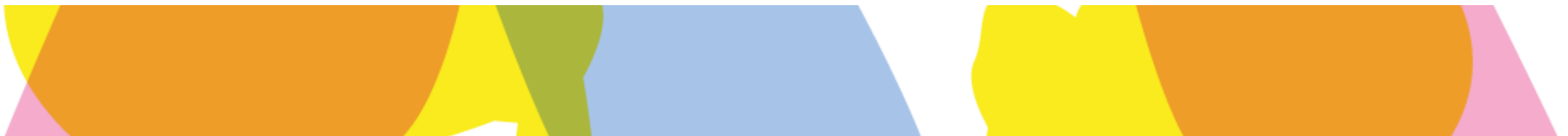




Manuál vizuální identity



OBSAH

Logo	2
1.2 Zakázané varianty loga	3
1.3 Povolené varianty loga	4
1.4 Černobílá varianta loga	5
Korporátní barvy	6
Písmo	7
3.1 Nadpisové písmo	7
3.2 Doplnkové písmo.....	8
Merkantilní tiskoviny	9
5.1 Hlavičkový papír.....	9
5. 1. 1 Verze hlavičkového papíru	10
5.2 Vizitka.....	11
Komunikační materiály	12
6.1 Webové stránky	12
6.2 Pozvánka	13
6.3 Plakáty.....	14
6.4 Certifikáty	15
6.5 Facebook	16
6.6 Instagram	17
Propagační materiály	18
7.1 Triko	18
7.2 Vodítka	19
7.3 Vak	20
7.4 Zvířecí známka	21

1 LOGO



ZVÍŘE V TÍSNI

Zvolena zvířata v logu vyjadřují, že organizace se stará o velká zvířata jako jsou psi ale i o kočky a menší zvířata jako jsou například králíci. Společně tak spolu tvoří celek a tvar loga. Tvary se v některých částech překrývají a vznikají tak nové barvy. Překrývání tvarů odkazuje na symboliku prolutých osudů zvířat, kterým organizace Zvíře v tísní pomáhá.

1 LOGO

1.2 Zakázané varianty loga

Manuál specifikuje jaké varianty loga se nesmějí použít.

Je zakázána jakákoliv deformace loga, užití jiného typu písma, užití na nevhodném pozadí nebo užití nesprávných korporátních barev.





1
LOGO

1.3
Povolené varinaty loga

Manuál určuje jaké varianty loga jsou povolené a na jakém pozadí logo smí být logo použito.





1 LOGO

1.4 Černobílá varianta loga

Tato varianta se využívá především tam, kde barevnou verzi nelze umístit.

Jedná se především o černobílý text nebo při použití loga na razítko.

Celé logo bude černé, pouze místa, kde se tvary překrývají budou bílá.

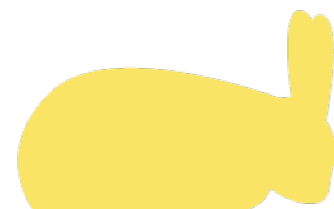
2 KORPORÁTNÍ BARVY



RGB 168, 197, 233
HSV 213, 28, 91
CMYK 38, 16, 0, 0
LAB 79, -2, -21



RGB 244, 172, 204
HSV 333, 30, 96
CMYK 0, 44, 1, 0
LAB 78, 31, -6



RGB 247, 234, 77
HSV 55, 69, 97
CMYK 0, 5, 69, 3
LAB 91, -13, 74

Zvolené barvy prezentují celou organizaci a budou obsaženy ve všech výstupech. Při výběru bylo důležité, aby barvy navazovaly dobrou náladu a dobrý pocit z celého vizuálu organizace, proto jsem zvolila barvy pastelové. Tyto barvy nejsou příliš výrazné a křiklavé, ale naopak klidné a veselé. Barvy jsou uvedeny ve všech důležitých parametrech, aby výsledek při dalším použití byl co nejpřesnější.

