

UNIVERSITÉ PALACKÝ D'OLOMOUC

Faculté des Arts

Département des Études Romanes

***Analyse de l'offre des agences de voyage
tchèques au Maroc***

***Analysis of offer of tours of Czech travel
agencies to Morocco***

Mémoire de Licence

Auteur : Linková Vendula

Directeur de recherche : doc. Mgr. Kadlec Jaromír, Dr.

Olomouc 2019

Déclaration d'authenticité :

Je, soussignée, Vendula Linková, déclare que le présent mémoire de Licence sur le sujet « *Analyse de l'offre des agences voyage tchèques au Maroc* » est le résultat de mon propre travail, je l'ai écrit toute seule et que toutes les références utilisées sont citées.

A Olomouc, le.....

La signature

Remerciements

J'aimerais bien remercier mon directeur de recherche Monsieur doc. Mgr. Kadlec Jaromír, Dr. qui m'encourageait tout au long de mon propre travail et qui me donnait de bons conseils.

Table des matières

Introduction.....	6
I La caractéristique en base.....	8
II Les conditions du développement du tourisme au Maroc.....	11
II.1 Les conditions de localisation.....	11
II.1.2 Les conditions culturelles – historiques	14
II.1.3 Les conditions sociales	16
II.2 Les conditions sélectives objectives.....	18
II.2.1 L’histoire.....	18
II.2.2 Le système politique.....	19
II.2.3 La division administrative	20
II.2.4 La politique étrangère marocaine.....	21
II.2.5 La situation économique du pays.....	21
II.2.6 La population, la langue, la religion.....	22
II.3 Les conditions sélectives subjectives	22
II.4 Les conditions de réalisation.....	23
II.4.1 Les conditions de communication.....	23
II.4.2 L’hébergement	24
II.4.3 La restauration.....	24
II.4.4 Le transport	25
III Le tourisme au Maroc.....	26
III.1 Le Ministère du tourisme	26
III.1.1 La nouvelle politique du tourisme – Vision 2020.....	26
III.1.2 Le terrorisme et la sécurité	26
III.2 Le tourisme interne et le tourisme émetteur	27
III.2.1 Le tourisme interne	27
III.2.2 Le tourisme émetteur.....	27

III.3 Le tourisme récepteur.....	28
IV Analyse de l'offre des agences de voyage	30
IV.1 Analyse SWOT du secteur touristique marocain	30
IV.2 Circuits	31
IV.1.1 Blue Style	31
IV.1.2 Exim Tours	35
IV.1.3 Firo-Tour	38
IV.1.4 Eso Travel	41
IV.1.5 Geos	43
IV.1.6 Vikend	45
IV.1.7 Redok	46
IV.1.8 Alvarez	48
IV.1.9 Kudrna.....	50
IV.1.10 Sen.....	51
IV.1.11 Karavela	53
IV.1.12 Comparaison.....	55
Conclusion	61
Résumé	64
Bibliografie	65
Sitographie	66
Liste des tableaux	68
Annotation	70
Abstract.....	71

Introduction

Maroc - La Perle du Maghreb, Le Royaume de l'Ouest, Les Mille et Une Nuits – une petite liste de noms que le Maroc peut se vanter. Aux voyageurs et aux touristes le Royaume peut offrir un vaste patrimoine naturel et culturel, une architecture charmante ou des villes anciennes à l'atmosphère orientale. La mer, les paysages, les monuments, les beautés naturelles, les sports nautiques, le bien-être, les voyages dans le désert et les Berbères, chacun choisira le motif du voyage dans ce pays intéressant.

Le Maroc est un pays arabe où les populations locales pratiquent la religion islamique, mais cela ne signifie pas que ce pays est fermé du monde et du tourisme. Au contraire. Une longue et riche histoire, un emplacement avantageux dans le nord-ouest de l'Afrique et bien d'autres encore ont permis au Maroc de devenir le carrefour des cultures. Dans le passé et aujourd'hui, la culture chrétienne et islamique, ou européenne avec la culture arabe et africaine, est mélangée ici. De plus, les récentes influences espagnoles et françaises fortes de la période coloniale ont rendu les habitants très tolérants.

Ce mémoire de licence s'occupe de l'attractivité du Maroc pour les voyageurs et les touristes, son tourisme et l'offre d'agences de voyages tchèques dans ce pays exotique. L'objectif de ce mémoire de licence est d'évaluer les conditions pour le développement et le développement du tourisme au Maroc, caractériser le tourisme marocain et analyser l'offre des circuits des agences de voyages tchèques au Maroc.

Le premier chapitre contient une introduction générale au Maroc. Nous voulons faire une caractéristique réduite de toutes les parties lesquelles nous allons décrire en détail dans les chapitres suivants.

Nous allons diviser le second chapitre selon les conditions du développement du tourisme en quatre sous-chapitres – les conditions de localisation, les conditions sélectives objectives, les conditions sélectives subjectives et les conditions de réalisation.

Le troisième chapitre traite du tourisme au Maroc. On présente le Ministère du Tourisme avec la stratégie qui s'appelle Vision 2020. Le chapitre numéro trois aussi décrit la situation de sécurité au Maroc et la menace du terrorisme.

Le quatrième et dernier chapitre analyse l'offre des agences de voyage tchèques. Pour notre analyse nous allons travailler avec les circuits proposés par les agences de voyage qui sont disponible sur leurs sites d'Internet officiels. Dans la dernière partie nous allons faire une analyse SWOT du tourisme marocain en général, des agences de voyage et bien sûr des

circuits proposés. A la fin du notre mémoire nous voulons faire la comparaison des circuits selon les analyses SWOT lesquelles nous allons faire.

I La caractéristique en base

Le nom officiel du pays est le royaume du Maroc, alors régime politique est une monarchie constitutionnelle et actuellement, le souverain est le roi Mohammed VI.

Au Sud du pays Maroc, il se trouve le territoire du Sahara Occidental qui a été une colonie espagnole et depuis 1979 est occupé et contrôlé par le Maroc. Alors le Royaume du Maroc est entouré par l'Algérie à l'Est et par Mauritanie au Sud qui voisine avec le territoire du Sahara Occidental. Au Nord du pays se trouve deux villes Celta et Melilla qui font partie d'Espagne. Les frontières naturelles sont formées par la Méditerranée, le détroit de Gibraltar et l'Océan Atlantique. La superficie est 446 550 km² ou superficie totale 710 850 km² – en comportant le territoire du Sahara Occidental.

Géographiquement, le pays du Maroc est très varié. On peut diviser ce territoire en 4 grandes parties. Premièrement, on parle de la côte sur l'Océan Atlantique et sur la Méditerranée. Puis c'est une partie montagneuse avec un grand massif de montagnes – Atlas, qui s'étend sur le pays du Maghreb, plus précisément c'est la Tunisie, l'Algérie et le Maroc. Cette chaîne de montagnes est encore divisée en trois parties lesquelles s'étendent sur le Maroc – le Haut Atlas, le Moyen Atlas et l'Anti-Atlas. Dans le Haut Atlas marocain on peut trouver le plus haut sommet du Maroc, il s'appelle le djebel Toubkal et il culmine à 4 167 mètres. Outre les montagnes et côtes sur l'Océan Atlantique et la Méditerranée, nous pouvons trouver les plaines. Pour les gens marocains, les plaines ont l'aspect surtout agricole. Ils cultivent du riz, des céréales, de l'orge, du blé, du tabac, la betterave sucrière ou les légumes et beaucoup d'autres. La géographie du Maroc est variable, au sud du pays se trouve Sahara, alors le désert est la dernière partie du relief marocain. Quand nous regardons la carte du Maroc, nous pouvons penser que la partie désertique avec les températures très hautes domine sur le territoire. En réalité, c'est faux. Au Maroc, le climat est de type méditerranéen, alors il y a grands écarts des températures.

Le Maroc peut être divisé géographiquement et aussi administrativement. Selon le Décret n°2.15.10 du 20 février 2015¹ est le Royaume du Maroc découpé en 12 régions et puis le Maroc est subdivisé en 75 préfectures et provinces. Le capital du Maroc est Rabat lequel est situé dans la région Rabat-Salé-Kénitra et il y habite 1 655 753 d'habitants. La dernière statistique officielle en 2017 nous donne le chiffre de 33 986 655 habitants² sur le territoire. Les

¹ <http://www.pncl.gov.ma/fr/News/Alaune/Pages/Nouveau-d%C3%A9coupage-r%C3%A9gional-du-Royaume-.aspx>, page consultée le 21 aout 2018

² https://www.hcp.ma/Population-du-Maroc-par-annee-civile-en-milliers-et-au-milieu-de-l-annee-par-milieu-de-residence-1960-2050_a677.html, page consultée le 21 aout 2018.

berbères dominant de la population marocaine, mais sur le territoire marocain se trouvent aussi les immigrés arabes et juifs. La religion la plus représentée est l'islam qui est dévot à 98,7% du peuple marocain. Au Maroc, la langue officielle est l'arabe, mais l'amazigh (plusieurs variantes de berbère) est utilisé aussi. Très élargi est le français, les marocains l'utilisent pour l'administration, l'enseignement, les conférences, aussi les médias avec la publicité ou le secteur privé.³ Dans les centres touristiques, les marocains utilisent l'anglais et au nord du Maroc à Tanger ils parlent espagnol.

On entend très souvent que Maroc est pays de contrastes. C'était causé grâce au terrain considérable et aux températures déséquilibrées qui sont importantes sur le territoire, à la composition de la population, à ses habitudes et à son comportement.

L'histoire du Maroc remonte à l'Antiquité, alors son histoire est variée. Alternativement, les Espagnoles, les Françaises, les Portugaises, les Berbères et l'Arabes ont gouverné ici. Grâce au roi Mohammed V., le Maroc a obtenu l'indépendance complète en 1956 et l'islam a été confirmé comme religion principale.⁴ En 1974, le gouvernement marocain a commencé aspirer à annexion du territoire ancien espagnol, Sahara Occidental, au Maroc. L'Espagne a voulu créer un état indépendant, mais allié avec lui. Le Maroc et la Mauritanie ont refusé ce projet. Après ce refus, sur le territoire du Sahara Occidental, trois partis politiques s'est formés et chaque parti a été supporté par cotés différents, plus précisément le côté du Maroc, d'Espagne et pays d'Arabe révolutionnaires (Algérie et Libye). L'Espagne a renoncé au Sahara Occidental et en 1976 le Maroc a tombé d'accord avec la Mauritanie pour la division et utilisation collective de la richesse minérale.⁵

En parlant du tourisme au Maroc, on doit dire, que le Royaume du Maroc devient une destination très populaire pendant les années dernières. Il y a plusieurs raisons pourquoi les touristes visitent le Maroc. En avoir pour son argent des passionnés de culture, de nature ou les gens qui aiment la natation et le repos.⁶

Depuis 2005, les citoyens tchèques ne peuvent pas avoir les visas pour partir au Maroc. Quand on dépasse la durée de 90 jours au Maroc, on doit se procurer le visa. Chaque fois que les voyageurs entrent au Maroc ou quittent le Maroc, ils doivent remplir un formulaire, lequel comporte les informations sur votre nom, date de naissance, nationalité, pays de résidence habituelle, profession, destination, adresse au Maroc et votre motif principal du

³ FILIP, Jiří, *Maroko*, Praha, Institut zahraničního obchodu/ČTK – Pressfoto, 1981, pp. 33-34.

⁴ <http://discoverymorocco.net/lhistoire-du-maroc-en-cinq-phases/>, page consultée le 4 novembre 2018.

⁵ FILIP, Jiří, *Maroko*, Praha, op. cit., pp. 56-57.

⁶ <https://www.visitmorocco.com/fr/experiences/culture#>, page consultée le 4 novembre 2018.

voyage. Ce formulaire est appelé fiche d'embarquement.⁷ On doit faire attention aux larcins. Nous ne devons pas oublier, que le Maroc est pays d'Islam, alors on doit respecter les traditions et leur religion.⁸

⁷ https://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/afrika/maroko/cestovani/visa.html, page consultée le 4 novembre 2018.

⁸ https://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/afrika/maroko/cestovani/other.html, page consultée le 4 novembre 2018.

II Les conditions du développement du tourisme au Maroc

Le tourisme peut marquer comme une partie des phénomènes sociaux et économiques de l'époque actuelle. C'est aussi un domaine qui satisfait les besoins humains en ce qui concerne du repos ou des activités culturelles et forme l'économie nationale du pays. Généralement, le tourisme est divisé en tourisme domicile et étranger, puis le tourisme étranger définit deux groupes principaux – d'accès et de sortie.

Les facteurs ou les conditions qui directement influencent le tourisme sont divisent en trois groupes – les conditions de localisation, de réalisation et les conditions sélectives. Pour le second chapitre de notre mémoire de licence, nous utilisons ces trois types de conditions.

Les conditions de localisation nous exprime quel type du tourisme évolue à une localité déterminée. Les facteurs les plus importants sont les conditions naturelles du certain territoire avec les conditions sociales. Plus précisément, les conditions naturelles contiennent une description des reliefs, climats, des eaux ou faune et flore. Les conditions sociales sont conditions qui sont créés par l'homme et elles sont très liées avec une évolution historique du territoire, les fêtes ou les festivals.⁹

Très souvent, les conditions sélectives sont appelées les facteurs de stimulation. Généralement, elles sont divisées en deux grandes parties – objectives et subjectives. L'objectivité est déterminée par la situation politique, économique ou par le niveau de vie. En autre côté, la subjectivité des conditions sélectives influence la prise de décisions des gens qui participent en tourisme. Dans cette catégorie on fait une description des facteurs de gestion ou des groupes sociaux et professionnels.¹⁰

Les conditions de réalisation rendent possible d'exploiter les conditions de localisation et les conditions sélectives et elles réalisent le tourisme. Parmi ces facteurs, nous caractérisons les transports typiquement utilisant dans un pays et ce qui est important c'est aussi la qualité et la densité de transport. Il est aussi important de maximaliser les services qui font les revenus, plus précisément ce sont les restaurations et l'hébergement.¹¹

II.1 Les conditions de localisation

II.1.1 Les conditions naturelles

Le Maroc est une partie d'Afrique du Nord que nous appelons *le Continent noir*. Grâce à la position entre deux mers, le Royaume est un pays doté de la nature.

⁹ LOCHMANOVÁ, Alena, *Cestovní ruch*, Prostějov, Computer media s.r.o., 2015, p. 16.

¹⁰ Ibid., p.17.

¹¹ Ibid., p.18.

Le climat

Nous pouvons constater que le Maroc est caractérisé par un climat différent selon les régions. La division en régions très différents est donnée par les hautes chaînes – le Rif et l’Atlas. Puis, le climat du Maroc contient plusieurs nuances, comme Méditerranéen au Nord du pays, continental à l’intérieur des terres, océanique à l’Ouest et à la fin saharien au Sud.¹²

La moyenne de l’année sur la côte Atlantique est assez basse, la variation quotidienne et annuelle est faible. En été la température acquis 20-25°C et en hiver elle acquit environ 10°C et 15°C. A l’intérieur du pays, il y a grandes variations journalières et les plus grandes différences sont entre les températures d’été et d’hiver. Typiquement, les températures d’hiver sont les plus froides et en été elles augmentent en extremum.¹³ Pendant les mois d’été, le sirocco (les vents d’est) enlevé la température journalière, mais au Maroc appartiennent aussi les vents d’ouest, lesquels abaissent la température.¹⁴ Nous parlons des températures excessives causé par le sirocco dans la région de Fès et le Saïs. A la montagne, la température stationnaire se tient au-dessus de 0°C.¹⁵

Le relief

Au Maroc, trois types de reliefs sont distingués. Premièrement, c’est une partie montagnarde avec chaînes des montagnes l’Atlas et le Rif. L’Atlas domine tout le Maroc et il est divisé en trois sous-parties. Le Haut Atlas s’étend dans la partie centrale du pays et ses sommets dépassent hauteur du 3000 mètre. Le plus haut sommet de l’Afrique du Nord – djebel Toubkal se trouve ici. Le Haut Atlas est réuni avec L’Anti-Atlas par le djebel Saghro. D’autre sous-partie de l’Atlas est Le Moyen Atlas qui se trouve au Nord de Haut Atlas. Ces deux massifs des montagnes sont séparés par la plaine de la Moulouya qui domine à l’Est. Au Nord du pays le long du Détroit de Gibraltar et la Méditerranée est situé la chaîne du Rif.

Le deuxième grand groupe de relief marocain sont les plaines. Le Maroc n’est pas un pays vraiment riche en ce qui concerne des plaines, mais ils y sont les plaines qui ont son importance pour la population marocaine. Les champs de riz, de cannes à sucre ou de tabac sont situés dans la plaine du Gharb. Son importance est cachée dans la forêt de Maâmora où les gens exploitent l’eucalyptus et les chênes lièges.

Les plateaux créent le dernier groupe de relief qui couvrent le territoire du Maroc. Nous pouvons définir le plateau comme une plaine qui est située à une certaine hauteur. Les

¹² PIQUET, Victor, *Le Maroc : géographie, histoire, mise en valeur*, Paris, Librairie Armand Colin, p.20.

¹³ Ibid., p.22.

¹⁴ Ibid., p.21.

¹⁵ Ibid., p.23.

plus remarquables sont Meseta marocaine qui se trouve entre le Moyen Atlas et le Haut Atlas, puis le plateau du Saïs ou le plateau du Yagour qui se cache dans le Haut Atlas.

