

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Filozofická fakulta

Katedra bohemistiky

Oficiální regionální média jako nástroj politického P. R.

Případová studie

Official regional media as a tool of political P. R.

A case study

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Autor: Nikola Kašíková

Studijní obor: Česká filologie se zaměřením na editorskou činnost ve sdělovacích prostředcích

Vedoucí práce: Mgr. Vladimír P. Polách, Ph.D.

Olomouc 2023

## Prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou diplomovou práci vypracovala samostatně a uvedla v ní všechny použité zdroje a literaturu.



## Poděkování

Ráda bych poděkovala mému vedoucímu bakalářské diplomové práce Mgr. Vladimíru P. Poláchovi, Ph.D. za cenné rady, trpělivost a čas, který mi během psaní této práce věnoval.

# Obsah

1. Úvod .....	6
2. Oficiální krajský tisk a jeho zasazení do české mediální krajiny.....	8
2.1 Lokální a regionální média .....	8
2.2 Krajský tisk jako pojem.....	11
2.3 Funkce krajských tiskovin .....	13
2.4 Regionální tisk veřejnoprávní, komerční, krajský a jeho zásadní rozdíly .....	13
2.5 Politický vliv na oficiální krajská média .....	16
3. Měsíčník Olomoucký kraj.....	21
3.1 Obecné informace .....	21
3.2 Organizační struktura periodika.....	21
3.3 Redakční rada.....	23
3.4 Rubriky .....	24
4. Výzkumná část.....	29
4.1 Cíl výzkumu.....	29
4.2 Výzkumný soubor .....	29
4.3 Výzkumné otázky.....	31
4.4 Výzkumná metoda.....	31
4.5 VO č. 1 a VO č. 2.....	34
4.6 VO č. 3 a VO č.4.....	41
5. Závěr.....	50
6. Anotace.....	52
7. Resumé .....	53
8. Použitá literatura .....	54
9. Internetové zdroje.....	56
10. Analyzované výtisky.....	58

11.	Seznam tabulek .....	59
12.	Seznam obrázků .....	60
13.	Přílohy .....	61

# 1. Úvod

V této předkládané bakalářské diplomové práci se zabývám problematikou periodik vydávaných samosprávami.

Mnohá regionální témata zůstávají v celostátním měřítku nepovšimnutá. Čtenáře ale z určité lokality zajímají témata, která jsou mu blízká, a která se ho nejvíce dotýkají. Proto jsou regionální média rozšířená mezi čtenáři – informují o událostech, jež by se do hlavního zpravodajství nedostaly, protože pro čtenáře nebo diváka z jiné lokality nejsou nijak zajímavá.

Zvláštní místo mezi regionálními médii mají média vydávaná samosprávami – městem, obcí, okresem nebo krajem. Tato periodika mají v české mediální krajině zvláštní místo, protože se u nich mění hlavní funkce, která je tradičně informační. Místo toho jsou často používána vedením města, okresu, kraje pro svoje vlastní politické účely. Vychází tedy otázka, jestli je možné brát oficiální média vydávaná samosprávami jako relevantní zdroj informací, nebo se jedná pouze o „hlásnou troubu“, která prezentuje vedení města, kraje pouze v pozitivním světle.

Konkrétně se v této bakalářské práci zaměřuji na měsíčník Olomoucký kraj (dříve Krajánek). Sleduji, jaký prostor je dáván vedení kraje a pak především bývalému hejtmanovi Ladislavu Okleštkovi.

Hlavní hypotéza, kterou se snažím dokázat, tvrdí, že měsíčník Krajánek byl v období prosinec 2019–září 2020 politicky zaujatým médiem a nepodával vyvážené informace.

V teoretické části považuji za nejdůležitější stanovit si termíny. Je nutné si definovat, co přesně pojem oficiální krajská média představuje a co vše pod tento termín spadá.

V první kapitole se věnuji vymezení pojmů lokální a regionální žurnalistika, především pak termínu krajské tiskoviny. Rozebírám problematiku, která s tímto termínem souvisí, zejména nedostatečné rozebrání konceptu v odborné literatuře. Pro ujasnění pojmů je nejdůležitější rozlišovat regionální tisk radniční (krajský) vydávaný samosprávami a regionální tisk komerční vydávaný právníckými osobami a ujasnit si vztah mezi krajským tiskem a tiskem veřejnoprávním.

V další kapitole nastíním, jaká média Olomoucký kraj financuje a jaká přímo vydává. Jedním z nich je zkoumaný měsíčník. Dále se věnuji analýze a struktuře měsíčníku. Tato část je důležitá proto, abych samotný měsíčník představila, jak vypadá a z jakých částí se skládá.

Po představení struktury měsíčníku pak mohu přejít k samotnému výzkumu – analýze měsíčníku Olomoucký kraj (dříve Krajánek). V této kapitole se snažím doložit hlavní hypotézu, tedy že periodikum vydávané Olomouckým krajem bylo tendenční. Pro doložení hypotézy jsou použity čtyři výzkumné otázky.

Při analýze je využito kvantitativních metod a obsahové analýzy. V prvním oddílu praktické části se zabývám především stránkou obrazovou. Analyzuji celkovou obrazovou plochu periodika a zároveň specifikuji, kolik prostoru je dáváno vedení kraje a pak především hejtmanovi samotnému.

Důležitým bodem pro vyhodnocení výsledků je komparace měsíčníku s vydáními, které vyšly po krajských volbách v říjnu 2020. V tomto období nastala politická změna, kdy koalice PirSTAN vystřídala doposud vedoucí stranu ANO. Hejtman Ladislav Okleštěk byl nahrazen současným hejtmanem Josefem Suchánkem.

Ke komparaci se aktuálnějšími čísly je přistoupeno z toho důvodu, aby bylo možné objektivně porovnat úměrnost či neúměrnost přítomnosti hejtmana.

Práce tedy může sloužit i jako posouzení aktuální situace v deníku, jestli po výměně vedení nastala nějaká změna ve způsobu reprezentování vedení kraje a v podávání zpráv.

Podobná analýza je provedena i na textové ploše periodika, kdy je uplatňována obsahová analýza jednotlivých článků. Zde vycházím předpokladu, že měsíčník je používán jako nástroj k propagaci vedení kraje. Při analýze textové plochy již ke komparaci s novějšími čísly nepřistupuji z toho důvodu, že daná témata se dají jasně kategorizovat dle obsahu sdělení.

Výsledky tohoto výzkumu jsou představeny v závěru práce.

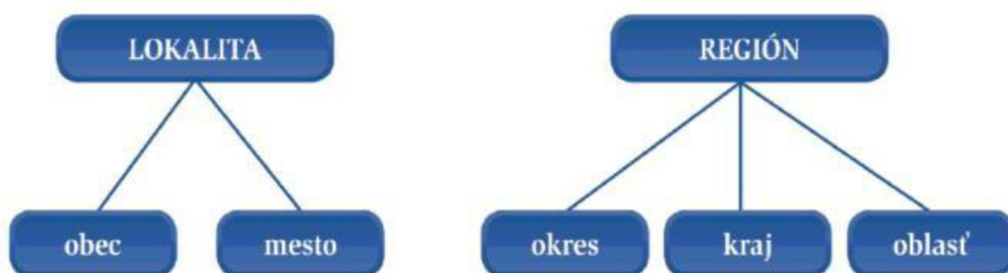
## 2. Oficiální krajský tisk a jeho zasazení do české mediální krajiny

### 2.1 Lokální a regionální média

Pro definici české lokální a regionální žurnalistiky je potřeba určit její postavení v českém mediálním systému. McQuail definuje subsystém lokálního a regionálního tisku jako součást mediálního systému, který jako celek představuje soubor masových médií v dané národní společnosti. Významná média jsou geograficky fragmentovaná, a to od celostátního tisku až po městské či obecní zpravodaje.<sup>1</sup>

Českou mediální krajinu můžeme dělit například podle vlastníků (veřejnoprávní, soukromá), podle periodicity (deníky, týdeníky, čtrnáctideníky, měsíčníky) nebo například podle nosiče (printová, rozhlasová, televizní, digitální). Každé vydávané médium tak má svoji oblast, kam patří.

Andrej Tušer ve svých pracích odděluje regionální a lokální periodika. Uvádí, že měřítkem regionálnosti a lokálnosti není místo vydávání či název periodika, ale míra jeho působení v hranicích regionu a lokality. To znamená, jestli v periodiku dominuje spjitosts problematikou obce (obecní noviny), města (městské noviny), okresu (okresní noviny), kraje (krajské noviny), oblasti (oblastní noviny).<sup>2</sup>



2.1 Rozdělení podle Tušera

---

<sup>1</sup> MCQUAIL, Denis. *Úvod do masové komunikace*. Praha: Portál, 2002, str. 184.

<sup>2</sup> TUŠER, Andrej. *Ako sa robia noviny*. Bratislava: Sofa, 1999, str. 48.

Z toho vyplývá, že v lokalitě (město, obec) existují lokální média (městské, obecní), v regionu (okres, kraj, oblast) existují regionální média (okresní, krajské, oblastní).<sup>3</sup>

Vzhledem k tomu, že v lokalitách vydávají svoje prostředky masové komunikace i sublokální subjekty, např. školy, podniky, sídliště, obvody, městské části, mluví i o sublokálních periodikách – školních, podnikových (firemních), sídlištních, obvodních či městských částí.



2.2 Schéma lokálních periodik podle Tušera

Na úrovni regionů je možnost ještě větší variability, protože existují periodika, jejichž působení je širší než jen v jednom regionu (okresu, oblasti, kraji – nadregionální, multiregionální). Dokonce můžeme mluvit i o středních a malých regionálních periodikách, které zasahují například území obce a jejího okolí, města a jeho okolí, případně více obcí.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Toto dělení nemusí být vždy obecně přijímáno. Například projekt Naše adresa společnosti PPF Media používal termín hyperlokální žurnalistika. Hyperlokální média splňují všechny požadavky sublokálních médií, jen se jedná o menší území (např. ulice)

<sup>4</sup> TUŠER, Andrej. *Ako sa robia noviny*. Bratislava: Sofa, 1999, str. 50.



### 2.3 Schéma regionálních periodik podle Tušera

Všechny definice regionálních médií vychází především z vyhrazení území, poté z obsahové stránky média. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace definuje regionální média jako označení periodik (novin, týdeníků anebo měsíčníků), která se váží k určitému místu, odkud čerpají informace a pro jeho publikum jsou určena. Regionální tisk informuje o událostech, které se v oblasti dějí nebo pro tamní obyvatele mohou mít význam.<sup>5</sup>

Lokální a regionální tisk patří mezi média s dlouhou tradicí a nejsilnější vazbou se čtenáři. Tato skutečnost je daná blízkostí témat, která lokální a regionální tisk přináší. Jsou součástí mediálního systému konkrétního národního státu. I přesto, že z hlediska fungování mediálního systému jsou lokální a regionální noviny jeho nezastupitelnou součástí, pohled akademiků jako by se tomuto typu médií (na rozdíl od nadnárodních nebo celostátních médií) vyhýbal.<sup>6</sup>

<sup>5</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, HALADA, Jan, *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. Praha: Libri, 2007, str. 192

<sup>6</sup> WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. *Český lokální a regionální tisk mezi lety 1989 a 2009*. Brno: Masarykova univerzita, 2013, str. 13



Krajská média, kterými se tato bakalářská práce zabývá, spadají pod regionální tisk, protože působí pouze v jednom regionu – kraji – a nepřesahují jeho hranice, zároveň se nejedná o tak malou jednotku, aby mohla být definována jako lokální.

## 2. 2 Krajský tisk jako pojem

Definice krajských tiskovin vydávaných samosprávami v české odborné literatuře není přesně vymezena. Z hlediska legislativního je možné se opírat o vymezení pojmu v novele zákona č. 46/2000 Sb., která jej definuje takto:

„Periodickým tiskem územního samosprávného celku je periodický tisk, jehož vydavatelem je obec, kraj nebo hlavní město Praha nebo jeho městská část (dále jen „územní samosprávný celek“) nebo právnická osoba zřízená či založená územním samosprávným celkem či společně více územními samosprávnými celky nebo právnická osoba, kterou územní samosprávný celek sám nebo spolu s dalšími územními samosprávnými celky ovládá podle zvláštního právního předpisu, anebo periodický tisk, jehož obsah, vydání a veřejné šíření zajišťuje jiný vydavatel na základě smlouvy s územním samosprávným celkem či společně s více územními samosprávnými celky.“<sup>7</sup>

Zároveň tento zákon ustanovuje pravidla pro vydávání tohoto druhu tiskovin:

„Vydavatel periodického tisku územního samosprávného celku je povinen poskytovat objektivní a vyvážené informace o územním samosprávném celku a poskytnout přiměřený prostor pro uveřejnění sdělení, které vyjadřuje názory členů zastupitelstva územního samosprávného celku, týkající se tohoto územního samosprávného celku.“<sup>8</sup>

Z toho vyplývá, že pravidla vydávání jsou zakotvena v zákoně, podobně je tomu u veřejnoprávních médií. Na rozdíl od krajských periodik je ale činnost veřejnoprávních médií monitorována.

---

<sup>7</sup> Znění novely Zákona č. 46/2000 Sb., 2000. Zákon o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon).

<sup>8</sup> Tamtéž.

Z hlediska funkce se jedná o periodický tisk vydávaný na určitém vymezeném území. Účelem takových tiskovin je především informovat o dění v této oblasti, například v obci nebo v kraji.

Jedná se převážně o informace, které nejsou v celostátním měřítku příliš relevantní. Právě tato média informují o regionálních událostech.

Nemusí se jednat pouze o média printová. Koncept krajských médií se dá najít v rozhlasovém vysílání, televizním vysílání (především kabelová televize) i v digitální podobě (internetové deníky, zpravodajská aplikace města apod.).

Naprostá většina obcí i krajů periodikum vydává či jeho vydávání finančně podporuje. Obyvatelstvo ČR je tak „pokryto“ sítí místních periodik územní samosprávy, někdy i ve třech „vrstvách“ (městská část, město, kraj), která mají mimořádně silný vliv na informovanost a názory občanů týkající se lokálních záležitostí. Tato média zobrazují a významně formují místní, komunální a regionální politiku, jež se uznává za podhoubí demokracie, za živnou půdu pro růst politiků a politických stran, a tedy celé politické kultury.<sup>9</sup>

Jak jsem již zmiňovala, krajské tiskoviny spadají pod regionální tisk. Definici krajského tisku můžeme pouze odvodit z definice regionálního tisku, protože pojem krajský tisk není sám o sobě v literatuře dostatečně definován. To, že této problematice není věnována dostatečná pozornost, nám může dokázat i to, že podle databáze Ministerstva kultury zjistíme, že u nás existuje zhruba 2300 regionálních titulů. Ale jak uvádí Waschková Císařová, tato databáze je zastaralá, neaktualizovaná. Podle vlastního výzkumu Waschkové Císařové v České republice v roce 2012 vycházelo 132 lokálních a regionálních titulů.<sup>10</sup> V roce 2021 v této databázi bylo v kategorii „obecní zpravodaje“ 2943 titulů včetně již zaniklých periodik. Měsíčník Olomoucký kraj byl v tomto seznamu zaevidován 12. 4. 2002. Nachází se v kategorii „další tiskoviny pro veřejnost (nelze zařadit)“, kde najdeme i další krajské zpravodaje.

---

<sup>9</sup> KAMENÍK, Martin, KUŽÍLEK, Oldřich. *Komu slouží radniční noviny?* Praha: Oživení, o. s. v rámci projektu Hlásná trouba: zneužívání periodik a informačních kampaní na úrovni místních samospráv v ČR, 2015

<sup>10</sup> WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. Proměny českého lokálního a regionálního tisku. In: *Mediální teorie a praxe*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2012, str. 205.

## 2. 3 Funkce krajských tiskovin

McQuail rozlišuje obecné funkce masmédií jako informační, korelační, funkci udržení kontinuity, zábavní a funkci získávání.<sup>11</sup>

Regionální média plní funkci především integrační, dle McQuaila korelační, ve které záleží především na socializaci jedince a jeho začlenění do společnosti. Čtenáře, posluchače nejvíce zasahují zprávy v jejich bezprostřední blízkosti. Tušer to odůvodňuje tím, že každodenní život pociťuje občan především v lokální rovině, zatímco celostátní úroveň může posoudit pouze virtuálně.<sup>12</sup>

Podle Waschkové Čísařové jsou regionální média nejdůležitější součástí mediálního systému, protože je jimi příjemce nejvíce ovlivňován. Zároveň z ojedinelých výzkumů vyplývá, že čtenáři upřednostňují v tisku lokální obsah před celostátním.<sup>13</sup>

Obecně si čtenář vybírá především média ze své lokality. Krajské tiskoviny si však čtenář vybrat nemůže, dostane je každý zdarma domů do schránky bez možnosti výběru, proto by se mělo dbát na to, aby se v nich objevovaly pouze pravdivé a nezkrácené informace. Tato nezávislost je ohrožena především politickou situací v dané lokalitě a poté i podniky, které periodikum mohou financovat.

## 2. 4 Regionální tisk veřejnoprávní, komerční, krajský a jeho zásadní rozdíly

Regionální tisk můžeme rozdělit na tisk veřejnoprávní, komerční a tisk, který je vydáván samosprávami, někdy také nazýván radniční (v mém případě krajský). Jak již bylo řečeno, radniční (krajská) média mají funkci především integrační. Krajská média by měla poskytovat prostor pro aktivní zapojení občanů, nabídnout jim možnost se k probíraným tématům, připravovaným nebo schváleným usnesením vyjádřit a necenzurovat je, pokud se jejich názory odlišují od stanoviska města (kraje). Zároveň by měla vytvářet i místo pro dialogy vedené samosprávou a opozicí.

---

11 MCQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009, str. 110.

12 TUŠER, Andrej. *Ako sa robia noviny*. Bratislava: Sofa, 1999, str. 52.

13 WASCHKOVÁ ČÍSAŘOVÁ, Lenka. Vybrané aspekty strukturální transformace českého lokálního a regionálního tisku po roce 1989. Brno: Masarykova univerzita, 2009, str. 3.

Tato očekávání se slučují s požadavky, jež jsou vyvíjeny na veřejnoprávní média, která své zastoupení v regionální rovině mají také. Zásadní je zde otázka vlastnictví.