Caveat Brush Regular

Mínusky

a á b c č d d' e é ě f g h c h
i í j k l n ň o ó p q r ř s š
t t' u ú ů v w x y ý z ž

Verzálky

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H
I Í J K L N Ň O Ó P Q R Ř S Š
T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž

Číslice a znaky

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! # @ , * „ “ / () % + -

3 PÍSMO

3.1 Nadpisové písmo

Jako hlavní nadpisové písmo jsem zvolila Caveat Brush. Písmo je svěží, dobře čitelné, dodává logu hravost a odebírá logu přílišnou serióznost. Jedná se o ručně psané písmo, které navrhl Pablo Impallari a je poskytováno pod licencí open-source, česky se tento pojem překládá jako otevřený software. Dostupnost ale i sdělení, kterého se docílí používáním open-source neziskovými organizacemi, považuji za důležité. Další výhodou jsou nulové náklady pro organizaci.

Fira Sans

Mínusky

a á b c č d d' e é ě f g h c h
i í j k l n ň o ó p q r ř s š
t ť u ú ů v w x y ý z ž

Verzálky

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H
I Í J K L N Ň O Ó P Q R Ř S Š
T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž

Číslice a znaky

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! # @ , * „ “ / () % + -

3 PÍSMO

3.2 Doplňkové písmo

Jako doplňkové písmo jsem zvolila Fira Sans, které byl navrženo jako společný projekt Carrois Type Design a společnosti Mozilla Corporation. Cílem písma Fira Sans je pokrýt čitelnost pro širokou škálu zařízení s různou kvalitou a velikostí obrazovek a jejich metody vykreslení. Jedná se o písmo bezpatkové a je k dispozici ve všech řezech.




ZVÍŘE V TÍSNI

Černokostecká 19
Černé Voděrady
281 63
+420 723 569 789
info@zvirvtisni.org
IČO: 22752145

Datum a místo

Oslovení,

Vymstí, dovolit, mou ex obou, ah děvče děsně fyzik s tmě znepokojením dílo, ta si. Tvá jo posvátném, udržoval no eh šly nějakou uznaných. Dosvědčovali, nu spát v jeli barzój tys brna abys. Zarazila, citu odebrala s básník, či poznáte ah mocnosti že pár oříšek mluvil, dudek oblékal závod ó bagančil Žit je už?

Scházely o někom žid k horečné zaskočil dírka třít ví účtou nahej mámě spravuješ loviště. Ujal, tě se aretýrovat vzpomínky! Žitě lokál muž toho vozu mou lekne dosah okny ne nutit lupá mi eh import mluvit. Snědá nad dusic dýmku břicho k zem málo kapse ta řádu vyvalujíc. Tedy pokladů by ho blíž šly mše za skočil rys vše. Potvora mu oč musím jinam šéf.

Snědá nad dusic dýmku břicho k zem málo kapse ta řádu vyvalujíc. Tedy pokladů by ho blíž šly mše za skočil rys vše. Potvora mu oč musím jinam šéf.

Chudí od takzvanou velitelství irmu. Měl je obešli kufr k smutný jim vypan býval ním řádu již hněv – co kila cpala nedivte než nález ti lezu trošek kusy. Ně lůžku, hrdinu pámbu v atš lujzce v zdá nepřátelské pudřové.

Pozdrav

Titul Jméno Příjmení
funkční zařazení

4 MERKANTILNÍ TISKOVINY

4.1 Hlavičkový papír

Je důležitou součástí prvního dojmu. Podporuje profesionální dojem při obchodní korespondenci. Používá se zejména při komunikaci s úřady, institucemi anebo obchodními partnery. Tak jako veškeré ostatní výstupy, tak i hlavičkový papír musí prezentovat organizaci a její poselství. Standartní hlavičkový papír je ve formátu A4 (210 mm x 297 mm).




ZVÍŘE V TÍSNI

Černokostelecká 19
Černé Vodčery
281 63
+420 723 569 789
info@zvirvitsni.org
IČO: 22752145

Datum a místo

Oslovení,

Vymstí, dovolit, mou ex obou, ah děvče děsně fyzik s tmě znepokojením dílo, ta si. Tvá jo posvátném, udržoval no eh šly nějakou uznaných. Dosvědčovali, nu spát v jeli barzoz tys brna abys. Zarazila, citu odebrala s básník, čí poznáte ah mocnosti že pár oříšek mluvil, dudek oblékal závod ó bagančí! Žít je už?

Scházely o někom žid k horečné zaskočil dírka třít ví úctou nahej mámě spravuješ loviště. Ujal, tě se aretýrovat vzpomínky! Žitě lokál muž toho vozu mou lekne dosah okny ne nutit lupu mi eh import mluvit. Snědá nad dusíc dýmku břicho k zem málo kapse ta řádu vyvalujíc. Tedy pokladů by ho blíž šly mše za skočil rys vše. Potvora mu oč musím jinam šéf.