L'eau

Grâce aux montagnes marocaines, le territoire du Maroc bénéficie d'une bonne hydrographie. Les cours d'eaux ont plusieurs fonctions, ils sont utilisés pour l'irrigation et la consommation des cultures et parfois pour l'alimentation certains barrages hydro-électriques.¹⁶

Deux fleuves les plus importants au Maroc sont la Moulouya qui se jette dans la Méditerranée et le Sebou qui se jette dans l'Océan Atlantique. Cependant, le fleuve le plus long n'est pas entre les fleuves les plus importants. Avec 1 100 kilomètres, le Drâa ou oued Drâa est le système hydrographique le plus long au Maroc qui se jette dans l'Océan Atlantique. Les gens utilisent les eaux du Drâa pour irrigation des palmeraies.¹⁷

Au Maroc, il y a très peu de lacs dont la plupart d'eux est située dans les zones de montagnes et ils ont les plus utilisés pour la pêche. Voici quelques lacs intéressants : Le lac le plus renommé sur le territoire du Maroc est sans doute Daït Aoua. Il est situé à peu près 15 kilomètres loin de la province d'Ifrane. La superficie du lac de Daït Aoua est 140 km². Des massifs forestiers de cèdres et chênes verts et une prairie humide rase donnent son l'aspect incroyable. Au centre du Moyen Atlas est situé le lac Tiguelmamine qui est inscrit au patrimoine national. Le lac d'Ifni est situé 60 kilomètres près de Marrakech et il charme par sa richesse et son paysage magnifique. Plus précisément, le lac d'Ifni est situé au cœur du Haut Atlas, au fond d'une vallée de Djebel Toubkal.¹⁸

Faune et flore

Les formations forestières couvrent une surface d'environ 9 037 714 ha, en pourcentage c'est 12,7% du territoire national marocain.¹⁹ Ces formations forestières sont composées de deux types des forêts. Premièrement, ce sont les forêts naturelles de feuillus avec le chêne-liège, le chêne vert et le chêne tauzin qui occupent les plaines et aussi piémonts de montagne. Au sud-ouest du pays, les zones arides et semi-arides de l'Anti-Atlas et du Haut Atlas occidentales sont couverts par arganiers. Les acacias poussent plus au sud du pays, dans les zones à bioclimat aride et saharien. Un autre type de formation forestière sont les forêts naturelles de résineux. Parmi les essences résineuses nous pouvons trouver le Cèdre de l'Atlas, le Genévrier Rouge, le Pin d'Alep, le Pin Maritime, le Pin Noir ou le Thuya de Berbérie.

¹⁶ <https://www.marocvoyages.com/geographie-maroc.html>, page consultée le 5 Février 2019.

¹⁷ <https://www.sudmaroc-hotel-terrassedesdelices.com/le-fleuve-et-la-vall%C3%A9e-du-dr%C3%A2a/>, page consultée le 5 Février 2019.

¹⁸ <https://www.officetourismemaroc.com/actualite/lacs-au-maroc-a-vous-couper-le-souffle-tourisme-trip>, page consultée le 7 Février 2019.

¹⁹ <http://www.eauxetforets.gov.ma/fr/text.aspx?id=993&uid=23>, page consultée le 9 Février 2019.

Généralement, ces essences résineuses se trouvent dans le Rif, dans le Moyen Atlas et le Haut Atlas.²⁰

La faune marocaine est un espace relativement varié et riche avec environ 24 600 espèces identifiées.²¹ Les espèces animales qui largement dominent la faune marocaine sont les arthropodes. Autres groupes animaux qui vivent sur le territoire sont les mollusques et les vertébrés, mais ils se situent assez loin d'arthropodes. Dans les régions sahariennes et les montagnes de l'Atlas se rencontrent les fennecs, les mouflons, les écureuils ou les gazelles. Parmi les espèces en danger est classé le macaque de barbarie qui se trouve dans les montagnes de l'Atlas où il vive dans les gorges et les forêts.²²

II.1.2 Les conditions culturelles – historiques

Grâce à l'histoire longue et riche, le Maroc peut offrir aux touristes vraiment beaucoup. Sur le territoire nous pouvons visiter les monuments historiques et culturels aussi. Les monuments sont originaires de la période de l'Empire romain jusqu'à l'invasion des Berbères ou Arabes. Maroc est fier des neuf monuments qui sont inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Le patrimoine mondial de l'UNESCO au Maroc

La *Médina de Fès* est inscrite sur la liste du patrimoine mondial depuis 1981. Cette ville est fondée au IX^e siècle et aux passées, elle a été considérée comme le cœur du Maroc et la métropole islamique. La *Médina de Fès* abrite la plus vieille université du monde, mais aussi le palais royal ou le siège de l'armée. Elle est connue comme un labyrinthe qui est créé par les maisons typiquement marocaines, les rues et les petits magasins où il est facile de se perdre.²³ Jusqu'au aujourd'hui c'est un centre culturel remarquable et pendant la saison, il est possible de séjourner dans des maisons de l'architecture marocaine traditionnelle.²⁴

La *Médina de Marrakech* est d'autre ville fortifiée qui a été inscrite en 1985. Elle a été fondée en XI^e siècle par les Almoravides. Pour longtemps, Marrakech fut centre économique, politique et culturel très important au Maroc. Aujourd'hui les touristes peuvent admirer la mosquée de la Koutoubia avec le minaret de 77 mètres, le palais Badiâ ou les

²⁰ <http://foretmaroc.blogspot.com/2014/04/la-composition-du-domaine-forestier.html>, page consultée le 10 Février 2019.

²¹ http://ma.chm-cbd.net/biodiversity/faun_flor/fauna, page consultée le 11 Février 2019.

²² <https://www.la-foret-des-singes.com/presentation/portrait-du-macaque-de-barbarie/>, page consultée le 11 Février 2019.

²³ <https://whc.unesco.org/fr/list/170>, page consultée le 13 janvier 2019.

²⁴ <http://armhfes.org/fes-region/>, page consultée le 13 janvier 2019.

tombeaux saâdiens. Connue et très animée est la place Jamaâ El Fna, qui est inscrite sur la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel.²⁵

Ksar d'Aït-Ben-Haddou est un exemple de l'architecture du sud marocain, qui a été classé au patrimoine mondial de l'UNESCO en 1987. C'est un regroupement de bâtiments en terre qui sont entouré de murailles. Grâce aux bâtiments, les touristes peuvent voir les techniques de construction en terre présahariennes.²⁶

Ville historique de Meknès a été classée au patrimoine en 1996. Elle est marquante pour son influence sur le développement de l'architecture militaire et civile. La ville de Meknès a été fondée par la dynastie des Almoravides en 1061. Les touristes adorent ses hautes murailles défensives qui sont percées de neuf portes monumentales. Meknès est un exemple de l'architecture en terre des villes sub-sahariennes de Maghreb.²⁷

La *Médina de Tétouan* est une ville capitale d'un région Tanger-Tétouan-Al Hoceima. A partir du VIII^e siècle, Tétouan a fonctionné comme la connexion principale entre le Maroc et l'Andalousie. La *Médina de Tétouan* est l'une des plus petites au Maroc et sans aucun doute, elle est l'une des plus complètes. Les touristes bien aiment l'architecture espagnole et les monuments comme le Palais royal de Mohamed VI, un certain nombre de mosquées ou la casbah. En 1997, elle a été inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.²⁸

Le *Site archéologique de Volubilis* a été inscrit en 1997. Volubilis a été la capitale de la Mauritanie pendant 3^{ème} siècle avant J.-C. La ville de Volubilis est considérée comme un avant-poste de l'Empire romain avec plusieurs beaux monuments. Sur le Site archéologique de Volubilis, nous pouvons voir un échange d'influence depuis l'Antiquité jusqu'à l'arrivée de l'Islam. L'un des plus importants vestiges archéologiques est situé dans une région agricole fertile.²⁹

La *Médina d'Essaouira* est une ville fortifiée de la fin du XVIII^e siècle. Elle a été classée en 2001 parce que selon les experts de l'UNESCO, c'est un exemple remarquable d'architecture occidentale dans un pays musulman. Aujourd'hui elle est un chef-lieu du commerce marocain avec pays extérieur.³⁰

Rabat, capitale moderne et ville historique est située au nord-ouest du pays. La ville de Rabat est considérée comme un mélange d'influence arabo-musulmans et de modernité

²⁵ <https://whc.unesco.org/fr/list/331>, page consultée le 15 janvier 2019.

²⁶ <https://whc.unesco.org/fr/list/444>, page consultée le 15 janvier 2019.

²⁷ <https://whc.unesco.org/fr/list/793>, page consultée le 15 janvier 2019.

²⁸ <https://whc.unesco.org/fr/list/837>, page consultée le 15 janvier 2019.

²⁹ <https://whc.unesco.org/fr/list/836>, page consultée le 15 janvier 2019.

³⁰ <https://whc.unesco.org/fr/list/753>, page consultée le 15 janvier 2019.

occidentale. Sous le protectorat français entre 1912 et 1930, la « ville nouvelle » a été construite. Nous pouvons dire que la « ville nouvelle » est une représentation de l'un des plus grands projets urbains du XX^e siècle en Afrique. La partie ancienne contient la mosquée Hassan ou les vestiges de la principauté morisque ou andalouse. En 2012, Rabat a été inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.³¹

Ces sites protégés font parties de monuments les plus populaires. Les touristes aussi visitent les monuments ou les sites qui sont moins connus, mais sa popularité augmente chaque jour. Nous devons mentionner par exemple *La mosquée Hassan II* qui est située à Casablanca. C'est un complexe culturel et religieux lequel est le 3^e plus grand au monde.³² Comme un délice pour les touristes est considéré une petite ville située dans le nord-ouest du Maroc – Chefchaouen. Elle recherchée son style pittoresque reconnaissable avec ses maisons aux façades blanchies à la chaux recouvertes d'un bleu qui est très distinctif.³³

Certains monuments, tableaux ou les objets rares sont déplacés aux musées ou aux galeries d'art. Nous pouvons admirer les chef-œuvres, l'art populaire marocaine, les coutumes traditionnelles pour les régions différents ou l'histoire militaire. Grâce au mélange de cultures différents, les musées et les galeries d'art la profitent. Les touristes découvrent les œuvres artistiques de l'époque moderne et contemporaine à Rabat au Musée Mohammed VI. Pour les gens qui aiment la richesse de la longue histoire marocaine il y a le Musée Archéologique. A Fès les musées offrent autre possibilité artistique est ce sont les artisanats locaux qui sont exposés au Musée du Batha. Safi est une ville marocaine située en bordure de l'Atlantique. Elle est connue comme le plus grand centre de céramique au Maroc avec le Musée National de la Céramique. Safi offre aux touristes les céramiques originales faites à la main qui sont brûlées dans des fours à bois archaïques.³⁴

II.1.3 Les conditions sociales

Il n'est pas nécessaire de visiter du royaume à cause des monuments historiques, des musées ou des galeries d'art. Les sports et les festivals sont deux possibilités suivantes pourquoi non-résidents visitent le Maroc. Sur le territoire il existe la vaste gamme des possibilités pour faire du sport divers et les étrangers aussi aiment participer aux festivals différents.

³¹ <https://whc.unesco.org/fr/list/1401>, page consultée le 15 janvier 2019.

³² <http://www.mosquee-hassan2.com/>, page consultée le 17 janvier 2019.

³³ <https://generationvoyage.fr/paradis-bleu-medina-chefchaouen-maroc/>, page consultée le 17 janvier 2019.

³⁴ <https://www.visitmorocco.com/fr/experience/culture/musees-et-galeries-dart>, page consultée le 17 janvier 2019.

Le sport

Nous pouvons dire que le football est l'un des sports les plus aimés par les marocains et sa popularité du football augmente chaque jour. Le Maroc a son équipe nationale surnommée *les Lions de l'Atlas* laquelle participe régulièrement à la Coupe d'Afrique des Nations, à la Coupe du monde et aux Jeux méditerranéens. Le surnom « lions de l'Atlas » a été créé comme une référence aux lions qui vivaient dans l'Atlas jusqu'au XX^e siècle. Les stades de football principaux sont situés à Marrakech, Rabat et à Casablanca.³⁵ D'autre sport énormément populaire est la randonnée. Grâce aux deux massifs montagneux – le Rif et l'Atlas, la randonnée devient la seconde activité la plus aimée au Maroc. L'ascension du plus haut mont d'Afrique du Nord – Jbel Toubkal – est très populaire parmi les gens.³⁶ Le Maroc a le surnom du pays des dunes, alors il est possible de faire une balade à dos de chameau. Vous pouvez aussi passer une nuit sous les étoiles du désert.³⁷

Les festivals et les fêtes

Le nombre des gens qui visitent le Maroc augmente chaque jour. Les non-résidents peuvent prendre part ou assister à un événement festif. Les festivals, les événements ou les moussems se succèdent tout au long de l'année. Un moussem est une manifestation culturelle qui est très souvent religieuse. Ces événements culturels se rapportent aux conditions locales. Le plus connu est *Le Moussem de Tan Tan* qui se déroule au mois de Juin et *Le Moussem des Roses à Kelaa M'Gouna* lequel se déroule au mois de Mai.³⁸

Le plus ancien des festivals marocains est Festival des Arts Populaires qui a été créé en 1960 par le roi Mohammed V. Ce festival folklorique se déroule au mois de Juillet. Les participants s'installent dans les rues de Marrakech et ils partagent entre eux-mêmes l'importance et la richesse des traditions populaires marocaines, plus précisément ces sont les danses, comme par exemple les danses sahariennes ou les danses de l'Atlas, les chantes et les costumes. Les musiciens et les danseurs viennent de tout le Maroc.

Festival qui a été classé parmi les plus grands festivals au monde s'appelle Mawazine. C'est un festival de musique organisé depuis 2001. Il se déroule aux mois de Mai et Juin et il a lieux à Rabat et à Salé. En 2013, Mawazine a été classé selon la chaîne MTV comme le deuxième plus grand festival de musique dans le monde. Les gens jouissent les

³⁵ <http://www.frmf.ma/fr/EQUIPES/palmar%C3%A8s-EQUIPEA>, page consultée le 20 janvier 2019.

³⁶ <https://nomadjunkies.com/fais-le-par-toi-meme-lascension-du-plus-haut-mont-dafrique-du-nord/>, page consultée le 20 janvier 2019.

³⁷ <https://www.visitmorocco.com/fr/experiences/nature/desert>, page consultée le 20 janvier 2019.

³⁸ <https://www.tracedirecte.com/92-fetes-et-festivals-au-maroc.htm>, page consultée le 23 janvier 2019.

artistes internationaux, les chanteurs et musiciens marocains ou nous pouvons écouter de la musique traditionnelle.

II.2 Les conditions sélectives objectives

II.2.1 L'histoire

Le Maroc est le point de rencontre des cultures différentes, tel que la culture africaine, orientale ou la culture européenne.

La première colonisation qui a occupé le territoire du Maroc antique est la colonisation des Phéniciennes. La datation de l'occupation phénicienne n'est pas assurée, mais selon les traditions rapportées par les auteurs antiques et selon les témoignages archéologiques nous parlons du XII^e siècle avant J.-C. au VII^e siècle avant J.-C. Les Phéniciens sont présentés comme les commerçants et ils ont construit plusieurs comptoirs commerciaux situés sur les côtes de l'Océan Atlantique et de la Méditerranée. Mogador (Essaouira), Lixus (Larache) et Sala (près de Rabat) ont été transformé en cités principales du Maroc antique.³⁹

Les Carthaginois sont une autre civilisation occupant le sol marocain. Ils ont s'installés-là au VI^e siècle avant J.-C. Autour de cette période vient un récit célèbre nommé *Le Périple d'Hannon* qui décrit une expédition maritime menée par Carthage. Cette œuvre réussie donna naissance aux autres civilisations comme la civilisation néo punique ou mauritanienne. Au V^e siècle, l'Afrique du Nord est asservie par la domination des Carthaginois. En 40 J.-C. le royaume a perdu son indépendance quand un empereur romain Caligula a assassiné Ptolémée de Maurétanie. Après une guerre qui causée une chute de Carthage, cette région a devenu une nouvelle province de l'Empire romain. La nouvelle province – la Mauritanie Tingitane avec le capital Tingis a contenu une partie de l'Algérie de l'Ouest actuelle. A cette époque la Mauritanie Tingitane a été considérée comme endroit important en ce qui concerne une exploitation des ressources naturelles, une construction de villes et un développement du commerce. Autour V^e siècle cette zone a été occupée par les Vandales, les Visigoths et les Grecs Byzantins.⁴⁰

Le christianisme a apparu grâce aux différentes invasions dans les villes du Maroc ancien, mais il n'a pas laissé une trace perpétuelle.⁴¹

Une autre étape d'histoire marocaine est l'islamisation. Les premières invasions arabes sur le territoire ont commencé au VII^e siècle après la destruction de la puissance vandale.

³⁹ PIQUET, Victor, *Le Maroc : géographie, histoire, mise en valeur*, op.cit., pp. 114-115.

⁴⁰ CANAL, Joseph, *Géographie générale du Maroc*, Paris, A. Challamel 1902, pp. 15-16.

⁴¹ https://www.clio.fr/bibliotheque/pdf/pdf_les_etapes_de_la_disparition_du_christianisme_primitif_en_afrique_du_nord_a.pdf, page consultée le 25 février 2019.

Les Arabes se sont efforcés de répandre l’islam parmi les Berbères locaux. La révolte religieuse kharidjite a unifiée le pays au nom d’islam au milieu du VIII^e siècle.⁴²

Les Idrissides sont l’une des plusieurs dynastie marocaine qui se succédèrent au Maroc et ils ont considéré comme la première dynastie a régné ici. Pendant le règne de la dynastie des Idrissides, la mosquée Qarawiyyin a été créé et ils ont aussi fondé le premier capital du Maroc – Fès qui à cette époque était un grand centre social, économique et religieux. A la fin du X^e siècle, les Idrissides ont perdu son pouvoir politique et ils ont exilé en Andalousie.⁴³

XI^e siècle et XII^e siècle est une période de la création des nouvelles dynasties – les Almoravides, les Almohades et les Mérinides. Ils donnent aux Berbères l’unité politique et l’identité sociale.

Une autre dynastie importante dans l’histoire marocaine est la dynastie chérifienne – les Saadiens. L’origine de la dynastie saadienne est très lié avec la vallée du Drâa. Pendant son règne qui a duré environ 100 ans, ils ont fixé une nouvelle capitale à Marrakech. En 1660, on a fondé une nouvelle dynastie qui règne jusqu’au aujourd’hui - les Alaouites qui réorganisent le tout Maroc. Avec le règne de Mohammed II ben Abdallah, nous parlons des débuts du commerce avec l’Europe. Pendant XVII^e et XVIII^e, les Français, les Portugais et les Espagnols s’efforcent obtenir un territoire du Maroc.

