



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jana Kunová

Název práce: Marketingová komunikace nadnárodních společností v oblasti udržitelnosti na sociální síti Facebook

Autor posudku: Ing. Martina Janečková

Cíl práce: Cílem je analyzovat obsah příspěvků vybraných nadnárodních společností na Facebooku z hlediska cílů udržitelného rozvoje (SDG).

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce vykazuje shodu 16 %, jednotlivé shody se pak pohybují vždy pod 2 % (až na jednu výjimku). Zdroje jsou řádně citované. Z hlediska antiplagiátorské kontroly je tedy z mého pohledu práce v pořádku.

Dílčí připomínky a náměty:

Práce je velmi pěkně a pečlivě zpracovaná (viz celkové zhodnocení). Až na drobné procento shody a nepatrné chyby v citování v textu nemám další připomínky, snad jen pokračujte prosím v kvalitní a smysluplné práci.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Celkově je práce velmi zdařilá, cíl je jasně vymezený, rozdělený na dílčí cíle, které jsou v závěru naplněny a zodpovězeny. Téma práce je aktuální a v dnešní době velmi smysluplné, oceňuji zaměření na cíle udržitelného rozvoje. Struktura práce je přehledná, kapitoly na sebe logicky navazují. Teoretická část obashuje relevantní pojmy související s tématem a cílem práce. Většina diskutované teorie je následně využita v praktické části. Práce se zdroji je v pořádku. Metodika je podrobně a srozumitelně vysvětlena včetně kritérií výběru zkoumaného vzorku, množství hodnocených společností a konkrétní

metodu jejich sběru. Výsledky práce jsou jasně a přehledně prezentované pomocí tabulek. Vlastní přínos autora je patrný a srozumitelně vyjádřený závěru práce.

Otázky k obhajobě:

- 1) V práci se zabýváte cíli udržitelného rozvoje, může k jejich naplňování přispět i člověk jak individuum, nebo je to smysluplné pouze v případě organizací jako jsou nadnárodní společnosti?
- 2) Uvádíte marketingový mix 4P, znáte některé z jeho rozšíření? Např. 7P, 8P? Krátce vysvětlete prosím.
- 3) Proč jste si vybrala zrovna toto téma pro svou bakalářskou práci a v čem spatřujete hlavní přínos Vaší práce?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 21. srpna 2023

podpis