

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Zhodnocení komunikace začínající módní značky na sociální síti Facebook

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Zedníková Monika

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka vychází zejména z již "zhodnocených" případů vedení Facebookových kampaní (resp. práce na sociálních sítích). U "best practices" doplňuje autorka případy svými kritickými komentáři, nicméně není zde patrna argumentace opírající se o fakta. I když je hlavním cílem práce nalezení nejefektivnějšího způsobu komunikace dané značky na sociální síti Facebook, daný způsob nijak transparentně uveden není (na str. 32 nejde o originální závěr, ale převzatý). Dílčí doporučení vycházejí z provedeného šetření a lze je považovat za velmi hodnotné.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Pokud byste měla využít placený obsah, jak byste toto sdělení koncipovala? (můžete uvést na příkladu)

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Lze v podmínkách Facebooku vaše zjištění vztáhnout na jakoukoliv společnost (např. módní značku, zájmovou veřejnou skupinu, osobní stránky)?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 02.06.2016

Podpis oponenta práce