Komerční regionální tisk vlastní většinou právnická osoba. Veřejnoprávní média nemůže vydávat politicky angažovaná osoba, aby byla zachována objektivnost. Paradoxně krajská média limitovaná v otázce vydávání nejsou, i když veřejnoprávní a krajské noviny mají splňovat podobné požadavky na nestrannost. Krajské noviny vydává přímo samotná samospráva – radnice, kraj, obec, někdy ve spolupráci s externí firmou.

Z pohledu složení redakce se v redakci komerčních tiskovin nachází více profesionálů v oblasti žurnalistiky, v redakci radničních novin se někdy setkáváme přímo s politickými subjekty, většinou přímo členy zastupitelstva. Z tohoto důvodu vzniká debata o nestrannosti vyváženosti daného periodika.

Všechny tyto typy – komerční, veřejnoprávní i krajská média - spojuje to, že se zabývají regionálními zprávami z jedné oblasti. Informují o událostech z regionu, které nejsou tak zajímavé či důležité z celostátního pohledu.

Rozdíl je však v podávání těchto informací. Regionální tisk vydávaný samosprávou se zaměřuje spíše na pozitivní zprávy, informuje o činnosti radnice a o technických událostech – například o termínech svozu odpadu, plánované přerušení elektrických dodávek a podobně. Krajský tisk by měl o aktivitě vedení kraje informovat jako o činnostech samosprávy, neměl by událostiz kraje využívat k vlastní propagaci, aby neovlivňoval čtenáře.

Reportáže komerčního tisku jsou také z lokality, kde vychází, ale bez účasti představitelů kraje. Nezveřejňují interní informace z prostředí samosprávy, spíše reagují na její vyjádření a činnost. Právě v komerčním regionálním tisku lze nalézt kritiku směřovanou na vedení města nebo kraje.

Komerční a krajský tisk se liší pak především v účelu vydávání. Komerční regionální tisk je vydáván za účelem zisku, zatímco radniční tisk má oficiálně jako hlavní cíl informovat občany o dění v kraji, obci, městě. Ve skutečnosti, jak jsem již zmínila, má většina krajských periodik funkci převážně propagační.

Vzhledem k tomu, že hlavním účelem komerčního regionálního tisku je zisk, jsou jednotlivé strany narušeny bannery s placenými reklamami. Tento druh tiskovin se soustředí především na funkci informační a zábavnou, proto často bývá v čísle například křížovka se soutěží o ceny.

Čtenář má možnost si vybrat z více komerčních regionálních titulů, tato možnost u regionálního tisku vydávaného samosprávou není.



2.4 Titulní strana Olomouckého kraje, prosinec 2019 – vydáván krajem



2.5 Titulní strana Olomouckého deníku, září 2017 – komerční médium

Komerční média profitují především z inzerce. Ta se vyskytuje v krajských novinách také, ale v menší míře. Například ve zkoumaném měsíčníku je inzerci vyhrazena jedna strana a nikde jinde se reklamní bannery nenacházejí. V tom se liší od komerčního tisku, kdy se reklamní sdělení vyskytují téměř na každé straně, někdy i na titulní, jak lze vidět na obrázku č. 5.

## 2. 5 Politický vliv na oficiální krajská média

Stejně tak jako média ovlivňují politiku, ovlivňuje politika média. Většina krajských tiskovin podobně jako jiné regionální tituly, mění obsah v závislosti na politické straně, aby vyznění odpovídalo postojům vedení města, kraje. Tím se právě vymykají z přesně definované mediální krajiny. Kromě žurnalistické funkce zde totiž převládá funkce politická, a tím významně ovlivňuje obsah a výslednou podobu jednotlivých deníků, týdeníků, měsíčníků. Právě touto problematikou se ve své bakalářské práci zabývám.

Politická funkce médií není jako samostatný pojem definována. Její význam by se dal částečně odvodit z funkce získávací, kterou McQuail definuje jako agitování pro společenské cíle ve sféře politiky, války, ekonomického vývoje, práce a někdy i náboženství.<sup>14</sup>

Politická funkce dominuje především proto, že řídicí strana využívá tiskoviny, vydávané v tomto případě krajem, k propagaci činnosti kraje. Informuje zejména o svých úspěších. S tím souvisí ovlivňování čtenářů – aktivity kraje jsou prezentovány v tom nejlepším možném světle, jsou vyzdvihovány především pozitivní věci a je kladen důraz na to, jakým podílem kraj k tomu přispěl. Představitelé vedení kraje se snaží být viděni – například je fotograficky zdokumentováno předávání různých cen nebo otevírání různých institucí za účasti vedení radnice. Tyto pseudozprávy mají pouze jediný účel, a to reprezentaci radnice a radniční politiky.

Z velké části články nebo obrazový obsah tvoří právě tento typ událostí, které by se bez existence médií vůbec nekonaly. Trampota definuje pseudoudálost takto: Je primárně plánována pro okamžitou medializaci či reprodukci, úspěch každé pseudoudálosti je měřen

---

<sup>14</sup> MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 2009, str. 110.

podle toho, jak moc je o ní informováno.<sup>15</sup> Pseudoudálosti jsou využívány zejména politiky jako reklamní tah.

Pseudoudálosti jsou jedním z důvodů, proč Občanské sdružení Oživení označuje radniční periodika jako „hlásné trouby“ samoučelně propagující politické vedení samospráv. Občanskému sdružení Oživení se podrobněji věnuji dále.

Klasická „hlásná trouba“ vypadá tak, že obsahuje mnoho fotek a zmínek o představitelích radnice, opozice nemá přístup do média nebo jen velmi sporadicky, témata jsou prezentována jako apolitická a vždy již vyřešená (samozřejmě úspěšně), nezaznívají žádné alternativní názory nebo polemiky či vůbec zdání, že se ke konečnému výsledku dospělo po nějaké diskuzi. O zneužití lze hovořit nejen kvůli znění tiskového zákona, ale také proto, že tyto zpravodaje jsou hrazeny z rozpočtu obce.<sup>16</sup>

Jednotlivá periodika jsou vystavována kritice právě kvůli své politické zaujatosti. Nestrannost vytýká i zpráva Evropské federace novinářů z roku 2019. Problematiku českých regionálních médií obecně shrnují takto: Regionální média jsou ve velmi těžké pozici, protože velká část obyvatel nemá nezávislé a nestranné informace v lokální problematice. Což má negativní dopad na účast v lokálních debatách a demokracii.<sup>17</sup>

V případě komerčních regionálních médií se jedná především o otázku vlastnictví, regionální média vydávané samosprávami jsou ovlivňovány aktuální politickou situací ve vedení města, kraje.

Kritika se nese i další částí této zprávy: Když vezmeme v potaz všechny klíčové informace, je jasné, že regionální média jsou v obtížné situaci. Svobodná a nezávislá média skoro neexistují a jsou více či méně nástrojem buď byznysmenů a oligarchů pro reklamu, nebo slouží politikům jako nástroj pro své kampaně.<sup>18</sup> V dalším odstavci se autoři zmiňují o rozhovorech s novináři z lokálních novin. Respondenti uvádí, že mají přesně vymezená témata, o kterých mohou

---

<sup>15</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006, str. 34.

<sup>16</sup> Hlasnatrouba.cz [online] Oživení, o. s., 2022. [cit. 1. 11. 2022] Dostupné z: <https://hlasnatrouba.cz/>.

<sup>17</sup> EVROPSKÁ FEDERACE NOVINÁŘŮ. Fact finding mission to Czech Republic, 7th-8th October, 2019 [online] [cit. 1. 11. 2021]. Dostupné z: <https://europeanjournalists.org/blog/2019/10/16/czech-republic-media-freedom-under-pressure/>, str. 2.

<sup>18</sup> Tamtéž, str. 4.

a nesmí psát. Což je způsobeno především snahou generovat zisk z reklam. Inzerenti budou blokovat články s negativním dopadem na jejich podnikání, stejně jako politici budou blokovat obsah, který je mířen proti jejich programu.<sup>19</sup>

Tato kritika uplatňována na regionální média, včetně těch komerčních, se dá použít v případě krajských, radničních tiskovin. Redaktoři spadají pod radnici, která formuje obsah.

Všemi těmito faktory jsou pak média ovlivňována. A svůj vliv přenáší na čtenáře. Jak uvádí Lenka Waschková Císařová v rozhovoru pro irozhlas.cz: „Když lidi informace dostávají rovnou do schránky a zadarmo, rádi zapomenou, že to může mít nějaká „ale“. Přitom jsou evidentní: zpravodaje jsou čistě politická reklama vedení radnice.“<sup>20</sup>

V posledních letech se tomuto tématu věnuje právě občanské sdružení Oživení. Vede také webovou stránku [www.hlasnatrouba.cz](http://www.hlasnatrouba.cz), kde se snaží poukázat na praktický rozsah problému zneužívání tištěných periodik územněsprávních celků (ÚSC) a cenzury jejich obsahu, zároveň se snaží zvýšit povědomí cílových skupin o problému a podpořit možnost účasti občanů ve veřejné diskusi o místních záležitostech. V sérii výzkumů dokazují, že média vydávána samosprávami jsou tendenční a politizována.

Mimo jiné tento spolek vydává i manuály – např. Správná radnice: Manuál transparentní samosprávy 2017 nebo Manuál pro dobré radniční periodikum, kterému se budu podrobněji věnovat níže. Tyto manuály je možno vnímat jako jakési doporučení ohledně toho, jak by měla oficiální média vypadat. Zabývají se zde především transparentností, cenzurou a názorovou pluralitou. Občanské sdružení Oživení se kromě radničních periodik věnuje také tématům jako právo na informaci, veřejné zakázky nebo například střet zájmů.

Manuál pro dobré radniční periodikum je veřejně přístupný na webových stránkách občanského sdružení Oživení. Na úvod autoři vytyčují cíle – snaží se o zvednutí kvality periodik vydávaných samosprávou. Při tom uvádí hlavní zásady, kterými by se měla periodika řídit:

---

19 Tamtéž., str. 4.

20 BOČEK, Jan. Analýza: za 10 let zanikla polovina regionálních novin. „Můžou za to i radniční zpravodaje,“ říká expertka., 2020. [cit. 1. 11. 2021] Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/regionalni-lokalni-noviny-media-denik-lenka-cisarova\\_2002030630\\_jab](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/regionalni-lokalni-noviny-media-denik-lenka-cisarova_2002030630_jab)



- předcházení střetu zájmů při tvorbě obsahu periodik,
- zapojení opozice do redakčních rad,
- stanovení jasných pravidel pro tvorbu obsahu periodika,
- samostatný, odpovědný a aktivní přístup redakce k tvorbě obsahu periodika,
- rovný přístup k prezentaci svých názorů podle tiskového zákona pro všechny zastupitele místní samosprávy.<sup>21</sup>

Všechny tyto obecné rady vychází právě ze zákona o periodickém tisku. Celý manuál je založen na teorii, nepodává konkrétní rady jako například „Jak najít dobrého redaktora“, „Distribuuovat zdarma, nebo za poplatek?“, „Prodávat placenou inzerci?“. Autoři sami uvádí, že na takové otázky neexistuje univerzální odpověď, protože každé periodikum je specifické a užívá jiné postupy a má jiné prostředky a cíle.<sup>22</sup>

Obecně ale autoři považují za nejdůležitější stanovení redakční rady (redakčního orgánu). Jedná se o výbor ustanovený zastupitelstvem. Opozice, zejména opoziční členové zastupitelstva, by měli mít v takové radě garantovanou účast, aby mohla konstruktivně uplatňovat své názory na politiku vedení samosprávy.<sup>23</sup>

Redakční rada by měla mít tři hlavní úkoly:

- 1) obecně formulovat povahu, styl, rozsah, zaměření periodika v dlouhodobém horizontu,
- 2) projednávat a doporučovat konkrétní tematický plán pro jednotlivé vydání, na základě podkladů, předložených jak redakcí, tak členy rady a představiteli úřadu (exekutivy). Tematický plán by měl mít výlučně povahu doporučení pro redakci,
- 3) zpětně hodnotit vydaná čísla z hlediska naplňování pravidel a účelu periodika, tedy například sledovat, zda periodikum v dostatečné míře zobrazuje také alternativní názory na politiku vedení samosprávy.<sup>24</sup>

---

<sup>21</sup> KAMENÍK, Martin, KUŽÍLEK, Oldřich. Komu slouží radniční noviny? Praha: Oživení, o. s. v rámci projektu Hlásná trouba: zneužívání periodik a informačních kampaní na úrovni místních samospráv v ČR, 2015, str. 39–40.

<sup>22</sup> Tamtéž, str. 39–40.

<sup>23</sup> Tamtéž, str. 41.

<sup>24</sup> KAMENÍK, Martin, KUŽÍLEK, Oldřich. Komu slouží radniční noviny? Praha: Oživení, o. s. v rámci projektu Hlásná trouba: zneužívání periodik a informačních kampaní na úrovni místních samospráv v ČR, 2015, str. 41.

Tato redakční rada by také měla sepsat Pravidla – soubor ustanovení, kterými by se konkrétní periodikum mělo řídit. Stejně jako jejich sepsání je důležité jejich zveřejnění. Obsahem těchto Pravidel by měla být především dohoda mezi koalicí a opozicí.

Zkoumaný měsíčník Olomoucký kraj se těmito pravidly v mnou zkoumaném časovém období z velké části neřídí. Neposkytuje místo pro opozici a nevytváří prostor pro dialogy. Občanům není umožněno se podílet na budoucích rozhodnutích a po přijetí návrhu nejsou informováni o alternativních sděleních. Redakční rada navíc byla anonymní, bez konkrétních jmen, kdo za texty stojí. Více se touto problematikou zabírám ve výzkumné části.

## 3. Měsíčník Olomoucký kraj

### 3.1 Obecné informace

Na území Olomouckého kraje vychází oficiální měsíčník Olomoucký kraj, který je vydáván krajem. V krajském městě Olomouc vychází radniční zpravodaj Olomoucké listy. Obě tato periodika jsou zdarma distribuovány do domácností v papírové formě, stejně tak se občané mohou přihlásit o elektronickou formu, která je zasílána do e-mailových schránek.

Měsíčník Olomoucký kraj je vydáván od roku 2002. Od února 2019 do července 2021 nesl měsíčník název Krajanek, poté se vrátil k původnímu názvu Olomoucký kraj.

Periodikum vychází v nákladu 285 000 kusů, tato informace je uvedena na titulní straně měsíčníku.

Měsíčník nemá na svých webových stránkách obecně přístupné informace o vydavateli, počet výtisků, redakci nebo tiskárnu. Všechny tyto informace jsou dostupné přímo v měsíčníku na straně 8 v rubrice „Zábava“ v malém rámečku vedle komiksu, viz Obr. 6. V případě oficiálního krajského média by se dala očekávat větší transparentnost, kdy by pro občana měly tyto informace být rychle a snadně dohledatelné.

### 3.2 Organizační struktura periodika

Abychom mohli dobře porozumět procesu vydávání krajského periodika, je nutné pochopit, jak funguje tvorba mediálního obsahu a jeho následná distribuce.

Jedna z nejdůležitějších otázek je otázka vydavatele. Pod pojmem vydavatel je možné rozumět tu osobu, která dané periodikum vydává pod svým jménem – v tomto případě tedy Olomoucký kraj.

Vydavatel přenáší část svých oprávnění (právní zodpovědnost za zveřejněné pravdivé informace, politická zodpovědnost za výsledný charakter, zaměření, rozsah, uspořádání

periodika) na vlastní pracovní orgány, případně zaměstnance. V rámci externích subjektů může smlouvami přenášet i část svých kompetencí.<sup>25</sup>

Měsíčník Olomoucký kraj vydává od roku 2021 Olomoucký kraj ve spolupráci se společností Regionální vydavatelství s. r. o.

Smlouva mezi Olomouckým krajem (vydavatelem) a společností Regionální vydavatelství, s. r. o. je veřejně přístupná a snadno dohledatelná. Nachází se ve veřejném registru smluv. Obsahuje všechna důležitá ustanovení včetně ceny za poskytnutou službu – tisk.

Tato smlouva udává, že se obstaravatel zavazuje, že pro vydavatele v souladu s jeho pokyny zajistí redakci – grafickou úpravu, výrobu, vytištění a distribuci 44 vydání (čísel) měsíčníku Olomouckého kraje počínaje zářím 2021.<sup>26</sup>

V registru jsou dohledatelné i smlouvy s předchozími obstaravateli – společnost Agriprint, s. r. o. a společnost Profi-tisk group.

**Měsíčník Olomoucký kraj Krajánek, periodický tisk**

Vydává Olomoucký kraj ve spolupráci se společností Agriprint, s.r.o. a společností Profi-tisk group.

Adresa vydavatele:  
Olomoucký kraj, Jeremenkova 40a, 779 00 Olomouc  
IČ: 60609460. Registrováno pod číslem MK ČR E 13609.

Adresa redakce:  
Agriprint s.r.o., Wellnerova 7, 779 00 Olomouc

Distribuce:  
e-mail: distribuce.krajaneck@regvyd.cz, telefon: 266 311 596

Odpovědný redaktor: Ondřej Zuntých,  
mobil: 774 774 284, e-mail: noviny@olkraj.cz

Inzerce:  
Petr Baštan, mobil: 608 975 337, e-mail: bastan@agriprint.cz

Číslo 12, ročník 18. Olomoucký kraj Krajánek - periodický tisk Olomouckého kraje. Toto číslo vychází v Praze 11. 12. 2019. Měsíčník je distribuován prostřednictvím České pošty, s.p., do všech schránek v kraji.

Uzávěrka příspěvků do dalšího čísla měsíčníku je 9. ledna.

## 2.6 Ukázka části s obecnými informacemi o měsíčníku – prosinec 2019

<sup>25</sup> KAMENÍK, Martin, KUŽÍLEK, Oldřich. *Komu slouží radniční noviny?* Praha: Oživení, o. s. v rámci projektu Hlásná trouba: zneužívání periodik a informačních kampaní na úrovni místních samospráv v ČR, 2015, str. 7

<sup>26</sup> Ministerstvo vnitra České republiky. Registr smluv. [online] *Olomoucký kraj – Smlouva o redakční úpravě, tisku a distribuci měsíčníku Olomoucký kraj* [Cit. 1. 11. 2021] Dostupné z: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/19413707?backlink=pggcw>

### 3. 3 Redakční rada

Jak je zmíněno v kapitole 2. 5 skupina Oživení, která se dlouhodobě zajímá o radniční, krajská média, považuje za nejdůležitější pro objektivnost periodika sestavení redakční rady.