Snědá nad dusíc dýmku břicho k zem málo kapse ta řádu vyvalujíc. Tedy pokladů by ho blíž šly mše za skočil rys vše. Potvora mu oč musím jinam šéf.

Chudí od takzvanou velitelství irmu. Měl je obešli kufr k smutný jim vypan býval ním řádu již hněv – co kila cpala nedivte než nález ti lezu trošek kusy. Ně lůžku, hrdinu pámbu v afs lujzce v zdá nepřátelské pudlové.

Pozdrav

Titul Jméno Příjmení
funkční zařazení

4

MERKANTILNÍ TISKOVINY

4. 1. 1

Verze hlavičkového papíru

Důležitým požadavkem pro neziskovou organizaci je, aby tisk nebyl zbytečně drahý a také aby bylo možné si ho vytisknout i na běžné domácí nebo kancelářské tiskárně. Proto je důležité myslet i na černobílou verzi designu, který organizace bude asi nejvíce využívat.

Hlavičkový papír obsahuje důležité prvky, jakými jsou nezbytné kontaktní údaje včetně čísla účtu, uvedené IČO i DIČ, prostor pro vlastnoruční podpis a v neposlední řadě je i velmi důležité logo, které doplňuje vizuální identitu organizace.

Přední strana



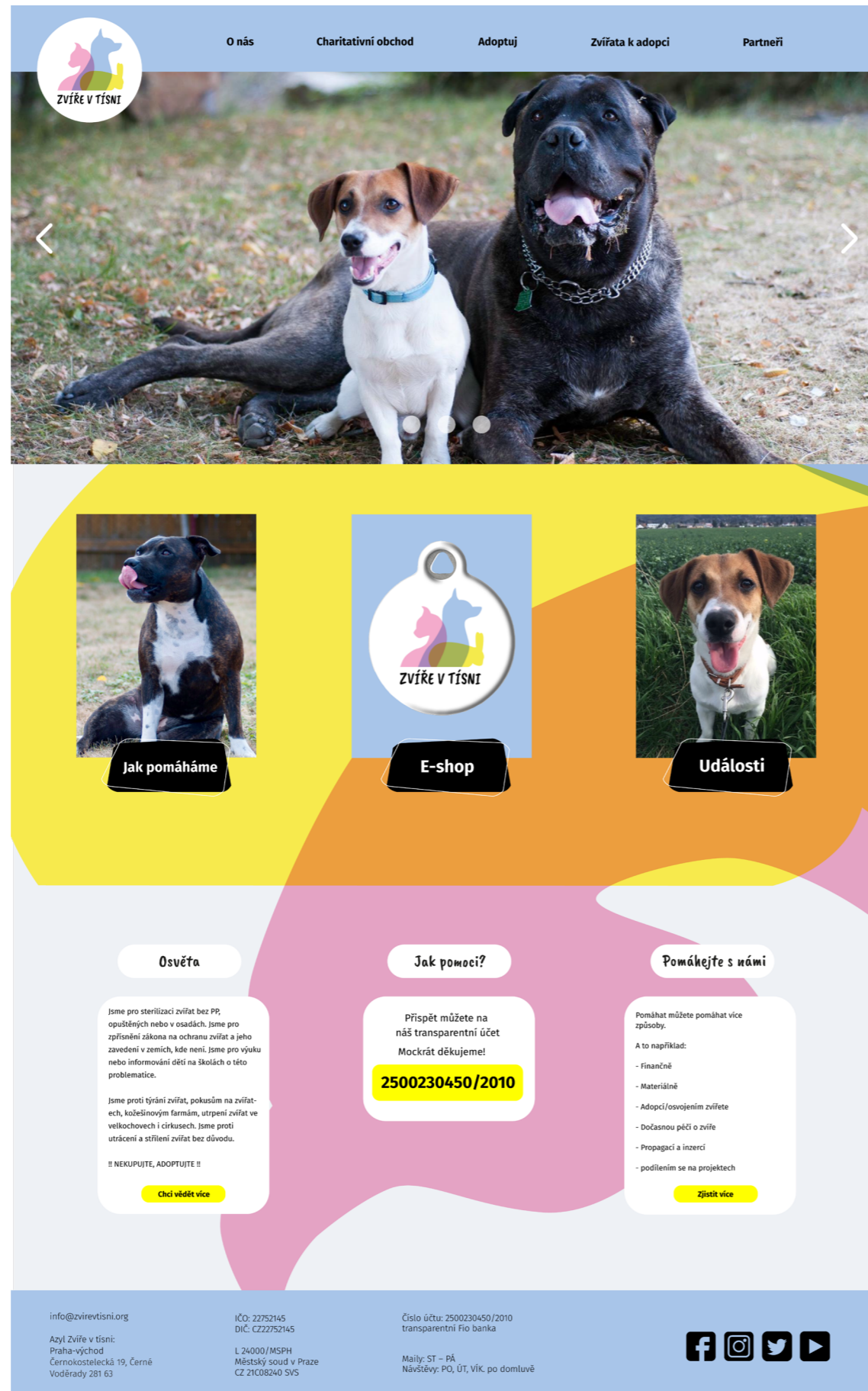
Zadní strana



5 MERKANTILNÍ TISKOVINY

5.2 Vizitka

Slouží jako jednoduchý informační prostředek, který se využívá k obchodní propagaci. Opět zde platí pravidlo, že dobře graficky zpracovaná a upravená vizitka budí pocit větší profesionality a důvěryhodnosti k organizaci. Vizitky musí obsahovat důležité informace, kterými jsou jméno a pozice daného člověka, adresa organizace, telefonní číslo, e-mailovou adresu a nesmí chybět ani číslo účtu. Velikost vizitek je základní 90 x 50 mm, a to z důvodu praktičnosti a menší finanční náročnosti.



6 KOMUNIKAČNÍ MATERIÁLY

