

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra obchodu a financí**



**Diplomová práce**

**Zhodnocení potenciálu zvolené destinace cestovního  
ruchu v České republice**

**Bc. Eva Prelová**

**© 2018 ČZU v Praze**



# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Bc. Eva Prelová

Podnikání a administrativa

Název práce

**Zhodnocení potenciálu zvolené destinace cestovního ruchu v České republice**

Název anglicky

**Assessment of the Chosen Tourism Destination Potential in the Czech Republic**

---

### Cíle práce

Cílem diplomové práce je na základě zhodnocení potenciálu cestovního ruchu ve zvolené destinaci sestavit vlastní návrhy zájezdů pro konkrétní cílové skupiny účastníků cestovního ruchu.

### Metodika

Metodika teoretické části diplomové práce bude založena na studiu tematicky zaměřené odborné literatury a aktuálních internetových zdrojů. Teoretická východiska budou zpracována na základě metody zkoumání dokumentů a prostřednictvím komparace a syntézy sekundárních zdrojů. Následně bude zpracována vlastní část práce, která bude vycházet z charakteristiky zvolené destinace, analýzy jejího potenciálu cestovního ruchu a realizovaného dotazníkového šetření. Zjištěné výsledky budou v závěru práce vyhodnoceny a na jejich základě budou sestaveny vlastní návrhy produktů pro konkrétní cílové skupiny účastníků cestovního ruchu v destinaci.

**Doporučený rozsah práce**

60 – 80 stran

**Klíčová slova**

cena, cestovní kancelář cestovní ruch, destinace, potenciál cestovního ruchu, zájezd

---

**Doporučené zdroje informací**

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent. RITCHIE. Tourism: principles, practices, philosophies. Eleventh ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2009. ISBN 0470084596.

HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.

KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

KOZAK, Metin. Destination Benchmarking: Concepts, Practices, and Operations. Cambridge: CABI Publishing, 2004. ISBN 0851997457.

ORIEŠKA, Ján. Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

---

**Předběžný termín obhajoby**

2017/18 LS – PEF

**Vedoucí práce**

Ing. Miroslava Navrátilová

**Garantující pracoviště**

Katedra obchodu a financí

---

Elektronicky schváleno dne 11. 10. 2017

**Ing. Helena Čermáková, Ph.D.**

Vedoucí katedry

---

Elektronicky schváleno dne 1. 11. 2017

**Ing. Martin Pelikán, Ph.D.**

Děkan

V Praze dne 24. 03. 2018

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že svou diplomovou práci "Zhodnocení potenciálu zvolené destinace cestovního ruchu v České republice" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 31.3.2018

---

## **Poděkování**

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Miroslavě Navrátilové za cenné rady a ohromnou podporu a pomoc, při vedení této diplomové práce.

# Zhodnocení potenciálu zvolené destinace cestovního ruchu v České republice

## Abstrakt

Diplomová práce je zaměřena na cestovní ruch. Hlavním cílem je, na základě zhodnocení potenciálu cestovního ruchu ve zvolené destinaci, sestavit vlastní návrhy produktů pro účastníky cestovního ruchu. Autorka si za zkoumanou lokalitu zvolila území Jihočeského kraje. Toto území je známé svými historickými i přírodními památkami, z nichž jsou některé i na Seznamu světového dědictví UNESCO. Právě to je jeden z důvodů, proč do této destinace převážná část turistů přijíždí na celodenní výlet. Snahou této práce je prodloužení jejich pobytu v Jihočeském kraji.

Teoretická část práce nejprve vymezuje základní termíny cestovního ruchu. Klíčovým termínem je destinace, její hodnocení a rajonizace České republiky. Dále se věnuje metodice tvorby produktu cestovního ruchu neboli zájezdu.

V praktické části práce je nejprve územně vymezena zkoumaná destinace. Následně ohodnocen potenciál cestovního ruchu zvolené destinace. Poté bylo provedeno, na základě dotazníkového šetření, rozřazení účastníků cestovního ruchu do jednotlivých cílových segmentů. Následně byly pro tyto segmenty navrženy konkrétní produkty cestovního ruchu, odpovídající jejich profilu.

**Klíčová slova:** cena, cestovní kancelář, cestovní ruch, destinace, potenciál cestovního ruchu, zájezd

# **Assessment of the Chosen Tourism Destination Potential in the Czech Republic**

## **Abstract**

The diploma thesis is focused on tourism industry. The main objective is, on the basis of an assessment of the potential of tourism in the chosen destination, to draw up its own product proposals for the participants of the tourism industry. The author selected the territory of the South Bohemian Region for the site under consideration. This area is famous for its historical and natural monuments, some of which are on the UNESCO World Heritage List. This is one of the reasons why the majority of tourists come to this destination for a day trip. The aim of this work is to extend their stay in the South Bohemian Region.

The theoretical part of the work first defines the basic terms of tourism. The key term is the destination, its evaluation and the division of the Czech Republic. It also deals with the methodology of creating a tourism product or a trip.

In the practical part of the thesis, the destination being investigated is defined firstly. Subsequently, the tourism potential of the selected destination was evaluated. Based on the questionnaire survey, the participants in tourism were divided into individual target segments. Subsequently, specific tourism products corresponding to their profile were designed for these segments.

**Keywords:** price, travel agency, tourism, destination, tourism potential, trip



# Obsah

<b>1 Úvod.....</b>	<b>12</b>
<b>2 Cíl práce a metodika .....</b>	<b>13</b>
2.1 Cíl práce .....	13
2.2 Metodika .....	13
<b>3 Teoretická východiska .....</b>	<b>16</b>
3.1 Cestovní ruch .....	16
3.1.1 Trh cestovního ruchu .....	17
3.1.2 Typologie cestovního ruchu.....	18
3.2 Subjekty cestovního ruchu .....	21
3.2.1 Cestovní kancelář.....	21
3.2.2 Cestovní agentura .....	23
3.2.3 Vládní organizace .....	23
3.2.4 Zájmová sdružení.....	25
3.3 Destinace cestovního ruchu.....	26
3.3.1 Rajonizace České republiky.....	26
3.3.2 Potenciál cestovního ruchu .....	29
3.3.3 Služby cestovního ruchu .....	33
3.4 Zájezdová činnost.....	35
3.4.1 Trasa zájezdu .....	36
3.4.2 Program zájezdu .....	36
3.4.3 Kalkulace zájezdu .....	37
<b>4 Charakteristika Jihočeského kraje.....</b>	<b>39</b>
4.1 Vymezení Jihočeského kraje.....	39
4.2 Potenciál cestovního ruchu dle Bíny.....	40
4.3 Lokalizační předpoklady .....	41
4.3.1 Přírodní podmínky .....	41
4.3.2 Kulturně společenské předpoklady .....	45
4.4 Selektivní předpoklady.....	50
4.4.1 Objektivní předpoklady .....	50
4.4.2 Subjektivní předpoklady .....	52
4.5 Realizační předpoklady .....	54
<b>5 Praktická část .....</b>	<b>61</b>
5.1 Dotazníkové šetření.....	61
5.2 Vlastní návrhy produktů cestovního ruchu .....	70
5.2.1 Pěší turistika.....	71

5.2.2	Kultura a historie.....	74
5.2.3	Cykloturistika.....	77
5.2.4	Aktivní dovolená.....	80
<b>6</b>	<b>Závěr.....</b>	<b>84</b>
<b>7</b>	<b>Seznam použitých zdrojů.....</b>	<b>85</b>
<b>8</b>	<b>Přílohy .....</b>	<b>93</b>

## Seznam obrázků

Obrázek č. 1:	Trh cestovního ruchu .....	18
Obrázek č. 2:	Schéma organizace cestovní agentury .....	23
Obrázek č. 3:	Mapa kraje České republiky.....	27
Obrázek č. 4:	Turistické regiony České republiky.....	28
Obrázek č. 5:	Mapa Jihočeského kraje.....	39
Obrázek č. 6:	Graf návštěvnosti turistických cílů Jihočeského kraje v roce 2016.....	46
Obrázek č. 7:	Kurzy devizového trhu (měsíční průměry).....	51
Obrázek č. 8:	Graf srovnání důchodů domácností .....	52
Obrázek č. 9:	Jakou délku dovolené preferujete? .....	61
Obrázek č. 10:	S kým nejčastěji dovolenou trávíte? .....	62
Obrázek č. 11:	Kdo nejčastěji zajišťuje Vaši dovolenou? .....	62
Obrázek č. 12:	V jaké sezóně nejraději cestujete? .....	63
Obrázek č. 13:	Kde trávíte Vaši dovolenou? .....	63
Obrázek č. 14:	Jaké jsou maximální náklady, které jste ochotni zaplatit za dovolenou v tuzemsku?.....	64
Obrázek č. 15:	Jaké ubytování preferujete? .....	64
Obrázek č. 16:	Jaké preferujete zajištění stravy? .....	65
Obrázek č. 17:	Jaký dopravní prostředek využíváte pro dovolenou? .....	65
Obrázek č. 18:	Již jste někdy navštívili Jihočeský kraj?.....	66
Obrázek č. 19:	Jak často navštívíte Jihočeský kraj?.....	66
Obrázek č. 20:	Jaká je nejčastější délka Vašeho pobytu v Jihočeském kraji?.....	67
Obrázek č. 21:	Zdá se Vám Jihočeský kraj dostatečně atraktivní pro prožití dovolené? ...	67
Obrázek č. 22:	Ohodnoťte kvalitu ubytování v Jihočeském kraji.....	68
Obrázek č. 23:	Ohodnoťte kvalitu stravovacích služeb v Jihočeském kraji. ....	68
Obrázek č. 24:	Ohodnoťte kvalitu infrastruktury a veřejné dopravy v Jihočeském kraji. ...	68
Obrázek č. 25:	Jaké z následujících aktivit kraje by se mohly stát náplní Vaší dovolené? .....	69
Obrázek č. 26:	Věk respondentů .....	69
Obrázek č. 27:	Trvalé bydliště respondentů.....	70
Obrázek č. 28:	Historické centrum Českých Budějovic .....	94
Obrázek č. 29:	Český Krumlov, Horní hrad .....	94
Obrázek č. 30:	Zámek Hluboká nad Vltavou.....	94
Obrázek č. 31:	Historické centrum Českého Krumlova .....	95

Obrázek č. 32: Zámek Červená Lhota .....	95
Obrázek č. 33: Usedlost v Holašovicích .....	95

## **Seznam tabulek**

Tabulka 1: Přehled potenciálu cestovního ruchu v Jihočeském kraji .....	40
Tabulka 2: Dojezdová vzdálenost Jihočeského kraje od mezinárodních letišť .....	55
Tabulka 3: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v jednotlivých krajích .....	55
Tabulka 4: Hosté hromadných ubytovacích zařízení v Jihočeském kraji .....	56
Tabulka 5: Vstupné pěší turistika .....	72
Tabulka 6: Autobusová doprava (okruh pěší turistika) .....	73
Tabulka 7: Kalkulace zájezdu pro 20 osob (okruh pěší turistika) .....	73
Tabulka 8: Vstupné kultura a historie .....	75
Tabulka 9: Autobusová doprava (okruh kultura a historie) .....	76
Tabulka 10: Kalkulace zájezdu pro 20 osob (okruh kultura a historie) .....	76
Tabulka 11: Vstupné cykloturistika .....	79
Tabulka 12: Autobusová doprava (okruh cykloturistika) .....	79
Tabulka 13: Kalkulace zájezdu pro 20 osob (okruh kultura a historie) .....	79
Tabulka 14: Vstupné aktivní dovolená .....	82
Tabulka 15: Autobusová doprava (aktivní dovolená) .....	82
Tabulka 16: Kalkulace zájezdu pro 20 osob (aktivní dovolená) .....	83

## **Seznam použitých zkratk**

UNESCO....	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
MMR.....	Ministerstvo pro místní rozvoj
ČR.....	Česká republika
ACK ČR....	Asociace cestovních kanceláří České republiky
AČCKA.....	Asociace českých cestovních kanceláří a agentur
EU.....	Evropská unie

# 1 Úvod

Procesy globalizace se neustále prohlubují. Všichni jednotlivci, ale i větší celky, jsou, stále ve větší míře, ovlivňováni událostmi, které nemohou ovlivnit. Svět je stále provázanější, a to obzvláště v odvětví cestovního ruchu. Právě cestovní ruch je totiž nositelem globalizačních procesů. Důvody zvyšující se míry internacionalizace jsou jak na straně nabídky, tak na straně poptávky. Strana nabídky roste díky novým a rostoucím trhům. Strana poptávky díky stále většímu počtu obyvatel, kteří touží cestovat a poznávat nové kraje. Tento prudký a dynamický rozvoj je způsobován i neustálými modernizacemi. Mezi ně patří zejména modernizace v dopravě, infrastruktuře a komunikaci. Dalším důvodem je snížení omezujících faktorů pro vstup do zvolených destinací.

Evropa je vyzrálou destinací s vysokou intenzitou cestovního ruchu. Právě z tohoto důvodu se zdroje růstu hledají daleko obtížněji. Poptávka tlačí na stále vyšší kvalitu nabízených služeb, zlepšení infrastruktury a inovaci nabízených produktů.

Cestovní ruch České republiky velmi silně ovlivňuje nabídka konkurenčních evropských destinací. Přesto je právě cestovní ruch podstatnou složkou národního hospodářství, s významnými přesahy jak do jiných ekonomických činností, tak do sociálního a environmentálního prostředí. Každoročně přispívá významnou částkou do státního rozpočtu. Jedná se o důležitý zdroj devizových příjmů, snižuje nezaměstnanost, podílí se na rozvoji letecké, silniční i lodní dopravy a ubytovacích služeb, napomáhá poznání nových kultur a v neposlední řadě vzdělání.

Jihočeský kraj je, v porovnání s ostatními kraji České republiky, druhý nejnavštěvovanější. Více turistů přijíždí pouze do Hlavního města Prahy. Zároveň, právě kvůli vyšší intenzitě návštěvnosti, zaostává, v porovnání s ostatními kraji, v hodnocení růstu cestovního ruchu. Za negativní jev lze také považovat fakt, že některé turistické destinace v kraji, například Český Krumlov, se stávají doplňkovým programem zahraničních návštěvníků, kteří sem pořádají jednodenní výlety. Přičemž je však celkový efekt z těchto turistů velmi nízký, oproti vícedenním pobytům. Z tohoto důvodu je pro další rozvoj této lokality důležité připravit nabídku ucelených a konkurence schopných produktů cestovního ruchu, pro správné segmenty turistů, které budou založeny na výjimečných a dlouhodobě zapamatovatelných zážitcích. A právě na tento bod je zaměřena tato diplomová práce.

## 2 Cíl práce a metodika

V této kapitole budou podrobně vymezeny cíle práce a metodika jejího zpracování.

### 2.1 Cíl práce

Cílem diplomové práce je na základě zhodnocení potenciálu cestovního ruchu ve zvolené destinaci sestavit vlastní návrhy zájezdů pro konkrétní cílové skupiny účastníků cestovního ruchu.

Cílovou destinací byl zvolen Jihočeský kraj.

K naplnění cíle práce je třeba splnit tyto dílčí úkoly:

- výběr vhodných metod, které povedou k realizaci práce,
- zpracování teoretických východisek,
- charakteristika základních pojmů,
- rajonizace České republiky,
- charakteristika Jihočeského kraje popisnou analýzou,
- zhodnocení potenciálu cestovního ruchu pomocí modelu předpokladů,
- provedení a vyhotovení dotazníkového šetření,
- návrhy vlastních zájezdů pro konkrétní cílové skupiny účastníků cestovního ruchu.

### 2.2 Metodika

Metodika teoretické části diplomové práce byla založena na důkladném studiu tematicky zaměřené odborné literatury, především tištěných knih a aktuálních internetových zdrojů. Základnou pro čerpání dostupných literárních pramenů byla Městská knihovna v Praze a knihovna CzechTourism. Z internetových zdrojů byla zásadní data získána na stránkách Českého statistického úřadu. Teoretická východiska byla zpracována na základě metody zkoumání dokumentů a prostřednictvím komparace a syntézy sekundárních zdrojů.

**Komparace** je proces porovnávání, kdy se hledají společné, a naopak rozdílné vlastnosti zkoumaného jevu. Mezi základní pravidla této metody patří především určení objektu, cíle a předem určit stanovená kritéria, podle kterých komparace dat probíhá (Sedláková, 2014).

**Syntéza** sekundárních zdrojů je metoda, která skládá více dílčích částí v jeden celek. Důraz je kladen především na vzájemné vztahy a propojení jednotlivých částí. Jedná se o protikladnou metodu k analýze, se kterou se často doplňují (Široký, 2010).

V teoretické části je, kromě základních pojmů cestovního ruchu, popsána rajonizace České republiky, která se dá provádět 2 způsoby. První možností je administrativní členění na 14 krajů. Druhá možnost členění je na turistické regiony, kterých je v České republice celkem 17. Autorka zvolila metodiku administrativního členění. Důvodem byla větší rozloha a více zajímavých turistických cílů Jihočeského kraje oproti turistickému regionu Jižní Čechy.

V praktické části práce bude využita popisná analýza pro vymezení Jihočeského kraje a pro zhodnocení potenciálu zvolené destinace.

**Popisná analýza** je zaměřena na detailní popis jevů ze všech důležitých hledisek. Jedná se o hlubší prozkoumání, jehož výsledkem je reálný obraz specifických podrobností (Jašíková a Trousil, 2009).

Následně bude realizováno dotazníkové šetření, zaměřené především na preference respondentů ohledně jejich dovolené a na jejich postoj k tomu, co Jihočeský kraj nabízí. Poslední část dotazníku bude věnována sociodemografickým údajům, díky kterým bude možno respondenty segmentovat do skupin s podobnými preferencemi. Ke sběru dat bude využit portál Vypĺňto.cz, kde bude dotazník 14 dní volně k dispozici. Odkaz s linkem dotazníku bude distribuován pomocí e-mailu a sociální sítě Facebook. Osloveny budou osoby, na které má autorka přímý kontakt a osoby v univerzitních skupinách České zemědělské univerzity.

**Dotazníkové šetření** patří mezi nejčastěji využívané metody výzkumu trhu a získávání primárních informací. Před započítím dotazování musí být přesně formulovány jeho cíle. Rozlišuje se dotazování ústní, písemné, telefonické, on-line, či dotazování provedené kombinacemi uvedených technik. Otázky se mohou členit na meritorní (týkající se názorů a chování respondentů) a analytické (třídící a identifikační). V obou případech musí být formulovány srozumitelně a jednoznačně. Výběr vhodné techniky dotazování a otázek je prováděn s ohledem na segment, časovou a finanční náročnost či způsob zpracování (Řezanková, 2007).

Na základě výsledků dotazníkového šetření, budou respondenti neboli potencionální klienti, rozděleni do skupin. Následně pro ně budou navrženy konkrétní produkty cestovního ruchu, včetně nákladových kalkulací. Kalkulace budou prováděny dle metodiky Farkové a Kunešové (2014). Ceny pro kalkulace bude autorka zjišťovat z webových stránek dodavatelů služeb, popřípadě e-mailem či telefonicky.

**Kalkulace** zájezdů vychází z časových harmonogramů, způsobu dopravy a dalších volitelných služeb. Kalkulací se rozumí stanovení přímých a nepřímých nákladů na jednoho účastníka zájezdu (Farková a Kunešová, 2014).

### 3 Teoretická východiska

Tato kapitola slouží k obecnému objasnění teorie cestovního ruchu, jeho typologie a metody hodnocení potenciálu cestovního ruchu.

#### 3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch v posledních letech patří mezi jedno z nejrychleji se rozvíjejících odvětví ve vyspělých zemích. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreaci, poznáváním a naplněním vlastních představ příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel obzvláště ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím (Hesková, 2011).

Cestovní ruch je komplexní jev, na který neexistuje jednotná definice. Mezi nejznámější patří definice vytvořená Světovou organizací pro cestovní ruch (UNWTO) z roku 1991. Ta říká, že: „*Cestovní ruch je činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo trvalého bydliště), a to na dobu kratší než je stanoveno (u domácího cestovního ruchu činí tato doba 6 měsíců, u mezinárodního cestovního ruchu činí 1 rok), přičemž hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě*“ (Indrová, 2009).

Každý z autorů popisuje tento široký pojem ze svého úhlu pohledu. Další zajímavá definice zní: „*Cestovním ruchem se rozumí soubor činností, zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního využití, lázeňského léčení a pracovních cest*“ (Orieška, 1999).

Z pohledu nabídky lze cestovní ruch definovat jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu. Mezi ně patří:

- budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního,
- aktivity osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují,
- aktivity spojené s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch,
- souhrn politických a veřejně správních aktivit,



- rekreace místní komunity a ekosystému na uvedené aktivity (Pásková a Zelenka, 2012).

V anglické literatuře uvádějí, že cestovní ruch je ekonomický jev, při kterém se spotřebovávají hmotné a nehmotné statky. Přičemž spotřeba probíhá mimo místo trvalého bydliště a spotřebitelé za ně platí z prostředků získaných v místě bydliště (Goeldner, 2009).

Typickým jevem cestovního ruchu je nevyrovnanost nabídky a poptávky. I z tohoto důvodu je důležité zkoumat potenciál destinace.

### 3.1.1 Trh cestovního ruchu

Trh cestovního ruchu je tvořen podniky cestovního ruchu různých velikostí od malých podnikatelských organizací místního významu po globální společnosti. Patří sem: cestovní agentury (prodejci zájezdů) a cestovní kanceláře (touroperátoři), dopravní společnosti (letecké, trajektové, autobusové, vlakové), ubytovací zařízení (hotely, residence, apartmány, kempy), stravovací zařízení (restaurace, snack bary), subjekty nabízející návštěvnické atraktivitu (výletní lodě, prohlídky historických památek) a zábavní parky (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011).

Jedná se o otevřený a dynamický systém, který je tvořen dvěma podsystémy, subjekty a objekty cestovního ruchu včetně vzájemných vazeb.

**Subjekt cestovního ruchu** (tourist subject) představuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a to obvykle ve volném čase. Účastník je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu (Hesková, 2011).

Účastníci cestovního ruchu se mohou dělit do následujících podmnožin:

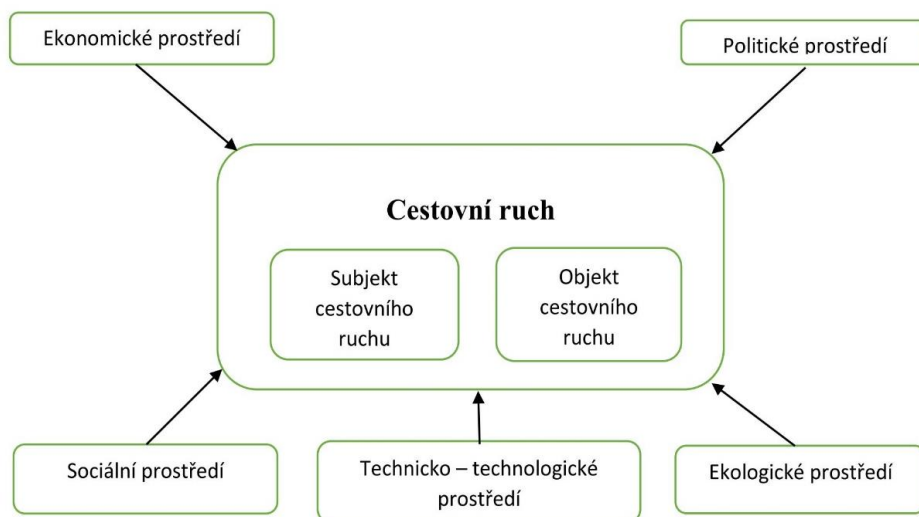
- **návštěvník** (osobu účastníci se cestovního ruchu),
  - **jednodenní návštěvník** neboli výletník (v navštíveném místě nepřenocuje),
  - **turista** (alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé místo pobytu),
  - **tranzitující návštěvník** (v lokalitě se zdrží během své cesty do jiné destinace),

- **místní obyvatel** označuje osobu, která v lokalitě pobývá alespoň šest měsíců nepřetržitě (CzechTourism, 2017a).

**Objektem cestovního ruchu** (object of tourism) zahrnuje vše, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu (příroda, kultura, hospodářství, sport). Jedná se tedy o nositele nabídky (Hesková, 2011).

Další silné vazby ovlivňující cestovní ruch jsou na okolní systémy, které na sebe vzájemně působí. Patří mezi ně ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické prostředí (viz obrázek). Díky těmto faktorům se trh dokáže velmi rychle měnit.

Obrázek č. 1: Trh cestovního ruchu



Zdroj: vlastní zpracování dle Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011

Typickým jevem na trhu cestovního ruchu je cenová elasticita. Výzkumy této problematiky ukazují, že klienti spojují vyšší ceny s vyšší kvalitou služeb a větším komfortem ubytovacího zařízení. Platnost tvrzení se zvyšuje v případě, když zákazníci nemají dostatečné informace nebo předchozí zkušenosti. V případě nepatrných cenových rozdílů si klient spíše zvolí službu dražší (Svoboda a Šrédl, 2012).

### 3.1.2 Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch se dá členit z mnoha hledisek. Nejčastěji se v různých zdrojích objevuje členění na formy a druhy. Přičemž formy cestovního ruchu se určují na základě motivace účastníků cestovního ruchu a druhy na základě způsobu realizace (CzechTourism, 2017a).