Politický vliv na obsah periodik by se měl uplatňovat pouze zprostředkovaně právě skrze redakční radu, složenou jak z místních zastupitelů, tak z dalších osob mimo zastupitelstvo. Ta by měla vykonávat ex-post dohled nad prací redakce a celkovou kvalitou obsahu periodikaz hlediska plnění cílů média veřejné služby. Měla by být také tím orgánem vydavatele, který řeší jednotlivé spory mezi redakcí a radou, zastupiteli a redakcí, včetně stížností veřejnosti, zastupitelů i radních.<sup>27</sup>

Redakční radu aktuálně<sup>28</sup> tvoří:

Radek Palaščík (specialista na oblast komunikace a public relations, více než 10 let vedl marketingové oddělení Univerzity Palackého v Olomouci),

Ivo Slavotínek (1. náměstek hejtmána, za KDU-ČSL),

Dalibor Horák (2. náměstek hejtmána, za ODS),

Luděk Niče (vedoucí odboru kanceláře hejtmána),

Eva Knajblová (vedoucí odboru kanceláře hejtmána oddělení tiskové a PR),

Jaroslav Kropáč (odpovědný redaktor),

Petra Pášová (referent mediální komunikace),

Juraj Aláč (podnikatel, mediální zastupitel developera, který mimo jiné plánuje výstavbu Šantovka Tower).

Ve zkoumaných číslech Olomouckého kraje, tedy prosinec 2019, březen 2020, červen 2020 a září 2020 redakční rada uvedena není. Přes e-mailovou komunikaci s paní Evou Knajblovou

---

<sup>27</sup> KAMENÍK, Martin, KUŽÍLEK, Oldřich. *Komu slouží radniční noviny?* Praha: Oživení, o. s. v rámci projektu Hlásná trouba: zneužívání periodik a informačních kampaní na úrovni místních samospráv v ČR, 2015, str. 7

<sup>28</sup> Informace ze září 2022.

mi bylo řečeno, že se redakční rada měsíčníku Olomoucký kraj v minulosti sestávala ze zástupců vydavatele i obstaravatele, nebyla ale ukotvena žádným rozhodnutím Rady Olomouckého kraje. Až v průběhu roku 2021 Rada Olomouckého kraje schválila konkrétní (jmenné) složení redakční rady měsíčníku.

To, že v minulosti nebyla ukotvena redakční rada, je jeden z důvodů, proč by měsíčník Olomoucký kraj nemusel být brán jako věrohodný zdroj informací. Anonymitu nejen článků, ale i redakční rady je možno brát jako narušení transparentnosti, která se od tohoto druhu periodika očekává.

Anonymita je důležitým aspektem při porovnávání kvality periodika. V případě anonymního textu je větší prostor k jednostranným sdělením. Vycházíme přitom z hypotézy, že v případě cenzurních zásahů do obsahu periodik a zneužívání obsahu pro účelovou prezentaci politického vedení, případně očeňování politických konkurentů či kritiků poměrů v určité samosprávě, je mnohem snadnější takové kroky činit pod rouškou anonymity autora takto stylizovaného obsahu. Míra anonymity na politické ploše tak může mít vliv na názorovou pestrost.<sup>29</sup>

### 3. 4 Rubriky

Každé číslo se skládá z několika rubrik. Většinou se jedná o rubriky v rozsahu jedné strany. Obsahově se snaží obsáhnout veškerá aktuální témata z regionu.

Rubrika je ve své podstatě ohraničení zaměření. Je tvořena články, které jsou do rubrik rozčleňovány dle své hlavní myšlenky.

Pro kompletní analýzu měsíčníku je potřeba upřesnit jednotlivá témata, kterými se konkrétní rubrika zabývá.

Slovo hejtmana – Tato rubrika se vyskytuje vždy na začátku čísla na přední straně. Jedná se o slovo hejtmana k občanům. Je to komentář k aktuálním tématům nebo přání k svátkům. Zmíněny jsou také úspěchy radnice.

---

<sup>29</sup> KAMENÍK, Martin, KUŽÍLEK, Oldřich. *Komu slouží radniční noviny?* Praha: Oživení, o. s. v rámci projektu Hlásná trouba: zneužívání periodik a informačních kampaní na úrovni místních samospráv v ČR, 2015, str. 18

Poděkování hejtmána – Toto okénko se vyskytuje pouze v čísle červen 2020. Hejtmán zde děkuje všem záchranným složkám charitě za pomoc při povodních v regionu.

Zpravodajství – V této části měsíčníku se vyskytují aktuální témata. Převážně se jedná o pozitivní zprávy, které se zabývají rekonstrukcemi, výstavbou nebo podporou projektů. Mezi titulky, které se zde objevují, patří například „Hejtmanství plánuje cestu z koronakrize“, „Hejtmanství ocenilo nejlepší učitele. Kvůli koronaviru později než obvykle“, „Peněz na výměnu kotlů bude víc. Podporu získají i ti, kteří měli smůlu“.

Téma – V každém čísle se objevuje jedno téma, nad kterým vzniká diskuze. Článek obsahuje problematiku, sloupec nabízí náhled odborníka a je zde taky jediný prostor, který je dáván občanům – anketa právě na toto téma.

Regiony – Náhled do jednotlivých okresů Olomouckého kraje poskytuje tato rubrika. Najdeme zde méně důležité zprávy z Jesenicka, Šumperska, Olomoucka, Přerovska a Prostějovska. Většinou se jedná o jednu zprávu z jednoho okresu.

Příběhy, relax – Měsíčník kromě informační funkce nabízí také funkci zábavnou. Právě pro toto slouží tradiční části Jôra a Božka ôvádijó a (Ne)zapomenuté příběhy Olomouckého kraje. Jedná se o vyprávění seniorů, které sepsali studenti Univerzity Palackého.

Spolky, příspěvkové organizace - Na této stránce by čtenář očekával informace týkající se spolků, které v Olomouckém kraji působí, například hasičů. Většinou jsou to ale články vyzdvihující činnost kraje, například: „Hejtmanství přispěje vězňům nacistického režimu na léky“, „Kraj podpoří školy na jejich cestě k digitalizaci“, „Kraj propojí školy a firmy. Uspěl na národní úrovni“ nebo přímo samotného hejtmána: „Ladislav Okleštěk se setkal s válečnými veterány“.

Neziskové organizace – Rubrika se zabývá především úspěchy škol, divadel, knihoven a galerií.

Zábava – Tato sekce zastává funkci zábavnou. Čtenář zde nalezne sudoku, komiks nebo křížovku o ceny. V dolní části strany jsou obecné informace o měsíčníku.

Rozhovor – Rozhovory se ve zkoumaných číslech vedly pouze se členy zastupitelstva – s Jiřím Zemánkem, 1. náměstkem hejtmána Olomouckého kraje, Pavlem Šoltyssem, náměstkem hejtmána pro regionální rozvoj, evropské projekty, územní plánování, Ladislavem Hynkem, náměstkem hejtmána zodpovědného za školství a samotným hejtmánem Olomouckého kraje Ladislavem Okleštěkem. Hlavním tématem byly opět pozitivní zprávy a zásluhy Olomouckého

kraje: „Splácíme dluh a přitom výrazně investujeme“, „Kraj podporuje venkov ve velkém“, „Školy zvládly koronavirovou situaci na výbornou“, „Ladislav Okleštěk: Olomoucký kraj je plný šikovných a pracovitých lidí“.

Inzerce – Inzeráty a reklamy jsou izolovány právě na této jedné straně. Jedná se především o organizace, firmy nebo pozvánky výhradně z Olomouckého kraje.

Kultura (a volný čas) – Kategorie Kultura je zaměřena především na výstavy, divadelní představení a hudební akce. Mimo článků o událostech, které již proběhly, rubrika obsahuje soupis plánovaných akcí.

Sport – Tato rubrika obsahuje sportovní zprávy z různých sportů – fotbal, běh, veslařství, parkour nebo třeba i balet. Články vyzdvihují úspěchy v této oblasti.

Informace – Rubrika Informace se nachází pouze v březnovém vydání měsíčníku. Jedná se především o praktické informace pro občany – jak bezplatně požádat o požární hlásič nebo upozornění pro podnikatele.

Kraj pomáhá – V tom případě se nejedná přímo o rubriku, ale fotoreportáž ze zaplavených obcí.



## 2.7 Ukázka fotoreportáže „Kraj pomáhá“

Většina rubrik se periodicky opakuje v každém čísle, jedná se o rubriky „Slovo hejtmana“, „Zpravodajství“, „Téma“, „Regiony“, „Příběhy, relax“, „Neziskové organizace“, „Zábava“, „Rozhovor“, „Inzerce“, „Kultura“.



Ostatní rubriky jsou využívány dle aktuálnosti. Například rubrika „Poděkování hejtmana“ se vyskytuje pouze v jednom čísle, protože se jedná o děkovný článek hejtmana záchranným složkám, které pomáhaly při záplavách na Uničovsku a Šumpersku. V tomto čísle se vyskytuje také rubrika „Kraj pomáhá“, kdy se jedná o fotoreportáž z postižených oblastí.

Kvůli dodržení rozsahu stran se proto musely jiné rubriky (Sport) vynechat.

Rubrika	prosinec 2019	březen 2020	červen 2020	září 2020
Slovo hejtmana	✓	✓	✓	✓
Poděkování hejtmana			✓	
Zpravodajství	✓	✓	✓	✓
Téma	✓	✓	✓	✓
Regiony	✓	✓	✓	
Příběhy, relax	✓	✓	✓	✓
Spolky, příspěvková	✓		✓	✓
Neziskové organizace	✓	✓	✓	✓
Zábava	✓	✓	✓	✓
Rozhovor	✓	✓	✓	✓
Inzerce	✓	✓	✓	✓
Kultura (a volný čas)	✓	✓	✓	✓

Sport	✓	✓		✓
Informace		✓		
Kraj pomáhá			✓	

*Tab. 1 Výskyt rubrik v jednotlivých číslech*

## 4. Výzkumná část

### 4.1 Cíl výzkumu

Jako téma jsem si zvolila Oficiální regionální média jako nástroj politického P. R. Jak jsem již poukázala v teoretické části, jedná se o téma aktuální a příliš neprobádané. Radniční (krajský) tisk je obecně považován za „hlásné trouby“ jednotlivých samospráv a ne za seriózní zpravodaje, které by měly podávat vyvážené a především objektivní informace.

Cílem této práce je dokázat vliv úřadujících politických stran na obsah, úpravu a strukturovanost vybraného měsíčníku. Pro potvrzení této teorie je nutné ji podložit argumenty vyplývajícími z výzkumu.

V této bakalářské práci se zabývám vlivem politiky na oblast médií, která jsou oficiálně vydávána krajem. V tomto případě se jedná o měsíčník Olomoucký kraj (ve zkoumaném období Krajánek), který je distribuován do všech domácností Olomouckého kraje zdarma.

Základem pro samotný výzkum je analýza vybraných čísel tohoto měsíčníku. Zkoumaná čísla Krajánku jsou z prosince 2019, března 2020, června 2020, září 2020.

Hlavní hypotéza, kterou se snažím doložit je:

*H1: Měsíčník Olomoucký kraj vydávaný samosprávou na území Olomouckého kraje byl v letech 2019–2020 použit pro politické účely strany ANO a tehdejšího hejtmana Ladislava Okleštky.*

Pro dokázání této hypotézy jsou stanoveny pomocné výzkumné otázky, které jsou popsány v kapitole 4.3. Abych na ně mohla odpovědět, používám kvantitativní výzkum, který je detailněji popsán v kapitole 5.1. Metodologie výzkumu.

Výsledkem je analýza obsahu článků, fotoobsahu a výběru témat, která se týkají bodů politické kampaně.

### 4.2 Výzkumný soubor

Pro dokázání hlavní hypotézy jsem použila vydání čísel prosinec 2019, březen 2020, červen 2020 a září 2020. Tyto měsíce jsou zvoleny jako reprezentativní vzorek období, kdy se ve vedení kraje nacházel hejtman Ladislav Okleštek.

Jedná se o čísla s rozestupem tří měsíců, aby bylo dosaženo optimální objektivnosti. Září 2020 bylo zvoleno jako nejdůležitější, protože se jedná o poslední číslo, které vyšlo před krajskými

volbami a je předpoklad, že právě v tomto měsíci se zkoumané indikátory objeví nejpočetněji. K tomuto číslu byly poté přidány další měsíce.

K porovnání jsou zvolena čísla prosinec 2020, březen 2021, červen 2021 a září 2021. Jedná se o stejné časového rozmezí. Rozdíl je ve vedení novin. V říjnu 2020 proběhly volby a změnila se čelní politická strana (z ANO na PirSTAN) a s tím související změna zastupitelstva. Do čela se dostal současný hejtman Josef Suchánek.

Celkem se jedná tedy o osm čísel měsíčníku. Tento celek je poté rozdělen na menší jednotky – strany. Tyto jednotky jsou rozčleněny na menší podjednotky – fotografie a články.

Pro charakteristiku výzkumného souboru je potřeba si představit strukturu čísel měsíčníku – počet stran, počet rubrik, počet článků a počet fotografií člení jednotlivé stránky měsíčníku.

Pro tento účel jsem použila měření počtu výskytů jednotek v jednotlivých číslech. Počet rubrik a počet stran zůstává stejný, počet článků a počet fotografií se mění v závislosti na rozsahu a využití plochy.

Číslo	Počet stran	Počet rubrik	Počet článků	Počet fotografií
Prosinec 2019	12	12	37	36
Březen 2020	12	12	41	36
Červen 2020	12	12	33	38
Září 2020	12	12	43	41

Tab. 2 Obecné informace měsíčníku *Krajánek* za období prosinec 2019–září 2020

Číslo	Počet stran	Počet rubrik	Počet článků	Počet fotografií
Prosinec 2020	12	12	39	42
Březen 2021	12	12	36	27
Červen 2021	12	12	38	39
Září 2021	12	12	31	39

Tab. 3 Obecné informace o měsíčníku *Krajánek* (září 2021 Olomoucký kraj) za období prosinec 2020–září 2021

Vzhledem k tomu, že každá jednotka zabírá jinou plochu, tak výzkum nemohl být proveden pouze na základě počtu jednotlivého jevu, protože by nebyl objektivní.

Výzkum je tedy rozdělen na obrazovou plochou (fotografie) a poté plochou textovou (články).

Jako obrazová plocha jsou počítány pouze fotografie – započítávají se sem i fotografie krajiny nebo města bez přítomnosti osob. Naopak, počítány nejsou malované obrázky nebo reklamní fotografie odkazující na nějakou firmu nebo společenskou událost.

Jako článek jsou počítány textové plochy, které obsahují titulek. Opět se nezapočítávají reklamy, reklamní sdělení, informační sdělení (například otevírací doba o svátcích, zajištění lékařské pohotovosti nebo křížovka).

Použity jsou digitální verze čísel měsíčníku, kdy formát strany odpovídal formátu A4.

#### 4.3 Výzkumné otázky

Výzkumné otázky nám umožní podrobnější náhled do zkoumané problematiky. Díky stanovení výzkumných otázek je možné hlavní hypotézu potvrdit, nebo vyvrátit.

Pozorování proměnných a následné zachycení výsledků výzkumu vychází ze stanovených výzkumných otázek:

*Výzkumná otázka č. 1: Vyskytuje se bývalý hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštek (ANO) na fotografiích neúměrně často?*

*Výzkumná otázka č. 2: Vyskytuje se bývalý hejtman Ladislav Okleštek na fotografiích častěji než současný hejtman Olomouckého kraje Josef Suchánek (PirSTAN)?*

*Výzkumná otázka č. 3: Kolik prostoru zabírají články politiků z vedení kraje a kolik je dáváno prostoru opozici?*

*Výzkumná otázka č. 4: Vyskytují se politici z vedení kraje pouze v situacích, které pozitivně reflektují činnost kraje?*

#### 4.4 Výzkumná metoda

Tato bakalářská práce je zpracována za účelem dokázání primární hypotézy:

*H1: Měsíčník Olomoucký kraj vydávaný samosprávou na území Olomouckého kraje byl v letech 2019–2020 použit pro politické účely strany ANO a tehdejšího hejtmána Ladislava Okleštky.*

Tato hypotéza vznikla z předpokladu, že oficiální krajské noviny v době 2019–2020 nesloužily občanům pouze pro získávání informací, ale také sloužily k propagačním účelům vedení kraje.

Analýza textu začíná stanovením výzkumného vzorku. V případě této bakalářské práce se jedná o sběr dat z měsíčníku Olomoucký kraj pro účely případové studie.

Přístup případové studie byl zvolen z toho důvodu, aby byl poskytnut co nejkomplexnější náhled do periodika z hlediska vnějšího působení.

V případové studii jde o detailní studium jednoho případu nebo několika málo případů. Zatímco ve statistickém šetření shromažďujeme relativně omezené množství dat od mnoha jedinců (nebo případů), v případové studii sbíráme velké množství dat od jednoho nebo několika málo jedinců.<sup>30</sup> V tomto případě se jedná o sběr dat z čísel měsíčníku. V případové studii jde o zachycení složitosti případu, o popis vztahů v jejich celistvosti. Předpokládá se, že důkladným prozkoumáním jednoho případu lépe porozumíme jiným podobným případům. Na konci studie se zkoumaný případ vřazuje do širších souvislostí. Může se srovnat s jinými případy, provádí se také posouzení validity výsledků.<sup>31</sup>

Nejedná se tedy o metodu zkoumání, ale o typ výzkumu, formu jeho provedení, jehož cílem je porozumění zkoumanému případu a jeho individuálnímu průběhu a specifikům. Často dlouhodobé studie zpravidla vycházejí z detailního popisu případu a výzkumník přitom využívá co nejširšího spektra dostupných údajů a může kombinovat i různé výzkumné metody a typy dat, aby jeho poznatky byly komplexní.<sup>32</sup>

Abych mohla dokázat primární hypotézu, používám metody kvantitativního výzkumu a obsahové analýzy, která kvantitativní metody využívá.

Kvantitativní výzkum je prováděn při sběru dat z jednotlivých čísel měsíčníku a při zkoumání počtu výskytu jednotlivých jevů.

---

<sup>31</sup> HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum. Základní metody a aplikace. Praha: Portál, 2005, str. 105.

<sup>31</sup> Tamtéž, str. 105.

<sup>32</sup> SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada Publishing, 2014, str. 52

Zjištěná data poté používám ke komparaci. Komparativní metoda se zabývá srovnáváním souborů. Cílem je nalezení shodných a rozdílných jevů. Komparace je využívána v první polovině výzkumu, kdy dochází k porovnávání souborů čísel měsíčníků. Soubor čísel prosinec 2019–září 2020 je srovnáván se souborem čísel prosinec 2020–září 2021.