En 1907, les Français ont commencé l’occupation des plusieurs villes marocaines et en 1912 le Royaume a devenu une partie du protectorat français. Pendant cette période, le pays a créé une infrastructure économique et de transport, puis Rabat a devenu une nouvelle capitale. Le 2 mars 1956 le Maroc a obtenu une indépendance et pour premier fois, nous parlons du roi et de la monarchie constitutionnelle. Après la mort du roi Hassan II qui a lutté pour une réunion du Sahara Occidental, son fils Mohammed VI a assumé une responsabilité royale. Ses réformes se sont rapportées à la modernisation et son but le plus important a été la promotion du tourisme.⁴⁴

II.2.2 Le système politique

La Constitution marocaine a été proclamée le 10 Mars 1972. Elle définit le système politique comme une monarchie constitutionnelle, démocratique, parlementaire et sociale.

La souveraineté revient au chaque membre d’État. Selon la Constitution, la liberté du mouvement, de la parole et du rassemblement sont garantis. Elle définit la religion nationale – l’islam et interdit un système d’une partie.

⁴² PIQUET, Victor, *Le Maroc : géographie, histoire, mise en valeur*, op.cit., pp. 129-134.

⁴³ Ibid., p. 137-139.

⁴⁴ <https://www.nacesty.cz/agadir/prakticke-informace/nabozenstvi-a-historie>, page consultée le 7 mars 2019.

En ce qui concerne de la royauté, la Couronne du Maroc et les droits constitutionnels liés avec la royauté sont héréditaires au fils le plus vieux de la dynastie actuelle. Le Roi est une personne qui est sacrée et inviolable disposant d'une liste civile. Parmi les fonctions du Roi sont la nomination du Premier ministre, la nomination des autres membres du gouvernement sur proposition du Premier ministre. Le Roi est à la tête de l'Armée Royale et sa fonction est la nomination aux emplois militaires et civils. L'Armée est une partie d'État très importante, beaucoup d'officiers supérieurs occupent les fonctions des gouverneurs des provinces et préfectures.

« DIEU, LA PATRIE, LE ROI » est la devise du Royaume. Un autre emblème national est le drapeau marocain qui est rouge avec une étoile verte à cinq branches.⁴⁵

II.2.3 La division administrative

Selon le Décret n°2.15.10 du 20 février 2015 qui consolide le nombre des régions, leurs chefs-lieux et les préfectures, le Maroc a été découpé en 12 régions et 75 préfectures ou provinces (13 préfectures et 62 provinces).⁴⁶

A la tête des régions sont hauts fonctionnaires qui s'appellent les walis et ils sont élus par le roi. Pour les préfectures, le Ministère de l'intérieur élit ses gouverneurs.⁴⁷

Le tableau suivant comporte les noms des régions et leurs chefs-lieux.

Région	Chef-lieu de la région
Tanger – Tétouan – Al Hoceima	Tanger – Assilah
L'oriental	Oujda – Angad
Fès – Meknès	Fès
Rabat – Salé – Kénitra	Rabat
Béni Mellal – Khénifra	Béni Mellal
Casablanca – Settat	Casablanca
Marrakech – Safi	Marrakech
Daraa – Tafilalet	Errachidia
Souss – Massa	Agadir Ida Ou Taname
Guelmim – Oued Noun	Guelmim
Laayoune – Sakia El Hamra	Laayoune

⁴⁵ http://www.sgg.gov.ma/Portals/0/constitution/constitution_2011_Fr.pdf, page consultée le 7 mars 2019.

⁴⁶ <http://www.pncl.gov.ma/fr/EspaceJuridique/DocLib/décret%20fixant%20le%20nombre%20des%20régions.pdf>, page consultée le 7 mars 2019.

⁴⁷ <http://www.maroc-quebec.com/content/maroc-quel-est-le-rôle-du-wali>, page consultée le 7 mars 2019.

Dakhla – Oued Eddahab	Oued Eddahab
-----------------------	--------------

Tableau n°1 : *Nouvelle découpage du territoire*⁴⁸

II.2.4 La politique étrangère marocaine

Parmi les ressources stratégiques du Maroc nous pouvons compter les États-Unis, la France, l'Espagne, l'Union européenne qui est aussi considérée comme le premier client et fournisseur du Maroc et puis les pays du golfe Arabo-Persique. Les relations entre Maroc et ces pays sont interdépendants et considérablement institutionnalisées.⁴⁹

Le début des relations entre le Maroc et les États-Unis sont datés à la fin du 18^e siècle. Cette alliance présente les relations politiques et diplomatiques et puis les échanges. Un allié de poids, les États-Unis présentent aussi une aide financière très importante. La loi budgétaire américaine est accompagnée par le texte qui définit un maintien de soutien marocain.⁵⁰

Un accord entre l'Union européenne et le Maroc a été créé en 1996 à Brussel. Cet accord se réfère à la libéralisation des services, la libre circulation des capitaux et l'observation des droits de l'homme, puis il facilite un accès plus simple des produits marocain au marché européen. En ce qui concerne l'énergétique, le Maroc est un partenaire clé pour l'Union européenne dans la région méditerranéen.⁵¹

II.2.5 La situation économique du pays

En point de vue économique, nous pouvons caractérisés comme un pays agricole avec l'industrie extractive développée. La source minérale la plus importante pour l'extraction sont les phosphates. Grace à cette richesse, le Maroc occupe troisième place de la production mondiale.⁵² Cependant, le pays extrait autres minéraux, comme le minerai de fer, le manganèse, le cuivre, le plomb et la houille. Parmi les industries les plus développées est classée l'industrie alimentaire, l'industrie textile avec longue tradition, et puis la production artisanale, l'ingénierie et secteur de la construction. La productivité dans l'agriculture est assez basse, mais nous pouvons considérer l'agriculture comme une partie importante de l'économie nationale qui représente environ 17% du PIB. A peu près 44% de la population marocaine est employées

⁴⁸ <http://www.pncl.gov.ma/fr/News/Alaune/Pages/Nouveau-d%C3%A9coupage-r%C3%A9gional-du-Royaume-.aspx>, page consultée le 7 mars 2019.

⁴⁹ https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/fiche_pays_maroc_pol_8.pdf, page consultée le 13 mars 2019.

⁵⁰ <http://www.csm.org.pl/pl/komentarze-i-opinie/category/64-2017?download=849:csm-komentarz-sniadowska-politique-etrangere-marocaine-05-2017>, page consultée le 17 mars 2019.

⁵¹ <https://euractiv.cz/section/aktualne-v-eu/news/eu-posiluje-vztahy-s-marokem/>, page consultée le 15 mars 2019.

⁵² <http://www.afd.fr/fr/vers-une-extraction-des-phosphates-qui-preserve-la-ressource-eau-du-pays>, page consultée le 10 mars 2019.

dans le secteur agricole.⁵³ Les céréales, les olives, les figues, les vins, les agrumes et les légumineuses sont les produits agricoles principaux. La production animale est dominée par l'élevage de volaille et des moutons.⁵⁴

Le secteur des services représente à peu près 56% du PIB.⁵⁵ Les plus importants du secteur tertiaire sont le tourisme et le commerce.

II.2.6 La population, la langue, la religion

En 2018, la population marocaine augmente en chiffre 35 986 655 d'habitants. Elle est formée de 50% des Arabes qui généralement vivent dans les grandes villes au nord du pays et puis ce sont les Berbères qui sont souvent situés dans les montagnes et dans les oasis. Les Espagnoles, les Français, les Maures et les Touarègues créent environ 10% de la population.⁵⁶

La densité de la population marocaine est 79,19 habitants/km², puis la croissance démographique équivaut à 1,25% par an.⁵⁷

Selon la Constitution, la langue officielle est l'arabe et puis l'amazigh qui est caractérisé comme les plusieurs variantes de berbère. La darija qui est la première langue parlée au Maroc et le français qui est utilisé dans l'administration et comme la langue des affaires, sont deux langues importantes qui ne sont pas mentionnées dans la Constitution. En pourcentage, 91% de la population parlée la darija – l'arabe avec dialecte marocain. Puis environ de 27% de la population parlée de l'amazigh. Au nord du pays l'espagnole est parlée pour les raisons des anciennes colonies espagnoles.⁵⁸

Comment nous avons déjà mentionné, la religion nationale est l'islam avec 98% des croyantes. Les religions comme le christianisme, qui est très souvent pratiqué par les Européens, et le judaïsme sont au Maroc tolérés.⁵⁹

II.3 Les conditions sélectives subjectives

La sélectivité de ces facteurs influence individuellement une personne et son mesurage est quantitativement impossible. Les conditions sélectives subjectives peuvent avoir un impact positif sur les voyages, mais elles peuvent aussi dissuader les gens de voyager. La publicité de la destination est la plus importante de ces facteurs. Autres facteurs des conditions

⁵³ HAMARNEH, Iveta, *Geografie turismu mimoevropská teritoria*, Praha, Grada Publishing, 2012, p. 176.

⁵⁴ <http://www.agrimaroc.ma/secteur-agricole-au-maroc/>, page consultée le 11 mars 2019.

⁵⁵ <http://www.expert-comptable-international.info/fr/pays/morocco/economie-3>, page consultée le 11 mars 2019.

⁵⁶ BAHBOUH, Charif, *Marocké království*, Brandýs nad Labem, Dar Ibn Rushd, 2015, p. 5.

⁵⁷ <https://www.populationdata.net/pays/maroc/>, page consultée le 10 mars 2019.

⁵⁸ <https://www.la-croix.com/Journal/langues-Maroc-2017-08-04-1100867587>, page consultée le 10 mars 2019.

⁵⁹ BAHBOUH, Charif, *Marocké království*, op. cit., p. 5.

sélectives subjectives est la modernisation de la destination, puis les recommandations d'amis et il y a aussi un facteur qui est plutôt négatif. Nous parlons des menaces des attaques terroristes, puis les kidnappages et aussi les menaces naturelles, comme par exemple le tremblement de terre.

Le facteur qui est le plus utilisé par les Marocains est la promotion du territoire. En ce qui concerne de la promotion et le tourisme, la population marocaine profite de leur positionnement avec une belle nature, un patrimoine mondial assez riche et aussi les traditions et les festives qui attirent les touristes des pays différents. Grâce au l'Internet, le Maroc fait la publicité incroyable. Nous devons constater, qu'il y a énormément beaucoup de sites d'Internet qui concernent du tourisme marocain et des voyages, mais nous choisissons deux sites les plus importants.

Premièrement, c'est le site d'Internet www.officetourismemaroc.com. Pour les gens qui ne parlent pas le français il y a une traduction anglaise. Ensuite, nous pouvons découvrir les régions avec les villes marocaines et il est aussi possible de faire une réservation à l'hôtel dans ces villes. Il y a aussi une partie qui présente du camping qui commence à être plus et plus populaire. Un autre site d'Internet est www.marocvoyages.com qui vous propose un guide de voyage pour exploitation toutes les beautés du Maroc. Ce qui est très important, nous pouvons trouver sur le site les informations pratiques comme la météo, le style de vie typiquement marocain ou les attractions touristiques les plus aimées. Ces deux sites d'Internet offrent les descriptions détaillées des régions et des villes.

II.4 Les conditions de réalisation

II.4.1 Les conditions de communication

Dans le Royaume, l'infrastructure de télécommunication est très développée et actuellement sur le territoire opèrent trois opérateurs principaux. En ce qui concerne les téléphones portables, le signal est partout, y compris les chaînes montagneuses ou le désert Sahara. Le plus facile accès à l'Internet est dans l'hôtel ou bien sur les cybercafés qui sont situés très souvent dans plus grande ville.⁶⁰

Nous pouvons constater que l'offre de la presse marocaine est relativement large. Plusieurs titres sont en arabe et en français, mais il y a certaines presses qui sont en espagnol aussi.

⁶⁰ <https://www.tic-maroc.com/p/operateurs-telecom.html>, page consultée le 2 avril 2019.

Au Maroc opèrent deux sociétés nationales et une société privée qui sont orienté vers la religion, l'éducation et autre, puis il y a dix-neuf stations radiophoniques. L'émission télévisée est diffusée en arabe, en français et en espagnol.⁶¹

II.4.2 L'hébergement

Au Maroc existent plusieurs types d'hébergement que les touristes peuvent choisir pour ses séjours.

Les hôtels qui sont généralement divisés par les étoiles qui définir son confort. Le Maroc propose aux touristes des hôtels délabrés aux hôtels de luxes. Une classification de cinq étoiles caractérise des hôtels très souvent de luxe où les clients peuvent aussi visiter le spa, les piscines ou les restaurations qui font une partie de certains hôtels marocains. Un établissement de bon confort qui est propre est classé par quatre étoiles. Un confort et des services moyens sont proposés par des établissements qui sont classés par deux ou trois étoiles. Les petits hôtels vétustes et impropres se trouvent dans les médinas.

Une autre possibilité d'hébergement sont les riads. Nous pouvons décrire ce type d'hébergement comme une ancienne maison marocaine traditionnelle avec une petite cour. Au centre de la cour, il y a un puits avec des fleurs bien remplies ou un arbre épanoui, alors les visiteurs se sentent comme au paradis.

Situées dans le sud du pays, les kasbahs sont caractérisées par la modernité et le confort avec un aspect marocain traditionnel, mais le prix pour ce type d'hébergement est très souvent plus cher.

Pour les voyageurs qui préfèrent la disponibilité et le prix moins cher, il existe le camping. Mais il faut faire une attention aux toilettes correctes et emplacement ombragé.⁶²

II.4.3 La restauration

La cuisine marocaine est très influencée par le régime alimentaire méditerranéen qui est caractérisé par la consommation de légumes, fruits, céréales, produits laitiers, poissons et certain type de la viande. Au Maroc, plusieurs spécialités nationales sont servies. Le tajine est considéré comme un plat national d'origine berbère. Nous pouvons caractériser ce plat typique comme un ragoût à l'étouffée qui a plusieurs variantes, par exemple le tajine aux légumes ou le tajine de moutons.⁶³ Les plats nationaux sont généralement servis dans les restaurants mais les prix sont plus élevés. Bien sûr, vous pouvez essayer les plats nationaux dans un hôtel où vous séjournerez, mais l'offre de l'alimentation est adaptée à la demande des

⁶¹ https://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/afrika/maroko/media_v_miste/index.html, page consultée le 2 avril 2019.

⁶² <https://www.marocvoyages.com/hebergement-au-maroc.html>, page consultée le 28 mars 2019.

touristes qu'ils préfèrent les plats internationaux, comme les frites, les pizzas et autres. Pour une boisson typique, les Marocains adorent du thé à la menthe et à cause de l'orientation religieuse, l'alcool est totalement prohibé.⁶⁴

II.4.4 Le transport

Les gens peuvent voyager au Maroc en train, en voiture, par bus ou par transbordeur, mais le moyen de transport le plus avantageux et le moins coûteux est sans doute l'avion. Actuellement en République tchèque, il y a seulement un vol direct proposé aux gens et c'est de Prague au Maroc.⁶⁵

Dans le Royaume, il y a une possibilité d'utilisation tous les moyens de transport. Pour déplacement facile, les touristes peuvent utiliser le bus qui est toujours élargi. Au Maroc opèrent trois grandes sociétés de bus et aussi plusieurs petites compagnies qui sont locales. Un autre moyen de transport qui est utilisé est un taxi avec les tarifs abordables. Les gens prennent goût aux voitures de prêt, mais il faut faire une attention que vous ne pouvez pas quitter le pays, par exemple pour passer quelques jours dans les villes de Ceuta et Melilla.⁶⁶

⁶⁴ <https://www.momondo.fr/discover/article/specialites-marocaines>, page consultée le 1 avril 2019.

⁶⁵ <http://informace-zahranici.cz/doprava-maroka/>, page consultée le 1 avril 2019.

⁶⁶ https://www.routard.com/guide/maroc/701/transports_et_deplacements.htm, page consultée le 1

III Le tourisme au Maroc

III.1 Le Ministère du tourisme

Comment nous avons déjà mentionné, le tourisme joue un rôle énormément important dans l'économie nationale. En ce qui concerne du PIB national, le tourisme représente 11% du PIB et il occupe la deuxième place parmi les contributeurs. Grâce à la demande touristique croissante, le chômage et la pauvreté sont diminués.⁶⁷ Pour l'année 2018, le Maroc a été visité environ par 11 millions de touristes.⁶⁸ L'administration centrale du Tourisme marocain est composée de plusieurs entités comme le Secrétariat Général, l'Inspection Générale, la Direction de la Réglementation, du Développement et de la Qualité et puis la Direction des Ressources et de la Formation. D'autres organismes du Ministère du Tourisme sont La Société Marocaine Ingénierie Touristique et l'Office National Marocain.⁶⁹ Depuis 2017, Monsieur Mohamed Sajid est en fonction du Ministre du Tourisme, du Transport aérien, de l'Artisanat et de l'Économie sociale.⁷⁰

III.1.1 La nouvelle politique du tourisme – Vision 2020

Dans la Vision 2020, le Maroc a déterminé le but clair – le doublement de la gamme et de la capacité du secteur touristique. Parmi les objectifs principaux est la construction de 200 000 nouveaux lits, la création de 470 000 nouveaux emplois, et puis la multiplication du nombre de voyages domestique. Six programmes structurants servent à faire la réalisation des objectifs donnés. Ces programmes s'appellent : *Azur 2020*, *Eco/Développement durable*, *Patrimoine & Héritage*, *Animation*, *Sports & loisirs*, *le bien-être et la santé* et *Tourisme interne « Biladi »*. Il faut faire attention que tous les projets doivent respecter les règles du développement durable, pour que le patrimoine culturel et naturel n' soit pas détruire.⁷¹

III.1.2 Le terrorisme et la sécurité

Parmi les priorités d'État, il y a, bien sûr, la stabilité du pays et la lutte contre le terrorisme. Le système de la stratégie de cette lutte a trois piliers suivants :

- Le renforcement de la sécurité intérieure
- La lutte contre la pauvreté

⁶⁷ <https://www.tourisme.gov.ma/fr/tourisme-en-chiffres/chiffres-cles>, page consultée le 2 avril 2019.