**Typy cestovního ruchu** člení cestovní ruch dle motivace účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě.

- Rekreční cestovní ruch (nenáročné sportovní aktivity),
- sportovní cestovní ruch,
- dobrodružný cestovní ruch,
- myslivecký a rybářský cestovní ruch,
- náboženský cestovní ruch (návštěvy církevních památek),
- lázeňský cestovní ruch,
- zdravotní cestovní ruch,
- obchodní cestovní ruch,
- kongresový cestovní ruch,
- stimulační cestovní ruch (Hesková, 2011).

**Druhy cestovního ruchu** člení cestovní ruch dle různých příčin, které ho ovlivňují a důsledků, které přináší.

- Dle místa realizace (ve vztahu ke sledované zemi) je cestovní ruch dělen na:
  - domácí,
  - příjezdový,
  - výjezdový.

**Domácí cestovní ruch** je definován jako turismus, při kterém rezidenti referenční země nepřekračují hranice vlastního státu. Jedná se tedy o cestovní ruch domácího obyvatelstva na vlastním území. Naopak u zahraničního cestovního ruchu vždy dochází k překračování hranic daného území, je vždy hodnocen ve vztahu k dané zemi a má dvojí charakter. **Výjezdový cestovní ruch** je označován také jako „outgoing“. Jedná se o cesty rezidentů referenční země do zahraničí. Opakem, kdy se naopak sledují příjezdy ze zahraničí do referenční země, je **příjezdový cestovní ruch**. Ten je označován také jako „incoming“. Specifickou formou příjezdového cestovního ruchu je tranzitní turismus. Jedná se o průjezd zahraničních účastníků cestovního ruchu přes území referenční země, která ale není jejich cílovou destinací (Indrová, 2009).

- Podle vztahu k platební bilanci státu je rozlišován turismus:
  - aktivní,
  - pasivní.

**Aktivní turismus** zahrnuje příjezdy zahraničních návštěvníků, jejichž výdaje na produkty cestovního ruchu znamenají příliv devizových prostředků a aktivně ovlivňují platební bilanci. Tento typ turismu má na platební bilanci kladný dopad stejně jako export zboží a služeb, proto také někdy bývá nazýván neviditelný či skrytý export (Palatková a Zichová, 2011).

**Pasivní turismus** představuje výjezdy obyvatel určitého státu do zahraničí, jejichž výdaje na produkty cestovního ruchu znamenají odliv devizových prostředků, který pasivně ovlivňuje platební bilanci. Tento typ turismu má záporný dopad stejně jako import zboží a služeb, někdy proto bývá nazýván neviditelný či skrytý import (Beránek a kol., 2013).

Saldo cestovního ruchu neboli rozdíl mezi příjmy a výdaji v zahraničním cestovním ruchu obvykle bývá měřítkem ekonomické úspěšnosti.

- Podle délky pobytu je cestovní ruch dělen na:
  - krátkodobý (do 3 nocí),
  - dlouhodobý (od 3 nocí do 6 měsíců u domácího cestovního ruchu, do 1 roku u zahraničního cestovního ruchu (Gavlovský, 2002).
  
- Podle ročního období:
  - sezónní (zimní, letní),
  - mimosezónní,
  - celoroční.
  
- Podle způsobu účasti (zabezpečení cesty):
  - organizovaný (účastník cestovního ruchu nakupuje zájezd neboli kombinaci 2 a více služeb cestovního ruchu od cestovní kanceláře),
  - neorganizovaný (Malá, 2002).
  
- Podle převažujícího prostředí pobytu:
  - městský,
  - venkovský,
  - lázeňský,
  - v horských střediscích,
  - v přímořských střediscích.

- Podle způsobu zabezpečení (cesty a ostatních služeb):
  - organizovaný,
  - neorganizovaný.
- Podle počtu účastníků:
  - skupinový,
  - individuální (Jakubíková, 2013).

## 3.2 Subjekty cestovního ruchu

Po roce 1989 vzhledem ke změně politické situace a díky otevření hranic, nastal boom v otevírání nových cestovních kanceláří. Dosavadní monopol Čedoku začal bojovat s rozšiřující se konkurencí. V té době se činnosti cestovní kanceláře či cestovní agentury nerozlišovaly. Během 90. let začal být trh přesycený a nabídka začala převyšovat poptávku. V roce 1997 díky silné konkurenci, úpadkům leteckých společností a výrazné změně kurzu koruny, mnoho kanceláří vyhlásilo úpadek. Tato situace vyvolala společenskou poptávku po regulaci v oblasti podnikání cestovních kanceláří a po následném tlaku vznikl **zákon 159/1999 Sb.**, o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu. Zákon začal být platný od roku 2000 a díky němu se začaly rozlišovat cestovní agentury a kanceláře (Palatková, 2013).

V současné době jsou navíc přidány další směrnice ze strany Evropské unie, které upravují fungování cestovních kanceláří. Patří mezi ně například směrnice 36/2005/ES o uznávání kvalifikačních předpokladů a směrnice 314/1990/EHS o souborných službách pro cesty, pobyty a zájezdy (Pompurová, 2013).

### 3.2.1 Cestovní kancelář

Cestovní kancelář se stala významným členem trhu cestovního ruchu. Jedná se o společnost nebo jedince, prodávající klientům individuální služby nebo kombinace těchto služeb. Její postavení na trhu odpovídá velkoobchodu (Palatková, 2013).

Dle § 2 zákona 159/1999 je provozovatel cestovní kanceláře podnikatel, který je na základě státního povolení k provozování živnosti (koncesní listina) oprávněn organizovat, nabízet a prodávat zájezdy. Pro získání oprávnění je nutné splnit všeobecné podmínky (plnoletost, způsobilost k právním úkonům a trestní bezúhonnost) a zákonem požadovanou odbornou způsobilost (Synek, 2011).

Mezi další činnosti cestovní kanceláře patří:

- a) nabídka a prodej jednotlivých služeb cestovního ruchu (ubytování, stravování, doprava, cestovní pojištění, služby delegáta),
- b) organizace a prodej kombinace služeb cestovního ruchu jiné cestovní kanceláři (zájezdy za sportem, poznávací zájezdy, činnost touroperátora),
- c) doplňkový prodej věcí souvisejících s cestovním ruchem (vstupenky, mapy, tištěné průvodce a upomínkové předměty) (Zákon 159/1999).

Cestovní kancelář funguje jako mezičlánek při obchodech, kdy od producentů primárních produktů (dopravců, hoteliérů, stravovacích zařízení a dalších), nakupuje produkty a posléze je v jiných formách prodává konečným spotřebitelům (cestovním agenturám, cestovním kancelářím), přičemž cestovní kancelář nese veškerá rizika (Jakubíková, 2013).

Mezi povinnosti cestovní kanceláře patří:

- sjednané pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře po celou dobu provozování živnosti a schopnost tuto pojistku zákazníkovi předložit,
- zákaz zprostředkovávat prodej zájezdu pro subjekt, který není cestovní kanceláří,
- označit provozovnu, včetně veškerých materiálů určených zákazníkovi „cestovní kancelář“ nebo „CK“,
- při zprostředkování zájezdu pro jinou cestovní kancelář dodržet povinnosti v propagačních, nabídkových a jiných materiálech, informovat pro kterou cestovní kancelář je prodej zprostředkováván a být schopen klientovi předložit doklad o pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře, pro kterou prodej zprostředkovává (Hampel, 2005).

Nedodržením těchto povinností porušuje cestovní kancelář podmínky stanovené zvláštním předpisem ve smyslu živnostenského zákona, a vystavuje se tím nebezpečí odebrání koncesní listiny.

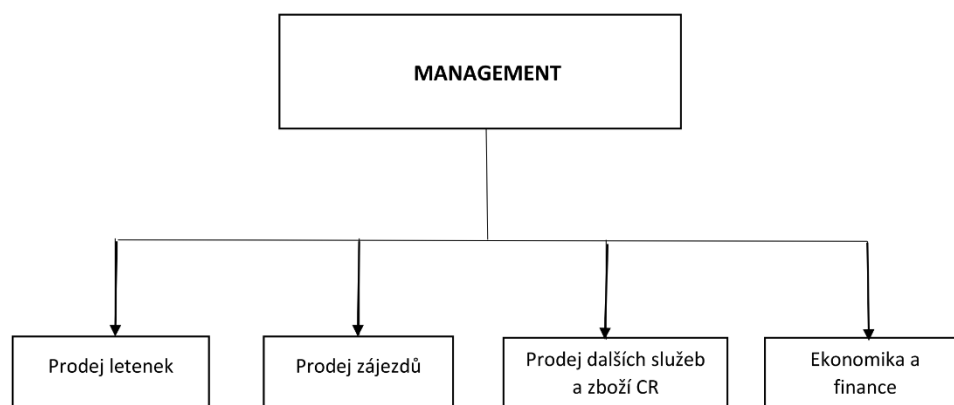
### 3.2.2 Cestovní agentura

Hlavním úkolem cestovní kanceláře je připravit a zajistit kombinaci služeb cestovního ruchu pro konečného zákazníka (kompletní zájezdy, balíčky služeb), zatímco hlavním úkolem cestovní agentury je tento zájezd prodat. S tímto rozdělením souhlasí i náplně činností podle českého živnostenského zákona (Rygllová, Burian a Vajčnerová, 2011).

Cestovní agentura patří mezi živnosti volné. Pro získání oprávnění stačí splnit pouze všeobecné podmínky, kterými jsou plnoletost, způsobilost k právním úkonům a trestní bezúhonnost. Živnost je poté ohlašována na živnostenském úřadě (Synek, 2011).

Cestovní agentury fungují oproti cestovním kancelářím v jednodušších organizačních podobách, mezi nimiž převažuje funkcionalistický model dokumentovaný následujícím schématem (Sysel a Zurynek, 2009).

Obrázek č. 2: Schéma organizace cestovní agentury



Zdroj: vlastní zpracování dle Sysel a Zurynek, 2009

### 3.2.3 Vládní organizace

Zřizovatelem vládních organizací je stát. Pro Jihočeský kraj mají zásadní význam tyto organizace: Ministerstvo pro místní rozvoj, agentura CzechTourism a Jihočeská centrála cestovního ruchu.

#### **Ministerstvo pro místní rozvoj**

Je pověřeno řízením cestovního ruchu v České republice. Jedná se o metodický a koordinační orgán pro všechny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu. Vypracovává střednědobý strategický dokument, vycházející z rozvojových možností cestovního ruchu v ČR. Aktuálně platný dokument nese název: Koncepce státní politiky

cestovního ruchu v ČR na období 2014-2020. Jejím globálním cílem je zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu na národní i regionální úrovni a současné udržení jeho ekonomické výkonnosti.

Mezi hlavní cíle ministerstva patří: vytvářet podmínky pro rozvoj cestovního ruchu v České republice, dosáhnout lepší ochrany spotřebitele a stanovit pravidla pro provoz cestovních kanceláří a agentur. Ministerstvo proto realizuje řadu projektů přispívajících k rozvoji cestovního ruchu, které jsou financovány ze strukturálních fondů EU (MMR, 2017a).

### **CzechTourism**

Je státní příspěvkovou organizací, zřízenou rozhodnutím ministra hospodářství č. 29 z 18. 3. 1993. Zřizovatelem je Ministerstvo pro místní rozvoj jako úřední orgán státní správy ČR ve věcech cestovního ruchu (Hesková, 2011).

CzechTourism je českou centrálou cestovního ruchu, jenž má za náplň práce koordinovat propagaci cestovního ruchu s aktivitami prováděnými cestovními kanceláři či regiony. Jejimi partnery jsou domácí turistické regiony, města a obce, ale i podnikatelské subjekty z oblasti cestovního ruchu (cestovní kanceláře, agentury, ubytovací a stravovací zařízení). Prezentuje Českou republiku v zahraničí i na domácím trhu jako zajímavou turistickou destinaci.

Řídí se dle vydané Marketingové koncepce cestovního ruchu pro roky 2013 až 2020 a Marketingové strategie cestovního ruchu pro roky 2013 až 2020. Globální cíl marketingové strategie pro příjezdový cestovní ruch vychází z globálního cíle koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014-2020. Globální cíl koncepce je tedy rovněž formulován jako zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu na národní i regionální úrovni a současné udržení jeho ekonomické výkonnosti. Pro splnění globálního cíle jsou vytyčeny 3 dílčí cíle. Jedná se o:

- posilování kvality nabídky cestovního ruchu včetně kultivace podnikatelského prostředí,
- posílení role cestovního ruchu v hospodářské a sektorových politikách státu,
- zlepšení ekonomických výsledků.

Institut turismu také poskytuje ostatním složkám agentury a odborné i široké veřejnosti zpravodajské, statistické a informační služby (CzechTourism, 2017b).



### **Jihočeská centrála cestovního ruchu**

Hlavním úkolem organizace je koordinace aktivit veškerých článků cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Mezi tyto články spadají města, mikroregiony, Krajský úřad Jihočeského kraje, turistická infocentra a podnikatelé v oblasti cestovního ruchu. Činnost Jihočeské centrály cestovního ruchu, vychází především ze schválené Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015-2020. Cílem této koncepce je posílení pozice Jihočeského kraje v rámci významných turistických regionů v České republice. Region by se měl zaměřit na aktivní formy dovolené při zachování venkovského charakteru, s využitím významného kulturního dědictví. Mezi další činnosti patří zkoumání turistického potenciálu a vytváření vhodných tematických okruhů pro cestovní ruch v této destinaci (Jihočeská centrála cestovního ruchu, 2017).

### **3.2.4 Zájmová sdružení**

V České republice existují dvě sdružení cestovních kanceláří a agentur.

#### **Asociace cestovních kanceláří České republiky (ACK ČR)**

Je dobrovolným sdružením subjektů domácího i zahraničního cestovního ruchu oprávněných k činnosti na území České republiky. Byla založena roku 1990 a v současné době má 186 řádných členů a 69 členů přidružených (galerie, muzea, dopravce, města). Podmínkou pro vstup je doporučení 2 stávajících členů. Hlavní cílem společnosti je snaha o podporu dobrého jména cestovního ruchu a zvyšování jeho úrovně (Asociace cestovních kanceláří ČR, 2017).

#### **Asociace českých cestovních kanceláří a agentur (AČCKA)**

Je profesním sdružením v oblasti cestovního ruchu již od roku 1991. V červenci roku 2005 se stala řádným členem prestižní evropské asociace ECTAA, která sdružuje národní asociace cestovních kanceláří a agentur z 27 členských zemí EU. Vstup do této asociace je oproti ACK ČR jednodušší, pokud žadatel nezíská doporučení od stávajících členů, pouze se mu prodlouží čekací lhůta na vstup do sdružení.

Svým členům přináší aktuální informace z oblasti cestovního ruchu. Prosazuje zájmy členů asociace při jednáních se státními institucemi, účastní se připomínkových řízení při přípravě národní legislativy týkající se cestovního ruchu. Snaží se bojovat proti

neoprávněnému podnikání v cestovním ruchu a dohlížet na podnikatelskou etiku (Asociace českých cestovních kancelářů a agentur, 2017).

### **3.3 Destinace cestovního ruchu**

Destinace je geografický prostor (území, lokalita), který host volí jako cíl své cesty. Dále tento pojem zahrnuje komplex veškerých služeb, nezbytných pro potřeby cestovního ruchu. Obecně je chápána jako směřování, cíl cesty, místo navštívené účastníkem cestovního ruchu (Pásková a Zelenka, 2012).

Podle World Tourism Organisation je destinace cestovního ruchu definována jako „místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu“. Z této definice vyplývá, že pojem destinace cestovního ruchu může představovat cílové místo cestovního ruchu i produkt cestovního ruchu spojený s daným místem. Hlavní podstatou je, že definice vymezuje destinaci z pohledu účastníků cestovního ruchu. Zohledňuje, jaký celkový užitek přináší zvolená lokalita návštěvníkovi (Hesková, 2011).

Pro vymezení destinace neplatí žádná oficiální kritéria ani administrativní hranice. Destinace cestovního ruchu je tedy územní jednotka neboli cílové místo cesty, které disponuje souborem služeb poskytovaných v souvislosti s potenciálem cestovního ruchu určité oblasti. Jedná se o geografický prostor tvořený nabídkou turistických atraktivit a všemi nezbytnými zařízeními pro realizaci služeb cestovního ruchu (ubytování, stravování, doprava, zábava, atd.) (Rygllová, Burian a Vajčnerová, 2011).

Jedná se o přirozený celek, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, které ho odlišují od ostatních destinací. Tento celek se vyznačuje společným postupem využívání potenciálu rozvoje cestovního ruchu (Királová, 2003).

Nejdl (2011) hovoří o tzv. životním cyklu destinace. Poukazuje na to, že destinace funguje jako živý organismus, který se v průběhu času mění. Postupně prochází šesti vývojovými stádii, mezi které patří: průzkum, zapojení, rozvoj, upevnění, stagnace a pokles.

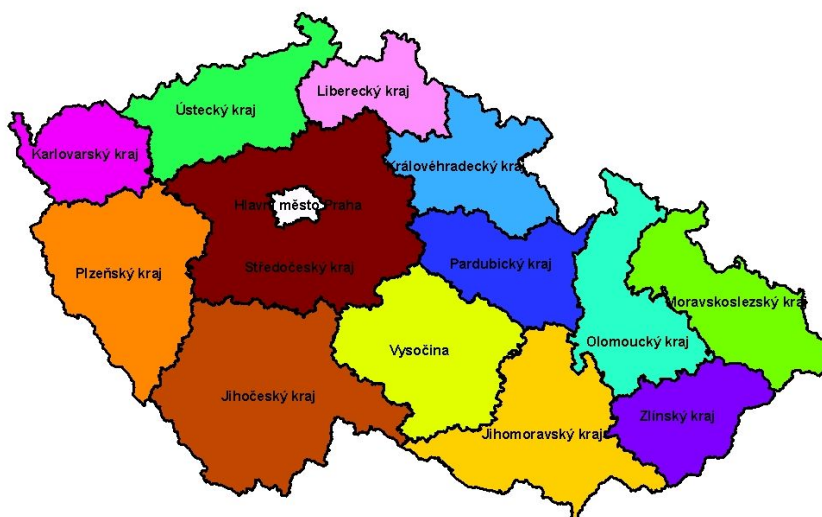
#### **3.3.1 Rajonizace České republiky**

V rámci historie se členění České republiky mnohokrát změnilo. Na základě zákona 347/1997 Sb. o vytvoření vyšších samosprávných celků a změně zákona České národní

radly č. 1/1993, Ústava České republiky, který vstoupil v platnost 1. ledna 2000, bylo území České republiky rozčleněno na 14 krajů – Praha, Středočeský, Jihočeský, Karlovarský, Plzeňský, Ústecký, Liberecký, Královéhradecký, Pardubický, Moravskoslezský, Olomoucký, Jihomoravský, Zlínský a Vysočina. Každý z uvedených krajů má své krajské město. Výjimku tvoří Praha a Středočeský kraj, pro které je krajské město Praha. Toto administrativní členění bylo uzákoněno díky přípravám České republiky na vstup do Evropské unie (Zákon 347/1997).

Na obrázku níže je názorně ukázáno členění České republiky na výše jmenovaných 14 krajů.

Obrázek č. 3: Mapa krajů České republiky



Zdroj: Kraje ČR, 2017

Na celém území Evropské unie se pro rozdělení územních celků používá systém NUTS (nomenklturní jednotky teritoriální statistiky). Jeho využití je převážně k hodnocení úrovně regionů, provádění statistik a také pro stanovení způsobu a výše podpory z evropských fondů. Normalizovaná klasifikace územních celků pro Českou republiku se nazývá CZ-NUTS a zahrnuje následující úrovně:

- NUTS 0 – stát Česká republika,
- NUTS 1 – území České republiky,
- NUTS 2 – oblast (sdružené kraje – Hlavní město Praha, Jihovýchod, Jihozápad, Moravskoslezsko, Severovýchod, Severozápad, Střední Čechy a Střední Morava),
- NUTS 3 – kraj (celkem má Česká republika 14 krajů),

- NUTS 4 – okres, kterých je 77,
- NUTS 5 – obec (základní územní jednotka, ČR disponuje celkovým počtem 6257 obcí) (ČSÚ, 2018a).

### Turistické regiony

Potenciál cestovního ruchu na území České republiky je nerovnoměrný, z toho důvodu bylo zapotřebí rozdělení na turistické regiony. Jde o území, pro která je typický určitý druh cestovního ruchu, který jednotlivé prvky dané lokality sjednocuje a zároveň ji tím i odlišuje od ostatních. Turistické regiony byly vymezeny Českou centrálou cestovního ruchu v letech 1998 až 1999 (Kotíková a Schwartzhoffová, 2008).

Celkem bylo vytvořeno 15 turistických regionů. Jednalo se o regiony: Praha, Střední Čechy, Jižní Čechy, Šumava, Plzeňsko, Západočeské lázně, Severozápadní Čechy, Český sever, Český ráj, Krkonoše a Podkrkonoší, Východní Čechy, Vysočina, Jižní Morava, Střední Morava a Jeseníky, Severní Morava a Slezsko.

V roce 2010 schválila česká centrála cestovního ruchu nové členění na konečných 17 regionů. Navýšení počtu vzniklo oddělením Královéhradecka od Východních Čech a vytvořením regionu Východní Morava.

Turistické regiony slouží pro ucelenou prezentaci regionů v zahraničí i pro podporu domácího cestovního ruchu. Příkladem je tvorba propagačních tiskovin za celý region, vznik regionálních expozic na veletrzích, internetových prezentací či vznik regionálních turistických produktů (CzechTourism, 2017b).

Obrázek č. 4: Turistické regiony České republiky



Zdroj: CzechTourism, 2018

V praktické části této diplomové práce bylo pro zvýšení atraktivity nabízených zájezdů použito administrativní členění, tedy území Jihočeského kraje. Tato lokalita je rozlehlejší než turistický region Jižní Čechy a nabízí více možností.

### **3.3.2 Potenciál cestovního ruchu**

Potenciál cestovního ruchu je souhrnná hodnota všech předpokladů cestovního ruchu, při jeho kvantitativním hodnocení oceněná na základě bodové škály, snížená o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu, zejména o špatný stav složek životního prostředí (znečištěné moře, špatná kvalita ovzduší), konfliktní land-use daného území, časté katastrofy, vysoká kriminalita, nestabilní politická situace a výskyt nakažlivých chorob (Pásková, 2009).

Jiné pojetí potenciálu cestovního ruchu říká, že se jedná o soubor územních podmínek a předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu, vytvářející složitý systém. Tento systém je tvořen aspekty přírodního prostředí, hodnotou kulturně-historického dědictví i projevy aktuální činnosti lidské společnosti. Bohužel celkové postihnutí a kvantifikace tohoto systému není možná. Důvodem jsou některé prvky, které působí nehmotně a neměřitelně. Mezi tyto aspekty se řadí například tzv. „duch místa“ (neboli *genia loci*), což je velmi významná a subjektivní záležitost (Bína, 2010).

Hodnocení potenciálu cestovního ruchu destinace je využíváno pro určování konkurenceschopnosti destinace a pro práci destinačního managementu. Zejména při určování zaměření destinace a při tvorbě nových produktů cestovního ruchu (Zelenka, 2012).

Jak uvádí Kozak (2004) konkurenceschopnost je silně provázána s benchmarkingem. Benchmarking je metoda, která subjektu, který ji aplikuje umožňuje učit se od nejlepších a postupně začleňovat jejich postupy či nápady do vlastní činnosti. Jedná se o nepřetržitý a systematický proces porovnávání a měření vlastních produktů či procesů s těmi, kdo byli uznáni jako vhodní.

Doubek a Lajdar (2002) uvádí, že potenciál cestovního ruchu je souhrn všech předpokladů pro aktivity spojené s cestovním ruchem, které lze dělit dle zdrojů či druhů předpokladů. **Zdroje** se dále člení do dvou skupin, na zdroje přírodní a sociální.

**Přírodní zdroje** jsou vzájemně se prolínající složky fyzicko-geografického prostředí. Jsou základem pro vznik a rozvoj cestovního ruchu. Nachází se v klimatu, reliéfu či hydrogeologických podmínkách.

**Sociální zdroje** jsou složky socioekonomického prostředí. Dále se dělí na kulturně-historické, tradiční a novodobé.

Bína (2010) ve své zprávě pro Ústav územního rozvoje pro zjednodušení rozčlenil potenciál cestovního ruchu na měřitelné segmenty, jejichž výsledkem jsou dílčí potenciály cestovního ruchu. Celkový potenciál je poté koncipován jako souhrn dílčích potenciálů, kterými jsou potenciál atraktivit cestovního ruchu a potenciál ploch a linií ovlivňujících cestovní ruch.

**Atraktivita cestovního ruchu** jsou reálným vyjádřením cílů účastníků cestovního ruchu. Jedná se například o zámky, hrady, historické městské a vesnické soubory, technické a archeologické památky, lázeňská místa, muzea a galerie, křesťanské sakrální památky, židovské památky, vojenské památky, golfové hřiště, farmy pro hipoturistiku, zoologické či botanické zahrady, vinařský či pivovarnický věhlas, aquaparky a turistická informační centra. Patří sem i přírodní pozoruhodnosti jako jeskyně a skalní města. Některé atraktivity jsou bodové (kostel), jiné územně komplexnější (historické centrum města).