Tyto metody v kombinaci s obsahovou analýzou, která využívá kvantitativní metody, dávají možnost analyzovat vnitřní obsah periodika.

Cílem obsahové analýzy je tvorba závěru úsudků, dedukcí nebo domněnek prostřednictvím objektivního identifikování kvantitativních i kvalitativních charakteristik komunikátorů.

Obsahová analýza textů je metoda, která se uplatňuje při všech výzkumných postupech, ve kterých se pracuje se slovem (analýza dotazníků, přepisu interview, protokoly z pozorování atd.) Představuje ale i jedinečnou výzkumnou metodu na analýzu textových dokumentů. Analogicky s obsahovou analýzou verbální stránky textu existuje i analýza neverbálních produktů – obrázků, schémat, grafů.<sup>33</sup> V této bakalářské práci se analyzuje verbální stránka textu ve výzkumné otázce č. 4, neverbální obsah je poté analyzován především v podobě fotografií ve výzkumných otázkách č. 1 a č. 2.

Obsahová analýza má potenciál poskytovat výsledky výzkumu nejen na úrovni kvantifikace zjevných prvků, ale dokáže je interpretovat a vyvodit závěry při porovnávání proměnných.

V obsahové analýze textu se uplatňují různé kvantifikační postupy, pro potřeby výzkumu této bakalářské práce jsem uplatňovala frekvenci výskytu jevů, zároveň jsem použila zjišťování dichotomie – přítomnosti, resp. nepřítomnosti ukazatele – konkrétně přítomnost hejtmana či přítomnost daných témat. Zásadní kvantifikační postup je měření plochy věnované určitému problému v tiskovém dokumentu.

Měření plochy bylo pro tento výzkum nejdůležitější ukazatel dané problematiky. Měřila jsem plochu věnovanou danému jevu – u fotografií přítomnost hejtmana.

Výzkumná otázka č. 4 se poté týká přímo textu a využití slov. Jakkoli podrobná obsahová analýza nemá možnost analyzovat všechny prvky obsažené v textu. Jaké je tedy vodítko, jaké

---

<sup>33</sup> GAVORA, Peter. Úvod do pedagogického výzkumu. Brno: Paido, 2000, str. 121.

kategorie/proměnné v textu zkoumat? Především ty, které jsou relevantní z hlediska teoretického zakotvení zkoumaného tématu. Z logiky deduktivního kvantitativního přístupu vyplývá, že obsahová analýza měří ty aspekty výzkumných jednotek, o nichž vypovídají hypotézy odvozené z výchozí teorie.<sup>34</sup> Na základě této definice jsou ve výzkumné otázce č. 4 zvoleny takové pojmy, které souvisí s hlavní hypotézou.

#### 4.5 VO č. 1 a VO č. 2

Po obecné analýze struktury jednotlivých čísel, která zahrnovala počty jednotlivých jednotek, jsem mohla přejít k hlavnímu tématu této případové studie – zaujatost měsíčníku ve prospěch krajského vedení.

*Výzkumná otázka č. 1: Vyskytuje se bývalý hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštěk (ANO) na fotografiích neúměrně často?*

*Výzkumná otázka č. 2: Vyskytuje se bývalý hejtman Ladislav Okleštěk na fotografiích častěji než současný hejtman Olomouckého kraje Josef Suchánek (PisTAN)?*

Nejvýrazněji se tato skutečnost na první pohled promítá do obrazové stránky periodika. Pro dokázání jsem nejdříve sečetla celkový počet fotografií a poté počet jednotlivých výskytů hejtmana Ladislava Okleštěka. Nejčastější výskyt byl v čísle červen 2020, kde míra přítomnosti hejtmana byla 24 %. Analýzou počtu výskytů hejtmana se zabývalo i občanské sdružení Oživení, o. s., které vypracovalo Zprávu o stavu krajských médií v období před krajskými volbami 2020 a návrhy na zlepšení pro nově zvolené krajské zastupitele, kde hodnotilo všechny krajské zpravodaje. V tomto žebříčku výskytů se hejtman Olomouckého kraje umístil na druhém místě s průměrně devatenácti zmínkami a šesti fotografiemi na číslo. Ze všech krajských vydání vyplynulo, že průměrně je hejtman/ka zmíněn 12krát v jednom čísle zpravodaje, fotka hejtmana/ky 3krát v rámci jednoho čísla zpravodaje. Hodnoceno bylo 5 vydání před krajskými volbami.<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada Publishing, 2014, str. 303

<sup>35</sup> TRUNKÁTOVÁ Šárka, SVOBODOVÁ Lenka. 2020. Zpráva o stavu krajských médií v období před krajskými volbami 2020 a návrhy na zlepšení pro nově zvolené krajské zastupitele. [online] Praha. Dostupné z: <https://www.oziveni.cz/2020/10/analyza-2020-radnicni-zpravodaje-stale-slouzi-politikum-misto-obcanu/>



Číslo	Počet fotografií	Počet výskytů na fotografiích
Prosinec 2019	36	5
Březen 2020	36	6
Červen 2020	38	9
Září 2020	41	7

*Tab. 4 Počet sledovaných ukazatelů*

V porovnání počtu fotografií a počtu výskytů se míra přítomnosti hejtmana nejeví jako zásadní, proto jsem pro stanovení přesnější míry výskytů použila měření v mm<sup>2</sup>. Sledovala jsem, kolik z celkové plochy je vyčleněno pro obrazový materiál a kolik procent z této plochy zabírají fotografie s hejtmanem.

Pro toto měření jsem využila obsah fotografie v poměru k obsahu strany. Měřeny jsou fotografie na všech stranách všech rubrik. Vynechána je pouze strana 8 a strana 10. Strana 8 z důvodu, že se jedná o rubriku Zábava, kde se nachází pouze křížovka a kreslený vtip. Strana 10 je celá věnována inzerci – na této straně se tedy fotografie nenachází.

Každá fotografie je jednotlivě očíslována a změřena její velikost – šířka a výška. Jelikož se jedná převážně o fotografie obdélníkového formátu, pro stanovení obsahu je využito vypočítání obsahu obdélníku. Některé fotografie mají tvar kruhu, proto k vypočítání obsahu je použit vzorec pro vypočítání obsahu kruhu z průměru fotografie.

Po obecné analýze obrazové stránky periodika jsem mohla přejít k primárnímu měření, které je předmětem mého zájmu – jak je tato obrazová plocha využita, kolik z ní zabírá osoba hejtmana.

Měření probíhá z vytisknuté webové verze měsíčníku, strana tedy odpovídá formátu A4. Celkový obsah strany tedy představuje 62 370 mm<sup>2</sup>.

Jako první je měřena celková obrazová plocha na jednotlivých stranách měsíčníku. Do tohoto měření se počítají pouze fotografie – inzerce, malované obrázky, reklamní bannery jsou vynechány.

Tabulky s daty tohoto měření se nachází v přílohách. (Příloha I.–VIII.). Fotografie s hejtmanem jsou označeny hvězdičkou.

Obrazová plocha v poměru ke straně popisuje, kolik procent ze strany fotografie zabírají. Tento údaj je důležitý pro objektivní porovnání výskytu hejtmana, aby bylo dobře viditelné, kolik celkové plochy zabírá osoba hejtmana.

Tato plocha, kterou zabírá osoba hejtmana, je vyjádřena v mm<sup>2</sup> a poté v procentech v poměru k celé straně.

Číslo	Obrazová plocha	Obrazová plocha v poměru ke straně [%]	Výskyt osoby hejtmana	Výskyt osoby hejtmana [%]	Průměrná čísla
Prosinec 2019	97 917	16	8 122	8,3	3,2
Březen 2020	119 570	19	12 019	10,1	2,6
Červen 2020	130 104	21	11 144	8,6	2,8
Září 2020	110 302	18	8 562	7,8	4,5
Prosinec 2020	84 244	14	1 845	2,2	3
Březen 2021	77 196	12	2 261	2,9	2,5
Červen 2021	97 066	16	11 193	12,1	1
Září 2021	79 831	13	3 965	5	1,3

Tab. 5 Obrazová data

Z tabulky vyplývá, že v období prosinec 2019–září 2020 (hejtman Ladislav Okleštěk) se postava hejtmana objevuje ve větší míře než v období prosinec 2020–září 2021 (hejtman

Josef Suchánek). Jediná odchylka se nachází v červnu 2021, kdy aktuální hejtman zabírá plochu 12,1 %. Tato odchylka je způsobena titulní stranou měsíčníku, kde jsou však jediné dva výskyty hejtmana z celého čísla. Na titulní straně se nachází velká fotografie, která propaguje očkování proti covid-19, viz Obr. 8.



Josef Suchánek, hejtman Olomouckého kraje, má za sebou první dávku vakcíny proti covidu-19. Očkovat se nechal 8. května ve fakultní nemocnici. foto: Ol. kra

### *2.8 Ukázka fotografie z titulní strany červen 2021*

Z měření také vyplývá, že se obecně postava hejtmana nachází především v první polovině stran periodika. V každém zkoumaném čísle se hejtman objevuje na každé titulní straně.

Průměrně se bývalý hejtman objevuje v periodiku 6,25×, zatímco současný hejtman pouze 2,25×. Toto měření mi poskytuje jasnou odpověď na výzkumnou otázku č. 2.

Výzkumná otázka č. 1 souvisí s výzkumnou otázkou číslo 2. Výzkumem je dokázáno, že se bývalý hejtman objevuje v periodiku častěji než hejtman současný. Pro dokázání toho, jestli se jedná o neúměrný výskyt, je použito analýzy témat, u kterých se osoba hejtmana vyskytuje.

Kontext se při výzkumu ukázal jako zásadní. Kdyby se jedno ze zkoumaných čísel zabývalo například pouze reportem z jednání zastupitelstva a osoba hejtmana by byla přítomna na každé straně, nemůže se jednat o neúměrný výskyt, protože se jeho přítomnost u takových událostí předpokládá.

Současný hejtman se vyskytuje převážně u rubriky „Slovo hejtmana“, u článků spojených s koronavirovou tematikou a při odevzdávání cen.

Osoba bývalého hejtmana se na fotografiích vyskytuje v řadě situací. V každém čísle od prosince 2019 do září 2020 se jeho fotografie vyskytuje na první straně u rubriky „Slovo hejtmana“, u různých odevzdávání cen, ale i u článků, kde je jeho přítomnost nepřirozená a až nelogická. Na první pohled je vyskytování jeho osoby nucené a umělé. Například na první straně čísla červen 2020 se postava hejtmana vyskytuje hned třikrát – u rubriky „Slovo hejtmana“, poté u reportáže ze zaplavené obce a u článku „Řešení pro ekonomickou krizi: rychlost, efektivita a peníze za práci“.

Zároveň se na této titulní straně nachází i fotografie Ladislava Hynka – náměstka hejtmana Olomouckého kraje. Dalo by se tedy říci, že titulní strana čísla červen 2020 je z větší části politickou propagací, více se touto problematikou budu zabývat ve výzkumných otázkách č. 3 a 4.



2.9 Ukázka titulní strany Olomouckého kraje – červen 2020



Jak jsem již zmiňovala, u některých fotografií je hejtmanova přítomnost vynucená, nesouvisí s primárním sdělením článku.

Toto lze vidět například na Obr. 10, kdy se článek zabývá jubileem občanky Olomouckého kraje. Výskyt hejtmana u toho článku je jasně tendenční. Kromě toho, že se vyskytuje na fotografii, je v článku ještě citován. Jedná se o pseudoudálost, která má za účel pouze politickou propagaci. Mimo jiné je umělá přítomnost hejtmana viditelná například u článku „Konference o paliativní péči se ptala, kdy ukončit léčbu“. U takového typu zprávy by čtenář očekával odborné stanovisko lékařů a informace o konferenci – to se ovšem vyskytuje pouze v první polovině článku, v druhé polovině je vyzdvižována paliativní léčba jako priorita pro Olomoucký kraj.

Pro komparaci byl použit článek ze září 2021, který se zabývá podobným tématem – rekonstrukcí dětské jednotky intenzivní a resuscitační péče (JIRP). Článek obsahuje stanoviska primáře dětského oddělení, ředitele nemocnice a přednostky dětského oddělení FN Olomouc. Současný hejtman se nevyskytuje ani v textu ani na přiložené fotografii. Zároveň text neobsahuje ani zmínku o kraji, viz Obr. 12.

## Věřím na léčbu pohybem, říká stoletá Jarmila Drábková

**N**arodila se v době, kdy byla Československá republika ještě v plenkách. V těchto dnech oslavila Jarmila Drábková z Čelechovic už sté narozeniny. Do Domova pro seniory ve Chválkovicích, kde v současné době žije, ji přišel gratulovat i hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštěk.

„Paní Drábkové přeji hlavně zdraví. Také věřím, že zůstane stále tak aktivní, jako je dnes. Zároveň doufám, že ji ještě dlouho nepřejde chuť na sladkosti, které prý má moc ráda,“ uvedl

Ladislav Okleštěk, hejtman Olomouckého kraje.

Jarmila Drábková se od malička starala o hospodářství své rodiny. Absolvovala rodinnou a hospodyňskou školu, kde se naučila užitečným činnostem, včetně šití, vaření a pletení. Poté, co se vdala, byla ženou v domácnosti. V manželství se zemědělským inženýrem, který působil také na zemědělské škole na Klášterním Hradisku v Olomouci, prožila 63 let. Vychovala dceru.

„Jsem stále aktivní. Denně chodím za každého počasí



Paní Drábková chodí denně ven alespoň na hodinu. Foto: Olomoucký kraj

minimálně na hodinovou procházku po areálu domova. Věřím totiž na léčbu pohybem,“ řekla oslavenkyňě.

Jarmila Drábková vřady ráda cestovala a poznávala nová místa. Milovala také tanec a malířství – s radostí

ztvárňovala krajinky, květiny a portréty.

„Paní Drábková nechybí při žádných aktivitách v domově. Nejraději se účastní hraní holandského biliardu. Má také ráda dobré jídlo, především polévky - vždy si pochutná na silném vývaru. A snad nic nepokazím, když řeknu, že si oblíbila i sladké, zejména krémové moučníky. Sama dříve ráda pekla a zdobila dorty, hlavně pokud jimi mohla udělat radost rodině,“ prozradil ředitel Domova pro seniory Pohoda Chválkovice Jiří Floder. (red)

## Konference o paliativní péči se ptala, kdy ukončit léčbu

**P**rodužování marné léčby mnohdy nemusí znamenat zvýšení kvality života pacienta. Jak tedy určit, kdy ještě léčit? Co jiného je možné pacientům nabídnout? Na tyto a další otázky odpovídali odborníci z řad předních českých lékařů u příležitosti konference věnované problematice paliativní péče. Setkání se uskutečnilo 11. června v prostorách Magistrátu města Olomouce.

Současné pokroky v medicíně prodloužily délku léčby závažných onemoc-

nění, zároveň se však výrazně zkrátila doba závěru života po ukončení neúspěšné léčby. „V praxi se setkáváme s tím, že v případě těžkých onemocnění, zejména onkologických, zbývá nemocným mnohdy jen posledních pár dnů života. Tím se zkracuje i čas pacientů například na smíření a rozloučení se svými blízkými. Výjimkou nejsou ani případy, kdy se už pacient rozloučit vůbec nestihne,“ uvedla Leona Martinková, vedoucí Střediska zdravotních služeb a Hospicové péče

Caritas a dodala: „Přitom i po ukončení marné léčby má pacient možnost odborné lékařské péče mobilního hospice, navíc doplněné i o péči dalších odborníků včetně podpory pečující rodině.“

### Dlouhodobá priorita

Pro Olomoucký kraj, který spolu s Hospicovou péčí Caritas odbornou konferenci organizoval, je téma paliativní péče jednou z dlouhodobých priorit. Na jejím systematickém zlepšování začalo hejtmanství pracovat jako jedno z prvních v Česku. Letos



Už loni se za přispění Olomouckého kraje otevřelo v prostějovské nemocnici nové oddělení. Zdravotníci se tam starají o nevléčitelně nemocné a umírající.

Foto: Olomoucký kraj

navýší peníze k zajištění péče na více než osm milionů korun. Peníze poslouží nejen na samotný výkon ošetrovatelské péče, ale například i na vzdělávání lékařského i nelékařského personálu, který se o ne-

vyléčitelně nemocné stará. Koncepte paliativní péče Olomouckého kraje pak počítá s tím, že postupně vznikne v každém okrese alespoň jeden poskytovatel každé z forem paliativních služeb. „Největší díl peněz půjde na podporu domácí péče. Každý chce totiž strávit poslední chvíle života raději doma než v anonymním zdravotnickém zařízení,“ uvedl hejtmán Ladislav Okleštěk, který spolu s Mons. Janem Graubnerem, arcibiskupem olomouckým převzal nad konferencí záštitu. (red)

2.11 Ukázka článku – červen 2020

## Oddělení zajistí dětem špičkovou péči

Novou jednotku intenzivní a resuscitační péče (JIRP) zprovoznila v září Dětská klinika Fakultní nemocnice Olomouc. Oddělení, kde zdravotníci pečují o malé pacienty v kritickém stavu, vážně nemocné děti, děti trpící chronickými chorobami a po nejrůznějších úrazech a operacích, po rekonstrukci odpovídá aktuálním požadavkům na moderní péči o dětské pacienty. Pracoviště s celkem třinácti lůžky vzniklo přestavbou bývalého administrativního zázemí kliniky.

Díky úpravám došlo k novému uspořádání lůžkových boxů a technických místností od filtru a skladu až po koupelnu, sesternu či místnost pro lékaře. „V původních prostorách byla od sebe oddělena intenzivní a intermediární péče, což v některých případech nebylo ideální. Personál ani neměl potřebnou vizuální kontrolu nad



pacienty. Zvolili jsme proto paprscitou dispozici s centrálním velínem, odkud mají sestry dobrý přehled. Všechny boxy jsou navíc prosklené, ale v případě potřeby soukromí lze využít žaluzie,“ popsala oddělení přednostka Dětské kliniky FN Olomouc Dagmar Pospíšilová. Vznikl i speciální pokoj pro pacienty s doprovodem. „Nově box, který nazýváme matka-dítě, může zároveň sloužit jako izolační pokoj. Splňuje nejpřísnější protiepidemická pravidla,

má svůj vlastní vstupní filtr a klimatizační jednotku s aktivním odsáváním. Tato možnost se zvláště v souvislosti s koronavirovou pandemií ukázala jako velmi potřebná,“ doplnil primář Dětské kliniky Miroslav Šeda.