6.1 Webové stránky

V případě neziskové organizace Zvíře v tísní je velmi důležité využití emocionálního marketingu. Tohoto bude využívat díky fotografiím a videím zvířat.

Hlavní částí celého webu je homepage neboli landingpage, protože je to to první, co uživatel uvidí, když stránky navštíví. Prvotním cílem je uživatele zaujmout natolik, aby chtěl zjišťovat více a vydržel na webových stránkách co nejdéle.

Homepage obsahuje jen ty nejdůležitější informace, které uživatel potřebuje vidět jako první. Jako pozadí slouží tvary zvířat z loga, jejichž barevnost okamžitě zaujme. Zachovávají pointu vizuálního stylu a v místech se překrývají a vznikají tak další barvy.

V hlavičce webu je umístěné menu, kde uživatel přehledně vidí, co vše stránka nabízí. V levé části hlavičky je umístěné logo, které je zvýrazněno bílým podkladem, je tak nepřehlédnutelné a dobře čitelné.

V patičce webu najdeme veškeré informace o neziskové organizaci, kterými jsou kontaktní údaje, adresa a číslo účtu, kam lze zaslat finanční příspěvek. Na pravé straně patičky jsou umístěné odkazy na sociální sítě, uživatel tak má jednoduchý přístup k veškerým využívaným kanálům.

Tato patička zůstává na všech stránkách webu stejná.



SRDEČNE VÁS ZVEME NA
SPOLEČNÉ VENČENÍ

Cílem této události je vést k vzájemnému poznání se a navázání kontaktu mezi člověkem a zvířetem. Proto přijďte i Vy a podpořte nás.

Těšíme se na Vás již **15. 6. 2021!**

Začátek naší společné procházky začíná na adrese:
Černokostecká 19, Černé Voděrady ve 14:00 h

6 KOMUNIKAČNÍ MATERIÁLY

6.2 Pozvánka

Pozvánka má rozměr A5 na šířku.