**Potenciál ploch a linií ovlivňujících cestovní ruch** se neupíná na konkrétní objekty, nýbrž na širší územní předpoklady destinace. Různé plochy mají různý obecný význam pro cestovní ruch. Mezi krajinnými typy je nejhodnotnější horský typ, nejméně hodnotný typ je nížinný bezlesý. Plochy s obecně podporujícím vlivem na cestovní ruch jsou například místa v blízkosti sjezdů z dálnic. Linie v tomto případě vyjadřují délku významných silnic, železnic, břehů vodních nádrží vhodných ke koupání, či řeky vhodné ke splutí (Bína, 2010).

Mariot (1983) rozdělil předpoklady potenciálu cestovního ruchu na tři skupiny:

- lokalizační,
- realizační,
- selektivní.

**Lokalizační předpoklady** jsou podmínky pro cestovní ruch, které jsou dány územím a jsou prakticky neměnné. Charakterizují kompletní územní vybavenost a vymezují tematické možnosti jeho využití. Ve většině případů se stávají důvodem, proč se turisté rozhodnou danou destinaci navštívit. Dělí se na přírodní a kulturně-historické podmínky.

#### Přírodní podmínky

Výjimečnost a originalita přírodních podmínek značně zvyšuje potenciál cestovního ruchu zkoumané destinace. Platí, že čím více atraktivnějších a odlišných přírodních faktorů je destinace schopná poskytnout, tím více láká účastníky cestovního ruchu. Oblíbené jsou destinace se zvláštním a netypicky členěným terénem, příjemným klimatem, příznivými vodními poměry a vzácnou faunou a flórou (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011).

#### Kulturně-historické podmínky

Byly na rozdíl od přírodních podmínek vytvořeny zásahem člověka do krajiny a v dané destinaci jsou rozmístěny bodově. Mohou se dále členit na:

- kulturně-historické památky - architektonické památky, světové památky (hrady, zámky, vojenské památky) a církevní památky (kláštery, kostely, hřbitovy atd.),
- přírodní památky – krajinné památky (zahrady, parky, arboreta, architektonická naleziště),
- soubory materiálně duchovních projevů člověka – nehmotná lidová kultura (náboženství, tradice, jazyk) (Kotíková a Schwartzhoffová, 2014).

Čím více je destinace vybavena výše uvedenými předpoklady, tím je pro turisty zajímavější. Nejvýznamnější a ojedinělé atraktivity bývají zařazeny na Seznam světového dědictví UNESCO. Česká republika se může pochlubit nejhustší sítí zapsaných památek na tomto seznamu. V Jihočeském kraji je zapsáno například historické centrum města Český Krumlov či vesnická památková rezervace Holašovice. Přírodní památky jsou reprezentovány biosférickými rezervacemi UNESCO. Nachází se zde, v ploché Třeboňské pánvi, Chráněná krajinná oblast Třeboňsko se stovkami velkých rybníků, řekami, potoky, stokami, rašeliništi a mokřady. Tato oblast byla na seznam doplněna roku 1977. Částečně do Jihočeského kraje zasahuje i **Chráněná krajinná oblast Šumava**, která byla vyhlášena roku 1963. Toto území obklopuje Národní park Šumava a spolu s ním tvoří biosférickou rezervaci UNESCO.

Na základě lokalizačních předpokladů jsou zvoleny druhy cestovního ruchu, pro které je území nejvhodnější a na které bude zacílen marketing.

**Selektivní předpoklady** stimulují vznik a rozvoj cestovního ruchu. Dokumentují způsobilost společnosti podílet se na procesu cestovního ruchu. Samotné hojné lokalizační předpoklady pro příjezd turistů nestačí. Musí být doplněny o další aspekty, aby se destinace stala pro turistu více atraktivní. Tyto aspekty se dělí na objektivní a subjektivní předpoklady.

#### Objektivní předpoklady:

- politické – politický systém, stabilita, kriminalita, mezinárodní vztahy, hrozby válečných konfliktů,
- ekonomické – míra nezaměstnanosti, míra inflace, kurz, konvertibilita měny, cenová hladina,
- ekologické – snaha o snížení negativních dopadů na přírodu,
- kulturně-historické,
- demografické – věková struktura obyvatelstva, dosažené vzdělání, zaměstnání,
- administrativní podmínky – zákony, vyhlášky.

#### Subjektivní předpoklady:

- sociální – rodina, referenční skupina, životní styl,
- psychologické - postavení vůči konkurenci, reklama, propagace, schopnost naplnit požadavky návštěvníků či módnost (Němčanský, 1996).

**Realizační předpoklady** jsou soubor faktorů, umožňující realizaci nároků účastníků cestovního ruchu. Vymezují pravidla a podmínky realizace kompletní infrastruktury služeb. Jedná se především o ubytovací, stravovací, dopravní a doplňkové (sportovně-rekreační, společensko-zábavní) služby. Podmiňují realizaci věcnou, obsahovou, organizační, technickou a personální (Němčanský, 1996).

#### Předpoklady komunikační

Mezi tyto předpoklady patří zejména dostupnost území a struktura komunikační sítě. Pro cestovní ruch je přínosné, pokud se účastníci cestovního ruchu mohou dopravit do cílové destinace s minimálním vynaloženým úsilím. Transport by měl být co nejkratší, nejrychlejší a nejlevnější (Šauer, Vystoupil a Holešinská, 2015).



### Materiálně-technická základna

Prostřednictvím materiálně-technické základny dochází k poskytování služeb, které mají schopnost uspokojovat konkrétní potřeby účastníků cestovního ruchu. Ty lze dělit na služby cestovního ruchu a na ostatní služby. Ostatní služby jsou služby s polyfunkčním charakterem. Jsou spotřebovávány turisty, častěji však slouží rezidentům. Patří sem specializované služby cestovního ruchu jako jsou směnárny, pojišťovny, policie, zdravotnická zařízení či pošta (Hesková, 2011).

### **3.3.3 Služby cestovního ruchu**

Destinace může být chápána i jako souhrn různých služeb, jež jsou koncentrovány v dané oblasti či lokalitě, a které jsou následně poskytovány v návaznosti na atraktivitu cestovního ruchu v daném místě. Disponuje tedy službami, jako jsou ubytování, stravování, doprava, průvodce, zábavní a sportovní aktivity.

**Ubytovací služby** umožňují ubytování účastníka cestovního ruchu mimo místo jeho trvalého bydliště a zajišťují uspokojení jeho dalších potřeb, které s přechodným pobytem či přenocováním souvisejí. V současnosti zajišťují nejvyšší příjmy z ubytovacích služeb hotelové řetězce, které představují nedílnou součást cestovního ruchu (Indrová, 2009).

Typickým znakem ubytovacích služeb je dočasnost a přechodnost. Původně sloužila ubytovací zařízení pouze k přenocování, kvůli rostoucí konkurenci v současné době dochází k rozšíření nabídky služeb o wellness programy, pořádání akcí či konferencí. Ubytovací zařízení lze dělit dle kategorií:

- tradiční ubytovací zařízení - hotely, penziony, motely,
- doplňková ubytovací zařízení - chaty, bungalovy, botely, rotely, kempy,
- ostatní ubytovací zařízení - ubytování ve školách, na vysokoškolských kolejích (Jakubíková, 2012).

**Stravovací služby** jsou nabízeny v zařízeních, která jsou k tomuto účelu cíleně vybudována. Jedná se například o restaurace, rychlá občerstvení či snack bary. Lze se s nimi setkat v ubytovacích zařízeních, školách, nemocnicích, firmách a na dalších místech. Tato zařízení nejsou speciálně postavena pouze pro účastníky cestovního ruchu, nýbrž jsou využívána rovněž i širokou veřejností. Trh stravovacích služeb je velmi pestrý a má velké množství tržních segmentů. Každý zákazník má svůj individuální soubor hodnot,

kteřé požaduje. Můžē se jednat o celkovou atmosféru podniku, nabídku pokrmů, usměvavou a rychlou obsluhu či něco speciálního. Je tedy velmi důležité mít jasnou představu o cílech podniku a jeho cílové skupině (Jakubíková, 2012).

**Dopravní služby jsou** základní složkou cestovního ruchu, jelikož umožňuje turistovi dopravit se do cílového místa (destinace) a zpět. V místě pobytu je důležitá možnost využívat místní dopravu na fakultativních a jiných výletech. Problémy v dopravě, jako zpoždění nebo zrušení spojů z různých příčin, mohou mít negativní vliv na celkovou spokojenost účastníků cestovního ruchu. Dopravní služby se dělí na dopravu: leteckou, železniční, silniční, námořní a vnitrozemskou vodní, vertikální dopravu, dopravu v terénu, kosmickou dopravu a jiné podpůrné služby (Jakubíková, 2012).

Většina dopravní infrastruktury, jako jsou silnice, železniční tratě, letiště, byla vytvořena k jiným účelům než pro potřeby cestovního ruchu. Na druhou stranu rovněž existuje dopravní infrastruktura vytvořena pro potřeby cestovního ruchu. Do této skupiny spadají lyžařské vleky, lanovky, bobové dráhy a cyklostezky (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011).

### **Pojištění a průvodcovské služby**

Během cestování je zdraví účastníků cestovního ruchu spojeno s řadou možných rizik. Přímo se může jednat o nepříjemné úrazy, nemoci, v nejhorším případě úmrtí. Ale mohou se stát i oběťmi trestného činu jako je krádež, popřípadě i živelné pohromy. Z těchto důvodů si turisté před odjezdem na dovolenou sjednávají cestovní pojištění. Většinou se nabízí základní zdravotní pojištění nebo připojištění, které je již v kombinaci s pojištěním zavazadel a stornováním zájezdu. Účelem sjednaného pojištění je pomoc při odstraňování následků zmíněných nepředvídaných událostí (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011).

Průvodci svým chováním a vystupováním vytvářejí u účastníků cestovního ruchu významným způsobem dojem o navštívené destinaci. Zásadní je jejich mluvený projev a kvalita poskytovaných informací. Jsou na ně kladeny určité profesní požadavky, mezi které patří zejména odborná znalost místa, organizační předpoklady, znalost cizích jazyků, adekvátní fyzická kondice či vhodné psychické vlastnosti (Seifertová, 2013).

### 3.4 Zájezdová činnost

Zájezdem je podle § 1 zákona 159/1999 Sb. ze dne 30. června 1999 soubor služeb cestovního ruchu prodávaný za souhrnnou cenu, pokud je uspořádán na dobu delší než 24 hodin nebo zahrnuje-li přenocování a obsahuje-li alespoň dvě z těchto plnění:

- ubytování,
- dopravu,
- jinou službu cestovního ruchu, která není doplňkem dopravy nebo ubytování (například služby delegáta, pronájem auta, výlety či pojištění) (Zákon 159/1999).

Zájezdy mají různé formy a dělí se dle různých hledisek. Mezi základní členění patří rozlišování dle geografického hlediska:

- **Domácí** (zákazníci jsou z tuzemska, zájezd probíhá v tuzemsku),
- **Zahraniční** (zákazníci jsou z tuzemska, zájezd probíhá v zahraničí),
- **Příjezdový** (zákazníci jsou ze zahraničí, zájezd probíhá v tuzemsku) (Rygllová, Burian a Vajčnerová, 2011).

Hamarnéková (2014) rozlišuje **zájezdy pobytové, poznávací a hvězdicovité**. Pobytové zájezdy nabízí ubytování na jednom místě za účelem odpočinku. Během poznávacího zájezdu účastníci cestují a mění ubytování podle naplánované trasy zájezdu. Hvězdicovité zájezdy jsou taktéž zájezdy za poznáním, ale klienti nemění ubytovací kapacitu, pouze z ní vyjíždí na jednodenní výlet.

Tvorba zájezdu neboli produktu cestovního ruchu je rozdělena na 3 části: Organizačně technickou, ekonomickou a právní. Do organizačně technické spadá vytváření tras zájezdů, sestavování programů, časových harmonogramů včetně zajištění konkrétních dodavatelů veškerých zahrnutých služeb. Ekonomická část zahrnuje kalkulace cen. Právní část se stará o smluvní vztah mezi cestovní kanceláří a klientem. Především se jedná o cestovní smlouvu, všeobecné podmínky a pojištění.

### **3.4.1 Trasa zájezdu**

Pro zpracování trasy zájezdu je nezbytné určení výchozího a cílového místa, znát délku veškerých úseků, jejich časovou náročnost a možnosti dopravy. Po charakterizování jednotlivých tras je zvolena ta, která nejvíce vyhovuje zadaným kritériím.

V cestovním ruchu je používán pojem trasování, který znamená sestavování trasy či itineráře.

Nedílnou součástí výběru trasy je volba dopravního prostředku. Letecká doprava je využívána pro větší počet osob a na delší trasy. Mezi hlavní přednosti patří rychlost, bezpečnost a pohodlnost cestování. Nevýhodou mohou být letové řády a nutnost volby dalšího typu dopravy pro přesun z letiště do cílového místa. Autokarová doprava spolu s individuální dopravou osobními vozy spadá pod silniční dopravu. Ta je nejrozšířenějším druhem přepravy, je typická pro menší počet osob. U tohoto typu dopravy je nutná znalost aktuálního stavu silnic, hustoty provozu, maximální povolené rychlosti, kalkulovat s přestávkami, objížděkami a možnostmi občerstvení. Hlavní výhoda je dobrá dostupnost většiny míst a středisek cestovního ruchu. Vlaková doprava umožňuje přepravu většího počtu osob, vysokou rychlostí. Nevýhodou může být hustota železniční sítě a jízdní řády (Orieška, 2010).

Kvalita dopravních služeb do značné míry ovlivní celkovou spokojenost klienta se zájezdem. Mezi hlavní kritéria patří bezpečnost, rychlost, cenová přijatelnost a případná návaznost spojů. Základní dělení dopravních služeb je na vnitrostátní a mezinárodní, dále pak na pravidelné a nepravidelné (Orieška, 1999).

### **3.4.2 Program zájezdu**

Po sestavení trasy zájezdu a zjištění časové náročnosti, se vytvoří program a časový harmonogram. Ten vychází z možností, které daná destinace nabízí a z průzkumu poptávky účastníků cestovního ruchu. Aby se potencionální klienti skutečně rozhodli zájezd koupit, musí být program opravdu atraktivní. Poté je nutné vytvořit služební program zájezdu, jeho součástí jsou informace o rozsahu a struktuře dodavatelských služeb. Dále obsahuje termín konání zájezdu, počet plánovaných průvodců a minimální počet účastníků, druh dopravy, konkrétního ubytování a stravování, podrobný program na všechny dny trvání zájezdu.

Služební program se stane podkladem pro sestavení kalkulace zájezdu (Farková a Kunešová, 2014).

Program zájezdu v nabídkových katalozích cestovních kanceláří či na jejich internetových stránkách vypadá odlišně. U pobytových zájezdů obsahuje informace o dopravě první a poslední den zájezdu. Ostatní dny pouze pobyt ve zvolené ubytovací kapacitě. U poznávacích zájezdů zahrnuje rozpis programu na každý den. Informace kam se pojedete, co zajímavého je tam k vidění, informace o stravování zahrnutém v ceně (popřípadě pauzách v programu na individuální občerstvení) a ubytování. Časy jsou zde uváděny spíše orientační (ráno, dopoledne, odpoledne).

V souvislosti s programem cestovní kancelář zajišťuje služby pro účastníky zájezdu, které jsou smluvně dané s domácími či zahraničními partnery (Orieška, 1999). To znamená, že si cestovní kancelář od všech dodavatelů služeb zahrnutých do programu zájezdu zajistí rezervace těchto služeb, s danou cenou, termínem a storno podmínkami. Ty zpravidla bývají do 30 dnů před odjezdem nulové. Zejména u poznávacích zájezdů je důležité znát minimální počet osob. Pokud se tento počet nenaplní do data, do kdy má cestovní kancelář zaručené nulové storno poplatky, zpravidla zájezd zruší.

Kotíková (2013) ve své knize uvádí, že mezi nové trendy v nabídce produktů cestovního ruchu patří zájezdy, s programem zaměřeným na:

- Ekoturistiku – cestovní ruch šetrný k životnímu prostředí,
- Kulinářství – ochutnávky specialit, kurzy vaření,
- Adrenalin – dobrodružství spojené s adrenalinovým prožitkem (freeride - lyžování mimo sjezdovky, sjíždění divokých řek, seskok s padákem,..).

### **3.4.3 Kalkulace zájezdu**

Cena patří společně produktem, místem a propagací mezi 4 základní prvky marketingového mixu “4P”. V cestovním ruchu se využívá marketingový mix “8P”, kde jsou navíc lidé, spolupráce, balíčky a programování (Hamarnehová, 2014).

Pro kalkulace mohou být využity metody:

- nákladově orientované ceny,
- ceny orientované na poptávku,

- ceny podle konkurence,
- ceny podle vnitřní hodnoty zákazníka (Jakubíková, 2013).

Cestovní kanceláře používají nákladově orientované ceny. Jedná se tedy o součet přímých a nepřímých nákladů, ke kterému se připočítá marže.

**Přímé náklady** jsou náklady, které se dají přiřadit konkrétní osobě a které se tedy kalkulují bez rizika neobsazení. Mezi tyto náklady patří například letenka, ubytování, strava, cestovní pojištění, vstupné do objektů apod. (Orieška, 2010).

**Nepřímé náklady** jsou společné náklady, které je nutné uhradit bez ohledu na skutečný počet účastníků. Z tohoto důvodu se nedá předem určit, jakou přesnou částku by měl každý účastník uhradit. V tomto případě se jedná zejména o náklady na dopravu autokarem, pojištění cestovní kanceláře, služby delegáta, náklady na akce za pevné ceny a kurzovní riziko (Farková a Kunešová, 2014).

**Kalkulace cen dopravy** se vypracovává podle jednotlivých dopravních prostředků, které budou při zájezdu použity. Je třeba počítat s rizikem neobsazení, které by mělo být maximálně 20 % objednané kapacity. U autokarové dopravy se počítá s náklady na parkovné a silničními poplatky. S dopravcem je nutno smluvně domluvit sazbu za 1 km a čekací dobu. Minimálně 5 % z ujetých kilometrů se přidává ke kalkulaci na nutné objížďky. V kalkulaci musí být zohledněny i náklady na ubytování a stravování řidiče (Farková a Kunešová, 2014).

**Kalkulace nákladů na průvodce** vychází ze smluvené odměny, která je většinou stanovena denním paušálem. Pokud mají účastníci zájezdu plnou penzi, má ji společně s nimi i průvodce. Pokud nemají, má delegát nárok na stravné. Ubytování je kalkulováno, pouze pokud ubytovatel nenabídl službu zdarma (Farková a Kunešová, 2014).

V závěru kalkulace se připočítá přírážka 15 až 30 %, která má pokrýt režijní náklady cestovní kanceláře, povinné pojištění proti úpadku a kalkulovaný zisk.

## 4 Charakteristika Jihočeského kraje

V následující kapitole je vymezeno území Jihočeského kraje. S ohledem na definici hodnocení potenciálu cestovního ruchu jsou následně detailně popsány jednotlivé předpoklady cestovního ruchu v této lokalitě.

### 4.1 Vymezení Jihočeského kraje

Jihočeský kraj leží na jihozápadě České republiky. Rozkládá se na ploše 10 056,6 km<sup>2</sup>, což je 12,8 % z celkové rozlohy tohoto státu. Rozdělení plochy je následující: 37,6 % zaujímají lesy, 30,9 % orná půda, 16,3% trvalé travní porosty, 4,4% vodní plochy, 1,5% zahrady a ovocné sady, pouze 1,1% zastavěná plocha a zbývajících 8,2% jsou ostatní plochy. V kraji se nachází 623 obcí, z nichž má 54 obcí status města a 20 obcí status městys. Celkem zde žije 636 707 obyvatel, hustota zalidnění vychází na 63 obyvatel na km<sup>2</sup> (ČSÚ, 2015).

Hranice Jihočeského kraje je na jihu a jihovýchodě vymezena státní hranicí s Rakouskem. Na západě je ohraničena městy Vimperk, Volyně, Písek a Strakonice. Východní hranice oblasti prochází přes Českomoravskou vrchovinu, v blízkosti měst Deštná, Žďár, Nová Včelnice a Dačice. Na severu tvoří hranici města Milevsko, Mladá Vožice a Blatná (Podhorský, 2003).

Obrázek č. 5: Mapa Jihočeského kraje



Zdroj: Jihočeský kraj, 2018

Jihočeský kraj se dělí na 11 turistické oblasti. Jedná se o: Českobudějovicko-Hlubocko, Lipensko, Novohradsko-Doudlebsko, Písecko, PodKletí, Prácheňsko a Pošumaví, Šumavsko, Toulava, Třeboňsko, Česká Kanada a Krumlovsko (Jižní Čechy, 2017).

Krajským a zároveň největším městem Jihočeského kraje jsou České Budějovice, s 95 tisíci obyvateli. Stali se sídlem několika vysokých škol, důležitých veřejných institucí i úřadů.

Potenciál cestovního ruchu se skládá z faktorů lokalizačních, selektivních a realizačních. V následující části jsou tyto faktory posouzeny na území Jihočeského kraje.

## 4.2 Potenciál cestovního ruchu dle Bíny

Bína (2010) ve zprávě pro Ústav územního rozvoje vyhodnotil potenciál cestovního ruchu celé České republiky, dle jeho metodiky. Základem bylo rozdělení celkového potenciálu na 2 složky. Těmito složkami jsou atraktivita cestovního ruchu a plochy a linie ovlivňující cestovní ruch. V tabulce níže jsou uvedeny potenciály cestovního ruchu jednotlivých obcí s rozšířenou působností v Jihočeském kraji.

Tabulka 1: Přehled potenciálu cestovního ruchu v Jihočeském kraji

	Celkový	Atraktivit	Ploch a linií
České Budějovice	1 795	1505	290
Český Krumlov	2 580	1770	810
Dačice	690	530	160
Jindřichův Hradec	1 405	955	450
Kaplice	670	270	400
Milevsko	730	310	420
Písek	1 495	915	580
Prachatice	1 775	1035	740
Soběslav	915	555	360



Strakonice	950	590	360
Tábor	1 345	1170	175
Trhové Sviny	805	545	260
Třeboň	1 355	535	820
Týn nad Vltavou	530	230	300
Vimperk	1 160	510	650
Vodňany	580	255	325
Jihočeský kraj	18 780	11 680	7 100

Zdroj: vlastní zpracování dle Bína, 2010

Nejvyšším potenciálem se pyšní Český Krumlov, který v celorepublikovém srovnání obsadil druhé místo. První místo získalo Hlavní město Praha, s celkovým potenciálem 6120 bodů, přičemž 5785 bodů získalo za atraktivitu. Jihočeský kraj má podle tohoto srovnání po Praze nejlepší podmínky pro cestovní ruch v České republice. Celkem 8 obvodů získalo hodnocení nad 1100 bodů. Hned za ním se nachází kraj Jihomoravský, který má 5 obvodů s bodovým hodnocením 1100 bodů a výše.

### 4.3 Lokalizační předpoklady

V následující kapitole bude na oblast Jihočeského kraje aplikován obecně uznávaný přístup k popisu přírodního a kulturně historického potenciálu cestovního ruchu dle Mariota (1983).

#### 4.3.1 Přírodní podmínky

Tyto podmínky charakterizují neměnný charakter zkoumaného území. V jejich rámci mohou být detailně posouzeny charakteristiky území, jako je například klima, fauna, flóra, přírodní atraktivita, vodní poměry a terén.

#### **Klima**

Jihočeský kraj má podnebí přechodného střeoevropského typu. Kvůli střídání vlivů oceánu na západě a pevniny na východě má počasí značně proměnlivý charakter.

Významnou úlohu mají v tomto regionu místní poměry, všeobecně lze říci, že se zvyšující se nadmořskou výškou se zvyšují i srážky a klesá teplota vzduchu. Mezi nejteplejší oblasti patří Českobudějovická a Třeboňská pánev, kde se průměrná roční teplota pohybuje okolo 7°C. Nejchladnější místa se nachází v Novohradských horách a části Šumavy, ta však bývá oteplována suchými větry (Podhorský, 2003).

## **Fauna**

Vzhledem k velké rozloze území, výškovým rozdílům a různé hustotě zalidnění jsou živočichové v tomto regionu značně různorodí.

V oblasti Českobudějovické a Třeboňské pánve je nejzajímavější faunou ptactvo. Převažují zde vodní druhy jako jsou potápky, volavky, husy, labutě a čápi. Z dravců je nejrozšířenější moták pochop. V lesích žije populace jelení zvěře.

Ve vrchovinách, podhůřích a horských pásmech se kromě obvyklých druhů vyskytuje liška, kuna skalní i lesní, tchoř, lasice a vzácněji i jezevec. Z ptactva je možné zde obdivovat datlíka tříprstého, sýce rousného či káně lesní.

V částech Středočeské pahorkatiny a Českomoravské vrchoviny žijí srnci a prasata divoká. Vzácněji se návštěvníci mohou setkat s křečkem, syslem či mlokem skvrnitým (Podhorský, 2009).