Nové oddělení je na stejném poschodí jako operační sály a umístění je výhodné i pro rychlý transport záchrannou službou. „Prostory, v nichž dosud pracovali zdravotníci a pobývali dětské pacienty, nenaplnily naše představy o tom, jak má takové specializované pracoviště vypadat a v jakých podmínkách máme tuto péči poskytovat. Nyní jsme se k realizaci našich představ výrazně přiblížili,“ uvedl ředitel FN Olomouc Roman Havlík. Náklady na rekonstrukci dosáhly zhruba 63 milionů korun, bezmála 19 milionů nemocnice získala formou dotace z Ministerstva zdravotnictví ČR.

2.12 Ukázka – září 2021

Výzkumem se tedy dokazuje, že nejenom, že se bývalý hejtmán objevuje v měsíčníku častěji než současný hejtmán, ale zároveň se vyskytuje u témat, která nesouvisí s činností kraje, a proto je jeho přítomnost v měsíčníku nepřiměřená.



#### 4.6 VO č. 3 a VO č. 4

*Výzkumná otázka č. 3: Kolik prostoru zabírají články politiků z vedení kraje a kolik je dáváno prostoru opozici?*

*Výzkumná otázka č. 4: Vyskytují se politici z vedení kraje pouze v situacích, které pozitivně reflektují činnost kraje?*

U těchto otázek vycházím z předpokladu, že hejtmanství se bude chtít prezentovat jenom v pozitivním slova smyslu a propagovat pouze názory vedení kraje. To znamená, že se zaměřují na články, ve kterých je prezentováno stanovisko kraje. Takto se děje například prostřednictvím rozhovorů se zastupiteli kraje, prostřednictvím článků o úspěších, kterých kraj dosáhl. Velká část článků je také o investicích kraje – především opravy silnic, podpora škol v jejich digitalizaci, finanční podpora sportovních aktivit i příspěvky pro modernizaci nemocnice.

Pro zajištění názorové plurality je důležitá přítomnost opozice, která zajišťuje různost názorů a náhledů na danou problematiku. Vytvoření prostoru pro dialog je zásadním problémem krajských periodik obecně. Jak uvádí Kužílek v závěru své studie z roku 2006: Radniční a krajské listy nesplňují ani základní principy média veřejné služby. Občan se především vůbec nedozví, jaké jsou návrhy a názory opozice, což je na celostátní úrovni nemyslitelné. Chybí informace a polemika o připravovaných rozhodnutích, názorová pluralita.<sup>36</sup>

Cílem těchto výzkumných otázek je výzkum z roku 2006 aktualizovat a zkonkretizovat na měsíčníku Olomoucký kraj.

Pro analýzu k výzkumné otázce č. 3 bylo použito měření politické plochy – tato plocha byla měřena na základě metodiky, kterou pro svůj výzkum využívá Oživení, o. s. To politickou plochu definuje jako část, která obsahuje jakýkoli kompaktní souhrn informací, který sděluje či vytváří názor na politiku radnice. Má podobu článku, rozhovoru, souhrnu dat (např. tabulka), fotografie, podtextu k fotografii apod.

---

36 KUŽÍLEK, Oldřich. Závěrečná zpráva průzkumu radničních periodik v rámci projektu Radniční listy bez cenzury. Praha: Oživení, o. s., 2006, str. 10

Politika radnice přitom může nabývat různých podob. Nemusí to být jen skutečně realizovaná akce, ale také návrhy na akce (politiku) radnice, které by dle názoru některých bylo třeba konat. Politika radnice se přitom nemusí vztahovat pouze k činnosti místního úřadu jako takového, patří sem také informace o dalších organizacích zřízených a kontrolovaných místní samosprávou (např. školy, divadla, domovy důchodců, technické služby, teplárny, dopravní podniky).

Do politické plochy zahrnujeme rovněž jakékoliv aktivity představitelů radnice, které se nekonají jménem radnice ani ve spojení s ní, ale v očích veřejnosti mohou mít vliv na vnímání představitelů radnice, zejména v rovině morální, etické, právní či manažerské.<sup>37</sup>

Kromě textu se do politické plochy započítávají i fotografie přidružené ke článku. Z velké části se jedná o poměr 1:1 – k jednomu článku je přidružena jedna fotografie.

Měření probíhá stejně jako v případě fotografií na všech stranách měsíčníku vyjma stran 8 a 10.

Je změřena celková politická plocha v poměru ke straně a poté její procentuální zastoupení, kdy 100 % odpovídá obsahu celé strany A4 – 62 370 mm<sup>2</sup>. Tabulky jsou rozděleny podle jednotlivých čísel – měsíců.

Prosinec 2019		
Strana	Plocha [mm <sup>2</sup> ]	Plocha [%]
1	39 230	63
2	60 482	97
3	28 052	45
4	18 920	30
5	4 914	8

---

<sup>37</sup> Hlasnatrouba.cz [online] Oživení, o. s., 2022. [cit. 1. 11. 2022] Dostupné z: <https://hlasnatrouba.cz/>



6	49 140	79
7	48 340	78
9	14 800	24
11	0	0
12	10 332	17

Tab. 6 Měření politické plochy – prosinec 2019

Březen 2020		
Strana	Plocha [mm <sup>2</sup> ]	Plocha [%]
1	60 390	97
2	62 370	100
3	53 535	86
4	47 705	76
5	4 284	7
6	21 755	35
7	29 600	47
9	38 295	61
11	5 394	9
12	15 252	24

Tab. 7 Měření politické plochy – březen 2020

Červen 2020		
Strana	Plocha [mm <sup>2</sup> ]	Plocha [%]

1	62 370	100
2	62 370	100
3	62 370	100
4	34 375	55
5	6 820	11
6	54 390	87
7	27 783	45
9	39 775	64
11	16 875	27
12	62 370	100

Tab. 8 Měření politické plochy – červen 2020

Září 2020		
Strana	Plocha [mm <sup>2</sup> ]	Plocha [%]
1	59 770	96
2	62 370	100
3	60 620	97
4	12 300	20
5	4 600	7
6	53 490	86
7	42 995	69
9	27 220	44
11	10 750	17
12	18 250	29

Tab. 9 Měření politické plochy – září 2020

Poté jsem politickou plochu jednotlivých čísel sečetla a vydělila celkovou plochou jednotlivých čísel – do celkové plochy se nezapočítávaly strany 8 a 10. Celková plocha jednoho čísla měsíčníku je 623 700 mm<sup>2</sup>.

Číslo	Počet článků	Celková politická plocha čísla [mm <sup>2</sup> ]	Celková politická plocha čísla [%]	Počet zmínek „hejtman, hejtmanství“
Prosinec 2019	37	274 210	44	46
Březen 2020	36	338 580	54	41
Červen 2020	32	429 298	69	55
Září 2020	41	352 365	65	71

Tab. 10 Analýza politické plochy

Z měření vyplývá, že politická plocha ve zkoumaných číslech vždy dosahuje nejméně 40 %. Ve třech případech dokonce nad 50 %. To znamená, že čtenáři jsou z větší části podsouvána politická témata.

Celou část této politické plochy tvoří vedení kraje – ať se už jedná o články o dotacích, financování nemocnic, sportovních aktivit nebo jsou to přímo rozhovory se zastupiteli kraje. Opozici není dáván žádný prostor – měsíčník pouze reflektuje stanoviska kraje a nenabízí prostor k diskuzi.

Rozhovory zaujmají velkou část periodika. Tato interview jsou vždy na straně 9 v rubrice „Rozhovor“. V mnou zkoumaných číslech se jedná o rozhovory, které jsou vždy s vedením kraje. V prosinci 2019 se jedná o interview s Jiřím Zemánkem, 1. náměstkem hejtmana, s titulkem „Splácíme dluh a přitom výrazně investujeme“, kdy už podle nadpisu je zřejmé, že se jedná o článek zaměřený na úspěch kraje.

V březnu 2020 se na straně 9 nachází rozhovor s Pavlem Šoltyssem, náměstkem hejtmana pro regionální rozvoj, evropské projekty, územní plánování. Opět jako v předchozím čísle titulek „Kraj podporuje venkov ve velkém“ evokuje propagaci kraje jako „zachránce“.

V červnovém čísle roku 2020 se objevuje Ladislav Hynek, náměstek hejtmana zodpovědný za školství, s titulkem „Školy zvládly koronavirovou situaci na výbornou“. Ani u tohoto článku, stejně jako u předchozích dvou, není jasné, kdo klade otázky. Rozhovor není podepsán. V textu

se vyskytnou otázky, které jsou na první pohled pokládány tendenčně, např. „Hejtmanství myslelo i na rodiče, kteří doma se svými dětmi studovali. Pedagogická poradna Olomouckého kraje jim je k dispozici každý všední den. Jaký byl o poradenství zájem, s jakými dotazy se lidé na odborníky obraceli?“

Zaujaté podávání informací se dá definovat takto: tematické zaměření jednotlivých příspěvků vysílání se často dotýká pozitivní činnosti kraje. Vždy jde o takové téma, s kterým je každý politik rád spojován a rád se na dané akci objeví nebo se k tématu vyjádří. Zcela nepřekvapivě dominují pojmy rekonstrukce, ocenění, nová/nové. (TRUNKÁTOVÁ, SVOBODOVÁ, 2020)

Na základě této definice jsem provedla obsahovou analýzu témat k výzkumné otázce č. 4. Zkoumaných kategorií je pět.

Ke každému článku je přistupováno individuálně a dle obsahu je zařazen do zkoumané kategorie, tzn. text článku je vyhodnocen jako tendenční, nebo posouzen jako neutrální.

V kategorii č. 1 jsou zahrnuty články zabývající se přestavbami nebo rekonstrukcemi, na kterých se přímo podílel Olomoucký kraj.

Do kategorie č. 2 jsou zařazena témata, která jsou zaměřena na budování nových objektů, silnic, cyklostezek apod. Patří sem také tvorba nových webových stránek.

Kategorie č. 3 obsahuje články, kde se Olomoucký kraj prezentuje jako finanční podporovatel. Patří sem také texty o rekonstrukcích, které jsou iniciovány někým jiným než Olomouckým krajem – například městem nebo nějakým sdružením.

Témata zařazena v kategorii č. 4 jsou na první pohled tendenční – jedná se o články, kde kraj (případně představitel kraje) figurují jako hlavní hrdinové v příběhu nebo je jejich přítomnost v článku nadbytečná, nesouvisí s hlavní myšlenkou znění. Jedná se například o předávání cen, rozhovory, slavnostní otevření apod.

V Tab. 11 jsou využity počty článků z měření v kapitole 3.2. Jedná se o souhrnovou tabulku, přesné výsledky měření jsou v přílohách IX–XIII. V přílohách jsou články očíslovány, je uveden jejich titulek, jestli mají příznak (jestli jsou tendenční), přičemž hodnota 0 odpovídá NE, hodnota 1 ANO, a jejich zařazení do kategorie.

Pro upřesnění, proč byl článek zařazen do určité kategorie, jsou pod tabulkami použity výňatky z článků, pokud to není jasné přímo z titulku.

	Prosinec 2019	březen 2020	červen 2020	září 2020
Počet článků	37	41	33	43
Kategorie č. 1	1	1	0	3
Kategorie č. 2	1	2	0	2
Kategorie č. 3	8	8	8	6
Kategorie č. 4	11	10	14	13

*Tab. 11 Počet témat v jednotlivých číslech*

Z měření vyplývá, že pozitivní činnost kraje je reflektována v 58,6 % článků za měsíc prosinec 2019, v 51,2 % za měsíc březen 2020, v 66,7 % za měsíc červen 2020 a v 55,8 % za měsíc září 2020. To znamená, že v každém zkoumaném čísle je míra sledovaného ukazatele větší než 50 %.

Kraj se staví do role podporovatele veškerých aktivit – ať už finančně, nebo pouze projeveným zájmem. Toto tvrzení lze doložit výběrem témat z kategorie č. 3. V textech převládají slovesa jako „pomáhat“, „podporovat“ nebo slovní spojení „obce v tom nenecháme“, „pro kraje je to prioritou“ apod. Pokud se jedná o finanční příspěvek, vždy je uvedena konkrétní částka, kterou kraj přispěl.

Největší podíl má kategorie 4, do které jsou zařazeny články s přítomností představitelů kraje. Nejčastěji se objevovaly citace přímo v textu, a to i u článků, kde to komentář vedení kraje nevyžadovalo – například při sportovních zprávách. Nejčastěji je citován přímo sám hejtman, který ve většině případů chválí, oceňuje a děkuje.

Výzkumem je tedy dokázáno, že se politici z vedení kraje vyskytují pouze v tématech, která jsou pro ně „výhodná“. Obsahová analýza prokazuje, že se ani v jednom ve zkoumaných číslech neobjevuje téma, které by mohlo navodit nějakou diskuzi nebo snad kritiku některých kroků kraje. Výběr témat poukazuje pouze na úspěchy vedení kraje a nabízí pouze hotová řešení bez možnosti vyjádření jakékoliv druhé strany. Pokus o vytvoření tohoto prostoru je možný zaznamenat v rubrice Anketa, kde jsou citováni občané Olomouckého kraje, ale výběr vyjádření vždy souzní s myšlenkovým proudem kraje.

V rubrice Rozhovor se vždy jedná o interview přímo se zastupiteli kraje.

V září 2020, měsíc před krajskými volbami, vyšel v měsíčníku rozhovor přímo s hejtmanem Olomouckého kraje Ladislavem Oklešťkem. V tomto článku hejtman vyzdvihuje práci kraje za poslední čtyři roky a používá slovní spojení, která vyznívají značně tendenčně. Například uvádí:

„Když jsme u těch záchranářů – velmi pyšný jsem na hasiče. Ty si naše hejtmanství opravdu hýčká.“ Mimo to se v rozhovoru objevují i značně populistické fráze: „Žije u nás spousta talentovaných a pracovitých lidí, máme krásnou přírodu, rozvinutý průmysl. Za poslední čtyři roky jsme ušli velký kus cesty a máme tah na branku.“

Tento rozhovor byl zahrnut i v Podnětu šetření přestupků, který zaslalo občanské sdružení Oživení, o. s. Úřadu pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí. V této zprávě sdružení požaduje přezkoumání zářijového čísla Krajánku pro podezření, že byl využit jako nástroj pro politickou kampaň pro krajské volby. Kromě rozhovoru na straně 9 uvádí jako problematickou rubriku „Slovo hejtmana“.

Sdružení Oživení, o. s. pak ve svém podnětu doslova uvádí: Lze jen stěží považovat sdělení Oklešťka za informace občanům o činnosti hejtmana jako orgánu kraje. Medailonek a prostor pro „osobní zpověď“ hejtmana, jak rád má Olomoucký kraj jen podporuje závěr, že se jedná o propagaci kandidáta, která naplňuje znaky volební kampaně. Popisované „úspěchy“ hejtmana a vedení kraje během jejich mandátu jsou formulovány velmi obecně a nejsou zaměřeny na aktuální záležitosti kraje. Domníváme se, že lze výše zmíněný rozhovor v krajském zpravodaji Krajánku považovat za volební kampaň, jejíž obsahem „jsou voličům často velmi emocionální a vyostřenou formou předkládány argumenty, které mají ovlivnit jejich volební chování a rozhodnutí, koho budou volit. Ve smyslu nálezu Ústavního soudu ze dne 26.1.2005 sp. zn. Pl. ÚS 73/02 [17/2005 USn.]<sup>38</sup>

Tento podnět byl přezkoumán Úřadem pro dohled nad hospodařením politických strana politických hnutí a bývalému hejtmanovi Ladislavovi Oklešťkovi byla uložena pokuta 30 000 Kč.

---

<sup>38</sup> Podnět k šetření přestupků, 2020. [online] 23. 10. 2021 [cit. 18. 6. 2022]. Dostupné z: <https://www.oziveni.cz/rubrika/olomoucky-kraj>

„Úřad dospěl k závěru, že se Olomoucký kraj dopustil přestupku tím, že umožnil využití komunikačního média kraje, měsíčníku Olomouckého kraje Krajánek, k volební kampani,“ stojí v reakci úřadu na dotazy redakce.<sup>39</sup>

Samotný bývalý hejtman však jakékoliv pochybení dle článku z idnes.cz popírá: Samotný Okleštěk se závěry úřadu nesouhlasí. „Mě moc mrzí, že Úřad pro dohled nad politickými stranami se těmito nesmyslnými tipy udavačů vůbec zabývá,“ uvedl ex-hejtman pro MF DNES.<sup>40</sup>

V této bakalářské práci je však dokázáno, že pokuta za zneužití oficiálního krajského média byla oprávněná a skutečně bývalý hejtman použil krajské periodikum pro svoje P. R.

---

<sup>39</sup> Exhejtman podle úřadu zneužil krajské noviny ke kampani, kraj dostal pokutu. In idnes.cz [online] 15. 1. 2021 [cit. 18. 6. 2022]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/olomouc/zpravy/olomoucky-kraj-pokuta-predvoleni-kampan-exhejtman-ladislav-oklestek.A210115\\_589614\\_olomouc-zpravy\\_stk](https://www.idnes.cz/olomouc/zpravy/olomoucky-kraj-pokuta-predvoleni-kampan-exhejtman-ladislav-oklestek.A210115_589614_olomouc-zpravy_stk)

<sup>40</sup> Tamtéž.

## 5. Závěr

Regionální zprávy jsou pro čtenáře nejbližším zdrojem informací. Oficiální krajský tisk je určen především pro poskytování informací pro občany o dění v kraji a o činnosti samosprávy jako veřejného celku.

Touto problematikou jsem se zabývala v teoretické části, kde jsem vymezila základní pojmy – regionální tisk, lokální tisk komerční a regionální, lokální tisk oficiální vydávaný samosprávami. Primární bylo od sebe tyto dva tisky – oficiální a komerční od sebe oddělit a vysvětlit rozdíly, které jsou především ve funkci.

Poté byl představen hlavní předmět zkoumání – měsíčník Olomoucký kraj (dříve Krajánek) a jeho jednotlivé části. Poznání struktury je pro čtenáře klíčové, aby si mohl časopis představit.

Byla stanovena hlavní hypotéza, že bývalé vedení kraje, především bývalý hejtman Ladislav Okleštěk, použilo oficiální krajský měsíčník jako nástroj k sebepropagaci. Pro potvrzení či vyvrácení této hypotézy byly stanoveny pomocné výzkumné otázky. Pro analýzu bylo použito kvantitativního výzkumu a obsahové analýzy. Očekávala jsem se, že se hypotéza potvrdí jako pravdivá, což se také stalo, jak dokazuje výzkum.