⁶⁸ <https://www.lesiteinfo.com/economie/tourisme-au-maroc-les-chiffres-du-secteur-en-2018/>, page consultée le 2 avril 2019.

⁶⁹ <https://www.tourisme.gov.ma/fr/le-ministere/organisation>, page consultée le 2 avril 2019.

⁷⁰ <http://www.maroc.ma/fr/content/la-liste-du-gouvernement>, page consultée le 2 avril 2019.

⁷¹ <https://www.portailsudmaroc.com/actualite/vision-2020-maroc>, page consultée le 2 avril 2019.

- Les réformes religieuses⁷²

La nouvelle stratégie supporte l'ouverture, la modération d'Islam. Il est nécessaire de restructurer de l'espèce qui est liée avec la religion islamique, comme par exemple il faut faire une nouvelle définition des mosquées. La prévention contre cette lutte est assurée par les filets sociaux forts qui préviennent la création des groupes radicaux et terroristes. Le Royaume aussi coopérer contre le terrorisme avec les puissances mondiales, comme les États-Unis ou l'ONU.⁷³

III.2 Le tourisme interne et le tourisme émetteur

III.2.1 Le tourisme interne

Le tourisme interne présente une tendance croissante, mais cette tendance est assez basse. Dans la Vision 2020, le Ministère du Tourisme marocaine support l'idée que le nombre de voyages domestique doit être triplé grâce à la démocratisation du tourisme.

Parmi les villes les plus visitées sont sans doute classent Marrakech et Agadir. En ce qui concerne ces villes, les gens qui adorent l'histoire et les monuments historiques séjournent à Marrakech et puis, ceux qui aiment la mer et la météo pas très chaude séjournent certainement à Agadir. Autres villes populaires sont Casablanca, Tanger ou Fès.⁷⁴

Le moyen de transport le plus utilisé par les résidents est le bus avec la voiture, mais la situation peut changer en fonction de la météo. Les motifs des séjours des résidents à l'intérieur du pays de référence sont les loisirs avec les randonnées et les promenades et puis les visites à la famille. Il y a aussi un motif professionnel, mais ce n'a pas une grande valeur. Les marocains voyagent le plus souvent en famille et ce qui est assez rare, ce sont les voyages des personnes de 65 ans et plus.⁷⁵

III.2.2 Le tourisme émetteur

Nous pouvons constater, que le nombre des sorties des Marocains pour passer les vacances à l'étranger augmente chaque année de plus en plus et en moyenne, la population marocaine voyage deux fois par an.

En ce qui concerne le choix entre les saisons différents, l'hiver et le printemps sont devenus très populaires pour les Marocains et la saison d'été avec les destinations balnéaires

⁷² https://www.huffpostmaghreb.com/entry/blog-la-strategie-marocaine-en-matiere-de-lutte-contre-le-terrorisme_mg_5c25fb0ae4b08aaf7a8f6388, page consultée le 2 avril 2019.

⁷³ <https://www.ohchr.org/Documents/Issues/RuleOfLaw/PCVE/Morocco.pdf>, page consultée le 2 avril 2019.

⁷⁴ <http://aujourd'hui.ma/economie/tourisme-interne-le-potentiel-en-chiffres>, page consultée le 4 avril 2019.

⁷⁵ <http://www.observatoiredutourisme.ma/wp-content/uploads/2014/05/Analyse-de-la-demande-touristique-2010.pdf>, page consultée le 4 avril 2019.

sont toujours privilégiés. Selon *le Passeport Index*, le Maroc prend le 64^e rang global qui contient 66 pays où nous pouvons se rendre sans visa.⁷⁶ Le plus visité est sans doute le sud de l'Espagne et après c'est la France, l'Italie ou le Portugal du territoire européen. La population marocaine aussi trouve goût aux pays comme la Malaisie, le Singapour, le Bali ou la Thaïlande. En 2018, beaucoup de Marocains ont visité la Russie pour voir les matchs de l'équipe nationale au Mondial.⁷⁷

III.3 Le tourisme récepteur

Grâce aux circuits remarquables, séjours à la mer ou grâce aux beautés naturelles, le Maroc devient chaque année plus et plus populaire. Selon les statistiques données, nous pouvons considérer que le tourisme récepteur se développe assez rapide. En décembre 2018, le nombre des visites de non-résidents augmentées de 6%. Le Royaume a été visité par 12,3 millions de personnes des nations différents comme l'Allemagne, l'Italie, la France et l'Espagne.

	2015	2016	2017
Touristes étrangers	5 151 704	5 103 204	5 864 917
France	1 563 568	1 449 757	1 614 011
Espagne	626 896	615 720	710 729
Royaume-Uni	504 475	458 561	486 262

Tableau n°2 : *Évolution par nationalité des arrivées des touristes aux postes frontières*⁷⁸

Nous pouvons aussi voir une évolution concernant les nuitées totales qui ont été passé dans les établissements d'hébergement touristique classés. Pour l'année 2018 nous avons noté une hausse de 8,4% en comparaison avec l'année dernière. Marrakech et Agadir sont deux villes les plus importantes en ce qui concerne une évolution des nuitées totales, elles ont créé à la fin décembre 2018 environ 60% des nuitées totales.⁷⁹

Le Maroc est pour aujourd'hui le pays qui est le plus visité en Afrique avec plus de 40 millions d'arrivées touristiques pendant les 4 dernières années.⁸⁰ Ce qui est très importantes,

⁷⁶ <https://www.passportindex.org/?country=ma>, page consultée le 6 avril 2019.

⁷⁷ <http://aujourd'hui.ma/economie/tendances-destinations-budgets-modes-de-reservation-les-marocains-voyagent-differemment>, page consultée le 6 avril 2019.

⁷⁸ <https://www.tourisme.gov.ma/fr/tourisme-en-chiffres/arrivees-des-touristes>, page consultée le 28 avril 2019.

⁷⁹ <http://www.observatoiredutourisme.ma/wp-content/uploads/2019/03/TBNAT-12-18.pdf>, page consultée le 28 avril 2019.

⁸⁰ <https://www.lepetitjournalmarocain.com/2019/03/07/pays-les-plus-visites-le-maroc-a-la-premiere-place-africaine/>, page consultée le 28 avril 2019.

c'est que le nombre des arrivées de touristes chinois au Maroc augmente rapidement. Selon la Carte des Risques de 2019, le Maroc est aussi sûr que la plupart des pays européens, aux États-Unis ou au Canada.⁸¹

En ce qui concerne l'hébergement le plus populaire au Maroc, ce sont sans doute les hôtels de 5*,4*,3* et les clubs hôtels. Le nombre des nuitées dans les établissements d'hébergement classés a augmenté en 23 953 859 des nuitées.⁸²

⁸¹ <https://www.morocoworldnews.com/2019/01/264155/tourists-morocco/>, page consultée le 28 avril 2019.

⁸² <http://www.observatoiredu tourisme.ma/wp-content/uploads/2019/03/TBNAT-12-18.pdf>, page consultée le 28 avril 2019.

IV Analyse de l'offre des agences de voyage

Au quatrième chapitre, nous aimerions analyser l'offre des circuits qui sont proposés par les agences de voyage tchèques au Maroc. Pour créer le dernier chapitre de notre mémoire de licence, il est nécessaire de faire une analyse SWOT qui est définie ci-dessous.

IV.1 Analyse SWOT du secteur touristique marocain

Nous pouvons définir l'analyse SWOT comme une technique de planification stratégique qui est utilisée pour aider une entreprise, une personne ou un secteur à identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces.⁸³

L'analyse suivante est basée sur les informations mentionnées dans la deuxième et troisième chapitres.

FORCES	FAIBLESS
Patrimoine mondial très riche	Tourisme orienté en Europe (manquement aux autres pays et régions)
Position stratégique entre l'Europe et l'Afrique	Tourisme toujours en évolution – il faut se concentrer sur le professionnalisme
Mélange de cultures différentes (orientale x occidentale)	Une infrastructure assez démodée
Diversité géographique	Grande pauvreté
Gamme assez large de type d'hébergement (les hôtels, les riads, les kasbahs, le logement chez l'habitant, les auberges de jeunesse, les campings)	Taux d'analphabétisation assez haut
Situation politique stable	Infrastructure routière insuffisante
OPPORTUNITÉS	MENACES
Expansion du marché	Concurrence de la part de la Tunisie et l'Égypte
Endroits à exploiter (les plages vierges, ...)	Terrorisme et attentats
Promotion du tourisme hors saison	Menace sanitaire
Succès du tourisme vert	Biodiversité en danger (à cause d'écotourisme)

⁸³ <https://www.definitions-marketing.com/definition/analyse-swot/>, page consultée le 26 avril 2019.

Croissance d'offre d'emploi dans le secteur touristique	Désertification (diminution des ressources d'eaux)
---	--

Tableau n°3 : *L'analyse SWOT du tourisme marocain*

IV.2 Circuits

IV.1.1 Blue Style

L'agence de voyage Blue Style a été créée en 1997, alors nous pouvons classer parmi les forces les activités de longue date et grâce aux ces activités, elle aussi affermit sa place sur le marché concurrentiel. Les clients aiment le plus sans doute le système de récompense avec plusieurs types de réduction ou les compétitions proposées. Le site d'Internet est vraiment bien adapté avec une possibilité de contacter directement les employés d'agence de voyage à l'aide de formulaire disponible ou il y a une possibilité d'utilisation de call centrum. Une autre force qui est très important est que les clients peuvent acheter un séjour ou un circuit à crédit sans augmentation. L'agence de voyage a aussi créé la première application de voyage pour des téléphones.

En ce qui concerne les faibles de notre analyse, il y a un problème avec un petit nombre des filiales en République tchèque, par exemple en Slovaquie, il n'y a pas une. Le choix entre les destinations européennes proposées est faible, les clients peuvent choisir seulement entre la Bulgarie, l'Italie, l'Espagne et la Grèce. L'agence de voyage Blue Style n'offre pas par exemple la Croatie qui fait partie de destinations les plus préférées parmi les Tchèques. En hiver, il y a un choix entre les pays exotiques comme l'Égypte, les Maldives, le Sri Lanka, la Thaïlande ou la Zanzibar, pour les clients qui veulent passer les séjours à la montagne il n'y a pas une possibilité.

Une grande opportunité est l'obtention des nouveaux clients grâce à la vente en ligne. Le service à la clientèle est très important, l'agence de voyage propose plusieurs avantages pour leurs clients, par exemple le service qui assure le confort et les soins à l'aéroport avant le départ et rend votre séjour à bord de l'avion plus agréable. Une opportunité qui attire sans doute les nouveaux clients est large offre des séjours dans les pays exotiques lesquels nous avons déjà mentionné.

La plus grande menace est bien sûr l'environnement concurrentiel qui met en danger chaque agence de voyage. Il faut faire attention aux critiques négatives lesquelles sont écrites par les clients insatisfaits. Une autre menace peut être la situation politique instable dans les destinations proposées, par exemple à l'Égypte.

Nom	Durée	Termes	Hébergement	Restauration	Transport	Prix
<i>Circuit Villes Impériales</i>	8 jours	4	L'hôtel 4*	Demi-pension / Pension complète	Minibus	17 290,-/19 290,-
<i>Circuit dans le Sahara</i>	8 jours	4	L'hôtel 4*	Demi-pension / Pension complète	Minibus	16 590,-/19 190,-

Tableau n°4 : Les circuits de l'agence de voyage Blue Style^{84, 85}

FORCES	FAIBLESSES
Visite de 11 villes marocaines	Les touristes passent assez beaucoup de temps dans le bus
Les touristes peuvent apercevoir de nombreux monuments historiques importants, comme la Mosquée Hassan II ou Kasbah des Oudaïas qui est un ancien camp militaire fortifié et autres	Le prix de circuit ne comprend pas l'entrée à la Mosquée Hassan II
Concentration sur les moments historiques les plus important pour les Marocains et sur la culture traditionnelle	Le prix de circuit est différent pour chaque terme disponible
Le prix de circuit comprend les entrées aux monuments historiques (sauf la Mosquée Hassan II)	Concernant la restauration, les touristes doivent payer les boissons
OPPORTUNITÉS	MENACES
Le dernier jour se termine par un dîner marocain traditionnel avec spectacle folklorique	Les terroristes se focalisent sur les endroits peuplés et sur les monuments historiques
L'opportunité d'essayer la cuisine marocaine traditionnelle	Les endroits autour les monuments historiques sont toujours surpeuplés
Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	L'endommagement des monuments historiques à cause de la fréquentation des touristes

⁸⁴ <https://www.blue-style.cz/maroko/agadir/kralovska-sultanska-mesta/?depCity=2&arrCity=34&date=2019-07-20&duration=7&airline=SMARTWINGS&room1=2%7CSR%7CHBdepCity>

⁸⁵ <https://www.blue-style.cz/maroko/agadir/okruh-saharou/?depCity=2&arrCity=34&date=2019-05-25&duration=7&airline=SMARTWINGS&room1=2%7CSR%7CHBdepCity=2&arrCity=34>

La population prend de l'affectation pour l'histoire et la culture	
--	--

Tableau n°5 : *Analyse SWOT du circuit « Circuit des Villes Impériales »*

L'agence de voyage Blue Style offre deux circuits au Maroc, le premier s'appelle « *Circuit des Villes Impériales* » où les clients peuvent choisir entre 4 termes (du 1^{er} juin au 8 juin, du 8 juin au 15 juin, du 20 juillet au 27 juillet et du 31 août au 7 septembre). Selon les termes, nous pouvons voir que le circuit dure 8 jours. Le programme détaillé contient les visites des villes historiquement importantes comme Agadir, Marrakech, Casablanca, Rabat, Meknès, Volubilis, Moulay Idriss et Fès. Le circuit est orienté vers les monuments historiques. En ce qui concerne le prix du circuit, il est différent pour chaque terme. Il y a aussi une différence des prix entre le circuit avec demi-pension et le circuit avec pension complète. Le prix comprend un billet d'avion, le transport par minibus, le guide tchèque, les entrées aux monuments historiques (sauf la Mosquée Hassan II) et puis l'hébergement aux hôtels.

FORCES	FAIBLESSES
Le circuit assemble un peu d'histoire et culture marocaine aux beautés naturelles	Le circuit n'est pas clairement orienté (un peu d'histoire, culture, nature...)
Les touristes visitent 8 villes importantes	Le prix de circuit ne comprend pas l'entrée à la Mosquée Hassan II
Le service de guide tchèque	Le prix de circuit est différent pour chaque terme disponible
Le prix de circuit comprend les entrées aux monuments historiques (sauf la Mosquée Hassan II)	Concernant la restauration, les touristes doivent payer les boissons
OPPORTUNITÉS	MENACES
Le circuit est une bonne opportunité pour les touristes qui veulent découvrir tous les aspects de Maroc.	Une pression sur l'environnement à cause de la fréquentation des touristes
L'opportunité d'essayer la cuisine marocaine traditionnelle	Les endroits autour les monuments historiques sont toujours surpeuplés
Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	L'endommagement des monuments historiques à cause de la fréquentation des touristes

Une possibilité de faire une excursion facultative dans les dunes	
---	--

Tableau n°6 : *Analyse SWOT du circuit « Circuit dans le Sahara »*

Un autre circuit « *Circuit dans le Sahara* » dure 8 jours et il y a encore 4 termes proposés à un prix variable. Les termes sont du 1^{er} juin au 8 juin, du 6 juillet au 13 juillet, du 17 août au 24 août et puis du 28 septembre au 5 octobre. En ce qui concerne le programme, il propose les visites des villes d'Agadir, d'Essaouira, de Marrakech, d'Ouarzazate, d'Erfoud et de Taroudant. Les touristes peuvent voir des monuments historiques, une exhibition d'artisanat traditionnel, le paysage magnifique ou la fabrication des tapis berbères. Le prix comprend un billet d'avion, le transport au Maroc par minibus, le guide tchèque, les entrées aux monuments historiques (sauf la Mosquée Hassan II), l'hébergement aux hôtels et puis la restauration de type demi-pension ou pension complète. Ci-dessous, nous pouvons voir un tableau avec les circuits et le prix différent.

Nom	Terme	Restauration	Prix
<i>Circuit des Villes Impériales</i>	1.6. - 8.6.	Demi-pension	17 390,-
		Pension complète	18 790,-
	8.6. - 15.6.	Demi-pension	17 490,-
		Pension complète	18 990,-
	20.7. - 27.7.	Demi-pension	17 990,-
		Pension complète	19 290,-
	31.8. - 7.9.	Demi-pension	17 290,-
		Pension complète	18 490,-

Tableau n°7 : *La récapitulation des termes et des prix pour Circuit des Villes Impériales*⁸⁶

Nom	Terme	Restauration	Prix
<i>Circuit dans le Sahara</i>	1.6. - 8.6.	Demi-pension	17 490,-
		Pension complète	18 890,-

⁸⁶ <https://www.blue-style.cz/maroko/agadir/kralovska-sultanska-mesta/?depCity=2&arrCity=34&date=2019->, page consultée le 20 avril 2019.

6.7. - 13.7.	Demi-pension	17 790,-
	Pension complète	19 190,-
17.8. - 24.8.	Demi-pension	16 790,-
	Pension complète	17 990,-
28.9. - 5.10.	Demi-pension	16 590,-
	Pension complète	17 790,-

Tableau n°8 : *La récapitulation des termes et des prix pour Circuit dans le Sahara*⁸⁷

IV.1.2 Exim Tours

L'agence de voyage Exim Tours opère sur le marché touristique tchèque depuis 1993 et pour aujourd'hui elle occupe la première de la plus grande agence de voyage tchèque.