## **Flóra**

Původně bylo celé území pokryto lesy, vlivem člověka se postupně začalo přeměňovat na hospodářsky využívanou půdu. Vzhledem k rozsáhlosti, rozmanitosti a různé hustotě osídlení, lze oblast rozdělit na několik typických částí. V Českobudějovické a Třeboňské pánvi rostou lesy dubové a smrkové. Podmáčené olšiny se zde zachovaly jen výjimečně, ale nachází se v nich vzácné rostliny jako kosatec žlutý či žebratka bahenní. Zajímavá jsou rovněž zdejší rašeliniště, kde se hojně vyskytuje rojovník bahenní. Bohatá je zde vodní květena, na hladinách rybníků se vyskytuje leknín bělostný či stulík žlutý.

Za druhou oblast se považují vrchoviny, podhůří a horská pásma. Nejčastěji jsou porostlé jedlobočinami, borovými a smrkovými lesy. Značně rozšířené jsou zde rašelinné a slatinné louky, s vzácnou vlhkomilnou květenou.

Částečně do oblasti zasahují i Středočeská pahorkatina a Českomoravská vrchovina s typickými jehličnatými monokulturami.

### **Přírodní atraktivita**

Ve zkoumané oblasti se nachází značné množství přírodních krás a 3 chráněné krajinné oblasti.

Oblast mimořádného přírodovědeckého a ekologického významu je **Chráněná krajinná oblast Třeboňsko**. Nachází se v ploché Třeboňské pánvi se stovkami velkých rybníků, řekami, potoky, stokami, rašeliništi a mokřady. Od roku 1977 se jedná o biosférickou rezervaci UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization). Mezi nejceněnější maloplošná chráněná území patří národní přírodní rezervace Červené blato, Stará řeka, Velký a Malý Tisý, Žofínka a přírodní rezervace Novořecké močály, Meandry Lužnice a Staré jezero.

Na území horského masivu mezi Českými Budějovicemi a Českým Krumlovem se rozkládá Chráněná krajinná oblast **Blanský les**, která byla vyhlášena roku 1989. Jedná se o část Šumavského podhůří s místy, kde zůstaly dochovány přirozené bučiny s cenou faunou a flórou. Ty dále navazují na významné kulturní památky. Jeho celková rozloha je 212 km<sup>2</sup>. Mezi nejceněnější maloplošné lokality patří Národní přírodní rezervace Vyšenské kopce, Holubovské hadce, Dívčí kámen a přírodní rezervace Klet', která je zároveň nejvyšší horou oblasti (Podhorský, 2009).

Částečně do Jihočeského kraje zasahuje i **Chráněná krajinná oblast Šumava**, která byla vyhlášena roku 1963. Toto území obklopuje Národní park Šumava a spolu s ním tvoří biosférickou rezervaci UNESCO. Jižně od šumavské hory Boubín se rozprostírá **Boubínský prales**. Jedná se o přirozený divoký horský les, jež je vyhlášen národní přírodní rezervací. V současnosti dosahuje celkové rozlohy 666,41 ha. Skladba porostů je zde původní, tvoří ji z 50% smrk, ze 40% buk a 10% jedle. Ve starém jádru pralesu, které zaujímá plochu 46 ha, se vyskytují exempláře staré 300 až 400 let. Toto jádro je oploceno a vede kolem něj okružní naučná stezka, která byla otevřena roku 1979, měří 3,8 km a je v provozu od 1.5. do 31.10.. Na její trase se nachází Boubínské jezírko. Jedná se o vodní nádrž vybudovanou roku 1833 za účelem zadržování vody pro plavení dříví.

## **Vodní poměry**

Jihočeský kraj je oblastí rybníků. Na úpatí Černé hory, přibližně 7 km od Kvildy pramení naše nejdelší řeka Vltava, která se dá považovat za hlavní tok. Protéká centrální částí Jižních Čech a jejími hlavními přítoky jsou Malše a Lužnice, jejíž délka dosahuje na tomto území téměř 160 km. Významným přítokem Lužnice je Nežárka. Mezi další větší vodní toky patří Skalice, Otava, Blanice, Volyňka a Stropnice. Z umělých vodních toků je nejvýznamnější Zlatá stoka, odbočka Lužnice, která napájí přibližně 50 rybníků.

Typickým krajinným rysem Jihočeského kraje jsou nesčetné rybníky různých velikostí, které jsou navzájem propojeny stokami a kanály. Počátek zakládání rybníků spadá do 13. století, vrchol proběhl v 16. století pod taktovkou slavných stavitelů Josefa Štěpánka Netolického a Jakuba Krčina z Jelčan. Během třicetileté války jich převážná část zanikla, v dnešní době jich zbyla přibližně čtvrtina. Největší rybník České republiky je Rožmberk s rozlohou 489 ha, který byl vybudován jako oslava jména Rožmberků a současně dílo, které korunovalo celou třeboňskou soustavu. Mezi další velké rybníky se řadí Bezdrev, Horusický, Dvořiště, Velký Tisý, Záblatký, Velká Holná, Dehtář, Staňkovský a Svět. Z údolních nádrží je nutné zmínit Lipno, Římov, Hněvkovskou nádrž, Soběnov a částečně i Orlickou přehradu (Liebscher a Rendek, 2014).

## **Charakter terénu**

Centrální část zabírají Českobudějovická a Třeboňská pánev, kde nejvyšší vrcholy dosahují výšky kolem 500 m.n.m.. Nejvyšší vrcholy Jihočeského kraje se tyčí v Šumavském podhůří, Blanském lese a části Šumavy. Nejvyšším bodem je hora Plechý, dosahující výšky 1378 m.n.m.. Na jihu, u státní hranice, se rozkládají Novohradské hory, které přecházejí do rozsáhlého Novohradského podhůří. V severní části se nachází Táborská pahorkatina. Východní část náleží Javořické a Křemešnické pahorkatině, jedná se o výběžky Českomoravské vrchoviny.

Jihočeský kraj má turistům z hlediska přírodních předpokladů co nabídnout. S měnícím se terénem se mění i klimatické podmínky. Na své si zde přijdou turisté milující horské túry i ti, kteří se raději prochází kolem rybníků v nížinách. Milovníky přírody jistě potěší bohatá fauna a flóra. A to nejzajímavější jsou jistě 3 výše zmiňované chráněné krajinné oblasti.

### 4.3.2 Kulturně společenské předpoklady

V následující kapitole budou popsány atraktivita Jihočeského kraje, které vznikly lidskou činností. Jedná se zejména o kulturní, architektonické, historické a technické památky, zvyky, tradice a gastronomii.

Několik desítek jihočeských měst je pokladnicí jedinečných historických památek. Nejzachovalejší městská centra vyhlášená za městské památkové rezervace jsou k vidění v Českých Budějovicích, Českém Krumlově, Jindřichově Hradci, Prachaticích, Táboře, Třeboni a Slavonicích. Turisty nejvíce navštěvované je město Český Krumlov, s druhým největším zámeckým areálem v České republice. Které bylo pro své umělecké a urbanistické hodnoty roku 1992 připsáno na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

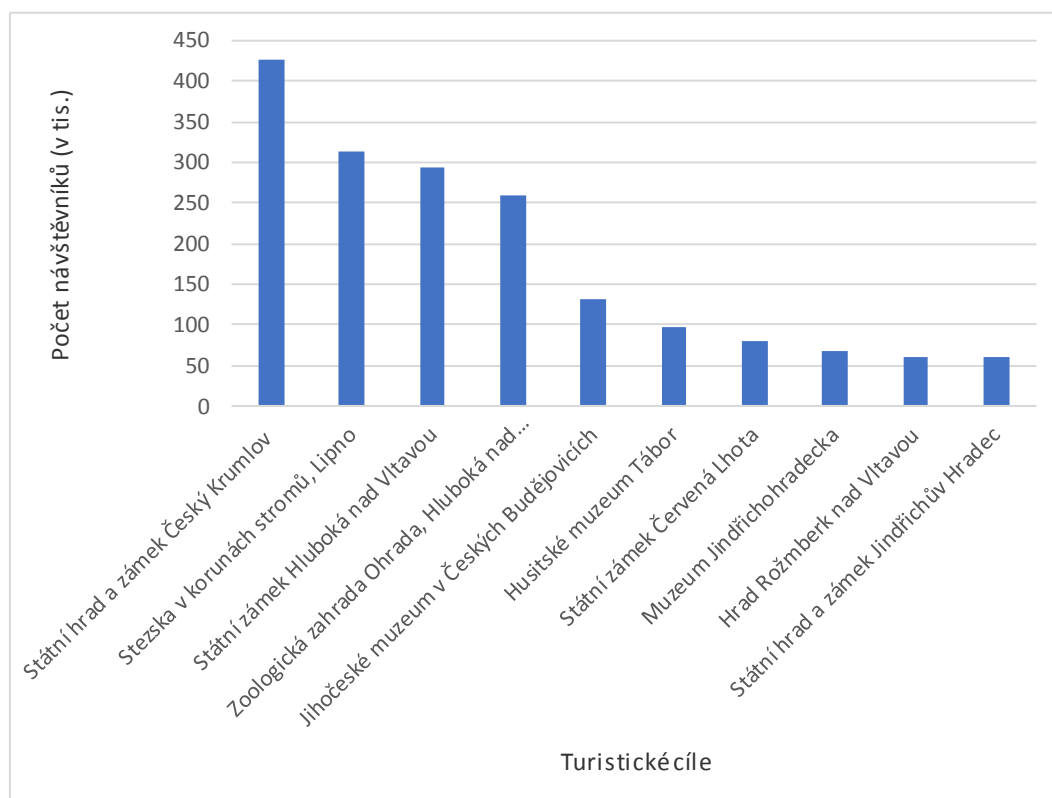
V kraji se nachází i vysoký počet šlechtických sídel. Mezi nejzajímavější jihočeské zámky patří: Hluboká nad Vltavou, Červená Lhota, Orlík nad Vltavou, Rožmberk nad Vltavou, Kratochvíle, zámek v Blatné a zámek v Dačicích. Oblasti dominují i hrady Zvíkov a Landštejn.

Při osidlování oblasti se hojně stavěly kláštery, z nichž některé patří k uměleckým skvostům. Jedná se například o klášter ve Vyšším Brodě, klášter Zlatá Koruna, ležící nedaleko Českého Krumlova, či klášter v obci Klášter (Koktavá a Pitrunová, 2013).

Západně od Českých Budějovic byla vybudována ves Holašovice, zástupce jihočeského lidového baroka, která byla roku 1998 připsána na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. V menším množství se nachází chalupy tohoto stylu i v okolních obcích. V obci Volary je možné si prohlédnout ojedinělou ukázkou roubených domů alpského stylu.

Níže uvedený graf znázorňuje celkem 10, většinou kulturně-historických památek, řazených sestupně dle návštěvnosti, které si turisté zvolili v roce 2016 jako nejčastější cíle v Jihočeském kraji. Návštěvnost byla měřena dle prodaných vstupenek.

Obrázek č. 6: Graf návštěvnosti turistických cílů Jihočeského kraje v roce 2016



Zdroj: vlastní zpracování dle CzechTourism, 2017d

Z grafu vyplývá, že nejnavštěvovanější památkou Jihočeského kraje se stal s celkovým počtem 426,7 tis. návštěvníků Státní hrad a zámek Český Krumlov. Druhé místo získala s celkovým počtem 312,6 tis. návštěvníků Stezka v korunách stromů, vybudovaná na vrcholku Kramolína, u obce Lipno nad Vltavou. Hranici 250 tis. návštěvníků ještě překročili Státní zámek Hluboká nad Vltavou s celkovým počtem 293,7 tis. návštěvníků a Zoologická zahrada Ohrada s 260 tis. návštěvníky.

### České Budějovice

Metropole Jihočeského kraje vznikla v roce 1265 jako opěrný bod české koruny v mocenském boji s Rožmberky. České Budějovice si dodnes zachovaly své historické jádro. Ve středu města je čtvercové náměstí pojmenované podle zakladatele města krále Přemysla Otakara II. V jeho středu se tyčí monumentální barokní Samsonova fontána. Kolem celého náměstí stojí souvislá řada udržovaných měšťanských domů. V bočních ulicích města se nachází barokní katedrála sv. Mikuláše, dominikánský klášter, středověký solný sklad a restaurace Masné krámy (Belanová, 2006).

## Český Krumlov

Je město plné památek a historie, s bohatým kulturním programem. Hlavní dominantou je **státní hrad a zámek Český Krumlov** a jeden z nejrozsáhlejších zámeckých areálů v celé Evropě. Původně se jednalo o raně gotický hrad z 1. pol. 13. stol. Během šesti století zde vyrostly čtyři desítky budov a palácových objektů, obklopující pět nádvoří. Celý areál je doplněn sedmihektarovou zámeckou zahradou a s unikátním zámeckým divadlem s otáčivým hledištěm (1766), v němž se dochovala původní technická zařízení a dekorace. Zahradu se zadním hradním nádvořím spojuje most zvaný Na Plášti, se třemi visutými chodbami a několika patry oblouků. Tento most návštěvníky zavede k letohrádku Bellarie a ke kaskádové fontáně zdobené plastikami (Chromý, 2003).

Přehlídka vzácných památek začíná již v předhradí a na dolním zámeckém nádvoří, kde stojí rožmberské purkrabství, barokní mincovna a gotická, renesančně upravená věž. Z jejího ochozu, ve výšce 24 metrů, je krásný výhled na město.

V Horním hradě jsou k vidění budovy s malovanými fasádami, které disponují 300 zámeckými komnatami a pokoji. K nejznámějším patří kaple sv. Jiří, Rožmberské pokoje, Eggenberský a Schwarzenberský sál, zámecká obrazárna a Maškarní sál s iluzivní malbou J. Lederera z 18. století.

V podhradí se nachází **Latrán**. Jedná se o hospodářské zázemí hradu, které bylo až do roku 1555 samostatným městem obehnaným hradbami se dvěma branami. Mezi nejvýznamnější dochované památky patří bývalý kostel sv. Jošta se špitálem, zbytky hradeb s válcovou baštou z roku 1506 a Budějovická brána, která je poslední dochovanou původní branou do města (Obůrková, 2006).

Hrad nabízí celkem 6 prohlídkových tras: renesanční a barokní apartmány, apartmány z 1. a 2. poloviny 19. století, zámecké barokní divadlo, hradní muzeum, zámecká věž a poslední tvoří konírna se sedlárnou (Český Krumlov, 2017a).

Historickým centrem Českého Krumlova je Náměstí Svornosti s renesanční radnicí a barokním morovým sloupem. Celé staré město se skládá z křivolakých uliček, které jsou lemované gotickými, renesančními či barokními domy s bohatě zdobenými fasádami. Dominantou historického jádra města je Kostel svatého Víta z roku 1439, který je ukázkou vrcholné rožmberské gotiky. Uvnitř se nachází kaple sv. Jana Nepomuckého s náhrobními

kameny z červeného mramoru. K nejkrásnějším domům patří bývalý renesanční městský pivovar, dům Jakuba Krčína z Jelčan (rožmberského regenta), jezuitská kolej či barokní seminář.

### **Zámek Hluboká nad Vltavou**

Státní zámek Hluboká je svou rozlohou, charakterem, souborem dochovaného původního mobiliáře a rozlehlým parkem významným romantickým areálem v evropském a světovém kontextu.

Zámek Hluboká byl původně založen jako strážný hrad v polovině 13. století českými králi. V držení se zde vystřídalo několik šlechtických rodů, mezi významné patřili Pernštejnové, kteří založili v roce 1490 nedaleký rybník Bezdrev. Rod pánů z Hradce nechal původní gotický hrad stavebně upravit na renesanční zámek. V roce 1661 koupil Hlubokou Jan Adolf I. Schwarzenberg a v jejich držení zůstala do konce roku 1939. Schwarzenbergové hlubocký zámek dvakrát stavebně upravili, nejprve počátkem 18. století v barokním stylu, později provedli rozsáhlou rekonstrukci zámku v romantickém stylu nové gotiky včetně úpravy parku a okolní krajiny. Předlohou celého projektu byl anglický královský zámek Windsor (Státní zámek Hluboká nad Vltavou, 2017a).

Zámek nabízí 6 prohlídkových okruhů: reprezentační pokoje, hostinské pokoje, kuchyně, věž, soukromé apartmány a od listopadu do konce března i zimní prohlídkovou trasu (Státní zámek Hluboká nad Vltavou, 2017b).

### **Červená Lhota**

Malebný renesanční zámek, umístěný na skalnatém ostrově uprostřed rybníka, známý z českých pohádek. V polovině 14. století na místě nynějšího zámku stála tvrz pána Ctibora ze Zásmyk. Po roce 1557 nechal Jan z rodu Kábů vystavět zámeckou kapli na návrší nad rybníkem, dnešní kostelík Nejsvatější Trojice. Následně celkově přestavěl hrad do podoby renesančního zámku.

Přídomek Červená získal zámek Lhota dle pověsti o bezbožné zámecké paní odnesené d'áblem. Její tragický konec připomínala krvavá skvrna pod oknem na tehdejší sněhobílé fasádě. Aby tuto skvrnu zakryli, nechali celý zámek přemalovat na červeno (Klimek, 2007).



Heinrich Eduard Schönburg-Hartenstein, major rakouské armády, roku 1835 koupil Červenou Lhotu. Jeho vnuk princ Johann byl posledním zámeckým majitelem. Po první světové válce se stáhl do ústraní svého sídla a začal s rekonstrukcí. V této podobě zůstal zámek dochován do dnes (Státní zámek Červená Lhota, 2017a).

Pro návštěvní zde připravili celkem 3 prohlídkové okruhy:

- historické interiéry 1. patra - autentický byt posledních majitelů, knížat Schönburg-Hartenstein po roce 1910,
- podkrovní pokoje - největší půdní vestavba z korku na světě,
- sklepení - tři sklepní prostory z části zapuštěné do skal (Státní zámek Červená Lhota, 2017b).

### **Holašovice**

Jihočeské selské baroko vytvořili v 18. a 19. století venkovští zedníci, kteří se inspirovali městskými domy. Nejzachovalejší ukázkou tohoto svěbytného stylu se stala vesnice Holašovice. Nejzajímavější část představuje náves s rybníčkem, barokní kapličkou sv. Jana Nepomuckého a bývalou kovárnou. Celý památkový soubor zahrnuje 23 památkově chráněných usedlostí s celkovým počtem 120 budov (včetně chlévů, sýpek, stodol, maštalí, výměnků, bran a ohrazení humen). Nejkrásnějšími a nejzachovalejšími ukázkami lidového baroka jsou štítová průčelí obytných domů (Oficiální stránky Obce Holašovice, 2017a).

### **Husitské muzeum Tábor**

Výstavní objekty Husitského muzea v Táboře se nachází v budově Staré radnice, v Bechyňské bráně a věži Kotnov. Přízemí původní městské radnice nabízí stěžejní muzejní prezentaci – expozici věnovanou husitství, která je pro veřejnost zpřístupněna od podzimu 2010. Návštěvníka provede od kořenů husitství až do 19. a 20. století. Druhou část tvoří chodby středověkého podzemí z 15. a 16. stol., které byly vyhloubeny ve skalním podloží v hloubce až 16 metrů a jsou zajímavou technickou památkou pozdního středověku. Prohlídková trasa má délku přibližně 500 metrů a vznikla roku 1947.

Věž Kotnov je dominantní památkou na hrad, který zanikl požárem roku 1532 a na jeho zbytcích byl v letech 1612 až 1613 vybudován městský pivovar, který procházel stavebními úpravami až do 20. století. Hrad nazývaný Hradiště byl založen jako součást hradské soustavy ve 2. polovině 13. století za vlády Přemysla Otakara II. pravděpodobně

Vítkem z Hradiště z rodu Vítkovců. Vyhlídková věž je vysoká 25 metrů a vede na ni 155 schodů (Husitské muzeum v Táboře, 2017).

### **Technické památky**

Mezi nejvýznamnější technické památky v oblasti patří Schwarzenberský plavební kanál, dlouhý 44 km. Spojuje povodí řek Vltavy a Dunaje a překračuje tak hlavní evropské rozvodí. Tuto výjimečnou stavbu nechal vybudovat Jan ze Schwarzenbergu. Stavba byla zahájena roku 1789 a s přestávkami trvala až do roku 1822. Po dostavění sloužil kanál k zásobování Vídně palivovým a stavebním dřevem. Jeho součástí je i 389 m dlouhý podzemní tunel. Jeho vstup uzavírají z obou stran kamenné portály, na horním konci se jedná o novogotický, na dolním konci o empírový (Jižní Čechy a Šumava, 2017).

Druhou velmi významnou technickou památkou jsou zbytky první koněspřežné železnice na evropské pevnině z Českých Budějovic do Lince u vsi Rybník (David a Soukup, 2009).

Jihočeský kraj se nevyznačuje pouze vhodnými přírodními podmínkami, vlastní i značný kulturně-historický potenciál. V kraji se nachází řada významných sakrálních i světských památek, včetně technických a také nehmotná lidová kultura.

## **4.4 Selektivní předpoklady**

Selektivní předpoklady stimulují vznik a rozvoj cestovního ruchu. Doplnují lokalizační předpoklady a snaží se, aby se destinace stala pro turistu více lákavá. Dělí se na objektivní a subjektivní předpoklady.

### **4.4.1 Objektivní předpoklady**

Existují nezávisle na subjektivním mínění jedince, jeho tužbám či zájmům. Jedná se o fakta.

#### **Politické**

Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky je metodickým a koordinačním orgánem pro všechny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu. Nástrojem pro činnost ministerstva je **Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014-2020**, která představuje střednědobý strategický dokument a vychází převážně z rozvojových možností cestovního ruchu v České republice. Mezi jeho priority patří:

- zkvalitnění nabídky cestovního ruchu – zkvalitnění podmínek v podnikatelském prostředí,
- management cestovního ruchu – vybudovat systém organizace cestovního ruchu v České republice, pro spolupráci mezi všemi jeho aktéry,
- destinační marketing – zlepšit image České republiky jako destinace,
- politika cestovního ruchu a ekonomický rozvoj – zlepšit koordinaci aktivit v cestovním ruchu na národní úrovni (MMR, 2017b).

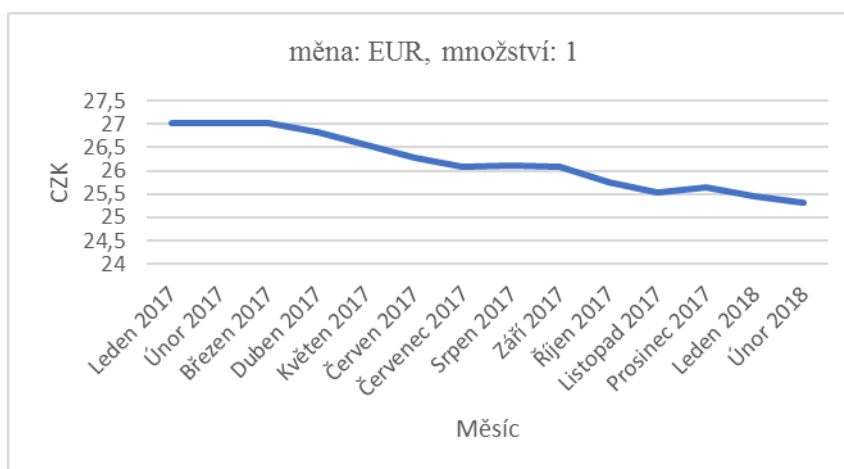
Česká republika je bezpečnou zemí, bez větší hrozby válečných konfliktů či teroristických útoků. Kriminalita za rok 2017 klesla oproti předešlému roku 7,3 %. Přičemž nejhůře jsou na tom Praha a moravskoslezský kraj (Policie České republiky, 2018).

### Ekonomické

Cestovní ruch v České republice je díky rostoucí zahraniční návštěvnosti stále více internacionalizován. Mezinárodní příjezdy turistů jsou z ekonomického hlediska ovlivňovány kupní silou zdrojových trhů a vývojem měnového kurzu.

Dle údajů České národní banky (dále jen ČNB) byl kurz české koruny vůči euru vyrovnaný od července 2015 do března 2017. Mohla za to měnová politika ČNB, která korunu záměrně oslabovala. Ihned po ukončení intervencí se kurz začal snižovat. Průměrný měsíční kurz za únor 2018 je EUR/CZK 25,319. To má za následek mírné zvýšení cen pro zahraniční turisty. Názorně je předvedeno snižování kurzu na grafu níže.

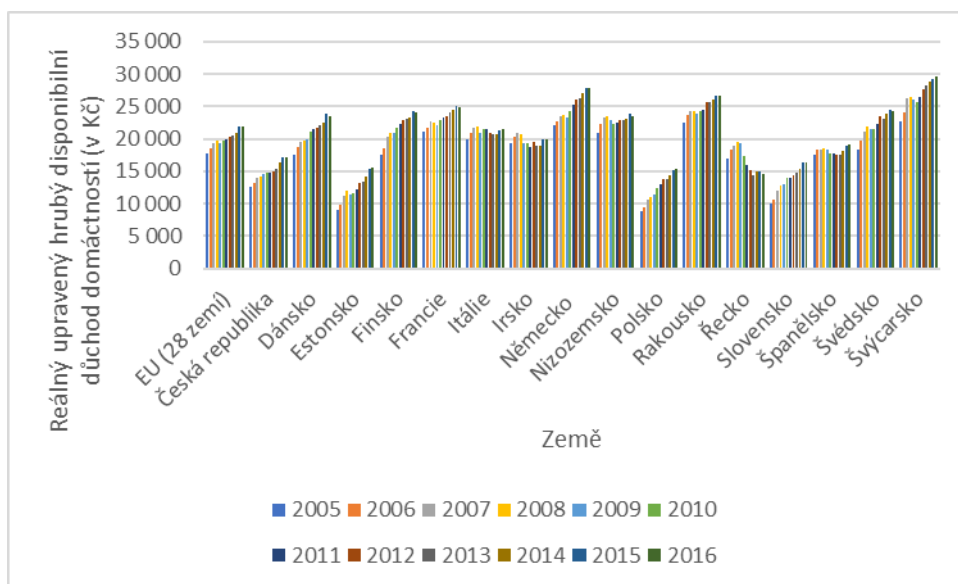
Obrázek č. 7: Kurzy devizového trhu (měsíční průměry)



Zdroj: vlastní zpracování dle Česká národní banka, 2018

Kupní sílu zdrojových trhů je možno hodnotit podle vývoje disponibilního důchodu domácností. Dle databáze Eurostatu a jak ukazuje graf níže, vývojová tendence je rostoucí. To je pro cestovní ruch příznivá informace, jelikož turisté mají na cestování více volných finančních prostředků.