15.6.2021 ve 14h
Společné venčení

Cílem této události je vést k vzájemnému poznání se a navázání kontaktu mezi člověkem a zvířetem.
Proto přijďte i Vy a podpořte nás.
Těšíme se na Vás již **15. 6. 2021!**
Začátek naší společné procházky začíná na adrese:
Černokostecká 19, Černé Voděrady ve 14:00 h



15.6.2021 ve 14h
Společné venčení

Cílem této události je vést k vzájemnému poznání se a navázání kontaktu mezi člověkem a zvířetem.
Proto přijďte i Vy a podpořte nás.
Těšíme se na Vás již **15. 6. 2021!**
Začátek naší společné procházky začíná na adrese:
Černokostecká 19, Černé Voděrady ve 14:00 h

6 KOMUNIKAČNÍ MATERIÁLY

6.3 Plakáty

Plakáty jsou navrženy tak, aby mohly být používány i při dalších událostech, které organizace bude pořádat. A nebyly tedy jen jednorázovou záležitostí. Mohou se libovolně měnit tvary, střídat barvy a styly fotografií. Je zde prostor pro fotografie, které jsou ořezané bez pozadí, dále i klasické s pozadím. Vždy je ale potřeba dodržovat pravidla která jsou uvedena v manuálu vizuální identity. Důležité je zde výrazné umístění loga, které je dobře zapamatovatelné a divák logo nemůže přehlédnout.

6 KOMUNIKAČNÍ MATERIÁLY

6.4 Certifikáty

Nový vizuální styl má za cíl, aby měl dobrý pocit a vyvolat v něm touhu si certifikát uschovat na památku anebo ho hrdě ukazoval svým blízkým, že takový certifikát vlastní. Protože na něj září pozitivní zpráva, že zvířátko je šťastné a bude se i nadále mít dobře, a to právě díky jeho příspěvku. Certifikát je v rozměrech 210 mm x 99 mm.



**ZVÍŘE V TÍSNI**

CERTIFIKÁT O VIRTUÁLNÍ ADOPCI

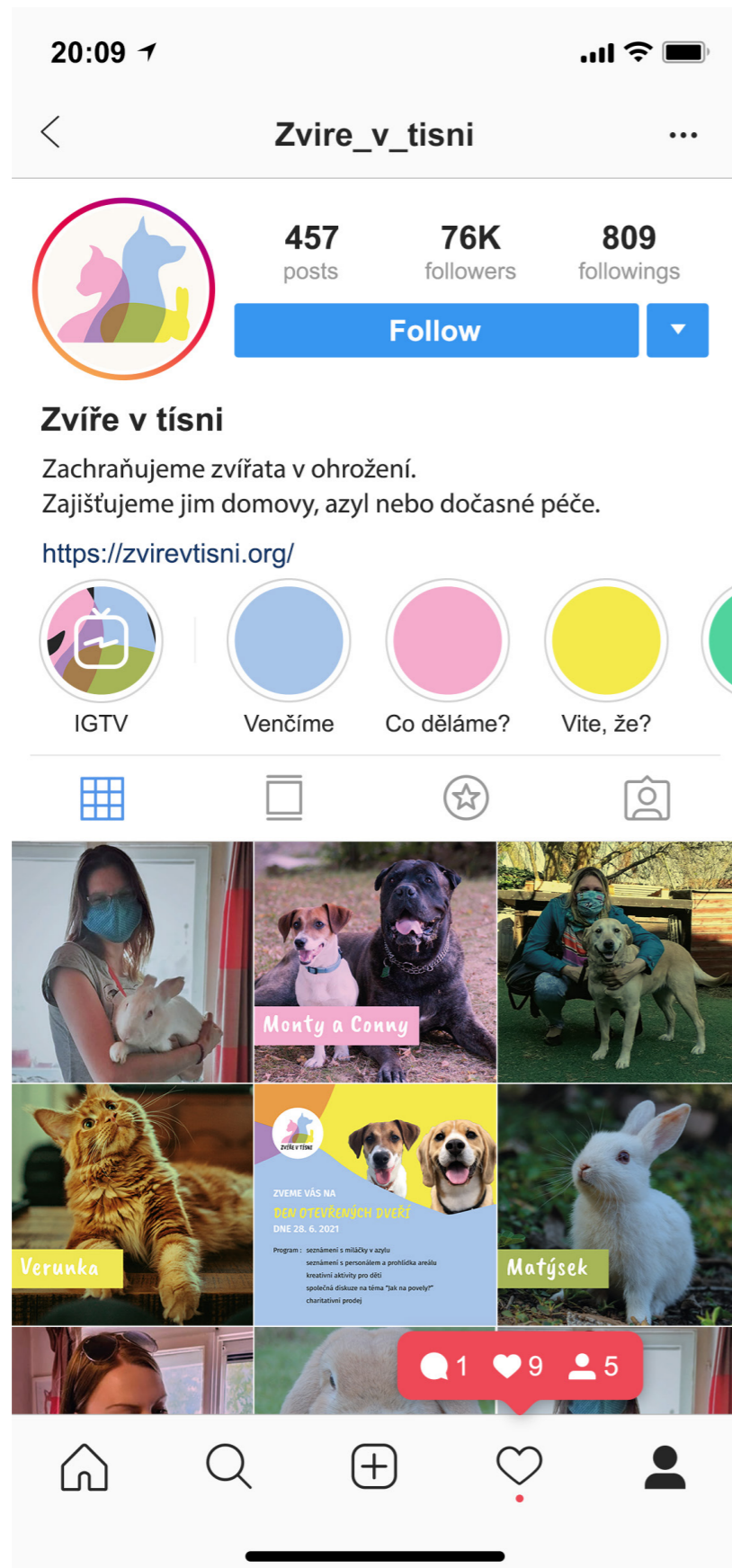
Mazlíček: Happy
Páníček na dálku: Anna Horká a Ludvík Horký
Částka: 3000 Kč / rok do adopce