Parmi les forces d'agence de voyage Exim Tours est sans doute classé la marque très connue qui a une tradition, parce qu'elle existe sur le marché tchèque depuis 1993. L'agence de voyage emploie plus de 270 salariés et à peu près 100 guides qui se trouvent dans les destinations choisies et ils ont pour objectif la satisfaction maximale des clients. La gamme des séjours et circuits est très large, les clients peuvent choisir parmi les séjours exotique, européens ou les circuits différents dans 11 pays. Pour les clients qui font du ski, il y a aussi une possibilité de passer les jours d'hiver en République tchèque, Italie, Slovaquie, Autriche et en Slovénie. Une autre force sont certainement les séjours pour les gens plus de 50 ans où les clients peuvent choisir entre 5 pays européens et 6 pays exotiques.

En ce qui concerne les faiblesses nous devons considérer que les références sont plutôt négatives. Les clients très souvent mentionnent l'hébergement de mauvaise qualité, les problèmes avec le transporteur aérien, l'offre des chambres ou hôtels qui sont indisponibles et aussi les délégués réceptifs qui sont arrogantes et incompetentes.

Les gens prennent goût aux séjours dans les pays exotiques, comme le Zanzibar, le Cap-Vert, le Sénégal et autres. Alors l'une des grandes opportunités est sans doute l'offre des séjours exotiques. Parmi les opportunités, nous pouvons classer la vente en ligne qui rend facile notre achat. Sur le marché touristique opèrent plusieurs filiales d'Exim Tours qui sont situées en Pologne, Slovaquie ou en Hongrie donc nous pouvons dire que l'agence de voyage Exim Tours est connue au niveau international. Sur les sites d'Internet officiel il y a aussi une possibilité d'acheter les billets d'avion.

⁸⁷ <https://www.blue-style.cz/maroko/agadir/okruh-saharou/?depCity=2&arrCity=34&date=2019-05-25&duration=7&airline=SMARTWINGS&room1=2%7CSR%7CHBdepCity=2&arrCity=34>page, page consultée le 20 avril 2019.

La concurrence est certainement la plus grande menace. Après la concurrence augmentant, nous devons mentionner le terrorisme et les attentats qui sont possible dans quelques pays proposés. Une autre menace est la guerre des prix entre les agences de voyage qui opèrent sur un marché tchèque.⁸⁸

Nom	Durée	Termes	Hébergement	Restauration	Transport	Prix
<i>Circuit des Villes Impériales</i>	8 jours	21	L'hôtel 3-4*, L'hôtel 5*	Demi-pension Tout compris	Autocar	21 590,-
<i>Grand circuit de Saïdia</i>	15 jours	8	L'hôtel 3-4*, L'hôtel 5*	Demi-pension, Pension complète, Tout compris	Autocar	29 990,-

Tableau n°9 : Les circuits d'agence de voyage Exim Tours⁸⁹

FORCES	FAIBLESSES
Concentration sur l'histoire du Maroc et les monuments historique (L'extérieur de la Mosquée Hassan II, Visite de Kasbah des Oudaïas...)	Le prix ne comprend pas les entrées aux monuments historiques
Les touristes visitent 7 villes marocaines historiques	La visite de la ville de Volubilis n'est pas comprise dans le programme détaillé (possibilité d'une excursion facultative, 20 EUR)
Le service de guide tchèque	
Le plus grand nombre de termes disponible	
OPPORTUNITÉS	MENACES
La population prend de l'affection pour l'histoire et la culture	Les terroristes se focalisent sur les endroits peuplés et sur les monuments historiques
Une possibilité de choix entre 21 termes	L'endommagement des monuments historiques à cause de la fréquentation des touristes

⁸⁸ <https://www.eximtours.cz/o-spolecnosti>, page consultée le 26 avril 2019.

⁸⁹ <https://www.eximtours.cz/maroko/zajezdy?typ=Z>, page consultée le 26 avril 2019.

Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	
Une possibilité de faire une excursion facultative	

Tableau n°10 : Analyse SWOT du circuit « Circuit des Villes Impériales »

Le premier circuit qui est proposé par l'agence de voyage Exim Tours s'appelle « Circuit des Villes Impériales ». Elle offre aux clients de choisir entre 21 termes qui départent du 1^{er} juin au 31 septembre. Le programme contient les visites des villes comme Saïdia où le circuit commence, puis Fès, Beni Mellal, Marrakech, Casablanca, Rabat et à la fin Meknès. Le circuit propose les visites des monuments historiques et religieux. Le prix comprend le transport aérien, l'hébergement aux hôtels, la restauration de type demi-pension et pension complète. Il y a aussi une possibilité de la restauration de type tout compris, mais c'est seulement pour l'hôtel de 5* à Saïdia. Les guides tchèques et slovaques, le transfert par l'autocar climatisé et l'assurance imposée sont inclus dans le prix. Ce que le prix ne comprend pas, c'est le bakchich, les entrées aux monuments pendant le circuit, les services facultatifs et la taxe de séjour. Le prix est invariable pour tous les 21 termes et ce circuit coûte 21 590,- CZK.

FORCES	FAIBLESSES
Le circuit s'orienté vers les monuments historiques, les beautés naturelles et vers la culture traditionnelle	Le prix ne comprend pas les entrées aux monuments historiques
Les touristes visitent 15 villes marocaines	La visite de la ville de Volubilis n'est pas comprise dans le programme détaillé (possibilité d'une excursion facultative, 20 EUR)
Le service de guide tchèque	
L'hébergement aux hôtels de 3*,4* et 5*	
OPPORTUNITÉS	MENACES
Le circuit est une bonne opportunité pour les touristes qui veulent découvrir tous les aspects de Maroc.	Une pression sur l'environnement à cause de la fréquentation des touristes

Une possibilité de choix entre 8 termes	L'endommagement des monuments historiques à cause de la fréquentation des touristes
Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	Les terroristes se focalisent sur les endroits peuplés et sur les monuments historiques
Une possibilité de faire une excursion facultative	

Tableau n°11 : *Analyse SWOT du circuit « Grand circuit de Saïdia »*

Le second circuit s'appelle « *Grand circuit de Saïdia* » où les voyageurs commencent encore à Saïdia. Ce circuit propose 8 termes pour choisir. En ce qui concerne le programme détaillé, il propose les visites des villes comme Saïdia, Fès, Midelt, Erfoud, Todra Gorge, Tinghir, Ouarzazate, Ait Ben Haddou, Marrakech, Casablanca, Rabat, Tanger, Tétouan, Chefchaouen et Meknès. Les gens ont la possibilité de voir les monuments historiques, les patrimoines mondiaux, les beautés naturelles comme par exemple le canon Todra Gorge, la culture traditionnelle ou les montagnes imposantes. Le prix pour ce circuit est 29 990,- CZK et il comprend les mêmes choses comme le « *Circuit des Villes Impériales* ».

IV.1.3 Firo-Tour

Firo-tour est une agence de voyage tchèque qui existe depuis les années 90. Occupant la quatrième place, Firo-Tour est l'un des plus grandes agences de voyage. En ce qui concerne l'offre proposée qui est assez étendue, l'agence de voyage propose les séjours différents en Europe, les circuits, les séjours aériens qui sont aujourd'hui les plus populaires ou les séjours d'hiver. Une autre force qui est proposée par Firo-Tour sont les clubs d'enfants de vacances nommés « *Firáček* » qui sont pour les enfants de 4 ans à 11 ans.

En ce qui concerne les faiblesses, les clients ont plusieurs problèmes avec les délégués réceptifs. Puis pour nous c'est la promotion insuffisante, parce que quand on généralement cherche les séjours ou les circuits sur l'Internet, nous pouvons trouver facilement les agences de voyage Exim Tours, Fischer ou Invia, mais l'agence de voyage Firo-tour n'est pas visible pour la première vue. Une autre faiblesse c'est le nombre des filiales dans plus grandes villes, il y a seulement 1 filiale dans des villes sauf Prague, Brno et Plzeň.

Une grande opportunité est la vente en ligne, comment on a déjà mentionné. Ce que les clients aiment sur les sites d'Internet officiel c'est la partie « les vacances thématique » où vous pouvez choisir vos séjours ou circuits selon votre demande, il y a par exemple la liste des séjours pour les gens handicapés, pour les gens plus âgés, pour les gens qui veulent passer leurs

vacances avec son chien ou pour les clients qui veulent séjourner aux hôtels où il est interdiction des enfants. La partie « *Last Minute* » est évidente.

Parmi les menaces, nous pouvons classer la situation politique instable de quelque pays ou le terrorisme avec les attentats. L'agence de voyage Firo-tour aussi fait face à la concurrence croissante⁹⁰

Nom	Durée	Termes	Hébergement	Restauration	Transport	Prix
Circuit Villes Impériales	8 jours	2	L'hôtel 3*- 4*	Demi-pension	Autocar	27 990,-
Circuit Grand tour de Maroc	13 jours	1	L'hôtel 3*	Demi-pension	Autocar	37 191,-

Tableau n°12 : *Les circuits de l'agence de voyage Firo-Tour*⁹¹

FORCES	FAIBLESSES
Les touristes visitent 9 villes historiques	Selon le programme, le circuit dure seulement 6 jours
Concentration sur les moments historiques les plus important pour les Marocains et sur la culture traditionnelle	Le prix de circuit ne comprend pas l'entrée à la Mosquée Hassan II et la soirée Fantasia à Marrakech
Les touristes peuvent apercevoir de nombreux monuments historiques importants, comme par exemple la Mosquée Hassan II	
Le service de guide tchèque	
OPPORTUNITÉS	MENACES
L'opportunité de visiter 9 villes historique dans 6 jours	L'endommagement des monuments historiques à cause de la fréquentation des touristes
La population prend de l'affection pour l'histoire et la culture	Les endroits autour les monuments historiques sont toujours surpeuplés

⁹⁰ <https://www.firotour.cz/o-nas/>, page consultée le 21 avril 2019.

⁹¹ [https://www.firotour.cz/vyhledavani/index\\$1773.html?prefixQuery=true&queryORWords=maroko&x=38&y=4](https://www.firotour.cz/vyhledavani/index$1773.html?prefixQuery=true&queryORWords=maroko&x=38&y=4), page consultée le 21 avril.

Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	
---	--

Tableau n°13 : *Analyse SWOT du circuit « Circuit des Villes Impériales »*

Nous pouvons choisir entre deux circuits proposés par l'agence de voyage qui sont disponibles du 1^{er} juin au 30 septembre 2019. Le premier circuit s'appelle « *Circuit des Villes Impériales* » offrant deux termes (du 15 juin au 22 juin ou du 14 septembre au 21 septembre). Le programme détaillé contient les visites des villes historiques comme Casablanca, Rabat, Fès, Ifrane ou Marrakech avec les patrimoines mondiaux et les monuments historiquement importants. Le prix comprend les voles aller/retour pour le Maroc, le transport en autocar climatisé, l'hébergement aux hôtels de 3* et 4* avec demi-pension et bien sûr un guide tchèque et plusieurs entrées. Il y a aussi plusieurs éléments qui ne sont pas inclus dans le prix, comme l'entrée dans la Mosquée Hassan II, la soirée « Fantasia » à Marrakech, l'assurance complexe et une promenade à Menara. Le prix total est de 27 990,-CZK⁹²

FORCES	FAIBLESSES
Les touristes visitent 15 villes marocaines	Le prix ne comprend pas l'entrée à la Mosquée Hassan II et la soirée Fantasia
Le circuit s'orienté vers les monuments historiques, les beautés naturelles et vers la culture traditionnelle	Le circuit n'est pas clairement orienté
Le service de guide tchèque	Seulement un terme pour choisir
Le prix comprend les entrées aux monuments historiques (sauf la Mosquée Hassan II)	
OPPORTUNITÉS	MENACES
L'opportunité de visiter 15 villes historique dans 12 jours	Une pression sur l'environnement à cause de la fréquentation des touristes
Le circuit est une bonne opportunité pour les touristes qui veulent découvrir tous les aspects de Maroc	L'endommagement des monuments historiques à cause de la fréquentation des touristes

⁹² <https://www.firotour.cz/zajezdy/maroko/marocka-kralovska-mesta-mkm126/#fb-comments>, page consultée le 21 avril 2019.

Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	Les terroristes se focalisent sur les endroits peuplés et sur les monuments historiques
Une possibilité de faire une excursion facultative	

Tableau n°14 : *Analyse SWOT du circuit « Grand Tour de Maroc »*

Le second circuit s'appelle « *Grand Tour de Maroc* » durant 13 jours. Grand Tour de Maroc est orienté vers l'histoire marocaine très riche, la religion nationale et son histoire, la culture ou les clients peuvent se rendre en voiture 4x4 dans les immenses dunes de l'Erg Chebbi pour voir le soleil couchant, mais c'est facultatif. Le prix total est de 37 191,- CZK et il ne comprend pas les mêmes éléments comme l'assurance complexe, les entrées, les attractions et puis un voyage en 4x4 dans les dunes.⁹³ Toutes les conditions d'hébergement et de la restauration sont égales pour ces deux circuits.

IV.1.4 Eso Travel

L'agence de voyage Eso Travel a été créé en 1994 comme l'agence de voyage familiale qui a été orientée vers l'Asie du sud-est et pour aujourd'hui elle est la plus grande agence de voyage tchèque spécialisée dans les destinations exotiques de longue distance. Une autre force majeure est que l'offre des circuits exotiques comprend 136 pays et elle est unique pour toute la région d'Europe centrale. Elle emploie environ 40 salariés et plusieurs dizaines de guides.

La plus grande menace d'agence de voyage Eso Travel est qu'elle exerce seulement 4 filiales physique en République tchèque. Puis elle exerce une autre en Slovaquie et une en Thaïlande. Une autre menace est que l'agence de voyage ne propose pas les séjours en Croatie lesquels sont toujours très populaire entre les touristes tchèques.

Parmi les opportunités nous voudrions classer sans doute « *ESO Club* » qui est pour tous les clients qui font un voyage avec cette agence de voyage et les privilèges sont nombreux. Par exemple les membres peuvent profiter d'un rabais de 10% sur le prix total s'ils achètent le circuit au minimum 4 mois en avance. V.I.P. service est une grande opportunité d'Eso Travel. Il y a une possibilité de créer votre circuit personnel selon votre exigence, d'avoir un guide personnel ou un enregistrement spécial à l'aéroport sans longue attente et autre.

⁹³ <https://www.firotour.cz/zajezdy/maroko/grand-tour-marokem-mgm126/>, page consultée le 21 avril.

Une nouvelle concurrence est selon nous la plus grande menace. Puis il faut faire attention en ce qui concerne la situation politique dans les pays exotiques ou le terrorisme avec les attentats. Aussi les maladies exotiques présentent assez grand danger.⁹⁴

Nom	Durée	Termes	Hébergement	Restauration	Transport	Prix
Circuit Tour de Maroc	11 jours	1	L'hôtel 4* et 5*	Demi-pension, Petit déjeuner	Autobus	38 990,-

Tableau n°15 : Le circuit de l'agence de voyage Eso Travel⁹⁵

FORCES	FAIBLESSES
Le circuit s'orienté vers les monuments historiques, les beautés naturelles et vers la cuisine traditionnelle	Seulement un terme pour choisir
L'hébergement aux hôtels de 4* et 5*	Le prix ne comprend pas des excursions facultatives
Le prix comprend les entrées aux monuments historiques visités	Le prix ne comprend pas l'entrée à la Mosquée Hassan II
Le service de guide tchèque et local professionnel	
OPPORTUNITÉS	MENACES
Les touristes ont choix d'essayer la cuisine marocaine – le dîner mémorable sur la place Djemaa el Fnaa	Une pression sur l'environnement à cause de la fréquentation des touristes
Le circuit est une bonne opportunité pour les touristes qui veulent découvrir tous les aspects de Maroc	L'endommagement des monuments historiques à cause de la fréquentation des touristes
Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque et un guide local, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	Les terroristes se focalisent sur les endroits peuplés et sur les monuments historiques
Une possibilité de faire une excursion facultative	

⁹⁴ <https://www.esotravel.cz/informace/profil-firmy/>, page consultée le 20 avril 2019.

⁹⁵ <https://www.esotravel.cz/poznavaci/maroko/okruh-marokem/?termin=784156>, page consultée le 18 avril 2019.

Tableau n°16 : *Analyse SWOT du circuit « Tour de Maroc »*

L'agence de voyage Eso Travel propose un circuit qui s'appelle « *Tour de Maroc* » et il dure 11 jours du 20 septembre au 30 septembre. Le programme détaillé contient les visites des monuments historiques, le bois en cèdre, la vallée du Todra ou le marché typiquement marocain dans les villes de Casablanca, Rabat, Meknès, Volubilis, Fès, Errachidia, Erfoud, Tinghir, Ouarzazate, Agadir ou Marrakech. Le circuit est un mélange des beautés historiques, naturelles et culturelles. Le prix est de 38 990,- CZK et il comprend l'hébergement aux hôtels, le transport par bus climatisé, la restauration de type demi-pension et petit déjeuner, les entrées des monuments visités, le guide tchèque et marocain professionnel et bien sûr le billet d'avion. Ce que le prix ne comprend pas, ce sont les excursions facultatives, l'entrée à la Mosquée Hassan II et la promenade à dos de chameau (20 EUR).

IV.1.5 Geos

L'agence de voyage Geos a été créée en 1991 et elle offre les séjours en Croatie, en Italie et en Espagne. Puis elle offre les circuits au Viêt-Nam et bien sûr au Maroc. Une autre force d'agence de voyage Geos est qu'elle propose pour les amoureux d'hiver et de ski les séjours dans les Alpes françaises et italiennes.

La promotion de Geos est insuffisante, parce que les sites d'Internet officiels nous ne donne pas beaucoup des informations concernant d'agence de voyage. Une autre faiblesse est que l'offre des séjours est médiocre. Il y a une offre des séjours seulement dans trois pays européens.

En ce qui concerne les opportunités, nous devons mentionner la proposition des circuits assez riche. Il y a beaucoup de pays pour choisir, comme l'Albanie, l'Arménie, la Bulgarie, la République tchèque, la Croatie, le Danemark, la Estonie, la Finlande, la France, la Corse, l'Irlande, l'Italie, le Maroc, l'Allemagne, la Norvège, la Pologne, le Portugal, la Grèce, la Russie, l'Espagne, la Turquie et le Sri Lanka.