Obrázek č. 8: Graf srovnání důchodů domácností



Zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, 2017a

V České republice byla v lednu 2018 obecná míra nezaměstnanost ve výši 2,4 %, což byla nejnižší nezaměstnanost v Evropské unii. Průměrná mzda meziročně vzrostla o 8,0 % na 31 646 Kč. V odvětví kulturní, zábavní a rekreační činnosti, ve zdravotní a sociální péči i ve veřejné správě vzrostly platy meziročně o více než 10 %. Veškeré tyto informace mají pozitivní vliv na odvětví cestovního ruchu (ČSÚ, 2018b).

Míra inflace byla v roce 2017 na úrovni 2,5%, což je nejvyšší číslo od roku 2012. Nicméně je nižší, než nárůst průměrné mzdy (ČSÚ, 2018c).

#### 4.4.2 Subjektivní předpoklady

Každý účastník cestovního ruchu má svoji vlastní představu, co je pro něho zajímavé.

##### Sociální

Sociální prostředí významným způsobem formuje podobu cestovního ruchu. Pod sociálním prostředím si lze představit hodnoty, potřeby, očekávání a zvyky, které se ve společnosti objevují. V současné době je důležitá snaha o individuální přístup. Ve společnosti je

vysoká variabilita životních hodnot a preferencí. Poptávka je z tohoto důvodu velmi diferencovaná. Hodnoty turistů se během života neustále vyvíjejí a mění. O jejich konečném výběru cílové destinace nakonec rozhodují služby nad rámec běžných požadavků spotřebitelů. Tím jsou speciální druhy služeb či produktů. Nabídka musí být navíc dostupná, srozumitelná a variabilní.

Spotřebitelé hledají autentické a ojedinělé prožitky. Touží být zataženi do dění v navštívené destinaci. Do budoucna bude velkým trendem cestování za účelem naučit se něco nového. Proces poznávání je prvek, který strávený volný čas velmi obohacuje. Dalším trendem je návrat k přírodě a venkovu. Posledním trendem je cena času. Spotřebitelé jezdí sice častěji, ale na kratší časový úsek a do stále bližších destinací.

Důvodem všech těchto změn a vývoju jsou demografické změny, růst bohatství a větší informovanost obyvatel.

### **Propagace**

Kvalitní nabídka je v současnosti ve většině vyspělého světa standardem. Diferenciace destinací proto probíhá na poli efektivního oslovování vybraných segmentů populace prostřednictvím marketingových aktivit. Dobře promyšlené marketingové strategie destinací a schopnost je realizovat rozhodují o úspěchu či neúspěchu nabídky na trhu. Růst konkurence, či stále pestřejší nabídka možností trávení volného času, význam propagace ještě posilují. Zásadní je jak aktivní využívání moderních informačních technologií, tak kooperace turistických regionů, oblastí a podniků cestovního ruchu.

Nezbytnou organizační strukturou cestovního ruchu se stal **destinační management**. Jedná se o sdružení podnikatelských a veřejnoprávních subjektů. Výsledný produkt je díky této spolupráci lépe propracovaný a obsahuje specifickou přidanou hodnotu. Obecní zastupitelé vytvářejí prostředí pro poskytovatele služeb.

**Jihočeská centrála cestovního ruchu** je destinační společnost pro území Jihočeského kraje. Její činnost vychází především z Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015-2020. Hlavní aktivitou je koordinace, komunikace a spolupráce s městy, mikroregiony, Krajským úřadem Jihočeského kraje, s turistickými infocentry a podnikateli v oblasti cestovního ruchu. Z jejich zástupců vytváří tzv. Poradní skupinu. Druhou aktivitou je samotná propagace. Jihočeská centrála cestovního ruchu vydává propagační

materiály na určité služby či produkty cestovního ruchu a prezentuje oblast Jihočeského kraje na vybraných domácích výstavách a veletrzích se zaměřením na cestovní ruch. Mezi nejznámější patří Holiday World v Praze a Regiontour v Brně. Ze zahraničních veletrhů je důležité jmenovat ITF Slovakiaitour v Bratislavě či Ferienmesse ve Vídni (Jihočeská centrála cestovního ruchu, 2017).

Místní zastupitelé si dobře uvědomují přínosy moderních technologií. Proto celý region i větší města disponují mobilními aplikacemi, přímo se jedná o aplikace: Jižní Čechy, Blatná, Borovany, České Budějovice, Český Krumlov, Dačice, Jindřichův Hradec, Lipno nad Vltavou, Lomnice nad Lužnicí, Milevsko, Netolice, Písek, Prachovice, Tábor a Třeboň.

V regionu Jižní Čechy je zavedeno několik slevových karet. Kartu Český Krumlov je možno zakoupit v infocentru a jednotlivých expozicích. Držitelé obdrží slevu na vstupné do 5 muzeí a zdarma vstup do zahradního ateliéru Egona Schieleho. Lipno card lze objednat on-line za cenu 149 Kč (karta je platná 1 rok). Některé ubytovací kapacity nabízí tuto kartu svým klientům zdarma. Turisté po předložení této karty získají v regionu slevy od 5 % (potravin COOP) do 60 % (vstup do poštovního muzea). Turistický průvodce Grenzgenial si mohou turisté zakoupit za 200 Kč v informačních či ubytovacích kapacitách na Lipensku a v okolí. Některé hotely a pensiony nabízí průvodce k pobytům zdarma. Klienti v něm naleznou spoustu slev na služby v tomto regionu (většinou typu 1+1). Stejného typu jsou i Vltava card a Toulavka. Obě si mohou turisté zdarma stáhnout pomocí aplikace.

## **4.5 Realizační předpoklady**

Tato kapitola je věnována podrobné analýze souboru faktorů, umožňující realizaci nároků účastníků cestovního ruchu.

### **Dopravní dostupnost**

Krajem prochází mezinárodní silniční tah E55, který vede ze severní Evropy až do Řecka. Tento tah propojuje Jihočeský kraj s Prahou, která je turistiky nejvyhledávanější lokalitou v České republice. Dále regionem prochází IV. páteří železniční koridor z Prahy do Lince s mezinárodní vlakovou přepravou. Poblíž jihočeské metropole Českých Budějovic se dokončuje výstavba mezinárodního letiště. V současné době se jedná o letiště veřejné vnitrostátní a neveřejné mezinárodní. Což znamená, že mezinárodní letadla zde mohou

přistávat pouze v případě, že svoje přistání nahlásí minimálně 24 hodin předem (Jihočeský kraj, 2017), (Letiště Praha, Brno a Ostrava, 2017).

Tabulka 2: Dojezdová vzdálenost Jihočeského kraje od mezinárodních letišť

	České Budějovice		Český Krumlov	
	Km	Čas	Km	Čas
České Budějovice	7	0:11	23	0:22
Praha - Ruzyně	169	1:57	195	2:19
Brno - Tuřany	221	2:26	246	2:48
Ostrava – Letiště Leoše Janáčka	369	3:54	394	4:16
Pardubice	194	2:44	219	3:06
Karlovy Vary	219	3:10	242	3:30
Vídeň	219	2:51	277	3:03
Salzburg	233	2:31	223	2:23
Bratislava	281	3:27	342	3:41
Linec	109	1:27	99	1:19
Mnichov	283	3:19	270	3:06

Zdroj: vlastní zpracování dle Mapy.cz, 2017

Dle výše uvedené tabulky je patrné, že Jihočeský kraj je, díky kvalitní infrastruktuře, do 2 hodin jízdy vzdálen od celkem 3 letišť. Což dělá lokalitu zajímavou i pro zahraniční účastníky cestovního ruchu. Do budoucna by cestovní ruch v kraji podpořila dostavba dálničního koridoru, odpočívadel a parkovišť.

### Ubytovací služby

V Jihočeském kraji je největší počet ubytovacích zařízení z celé České republiky a v počtu lůžek se nachází hned za Prahou. V průměru se jedná o kapacity nabízející 17 pokojů, průměrně se 3 lůžky. Oproti tomu průměr Hlavního města Prahy je přibližně 53 pokojů na 1 ubytovací kapacitu, většinou se 2 lůžky. Z těchto dat vyplývá, že v Jihočeském kraji se nachází nejčastěji středně velké ubytovací kapacity, které jsou přizpůsobené pobytu s dětmi.

Tabulka 3: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v jednotlivých krajích

	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka
Hlavní město Praha	795	42 081	91 887

<b>Středočeský kraj</b>	682	13 331	35 303
<b>Jihočeský kraj</b>	1 195	20 528	59 593
<b>Plzeňský kraj</b>	519	10 299	28 375
<b>Karlovarský kraj</b>	473	15 979	32 828
<b>Ústecký kraj</b>	473	9 265	24 051
<b>Liberecký kraj</b>	904	14 499	43 560
<b>Královéhradecký kraj</b>	1 036	17 518	49 386
<b>Pardubický kraj</b>	350	6 849	19 637
<b>Kraj Vysočina</b>	443	8 371	24 208
<b>Jihomoravský kraj</b>	800	18 113	45 095
<b>Olomoucký kraj</b>	473	9 057	23 482
<b>Zlínský kraj</b>	453	9 863	26 103
<b>Moravskoslezský kraj</b>	572	11 556	29 999
<b>Celkem</b>	9 168	207 309	533 507

Zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, 2017b

V tabulce uvedené níže je uvedeno kolik hostů a na jak dlouho se ubytovalo v Jihočeském kraji. Mezi nejvyšší sezónu patří letní prázdniny neboli měsíce červenec a srpen. I při nejvyšší obsazenosti, která byla v červenci, byli ubytovací kapacity naplněny pouze z 51,6 %. V kraji je tedy dostatečné množství ubytovacích možností.

Tabulka 4: Hosté hromadných ubytovacích zařízení v Jihočeském kraji

	Hosté		Průměrný počet přenocování	
	Rezidenti	Nerezidenti	Rezidenti	Nerezidenti
<b>Červenec 2016</b>	239 186	63 559	3,4	2,2
<b>Srpen 2016</b>	211 676	65 936	3,3	2,3
<b>Září 2016</b>	99 349	50 067	2,8	1,6
<b>Říjen 2016</b>	47 220	42 975	2,8	1,6
<b>Listopad 2016</b>	35 430	26 252	2,8	1,6
<b>Prosinec 2016</b>	32 716	31 438	2,6	1,7
<b>Leden 2017</b>	39 744	24 104	3,0	2,2
<b>Únor 2017</b>	47 795	24 230	3,3	2,4
<b>Březen 2017</b>	44 695	31 226	3,0	1,7
<b>Duben 2017</b>	50 930	43 269	2,8	1,7
<b>Květen 2017</b>	73 939	54 020	2,8	1,5



Červen 2017	98 141	54 889	2,7	1,8
-------------	--------	--------	-----	-----

Zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, 2017c

### **Turistická informační centra**

Na území Jihočeského kraje je evidováno cca 80 turistických informačních center (z toho pouze 20 je členy Asociace turistických informačních center České republiky). Zřizovateli jsou většinou města a obce. Turistická informační centra poskytují bezplatně informace návštěvníkům o turistických atraktivitách a turistické nabídce služeb. Mohou zprostředkovávat průvodcovské a rezervační služby a vydávají propagační materiály.

### **Sportovně-rekreační a společensko-zábavní služby**

Kraj disponuje 9 golfovými hřišti, 480 km hipostezek, 48 km<sup>2</sup> vodní plochy Lipenské přehrady, 5000 km cyklistických tras a 5720 km značených stezek pro pěší.

Turistická oblast **Českobudějovicko-Hlubocko** se rozkládá na území 385 km<sup>2</sup>. K nejzajímavějším turistickým cílům v této lokalitě patří: historické centrum Českých Budějovic, pivovar Budějovický Budvar, vyhlídkové plavby po Vltavě, Zámek Hluboká nad Vltavou se zámeckým parkem. Pod zámkem se nachází golfové hřiště, minigolf a lanový park, dále je v Hluboké nad Vltavou i zoologická zahrada. Unikátní je interaktivní informační centrum Jaderné elektrárny Temelín.

Turistická oblast **Lipensko** je rájem pro milovníky vodních sportů, jachtaření či rybaření. V zimě si zde na své přijdou příznivci zimních sportů. V oblasti se nachází Skiareál Lipno disponující 11,8 km sjezdovek, 3 čtyřsedačkovými lanovkami, skicrossem, snowparkem, výukovým hřištěm Fox park a bobovou dráhou. Při příznivém počasí vzniká na zamrzlé Lipenské přehradě, mezi obcemi Lipno nad Vltavou a Frymburk, upravovaná bruslařská dráha. Unikátním doplněním Lipna je Stezka korunami stromů, jež je zakončena 40 m vysokou vyhlídkovou věží. Zpět na zem se návštěvníci dostanou 52 m dlouhým suchým tobogánem (David a Soukup, 2000).

Turistická oblast **Novohradsko-Doudlebsko** se nachází v Novohradských horách. Jedná se o řídko osídlenou oblast, kde si na své přijdou pěší turisté. Lokalitou nabízející služby cestovního ruchu jsou Nové hrady, kde se nachází Státní hrad v Nových hradech. V jeho blízkosti leží anglický lesopark Tereziino údolí, ležící v údolí říčky Stropnice. Lokalita dále disponuje 1 golfovým hřištěm (Třeboň a Třeboňsko, 2017).

**Písecko** leží v mírně zvlněné krajině plné lesů, potoků a luk, přímo vybízejí k vyjížděním na koni. Dlouhou tradici zde má Zemský hřebčinec v Písku, který byl v roce 2010 vyhlášen národní kulturní památkou. Dále by si turisté neměli nechat ujít lodní výlet po vodní nádrži Orlík s neopakovatelným výhledem na hrad Zvíkov a zámek Orlík (Klimek, 2008).

Dominantou turistické oblasti **Pod Kletí** je ze všech stran viditelná hora Klet'. Lokalita, kromě velkého množství historických památek, nabízí návštěvníkům i sportovní vyžití. Oblíbená je plavba na kánoích nebo raftech ze Zlaté Koruny do Boršova nad Vltavou. Pro aktivní pěší turisty je zde možnost výstupu na horu Klet', na jejímž vrcholku se nachází nejstarší kamenná rozhledna v Čechách, a následný sjezd na koloběžce od rozhledny do Zlaté Koruny. Cykloturisté mohou ocenit síť místních cyklostezek propojující největší kulturní památky regionu (Andrlová, 2008).

**Prácheňsko a Pošumaví** je lokalitou lákající návštěvníky na nevšední zážitky. Ve Strakonících se každé 2 roky koná mezinárodní dudácký festival. V Hoslavicích je možná prohlídka mlýna a následná projížďka okolím na koni. Jednou ročně se zde koná mistrovství České republiky ve westernových disciplínách. Protivín se pyšní krokodýlí zoologickou zahradou a místním pivovarem. V Belčicích je možné nahlédnout do rodinné sklárny vyrábějící repliky historického skla s oceněním „Regionální produkt Prácheňsko“. V Sedlicích návštěvníkům ukáží výrobu paličkované krajky, dalšího regionálního výrobku. V Horažďovicích se kromě zámku nachází i muzeum s interaktivní rukodělnou dílnou, kde si turisté mohou vyzkoušet stará řemesla. Na vodním hradu Švihov se v létě konají ukázky z jeho dobývání a hudební festivaly přímo na nádvoří (Paulík, 2009), (Jižní Čechy, 2017a).

**Šumavsko** nabízí cestovatelům roztroušené vesničky v původní krajině. V teplejších měsících sem jezdí turisté převážně za pěší turistikou, při které je nejnavštěvovanějším místem pramen Vltavy. Z dalších cílů se dá jmenovat například pozorovací místo jelenů na Borové Ladě, či různé rozhledny. Komu se nechce pěšky, pro toho je určena hipoturistika na farmě v Malenicích. V zimní sezóně se stávají nejčastějším cílem turistů ski areály Zadav, Churáňov, Kubova Huť, Nové Hutě a Kvilda. Dále in-line dráha ve Vimperku, která je v zimě uměle zasněžovaná a slouží běžkařům (David a Soukup, 1999), (ŠUMAVSKO, 2017).

V oblasti **Toulava** se stal centrem zábavy areál Monínec. V zimní sezóně nabízí lyžování na dvou červených a jedné modré sjezdovce. V letní sezóně na hlavní sjezdovce vzniká bike park, vhodný pro celou rodinu. Dále areál disponuje lanovým parkem a naučnou stezkou s názvem Včely a mravenci. Druhým zážitkovým areálem je Zeměráj, jedná se o přírodní park plný zážitků pro děti i dospělé. V krajině žulových balvanů se na ploše devíti hektarů nachází více než sto her, zábavných i naučných prvků a několik výjimečných atrakcí – archeopark raného středověku, archeologické a paleontologické naleziště a dětská vesnička. Poslední nevšední atrakcí je Muzeum čokolády a marcipánu v Táboře, které v prostorách třech historických domů, na ploše přes 1000 m<sup>2</sup>, představuje a mapuje historii čokolády, její pěstování, dovoz do Evropy a následné zpracování do formy bonbonů, tabulek, pralinek a figurek (Monínec, 2017), (Zážitkový park Zeměráj, 2017), (Muzeum čokolády a marcipánu Tábor, 2017).

**Třeboňsko** je díky jeho přírodním hodnotám od roku 1977 biosférickou rezervací UNESCO a od roku 1979 CHKO Třeboňsko. V oblasti si najdou vyžití pěší turisté, rybáři, cyklisté, vodáci i lázeňští hosté. K největším turistickým zajímavostem Třeboňska patří: Slatinné lázně Třeboň, Soběslavsko-veselská blata, řeka Lužnice (vodáctví, kempy), třeboňská rybníční soustava, cyklostezky a naučné stezky, venkovská turistika, zámky (Třeboň, Chlum u Třeboně), pískovny, města (Třeboň, Veselí nad Lužnicí, České Velenice) a Pivovar Bohemia Regent (Jižní Čechy, 2017b).

**Česká Kanada** je ideální pro pěší i cyklistické výlety. Množství zdejších rybníků je využíváno ke koupání, rybaření i vodním sportům. Pro své drsnější podnebí a nadmořskou výšku má tato oblast dobré sněhové podmínky. Z tohoto důvodu nabízí velké množství zimních běžeckých tras a dva lyžařské vleky (Jižní Čechy, 2017c).

**Českokrumlovsko** patří mezi turisticky nejatraktivnější regiony v České republice. Nabízí širokou škálu turistických zajímavostí od přírodních krás přes vodáctví na řece Vltavě až po řadu stavebních památek. Největším centrem veškerého dění je město Český Krumlov (Jižní Čechy, 2017d).

Z výše uvedené charakteristiky, je patrné, že každá turistická oblast Jihočeského kraje má co nabídnout. Záleží však na konkrétních zájmech účastníků cestovního ruchu. Celkově kraj disponuje výhodnou geografickou polohou regionu v sousedství Rakouska a Německa. Na celém území je pestrá nabídka turistických cílů a atraktivit s geniem loci,

včetně památek UNESCO. Destinací prochází řada naučných stezek a cyklostezek. Je zde vysoká kvalita životního prostředí, malebná venkovská krajina, dostatečné množství vodních ploch a toků vhodných pro vodní turistiku. Jsou zde vhodné podmínky pro trávení dovolené ve všech ročních obdobích. Lokalita disponuje vhodnými podmínkami pro zimní sporty, vodní sporty, vodní turistiku, cykloturistiku, hipoturistiku i agroturistiku.

## 5 Praktická část

V následující kapitole bude popsán průběh a výsledek dotazníkového šetření. Následně budou na základě těchto výsledků sestaveny vlastní návrhy zájezdů pro konkrétní cílové skupiny účastníků cestovního ruchu.

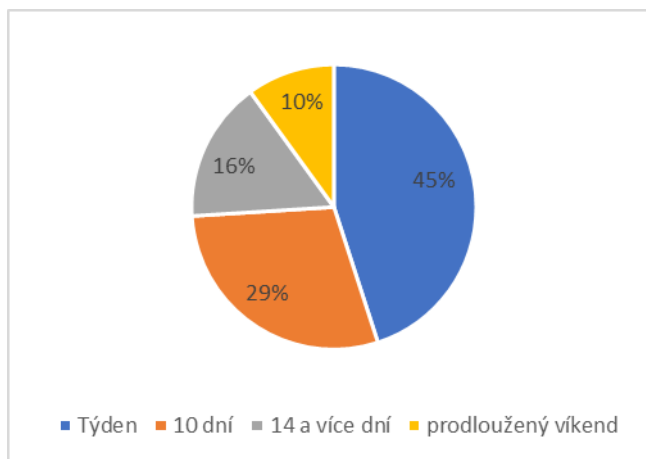
### 5.1 Dotazníkové šetření

Před realizací hlavního cíle diplomové práce, je nezbytné rozdělit potencionální účastníky cestovního ruchu na jednotlivé segmenty, dle jejich představ, motivů, přání a potřeb. K tomu bylo využito dotazníkové šetření, které bylo k dispozici na portálu vyplňto.cz. Odkaz na dotazník byl šířen pomocí školních skupin ČZU na sociální síti Facebook a pomocí e-mailu. Celkem dotazník vyplnilo 193 respondentů, návratnost dotazníků byla 86,6 %.

První část dotazníku tvořili všeobecné dotazy na cestování.

Na otázku, jakou délku dovolené respondenti preferují, odpovědělo 45 % týdně. Podrobnější dělení je uvedeno v grafu níže.

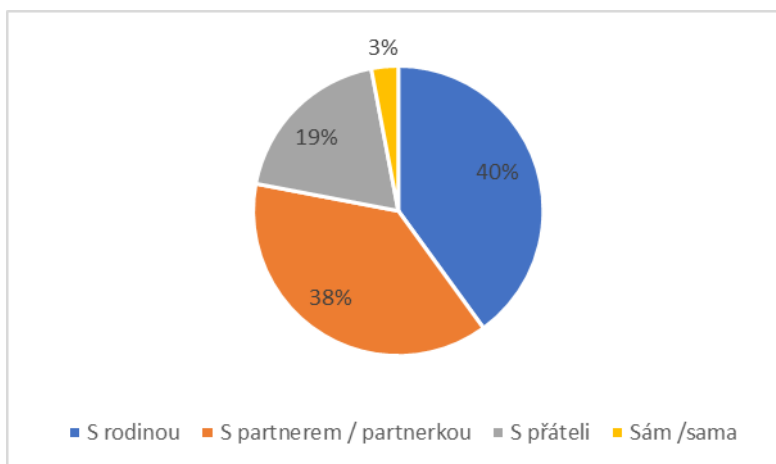
Obrázek č. 9: Jakou délku dovolené preferujete?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Dovolenou tráví dotazovaní nejčastěji s rodinou či partnerem. Jen minimum osob tráví dovolenou samo. Z toho nám vyplívá, že není nutné připravovat kalkulace pro jednolůžkové pokoje.

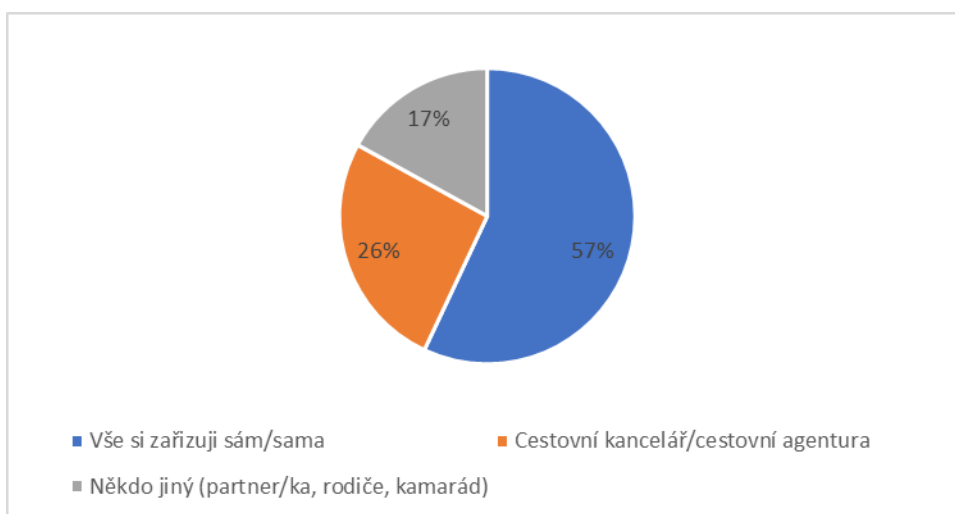
Obrázek č. 10: S kým nejčastěji dovolenou trávíte?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Více jak polovina respondentů si dovolenou zajišťuje sama. Přibližně čtvrtina využívá služeb cestovní kanceláře či agentury. Jen 17 % se o zajištění své dovolené nezajímá a vše nechá na partnerovi či doprovodu.

