



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Nina Pešlová

**Název práce:** Sociální sítě v marketingu cestovního ruchu. Sociální sítě jako marketingový nástroj ve vztahu k návštěvníkům destinace

**Vedoucí práce:** prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

**Cíl práce:** Cílem práce bylo zhodnocení schopnosti ovlivnit chování návštěvníka destinace za použití sociálních sítí jako marketingového nástroje, a to vedle teoretické analýzy také s využitím případová studie v praktické části práce.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

v teoretické části by bylo vhodné více vycházet z publikací v renomovaných časopisech

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je zaměřena na velmi aktuální téma sociálních sítí v marketingu CR a jak ukazují výsledky vlastního výzkumu autorky, oblasti s velkým potenciálem rozvoje i aplikací v destinačním managementu. V práci se podařilo propojit teoretickou i praktickou část a autorka došla k zajímavým závěrům.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Otázky pro diskusi:**

Proč je stále v tak velké míře nevyužit potenciál sociálních sítí v destinačním marketingu v ČR?

Proč je vliv youtube vyšší v porovnání s dalšími sociálními sítěmi (s výjimkou Facebook)?

**Navržená výsledná známka: výborně**

**V Hradci Králové, dne 22. 4. 2015**

---

**podpis vedoucího práce**