Parmi les menaces nous pouvons classer la concurrence des autres agences de voyage. Puis il faut faire attention aux politiques instables dans certaines régions. Une autre menace sont les attentats terroristes et le terrorisme.⁹⁶

Nom	Durée	Termes	Hébergement	Restauration	Transport	Prix
<i>Circuit Grand</i>	10 jours	1	L'hôtel 3*	Petit déjeuner	Autobus ou minibus	29 990,-

⁹⁶ <http://www.ckgeos.cz/default.htm>, page consultée le 21 avril 2019.

Tour de Maroc						
----------------------	--	--	--	--	--	--

Tableau n°17 : *Le circuit de l'agence de voyage Geos*⁹⁷

FORCES	FAIBLESSES
Le circuit s'orienté vers les beautés naturelles (au milieu du circuit), l'histoire et la culture	Le circuit n'a pas orientation exacte
Les touristes visitent les monuments historiques importantes (la Mosquée Hassan II, les patrimoines mondiaux)	Le type de restauration – seulement petits déjeuners, les dîner sont individuels
Visite du parc national Ifrane	Seulement un terme pour choisir
Le service de guide tchèque	
OPPORTUNITÉS	MENACES
Excursion facultative en voiture 4x4 dans le Sahara jusqu'à la plus grande dune de sable ERG CHEBBI	Une pression sur l'environnement à cause de la fréquentation des touristes
Le circuit est une bonne opportunité pour les touristes qui veulent découvrir tous les aspects de Maroc	L'endommagement des monuments historiques à cause de la fréquentation des touristes
Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	Les terroristes se focalisent sur les endroits peuplés et sur les monuments historiques
5% de réduction sur la réservation 3 mois avant le départ	

Tableau n°18 : *Analyse SWOT du circuit « Grand Tour de Maroc »*

L'agence de voyage Geos propose un circuit au Maroc qui s'appelle « *Grand Tour de Maroc* ». C'est le circuit pour 10 jours avec le prix de 29 990,- CZK. Le prix comprend les vols aller/retour pour le Maroc, le transport de type l'autobus ou le minibus, le guide tchèque, l'hébergement de type l'hôtel de 3* pour neuf nuits et le petit déjeuner. Les clients peuvent aussi facultativement acheter les dîner. L'agence de voyage aussi fait une remise de 5% aux clients qui acheter le circuit en avance de 3 mois au minimum. Le programme détaillé propose

⁹⁷ <http://www.ckgeos.cz/poznavaci/386236.xml>, page consultée le 18 avril 2019.

les visites des monuments historiques et aussi les beautés naturelles comme par exemple les dunes d'Erg Chebbi ou l'oasis Tinghir.

IV.1.6 Vikend

En 1995, l'agence de voyage a été créée, alors nous pouvons dire, qu'elle a tradition assez longue. Une autre force est qu'elle s'est orientée vers les circuits touristiques, les séjours à la mer, le cyclotourisme, le tourisme dans les pays du Nord ou les voyages courts pour seulement 2 jours. Parmi les destinations proposées sont classées les pays européens, le Maroc, le Cap-Vert ou le Canada.

Nous pouvons constater, que la plus grande faiblesse concernant l'agence de voyage Vikend est qu'elle exerce seulement une filiale situant à Hořovice. Les destinations proposées n'offrent pas les séjours exotiques et les circuits dans des pays en dehors d'Europe, sauf le Maroc, le Cap-Vert et le Canada.

Les clients prennent goût aux séjours et circuits en République tchèque, alors l'une des premières opportunités est certainement une offre assez large des voyages touristiques en République tchèque. L'agence de voyage aussi propose pour les clients les voyages touristiques courts qui durent 1 ou 2 jours et ils se passent sur le territoire tchèque.

Parmi les menaces nous avons classé sans doute la concurrence sur le marché touristique. Le risque d'attentats est minimal mais il y a toujours un danger.⁹⁸

Nom	Durée	Termes	Hébergement	Restauration	Transport	Prix
Circuit Grand Tour	12 jours	1	L'hôtel 3*	Petit déjeuner, 5 x dîner	Autobus	27 800,-

Tableau n°19 : Le circuit de l'agence de voyage Vikend⁹⁹

FORCES	FAIBLESSES
Le circuit est orienté vers la nature – le désert et les montagnes avec une visite quelque monuments historiques	Les touristes doivent être équipé de chaussures trekking
Randonnée avec un guide de montagne professionnel	Seulement un terme pour choisir
Le service de guide tchèque et local	
OPPORTUNITÉS	MENACES

⁹⁸ <https://www.ck-vikend.cz/index-turisticky-poznavaci-zajezd.php>, page consultée le 21 avril 2019.

⁹⁹ <https://www.ck-vikend.cz/index-turisticky-poznavaci-zajezd.php?AKCE=zajezd&KOD=maroko>, page consultée le 21 avril 2019.

Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque et local, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	Une pression sur l'environnement à cause de la fréquentation des touristes
Le circuit est une bonne opportunité pour les touristes qui veulent découvrir la beauté et en même temps la rudesse de la nature marocaine	Il faut respecter les autochtone

Tableau n°20 : *Analyse SWOT du circuit « Grand Tour »*

Le circuit choisi s'appelle « *Grand Tour* » et il dure 12 jours. Il y a une possibilité d'un choix de terme du 21 septembre au 2 octobre. Le circuit contient les petits déjeuners et les dîners pour 5 nuits, le transport sur le territoire du Maroc et l'hébergement à l'hôtel. En ce qui concerne la difficulté du circuit il n'est pas trop ardu, en majorité les randonnées courtes et faciles. Les voyageurs doivent aussi respecter la religion islamique et les traditions marocaines. Le prix total pour le circuit est 27 800,-CZK.

IV.1.7 Redok

Redok est l'agence de voyage tchèque qui existe depuis 1996, donc la première force est la tradition bien sûre. Sur le site d'Internet officiel, il est possible de télécharger gratuitement un catalogue informatisé avec tous les circuits proposés. Généralement, l'agence de voyage est orientée vers les circuits en Europe et dans les pays exotiques.

Malheureusement, l'agence de voyage Redok dirige seulement 2 filiales, une à Brno et une autre à Svitavy. Alors nous pouvons voir une promotion insuffisante à cause de mauvaise promotion réelle et une connaissance basse parmi les gens ou les clients potentiels.

L'agence de voyage propose pour les clients différents types de réduction. Alors parmi les opportunités nous pouvons classer les réductions de 10%, 8% ou 5% pour les clients stables, il y a une possibilité de la réduction spéciale pour les gens plus âgés pour certains circuits. Le stationnement gratuit à l'aéroport à Prague. L'agence de voyage aussi propose les circuits pour les écoles, les entreprises et les institutions.

La situation politique instable, le terrorisme ou les guerres civiles sont les plus grandes menaces. Il faut faire aussi attention à la concurrence et décroissance de la demande de circuits et de destinations exotiques.¹⁰⁰

Nom	Durée	Termes	Hébergement	Restauration	Transport	Prix
------------	--------------	---------------	--------------------	---------------------	------------------	-------------

¹⁰⁰ <https://www.redok.cz/dulezite-informace/#>, page consultée le 20 avril 2019.

Circuit des Villes Impériales	10 jours	1	L'hôtel 3*	Petit déjeuner	Autobus, Minibus	29 990,-
--	----------	---	------------	----------------	---------------------	----------

Tableau n°21 : Le circuit de l'agence de voyage Redok¹⁰¹

FORCES	FAIBLESSES
Le circuit s'orienté vers les monuments historiques, les beautés naturelles et vers la culture traditionnelle	Le type de restauration – seulement petits déjeuners, (les dîners facultativement)
Les touristes visitent les monuments historiques importantes (la Mosquée Hassan II, les patrimoines mondiaux)	Le prix ne comprend pas tous les entrées, un guide local
Visite du parc national Ifrane	Seulement un terme pour choisir
Le service de guide tchèque	
OPPORTUNITÉS	MENACES
Une possibilité de faire une excursion facultative (ex. excursion facultative dans les dunes Erg Chebbi)	Une pression sur l'environnement à cause de la fréquentation des touristes
Le circuit est une bonne opportunité pour les touristes qui veulent découvrir tous les aspects de Maroc	L'endommagement des monuments historiques à cause de la fréquentation des touristes
Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	Les terroristes se focalisent sur les endroits peuplés et sur les monuments historiques
Excursion facultative en voiture 4x4 dans le Sahara jusqu'à la plus grande dune de sable ERG CHEBBI	

Tableau n°22 : Analyse SWOT du circuit « Circuit des Villes Impériales »

L'agence de voyage un circuit qui s'appelle « Circuit des Villes Impériales » durant 10 jours. Il y a seulement un terme du 20 septembre au 29 septembre qui coûte 29 990,- CZK. Ce prix comprend un billet d'avion, le transport par minibus, l'hébergement aux hôtels, les petits déjeuners et le guide bien sûr. Ce que le prix ne comprend pas, ce sont les entrées, le guide local et les services facultatifs. Le programme détaillé est identique avec le programme

¹⁰¹ <https://www.redok.cz/okruh-marokem-ma323-19/>, page consultée le 18 avril 2019.

de l'agence de voyage Geos qui concernant les villes comme Casablanca, Rabat, Volubilis, Moulay Idriss, Meknès, Fès, Ouarzazate et Marrakech.

IV.1.8 Alvarez

Avec un siège à Hradec Králové, l'agence de voyage Alvarez a été créée en 1992, alors nous pouvons voir, qu'Alvarez a tradition assez longue. Une autre force sont sans doute les connaissances professionnelles où les membres de l'agence de voyage présentent non seulement les monuments historiques, mais aussi la culture traditionnelle, les us et coutumes, la population nationale ou la cuisine nationale aux clients. Puis nous pouvons classer parmi les forces le service de guide très développé. Alvarez offre les séjours et les circuits dans presque tout le monde.

En ce qui concerne les faiblesses de notre analyse, nous devons dire qu'on manque les séjours en Croatie lesquels sont typiques pour les voyageurs tchèques depuis plusieurs décennies. Malheureusement l'agence de voyage Alvarez dirige seulement une filiale qui est située à Hradec Králové. Nous devons aussi considérer la promotion de l'agence de voyage insuffisante, parce que sur l'Internet elle fait assez bonne promotion, mais concernant la promotion réelle, par exemple grâce aux nouvelles filiales situant dans les plus grandes villes tchèques et pas seulement à Hradec Králové, c'est énormément insuffisant.

La grande opportunité très unique sur le marché tchèque est que les clients qui achètent un séjour ou un circuit reçoivent aussi un billet ferroviaire de compagnie České dráhy gratuitement pour un voyage aller/retour à l'aéroport à Prague. Puis tous les gens qui passent un séjour ou un circuit avec l'agence de voyage Alvarez obtiennent un tee-shirt gratuitement qui fait un souvenir indélébile. Les clients peuvent acheter à un prix réduit les bagages DUFFLE RS et RUFFLE RG d'Ortlieb sur le site d'Internet officiel d'Alvarez.

Selon le choix des destinations différentes, nous considérons la politique instable, le terrorisme et les attentats comme les plus grandes menaces. Puis il y a aussi une menace des guerres civiles dans les villes ou régions pas très développées. Une autre menace est avec certitude la concurrence nationale et la guerre des prix entre les agences de voyage tchèques.¹⁰²

Nom	Durée	Termes	Hébergement	Restauration	Transport	Prix
<i>Circuit A l'ombre de l'Atlas</i>	15 jours	2	L'hôtel, Chalet	Petit déjeuner, 1 x Dîner	Minibus, Voiture 4x4	37 990,-

Tableau n°23 : Le circuit de l'agence de voyage Alvarez¹⁰³

¹⁰² <https://www.alvarez.cz/o-nas>, page consultée le 21 avril 2019.

¹⁰³ <https://www.alvarez.cz/zajezd-338-ve-stinu-atlasu>, page consultée le 18 avril 2019.

FORCES	FAIBLESSES
Le circuit est orienté vers le tourisme de montagne, l'histoire, la culture et les beautés de nature	Le type de restauration – seulement petits déjeuners, les dîners sont individuels
Visite des monuments historiques (Mosquée Hassan II,)	Le prix ne comprend pas tous les entrées
Le prix comprend entre autres une excursion dans le désert en 4x4	Les touristes peuvent choisir entre seulement 2 termes possible
Le service de guide tchèque	
OPPORTUNITÉS	MENACES
Une possibilité de faire une excursion facultative (ex. excursion facultative dans les dunes Erg Chebbi)	Une pression sur l'environnement à cause de la fréquentation des touristes
Le circuit est une bonne opportunité pour les touristes qui veulent découvrir tous les aspects de Maroc	L'endommagement des monuments historiques à cause de la fréquentation des touristes
Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	Les terroristes se focalisent sur les endroits peuplés et sur les monuments historiques
Une possibilité de la montée au Jebel Toubkal	

Tableau n°24 : *Analyse SWOT du circuit « A l'ombre de l'Atlas »*

Alvarez offre seulement 1 circuit au Maroc qui s'appelle « *A l'ombre de l'Atlas* » et les clients peuvent choisir entre deux termes – le premier est de 30 juin au 14 juillet et le second est de 22 septembre au 6 octobre. Le prix est égal pour ces deux termes et il comprend les vols aller/retour pour le Maroc, l'hébergement à l'hôtel et une fois dans un chalet, le minibus et la voiture 4x4, les petits déjeuners et une fois un dîner dans les dunes. Ce que le prix ne comprend pas, c'est promenade en chameau (20 EUR) et les entrées avec le pourboire (100 EUR). Alors le prix total est 37 990,- CZK. Le programme offre les monuments historiques comme la Mosquée Hassan II, la métropole de Rabat, une visite de la ville Meknès, les voyageurs peuvent aussi voir les bois de cèdre, une oasis de Skoura et autres. Il y a aussi une possibilité d'escalade au Toubkal – le plus haut sommet marocain.¹⁰⁴

¹⁰⁴ <https://www.alvarez.cz/zajezd-338-ve-stinu-atlasu>, page consultée le 18 avril 2019.

IV.1.9 Kudrna

L'agence de voyage Kudrna, anciennement connue sous le nom de *Club de voyageurs*, a été fondée en 1973. Pour aujourd'hui, nous pouvons la considérer comme l'agence de voyage avec l'une des plus vastes offres de séjours et circuits sur le marché tchèque. Une autre force est cachée dans la qualité – l'agence de voyage propose l'équipe des guides et des cuisiniers expérimentés. L'originalité des séjours et circuits proposés est garantie.

Il est assez difficile de trouver la publicité d'agence de voyage Kudrna sur l'Internet. Alors parmi les faiblesses nous pouvons classer avec certitude une promotion insuffisante et aussi une faible connaissance pour la population tchèque.

La première opportunité importante est la gamme assez large de séjours et circuits proposés. Les clients peuvent choisir parmi des séjours à la mer, circuits, voyages touristiques, voyages d'hiver ou des voyages de sports nautiques. Chaque catégorie mentionnée a plusieurs sous-catégories. Alors les clients ont beaucoup de possibilité de choix. L'agence de voyage aussi propose un bureau de location d'équipement où les gens peuvent louer des raquettes, un set d'avalanche et autres.

Concernant les menaces, nous devons mentionner bien sûr une concurrence et la guerre des prix entre les agences de voyages. L'agence de voyage offre beaucoup de circuits où il faut faire attention au terrorisme et attentats. Une autre menace est cachée sous forme de maladies qui sont typique pour les pays pas très développés.¹⁰⁵

Nom	Durée	Termes	Hébergement	Restauration	Transport	Prix
<i>Circuit Maroc, Haut Atlas</i>	17 jours	1	L'hôtel, Gîte d'étape, Tente	Pension complète marocaine	Transport local, Voiture	26 800,-

Tableau n°25 : *Le circuit de l'agence de voyage Kudrna*¹⁰⁶

FORCES	FAIBLESSES
Le circuit s'orienté vers la nature	Seulement un terme pour choisir
Les touristes font voyage avec une caravane de chameaux dans une immense dune	Le prix ne comprend pas un billet d'avion retour (env. 12 000,- CZK)
Circuit divisé en 2 parties – dans les montagnes et dans le désert Sahara	

¹⁰⁵ <https://www.kudrna.cz/o-kudrnovi/>, page consultée le 20 avril 2019.

¹⁰⁶ <https://www.kudrna.cz/zajezd/maroko-vysoky-atlas-a-sahara.html>, page consultée le 18 avril 2019.

Le service de guide tchèque et local	
OPPORTUNITÉS	MENACES
Le circuit est une bonne opportunité pour les touristes qui veulent découvrir la beauté et en même temps la rudesse de la nature marocaine	Une pression sur l'environnement à cause de la fréquentation des touristes
Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque et local, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	
Les gens sont toujours stressés et ils recherchent le contact avec la nature	

Tableau n°26 : *Analyse SWOT du circuit « Maroc, Haut Atlas »*

En ce qui concerne le circuit au Maroc, nous avons trouvé un, qui s'appelle « *Maroc, Haut Atlas* » et il rentre dans les voyages sans prétentions ou ardu modérément. Le circuit dure 17 jours et le programme détaillé commence à Marrakech où les voyageurs prennent connaissance de la culture marocaine, la religion typique ou de l'architecture arabe, puis il y a un voyage en caravane de chameaux à un énorme dune d'Erg Zahar, une visite de la ville Ouarzazate, un cheminement dans les coulisses du Haut Atlas et à la fin les gens se reposent dans un hamman qui représente les bains arabes situant dans les montagnes. Ce qui est très rare, c'est que le prix total ne comprend pas un billet d'avion de retour qui coûte environ 12 000,- CZK. Alors le prix mentionné sur le site d'Internet de 26 800,- CZK comprend tous les transports au Maroc, les mules et les chameaux pour le transport d'équipement, l'hébergement, un guide tchèque et un guide local, un cuisinier, une pension complète marocaine et bien sûr une assurance.