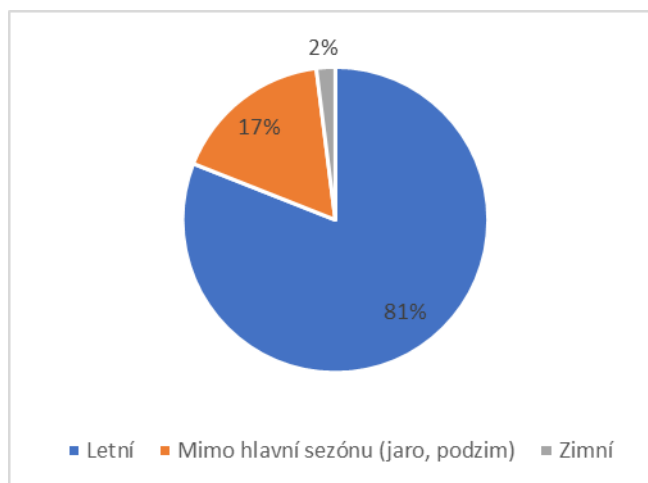
Obrázek č. 11: Kdo nejčastěji zajišťuje Vaši dovolenou?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Nejoblíbenější sezónou se stalo léto, jistě k tomu přispěla jistota teplého počasí a prázdniny či povinné dovolené. Zajímavé je, že pouhá necelá 2 % dotázaných zvolila zimu. Podrobný přehled je k vidění na dalším grafu.

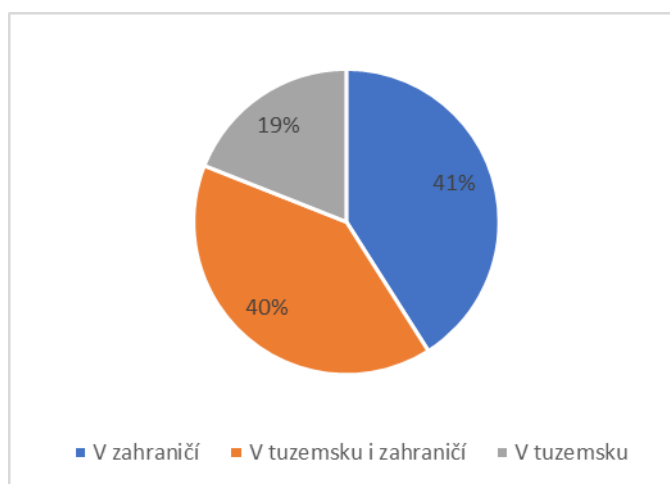
Obrázek č. 12: V jaké sezóně nejraději cestujete?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Pátá otázka byla filtrační. Kdo odpověděl, že tráví dovolenou pouze v zahraničí, přeskočil až k sociodemografickým otázkám. Na další okruh otázek ohledně tuzemské dovolené odpovídalo 59 % respondentů, kteří tráví dovolenou i v České republice.

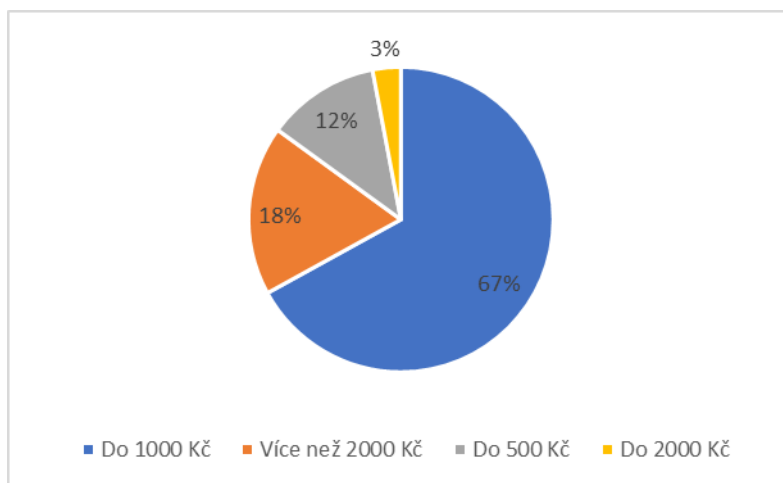
Obrázek č. 13: Kde trávíte Vaši dovolenou?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Další otázka se věnovala financím. Jaké je maximální částka, kterou jsou ochotni respondenti zaplatit za dospělé osobu a 1 den dovolené (včetně přenocování). Více jak polovina zvolila cenové rozpětí 501 až 1000 Kč.

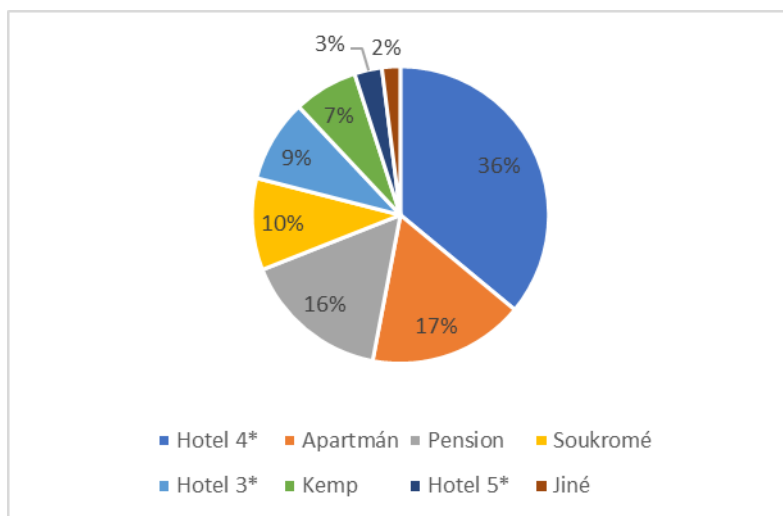
Obrázek č. 14: Jaké jsou maximální náklady, které jste ochotni zaplatit za dovolenou v tuzemsku?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Z možností ubytování by si největší část respondentů zvolila možnost hotelu 4\*, druhý se umístil apartmán a skoro stejně hlasů získal i pension. Luxusnější variantu preferují jen 3 % dotázaných.

Obrázek č. 15: Jaké ubytování preferujete?

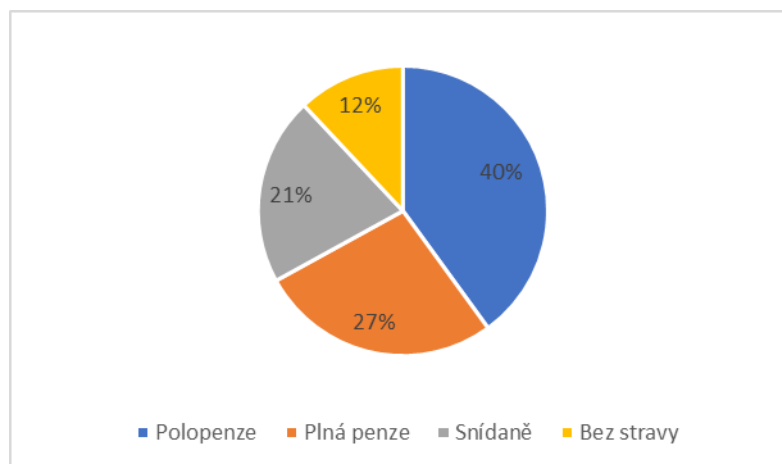


Zdroj: vlastní výzkum, 2018

U stravy sice zvítězila polopenze s 40 % hlasů, ale všechny možnosti mají dostatek svých zastánců. Druhá se umístila plná penze s 27 %, třetí snídaně s 21 % a nejméně žádané je ubytování bez stravy s 12 % hlasů.



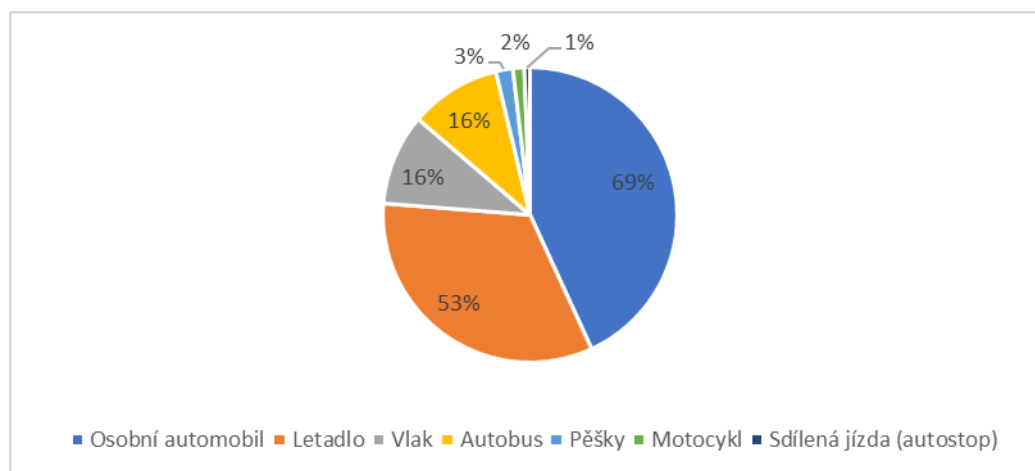
Obrázek č. 16: Jaké preferujete zajištění stravy?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Dalším bodem byla otázka na dopravní prostředek, kde mohli respondenti zatrhnout libovolné množství odpovědí, popřípadě dopsat svojí. Nejvíce bodů získal osobní automobil, hned za ním se nachází letadlo.

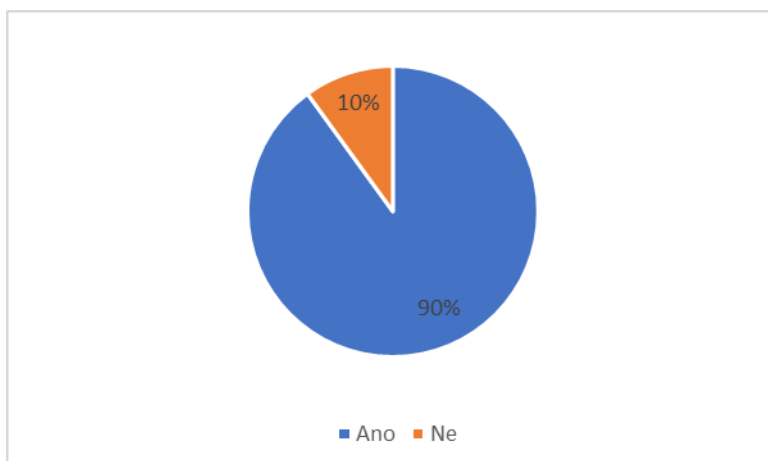
Obrázek č. 17: Jaký dopravní prostředek využíváte pro dovolenou?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Druhá část dotazníku se již věnuje problematice Jihočeského kraje. Z toho důvodu následovala filtrační otázka, zda respondent již navštívil Jihočeský kraj. Kdo odpověděl ne, ten přeskočil na sociodemografické otázky. Tuto odpověď zvolilo 10 % dotázaných. Ostatní již alespoň jednou tento kraj navštívili.

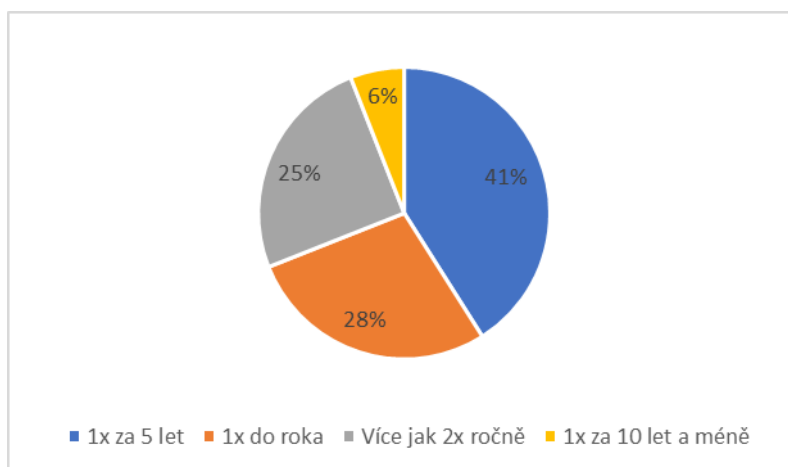
Obrázek č. 18: Již jste někdy navštívili Jihočeský kraj?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Dalším bodem byl dotaz na frekvenci. Je zajímavé, že víc jak polovina osob, kteří kraj navštívili, se do něj vrací minimálně jednou ročně. Toto je jistě známka toho, že kraj dovede zaujmout a získat si svojí, stále se vracející klientelu.

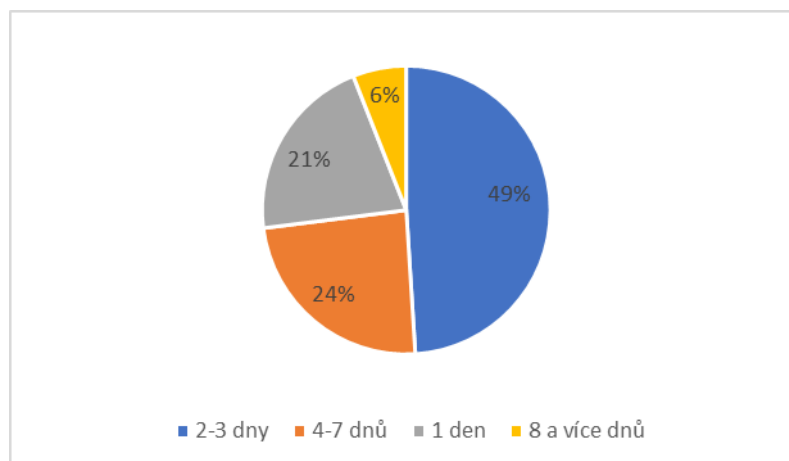
Obrázek č. 19: Jak často navštěvujete Jihočeský kraj?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Zajímavá je i délka pobytu. V první části dotazníku dotazovaní odpověděli, že nejvíce preferují 7 denní pobyty. Do Jihočeského kraje, ale téměř polovina účastníků ankety jezdí na prodloužený víkend. Podrobnější přehled naleznete níže.

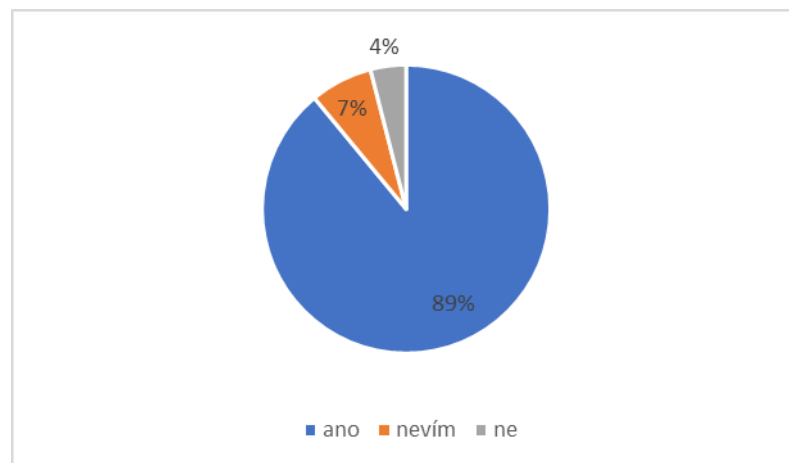
Obrázek č. 20: Jaká je nejčastější délka Vašeho pobytu v Jihočeském kraji?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Na otázku, jestli se účastníkům dotazníkové šetření zdá Jihočeský kraj dostatečně atraktivní pro strávení dovolené, odpověděla naprostá většina ano. Odpovídala, jen ta část dotazovaných, která již někdy v kraji byla. Je to tedy další známka toho, že tato destinace dokáže návštěvníky oslovit.

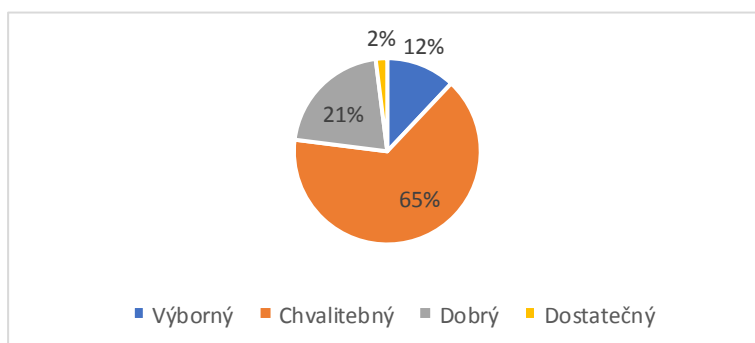
Obrázek č. 21: Zdá se Vám Jihočeský kraj dostatečně atraktivní pro prožití dovolené?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Následovalo 5 otázek na ohodnocení kvality ubytování, stravování, infrastruktury, veřejné dopravy a informačních center v Jihočeském kraji. Dotazovaní mohli udělit známky jako ve škole (výborný, chvalitebný, dobrý, dostatečný a nedostatečný). Pozitivum je, že ani v jedné z otázek, nikdo nezvolil možnost nedostatečný. Zajímavé je, že podnikatelské oblasti jsou mnohem lépe hodnocené, než oblasti, o které se stará stát.

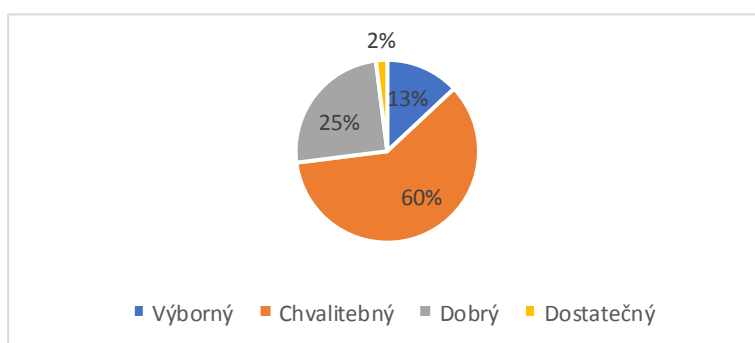
Obrázek č. 22: Ohodnot'te kvalitu ubytování v Jihočeském kraji.



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Velmi podobně jako ubytovací služby dopadli i služby stravovací. Většina respondentů označila tyto služby za chvalitebné.

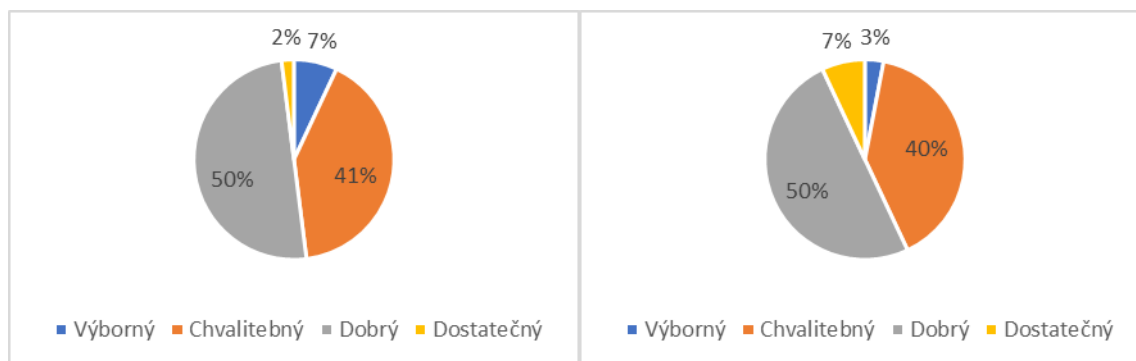
Obrázek č. 23: Ohodnot'te kvalitu stravovacích služeb v Jihočeském kraji.



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Nejhůře v dotazníku dopadla infrastruktura a veřejná doprava. V obou případech je polovina dotázaných označila za průměrné. Zlepšení hodnocení by pomohla dostavba dálnice z Prahy do Českých Budějovic.

Obrázek č. 24: Ohodnot'te kvalitu infrastruktury a veřejné dopravy v Jihočeském kraji.

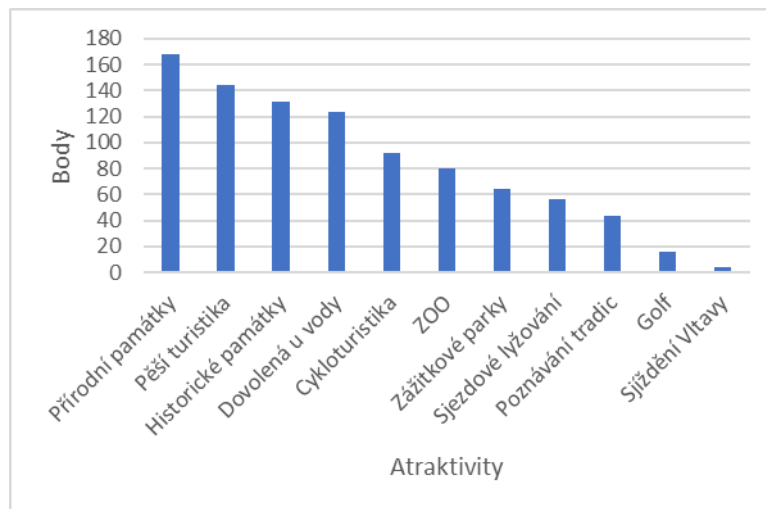


Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Podstatně lépe jsou turisty vnímána informační centra. 44 % dotázaných jim udělilo známku chvalitebně, 36 % výborně a 20 % dobře.

Poslední otázka k Jihočeskému kraji byla věnována jeho atraktivitám. Účastníci ankety mohli volit více možností. Jedná se o jednu z nejzásadnějších otázek dotazníku, jelikož velmi ovlivnila program vytvářených zájezdů.

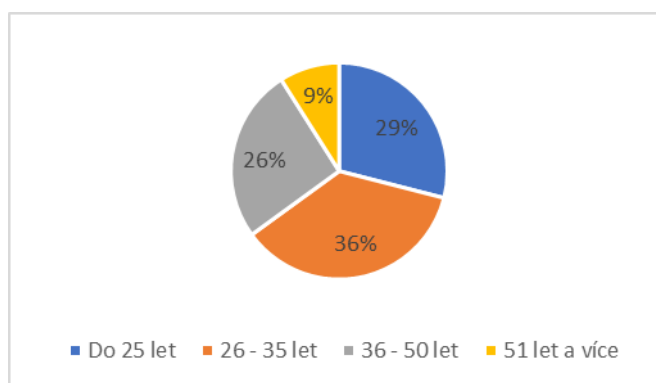
Obrázek č. 25: Jaké z následujících atraktivit kraje by se mohly stát náplní Vaší dovolené?



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Třetí a poslední část dotazníku tvořili socio-demografické otázky. 67 % vyplněných dotazníků bylo od žen. Jeden z důvodů bude jistě šíření dotazníku přes skupiny ČZU, jelikož na našem oboru je většina studentek. Věk respondentů byl rozdělen do všech nabízených skupin.

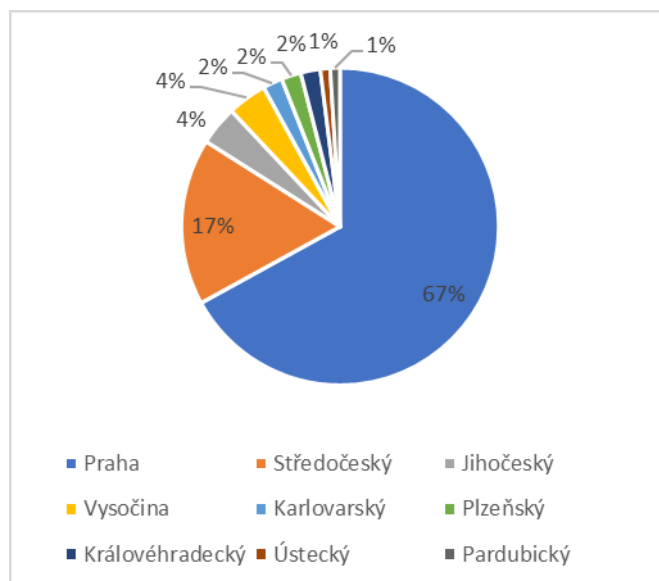
Obrázek č. 26: Věk respondentů



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Naprostá většina respondentů pochází z Prahy. Bohužel se nenašli zástupci ze všech krajů České republiky.

Obrázek č. 27: Trvalé bydliště respondentů



Zdroj: vlastní výzkum, 2018

Otázka na dosažené vzdělání je opět ovlivněna šířením mezi studenty ČZU. Celých 72 % respondentů dosáhlo na vysokoškolské vzdělání, 14 % má ukončené středoškolské vzdělání, 10 % je vyučeno a 3 % mají vyšší odborné vzdělání.

Děti do 18 let má 33 % respondentů. Z toho je většina do 3 let věku (53%), následuje skupina od 6 do 10 let (37%), od 3 do 6 let (32%) a 15 až 18 let (5%).

