

Dotazník Zákazníků společnosti Kia Motors Czech

Vážení zákazníci, společnost Kia se snaží neustále pečovat o své zákazníky a zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb. Z tohoto důvodu byl pro Vás připraven dotazník, který je zaměřen za zjištění celkové spokojenosti zákazníků, poukázání na případné nedostatky, které se vynasnažíme do budoucna odstranit.

1) Zde vyberte Vaše pohlaví:

- muž
- žena

2) Zde vyberte Vaše nejvyšší dosažené vzdělání:

- základní
- středoškolské bez maturity
- středoškolské s maturitou
- nedokončená vysoká škola
- dokončená vysoká škola

3) Zde vyberte Váš věk:

- do 20 let
- 20 – 30 let
- 31– 40 let
- 41 – 50 let
- 51 – 60 let
- 61 – 70 let
- 71 let a více

4) Zde zakroužkujte Váš čistý měsíční příjem:

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> do 20.000,- | <input type="radio"/> 35.000 – 40.000,- |
| <input type="radio"/> 20.000 - 25.000,- | <input type="radio"/> 40.000 – 45.000,- |
| <input type="radio"/> 25.000 – 30.000,- | <input type="radio"/> 45.000 a více |
| <input type="radio"/> 30.000 – 35.000,- | <input type="radio"/> nechci uvádět |

5) Ohodnořte svou spokojenost/nespokojenost zakrouřkováním řísel u uvedených položek (Desítka vyjadřuje maximální spokojenost a jednička absolutní nespokojenost):

Vaše spokojenost s dealerem produktu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vaše spokojenost s produktem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
S jakou pravděpodobností byste doporučili produkt ke koupi dalšímu zájemci:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Zde je prostor pro Váš komentář k výše uvedeným oblastem. Podělte se prosím s námi o Vaši pozitivní ři negativní zkušenost.

6) Z níže uvedených vlastností označte ty, které dle Vašeho mínění nejlépe vystihují vlastnosti Vašeho vozu:

- | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> Funkční | <input type="radio"/> Dynamický | <input type="radio"/> Sofistikovaný |
| <input type="radio"/> Bezpečný | <input type="radio"/> Sportovní | <input type="radio"/> Výkonný |
| <input type="radio"/> Rodinný | <input type="radio"/> Mladistvý | <input type="radio"/> Odlišný |
| <input type="radio"/> Elegantní | <input type="radio"/> Přátelský k ŽP | <input type="radio"/> Ekonomický |
| <input type="radio"/> Spolehlivý | <input type="radio"/> Inovativní | <input type="radio"/> Sexy |
| <input type="radio"/> "Cool" | <input type="radio"/> Prestižní | <input type="radio"/> Tradiční |
| <input type="radio"/> Radost ho řídit technologicky | <input type="radio"/> Roztomilý | <input type="radio"/> Agresivní |
| <input type="radio"/> vospělý | <input type="radio"/> Luxusní | <input type="radio"/> Jiné |

Jiné:

7) Vyberte, jaký typ vozu Kia vlastníte:

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="radio"/> Rio 5 drs | <input type="radio"/> Sportage |
| <input type="radio"/> Venga | <input type="radio"/> Sorento |
| <input type="radio"/> pro cee'd | <input type="radio"/> Soul |
| <input type="radio"/> Optima | <input type="radio"/> Carens |
| <input type="radio"/> cee'd SW | <input type="radio"/> Jiné |

Jiné:

8) Z níže uvedených vlastností označte ty, kterých si na Vašem voze ceníte nejvíce, které byly důvodem rozhodnutí o koupi Vašeho vozu. Je možné zakroužkovat i více odpovědí:

- Vnější vzhled
- Vybavení
- Prostornost Interiéru
- Manévrovatelnost
- Jízdní vlastnosti
- Design interiéru
- Spotřeba paliva
- Celkový komfort
- Tichost při jízdě
- Cena
- Jiné

Jiné:

9) Dle Vašeho názoru popište nevýhody vozidla značky Kia, které vlastníte:

10) Uveďte způsob financování, jakým byl pořízen Váš vůz:

- Zaměstnanecké dohody
- Pouze z úspor
- Financování od výrobce vedoucí k vlastnictví
- Financování od prodejce vedoucí k vlastnictví
- Půjčky
- Pronájem
- Jiné

Jiné:

11) Uveďte výhody, kterých bylo využito při nákupu Vašeho vozu.

- Snížená cena, slevy
- Bezplatné možnosti extra vybavení
- Prodloužené záruky
- Nízké náklady na financování
- Výhodnost v ceně z předchozího vozu
- Bez výhod
- Vládní pobídky
- Jiné

Jiné:

12) Pokud Vám u nás něco chybí, či máte nějaké další připomínky nebo návrhy, využijte prosím tento prostor:

Děkujeme Vám za čas věnovaný vyplnění tohoto dotazníku a věříme, že se Vaše názory stanou cennými podněty ke zlepšování kvality námi poskytovaných služeb a přispějí ke zvýšení Vaší spokojenosti.