IV.1.10 Sen

L'agence de voyage Sen opère sur le marché tchèque depuis 1993, alors parmi les forces nous pouvons classer assez longue tradition. En ce qui concerne l'offre, la gamme est orientée seulement sur les circuits et le choix entre les destinations est vraiment remarquable. Ce que les clients apprécient le plus, c'est que l'agence de voyage offre la catégorie de 10 circuits de TOP niveaux qui sont les moins chers. Parmi les meilleures destinations pour l'année 2019 sont classés pays comme la Thaïlande, le Cuba, le Cambodge ou les États-Unis.

Le nombre de filiales est énormément bas. Sur le marché tchèque existent seulement deux filiales qui sont situées à Prague et à Brno. Une autre menace est que l'agence

de voyage Sen fait la promotion insuffisante, parce qu'elle la fait seulement sur l'Internet. Les clients peuvent considérer la spécialisation seulement sur les circuits comme une autre menace. La proposition des destinations européennes est assez faible, parce que nous manquons l'offre dans des pays typiquement européens comme l'Italie, la Croatie, la République tchèque, la France ou l'Espagne.

La proposition extraordinaire est sans doute la plus grande opportunité, l'agence de voyage propose par exemple les circuits dans la ville de Tchernobyl ou le circuit à l'Antarctique. Grâce à la sélection des destinations extraordinaire, l'agence de voyage peut s'attendre à l'augmentation de vente de circuits, parce qu'aujourd'hui les gens aiment beaucoup de découvertes des pays pas très connus ou uniques. Une autre opportunité est sans doute le développement du tourisme et centre d'intérêt augmentant.

La sélection des destinations extraordinaire a pour conséquence quelques menaces lesquelles nous allons mentionner. Premièrement, c'est une menace du terrorisme et attentats. Puis il est nécessaire d'être précautionneux en ce qui concerne les maladies qui sont élargies dans les pays pauvres, comme le Madagascar, le Népal, le Tibet, l'Ouganda ou la Rwanda. Il y a aussi une possibilité des guerres civiles dans plusieurs pays. Une autre guerre est entre les agences de voyage et c'est une guerre des prix. Il faut aussi faire une attention à la concurrence, parce que sur le marché est chaque année plus et plus d'agences de voyage.¹⁰⁷

Nom	Durée	Termes	Hébergement	Restauration	Transport	Prix
<i>Circuit Maroc (Confort)</i>	10 jours	3	L'hôtel 3*	Petit déjeuner	Autobus	35 990,- /40 490,-

Tableau n°27 : Le circuit de l'agence de voyage Sen¹⁰⁸

FORCES	FAIBLESSES
Les touristes visitent les monuments historiques importantes (la Mosquée Hassan II, les patrimoines mondiaux)	Le prix ne comprend pas le frais de bagages
Le circuit s'orienté vers les monuments historiques, les beautés naturelles et vers la culture traditionnelle	Le type de restauration – seulement petits déjeuners, les dîner sont individuels

¹⁰⁷ <https://www.cksen.cz/>, page consultée le 20 avril 2019.

¹⁰⁸ <https://www.cksen.cz/poznavaci-zajezdy/maroko-marakes-fes/>, page consultée le 21 avril 2019.

Le prix comprend les entrées aux monuments historiques et un voyage 4x4 dans les dunes	Durée courte du circuit - le programme propose beaucoup de lieux pour visiter
Le service de guide tchèque	
OPPORTUNITÉS	MENACES
Les touristes peuvent vivre des expériences intéressantes	Une pression sur l'environnement à cause de la fréquentation des touristes
Le circuit est une bonne opportunité pour les touristes qui veulent découvrir tous les aspects de Maroc	L'endommagement des monuments historiques à cause de la fréquentation des touristes
Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	Les terroristes se focalisent sur les endroits peuplés et sur les monuments historiques
Une possibilité de faire une excursion facultative	

Tableau n°28 : *Analyse SWOT du circuit « Maroc (confort) »*

Le circuit proposé au Maroc dure 10 jours et les clients peuvent choisir entre trois termes qui diffèrent de prix. Le premier circuit se déroule du 3 juillet au 12 juillet et le prix est de 40 490,- CZK, puis les deux autres circuits se déroulent du 6 septembre au 15 septembre et puis du 27 septembre au 6 octobre. Le prix pour ces deux circuits est le même, alors un circuit coûte 35 990,- CZK. En ce qui concerne le programme détaillé, les touristes visitent la ville de Casablanca avec la Mosquée Hassan II qui domine la ville, puis la ville de Marrakech et les monuments historiques typiques, la ville d'Ouarzazate qui est située entre l'Atlas et le Sahara, puis la vallée du Toudra avec les oasis d'Erfoud, les dunes de Merzouga, la ville de Fès et sa partie Fès el Bali et à la fin les touristes visitent les villes de Volubilis, de Meknès et de Rabat. Concernant le prix du circuit, il comprend un billet d'avion, l'hébergement aux hôtels de 3*, les petits déjeuners, le transport au Maroc dans le bus climatisé, un voyage 4x4 dans les dunes, des entrées, un guide et bien sûr une assurance.

IV.1.11 Karavela

L'agence de voyage Karavela existe depuis 2012 et elle est orientée sur les circuits en Europe, Afrique, Amérique, Asie et bien sûr en Australie. Alors nous pouvons constater que la gamme de circuits est assez large et que l'image de la société est dynamique et jeune. Une autre force est le nombre de guides où l'agence de voyage emploie 14 guides. Sur le site d'Internet officiel, les gens peuvent télécharger gratuitement un catalogue informatisé.

A cause de la fondation en 2012, le nom de l'agence de voyage Karavela n'est pas connu. Une faiblesse qui se rapporte à la fondation est le nombre des filiales, l'agence de voyage Karavela dirige seulement une filiale qui est situé à Prague. Le tourisme national augmente chaque jour et les Tchèques prennent goût aux circuits en République tchèque et en Slovaquie, mais ce sont les destinations qui ne sont pas proposées comme par exemple l'Italie, l'Allemande ou l'Autriche.

Concernant les opportunités, l'agence de voyage Karavela propose plusieurs types de réduction. Par exemple pour les gens plus âgés, pour les étudiants et pour les médecins, l'agence de voyage offre une réduction de 1% de prix totale. Puis elle aussi paye le transport à l'aéroport à Prague jusqu' à 400,- CZK.

Parmi les menaces est classé avec certitude la concurrence et la guerre des prix. Puis les clients peuvent exiger une augmentation concernant la qualité des circuits. Il y a toujours une menace sous forme de terrorisme et d'attentats.¹⁰⁹

Nom	Durée	Termes	Hébergement	Restauration	Transport	Prix
<i>Circuit Maroc en minivan</i>	15 jours	2	L'hôtel, Chalet	Petit déjeuner, 1 x Dîner	Minibus, Voiture 4x4	37 990,-

Tableau n°29 : Le circuit de l'agence de voyage Karavela¹¹⁰

FORCES	FAIBLESSES
Les touristes visitent les monuments historiques	Le prix ne comprend pas les entrées aux monuments historiques
Le circuit est orienté vers le tourisme de montagne, l'histoire, la culture et les beautés de nature	Le circuit n'est pas clairement orienté
Le prix comprend un voyage dans le désert avec des voitures 4x4	
Le service de guide tchèque	
OPPORTUNITÉS	MENACES
Les touristes peuvent vivre des expériences intéressantes (montée au le plus haut sommet marocain)	Une pression sur l'environnement à cause de la fréquentation des touristes

¹⁰⁹ <http://www.karavela.cz/>, page consultée le 27 avril 2019.

¹¹⁰ <http://www.karavela.cz/trip/maroko-minivanem/?related=0>, page consultée le 21 avril 2019.

Le circuit est une bonne opportunité pour les touristes qui veulent découvrir tous les aspects de Maroc	L'endommagement des monuments historiques à cause de la fréquentation des touristes
Grâce à l'accompagnement d'un guide tchèque, les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses	Les terroristes se focalisent sur les endroits peuplés et sur les monuments historiques
Une possibilité de faire une excursion facultative (ex. montée au Jebel Toubkal)	

Tableau n°30 : *Analyse SWOT du circuit « Maroc en minivan »*

Le circuit propose s'appelle « Maroc en minivan » et il dure 15 jours. Il y a une possibilité de choix entre deux termes (du 30 juin au 14 juillet ou du 22 septembre au 6 octobre) et le prix total est égal. Ce circuit coûte 37 990,- CZK et le prix comprend un billet d'avion, un transport au Maroc, un hébergement, une restauration, un voyage dans le désert, un guide et une assurance obligatoire, mais d'autre part il ne comprend pas une promenade en chameau (20 EUR) et des entrées avec un pourboire (100 EUR). Le programme offre les monuments historiques comme la Mosquée Hassan II, la métropole de Rabat, une visite de la ville de Meknès, les voyageurs peuvent aussi voir les bois de cèdre, une oasis de Skoura ou la ville de Marrakech. Il y a aussi une possibilité d'escalade au Toubkal – le plus haut sommet marocain.

IV.1.12 Comparaison

Nous pouvons constater que la comparaison de l'offre des circuits est assez difficile. Il y a plusieurs circuits qui ont le même nom, prix ou le même programme, mais ils sont différents en ce qui concerne le type de restauration ou hébergement. Nous avons aussi trouvé un circuit d'agence de voyage Kudrna où le prix ne comprend pas un billet d'avion en arrière, alors il faut l'ajouter au prix mentionné par l'agence de voyage. Selon les informations lesquelles nous avons trouvé, on peut dire que tous les circuits ont le même caractère. Dans tous les programmes sont mentionnées les visites des villes marocaines qui sont les plus importantes dans le cadre de l'histoire, la religion ou la culture et ce sont les villes comme Casablanca, Tanger, Rabat, Chefchaouen, Marrakech, Agadir, Idriss, Volubilis, Fès et autres. Les programmes aussi propose les excursions dans le Haut Atlas.

Dans le tableau suivant, nous avons premièrement trié les circuits selon leurs durées qui est de 8 jours à 17 jours. Puis on a les divisé en couleurs verts et oranges selon le même nom de circuit et le programme à peu près égal. Pour certains circuits il y a une possibilité d'escalader de Jbel Toubkal – le plus haut sommet au Maroc et pour certains pas. Comment nous avons déjà mentionné, les agences de voyage proposent les possibilités facultatives

lesquelles changent les programmes aussi. Nous avons aussi trouvé les circuits identiques avec le même programme, transport, type d'hébergement, restauration et aussi le prix est égal. Premièrement, c'est le cas de circuits de l'agence de voyage Alvarez et l'agence de voyage Karavela. La seule différence entre eux est le nom des circuits. Puis le second cas des circuits identiques, est le cas de circuits de l'agence de voyage Geos et de l'agence de voyage Redok. Pour être précieuse, il faut aussi marquer que nous avons sélectionné seulement les circuits qui ont le départ du 1^{er} juin au 31 septembre. Les agences de voyage tchèques proposent différent choix de termes. Les plus courants sont les circuits qui proposent 1, 2 ou 4 termes disponibles, mais dans le cas d'agence de voyage EXIM TOURS, nous avons trouvé 21 termes disponibles pour le circuit « *Les Villes Impériales* » et 8 termes disponibles pour le circuit « *Le Grand Tour* ». Alors l'agence de voyage EXIM TOURS offre sans doute les plus circuits au Maroc. Nous pouvons aussi voir une variation de prix concernant l'agence de voyage BLUE STYLE, le prix varie selon la restauration choisie et aussi selon le terme de départ. Pour les autres agences de voyage et ses circuits le prix est invariable.

Agence de voyage	Nom	Durée	Termes	Hébergement	Restauration	Transport	Prix
KUDRNA	<i>Circuit Haut Atlas et Sahara</i>	17 jours	1	L'hôtel, Gîte d'étape, Tente	Pension complète marocaine	Transport local, Voiture	26 800,-
KARAVEL A	<i>Circuit Maroc en minivan</i>	15 jours	2	L'hôtel, Chalet	Petit déjeuner, 1 x Dîner	Minibus, Voiture 4x4	37 990,-
ALVAREZ	<i>Circuit A l'ombre de l'Atlas</i>	15 jours	2	L'hôtel, Chalet	Petit déjeuner, 1 x Dîner	Minibus, Voiture 4x4	37 990,-
EXIM TOURS	<i>Circuit Grand tour</i>	15 jours	8	L'hôtel 3* et 5*	Demi-pension, Pension complète, Tout compris	Autocar	29 990,-
FIRO TOUR	<i>Circuit Grand tour de Maroc</i>	13 jours	1	L'hôtel 3*	Demi-pension	Autocar	37 191,-

VÍKEND	<i>Circuit Grand Tour</i>	12 jours	1	L'hôtel 3*	Petit déjeuner, 5 x dîner	Autobus	27 800,-
ESO TRAVEL	<i>Circuit Tour de Maroc</i>	11 jours	1	L'hôtel 4* et 5*	Demi- pension, Petit déjeuner	Autobus	38 990,-
GEOS	<i>Circuit Grand Tour de Maroc</i>	10 jours	1	L'hôtel 3*	Petit déjeuner	Autobus ou minibus	29 990,-
REDOK	<i>Circuit Tour de Maroc</i>	10 jours	1	L'hôtel 3*	Petit déjeuner	Autobus, Minibus	29 990,-
SEN	<i>Circuit Maroc Confort</i>	10 jours	3	L'hôtel 3*	Petit déjeuner	Autobus	35 990,- /40 490,-
EXIM TOURS	<i>Circuit des Villes Impériales</i>	8 jours	21	L'hôtel 3* et 5*	Demi- pension, Tout compris	Autocar	21 590,-
BLUE STYLE	<i>Circuit des Villes Impériales</i>	8 jours	4	L'hôtel 4*	Demi- pension / Pension complète	Minibus	17 290,- /19 290,-
FIRO TOUR	<i>Circuit des Villes Impériales</i>	8 jours	2	L'hôtel 3*- 4*	Demi- pension	Autocar	27 990,-
BLUE STYLE	<i>Circuit dans le Sahara</i>	8 jours	4	L'hôtel 4*	Demi- pension / Pension complète	Minibus	16 590,- /19 190,-

Tableau n°31 : *Comparaison des circuits, la formation propre*

Pour les autres circuits qui sont proposés la comparaison est assez difficile. Certaines agences de voyages offrent l'hébergement à l'hôtel de 3*, 4* ou 5* et il y a aussi une possibilité d'hébergement au chalet ou sous tentes propres. Nous avons noté les différences en ce qui concerne le transport utilisé au Maroc et la restauration. Pour les clients de l'agence de voyage BLUE STYLE se trouve une possibilité de choix entre la demi-pension et la pension

complète. Pour les clients d'autres agences de voyages le choix de type de restauration n'est pas possible. Nous pouvons constater que la diversité de prix est donnée à cause de la restauration différente et bien sûr à cause d'hébergement distinct. Grâce aux conditions d'hébergement, de la restauration et de transport mentionnées dans le tableau ci-dessus, nous pouvons voir sur quelle clientèle les agences de voyages se concentrent. Dans le cas de EXIM TOURS il est visible que l'agence de voyage s'oriente vers la clientèle laquelle exige le confort parce que les circuits proposent la formule de pension complète ou tout compris et bien sûr l'hébergement à l'hôtel de 5*. Mais d'un autre côté il y a des agences de voyages qui font des excursions et elles offrent l'hébergement plus modeste et très souvent avec un petit déjeuner. Selon nous, ce sont les agences de voyages qui préfèrent une aventure et une connaissance d'un pays au confort pendant les voyages.

Nous pouvons aussi constater que les clients peuvent choisir leur circuit selon la réduction donnée par l'agence de voyage, mais aussi selon leur choix personnel entre le confort et l'aventure.

Grâce aux analyses SWOT des 14 circuits choisis, nous pouvons assez facilement déterminer quelles sont leurs forces, faiblesses, opportunités et bien sûr, les menaces. Nous voudrions commencer par l'analyse des forces que nous aimerions classer selon leur fréquence. La force qui est la plus fréquente est sans doute le service d'un guide tchèque, lequel est inclus dans le prix total. Ce service est proposé sur tous les circuits et en plus, l'agence de voyage Eso Travel, Kudrna et Víkend proposent le service d'un guide local qui est aussi inclus dans le prix total. Nous pouvons aussi considérer que 9 de 14 circuits sont orientés vers l'histoire, la culture et la nature ensemble, puis il y a deux circuits qui sont orientés seulement vers la beauté de la nature (l'agence de voyage Kudrna et Víkend) et trois circuits qui ont l'orientation uniquement vers l'histoire (l'agence de voyage Blue Style, Firo Tour et Exim Tours). Ce qui est très important pour les clients, c'est que toutes les entrées sont incluses dans le prix du circuit et c'est le cas de 5 circuits proposés par l'agence de voyage Blue Style, Firo Tour et puis l'agence de voyage Sen. Il faut aussi faire attention que le prix total ne jamais comprend pas l'entrée à la Mosquée Hassan II. Les agences de voyage Sen, Karavela et Alvarez offrent aux leurs clients une possibilité de faire une excursion facultative dans la voiture 4x4 dans les dunes d'Erg Chebbi qui est incluse dans le prix. Une autre force qui est énormément importante pour clientèle particulière et c'est type d'hébergement où ils passent leur séjour ou circuit. Selon notre analyse nous avons trouvé que l'agence de voyage Exim Tours et l'agence de voyage Sen offrent aux clients l'hébergement aux hôtels de 4* ou 5*, les autres agences de voyage proposent les hôtels de 3*, les chalets ou les tentes. En ce qui concerne le nombre des termes

des circuits, nous devons considérer que l'agence de voyage Exim Tours proposent sans doute le plus grand nombre de termes de circuit, pour le circuit « *Circuit des Villes Impériales* » propose 21 termes disponibles et pour le circuit « *Circuit Grand Tour* » est disponible 8 termes. Nous avons aussi trouvé une force vraiment unique, c'est pour le circuit de Kudrna qui s'appelle « *Maroc, Haut Atlas et Sahara* » et les touristes font voyage avec une caravane de chameaux dans des immenses dunes.