## 5.2 Vlastní návrhy produktů cestovního ruchu

Na základě zhodnocení potenciálu cestovního ruchu v Jihočeském kraji a v souladu s výsledky dotazníkového šetření, jsou níže sestaveny vlastní návrhy produktů pro účastníky cestovního ruchu. Zájezdy jsou kalkulovány na 2 noci a 3 dny. Předpokládá se, že turisté budou do Jihočeského kraje přijíždět na prodloužený víkend nebo na týdenní pobyt. U delší varianty mohou účastníci spojit dva zájezdy.

Segmentace návštěvníků do referenčních skupin lze provádět podle čtyř základních faktorů:

- 1) Kulturní faktory (kultura, subkultura, společenská třída),
- 2) Sociální faktory (rodina, životní cyklus rodiny),
- 3) Individuální faktory (příjem, zaměstnání, životní styl),
- 4) Psychologické faktory (motivace, postoje) (MMR, 2017c).

V diplomové práci přikročila autorka k segmentaci potenciálních návštěvníků podle individuálních faktorů. Konkrétním kritériem byl životní styl a atraktivita, které si respondenti zvolili v dotazníkovém šetření.

Společným pojátkem návrhů je 1 noc strávená v Českém Krumlově, jako největšího lákadla tohoto kraje.

### **5.2.1 Pěší turistika**

Produkt je určen pro dospělé osoby a starší děti s průměrnou fyzickou kondicí, se zájmem o přírodu památky a poznávání, spojené s pěší turistikou.

#### **1. den**

- 6:30 odjezd z Prahy (jiná nástupní místa po dohodě)
- 9:00 příjezd do města Nové hrady, následně procházka historickým centrem města (Klášter Božího Milosrdenství, Kulturní a informační centrum, Novohradská kovárna)
- 10:00 prohlídka Státního hradu Nové hrady
- 11:00 procházka anglickým lesoparkem zvaným Tereziino údolí, ležící v údolí říčky Stropnice do Muzea zemědělské techniky (prohlídka) a návrat do centra města (cca 4 km)
- 12:30 individuální volno na oběd
- 14:30 odjezd do Českého Krumlova
- 15:30 příjezd, prohlídka Státního hradu a zámku Český Krumlov, hradní muzeum, Latrán, zámecké zahrady
- 17:30 ubytování, individuální volno na večeři
- 19:30 večerní prohlídka historického centra města (1,5 hod) s místním průvodcem

#### **2. den**

- 7:00 – 8:00 snídaně
- 8:30 – odjezd vlakem do Holubova, následně výstup na horu Kleť (6,5 km), které dominuje kamenná rozhledna
- 12:00 – 12:30 volno na oběd

- 12:30 sestup do Třisova (8 km) a následně možnost procházky k zřícenině hradu Dívčí Kámen (2 km), návrat do Třisova
- 16:30 odjezd autobusem do Vimperk
- 17:30 prohlídka historického centra města, individuální volno na večeři
- 20:00 (21:00) odjezd do Kvildy, ubytování

### 3. den

- 7:00 – 8:30 snídaně
- 9:00 celodenní pěší výlet - výstup na Černou horu k pramenu Vltavy, dále na Bučinu a zpět na Kvildu (celkem 19,5 km)
- 17:00 odjezd do Prahy

### Cenová kalkulace

**Přímé náklady** jsou v tomto případě ubytování, strava a vstupy dle programu. Ubytování se snídaní v Českém bude zařízeno v Pensionech 3\*, dle aktuální kapacity. Například Pension Rosa 3\* (200 m od hlavního náměstí) a Penzion Albatros 3\* (650m od centra města). Na Kvildě bude ubytování zařízeno v Pensionu Pohoda Kvilda. V tabulce níže jsou uvedeny veškeré vstupy.

Tabulka 5: Vstupné pěší turistika

Objekt	Cena
Státní hrad Nové hrady	130 Kč
Muzeum zemědělské techniky	49 Kč
Státní hrad a zámek Český Krumlov	180 Kč
Rozhledna na Kleti	20 Kč
Zřícenina hradu Dívčí kámen	50 Kč
<b>Celkem</b>	<b>429 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

**Nepřímé náklady** jsou společné náklady, které je nutné uhradit bez ohledu na skutečný počet účastníků. V tomto případě se jedná o autobusovou dopravu, pojištění cestovní kanceláře a služby delegáta.



## Autobusová doprava

V tabulce níže jsou uvedeny ceny, za které je možné si objednat dopravu po České republice. Do kalkulace tedy nebude započteno ubytování pro řidiče.

Tabulka 6: Autobusová doprava (okruh pěší turistika)

Položka	Cena
Autobusová doprava (Bus 22 + 1) cena za km	25,40 Kč
km 1. den	167 + 48,5 = 215,5 km
km 2. den	62 + 22 = 84 km
km 3. den	168 km
Celkem km	467,5 km
+ 5% objížďky	23,5 km
Celkem	491 (km) * 25,4 (Kč) = 12.471 Kč
Autobusová doprava cena čekání za hod	339 Kč
Celkem čekání	8 (hodin) x 339 (Kč) = 2.712 Kč
<b>Celková cena autobusové dopravy</b>	<b>15.183 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování dle PRAGOTOUR, 2017

## Průvodce

Náklady na průvodce byly stanoveny denním paušálem ve výši 2000 Kč. Od 20 osob nabízí objekty vstupné pro delegáta zdarma. Stejně tak i ubytovatelé.

Tabulka 7: Kalkulace zájezdu pro 20 osob (okruh pěší turistika)

Položka	Cena
Ubytování se snídaní 3* Český Krumlov	550 Kč
Ubytování se snídaní 3* Kvilda	600 Kč
Autobusová doprava	15.183 Kč / 20 osob = 759,15 Kč
Průvodce	(3 dny x 2000 Kč) / 20 = 300 Kč
Průvodce v Českém Krumlově	1.100 / 20 = 55 Kč
Pojištění cestovní kanceláře	50 Kč
Celkem	2.314,15 Kč
<b>Cena včetně provize a zaokrouhlení</b>	<b>2.790 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

**Cena 2.790 Kč** pro 1. a 2. dospělou osobu ve dvoulůžkovém pokoji

Cena zahrnuje: autobusovou dopravu, ubytování ve 3\* hotelu/pensionu se snídaní, služby delegáta

Cena nezahrnuje: vstupné

### **Zdůvodnění prodejnosti**

Tento zájezd byl vytvořen přesně podle představ respondentů v realizovaném dotazníkovém šetření. Spojuje 2 atraktivita kraje, které dostaly nejvyšší hodnocení, a to přírodní památky a pěší turistiku. Nejvíce si turisté preferují pobyty na 2 až 3 dny, s cenou maximálně 1000 Kč na den. Výše uvedený zájezd přesně odpovídá představám velké části dotazovaných, lze tedy předpokládat jeho úspěch i u široké veřejnosti.

### **5.2.2 Kultura a historie**

Produkt je určen spíše pro dospělé osoby a starší děti se zájmem o historické památky. Program zájezdu zahrnuje návštěvu největších pamětihodností kraje.

#### **1. den**

- 6:00 odjezd z Prahy (jiná nástupní místa po dohodě)
- 8:00 příjezd do Českých Budějovic, prohlídka historického centra (Černá věž, radnice, Vodárenská věž) – 2,5 h
- 10:30 exkurze v pivovaru Budějovický Budvar s posezením – 1,5h
- 12:00 – 13:00 přestávka na oběd
- 13:30 – 15:00 vyhlídková plavba po Vltavě (z Českých Budějovic do Hluboké nad Vltavou)
- 15:30 návštěva Zámku Hluboká nad Vltavou a zámeckého parku ze 13. století
- 17:00 individuální volno, možnost navštívit ZOO Hluboká, či zážitkový adrenalinový park
- 18:30 návrat do Českých Budějovic, ubytování

#### **2. den**

- 7:00 – 8:00 snídaně
- 8:30 odjezd do Českého Krumlova
- 9:00 prohlídka Státního hradu a zámku Český Krumlov, hradní muzeum, Latrán
- 11:30 – 12:30 volno na oběd
- 13:00 – 15:00 prohlídka města s místním průvodcem

- 15:00 – 17:30 individuální volno
- 17:30 ubytování

### 3. den

- 7:00 – 8:30 snídaně
- 9:00 – odjezd do Třisova, odkud se bude pěšky pokračovat (přibližně 1,5km) k zřícenině středověkého hradu Dívčí Kámen, ten zaujme nejen historií a architekturou, ale také úžasnými rozhledy na řeku Vltavu a skalní ostroh. Cestou jsou k vidění zbytky keltského oppida s dochovanými valy.
- 11:00 - odjezd do Holašovic, kde se nachází nejlépe dochovaný příklad jihočeské architektury 2. pol. 19. stol., které se říká selské baroko
- 11:30 příjezd do Holašovic, prohlídka začíná v infocentru – původně české škole, nyní je zde stálá výstava s ukázkami řemesel a lidové kultury (vstup zdarma), dále navazuje Keramická dílna a obchod, Špejchar u Vojty, Selský dvůr (expozice života jihočeské vesnice s více než 250 předměty připomíná způsob hospodaření do první pol. 20. století), Kovárna a chalupa kováře a návesní rybník
- 13:30 – 15:00 individuální volno na oběd v Holašovické hospodě (na návsi), která nabízí pochoutky tradiční jihočeské kuchyně.
- 15:15 odjezd do Prahy
- 17:15 příjezd do Prahy

### Cenová kalkulace

**Přímé náklady** jsou v tomto případě ubytování, strava a vstupy dle programu. Ubytování se snídaní v Českých Budějovicích bude zajištěno v centru ve Fontana Pizzeria Pension 3\*, popřípadě v Pensionu U Tří sedláků 3\*. Českém Krumlově bude zařízeno v Pensionech 3\*, dle aktuální kapacity. Například Pension Rosa 3\* (200m od hlavního náměstí) a Penzion Albatros 3\* (650m od centra města). V tabulce níže jsou uvedeny veškeré vstupy.

Tabulka 8: Vstupné kultura a historie

Objekt	Cena
Exkurze Budějovický Budvar	180 Kč
Plavba České Budějovice – Hluboká nad Vltavou	150 Kč

Zámek Hluboká nad Vltavou	180 Kč
Státní hrad a zámek Český Krumlov	180 Kč
Zřícenina hradu Dívčí kámen	50 Kč
<b>Celkem</b>	<b>740 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

**Nepřímé náklady**, které je nutné uhradit bez ohledu na skutečný počet účastníků. Jsou v tomto případě autobusová doprava, pojištění cestovní kanceláře a služby delegáta.

### Autobusová doprava

V tabulce níže jsou uvedeny ceny, za které je možné si objednat dopravu po České republice. Do kalkulace tedy nebude započteno ubytování pro řidiče.

Tabulka 9: Autobusová doprava (okruh kultura a historie)

Položka	Cena
Autobusová doprava (Bus 22 + 1) cena za km	25,40 Kč
km 1. den	149 + 22 = 171 km
km 2. den	27 km
km 3. den	12,2 + 14 + 152 = 178,2 km
Celkem km	376,2 km
+ 5% objížďky	18,81 km
<b>Celkem</b>	$(376,2 + 18,81) * 25,4 = 10.033$ Kč
Autobusová doprava cena čekání za hod	339 Kč
Celkem čekání	$(10 + 8) * 339 = 6.102$ Kč
<b>Celková cena autobusové dopravy</b>	<b>16.135 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování dle PRAGOTOUR, 2017

### Průvodce

Náklady na průvodce byly stanoveny denním paušálem ve výši 2000 Kč. Od 20 osob nabízí objekty vstupné pro delegáta zdarma. Stejně tak i ubytovatelé.

Tabulka 10: Kalkulace zájezdu pro 20 osob (okruh kultura a historie)

Položka	Cena
Ubytování se snídaní 3* České Budějovice	550 Kč
Ubytování se snídaní 3* Český Krumlov	550 Kč
Autobusová doprava	16.135 Kč / 20 osob = 806,75 Kč

Průvodce	$(3 \text{ dny} \times 2000 \text{ Kč}) / 20 = 300 \text{ Kč}$
Průvodce Český Krumlov	$1.300 / 20 = 65 \text{ Kč}$
Pojištění cestovní kanceláře	50 Kč
Celkem	2.321,75 Kč
Cena včetně provize a zaokrouhlení	<b>2.790 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

**Cena 2.790 Kč** pro 1. a 2. dospělou osobu ve dvoulůžkovém pokoji

Cena zahrnuje: autobusovou dopravu, ubytování ve 3\* hotelu/pensionu se snídaní, služby delegáta

Cena nezahrnuje: vstupné

### **Zdůvodnění prodejnosti**

Zájezd spojuje největší kulturní památky Jihočeského kraje, které dostali vysoké ohodnocení v dotazníkovém šetření. Délka pobytu i cena přesně odpovídají představám respondentů. Z těchto důvodů je zájezd vhodný k veřejné nabídce a s vysokou pravděpodobností bude mít pozitivní ohlas.

### **5.2.3 Cykloturistika**

Produkt je určen pro dospělé osoby a starší děti s dobrou fyzickou kondicí a se zájmem poznávat a sportovat zároveň. Program zájezdu zahrnuje návštěvu nejzajímavějších míst Jihočeského kraje s využitím husté sítě cyklostezek. U tras nad 20 km je k dispozici sběrný autobus.

#### **1. den**

- 6:30 odjezd z Prahy
- 8:30 příjezd do Červené Lhoty (prohlídka města a zámeckých zahrad)
- 9:30 prohlídka Státního zámku Červená Lhota
- 11:00 odjezd na kolech do Třeboně (40 km)
- 13:30 příjezd do Třeboně, individuální volno na oběd
- 15:30 Naučná stezka Cesta kolem světa (12 km), poté individuální volno
- 17:30 ubytování

#### **2. den**

- 7:00 – 8:00 snídaně

- 8:30 – odjezd autobusem do Jindřichova Hradce
- 9:00 – příjezd
- 9:30 – prohlídka Hradu a zámku Jindřichův Hradec
- 11:00 odjezd na kolech do Slavonic (přibližně 37 km), po cestě bude k vidění
  - Zřícenina hradu Vítkův hrádek
  - Zámek Rozkoš – individuální volno na prohlídku a oběd
  - Skalní útvar Ďáblův chléb
  - Centrum Slavonic
- 16:30 odjezd do Českého Krumlova
- 17:30 ubytování

### **3. den**

- 7:00 – 8:30 snídaně
- 9:30 prohlídka Státního hradu a zámku Český Krumlov, hradní muzeum, Latrán
- 11:00 – 12:30 volno na oběd
- 12:30 odjezd na kolech z Českého Krumlova do Boršova nad Vltavou (34 km), po cestě bude k vidění:
  - rozhledna Granátník
  - výhled z vrcholu hory Klet' (podle zájmu)
  - klášter Zlatá Koruna
  - zřícenina hradu Dívčí kámen
  - zřícenina hradu Maškovec
- 17:00 odjezd do Prahy

### **Cenová kalkulace**

**Přímé náklady** jsou ubytování, strava a vstupy dle programu. Ubytování se snídaní v Třeboni bude zajištěno v centru v hotelu Myslivna 3\*, druhou možností je penzion Oregano Třeboň 3\*. V Českém Krumlově bude zařízeno v Pensíoněch 3\*, dle aktuální kapacity. Například Pension Rosa 3\* (200 m od hlavního náměstí) a Penzion Albatros 3\* (650 m od centra města). V tabulce níže jsou uvedeny veškeré vstupy.

Tabulka 11: Vstupné cykloturistika

Objekt	Cena
Státní zámek Červená Lhota	100 Kč
Hrad a zámek Jindřichův Hradec	120 Kč
Státní hrad a zámek Český Krumlov	180 Kč
<b>Celkem</b>	<b>400 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

**Nepřímé náklady** jsou u tohoto zájezdu: autobusová doprava, pojištění cestovní kanceláře a služby delegáta.

**Autobusová doprava** je zkalkulována v tabulce níže. V kalkulaci se nepočítá s ubytováním pro řidiče.

Tabulka 12: Autobusová doprava (okruh cykloturistika)

Položka	Cena
Autobusová doprava (Bus 22 + 1) cena za km	25,40 Kč
km 1. den	124 + 46 = 170 km
km 2. den	30 + 37 + 105 = 172 km
km 3. den	21 + 175 = 196 km
<b>Celkem km</b>	538 km
+ 5% objížd'ky	26,9 km
<b>Celkem</b>	$(538 + 26,9) * 25,4 = 14.348,46$ Kč
Autobusová doprava cena čekání za hod	339 Kč
<b>Celkem čekání</b>	$(3 + 6 + 0,5) * 339 = 3.220,50$ Kč
<b>Celková cena autobusové dopravy</b>	<b>17.569 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování dle PRAGOTOUR, 2017

### Průvodce

Náklady na průvodce byly stanoveny denním paušálem ve výši 2000 Kč. Od 20 osob nabízí objekty vstupné pro delegáta zdarma. Stejně tak i ubytovatelé.

Tabulka 13: Kalkulace zájezdu pro 20 osob (okruh kultura a historie)

Položka	Cena
Ubytování se snídaní 3* Třeboň	600 Kč
Ubytování se snídaní 3* Český Krumlov	550 Kč

Autobusová doprava	17.569 Kč / 20 osob = 878,5 Kč
Průvodce	(3 dny x 2000 Kč) / 20 = 300 Kč
Pojištění cestovní kanceláře	50 Kč
Celkem	2.378,5 Kč
Cena včetně provize a zaokrouhlení	<b>2.890 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

**Cena 2.890 Kč** pro 1. a 2. dospělou osobu ve dvoulůžkovém pokoji

Cena zahrnuje: autobusovou dopravu, ubytování ve 3\* hotelu/pensionu se snídaní, služby delegáta

Cena nezahrnuje: vstupné

### Zdůvodnění prodejnosti

Cykloturistika sice byla v hodnocení atraktivit až na pátém místě, nicméně ve spojení s přírodními památkami, které jsou respondenty nejvýše hodnocené, a historickými památkami, které byly na třetím místě, se z výše uvedeného zájezdu stane velmi poptávaný produkt cestovního ruchu. Spojuje tři možnosti zážitků, stojí ideální cenu a je na nejpreferovanější dobu. Má tedy veškeré předpoklady k uspokojení potřeb jak na straně poptávky, tak na straně nabídky.

#### 5.2.4 Aktivní dovolená

Produkt je určen pro dospělé i děti, kteří touží mít z dovolené maximální množství zážitků. Program zájezdu zahrnuje návštěvu Českého Krumlova a poté průřez sportovních možností v kraji.

##### 1. den

- 6:00 odjezd z Prahy
- 8:30 příjezd do Českého Krumlova
- 9:30 prohlídka Státního hradu a zámku Český Krumlov, hradní muzeum, Latrán
- 12:00 – 13:00 volno na oběd
- 13:30 – 15:30 prohlídka města s místním průvodcem
- Individuální volno
- 17:30 ubytování



- 22:00 noční splutí řeky Vltavy centrem Českého Krumlova na raftech či kánoích (trasa 1,5 km, 60 minut)

## **2. den**

- 7:00 – 8:00 snídaně
- 8:30 – odjezd do jezdeckého klubu Slupenec
- 9:00 – vyjížďka na koních vede cestou kolem rybníčka do obce Zahradka (známé lidovými usedlostmi z 19. století), dále přes obce Chabičovice a Černice. Výlet pokračuje do obce Štětkře, známé svou starobylou tvrzí. Pauza na občerstvení a napojení koní proběhne u Zlaté Koruny, na břehu Vltavy. Místní chloubou je stejno jmenný klášter Zlatá Koruna, jehož interiéry jsou pro návštěvníky otevřeny od dubna do října. Částí kláštera je i chrám Nanebevzetí Panny Marie. Dále již vyhlídková jízda pokračuje pouze přírodou kolem hory Klet', spadající pod CHKO Blanský les. Celý okruh je zakončen u Chaty pod Kletí, kde mají koně svoje zázemí.
- 16:30 odjezd do Lipna nad Vltavou
- 17:00 ubytování

## **3. den**

- 7:00 – 8:30 snídaně
- 9:00 – nástup na Lanovku Lipno express, kterou se účastníci dostanou na vrchol hory Kramolín
- 9:30 – Stezka korunami stromů
- 10:30 – individuální volno
  - možnost návštěvy Království lesa – lesní hřiště určené pro všechny generace (dětský lanový park, obří trampolína, hrad rytířů, kolotoč vírník)
  - nebo Bikepark (trať o délce 1,8 kilometru je navržena pro začátečníky i zkušené jezdce)
  - teplé obědy nabízí občerstvení U Yetiho
  - cesta zpět do města vede okolo Bobové dráhy
  - nad parkovištěm je ještě možnost navštívit Lanový Park Lipno (určen pro děti i dospělé) disponující umělou lezeckou stěnou a 150 metrů dlouhým sjezdem nad rybníkem.

- 17:00 odjezd do Prahy z centrálního parkoviště

### Cenová kalkulace

**Přímé náklady** jsou ubytování, strava a vstupy dle programu. Ubytování se snídaní v Českém Krumlově bude zařízeno v Pensionech 3\*, dle aktuální kapacity. Například Pension Rosa 3\* (200 m od hlavního náměstí) a Penzion Albatros 3\* (650 m od centra města). V Lipně nad Vltavou v hotelu Riviera Lipno 3\*. V tabulce níže jsou uvedeny veškeré vstupy.

Tabulka 14: Vstupné aktivní dovolená

Objekt	Cena
Státní hrad a zámek Český Krumlov	180 Kč
Noční splutí Vltavy	400 Kč
Vyjíždka na koních	2000 Kč
Lanovka Lipno express (zpáteční)	100 Kč
Stezka korunami stromů	180 Kč
Tobogán (z vyhlídkové věže)	50 Kč
<b>Celkem</b>	<b>2.910 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

**Nepřímé náklady** jsou v tomto zájezdu: autobusová doprava, pojištění cestovní kanceláře a služby delegáta.

### Autobusová doprava

V tabulce níže jsou uvedeny ceny, za které je možné si objednat dopravu po České republice. Do kalkulace tedy nebude započteno ubytování pro řidiče.

Tabulka 15: Autobusová doprava (aktivní dovolená)

Položka	Cena
Autobusová doprava (Bus 22 + 1) cena za km	25,40 Kč
km 1. den	175 km
km 2. den	3 + 17 + 53 = 73 km
km 3. den	213 km
<b>Celkem km</b>	461 km
+ 5% objíždky	23 km
<b>Celkem</b>	$(461 + 23) * 25,4 = 12.295 \text{ Kč}$

Autobusová doprava cena čekání za hod	339 Kč
Celkem čekání	7 * 339 = 2.373 Kč
<b>Celková cena autobusové dopravy</b>	<b>14.668 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování dle PRAGOTOUR, 2017

### Průvodce

Náklady na průvodce byly stanoveny denním paušálem ve výši 2000 Kč. Od 20 osob nabízí dodavatelé ubytování 1 pokoj pro průvodce zdarma.

Tabulka 16: Kalkulace zájezdu pro 20 osob (aktivní dovolená)

Položka	Cena
Ubytování se snídaní 3* Český Krumlov	550 Kč
Ubytování se snídaní 3* Lipno nad Vltavou	600 Kč
Autobusová doprava	14.668 Kč / 20 osob = 733,4 Kč
Průvodce	(3 dny x 2000 Kč) / 20 = 300 Kč
Průvodce Český Krumlov	1.300 / 20 = 65 Kč
Průvodce Lanovka Lipno express	100 Kč
Průvodce Stezka korunami stromů	40 Kč
Pojištění cestovní kanceláře	50 Kč
<b>Celkem</b>	<b>2.438,4 Kč</b>
<b>Cena včetně provize a zaokrouhlení</b>	<b>2.950 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

**Cena 2.950 Kč** pro 1. a 2. dospělou osobu ve dvoulůžkovém pokoji

Cena zahrnuje: autobusovou dopravu, ubytování ve 3\* hotelu/pensionu se snídaní, služby delegáta

Cena nezahrnuje: vstupné

### Zdůvodnění prodejnosti

Aktivní dovolená se stala trendem poslední doby. Je určena pro všechny, kteří chtějí zažít něco výjimečného. Na tomto zájezdu se klienti nudit opravdu nebudou, je plný nevšedních zážitků spojených s trochou historie. Je dražší než ostatní navrhované zájezdy, nicméně svoji klientelu si jistě najde.

## 6 Závěr

Jako hlavní cíl diplomové práce bylo na základě zhodnocení potenciálu cestovního ruchu ve zvolené destinaci sestavit vlastní návrhy produktů cestovního ruchu. Autorka si zvolila oblast Jihočeského kraje, kterou dobře zná a která má hodně co nabídnout.

Po nastudování odborné literatury byla provedena důkladná analýza zmiňované destinace, která byla využita jako výchozí podklad při následném hodnocení potenciálu cestovního ruchu. Samotného hodnocení bylo dosaženo aplikací teoretických metod klasifikace předpokladů cestovního ruchu. Po rozdělení účastníků cestovního ruchu na jednotlivé segmenty byly vytvořeny čtyři unikátních návrhy produktů cestovního ruchu. K jednotlivým preferencím návštěvníků zde byly přiřazovány konkrétní zájmové aktivity, které lze v oblasti Jihočeského kraje realizovat. Výsledkem je podrobný itinerář, který poskytuje účastníkům dostatek prostoru k uspokojení jimi preferovaných potřeb v požadované míře. Součástí je i cenová kalkulace vytvořených zájezdů, která byla tvořena nákladovou metodou. Navrhované produkty využívají lokální zdroje a mají jednoznačně pozitivní ekonomický efekt pro subjekty poskytující služby v této lokalitě.

