

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Efektivita marketingové komunikace Obchodního centra Nový Smíchov

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Hronová Anna

**Vedoucí práce:** Dr. Mgr. Jiří Boháček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce se zabývá efektivitou marketingové komunikace nákupního centra. Jsou porovnávány výsledky vlastního šetření mezi návštěvníky centra a podílů jednotlivých kanálů marketingové komunikace centra a n základě porovnání jsou odvozena doporučení. Doporučení jsou logická, vyplývají ze zjištění a mohou pomoci k efektivnějšímu nastavení marketingového komunikačního mixu obchodního centra. Navíc se kromě kanálů komunikace zabývají také jejím obsahem, konkrétními příklady akcí, které by takto mohly být komunikovány, aby zvýšily zájem zákazníků o návštěvu obchodního centra. Práce je pečlivě zpracována.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jakým způsobem lze zjistit oblasti roznosu letáků, aby komunikace jejich prostřednictvím byla co nejefektivnější?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Měla by být zcela zrušena propagace obchodního centra v rádiu a z jakého důvodu?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 13.05.2016

Podpis vedoucího práce