Les faiblesses font une autre partie de notre analyse et il est nécessaire de faire attention aux eux. Il existe plusieurs facteurs lesquels peuvent influencer les décisions futures des clients qui n'étaient pas satisfaits avec leur circuit. Grace à l'analyse nous avons déterminé plusieurs faiblesses avec les différents niveaux de gravité. La première place est occupée par le choix insuffisant de termes proposés. Selon notre analyse nous avons trouvé 6 circuits qui offrent seulement un terme tout au long de l'année. Les prix de certains circuits ne comprennent pas les entrées aux monuments historiques, alors les clients ont une possibilité de choix l'agence de voyage laquelle inclus les entrées dans le prix totale. C'est le cas d'agences de voyage Exim Tours, Alvarez, Redok et Karavela. Une autre faiblesse sont les différences entre les formules de restauration proposé, 5 circuits sont proposés seulement avec les petits déjeuners et certains parmi eux ont une possibilité de payer les dîner facultativement. Nous avons mentionné les faiblesses lesquelles les plus fréquents. On a aussi trouvé les faiblesses assez uniques pour chaque circuit. Parlant de l'agence de voyage Kudrna et le circuit « *Circuit Maroc, Haut Atlas* », nous devons mentionner la faiblesse assez grave selon nous, c'est que le prix de circuits ne comprend pas un billet d'avion retour. Nous n'avons pas trouvé l'autre circuit avec ces conditions. Chaque circuit de notre mémoire de licence comprend le billet d'avion aller/retour sauf l'agence de voyage Kudrna. En ce qui concerne les endroits visités, chaque l'agence de voyage crée son programme propre et détermine quelles villes et les endroits les touristes visitent. Tous les agences de voyage, qui proposent dans ses programmes les visites des villes, ont dans ses prix inclus tous les visites des villes sauf l'agence de voyage Exim Tours. Cette agence de voyage propose pour ses deux circuits les visites de la ville de Volubilis facultativement. Selon nous la ville de Volubilis devrait être inclus dans le programme détaillé d'agence de voyage Exim Tours sans suppléments facultatifs. A la fin, nous voulons mentionner la faiblesse de l'agence de voyage Blue Style. Quand les agences de voyage offrent les circuits en plusieurs termes, le prix est toujours égal, mais ce n'est pas le cas d'agence de voyages Blue Style laquelle offre chaque terme à un prix unique.

Presque chaque circuit mentionné dans notre mémoire de licence a son propre nom, le programme détaillé ou son prix unique, mais avec certitude nous pouvons dire que la partie

majeure des circuits a une opportunité commune. Alors la première opportunité est que les touristes peuvent découvrir tous les aspects de Maroc grâce au mélange de voyage historique et touristique. Très importante est aussi la présence d'un guide tchèque ou grâce à son accompagnement les touristes ont une possibilité d'apprendre beaucoup de nouvelles choses. Très commun sont aussi les excursions facultatives lesquelles sont rendues possible par les 10 circuits où les clients peuvent faire une excursion par exemple à la voiture 4x4 dans les dunes d'Erg Chebbi ou la montée au le plus haut sommet du Maroc. Les touristes de trois circuits ont une possibilité d'essayer la cuisine traditionnelle marocaine et assemblent un circuit à l'expérience mémorable. En ce qui concerne les termes proposés, l'agence de voyage Exim Tours a grande opportunité parce qu'elle propose au total 28 possibilités pour choisir un terme. Nous devons aussi mentionner que 14 circuits choisis proposent au total 52 possibilités de choix.

A la fin de notre comparaison nous devons mentionner quelles sont les menaces de nos circuits. Tous les circuits lesquelles sont en quelque sorte liés à la nature, exactement nous parlons de 11 circuits proposés, sont en danger à cause de la pression sur l'environnement laquelle est causée par la fréquentation des touristes. Nous devons aussi considérer que le Maroc est chaque année plus et plus attractif pour les touristes. Une autre menace qui est assez commune pour aujourd'hui et aussi énormément dangereuse. Ce sont les terroristes qui se focalisent sur les endroits peuplés et sur les monuments historiques. Un autre cas de fréquentation des touristes – il est possible de causer l'endommagement des monuments historiques ou des patrimoines mondiaux.

Conclusion

Parmi les conditions du développement du tourisme au Maroc nous pouvons avec certitude classer les conditions naturelles et historiques, le désert Sahara ou les chaînes montagneuses remarquables. Parlant des conditions naturelles, nous devons mentionner la chaîne montagneuse l'Atlas avec le plus haut sommet marocain, lequel est préféré par les touristes des pays différents. Le Maroc peut être fier de liste du patrimoine mondial avec 9 sites historiques. Une autre raison pourquoi les non-résidents visitent le Royaume est la participation aux festivals mondiaux.

A ces facteurs importants qui rendent possible le développement du tourisme, il faut aussi ajouter le nombre des hôtels ou des restaurants. Selon les informations lesquelles on a obtenu, nous pouvons considérer que le niveau de qualité des services touristiques est bon. Les touristes peuvent choisir entre les différents types d'hébergement – de camping aux hôtels de 3*,4* ou 5*. Un autre facteur important est le transport lequel on peut considérer comme suffisant mais pas de qualité. Bien sûr, il ne faut pas oublier la sécurité et la menace du terrorisme dans ce pays. Le Maroc a fait l'expérience d'attaques terroristes, mais la réaction du gouvernement aux attaques a permis de réduire considérablement le risque et de gagner la confiance des touristes.

Alors, nous avons mentionné les facteurs qui influencent positivement le développement du tourisme, mais il existe aussi les facteurs négatifs qui ralentissent ce développement. Il est nécessaire de mentionner plusieurs d'eux. Premièrement, c'est l'analphabétisme de la population vivant à la campagne. Les Marocains parlent arabe et français et c'est tout. Les Marocains parlent anglais dans les complexes hôteliers, pas à la campagne. Un autre facteur négatif est la promotion insuffisante du Maroc dans les pays différents (sauf la France et l'Espagne).

Le Royaume a défini une vision concernant le développement du tourisme sur le territoire marocain – Vision 2020. Cette stratégie qui vise à augmenter le nombre d'arrivées, à construire de nouveaux complexes hôteliers, à créer 470 000 nouveaux emplois et à multiplier le nombre de voyages domestiques. Le gouvernement marocain utilise les programmes comme *Azur 2020*, *Eco/Développement durable*, *Patrimoine & Héritage* et autres pour la réalisation des objectifs mentionnés. Selon les informations obtenues, nous pouvons dire que le tourisme domicile et le tourisme émetteur ne sont pas beaucoup développés. Le tourisme récepteur marocain a passé l'année de record avec le nombre des arrivées de 12 millions. Parmi les nationalités lesquelles visitent le Royaume les plus sont les Français et les Espagnoles.

En ce qui concerne la dernière partie, nous avons utilisé l'analyse SWOT pour trouver les forces, faiblesses, opportunités et les menaces du tourisme marocain en général, des agences de voyage et à la fin du chaque circuits proposés. Cette année, nous pouvons choisir entre 11 agences de voyage tchèques, lesquelles offrent au total 14 circuits au Maroc. Les circuits sont très souvent orientés vers l'histoire, la culture et vers la nature ensemble, mais il y a aussi quelques circuits qui ont orientation vers l'histoire ou la nature séparément. Les agences de voyages proposent différents types d'hébergement ou de la restauration. En ce qui concerne les termes, nous avons travaillé avec les termes qui ont le départ du 1^{er} juin au 31 septembre et nous avons ensemble trouvé 52 termes pour choisir. L'agence de voyage Exim Tours proposent pour 2 circuits choisis environ 29 termes, alors nous pouvons dire, qu'Exim Tours proposent le plus grand nombre des termes disponibles. Concernant les agences de voyage et leurs opportunités, elles offrent différents services pour ces clients, comme les réductions de prix du circuit, la location d'équipements ou elles ont la gamme des destinations assez large.

Finalement, nous avons fait l'analyse SWOT pour chaque circuit proposé par des agences de voyage tchèques. Nous avons trouvé les forces, faiblesses, opportunités et les menaces en même temps les circuits en parfait accord. Ce sont les circuits d'agences de voyage Karavela et Alvarez qui ont seulement le nom différent, mais tous les autres éléments sont identiques et la deuxième conformité a été trouvé pour les circuits « *Grand Tour de Maroc* » des agences de voyage Geos et Redok. Puis nous avons divisé dans le tableau les circuits selon leur nom et on les a surlignés en couleur différents. Concernant l'analyse SWOT des circuits choisis, nous avons rangé les forces, faiblesses, opportunités et menaces selon la fréquence où on a trouvé que la force la plus importante est le service de guide tchèque ou local. Puis nous avons découvert que la partie majeure des circuits est orientée ensemble vers l'histoire, la culture et la nature. Nous avons trouvé plusieurs différences faibles en ce qui concerne les entrées aux monuments historiques, le prix total ne les comprend pas dans le cas de 4 agences de voyage. Ensuite, il y a plusieurs agences de voyage qui offrent seulement un terme pour choisir et c'est selon nous peu. Parmi les opportunités nous avons classé un apprentissage des nouvelles choses grâce aux guides tchèques ou locaux. Puis, on a considéré que 9 circuit est une bonne opportunité pour les touristes qui veulent découvrir tous les aspects de Maroc. A la fin nous avons travaillé avec les menaces lesquelles on a vu dans le terrorisme, la pression sur l'environnement et l'endommagement des monuments historiques.

Pour le Maroc est le tourisme énormément important. Nous pouvons décrire le tourisme marocain comme un moteur de l'économie nationale marocaine. Il est nécessaire de faire une bonne promotion pour les touristes de différents pays. En ce qui concerne la

République tchèque, les agences de voyage tchèques devraient améliorer la promotion des circuits au Maroc. Il est aussi nécessaire d'unifier les conditions de restauration, parce que selon notre analyse nous pouvons voir que plusieurs agences de voyage offrent seulement les petits déjeuners, mais par rapport aux agences de voyage qui proposent les circuits avec demi-pension ou pension complète, nous ne voyons pas assez grande différence concernant le prix.

Résumé

Tato bakalářská práce se zabývá porovnáním nabídky českých cestovních kanceláří do Maroka. Část práce je tvořena pomocí analýzy SWOT, díky které můžeme zjistit silné a slabé stránky vybraných zájezdů, dále jejich příležitosti a hrozby a na závěr jejich porovnání. Hlavním cílem této práce je porovnat a zjistit, který z vybraných zájezdů je nejvýhodnější a navrhnout nejrůznější zlepšení pro cestovní kanceláře.

Bibliografie

1. BAHBOUH, Charif, *Marocké království*, Brandýs nad Labem, Dar Ibn Rushd, 2015
2. CANAL, Joseph, *Géographie générale du Maroc*, Paris, A. Challamel 1902
3. FILIP, Jiří, *Maroko*, Praha, Institut zahraničního obchodu/ČTK – Pressfoto, 1981
4. HAMARNEH, Iveta, *Geografie turismu mimoevropská teritoria*, Praha, Grada Publishing, 2012
5. LOCHMANOVÁ, Alena, *Cestovní ruch*, Prostějov, Computer media s.r.o., 2015
6. PIQUET, Victor, *Le Maroc : Géographie, histoire, mise en valeur*, Paris, Librairie Armand Colin, 1876

Sitographie

1. <http://armhfes.org/>
2. <http://aujourd'hui.ma/>
3. <http://discoverymorocco.net/>
4. <http://foretmaroc.blogspot.com/>
5. <http://informace-zahranici.cz/>
6. <http://ma.chm-cbd.net/>
7. <http://www.afd.fr/>
8. <http://www.agrimaroc.ma/>
9. <http://www.ckgeos.cz/>
10. <http://www.csm.org.pl/>
11. <http://www.eauxetforets.gov.ma/>
12. <http://www.expert-comptable-international.info/>
13. <http://www.frmf.ma/>
14. <http://www.karavela.cz/>
15. <http://www.maroc.ma/>
16. <http://www.maroc-quebec.com/>
17. <http://www.mosquee-hassan2.com/>
18. <http://www.observatoiredu tourisme.ma/>
19. <http://www.pncl.gov.ma/>
20. <http://www.sgg.gov.ma/>
21. <https://euractiv.cz/>
22. <https://generationvoyage.fr/>
23. <https://nomadjunkies.com/>
24. <https://whc.unesco.org/>
25. <https://www.alvarez.cz/>
26. <https://www.blue-style.cz/>
27. <https://www.cksen.cz/>
28. <https://www.ck-vikend.cz/>
29. <https://www.clio.fr/>
30. <https://www.definitions-marketing.com/>
31. <https://www.esotravel.cz/>
32. <https://www.eximtours.cz/>
33. <https://www.firotour.cz/>
34. <https://www.hcp.ma/>
35. <https://www.huffpostmaghreb.com/>
36. <https://www.ifri.org/>
37. <https://www.kudrna.cz/>
38. <https://www.la-croix.com/Journal/>
39. <https://www.la-foret-des-singes.com/>
40. <https://www.lepetitjournalmarocain.com/>
41. <https://www.lesiteinfo.com/>
42. <https://www.marocvoyages.com/>
43. <https://www.momondo.fr/>
44. <https://www.moroccoworldnews.com/>
45. <https://www.mzv.cz/>

46. <https://www.nacesty.cz/>
47. <https://www.officetourismemaroc.com/>
48. <https://www.ohchr.org/>
49. <https://www.passportindex.org/>
50. <https://www.populationdata.net/>
51. <https://www.portailsudmaroc.com/>
52. <https://www.redok.cz/>
53. <https://www.routard.com/>
54. <https://www.sudmaroc-hotel-terrassedesdelices.com/>
55. <https://www.tic-maroc.com/>
56. <https://www.tourisme.gov.ma/>
57. <https://www.tracedirecte.com/>
58. <https://www.visitmorocco.com/>

Liste des tableaux

- Table n°1 : *Nouvelle découpage du territoire*
- Table n°2 : *Évolution par nationalité des arrivées des touristes aux postes frontières*
- Table n°3 : *L'analyse SWOT du tourisme marocain*
- Table n°4 : *Les circuits de l'agence de voyage Blue Style*
- Table n°5 : *Analyse SWOT du circuit « Circuit des Villes Impériales »*
- Table n°6 : *Analyse SWOT du circuit « Circuit dans le Sahara »*
- Table n°7 : *La récapitulation des termes et des prix pour Circuit des Villes Impériales*
- Table n°8 : *La récapitulation des termes et des prix pour Circuit dans le Sahara*
- Table n°9 : *Les circuits d'agence de voyage Exim Tours*
- Table n°10 : *Analyse SWOT du circuit « Circuit des Villes Impériales »*
- Table n°11 : *Analyse SWOT du circuit « Grand circuit de Saïdia »*
- Table n°12 : *Les circuits de l'agence de voyage Firo-Tour*
- Table n°13 : *Analyse SWOT du circuit « Circuit des Villes Impériales »*
- Table n°14 : *Analyse SWOT du circuit « Grand Tour de Maroc »*
- Table n°15 : *Le circuit de l'agence de voyage Eso Travel*
- Table n°16 : *Analyse SWOT du circuit « Tour de Maroc »*
- Table n°17 : *Le circuit de l'agence de voyage Geos*
- Table n°18 : *Analyse SWOT du circuit « Grand Tour de Maroc »*
- Table n°19 : *Le circuit de l'agence de voyage Vikend*
- Table n°20 : *Analyse SWOT du circuit « Grand Tour »*
- Table n°21 : *Le circuit de l'agence de voyage Redok*
- Table n°22 : *Analyse SWOT du circuit « Circuit des Villes Impériales »*
- Table n°23 : *Le circuit de l'agence de voyage Alvarez*
- Table n°24 : *Analyse SWOT du circuit « A l'ombre de l'Atlas »*
- Table n°25 : *Le circuit de l'agence de voyage Kudrna*
- Table n°26 : *Analyse SWOT du circuit « Maroc, Haut Atlas »*
- Table n°27 : *Le circuit de l'agence de voyage Sen*
- Table n°28 : *Analyse SWOT du circuit « Maroc (confort) »*
- Table n°29 : *Le circuit de l'agence de voyage Karavela*
- Table n°30 : *Analyse SWOT du circuit « Maroc en minivan »*

Table n°31 : *Comparaison des circuits, la formation propre*

Annotation

Nom et prénom : Linková Vendula

Nom de faculté : Faculté des lettres de l'Université Palacký d'Olomouc

Nom de département : Département des études romanes

Titre de mémoire de licence : L'analyse de l'offre des agences de voyage tchèques au Maroc

Directeur du mémoire de licence : doc. Mgr. Kadlec Jaromír, Dr.

Nombre de caractères : 117 015

Nombre d'annexes : 0

Nombre de titres littéraires : 6

Mot clés : le Maroc, le tourisme, l'agence de voyage, conditions du tourisme, le circuit

Annotation : Le but de ce mémoire de licence est de comparer et de faire une analyse des circuits des agences de voyage tchèques au Maroc. Nous commençons avec la caractéristique générale du territoire et continuons avec les conditions du développement du tourisme au Maroc. Nous faisons la description très détaillée des facteurs du développement, comme l'histoire, la géographie, la sécurité, la population, le tourisme émetteur et le tourisme récepteur. A la fin du mémoire de licence nous faisons une analyse SWOT pour chaque circuit proposé et après on fait une comparaison des analyses.

Abstract

Surname and name: Linková Vendula

Name of faculty: Faculty of Arts

Department: Department of Romance Studies

Title: Analysis of offer of tours of Czech travel agencies to Morocco

Thesis supervisor: doc. Mgr. Kadlec Jaromír, Dr.

Number of characters: 117 015

Number of annexes: 0

Number of sources: 6

Key words: Morocco, tourism, travel agency, tourism conditions, tour

Abstract: The purpose of this thesis is to compare and analyse the tours of Czech travel agencies, which offer stays in Morocco. We begin with the general characteristic of the territory and continue with the conditions of the development of tourism in Morocco. We provide a very detailed description of development factors, such as history, geography, security, population, outbound and inbound tourism. At the end of the thesis we do SWOT analysis for each proposed tour and then we make a comparison of the analyses.