Cestovní ruch je v Jihočeském kraji vnímán jako významný ekonomický rozvojový faktor. Samotný Jihočeský kraj je všeobecně považován za jeden z turisticky nejatraktivnějších regionů ČR. Tuto pozici by si chtěl kraj do budoucna ještě více posílit. K tomu má destinace velmi dobrý potenciál. Její atraktivita vychází z polohy, přírodního bohatství, četných kulturních a historických památek a vhodných podmínek pro rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky a rodinné zážitkové dovolené.

Při nabídce správných produktů cestovního ruchu se dá očekávat nárůst a prodlužování pobytů účastníků cestovního ruchu. Tím by se mohl vyřešit současný problém Jihočeského kraje. Což je maximální vytížení nejvýznamnějších památek (například Českého Krumlova), který už není schopen pojmout více turistů. Ale bohužel většina těchto turistů sem jezdí pouze na jednodenní výlet, tudíž z nich kraj nemá takový zisk, jako kdyby zde přenocovali.

## 7 Seznam použitých zdrojů

ANDRLOVÁ, Milena. *Na koni křížem krážem po Česku*. Praha: Fragment, 2008. Tipy na výlety. ISBN 978-80-253-0569-0.

BELANOVÁ, Magdaléna. *ČESKÁ REPUBLIKA turistický průvodce*. První české vydání. Prešov: Vydavateľstvo Príroda, 2006. ISBN 80-07-01404-7.

BERÁNEK, Jaromír a kol. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

BÍNA, Jan. *Aktualizace potenciálu cestovního ruchu v České republice*. 2010.

DAVID, Petr a Vladimír SOUKUP. *1000 divů Čech, Moravy a Slezska*. Vyd. 2., upr. V Praze: Knižní klub, 2009. ISBN 978-80-242-2530-2.

DAVID, Petr a Vladimír SOUKUP. *666 přírodních krás České republiky*. Praha: Kartografie, 2003. ISBN 80-7011-717-6.

DAVID, Petr a Vladimír SOUKUP. *Šumava - Lipno*. Praha: S & D, 2000. Průvodce po Čechách, Moravě, Slezsku. ISBN 80-86050-52-1.

DAVID, Petr a Vladimír SOUKUP. *Šumava - Prachaticko a Vimpersko*. Praha: S & D, 1999. Průvodce po Čechách, Moravě, Slezsku. ISBN 80-86050-39-4.

DOUBEK, Zdeněk a Milan LAJDAR. *Město pod Bílou věží: čtení o starém Hradci II*. Hradec Králové: ML, 2002. ISBN 80-901-2673-1.

FARKOVÁ, Blanka a Eva KUNEŠOVÁ. *Technika zahraničních zájezdů*. V Praze: Idea servis, 2014. ISBN 978-80-85970-83-8.

GAVLOVSKÝ, Emil. *Teorie turismu*. Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava. Ostrava 2002

GOELDNER, Charles R a J RITCHIE. *Tourism: principles, practices, philosophies*. Eleventh ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, c2009. ISBN 0470084596.

HAMARNEHOVÁ, Iveta. *Mezinárodní cestovní ruch: vybrané kapitoly*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2014. ISBN 978-80-7452-040-2.

HAMPEL, Alexander. *PROVOZ A ČINNOST CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ*. Brno, 2005. Učební text. Masarykova univerzita v Brně, Ekonomicko-správní fakulta, Katedreregionální ekonomie a správy.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.

CHROMÝ, Pavel, ed. *Jihočeský kraj*. Praha: Kartografie, 2003. Průvodce po České republice (Kartografie). ISBN 80-7011-734-6.

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-802-4515-694.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing: strategie a trendy*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4670-8.

JASÍKOVÁ, Veronika a Michal TROUSIL. *Úvod do tvorby empirických prací pro cestovní ruch*. Vyd. 1. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009, 110 s. ISBN 978-80-7435-020-7.

KIRÁĚOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-861-1956-4.

KLIMEK, Hynek. *Jižní Čechy I*. Brno: Computer Press, 2007. Kam na víkend. ISBN 978-80-251-1714-9.

KLIMEK, Hynek. *Jižní Čechy II: Písecko, Strakonicko, Šumava*. Brno: Computer Press, 2008. Kam na víkend. ISBN 978-80-251-1717-0.

KOKTAVÁ, Petra a Zdeňka PITRUNOVÁ. *Poutní místa a duchovní památky*. Brno: CPress, 2013. Kam v České republice (CPress). ISBN 978-80-264-0144-5.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-2474603-6.

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Nové trendy v pořádání akcí a událostí v cestovním ruchu*. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Praha 2008. ISBN 978-80-87147-05-4.

KOZAK, Metin. *Destination Benchmarking: Concepts, Practices, and Operations*. Cambridge: CABI Publishing, 2004. ISBN 0851997457.

LIEBSCHER, Petr a Jan RENDEK. *Rybníky České republiky*. Praha: Academia, 2014. Průvodce (Academia). ISBN 978-200-80-2368-1.

MALÁ, Vlasta. *Základy cestovního ruchu*. Praha: Oeconomica, 2002. ISBN 80-245-0439-1.

MARIOT, Peter. *Geografia cestovného ruchu*. Bratislava: Veda, 1983. 248 s.

NĚMČANSKÝ, Milan. *Geografie cestovního ruchu: obchodní jednání a společenský styk*. Karviná: Slezská univerzita, 1996. ISBN 80-858-7933-6.

OBŮRKOVÁ, Eva. *Kam v jižních Čechách*. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0742-6.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.

ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-859-7027-9.

PALATKOVÁ, Monika. *Management cestovních kanceláří a agentur*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-3751-5.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3748-5.

PÁSKOVÁ, Martina. *Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu*. Vyd. 2. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009. ISBN 978-807-4350-061.

- PAULÍK, Ivo. *Západ jižních Čech*. Praha: Ottovo nakladatelství, 2009. Ottův turistický průvodce. ISBN 978-80-7360-865-1.
- PODHORSKÝ, Marek. *Jihočeský kraj*. 2. vyd. v českém jazyce. Praha: Freytag & Berndt, 2009. Průvodce na cesty (Freytag & Berndt). ISBN 978-80-7316-074-6.
- PODHORSKÝ, Marek. *Jižní Čechy: 50 vybraných turistických tras*. 3. aktualiz. vyd. Praha: Freytag & Berndt, 2003. Turistický průvodce Rother. ISBN 80-86236-43-9.
- POMPUROVÁ, Kristína. *Řízení provozu cestovních kanceláří*. Praha: Idea servis, 2013. ISBN 978-80-85970-80-7.
- RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.
- ŘEZANKOVÁ, Hana. *Analýza dat z dotazníkových šetření*. Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-49-8.
- SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.
- SEIFERTO VÁ, Věra. *Průvodcovské činnosti*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4807-8.
- SVOBODA, Roman a Karel ŠRÉDL. *Nedokonalé konkurence na trzích potravin*. Praha: Alfa Nakladatelství, 2012. Ekonomie studium. ISBN 978-80-87197-61-5.
- SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3494-1.
- SYSEL, Jiří a Josef ZURYNEK. *Management cestovní kanceláře a cestovní agentury*. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009. ISBN 978-80-86723-78-5.
- ŠIROKÝ, Jan. *Publikování a presentace výsledků vědy a výzkumu*. Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc, 2010. ISBN 978-80-87240-41-0.



ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

## Oficiální dokument

Zákon 347/1997 Sb. o vytvoření vyšších samosprávných celků

Změna zákona České národní rady č. 1/1993, Ústava České republiky

Zákon 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu

## Internetové zdroje:

Asociace cestovních kanceláří ČR, 2017. *Přidružení členové* [online]. [cit. 2017-08-04]. Dostupné z: <https://www.ackcr.cz/pridruzeni-clenove/>

Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, 2017. *Výhody členství v AČCKA* [online]. [cit. 2017-08-10]. Dostupné z: <http://www.accka.cz/stranky/o-asociaci/vyhody-clenstvi>

CzechTourism, 2017a. *Do České republiky vloni zavítalo přes 31 milionů zahraničních návštěvníků* [online]. [cit. 2017-12-10]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/pro-media/tiskove-zpravy/do-ceske-republiky-vloni-zavitalo-pres-31-milionu/>

CzechTourism, 2017b. *Strategie a koncepce* [online]. [cit. 2017-12-10]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/o-czechtourism/zakladni-informace/strategie-a-koncepce/>

CzechTourism, 2017c. *Příjezdový cestovní ruch* [online]. [cit. 2017-12-05]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/institut-turismu/marketingovy-vyzkum/prijezdovy-cestovni-ruch/>

CzechTourism, 2018. *Mapa turistických regionů a oblastí, kontakty* [online]. [cit. 2018-03-02]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/nase-sluzby-pro-vas/spoluprace-s-regiony/mapa-turisticky-ch-regionu-a-oblasti,-kontakty/>

Česká národní banka, 2018. *Finanční trhy* [online]. [cit. 2018-03-15]. Dostupné z: [https://www.cnb.cz/cs/financni\\_trhy/devizovy\\_trh/kurzy\\_devizoveho\\_trhu/prumerne\\_mena.jsp?mena=EUR](https://www.cnb.cz/cs/financni_trhy/devizovy_trh/kurzy_devizoveho_trhu/prumerne_mena.jsp?mena=EUR)

České Budějovice, 2017. *České Budějovice - Fotografie* [online]. [cit. 2017-11-10]. Dostupné z: <http://www.visitceskebudejovice.cz/cz/ceske-budejovice-fotografie/14/>

Český Krumlov, 2017a. *Zámecké exteriéry - Český Krumlov* [online]. [cit. 2017-11-10]. Dostupné z: <https://www.zamek-ceskykrumlov.cz/cs/fotogalerie/zamecke-exteriery>

- Český Krumlov, 2017b. *Prohlídkové okruhy - Český Krumlov* [online]. [cit. 2017-11-10]. Dostupné z: <https://www.zamek-ceskykrumlov.cz/cs/informace-pro-navstevniky/prohlidkove-okruhy>
- Český Krumlov, 2017c. *Panorama města Český Krumlov* [online]. [cit. 2017-11-10]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/img.php?img=8103003&LANG=cz>
- ČSÚ, 2015. *JIHOČESKÝ KRAJ* [online]. [cit. 2018-03-14]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/jihocesky-kraj-6737>
- ČSÚ, 2017a. *Reálný upravený hrubý disponibilní důchod domácností na obyvatele* [online]. [cit. 2017-10-26]. Dostupné z: <http://apl.czso.cz/pll/eutab/html.h?ptabkod=tec00113>
- ČSÚ, 2017b. *Veřejná databáze* [online]. [cit. 2017-11-02]. Dostupné z: [https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRU02-L6&z=T&f=TABULKA&skupId=1247&katalog=31742&pvo=CRU02-L6&c=v3~8\\_RP2016&v=v1363\\_KAT\\_154\\_1#w=](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRU02-L6&z=T&f=TABULKA&skupId=1247&katalog=31742&pvo=CRU02-L6&c=v3~8_RP2016&v=v1363_KAT_154_1#w=)
- ČSÚ, 2017c. *Veřejná databáze* [online]. [cit. 2017-11-02]. Dostupné z: [https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRU03-M&z=T&f=TABULKA&katalog=31743&str=v285&c=v3~4\\_RP2017MP06&u=v285\\_VUZEMI\\_100\\_3034](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRU03-M&z=T&f=TABULKA&katalog=31743&str=v285&c=v3~4_RP2017MP06&u=v285_VUZEMI_100_3034)
- ČSÚ, 2018a. *Základní územní číselníky na území ČR a klasifikace CZ-NUTS* [online]. [cit. 2018-01-29]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/czso/i\\_zakladni\\_uzemni\\_ciselniky\\_na\\_uzemi\\_cr\\_a\\_klasifikace\\_cz\\_nuts](https://www.czso.cz/csu/czso/i_zakladni_uzemni_ciselniky_na_uzemi_cr_a_klasifikace_cz_nuts)
- ČSÚ, 2018b. *Míry zaměstnanosti, nezaměstnanosti a ekonomické aktivity - leden 2018* [online]. [cit. 2018-03-15]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cr/miry-zamestnanosti-nezamestnanosti-a-ekonomicke-aktivity-leden-2018>
- ČSÚ, 2018c. *Inflace - druhy, definice, tabulky* [online]. [cit. 2018-03-15]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/czso/mira\\_inflace](https://www.czso.cz/csu/czso/mira_inflace)
- Husitské muzeum v Táboře, 2017. *O muzeu* [online]. [cit. 2017-08-10]. Dostupné z: <http://www.husitskemuzeum.cz/>
- Jihočeská centrála cestovního ruchu, 2017. *Činnost a služby JCCR* [online]. [cit. 2017-08-04]. Dostupné z: <https://www.jccr.cz/cinnost-a-sluzby-jccr>
- Jihočeský kraj, 2017. *Informační materiály a mapky, vydané krajem* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z: <http://www.kraj-jihocesky.cz/1403/informacni-materialy-a-mapky-vydane-krajem.htm>
- Jižní Čechy, 2017a. *Prácheňsko a Pošumaví* [online]. [cit. 2017-12-12]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/pp-prachensko-a-posumavi>

- Jižní Čechy, 2017b. *Třeboňsko* [online]. [cit. 2017-11-10]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/tr-trebonsko>
- Jižní Čechy, 2017c. *Česká Kanada* [online]. [cit. 2017-11-10]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/ck-ceska-kanada>
- Jižní Čechy, 2017d. *Krumlovsko* [online]. [cit. 2017-11-10]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/kr-krumlovsko>
- Jižní Čechy a Šumava, 2017. *Schwarzenberský kanál* [online]. [cit. 2017-10-31]. Dostupné z: <http://www.jiznicechy.org/cz/>
- Letiště Praha, Brno a Ostrava, 2017. *Letiště České Budějovice* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z: <http://www.ceskeletiste.cz/letiste-ceske-budejovice/>
- Mapy.cz, 2017. [online]. [cit. 2017-11-02]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=14.4543469&y=50.2070651&z=11>
- Metodická podpora regionálního rozvoje, 2018. *Kraje ČR* [online]. [cit. 2018-03-13]. Dostupné z: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/kraje-cr.html>
- MMR, 2017a. *Cestovní ruch* [online]. [cit. 2017-08-03]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch>
- MMR, 2017b. *Koncepce CR* [online]. [cit. 2018-02-18]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/dac4627c-c5d4-4344-8d38-f8de43cec24d/Koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-CR-na-obdobi-2014-2020.pdf?ext=.pdf>
- MMR, 2017c. *Tvorba destinačních produktů* [online]. [cit. 2018-02-18]. Dostupné z: [http://www.mmr.cz/getmedia/55dfa8f3-a995-4739-8e8a-7a397fa1635c/GetFile5\\_3.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/55dfa8f3-a995-4739-8e8a-7a397fa1635c/GetFile5_3.pdf)
- Monínec, 2017. *Monínec* [online]. [cit. 2017-12-06]. Dostupné z: <https://zima.moninec.cz/>
- Muzeum čokolády a marcipánu Tábor, 2017. *O muzeu* [online]. [cit. 2017-12-06]. Dostupné z: <http://www.cokomuzeum.cz/cz/muzeum/o-muzeu>
- Oficiální stránky Obce Holašovice, 2017. *Co nesmíte vynechat* [online]. [cit. 2017-11-14]. Dostupné z: <http://www.holasovice.eu/pro-navstevniky/co-nesmite-vynechat/>
- Oficiální stránky Obce Holašovice, 2017. *Holašovice* [online]. [cit. 2017-11-14]. Dostupné z: <http://www.holasovice.eu/fotogalerie/holasovice>
- Policie České republiky, 2018. *Kriminalita za rok 2017* [online]. [cit. 2017-02-14]. Dostupné z: <http://www.policie.cz/clanek/kriminalita-za-rok-2017.aspx>
- PRAGOTOUR, 2017. *Ceník* [online]. [cit. 2017-11-20]. Dostupné z: <http://www.pragotour.cz/-cenik>

Státní zámek Červená Lhota, 2017a. *Historie - Červená Lhota* [online]. [cit. 2017-11-12]. Dostupné z: <https://www.zamek-cervenalhota.cz/cs/o-zamku/historie>

Státní zámek Červená Lhota, 2017b. *Prohlídkové okruhy - Červená Lhota* [online]. [cit. 2017-11-13]. Dostupné z: <https://www.zamek-cervenalhota.cz/cs/informace-pro-navstevniky/prohlidkove-okruhy>

Státní zámek Červená Lhota, 2017c. *Fotogalerie - Červená Lhota* [online]. [cit. 2017-11-13]. Dostupné z: <https://www.zamek-cervenalhota.cz/cs/fotogalerie>

Státní zámek Hluboká nad Vltavou, 2017a. *Historie - Hluboká nad Vltavou* [online]. [cit. 2017-11-12]. Dostupné z: <https://www.zamek-hluboka.eu/cs/o-zamku/historie>

Státní zámek Hluboká nad Vltavou, 2017b. *Prohlídkové okruhy - Hluboká nad Vltavou* [online]. [cit. 2017-11-12]. Dostupné z: <https://www.zamek-hluboka.eu/cs/informace-pro-navstevniky/prohlidkove-okruhy>

Státní zámek Hluboká nad Vltavou, 2017c. *Fotogalerie - Hluboká nad Vltavou* [online]. [cit. 2017-11-12]. Dostupné z: <https://www.zamek-hluboka.eu/cs/fotogalerie>

ŠUMAVSKO, 2017. *Turistické cíle* [online]. [cit. 2017-12-10]. Dostupné z: <https://www.sumavsko.cz/turisticke-cile>

TOURISM, 2017. *Jižní Čechy* [online]. [cit. 2017-10-04]. Dostupné z: <http://tourism.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=113890>

Třeboň a Třeboňsko, 2017. *Tereziino údolí - Nové Hrady* [online]. [cit. 2017-12-06]. Dostupné z: <https://www.trebonsko.cz/tereziino-tercino-udoli-nove-hrady>

Zásady územního rozvoje Jihočeského kraje, 2018. *Jihočeský kraj* [online]. [cit. 2018-02-18]. Dostupné z: <https://gisportal.kraj-jihocesky.gov.cz/arcgis/apps/webappviewer/index.html?id=e295eaa404bc46fdb59a742e1afdd32c>

Zážitkový park Zeměráj, 2017. *Zážitkový park Zeměráj* [online]. [cit. 2017-11-10]. Dostupné z: <http://www.zemeraj.cz/>

## **8 Přílohy**

Příloha A: Fotogalerie.....	94
Příloha B: Dotazník – Potenciál Jihočeského kraje.....	96

Obrázek č. 28: Historické centrum Českých Budějovic



Zdroj: České Budějovice, 2017

Obrázek č. 29: Český Krumlov, Horní hrad



Zdroj: Český Krumlov, 2017c

Obrázek č. 30: Zámek Hluboká nad Vltavou



Zdroj: Státní zámek Hluboká nad Vltavou, 2017c

Obrázek č. 31: Historické centrum Českého Krumlova



Zdroj: Český Krumlov, 2017c

Obrázek č. 32: Zámek Červená Lhota



Zdroj: Státní zámek Červená Lhota, 2017c

Obrázek č. 33: Usedlost v Holašovicích



Zdroj: Oficiální stránky Obce Holašovice, 2017b

## **Příloha B: Dotazník - Potenciál Jihočeského kraje**

Dobrý den, jmenuji se Eva Prelová a jsem studentkou 5. ročníku oboru Podnikání a administrativa na České zemědělské univerzitě. Jako téma své diplomové práce jsem si zvolila potenciál cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Z tohoto důvodu se na Vás obracím s prosbou o vyplnění dotazníku. Dotazník Vám zabere 10 minut a je zcela anonymní.

Předem mockrát děkuji za Váš čas

Bc. Eva Prelová

### **1) Kde trávíte Vaši dovolenou?**

*Zvolte 1 možnost. Pokud zvolíte možnost, na dovolenou nejezdím, přejděte k otázce č. 20.*

- V tuzemsku
- V zahraničí
- V tuzemsku i zahraničí
- Na dovolenou nejezdím

### **2) Jakou délku dovolené preferujete?**

*Zvolte 1 možnost.*

- Prodloužený víkend
- Týden
- 10 dní
- 14 a více dní

### **3) S kým nejčastěji dovolenou trávíte?**

*Zvolte 1 možnost.*

- Sám/sama
- S přáteli
- S partnerem / partnerkou
- S rodinou

### **4) Kdo nejčastěji zajišťuje Vaši dovolenou?**

*Zvolte 1 možnost.*

- Cestovní kancelář / Cestovní agentura
- Vše si zařizuji sám/sama
- Někdo jiný (partner/ka, rodiče, kamarád)



**5) V jaké sezóně nejraději cestujete?**

*Zvolte 1 možnost.*

- Letní
- Zimní
- Mimo hlavní sezónu (jaro, podzim)

**6) Jaké jsou maximální náklady, které jste ochoten utratit za dovolenou v tuzemsku.**

*Uveďte částku na dospělé osobu a den.*

- Do 500 Kč
- Do 1000 Kč
- Do 2000 Kč
- Více než 2000 Kč

**7) Jaké ubytování preferujete?**

*Zvolte 1 možnost.*

- Hotel 5\*
- Hotel 4\*
- Hotel 3\*
- Pension
- Apartmán
- Kemp
- soukromé

**8) Jaké preferujete zajištění stravy?**

*Zvolte 1 možnost.*

- Bez stravy
- Se snídaní
- S polopenzí
- S plnou penzí

**9) Jaký dopravní prostředek nejčastěji využíváte pro dovolenou?**

*Zvolte alespoň 1 možnost.*

- Osobní automobil
- Vlák

- Autobus
- Letadlo

### 10) Již jste někdy navštívil/a Jihočeský kraj?

*Zvolte 1 možnost. Pokud zvolíte ne, přejděte k otázce č. 20.*

- Ano
- Ne

### 11) Jak často navštěvujete Jihočeský kraj?

*Zvolte 1 možnost.*

- 1x za 10 let a méně
- 1x za 5 let
- 1x do roka
- Více jak 2x ročně

### 12) Jaká byla nejčastější délka Vašeho pobytu v Jihočeském kraji?

*Zvolte 1 možnost.*

- 1 den
- 2-3 dny
- 4-7 dní
- 8 a více dní

### 13) Zdá se Vám Jihočeský kraj dostatečně atraktivní pro prožití dovolené?

*Zvolte 1 možnost.*

- Ano
- Ne
- Nevím

### 14) Ohodnoťte kvalitu ubytování v Jihočeském kraji.

*Pokud jste tuto službu využili. Zvolte maximálně 1 možnost.*

- Výborný
- Chvalitebný
- Dobrý
- Dostatečný
- Nedostatečný

**15) Ohodnoťte kvalitu stravování v Jihočeském kraji.**

*Pokud jste tuto službu využili. Zvolte maximálně1 možnost.*

- Výborný
- Chvalitebný
- Dobrý
- Dostatečný
- Nedostatečný

**16) Ohodnoťte kvalitu infrastruktury Jihočeského kraje.**

*Pokud jste tuto službu využili. Zvolte maximálně1 možnost.*

- Výborný
- Chvalitebný
- Dobrý
- Dostatečný
- Nedostatečný

**17) Ohodnoťte kvalitu veřejné dopravy v Jihočeském kraji.**

*Pokud jste tuto službu využili. Zvolte maximálně1 možnost.*

- Výborný
- Chvalitebný
- Dobrý
- Dostatečný
- Nedostatečný

**18) Ohodnoťte kvalitu turistických informačních center v Jihočeském kraji.**

*Pokud jste tuto službu využili. Zvolte maximálně1 možnost.*

- Výborný
- Chvalitebný
- Dobrý
- Dostatečný
- Nedostatečný

**19) Jaké z následujících atraktivit kraje by se mohli stát náplní Vaší dovolené?**

*Zvolte alespoň 1 možnost.*

- Historické památky

- Přírodní památky
- Pěší turistika
- Cykloturistika
- Sjezdové lyžování
- Dovolena u vody
- Golf
- Zážitkové parky
- Poznávání tradic
- ZOO

## 20) Jaké je Vaše pohlaví?

*Zvolte 1 možnost.*

- Žena
- Muž

## 21) Jaký je Váš věk?

*Zvolte 1 možnost.*

- do 25 let
- 26 - 35 let
- 36 - 50 let
- 51 a více

## 22) V jakém bydlíte kraji?

*Zvolte 1 možnost.*

- Jihočeský
- Jihomoravský
- Karlovarský
- Královéhradecký
- Liberecký
- Moravskoslezský
- Olomoucký
- Pardubický
- Plzeňský
- Praha
- Středočeský
- Ústecký

- Vysočina
- Zlínský

**23) Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?**

*Zvolte 1 možnost.*

- Základní
- Střední bez maturity (vyučení)
- Střední s maturitou
- Vyšší odborné
- Vysokoškolské

**24) Kolik máte dětí (do 18ti let věku)?**

*Zvolte 1 možnost. Pokud zvolíte možnost 0, ukončete dotazník.*

- 0
- 1
- 2
- 3 a více

**25) Jaký je jejich věk?**

*Zvolte alespoň 1 možnost.*

- Do 3 let
- Od 3 do 6 let
- Od 6 do 10 let
- Od 10 do 15 let
- Od 15 do 18 let