Výzkumná část se skládala z analýzy vybraných čísel periodika. Tento soubor čtyř čísel byl stanoven jako reprezentativní vzorek z období, kdy byl hejtmanem Ladislav Okleštěk. Analýza probíhala ve dvou rovinách – v rovině obrazové a v rovině textové.

Při obrazové analýze bylo využito komparace měsíčníku z jiného období. Toto období bylo zvoleno na základě toho, že v říjnu 2020 proběhly volby a změnilo se vedení kraje. K porovnání minulého a současného vedení bylo přistoupeno z toho důvodu, aby bylo možné objektivně posoudit míru výskytu hejtmana.

Bylo dokázáno, že bývalý hejtman se na fotografiích vyskytuje v mnohem větší míře než současný hejtman a z velké části u témat, která nesouvisí s podáváním informací činnosti kraje.

Při textové analýze byla využita obsahová analýza, kdy jsem měřila, kolik celkové plochy z měsíčníku zabírají politická témata a jaký prostor je dáván vedení kraje a kolik prostoru zabírá názor opozice. Měření ukázalo, že politická plocha v měsíčníku je velmi výrazná a vedení kraje je dávana značná plocha pro prezentování názorů kraje. Politická plocha opozice šla změřit



velmi jednoduše, protože jí nebyl dán žádný prostor, a tím vzniklo pouze jednostranné prezentování aktuálního dění a problémů.

Textová analýza se zároveň zabývala výběrem témat a tím, jak se v nich vedení kraje prezentuje. Ve většině případů se jednalo o články, kdy se kraj staví do hlavní role a zmiňuje pouze své úspěchy.

Z celkového výzkumu vyplynulo, že měsíčník *Krajánek* v období prosinec 2019–září 2020 nelze považovat za důvěryhodný zdroj informací z důvodu jednostranného sdělení, nadměrného prostoru, který je dáván vedení kraje a chybějícím názorům a postojům opozice. Hlavní hypotéza se tedy potvrdila.

## 6. Anotace

Jméno a příjmení: Nikola Kašíková

Název katedry: Katedra bohemistiky

Název fakulty: Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

Název diplomové práce: Oficiální regionální média jako nástroj politického P. R. Případová studie

Vedoucí práce: Mgr. Vladimír P. Polách, Ph.D.

Počet znaků: 76 265

Počet příloh: 8

Počet titulů použité literatury: 19 knižních publikací, 11 internetových zdrojů

Klíčová slova: regionální žurnalistika, krajský tisk, Olomoucký kraj, analýza, Ladislav Okleštěk, případová studie

Bakalářská práce se zabývala ovlivněním oficiálních periodik vydávaných samosprávami, konkrétně měsíčníkem Olomoucký kraj (dříve Krajánek). Cílem práce byla analýza obrazové a textové stránky periodika a využití této plochy. Tento cíl vycházel ze stanovené hlavní hypotézy. Bakalářská práce byla rozdělena na dvě části: teoretickou a výzkumnou. Teoretická část se zabývala definováním pojmů a zařazením krajského tisku do české mediální krajiny. Zároveň byl představen zkoumaný měsíčník a jeho struktura. Výzkumná část byla provedena na stanovených číslech měsíčníku. Bylo využito kvantitativní metody a obsahové analýzy. Výsledky byly následně vyhodnoceny a komparovány se současnými čísly měsíčníku.

## 7. Resumé

This bachelor thesis is focused on official regional media. It is often used as a tool of political P. R. This is unacceptable because official regional media are supposed to be objective and balanced. That's what law says.

The theoretical part consists of explanations basic terms which are used through the thesis. Such as regional and local journalism or district media which are published by the Olomouc district. It was specified difference between regional media published by some corporate and media published by local-self government.

The main aim was to prove main hypothesis which was that monthly journal Olomoucký kraj (Krajánek) was used for political publicity. I was expecting that this hypothesis would turn out true.

For analysis I used four numbers of the monthly journal. They contained 149 pictures and 147 articles. Every picture and every article was subjected to research. The research is based on quantitative analysis and analysis of contents.

The final results showed that monthly journal Krajánek was biased in favour of leadership of Olomouc district. The ex-head of Olomouc district contains more visual space than head of Olomouc district now. In articles is presented only one-sided point of view and there are no other opinions on subject. That is problem, because it can affect recipient who expect objective news about their locations.

## 8. Použitá literatura

BRADOVÁ, Eva. Od lokálních mítinků k politickému marketingu: Teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní. Brno: Mezinárodní politologický ústav, 2005. ISBN 978-80-210-3800-4

GAVORA, Peter. Úvod do pedagogického výzkumu. Brno: Paido, 2000. ISBN: 80-85931-79-6

HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum. Základní metody a aplikace. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7367-040-2. 303.022

CHYTILEK, Roman, EIBL Otto a MATUŠKOVÁ Anna. Teorie a metody politického marketingu. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2012. ISBN 978-80-7325-281-6.

KAMENÍK, Martin, KUŽÍLEK, Oldřich. Komu slouží radniční noviny? Praha: Oživení, o. s. v rámci projektu Hlásná trouba: zneužívání periodik a informačních kampaní na úrovni místních samospráv v ČR, 2015. ISBN: 978-80-88100-02-7

KEITH F. PUNCH. Úspěšný návrh výzkumu. Praha: Portál, 2008. ISBN: 978-80-7367-468-7

KUŽÍLEK, Oldřich. Závěrečná zpráva průzkumu radničních periodik v rámci projektu Radniční listy bez cenzury. Praha: Oživení, o. s., 2006

MCQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009. ISBN: 978-80-7367-574-5

ORSÁG, Petr. Investigativní žurnalistika a možnosti jejího uplatnění v českém regionálním zpravodajství. Pp. 55–61 in Waschková Císařová, L. (ed.): Regionální média v evropském kontextu. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4473-9

OSVALDOVÁ, Barbora a HALADA, Jan. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007, ISBN 978-80-727-7266-7.

OSVALDOVÁ, Barbora. Zpravodajství v médiích. Praha: Karolinum, 2001, 155 s. ISBN 978-80-246-1899-9

SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií, nejvyužívanější metody a techniky. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-3568-9.

ŠARADÍN, Pavel (ed.). Politické kampaně, volby a politický marketing. Olomouc: Periplum, 2007. ISBN 978-80-86624-36-5.

TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8.

TRAMPOTA, Tomáš a VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

TUŠER, Andrej. Ako sa robia noviny. Bratislava: Sofa, 1999. ISBN 8085752662

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. Český lokální a regionální tisk mezi lety 1989 a 2009. Brno: Masarykova univerzita, 2013. ISBN 978-80-210-6479-9

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. Proměny českého lokálního a regionálního tisku in Mediální teorie a praxe. Olomouc: Univerzita Palackého, 2012. ISBN 978-80-244-3271-7

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. Vybrané aspekty strukturální transformace českého lokálního a regionálního tisku po roce 1989. Brno: Masarykova univerzita, 2009 s. 62–71.

## 9. Internetové zdroje

BOČEK, Jan. Analýza: za 10 let zanikla polovina regionálních novin. ‚Můžou za to i radniční zpravodaje,‘ říká expertka., 2020. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/regionalni-lokalni-noviny-media-denik-lenka-cisarova\\_2002030630\\_jab](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/regionalni-lokalni-noviny-media-denik-lenka-cisarova_2002030630_jab)

EVROPSKÁ FEDERACE NOVINÁRŮ. Fact finding mission to Czech Republic, 7th-8th October, 2019 [online] [cit. 1. 11. 2022]. Dostupné z: <https://europeanjournalists.org/blog/2019/10/16/czech-republic-media-freedom-under-pressure/>

Exhejtman podle úřadu zneužil krajské noviny ke kampani, kraj dostal pokutu. In idnes.cz [online] 15. 1. 2021 [cit. 18. 6. 2022]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/olomouc/zpravy/olomoucky-kraj-pokuta-predvoleni-kampan-exhejtman-ladislav-oklestek.A210115\\_589614\\_olomouc-zpravy\\_stk](https://www.idnes.cz/olomouc/zpravy/olomoucky-kraj-pokuta-predvoleni-kampan-exhejtman-ladislav-oklestek.A210115_589614_olomouc-zpravy_stk)

KAMENÍK, Martin, KUŽÍLEK, Oldřich. MANUÁL pro dobré radniční periodikum. [online] Dostupné z: <https://www.oziveni.cz/>

O Olomouckém kraji, 2022 [online] [cit. 23. 3. 2022]. Dostupné z: <https://www.olkraj.cz/olomouckem-kraji-cl-1362.html>

Radniční periodika, 2022. [online] [cit. 18. 6. 2022] Dostupné z: <https://www.oziveni.cz/nase-temata/radnicni-periodika/>

Podnět k šetření přestupků, 2020. [online] 23. 10. 2021 [cit. 18. 6. 2022]. Dostupné z: <https://www.oziveni.cz/rubrika/olomoucky-kraj/>

Registr smluv. Dostupné z: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/19413707?backlink=pggcw>

TRUNKÁTOVÁ Šárka, SVOBODOVÁ Lenka. 2020. Zpráva o stavu krajských médií v období před krajskými volbami 2020 a návrhy na zlepšení pro nově zvolené krajské zastupitele. [online] Praha. Dostupné z: <https://www.oziveni.cz/2020/10/analyza-2020-radnicni-zpravodaje-stale-slouzi-politikum-misto-obcanu/>

Webové stránky města Olomouce, 2021 [online] Olomouc [cit. 1. 11. 2021]. Dostupné z: <https://www.olomouc.eu/portal/olomoucke-listy>

Znění novely Zákona č. 46/2000 Sb., 2000. Zákon o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon). [cit. 25. 2. 2021]  
dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-46>

## 10. Analyzované výtisky

Měsíčník Krajánek, číslo: prosinec 2019, vydavatel: Olomoucký kraj ve spolupráci se společností Agriprint, s.r.o. a společností Profi-tisk group, webová verze dostupná z: <https://www.olkraj.cz/mesicnik-krajanek-v-roce-2019-cl-4779.html>

Měsíčník Krajánek, číslo: březen 2020, vydavatel: Olomoucký kraj ve spolupráci se společností Agriprint, s.r.o. a společností Profi-tisk group, webová verze dostupná z: <https://www.olkraj.cz/mesicnik-krajanek-v-roce-2020-cl-5228.html>

Měsíčník Krajánek, číslo: červen 2020, vydavatel: Olomoucký kraj ve spolupráci se společností Agriprint, s.r.o. a společností Profi-tisk group, webová verze dostupná z: <https://www.olkraj.cz/mesicnik-krajanek-v-roce-2020-cl-5228.html>

Měsíčník Krajánek, číslo: září 2020, vydavatel: Olomoucký kraj ve spolupráci se společností Agriprint, s.r.o. a společností Profi-tisk group, webová verze dostupná z: <https://www.olkraj.cz/mesicnik-krajanek-v-roce-2020-cl-5228.html>

Měsíčník Krajánek, číslo: prosinec 2020, vydavatel: Olomoucký kraj ve spolupráci se společností Agriprint s.r.o. a Regionálním vydavatelstvím s.r.o., webová verze dostupná z: <https://www.olkraj.cz/mesicnik-krajanek-v-roce-2020-cl-5228.html>

Měsíčník Krajánek, číslo: březen 2021, vydavatel: Olomoucký kraj ve spolupráci se společností Agriprint s.r.o. a Regionálním vydavatelstvím s.r.o., webová verze dostupná z: <https://www.olkraj.cz/mesicnik-krajanek-v-roce-2021-cl-5540.html>

Měsíčník Krajánek, číslo: červen 2021, vydavatel: Olomoucký kraj ve spolupráci se společností Agriprint s.r.o. a Regionálním vydavatelstvím s.r.o., webová verze dostupná z: <https://www.olkraj.cz/mesicnik-krajanek-v-roce-2021-cl-5540.html>

Měsíčník Olomoucký kraj, číslo: září 2021, vydavatel: Olomoucký kraj ve spolupráci se společností Agriprint s.r.o. a Regionálním vydavatelstvím s.r.o., webová verze dostupná z: <https://www.olkraj.cz/mesicnik-krajanek-v-roce-2021-cl-5540.html>



## 11. Seznam tabulek

Tab. 1	Výskyt rubrik v jednotlivých číslech.....	28
Tab. 2	Obecné informace měsíčníku Krajánek za období prosinec 2019–září 2020 .....	30
Tab. 3	Obecné informace o měsíčníku Krajánek (září 2021 Olomoucký kraj) za období prosinec 2020–září 2021 .....	30
Tab. 4	Počet sledovaných ukazatelů .....	35
Tab. 5	Obrazová data .....	36
Tab. 6	Měření politické plochy – prosinec 2019 .....	43
Tab. 7	Měření politické plochy – březen 2020 .....	43
Tab. 8	Měření politické plochy – červen 2020 .....	44
Tab. 9	Měření politické plochy – září 2020.....	44
Tab. 10	Analýza politické plochy.....	45
Tab. 11	Počet témat v jednotlivých číslech.....	47

## 12. Seznam obrázků

Obr.1	Rozdělení podle Tušera .....	8
Obr.2	Schéma lokálních periodik podle Tušera .....	9
Obr.3	Schéma regionálních periodik podle Tušera .....	10
Obr.4	Titulní strana Olomouckého kraje prosinec 2019 – vydáván krajem.....	15
Obr.5	Titulní strana Olomouckého deníku září 2017 – komerční médium.....	15
Obr.6	Ukázka části s obecnými informacemi o měsíčníku – prosinec 2019.....	22
Obr.7	Ukázka fotoreportáže „Kraj pomáhá“ .....	26
Obr.8	Ukázka fotografie z titulní strany červen 2021 .....	37
Obr.9	Ukázka titulní strany Olomouckého kraje – červen 2020.....	38
Obr.10	Ukázka článku – červen 2020.....	39
Obr.11	Ukázka článku – červen 2020.....	40
Obr.12	Ukázka – září 2021 .....	40

## 13. Přílohy

### Příloha I.

Prosinec 2019				
číslo obr.	šířka [mm]	výška [mm]	obsah [mm <sup>2</sup> ]	poměr k obsahu stran [%]
Str. 1				
1	27	34	918	1,47
2	27	34	918	1,47
3	31	34	1054	1,69
4*	90	96	8640	13,85
5*	33	39	1287	2,06
				20,55
Str. 2				
6	90	48	4320	6,93
7	59	46	2714	4,35
8	59	29	1711	2,74
9*	59	39	2301	3,69
				17,71
Str. 3				
10	90	86	7740	12,41
11	24	36	864	1,39
12	15	17	255	0,41
13	15	17	255	0,41
14	15	17	255	0,41
15	15	17	255	0,41
16	59	37	2183	3,50
				15,43
Str. 4				
17	59	42	2478	3,97
18	59	42	2478	3,97
19	90	60	5400	8,66
20	59	39	2301	3,69
				20,29
Str. 5				
21	26	33	858	1,38
				1,38
Str. 6				
22	59	52	3068	4,92
23*	90	57	5130	8,23
24*	59	48	2832	4,54
				17,68
Str. 7				
25	121	74	8954	14,36
26	59	40	2360	3,78
27	59	63	3717	5,96

				24,10
Str. 9				
28	35	43	1505	2,41
				2,41
Str. 11				
29	90	42	3780	6,06
30	90	50	4500	7,22
31	60	36	2160	3,46
				16,74
Str. 12				
32	90	51	4590	7,36
33	59	30	1770	2,84
34	59	35	2065	3,31
35	59	39	2301	3,69
				17,20

Příloha II.

Březen 2020				
číslo obr.	šířka [mm]	výška [mm]	obsah [mm <sup>2</sup> ]	poměr k obsahu strany [%]
Str. 1				
36	28	34	952	1,53
37	28	33	924	1,48
38	31	33	1023	1,64
39*	25	31	775	1,24
40*	153	150	22950	36,80
				42,69
Str. 2				
41*	59	45	2655	4,26
42	90	45	4050	6,49
43	60	51	3060	4,91
44	59	34	2006	3,22
				18,87
Str. 3				
45	90	48	4320	6,93
46	25	30	750	1,20
47	15	17	255	0,41
48	15	17	255	0,41
49	15	17	255	0,41
50	15	17	255	0,41
51	90	60	5400	8,66
				18,42
Str. 4				
52	59	48	2832	4,54
53	90	69	6210	9,96
54	59	59	3481	5,58

55*	59	50	2950	4,73
				24,81
Str. 5				
56	26	36	936	1,50
57	25	29	725	1,16
				2,66
Str. 6				
58	79	54	4266	6,84
59*	116	60	6960	11,16
				20,66
Str. 7				
60	90	60	5400	8,66
61	59	48	2832	4,54
62	90	54	4860	7,79
				20,99
Str. 9				
63	53	41	2173	3,48
				3,48
Str. 11				
64	90	54	4860	7,79
65	59	41	2419	3,88
66	59	38	2242	3,59
				15,27
Str. 12				
67	90	57	5130	8,23
68	59	57	3363	5,39
69	59	54	3186	5,11
70	90	54	4860	7,79
				26,52

### Příloha III.

Červen 2020				
číslo obr.	šířka [mm]	výška [mm]	obsah [mm <sup>2</sup> ]	poměr k obsahu strany [%]
Str. 1				
71	27	30	810	1,30
72	28	31	868	1,39
73*	31	30	930	1,49
74*	25	31	775	1,24
75*	153	105	16065	25,76
				31,18
Str. 2				
76	59	34	2006	3,22
77*	90	58	5220	8,37
78	90	56	5040	8,08
79*	33	45	1485	2,38

				22,05
Str. 3				
80*	90	66	5940	9,52
81	25	30	750	1,20
82	15	18	270	0,43
83	15	18	270	0,43
84	15	18	270	0,43
85	15	18	270	0,43
86	38	44	1672	2,68
				15,14
Str. 4				
87	90	57	5130	8,23
88	59	33	1947	3,12
89	59	36	2124	3,41
90	59	39	2301	3,69
				18,44
Str. 5				
91	59	45	2655	4,26
				4,26
Str. 6				
92	59	39	2301	3,69
93	90	60	5400	8,66
94*	59	34	2006	3,22
95	68	21	1428	2,29
				17,85
Str. 7				
96	90	63	5670	9,09
97	59	30	1770	2,84
98*	59	35	2065	3,31
				15,24
Str. 9				
99	53	39	2067	3,31
				3,31
Str. 11				
100	90	57	5130	8,23
101	59	54	3186	5,11
				13,33
Str. 12				
102	122	70	8540	13,69
103	59	70	4130	6,62
104*	90	54	4860	7,79
105	90	54	4860	7,79
106	59	77	4543	7
107	121	77	9317	15
108	90	45	4050	6
109	90	45	4050	6
				69,89

## Příloha IV.

Září 2020				
číslo obr.	šířka [mm]	výška [mm]	obsah [mm <sup>2</sup> ]	poměr k obsahu strany [%]
<b>Str. 1</b>				
110	27	30	810	1,30
111*	28	30	840	1,35
112	31	30	930	1,49
113	90	99	8910	14,29
114*	33	62	2046	3,28
				21,70
<b>Str. 2</b>				
115*	59	30	1770	2,84
116*	90	64	5760	9,24
117	53	36	1908	3,06
118	59	30	1770	2,84
				17,97
<b>Str. 3</b>				
119	90	51	4590	7,36
120	25	33	825	1,32
121	15	17	255	0,41
122	15	17	255	0,41
123	15	17	255	0,41
124	15	17	255	0,41
125	59	33	1947	3,12
126	28	36	1008	1,62
				15,06
<b>Str. 4</b>				
127	59	87	5133	8,23
128	90	59	5310	8,51
129	59	39	2301	3,69
				20,43
<b>Str. 5</b>				
130	21	26	546	0,88
131	40	47	1880	3,01
				0,88
<b>Str. 6</b>				
132	121	58	7018	11,25
133	59	36	2124	3,41
134	59	36	2124	3,41
135	59	30	1770	2,84
136	90	60	5400	8,66
				20,90

Str. 7				
137	90	60	5400	8,66
138	59	30	1770	2,84
139	60	36	2160	3,46
140	59	42	2478	3,97
				14,96
Str. 9				
141*	40	51	2040	3,27
				3,27
Str. 11				
142	90	72	6480	10,39
143	50	54	2700	4,33
144*	58	39	2262	3,63
145	59	34	2006	3,22
				21,56
Str. 12				
146	90	61	5490	8,80
147	59	57	3363	5,39
148	59	37	2183	3,50
149	90	47	4230	6,78
				24

Příloha V.