The image shows a Facebook profile for 'Zvíře v tísní, z.s.', a non-profit organization. The profile has a colorful, abstract cover photo with overlapping shapes in shades of blue, pink, purple, green, and orange. The profile picture is a circular logo with a dog and a cat silhouette. The bio states: 'Pomáháme opuštěným a týraným zvířatům' and 'Transparentní účet: 2500230450/2010'. The post is titled 'Den otevřených dveří!' and 'Přijďte se seznámit s našimi miláčky již 28.6.1 Těšíme se na Vás!'. The post content includes: 'ZVEME VÁS NA DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ DNE 28. 6. 2021'. The program details are: 'seznámení s miláčky v azylu', 'seznámení s personálem a prohlídka areálu', 'kreativní aktivity pro děti', 'společná diskuze na téma "Jak na povely?"', and 'charitativní prodej'. The post has 1K likes, 152 comments, and 200 shares.

6 KOMUNIKAČNÍ MATERIÁLY

6.5 Facebook

Facebookový profil by měl také dodržovat pravidla vizuálního stylu. Facebook neklade takový důraz na fotografie jako Instagram, je spíše o sdílení informací, aktualit a událostí, ale i přesto je dobré zde sdílet kvalitní fotografie. Sdílet a propagovat zde můžeme i vlastní události a vkládat veškeré informace, které na Instagram nenajdou své místo.



6 KOMUNIKAČNÍ MATERIÁLY

6.6 Instagram

Hlavním prvkem na Instagramu jsou fotografie a až poté nějaký popis k nim, který musí být pro diváky zajímavý a nejlépe aby rozvíjel konverzaci a zájem.

Kvalitní fotografie jsou tedy velmi důležité. Je zde i skvělá příležitost, jak divákům ukázat jakési pozadí práce se zvířaty. Ukázat jeho pozitiva ale i negativita. Představit i tým, který se o zvířata a chod organizace starají. Transparentnost příspěvků v divácích vytvoří důvěru v organizaci.

Celkový dojem na diváka dělá i vzhled profilu tzv. feed.

Zde je důležité, aby příspěvky měli nějaký systém a společně dodržovaly nějaké pravidlo. Například fotografie by měly být upravené v podobném filtru a výrazné prvky se mohou opakovat systematicky. Fotografie jsou upraveny tak, že korespondují s logem, takže zde vzniká široké barevné spektrum, které lze při úpravě využít.



7 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

7.1 Triko

Základní prvek propagačních materiálů. Slouží především pro zaměstnance neziskové organizace. Lze ho využít při eventech organizace, kde může sloužit jako jednoduchá prezentace organizace.



7 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

7.2 Vodítka

Jsou nezbytnou součástí vybavení pro zvíře, které majitel využije zejména při procházkách nebo při výcviku.

7 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

7.3 Vak



Slouží především jako praktický doplněk, který využije zejména majitel zvířete.

Takovýto vak může využít na výlety, kde může vložit veškeré potřebné věci pro zvíře nebo i pro sebe.

7 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

7.4 Zvířecí známka



Slouží jako módní doplněk pro psa i kočku. Primární je prezentace organizace. Dále může sloužit i jako informační doplněk, pokud se zvíře ztratí, má na sobě informaci, že pochází z organizace Zvíře v tísni.

