



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jana Kunová
Název práce: Marketingová komunikace nadnárodních společností v oblasti udržitelnosti na sociální síti Facebook
Autor posudku: Pavel Bachmann
Cíl práce: Zjistit podíl tematiky udržitelnosti v komunikaci firem, charakterizovat typy komunikovaných inovací, včetně způsobu jejich komunikace

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Softwarem zjištěná podobnost je 16 %. Určené pasáže byly prozkoumány a lze konstatovat, že jsou autorem řádně citovány. Dílo tedy považuji za originální.

Dílicí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Jany Kunové navazuje na předchozí práci výzkumného týmu vedoucího práce a zaměřuje se na problematiku komunikace udržitelných cílů nadnárodních společností. Práce je pojata komplexně, využívané přístupy jsou standardní a jsou založené na předchozích výzkumných studiích. Práce je zpracována v rozsahu 60 stran.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Za hlavní přínos považuji získané kvalitativní poznatky týkající se obsahu a formy komunikace nadnárodních společností, včetně jejich zdařilé originální klasifikace. Konstatuji, že autorka prokázala schopnost zpracovat zadané téma. Práci považuji za přínosnou a originální a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Proč je komunikace udržitelných cílů pro nadnárodní společnosti významná?
2. Domníváte se, že posuzované firmy věnují komunikaci udržitelných cílů dostatečnou pozornost? Byly v analýze obsahu komunikace zjištěny některé překvapivé skutečnosti?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 23. srpna 2023

podpis