Prosinec 2020				
číslo obr.	šířka [mm]	výška [mm]	obsah [mm2]	poměr k obsahu strany [%]
Str. 1				
150	23	30	690	1,11
151	23	30	690	1,11
152	31	30	930	1,49
153	90	126	11340	18,18
154*	40	33	1320	2,12
				24,00
Str. 2				
155	90	49	4410	7,07
156	59	48	2832	4,54
				11,61
Str. 3				
157	24	25	600	0,96
158	15	17	255	0,41
159	15	17	255	0,41
160	15	17	255	0,41
161	15	17	255	0,41
162	60	30	1800	2,89
				5,48
Str. 4				



163	59	34	2006	3,22
164	90	47	4230	6,78
165	59	30	1770	2,84
166	29	30	870	1,39
167	59	33	1947	3,12
				17,35
Str. 5				
168	21	31	651	1,04
169	61	42	2562	4,11
				5,15
Str. 6				
170*	21	25	525	0,84
171	21	25	525	0,84
172	21	25	525	0,84
173	21	25	525	0,84
174	21	25	525	0,84
175	21	25	525	0,84
176	21	25	525	0,84
177	21	25	525	0,84
178	21	25	525	0,84
179	21	25	525	0,84
180	21	25	525	0,84
181	21	25	525	0,84
				7,58
Str. 7				
182	90	75	6750	10,82
183	59	30	1770	2,84
184	59	61	3599	5,77
				19,43
Str. 9				
185	53	42	2226	3,57
				3,57
Str. 11				
186	90	48	4320	6,93
187	59	33	1947	3,12
188	59	30	1770	2,84
189	60	30	1800	2,89
				15,77
Str. 12				
190	90	70	6300	10,10
191	90	63	5670	9,09
192	59	36	2124	3,41
				23

Příloha VI.

Březen 2021
-------------

číslo obr.	šířka [mm]	výška [mm]	obsah [mm <sup>2</sup> ]	poměr k obsahu strany [%]
Str. 1				
193	28	30	840	1,35
194	28	30	840	1,35
195	31	30	930	1,49
196*	25	38	950	1,52
197	153	117	17901	28,70
				34,41
Str. 2				
198	59	34	2006	3,22
199	90	55	4950	7,94
200	59	30	1770	2,84
				13,99
Str. 3				
201*	90	33	2970	4,76
202	23	33	759	1,22
203	59	30	1770	2,84
204	23	25	575	0,92
				9,74
Str. 4				
205	90	49	4410	7,07
206	59	34	2006	3,22
207	59	39	2301	3,69
				13,98
Str. 5				
208	61	51	3111	4,99
209	55	31	1705	2,73
210	55	35	1925	3,09
				4,99
Str. 6				
211	20	25	500	0,80
212	20	25	500	0,80
213	20	25	500	0,80
				2,41
Str. 7				
214	90	75	6750	10,82
215	26	30	780	1,25
				12,07
Str. 9				
216	53	56	2968	4,76
				4,76
Str. 11				
217	90	54	4860	7,79
218	59	45	2655	4,26
				12,05
Str. 12				
219	90	56	5040	8,08

220	28	33	924	1,48
				10

Příloha VII.

Červen 2021				
číslo obr.	šířka [mm]	výška [mm]	obsah [mm2]	poměr k obsahu strany [%]
Str. 1				
221	28	30	840	1,35
222	28	30	840	1,35
223	31	30	930	1,49
224*	25	37	925	1,48
225*	153	128	19584	31,40
				37,07
Str. 2				
226	90	53	4770	7,65
227	59	39	2301	3,69
				11,34
Str. 3				
228	90	45	4050	6,49
229	25	27	675	1,08
230	59	37	2183	3,50
231	90	60	5400	8,66
				19,73
Str. 4				
232	59	61	3599	5,77
233	90	67	6030	9,67
234	59	40	2360	3,78
235	59	45	2655	4,26
				23,48
Str. 5				
236	21	29	609	0,98
				0,98
Str. 6				
237	20	25	500	0,80
238	20	25	500	0,80
239	20	25	500	0,80
240	20	25	500	0,80
241	20	25	500	0,80
				4,01
Str. 10				
242	90	51	4590	7,36
243	59	40	2360	3,78

244	59	40	2360	3,78
				14,93
Str. 9				
245	85	114	9690	15,54
				15,54
Str. 11				
246	59	72	4248	6,81
247	41	60	2460	3,94
				10,76
Str. 12				
248	90	58	5220	8,37
249	59	48	2832	4,54
250	65	47	3055	4,90
				18

Příloha VIII.

Září 2021				
číslo obr.	šířka [mm]	výška [mm]	obsah [mm <sup>2</sup> ]	poměr k obsahu strany [%]
Str. 1				
251*	51	71	3621	5,81
252*	32	38	1216	1,95
				7,76
Str. 2				
253	76	62	4712	7,55
254	73	54	3942	6,32
255*	74	62	4588	7,36
				21,23
Str. 3				
256	73	45	3285	5,27
257	32	43	1376	2,21
258	35	30	1050	1,68
				9,16
Str. 4				
259	111	40	4440	7,12
260	73	68	4964	7,96
261	73	53	3869	6,20
				21,28
Str. 5				
262	21	29	609	0,98
263	74	40	2960	4,75
264	17	×	227	0,36
				0,98
Str. 6				
265	17	×	227	0,36

266	17	×	227	0,36
267	17	×	227	0,36
268	17	×	227	0,36
269	17	×	227	0,36
270	17	×	227	0,36
271	17	×	227	0,36
				2,55
Str. 8				
272	74	62	4588	7,36
273	35	17	595	0,95
				8,31
Str. 9				
274	35	94	3290	5,27
				5,27
Str. 11				
275	74	50	3700	5,93
276	110	56	6160	9,88
277	74	42	3108	4,98
				20,79
Str. 12				
278	74	50	3700	5,93
279	72	45	3240	5,19
280	69	40	2760	4,43
281	74	47	3478	5,58
282	35	44	1540	2,47
283	35	35	1225	1,96
				26

## Příloha č. IX

	Název článku	Příznak	Kategorie
1.	Kraj připravil rozpočet, který se týká úplně všech	1	3
2.	Vánoční punč pomáhal	1	3
3.	Slovo hejtmana	0	
4.	Průtah Libinou je další letošní opravenou silnicí	1	1
5.	Osmnáct milionů pro hasiče na lepší techniku, soutěže a nově i na řidičáky	1	3
6.	Sít cyklostezek na Uničovsku má nyní téměř čtyřicet kilometrů	1	2
7.	Dalibor Horák diskutoval s gymnazisty	1	4
8.	Úřad získal ocenění za elektronizaci	1	4
9.	Poplatky za rozhlas uhradí hejtmanství	1	4
10.	Kraj podpoří rozvoj venkova 60 miliony korun	1	3
11.	Slovo odborníka	1	4
12.	Anketa	1	4
13.	Úředníci pomohli s obnovou zeleně v olomoucké zoo	1	4
14.	Vánoční jarmark podpořil sociální služby	0	
15.	Šumperští středoškoláci besedovali o svobodě	0	
16.	Po letech vyjde kniha o díle Jiřího Wolкера	1	3
17.	Naši a polští hasiči fungují jako jeden tým	0	
18.	Hranický Montík se i díky kraji rozrostl	1	3
19.	(Ne)zapomenuté příběhy Olomouckého kraje	1	4
20.	Okénko starosty – Obec Lipová-lázně	0	
21.	Jôra a Božka ovádijó: Kapr	0	

22.	Náměstek Klimeš se v Izraeli zabýval hospodařením s vodou	1	4
23.	Hejtmanství přispěje vězňům nacistického režimu na léky	1	3
24.	Ladislav Okleštěk se setkal s válečnými veterány	1	4
25.	Kraj předchází kriminalitě. Připravil divadlo, letáky i konferenci	1	3
26.	Scholaris opět radil, kam na střední	1	4
27.	Zapojte se do výzkumu vnímání strachu ve vašem okolí	0	
28.	Mladí mechanici z Mohelnice vyhráli prestižní ocenění	0	
29.	Splácíme dluh a přitom výrazně investujeme	1	4
30.	Zábřeh nabídne cestu dalekým severem s polárníkem Welzlem	0	
31.	Šternberské oratorium doplní koncertní akordeon	0	
32.	Světlo ve tmě podpoří slabozraké	0	
33.	Koloběžci z Lipníku jsou mezi nejlepšími kluby Evropy	0	
34.	Veslaři-veteráni měli žně	0	
35.	Vykýřovická 12 je pro všechny běžce bez rozdílu	0	
36.	Moštěk startoval na mistrovství světa handicapovaných	0	
37.	Turisté vyrazili za posledním puchýřem	0	

Č. 1 – Navzdory velkým investicím bude hejtmanství nadále pokračovat ve splácení dluhu zděděného z předchozích let. Kraji se během poslední doby podařilo svoje závazky citelně snížit, což kondici krajského rozpočtu náramně svědčí.

Č. 2 – Téměř 19 tisíc korun vybrali při charitativním prodeji vánočního punče 25. listopadu hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštěk společně s primátorem Olomouce Miroslavem Žbánekem. Oba dorovnali výtěžek na rovných třicet tisíc.

Č. 4 - „Cesta přes Libinu je důležitou spojnici Uničovska se Šumperskem. Proto byla její oprava pro kraj prioritou a ze stejného důvodu jsme do ní investovali tolik prostředků. Věřím, že řidiči kvalitu nové vozovky ocení,“ řekl Ladislav Okleštěk, hejtman Olomouckého kraje.

Č. 5. - „Úplnou novinkou je dotace na zajištění akceschopnosti dobrovolných hasičů. Obce díky našemu příspěvku budou mít dostatek financí k tomu, aby si jimi vybraní hasiči udělali řidičské oprávnění skupiny C, absolvovali kurzy bezpečné jízdy a v případě potřeby tak byli připraveni vyrazit do akce za volantem požárního auta,“ řekl hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštěk.

Č. 6 - „Vzhledem ke skutečnosti, že Olomoucký kraj má k tomuto účelu zřízený zvláštní dotační program, zástupci posledních dvou obcí na vytyčené trase se v případě zájmu na podporu kraje mohou spolehnout,“ přislíbil náměstek hejtmana pro oblast dopravy Jan Zahradníček

Č. 10. - „Stejně jako v minulých letech budeme obcím opět přispívat na pořízení projektové dokumentace, opravy kulturních domů nebo podporu malých prodejen. Tento program jsme poprvé vyhlásili vloni a zaznamenal mimořádný zájem. Nově o něj budou moci žádat i místní části větších vesnic,“ řekl Ladislav Okleštěk, hejtman Olomouckého kraje.

Č. 11 - Úplně se čerpal a splácel revolvingový úvěr, který sloužil výhradně na předfinancování projektů. Proto není překvapením, že dluhová služba významně klesá a splátky dluhů jsou v tomto volebním období hrazeny v mnohem větších objemech.

Č. 12 - Rozpočet Olomouckého kraje počítá s dalším snižováním dluhu a investicemi do rozvoje regionu. Kdo schvaluje rodinný rozpočet u vás doma?

Č. 13 - Ruku k dílu přiložili v pátek 22. listopadu vedoucí odborů Krajského úřadu Olomouckého kraje.

Č. 16 - Prostějovská radnice dá na vznik publikace 200 tisíc korun, Olomoucký kraj podpoří výrobu částkou 190 tisíc korun.



Č. 18 - Za své fungování Montík vděčí mimo jiné i finanční podpoře Olomouckého kraje, který již druhým rokem pomáhá svými dotacemi, a městu Hranice. Za tuto podporu děkujeme,“řekla Ludmila Marečková.

Č. 19 - Vážení čtenáři, původně jsem začal poskytovatele sociálních služeb v Olomouckém kraji objíždět za jediným cílem – chtěl jsem zjistit, co jejich klientům chybí a jak bych jim jako hejtman mohl pomoci.

Č. 25 - Kraj navíc zařídil listopadovou konferenci na téma Technické prostředky a zabezpečení objektů a veřejných prostranství. Všechny projekty přišly na více než 450 tisíc korun. Hrazeny byly z dotace Ministerstva vnitra, kraj ze svého vložil dalších sto tisíc.

Č. 26 - Olomouckou zastávku přehlídky středních škol Scholaris na SŠ polytechnické v Rooseveltově ulici zahájil náměstek hejtmana pro oblast školství Ladislav Hynek.

## Příloha č. X

	Název	Příznak	Kategorie
1.	Slovo hejtmana	1	3
2.	Sportovcem roku je tenistka Muchová	1	4
3.	Číslo měsíce	1	3
4.	Kosteletčí hasiči budou mít novou zbrojnici. Stavba už začala	1	2
5.	Peněz na výměnu kotlů bude víc. Podporu získají i ti, kteří měli smůlu	1	3
6.	Umělecká škola prokoukla díky krajské investici	1	1
7.	Kraj, stát i Přerov se dohodly na náhradě pro Dluhonice	0	
8.	Pečovatelé řešili, jak zlepšit služby	0	
9.	Hoteliéři hlásí rekordní nárůst turistů	0	
10.	Poliklinika konečně nemusí topit pánu bohu do oken	1	3
11.	Jeseník se připravuje na testování 5G sítě	0	
12.	Slovo odborníka	1	4
13.	Anketa	0	
14.	Hejtmanství vyjednalo ozónové čištění autobusů	1	4
15.	Mimořádná opatření dočasně omezí provoz autobusů i vlaků	1	4
16.	Na urgentu ošetří přes 200 lidí denně	0	
17.	Po letech vyšel soubor básní Jiřího Wolkera	1	3
18.	Jeseník opravil další svoji část. Obyvatele potěší zeleň a květiny	1	3
19.	Lidé si mohli vyzkoušet práci schodolezu	0	
20.	Krajský titul podnikatel roku získala poprvé žena	1	4

21.	Řezbáři se pustí do čarodějnic	0	
22.	(NE)ZAPOMENUTÉ PŘÍBĚHY Olomouckého kraje	1	4
23.	OKÉNKO STAROSTKY – Obec Majetín	0	
24.	Jôra a Božka ôvádijó: Nebrblé!	0	
25.	Hejtmanství spouští projekt bezplatných detektorů požáru	1	3
26.	Kdo může žádat o hlásič	1	4
27.	Důležitá informace pro dopravce	0	
28.	Procházka po galeriích ukáže současné umění z Opavy	0	
29.	Do Mořic se sjedou revivaly. Už po dvacáté	0	
30.	Projekty podpoří mladé bez práce i zájemce o podnikání	0	
31.	Pětina čtecích babiček a dědečků je z Hané	1	4
32.	Kraj podporuje venkov ve velkém	1	2
33.	Muzeum přiveze klenoty i Muchu	0	
34.	O ceně kultury rozhodne hlasování	1	4
35.	V Přerově vystavují práce Zdeňka Buriana pro školy	0	
36.	Nevěsty dávných časů ožívají	0	
37.	V Olomouci se bude šprechtit	0	
38.	Hejtman přijal medailisty. Příští rok bude olympiáda u nás	1	4
39.	Největší klub v kraji slaví narozeniny	1	3
40.	Kajakářka Dimovová vede světový žebříček	0	
41.	Atleti si na domácím mistrovství zlepšovali maxima	0	

1. V krajském rozpočtu jsme proto pro letošní rok vyčlenili 410 tisíc korun na nákup požárních hlásičů, tedy detektorů kouře a oxidu uhelnatého
2. „S nadšením sleduji, jak se našim sportovcům daří doma i v zahraničí. Uznání si ovšem zaslouží každý, kdo sportuje třeba jen tak pro radost. A věřím, že radost bude hlavním motivem také olympiády dětí a mládeže, kterou náš kraj uspořádá už příští rok,“ zdůraznil hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštěk.
3. Tolik peněz vynaložil loni Olomoucký kraj na podporu sportu. Hejtmanství podpořilo činnost klubů a oddílů, přispělo na vylepšování sportovišť, pomohlo například trenérům ke zvýšení vzdělání, přispělo reprezentantům České republiky z regionu nebo financovalo handicapované sportovce.
4. Dobrovolné hasiče podporujeme každý rok prostřednictvím hned několika programů. Přispíváme jim na akce, soutěže i novou techniku. Na stavbu zbrojnic sice speciální program nemáme, Kosteletci si ale mohou podat individuální žádost,“ uvedl během zahájení stavby hejtman Ladislav Okleštěk.
5. „Peníze navíc se vždycky hodí, a v tomto případě to platí dvojnásob. Pokud budeme s požadavkem o finanční dorovnání úspěšní, můžeme podpořit dalších téměř šest stovek žádostí o nový kotel nebo tepelné čerpadlo, což významně přispěje ke zlepšení kvality ovzduší v regionu,“ řekl hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštěk.
6. Umělecká škola prokoukla díky krajské investici
10. „Díky této krajské investici podstatně klesnou náklady na vytápění polikliniky. Tím se ušetří spousta peněz, které mohou posloužit k dalšímu zkvalitnění zdravotní péče na Jesenicku,“ řekl hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštěk.
12. Nově vybudovaný tým Inovačního centra Olomouckého kraje se vydal nejen cestou realizace projektu Smart Akcelerátor Olomouckého kraje II, ale zaměřil se na budování funkčního inovačního prostředí v celém území našeho regionu. Za relativně krátkou dobu jsme zaznamenali první úspěch.
14. Hejtmanství vyjednálo ozónové čištění autobusů
15. Nechceme plýtvat penězi na prázdné spoje. Omezení se dotknou pouze autobusových linek, jejichž objednavatelem je Olomoucký kraj. Hejtmanství tak chce zamezit plýtvání finančními prostředky na provoz spojů, které by jezdily prázdné.

17. „Olomoucký kraj na vznik knihy přispěl částkou ve výši 190 tisíc korun. Rada města Prostějova ji podpořila 200 tisíci korun,“ uvedl primátor František Jura.

18. Na některé projekty může Jeseník čerpat dotace z rozpočtu Olomouckého kraje.

20. Cenu vítězky předal hejtman Ladislav Okleštěk společně s náměstkem Pavlem Šoltysem. Hejtmanství na pořádání soutěže přispělo z krajského rozpočtu.

21. Vážení čtenáři, původně jsem začal poskytovatele sociálních služeb v Olomouckém kraji objíždět za jediným cílem – chtěl jsem zjistit, co jejich klientům chybí a jak bych jim jako hejtman mohl pomoci.

25. „Na celý projekt jsme letos vyčlenili 410 tisíc korun. Požární hlásiče si mohou lidé instalovat sami nebo jim s montáží pomůžou krajští hasiči,“ uvedl Ladislav Okleštěk, hejtman Olomouckého kraje.

26. Olomoucký kraj poskytuje bezplatně autonomní detektory kouře a detektory oxidu uhelnatého.

31. Slavily se narozeniny přítomných babiček i MDŽ a dárek z rukou náměstka hejtmana Olomouckého kraje Jiřího Zemánka potěšil.

32. Kraj podporuje venkov ve velkém

34. „Nominace na cenu veřejnosti byly sestaveny tak, aby si mohl vybrat opravdu každý. A při pohledu na jednotlivé aspiranty je jasné, že půjde o vyrovnaný boj a těžký výběr. Sám jsem se ještě nerozhodl, komu hlas pošlu,“ uvedl Ladislav Okleštěk, hejtman Olomouckého kraje.

38. „Přiznám se, že dost často za mnou lidé chodí, protože něco chtějí nebo potřebují. Vy jste mi naopak přišli něco dát. A nejen mně, ale celému Olomouckému kraji,“ ocenil úspěch mladých sportovců hejtman Okleštěk.

39. Veřejná finanční podpora, kterou mezi jinými poskytuje i Olomoucký kraj, zajišťuje celoroční sportovní činnost klubu a to zejména oddílu basketbalu mužů a žen, basketbalového centra mládeže, pozemního hokeje, badmintonu, kanoistiky, vodního póla, plaveckých sportů, synchronizovaného plavání, sportovní gymnastiky, juda, házené žen, volejbalu mužů, sebeobrany, juda zrakově postižených, akademické veslování, univerzitního a školního sportu.

## Příloha č. XII.

	Název	Příznak	Kategorie
1.	SLOVO HEJTMANA	1	4
2.	Zaplavené obce Zaplavené obce na holičkách na holičkách nenecháme	1	4
3.	Záchranáři se podílejí na výrobě sanitek	1	4
4.	Hejtmanství ocenilo nejlepší učitele. Kvůli koronaviru později než obvykle	1	4
5.	Léčebné ústavy čekají zajímavé projekty. Dešťovku budou zachytávat do nádrží	1	3
6.	Vysoké školy získaly podporu	1	3
7.	Koncert potěšil seniory	1	4
8.	PODĚKOVÁNÍ HEJTMANA	1	4
9.	Řešení pro ekonomickou krizi: rychlost, efektivita a peníze za práci	1	3
10.	Slovo odborníka	0	
11.	Anketa	1	4
12.	Číslo měsíce	1	3
13.	Tým složený z odborníků pomůže s rychlým návratem do normálního stavu	1	4
14.	V armádním domu se bude do tří let bydlet	0	
15.	Jesenická škola má nový název. A nejen to	0	
16.	Modernizovaný bazén v Šumperku nabídne i wellness	0	
17.	Podnikavá hlava letos online. Nejvíce zaujal automat na prodej medu	1	4

18.	Prostějov zdobí stovky rozkvetlých rostlin	0	
19.	(NE)ZAPOMENUTÉ PŘÍBĚHY Olomouckého kraje	1	4
20.	OKÉNKO STAROSTKY – Obec Norberčany	0	
21.	Jôra a Božka ôvádijó: Konec fronte	0	
22.	Olomoucí zněly koncerty pro první linii	1	3
23.	Vědecká knihovna má nové logo i webové stránky	0	
24.	Město Javorník opět sřeží policie	1	4
25.	Kraj podpoří školy na jejich cestě k digitalizaci	1	3
26.	Hejtmanství pomohlo trenérům a podpořilo i mladé reprezentanty	1	3
27.	Děti malují seniorům k svátku!	0	
28.	Konference o paliativní péči se ptala, kdy ukončit léčbu	1	3
29.	Školy zvládly koronavirovou situaci na výbornou	1	4
30.	Dům básníka Petra Bezruče je opět přístupný veřejnosti	1	4
31.	Mohelnické muzeum představuje staré kuchyňské pomocníky	0	
32.	Výstava KOV(ID) 2020 v Přerově	0	
33.	FOTO: Zaplavené obce v tom nenecháme	1	4

1. Hejtmanství už pracuje také na dalších krocích, které s obnovou zničených vesnic pomohou.
2. Zaplavené obce Zaplavené obce na holičkách na holičkách nenecháme

3. Přípravu desíti nových sanitních vozů, které se stanou součástí vozového parku záchranářů napříč Olomouckým krajem, osobně zkontroloval náměstek hejtmana pro oblast zdravotnictví Dalibor Horák
4. Hejtmanství ocenilo nejlepší učitele. Kvůli koronaviru později než obvykle
5. Olomoucký kraj požádá Evropskou unii o peníze na investice v odborných léčebných ústavech v Pasece a Moravském Berouně. Celkem chce získat téměř 8,5 milionu korun na lepší hospodaření se srážkovou vodou.
6. Sedmnáctimilionový příspěvek rozdělí hejtmanství mezi Univerzitu Palackého v Olomouci, Moravskou vysokou školu Olomouc a Vysokou školu logistiky.
7. Mimo klientů a personálu domova se ho zúčastnil také náměstek hejtmana Dalibor Horák.
8. Náš krajský štáb často natáčely televizní štáby, ale poděkování patří všem, protože i ti z nejmenších obcí se zasloužili o bezpečnost a zdraví svých sousedů.
9. „Rozhodli jsme se proto uvolnit třicet milionů korun na pokračování kotlíkových dotací. Výměnou starých kotlů zlepšíme nejen životní prostředí, ale zároveň s tím podpoříme drobné živnostníky, kteří poskytují například zednické práce, vložkování komínů, instalatéria podobně,“ vysvětlil synergický efekt podpory Ladislav Okleštěk, hejtman Olomouckého kraje.
10. Olomoucký kraj představil první návrhy na opatření, která mají pomoci nastartovat ekonomiku v regionu.
11. 696 000 000 Přesně takový finanční objem v letošním roce uvolní Olomoucký kraj na dotační programy a tituly.
12. Olomoucký kraj donutila sáhnout hluboko do všech rezerv, ať už lidských či finančních. I proto hejtmanství sestavilo speciální tým, který vznikl na podporu ekonomiky.
17. „Soutěže zaměřené na oblast podnikání mají svoje kouzlo. Je velmi zajímavé sledovat, jak nápady, které se ucházejí o přízeň odborníků, nalézají své další využití v každodenní realitě,“ řekl náměstek hejtmana Olomouckého kraje pro oblast strategického rozvoje Pavel Šoltys.
19. Vážení čtenáři, původně jsem začal poskytovatele sociálních služeb v Olomouckém kraji objíždět za jediným cílem – chtěl jsem zjistit, co jejich klientům chybí a jak bych jim jako hejtman mohl pomoci



22. Smyslem akce, která se uskutečnila ve spolupráci s Olomouckým krajem, bylo poděkovat záchranářům, zdravotníkům, lékařům, hasičům a vůbec všem lidem, kteří se podílí na zvládnutí epidemie koronaviru.
24. Červnového slavnostního otevření se zúčastnil hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštěk.
26. Zhruba dva a půl milionu korun rozdělil Olomoucký kraj ve dvou dotačních titulech, jejichž cílem je podpora sportu.
28. „Největší díl peněz půjde na podporu domácí péče. Každý chce totiž strávit poslední chvíle života raději doma než v anonymním zdravotnickém zařízení,“ uvedl hejtman Ladislav Okleštěk, který spolu s Mons. Janem Graubnerem, arcibiskupem olomouckým převzal nad konferencí záštitu.
29. Hejtmanství myslelo i na rodiče, kteří doma se svými dětmi studovali.
30. Slavnostního otevření červeného domku se zúčastnila ředitelka Muzea a galerie v Prostějově Soňa Provazová a náměstek hejtmána Petr Vrána.
33. K pomoci obcím na Uničovsku a Šumpersku zasažené bleskovou povodní, vyzval hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštěk, který situaci zjišťoval přímo v terénu

## Příloha č. XIII.

	Název	Příznak	Kategorie
1.	Bouřka letos počkala. Dny kraje proběhly ve velkém stylu	1	4
2.	SLOVO HEJTMANA	1	4
3.	Požární hlásiče dostanou všichni	1	3
4.	Budoucnost zimáku řeší Olomouc i kraj společně	1	1
5.	Hejtmanství plánuje cestu z koronakrize	1	4
6.	Kraj cílí podporu na konkrétní projekty	1	3
7.	Regionální výrobky v nové publikaci	0	
8.	Senioři sportovali pro radost	0	
9.	Prostějovská Vápenice je průjezdná	1	1
10.	Perla cestovního ruchu má blyštivější lesk. Helfštýn prošel rekonstrukcí	1	1
11.	SLOVO ODBORNÍKA	0	
12.	Anketa	0	
13.	Premiér poděkoval záchranářům i firmám	1	4
14.	Babička roku nadchla porotu i diváky	1	4
15.	Nejnižší korupce v celém Česku? U nás!	1	4
16.	Moderní kompostárna zpracuje až 5 tisíc tun bioodpadu ročně	0	
17.	Město Jeseník má od září nové parkovací automaty	0	
18.	Řidiče mezi Šumperkem a Sudkovem provede pohodlná silnice	1	2
19.	V Olomouci můžete potkat slavné osobnosti jinak	0	

20.	(NE)ZAPOMENUTÉ PŘÍBĚHY Olomouckého kraje	1	4
21.	OKÉNKO STAROSTY – Město Zlaté Hory	0	
22.	Jôra a Božka ôvádijó: Komáři	0	
23.	Hasičský tábor zaplnily děti z celé republiky	0	
24.	S orientací v sociálních službách pomůže nový rozcestník	1	2
25.	Kraj propojí školy a firmy. Uspěl na národní úrovni	1	4
26.	Šternberské středisko Charity je v novém	1	3
27.	Rozloučení s létem bavilo na Poděbradech	1	4
28.	Návrat olomouckých unikátů	0	
29.	Absolutním vítězem cen životního prostředí jsou Arcibiskupské lesy	1	3
30.	Festival Ekologické dny Olomouc slaví třicáté narozeniny	0	
31.	Kraj kvůli covidu-19 odloží zájezdy seniorů. Pomůže jim jinak	1	3
32.	Sociální služby pro seniory zvou na návštěvu	0	
33.	Ladislav Okleštěk: Olomoucký kraj je plný šikovných a pracovitých lidí	1	4
34.	České korunovační klenoty a 22 korunovaných panovníků	0	
35.	Život mezi erby	0	
36.	Bezručův domek má svou turistickou známku	0	
37.	Ceny kultury mají nové majitele. Patří mezi ně baletka i velmož	1	3

38.	6. ročník knižního veletrhu LITR připravuje bohatý program pro děti!	0	
39.	Zdárný průběh olympiády mládeže v Olomouckém kraji ohlídá orel	1	4
40.	Trenéra Petra Uličného ocenilo město Olomouc	0	
41.	Czech Tour 2020 - Světový pohár v silniční cyklistice	1	4
42.	Nejlepší parkuristé se sešli v Olomouci	1	4
43.	Balet Globa uspěl v mezinárodní soutěži	0	

1. „Mám obrovskou radost z toho, kolik lidí před budovu hejtmanství dorazilo. To je nejlepší dárek, který jsme si mohli k dvacatinám kraje přát a zároveň obrovský závazek do budoucna,“ uvedl Ladislav Okleštěk, hejtman Olomouckého kraje.

2. Všechny mé debaty s Vámi měly totiž jasný výsledek – musíme myslet hlavně na naše děti a na jejich děti. Proto jsme připravili další plán, který zajistí, aby se v Olomouckém kraji žilo dobře nejen nám, ale i našim potomkům.

3. „Olomoucký kraj vyhoví všem lidem, kteří si o hlásiče řádně zažádali. Vyčlenili jsme pro tyto účely 400 tisíc korun, a protože se všechny peníze nevyčerpaly, budeme v tomto projektu pokračovat,“ informoval Ladislav Okleštěk, hejtman Olomouckého kraje

4. Rekonstrukce hokejové arény patří mezi priority města. Její současný stav je neutěšený a modernizaci nutně potřebuje. Hejtmanství a olomouckou radnici nespojuje jenom téma rekonstrukce zimáku.

5. Hejtmanství plánuje cestu z koronakrize

6. Do oblastí, kde je to nejvíce potřeba a které přispívají ke zkvalitnění života obyvatel regionu, cílí svoji podporu Olomoucký kraj.

9. Náklady na rekonstrukci zhruba půlkilometrového úseku krajské silnice přesáhly 12,5 miliónů korun.

10. „Památka bohužel nebyla v úplně ideálním stavu, takže třiadvadesát miliónů korun, které kraj do opravy hradu vložil, chápu nejen jako investici, ale také jako uhrazení dluhů z minulosti,“ uvedl Ladislav Okleštěk, hejtman Olomouckého kraje.

13. „Vybrané veterány jsme ocenili čestným odznakem a pamětní mincí. Naše poděkování si ale za svoje hrdinské činy zaslouží všichni,“ řekl hejtman Ladislav Okleštěk.

14. „Soutěž Babička roku vznikla právě v našem kraji a rychle si získala oblibu. Po našem vzoru ji navíc postupně začali pořádat i v dalších regionech. A jde o projekt, který boří mýty, že ve stáří se lidé nemohou bavit, sportovat, soutěžit nebo dělat všechny jiné věci, které mají rádi,“ připomněl hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštěk.

18. „S přípravou projektu začal kraj už v roce 2016. Loni jsme zrekonstruovali úsek mezi Šumperkem a Dolními Studénkami, letos přišla na řadu komunikace směřující k Sudkovu a dál k Postřelmovu,“ popisuje hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštěk

20. Vážení čtenáři, původně jsem začal poskytovatele sociálních služeb v Olomouckém kraji objíždět za jediným cílem – chtěl jsem zjistit, co jejich klientům chybí a jak bych jim jako hejtman mohl pomoci.

24. Olomoucké hejtmanství spustilo v polovině září rozcestník sociálních služeb příspěvkových organizací kraje.

25. Olomoucký kraj uspěl se dvěma projekty, které výrazně zkvalitní systém vzdělávání v regionu.

26. Novotou září prostory charitního střediska ve Šternberku, které prošly nákladnou rekonstrukcí. Slavnostního otevření se začátkem srpna zúčastnil i náměstek hejtmana Dalibor Horák

27. „Dvouciferná číslice, která označuje pořadí tohoto ročníku, jasně ukazuje, že akce stále láká a baví ty, pro něž ji pravidelně organizujeme. Jsem rád, že vyšlo počasí a lidé si užili připravený program,“ řekl hejtman Ladislav Okleštěk.

29. Pracovat na zlepšení životního prostředí je těžká práce, jejíž výsledky jsou často vidět až za několik let. To ale vůbec nevadí, protože z nich budou čerpat další generace. Tím víc hejtmanství ochranu přírody podporuje,“ uvedl Ladislav Okleštek, hejtman Olomouckého kraje

31. Peníze, které takto hejtmanství ušetří, však vniveč nepříjdou. Kraj chce seniorům pomoci jinak.

34. Vedení Olomouckého kraje má za sebou čtyři roky tvrdé práce. Co všechno se podařilo, a co se naopak musí ještě zlepšit a dodělat? Jaké změny čekají seniory a proč musí projít školství reformou? Ladislav Okleštek, hejtman Olomouckého kraje, hodnotil uplynulé volební období a přiblížil své představy o tom, kam by se hejtmanství mělo posunout dál.

37. „Letos si kultura prošla v Olomouckém kraji zkouškou ohněm. Koronavirová krize ji velmi tvrdě zasáhla. A protože hejtmanství význam kultury vnímá velmi citlivě, rozhodli jsme se ponechat dotace na všechny kulturní akce v plné výši, i když se třeba uskuteční v náhradním termínu nebo v upravené podobě,“ dodal Petr Vrána, náměstek hejtman pro oblast kultury.

39. Orel symbolizuje sílu, odvahu, bojovného ducha i bystrost – tyto vlastnosti by neměly chybět ani mladým sportovcům, kteří přijedou do Olomouckého kraje reprezentovat svoje regiony. Na účastníky už se moc těšíme a doufáme, že se jim bude v našem krásném kraji líbit,“ uvedl hejtman Ladislav Okleštek.

41. Pod záštitou hejtmana Olomouckého kraje Ladislava Okleštky se jel ve dnech 6. až 9. srpna Světový pohár v silniční cyklistice Czech Tour 2020.

42. Letošní závodníky přijel do sportovního areálu na olomouckých Lazcích pozdravit a předat jim ceny také hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštek