

VYSVĚTLIVKY

záložky DOTAZNÍK I - MOTIVACE, DOTAZNÍK II - PREFERENCE, DOTAZNÍK III - SOCIODEMOGRAFIE: slo

záložky OT1 až OT5: obsahují jednotlivé otázky, které byly z dotazníku vyhodnoceny
sloužily pro filtraci jednotlivých odpovědí, pro tvorbu tabulek relativních četností
výsledné grafy jsou uvedeny v diplomové práci v kapitole 7. Výsledky

žily pro přepsání dat z papírových dotazníků do elektronické podoby a pro následné vyhodnocení výsled

a konstrukci grafů

dkú

I. Motivace návštěvy

Číslo respondenta	1) Důvod návštěvy	1) Důvod návštěvy, když I.
1	B, C, D	
2	A	
3	B, C, D, E	
4	B, C, H	
5	B, C, D, E, F, I	Šobes, Hardegg
6	C, D, E	
7	B, C, D, H, I	Nový Hrádek
8	B, C	
9	B, D, E, I	Nový Hrádek, Šobes, Vranovský zámek
10	D, E	
11	B, C, E	
12	B, C, D, E	
13	B, C, D, E, I	převaňuje "teplý" východ NP Podyjí
14	B, C, D, E	
15	B, C, E	
16	B, D, I	železná opona, Hardegg, Sealsfieldův kám
17	A, B, C, D, E, F, G	
18	B, C, D, I	vřesoviště, Vranovský zámek, Nový Hrádek
19	B, C, D, E, I, J	Čížov, Šobes
20	D, E	

21

A, B, C, D, E, F

1) Důvod návštěvy, když J.	2) Trasa návštěvy	
	Výchozí místo	Přes
	Čížov, Hnanice, Havraníky	
	Podmolí	Havraníky
	Čížov	
	Hradiště	Králův Stoles
	Podmolí	
	Hardegg	
	Vranov nad Dyjí	Pašerácká, Hardegg
	Znojmo	Sealsfieldův kámen
	Znojmo	Hnanice
	Čížov	
	Podmolí	Šobes
	Znojmo	Vranov nad Dyjí
	Havraníky	
	Znojmo	
	Lukov	
	Vranov nad Dyjí	
	Znojmo	Sealsfieldův kámen
	Znojmo	
	Vranov nad Dyjí	Čížov
	Lukov	
	Čížov	
	Hnanice	
	Znojmo	
	Čížov	
	Lukov	
	Znojmo	
	Znojmo	Šobes
	Čížov	Hardegg
	Podmolí	Lukov
	Čížov	
	Hanice, Havraníky	Šobes
	Čížov	Hardegg
	Popice, Znojmo	Sealsfieldův kámen
	Lukov	Nový Hrádek
	Znojmo	
	Znojmo	Sealsfieldův kámen, Děvet M
	Čížov	
	Vranov nad Dyjí	Čížov, Hardegg
	Čížov	
	Hnanice	
	Popice	
	Vranov nad Dyjí	
vinařská a militantní turistika (Šobes)	Znojmo	Hnanice, Šobes, Podmolí, Králův Stoles
	Čížov	Hardeggský vyhlídka
	Hnanice	
	Lukov	
	Čížov	

	Čížov	Hardegg
	Znojmo	Sealsfieldův kámen, Děvet M
	Lukov	Nový Hrádek

Konečné místo	3) Návštěva trasy opakovaně	4) Důvody výběru trasy
	A	A, C, I, J,
Hnanice	A	A, C, D, E, G
Hardegg		
Podmolí (rybník)		
Šobes	A	A, D, G, I
Čížov		
Čížov	A	A, D, G, I, K
Havraníky		
Vranov nad Dyjí	A	A, C, G, H, I, J
Hardegg	A	A, B
Havraníky		
Čížov	B	A, D, G, H, I, J, K, L
Čížov	A	A, I, J
Šobes	A	A, D, E, G, I
Nový Hrádek		
Ledové sluje		
Šobes	B	B
Králův stolec		
Hardegg	A	A, C, E
Nový Hrádek		
Hardegg		
Šobes		
Králův stolec	A	A, I
Hardegg		
Nový Hrádek	B	G, H, I
Hnanice		
Znojmo	A	A, B, J
Vranov nad Dyjí		
Nový Hrádek	A	A, D, E, H, I, J, K
Hardegg		
Podmolí	A	C, G, I, J
Čížov		
Popice		
Podmolí	A	A, B, C, D, G, I, L
Králův stolec		
Šobes		
Hardegg		
Nový Hrádek	A	A, B, C, D, I, J
Hardegg		
Šobes		
Sealsfieldův kámen	A	B, D, G, I, J
Ledové sluje		
Znojmo	A	A, C, I, J
Hardegg		
Šobes	A	A, C, I, J
Nový Hrádek		
Hardegg		

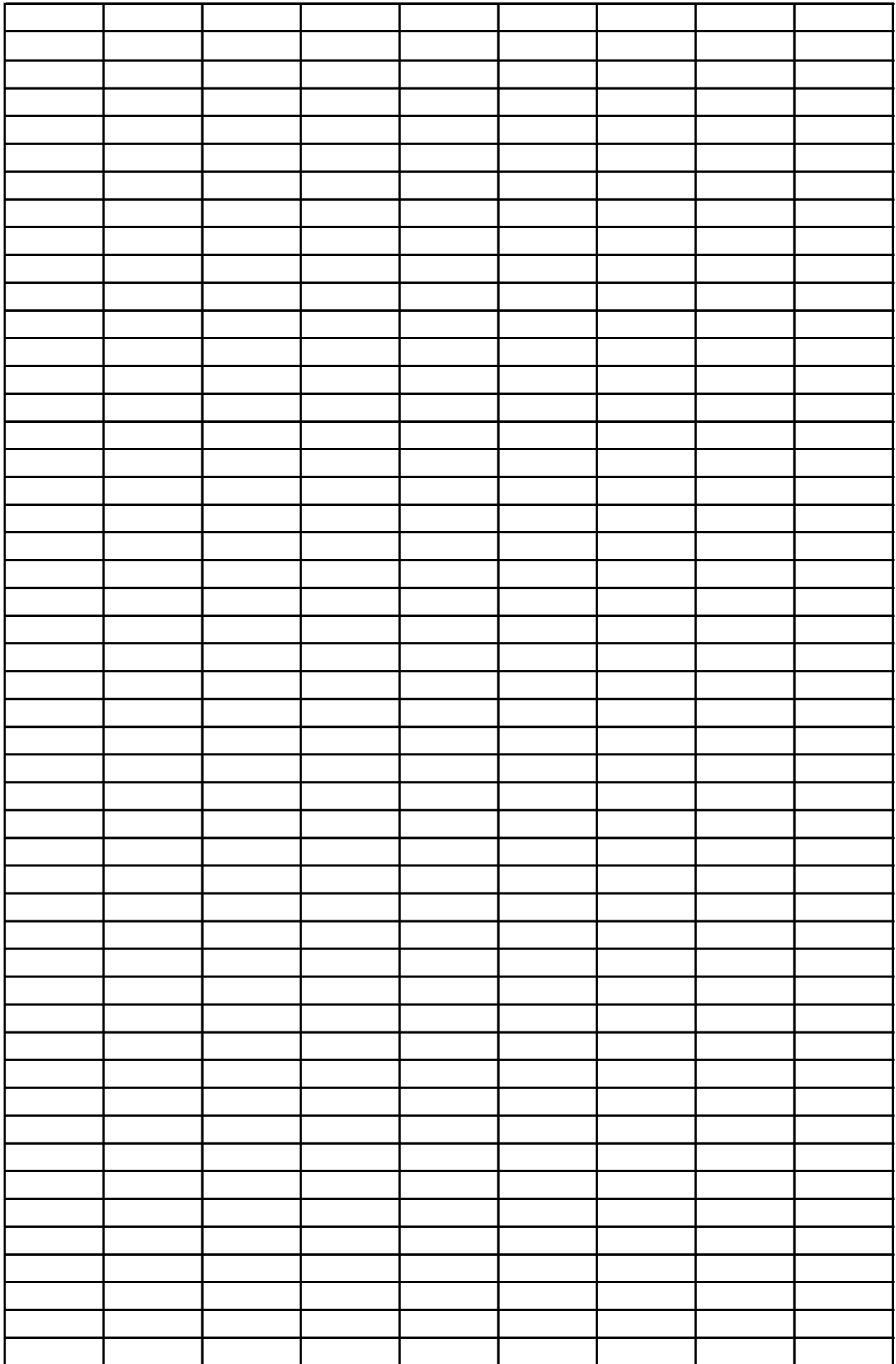
Vranov nad Dyjí	A	A, C, D, F, J
Podmolí		

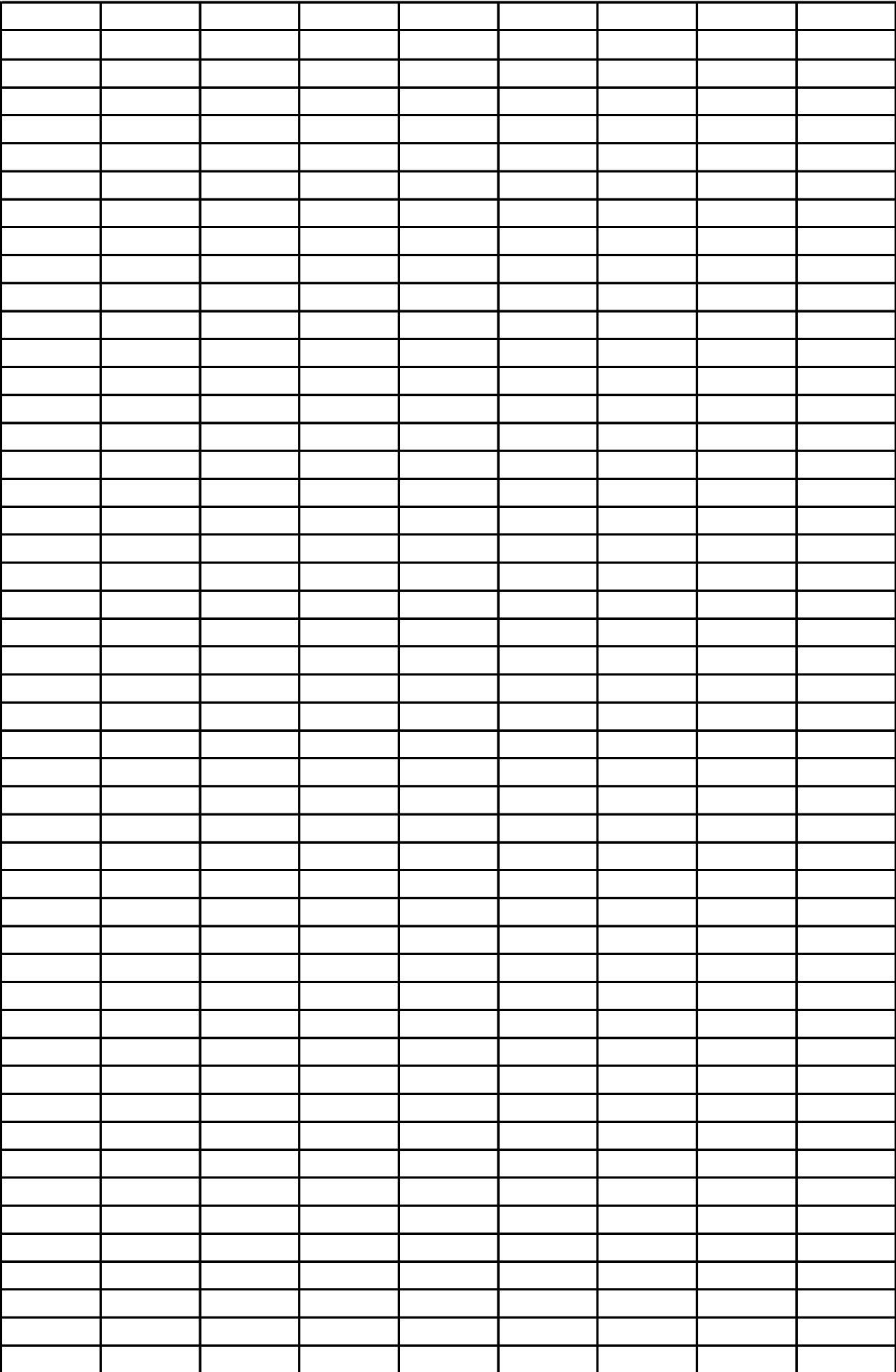
4) Důvody výběru trasy, když M.	5) Návštěva NP	6) Příjezd do NP	6) Příjezd do NP, když G.
	B	A	
	B	A, F	
	B	A, E, F	
	B	A	
	B	A	
	B	A	
	A	A	
	A	A, F	
	B	A	
	B	F	
	B	A	
	B	A	
památky (větší, malé), teplo, víno	A, B	A, F	
	B	F	
	B	A	
	A	A	
	A	A	
	A	A, F	
	B	A	
	A	A	

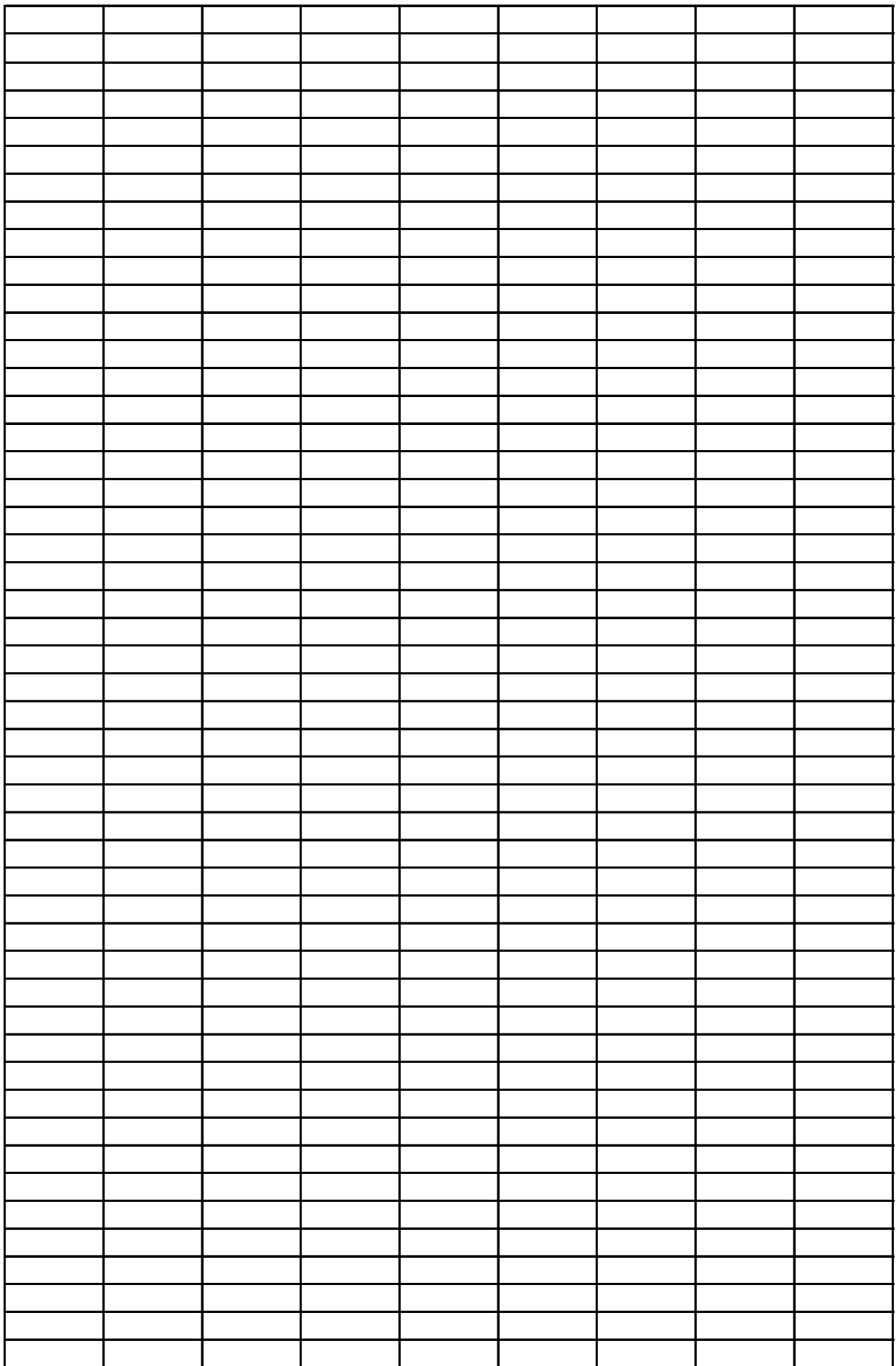


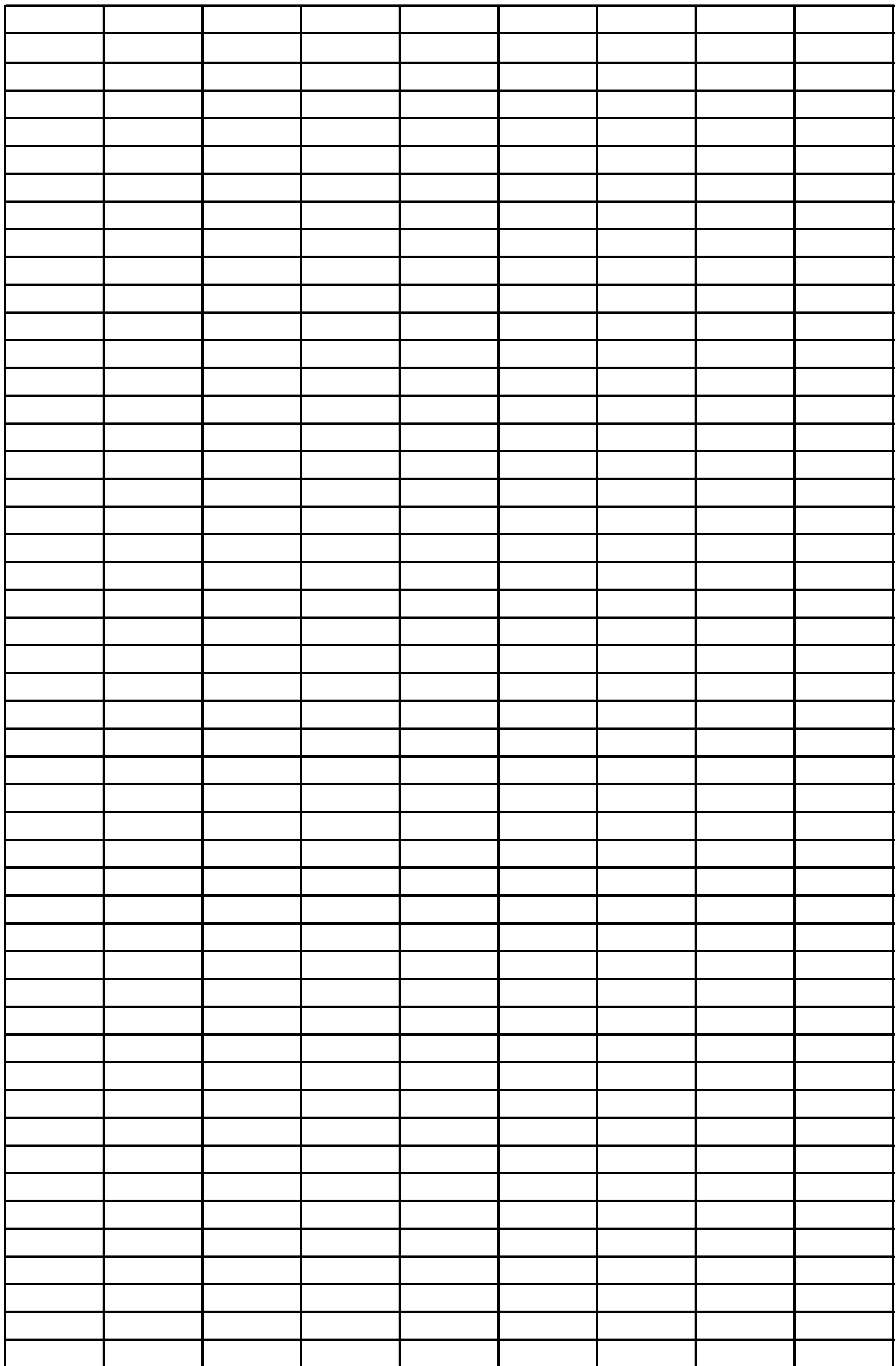
7) Orientace podle	7) Orientace podle, když D	8) Geocaching
A, B, C		A
A, C		B
A, C		A
A, B, C		A
A, C		A
A, B, C		B
A, B, C		A
A, B, C		A
A, C		A
A, C		B
A, B		A
A, B, C		A
A, C		B
A, C		A
A		A
A, B		A
A, C		B
A, B, C		A
A, C		B
A, C		B

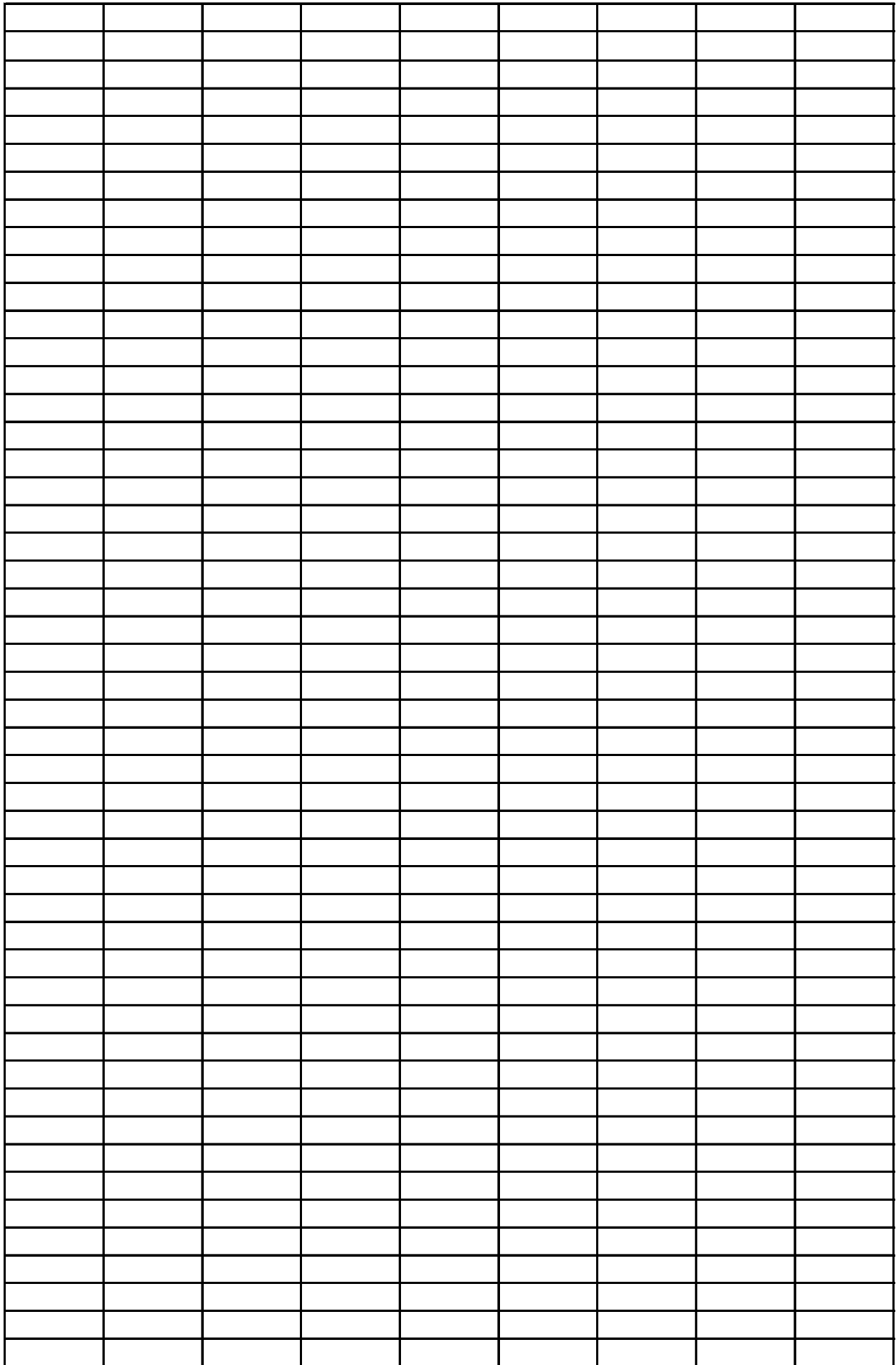
A, B, C		B
---------	--	---

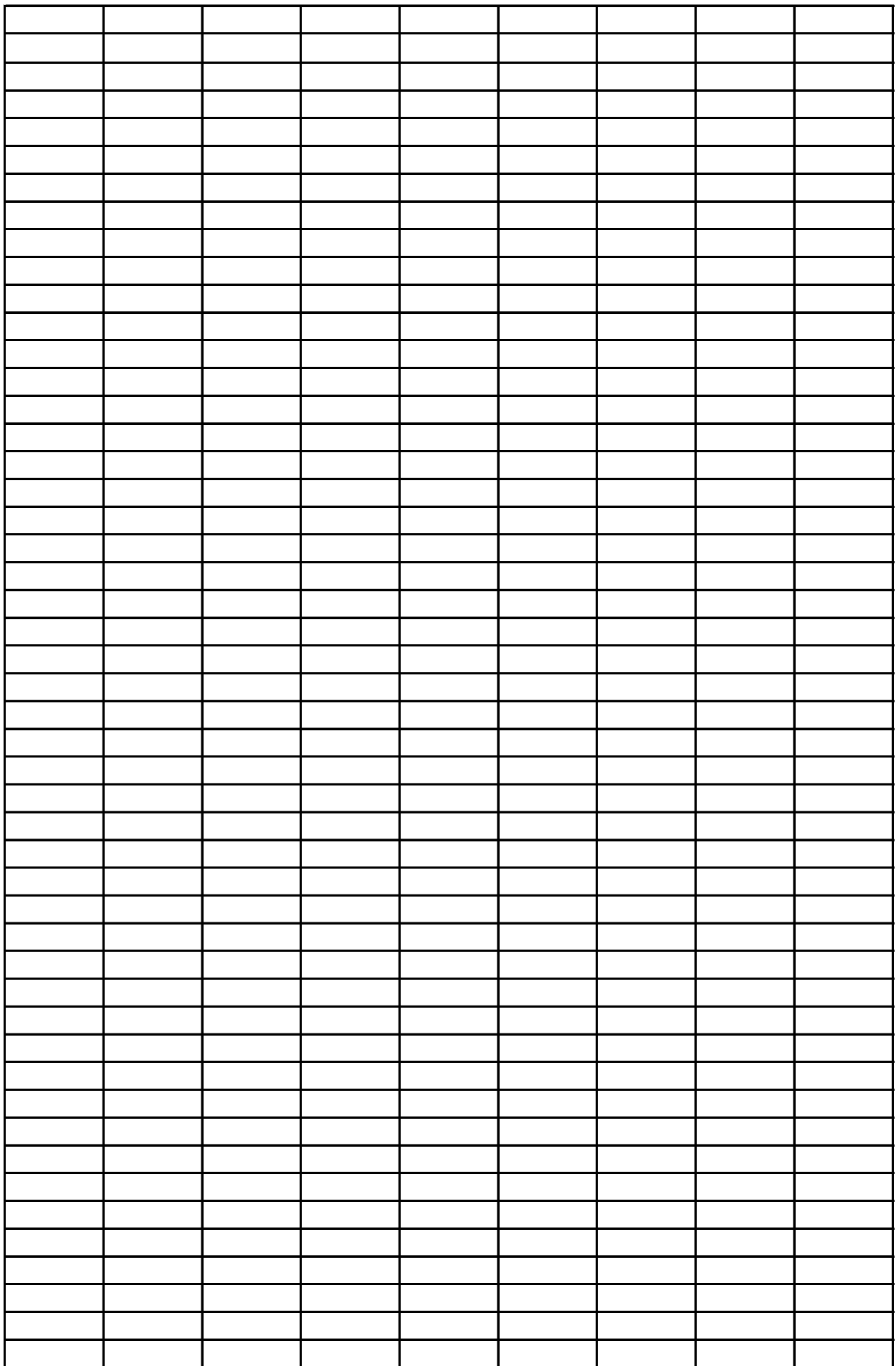


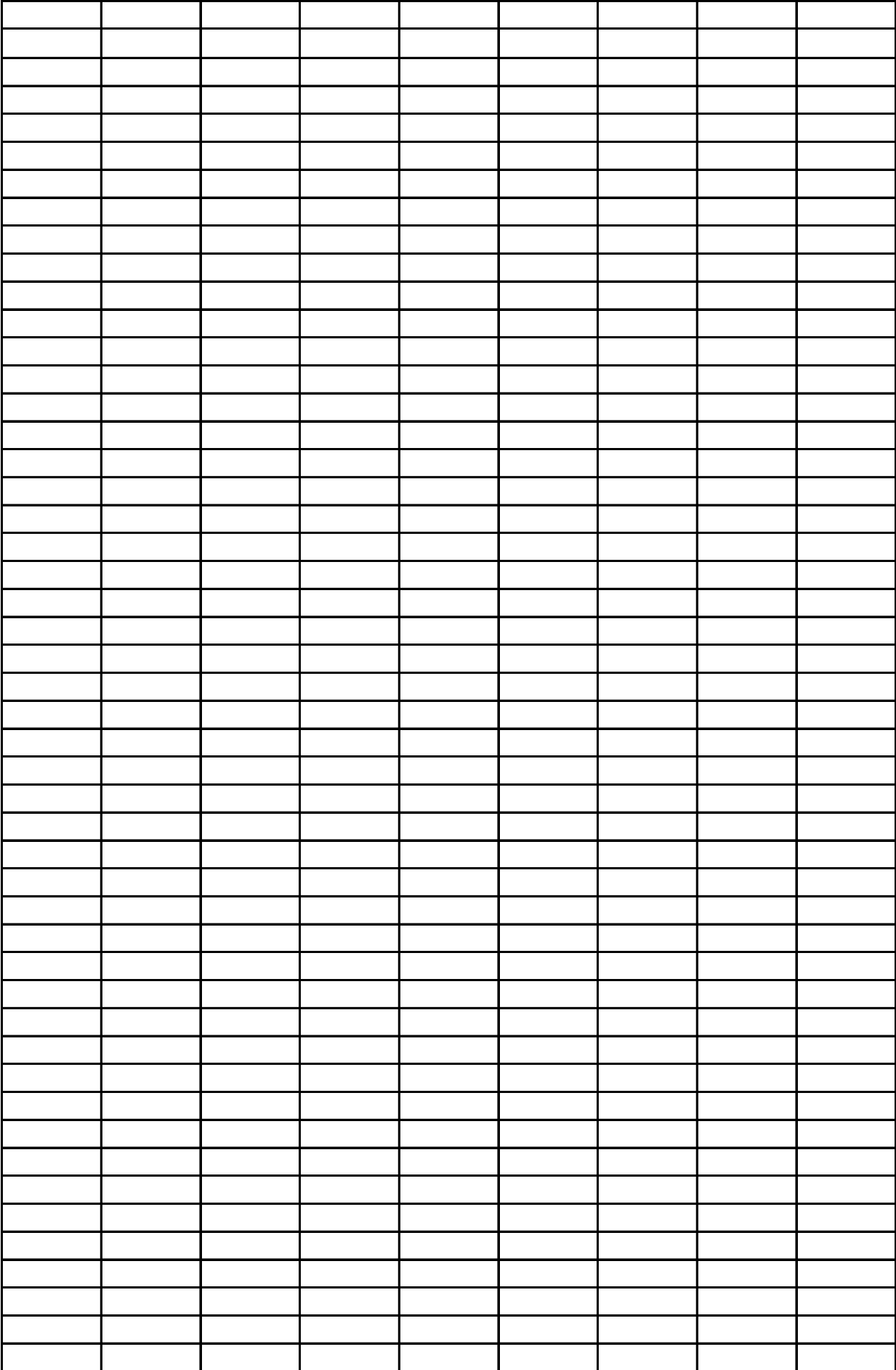


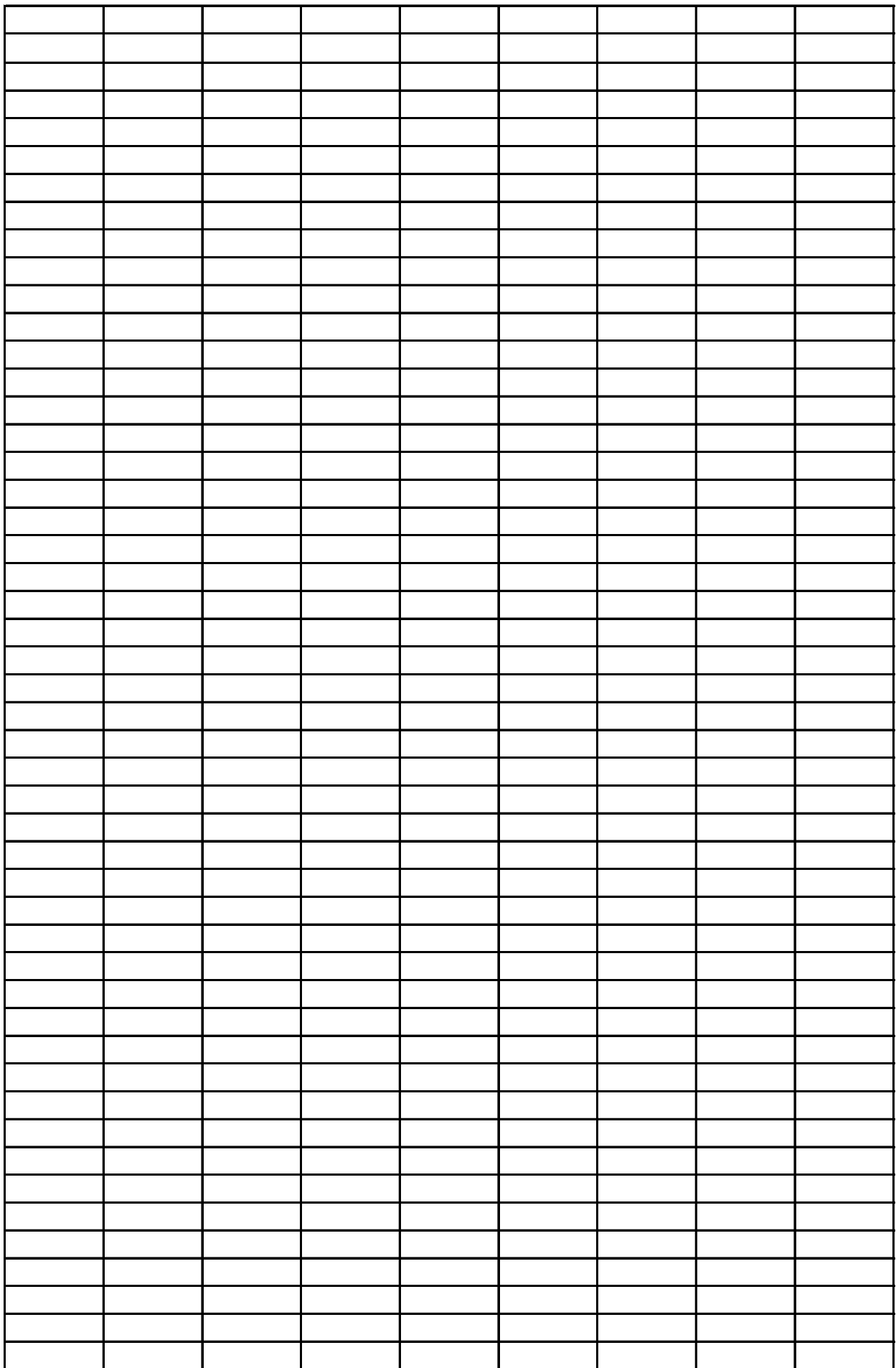


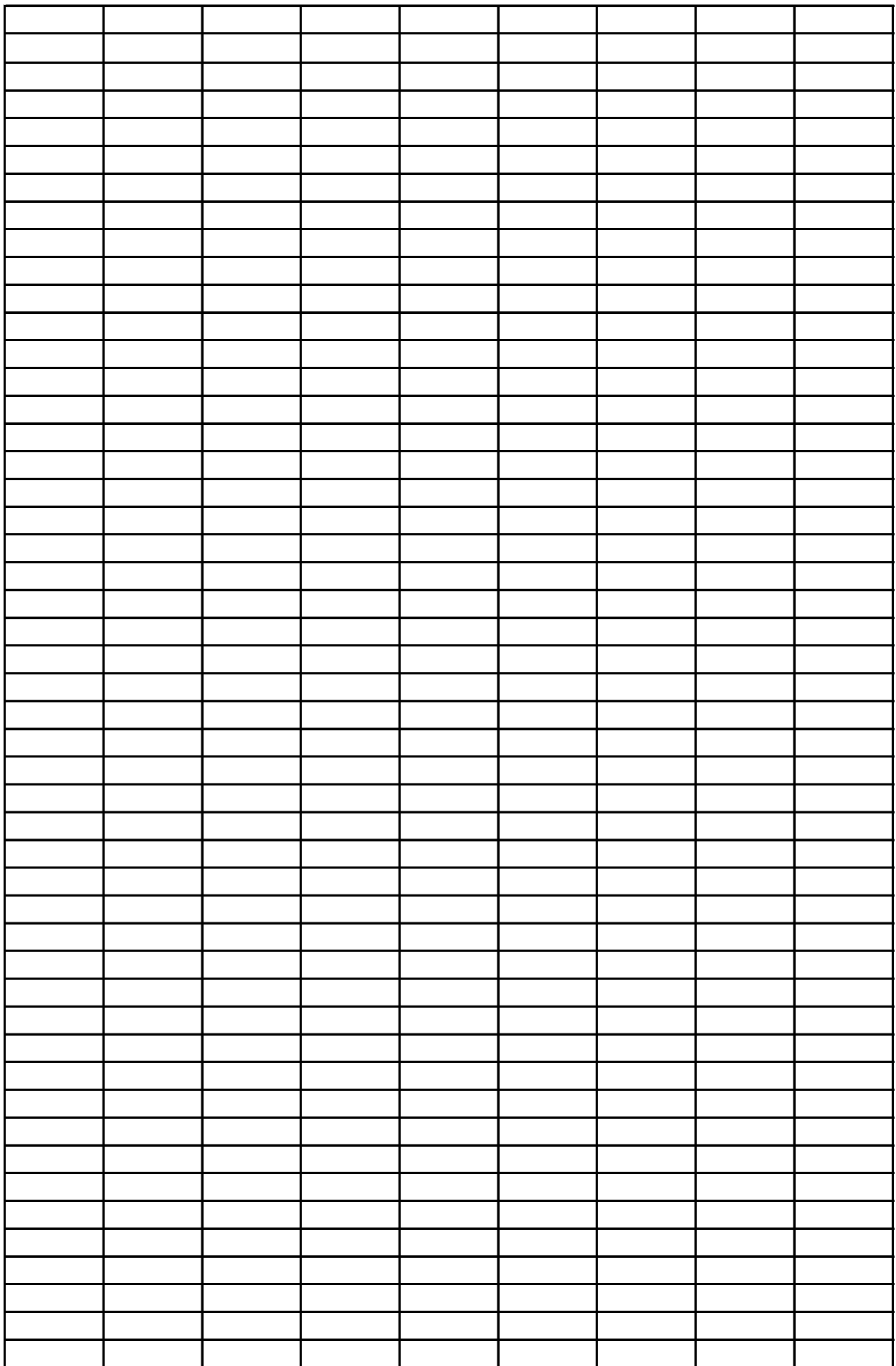


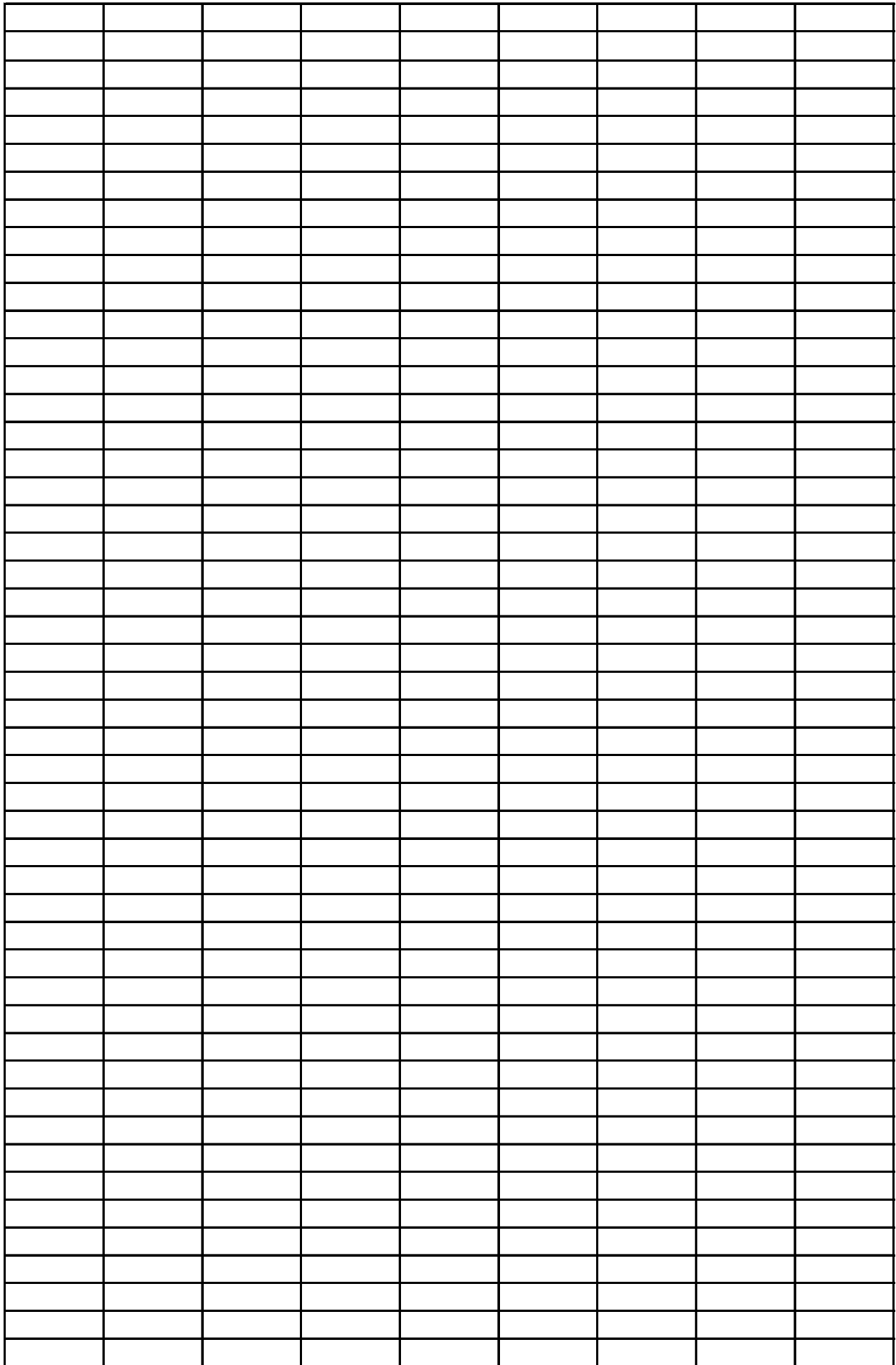


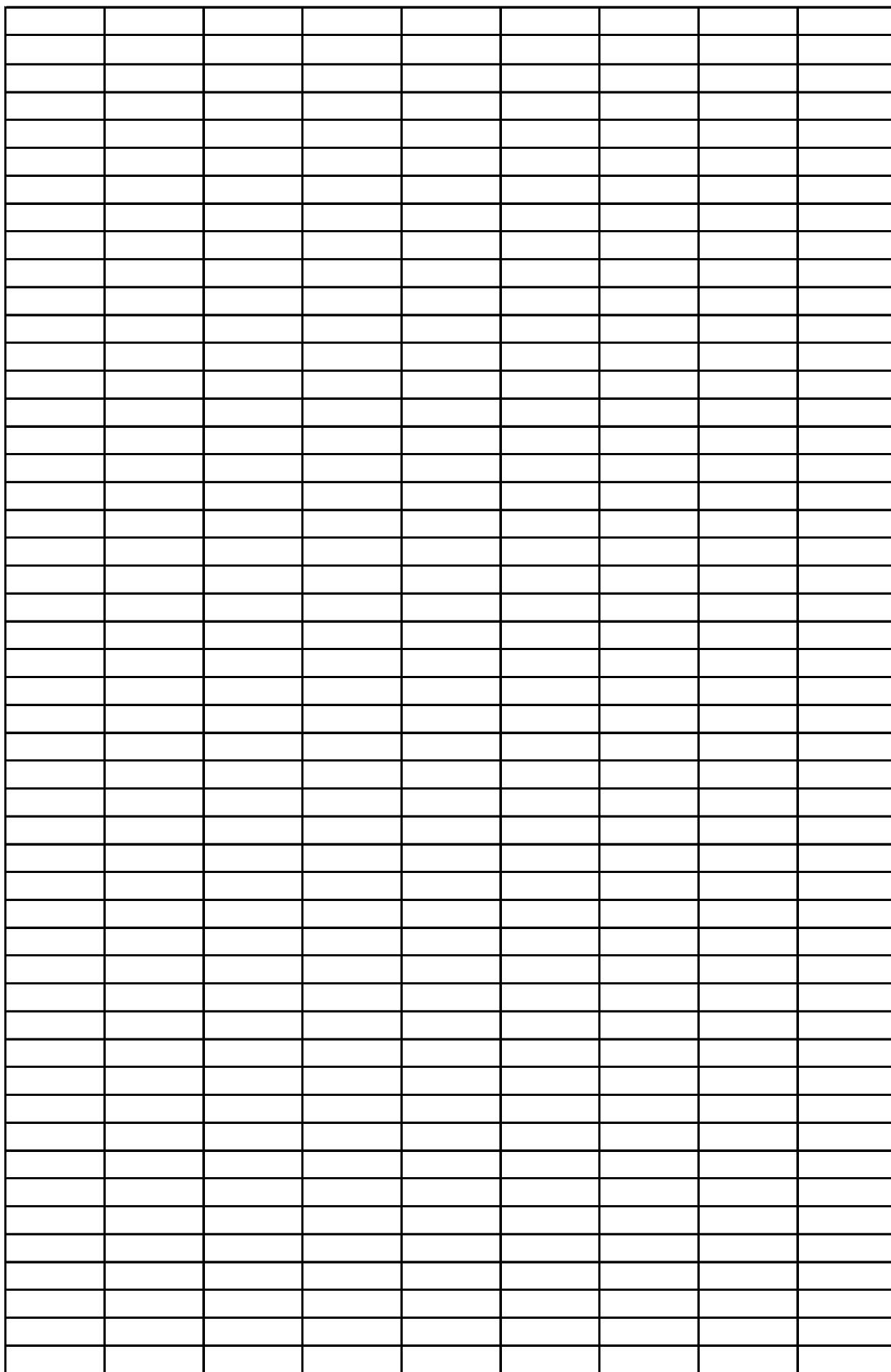


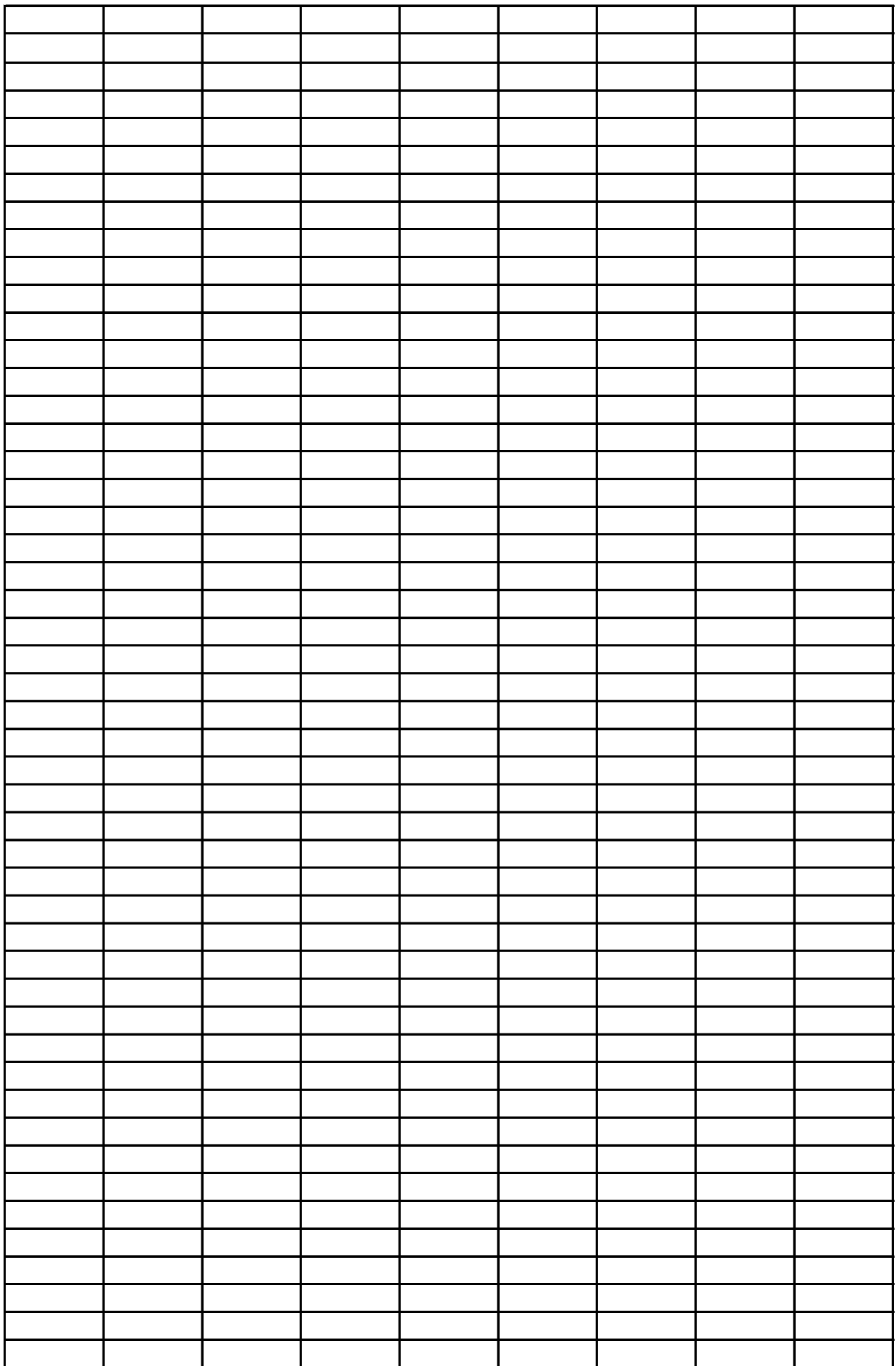


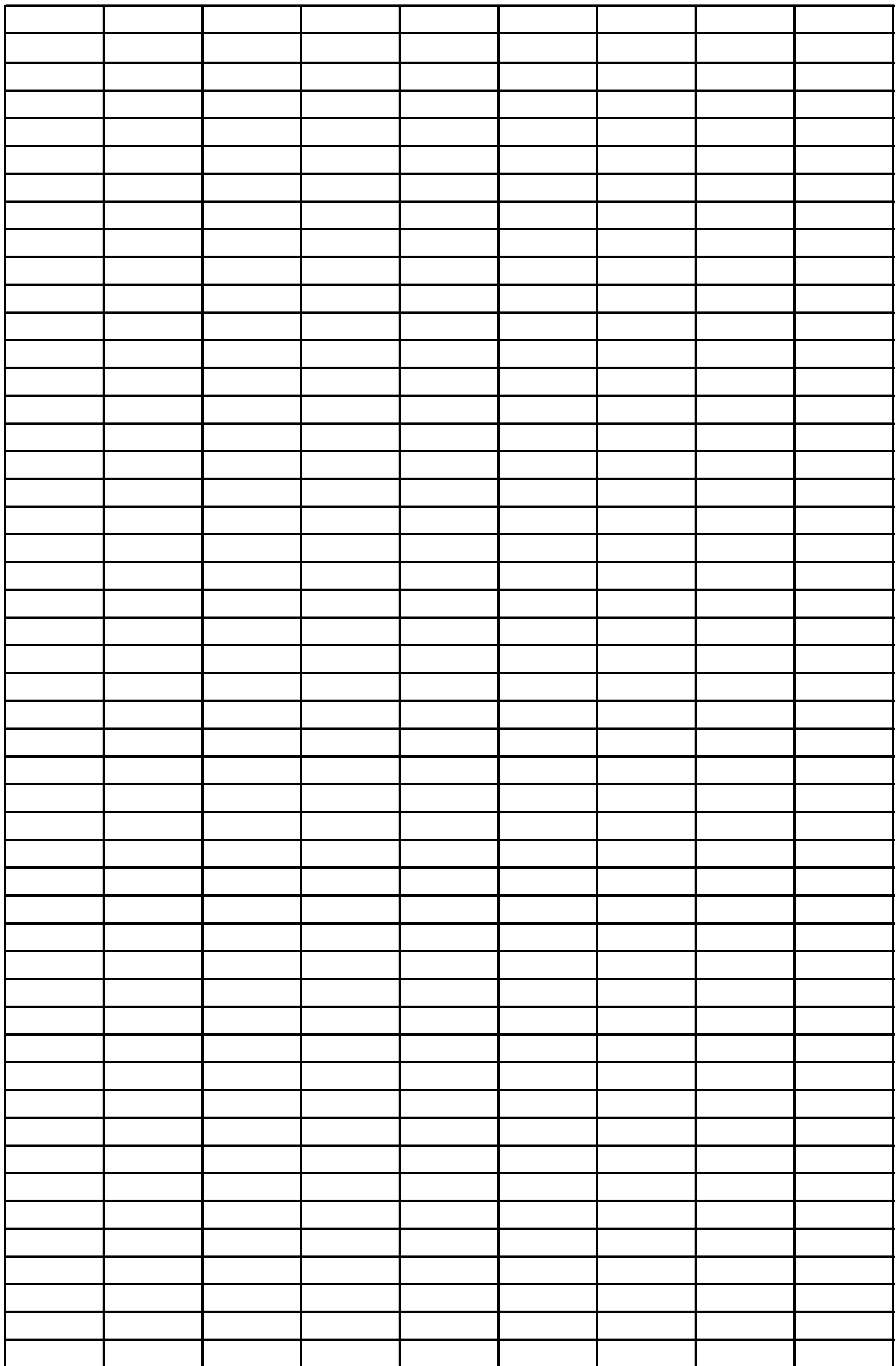


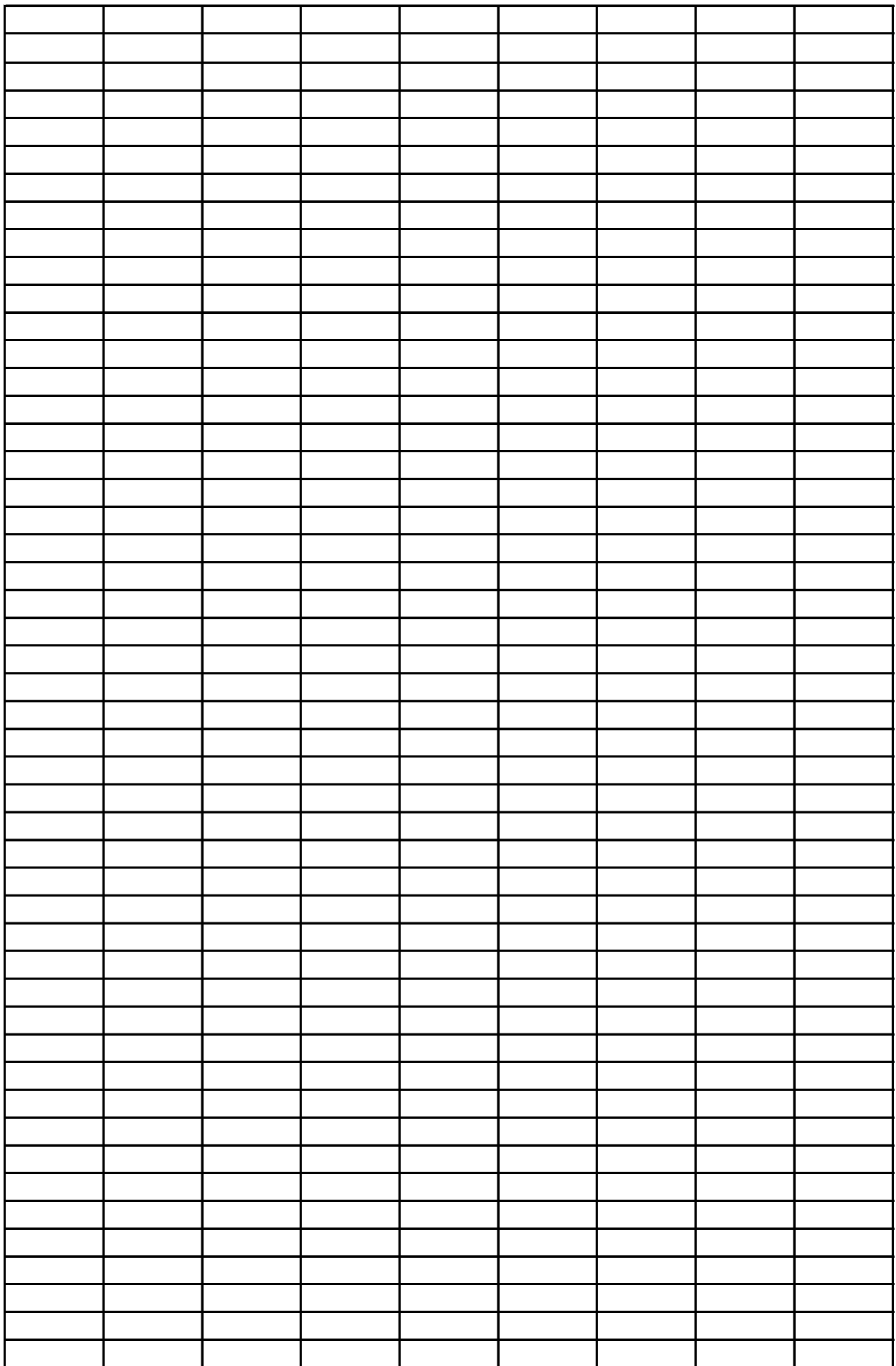


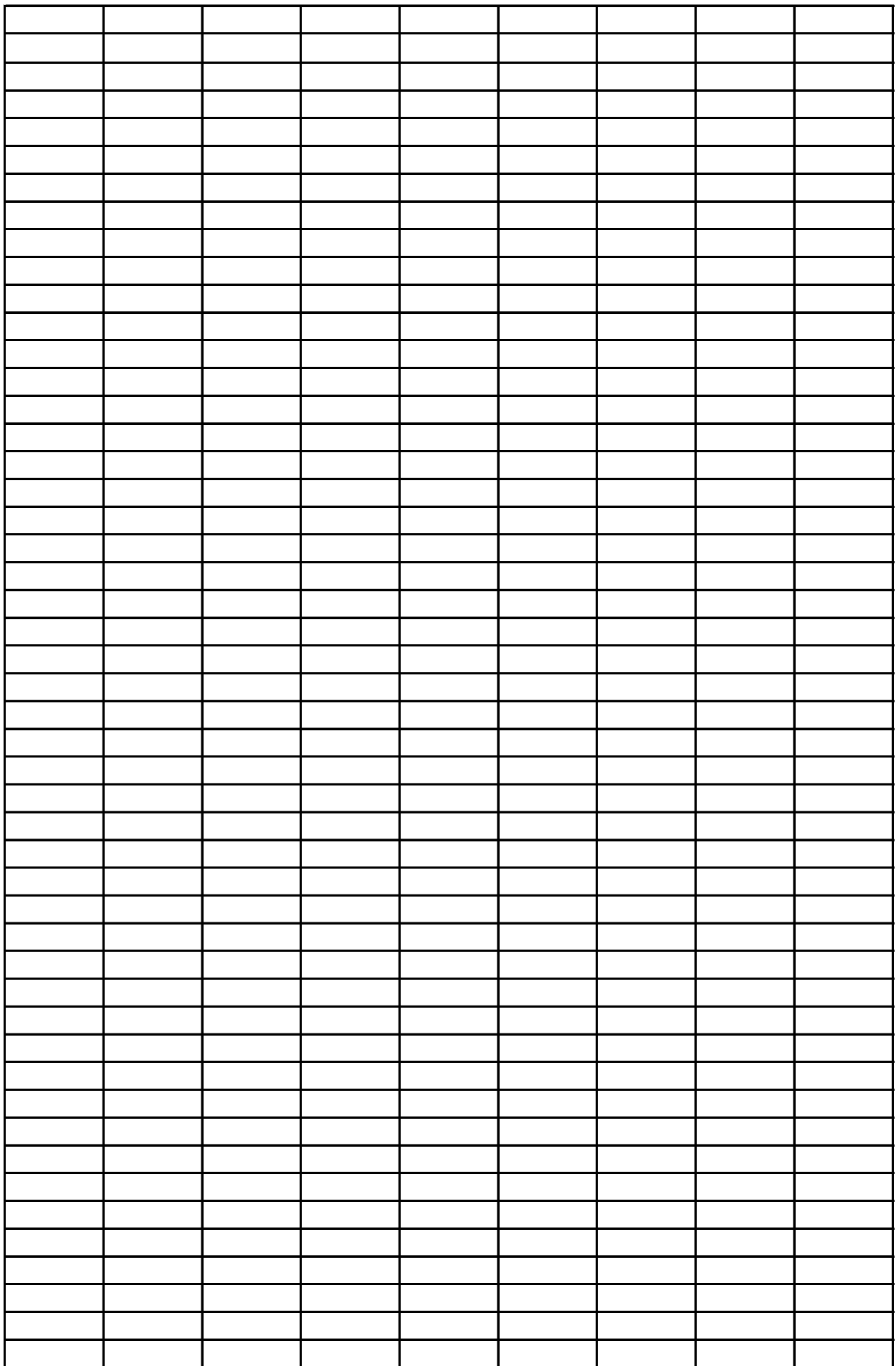


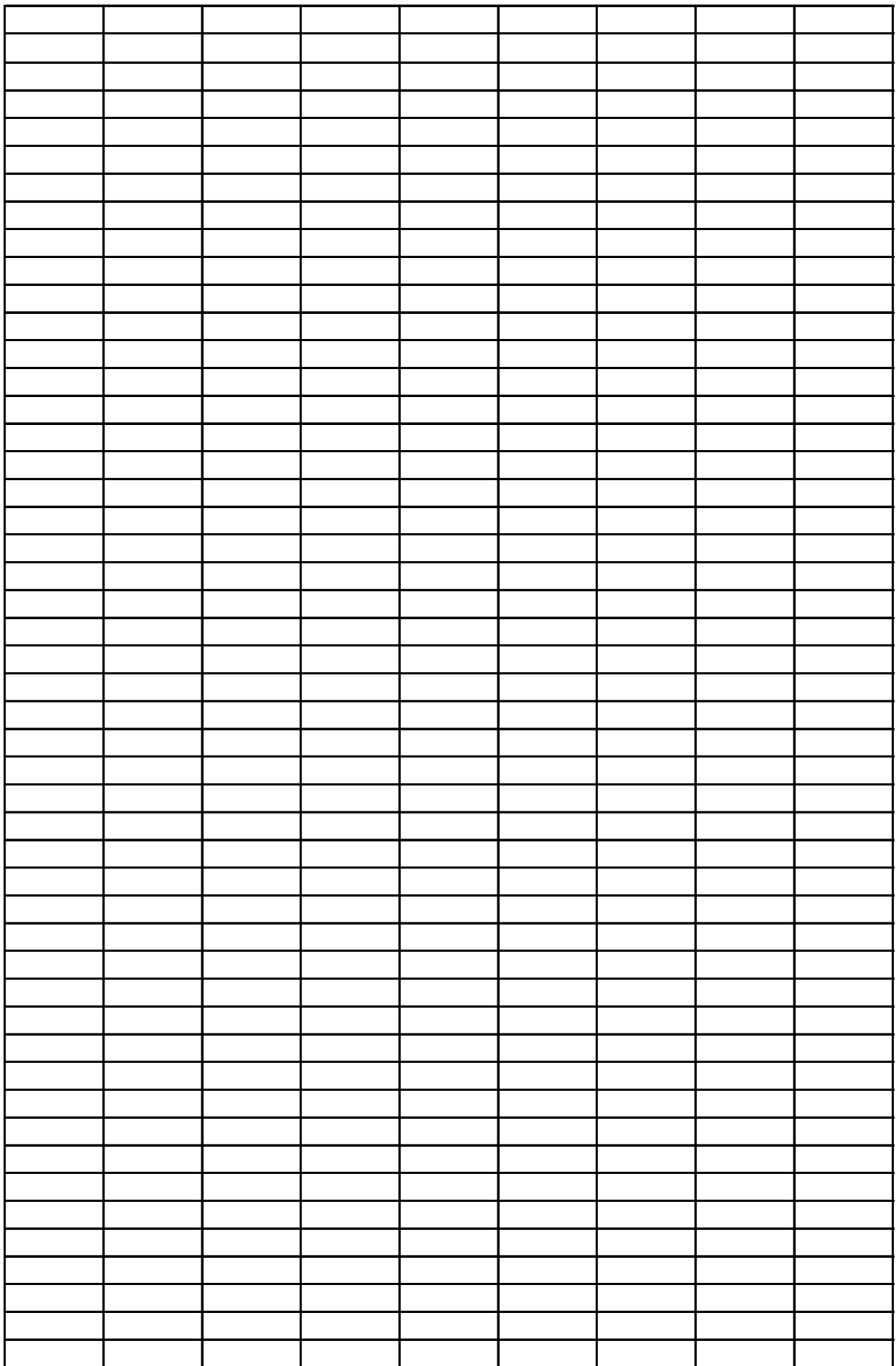


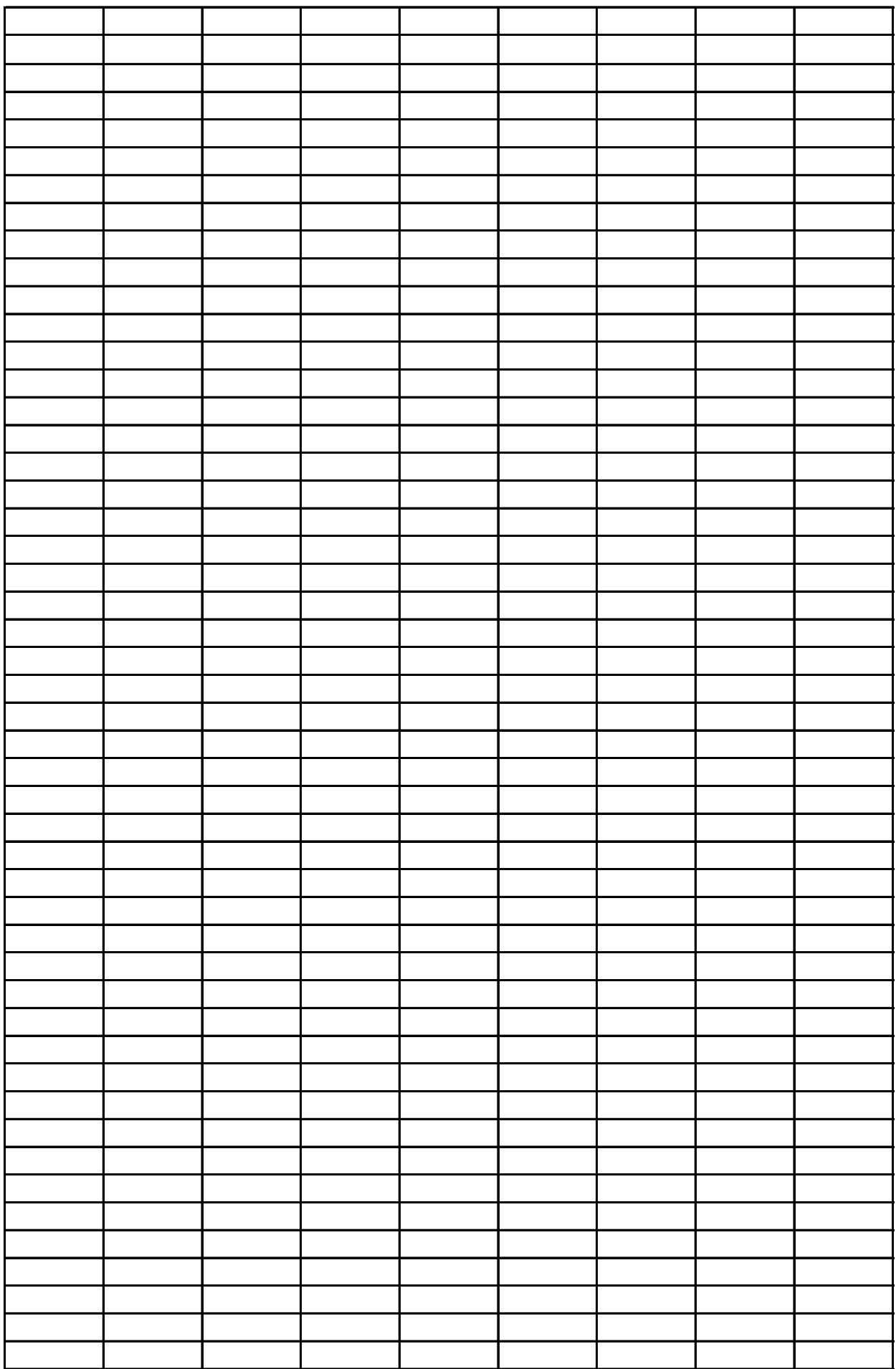


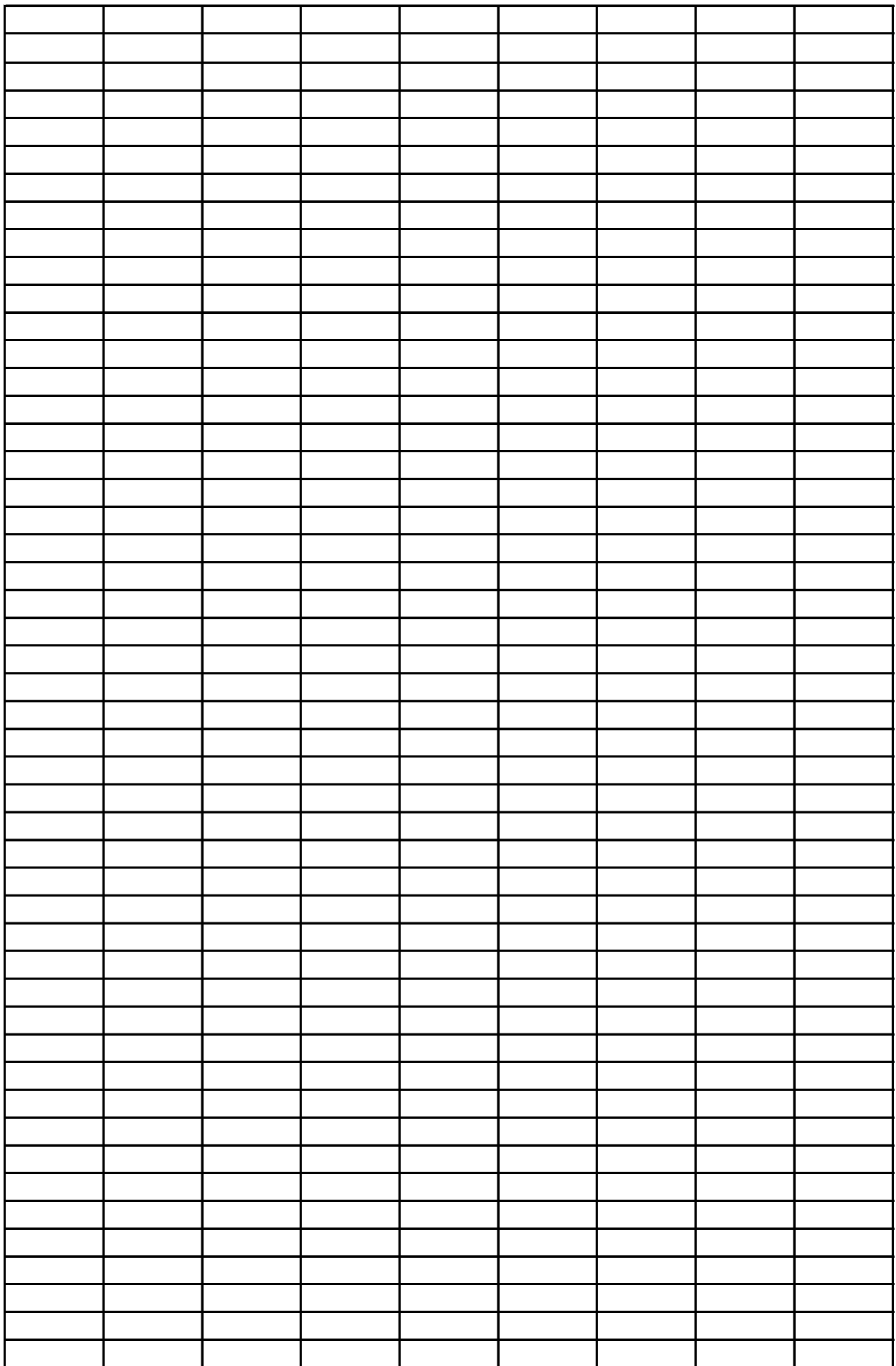


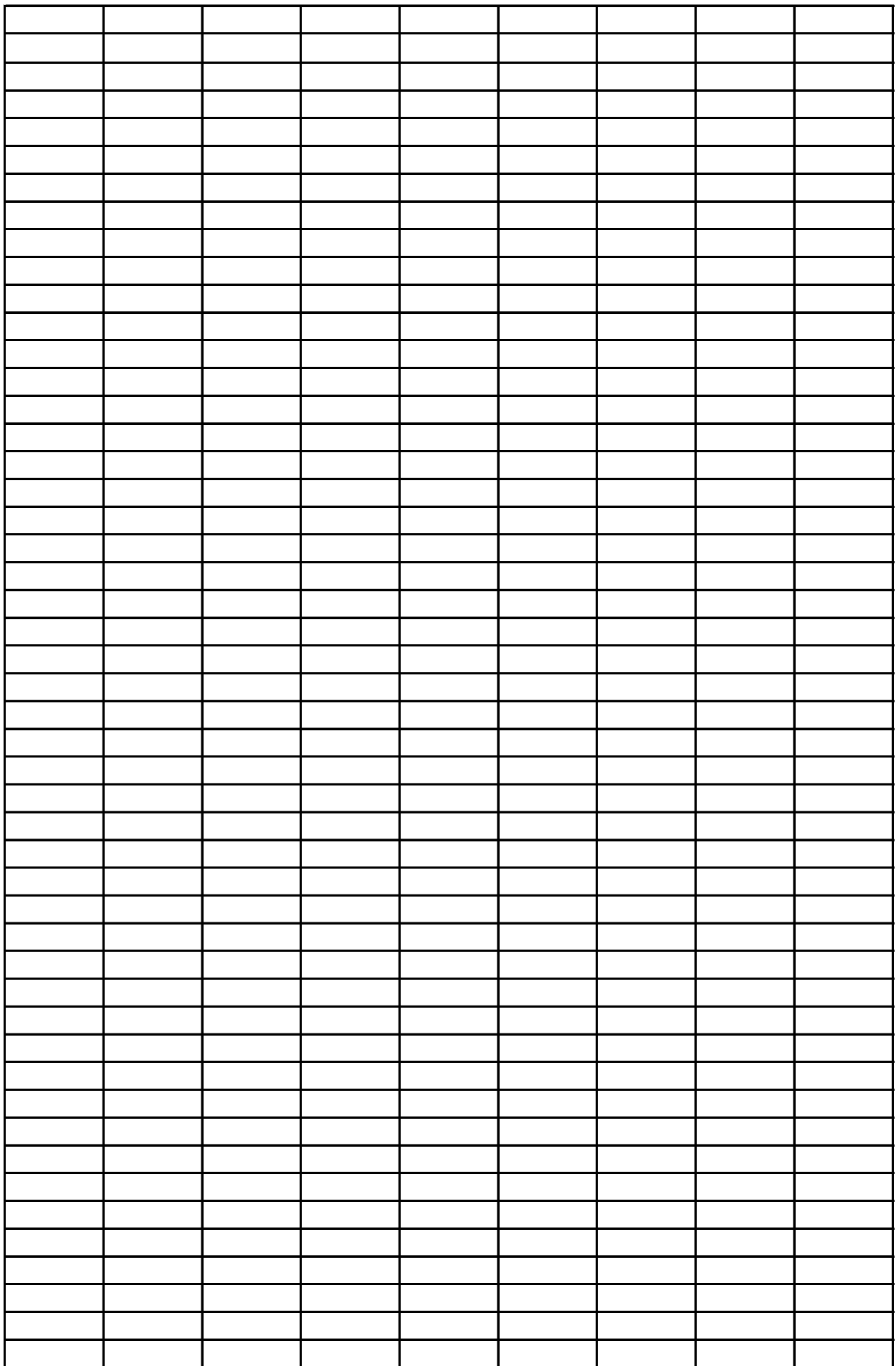


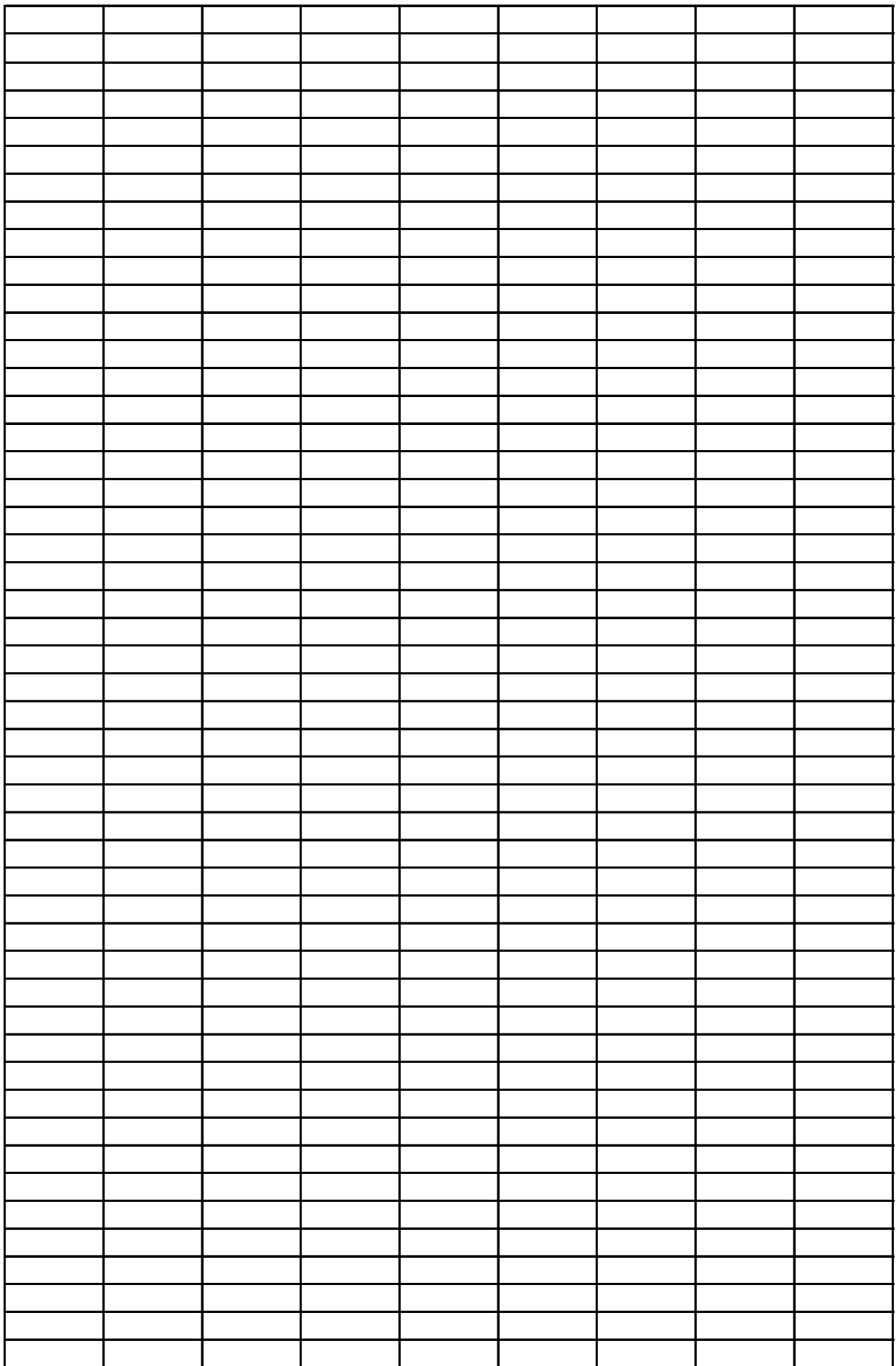


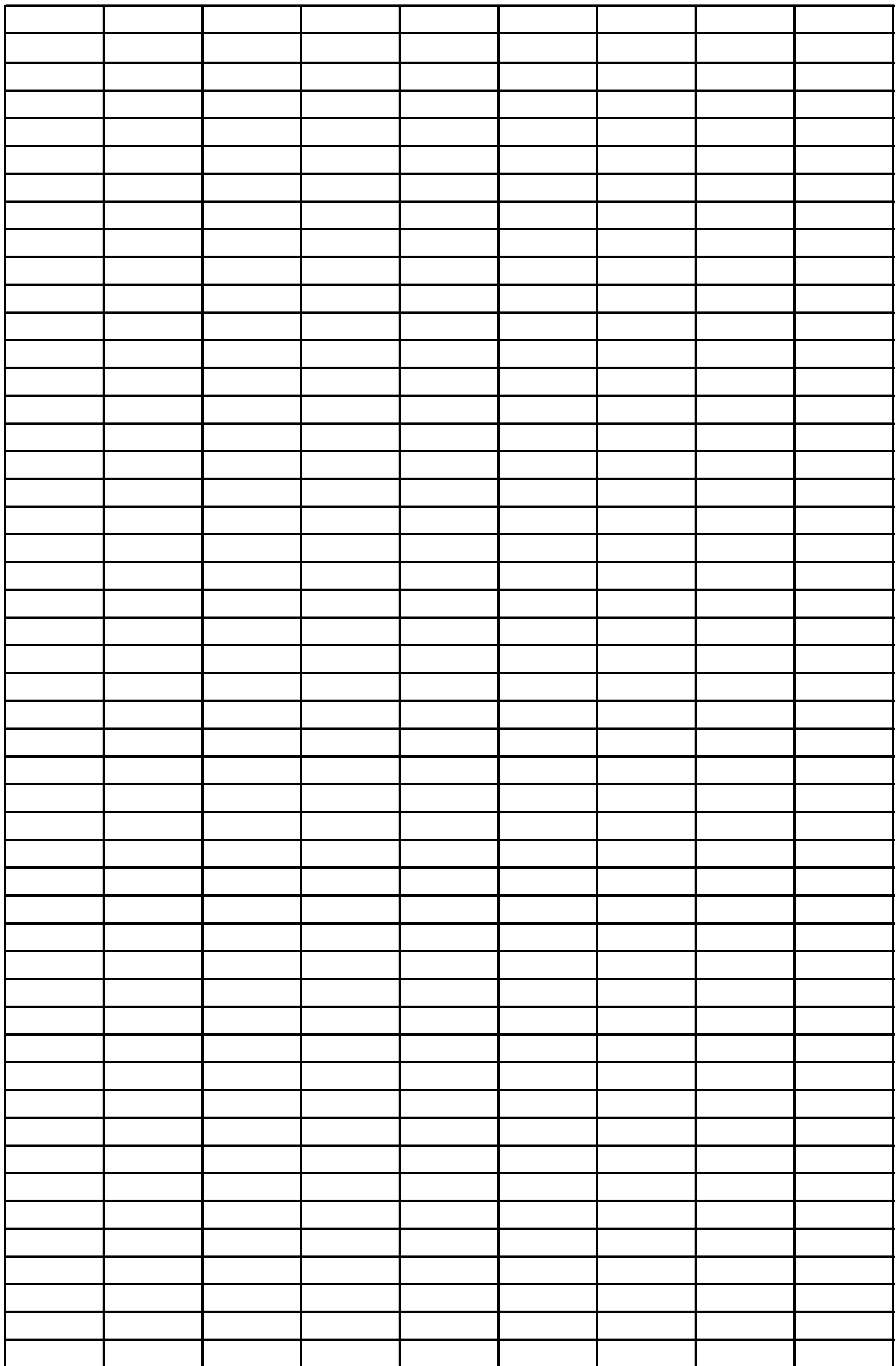


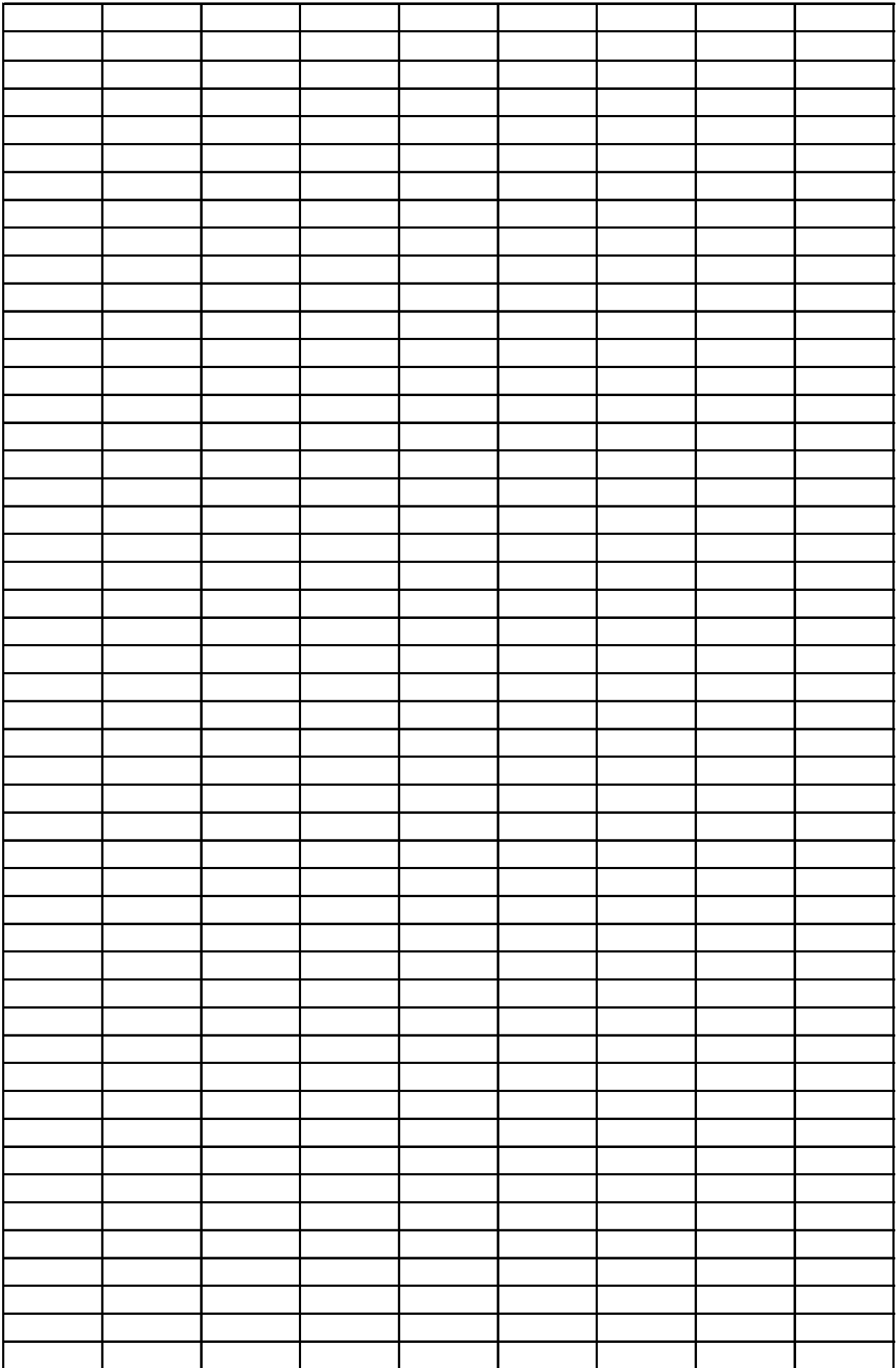


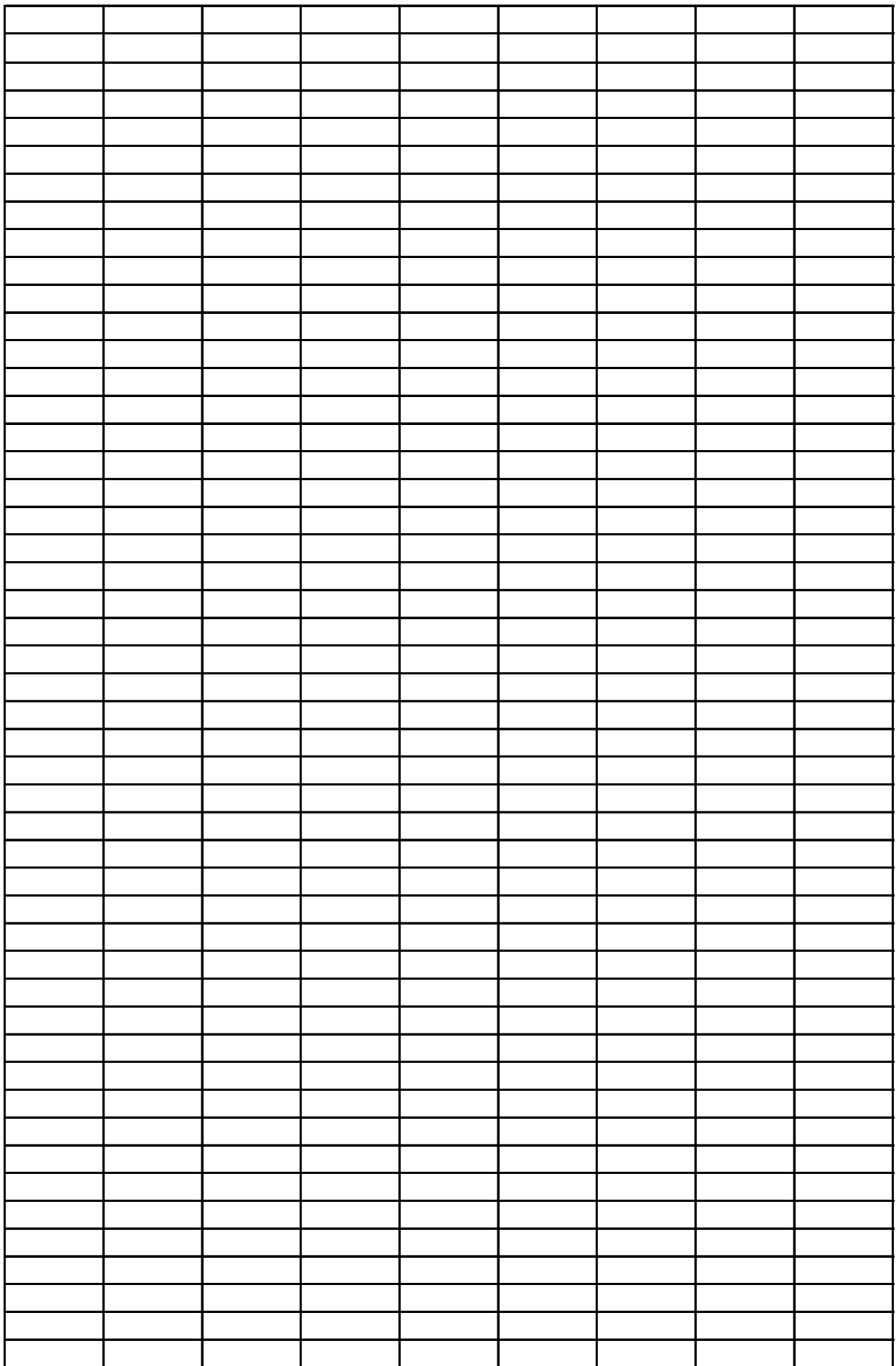


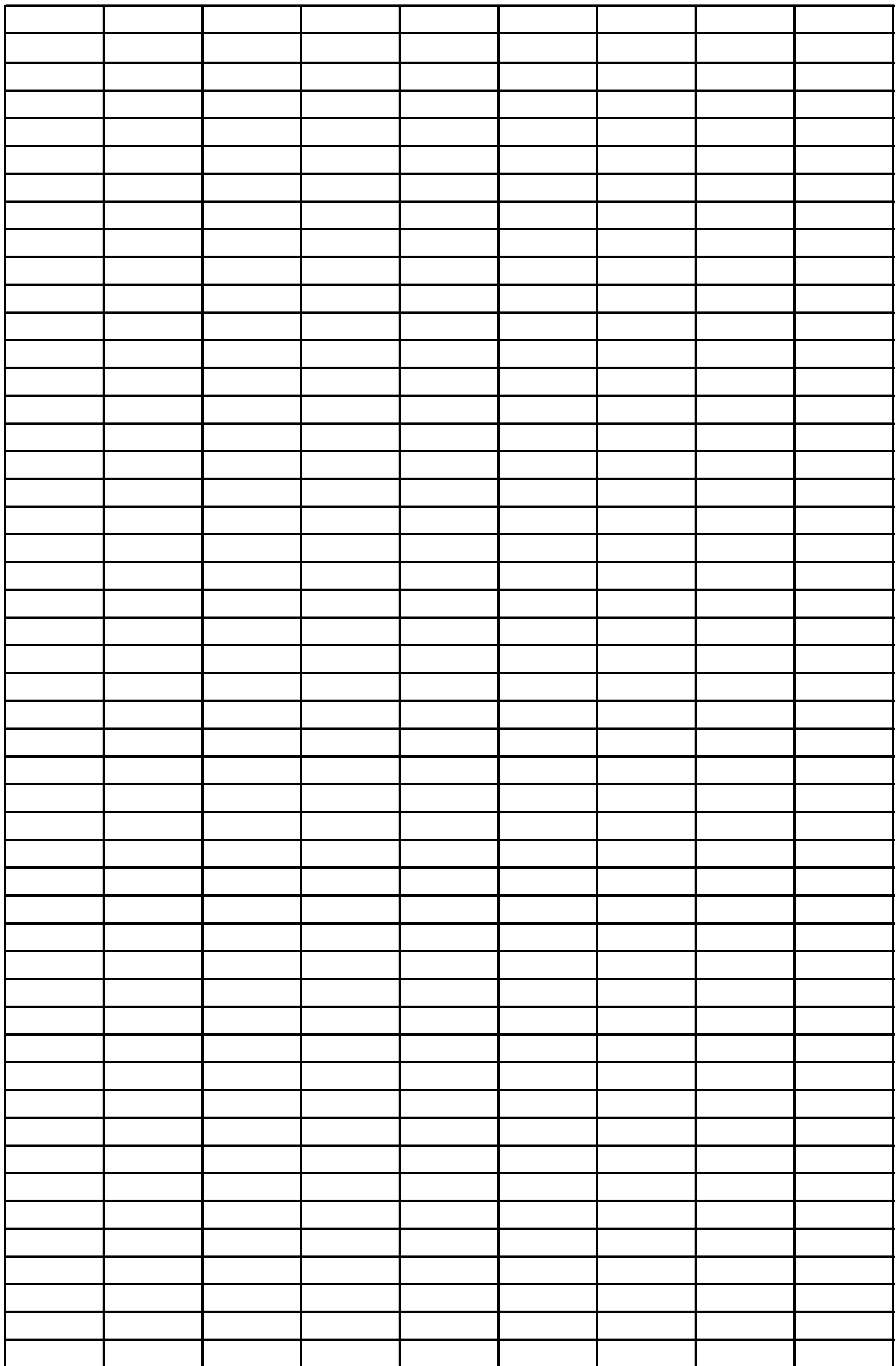


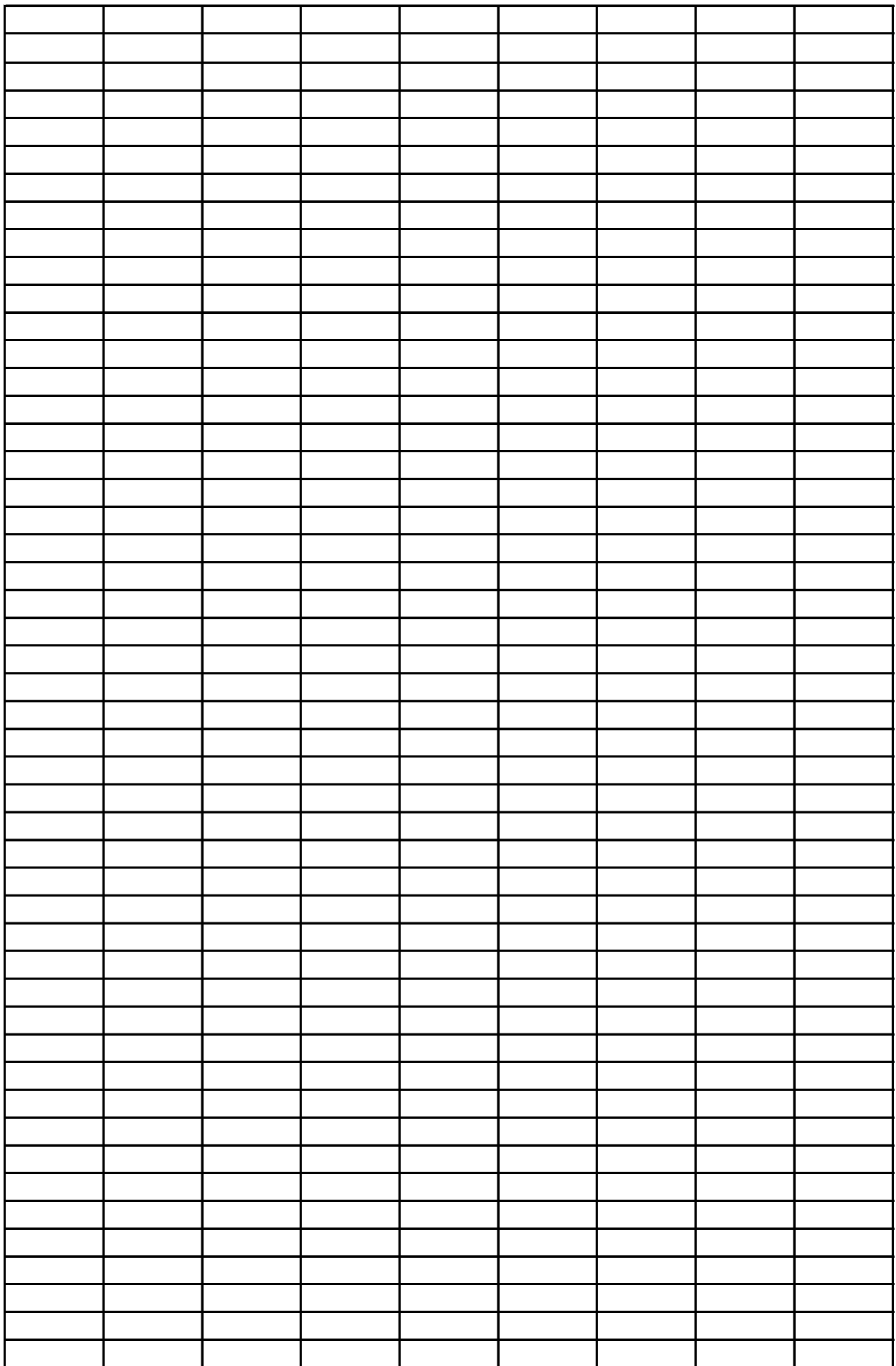


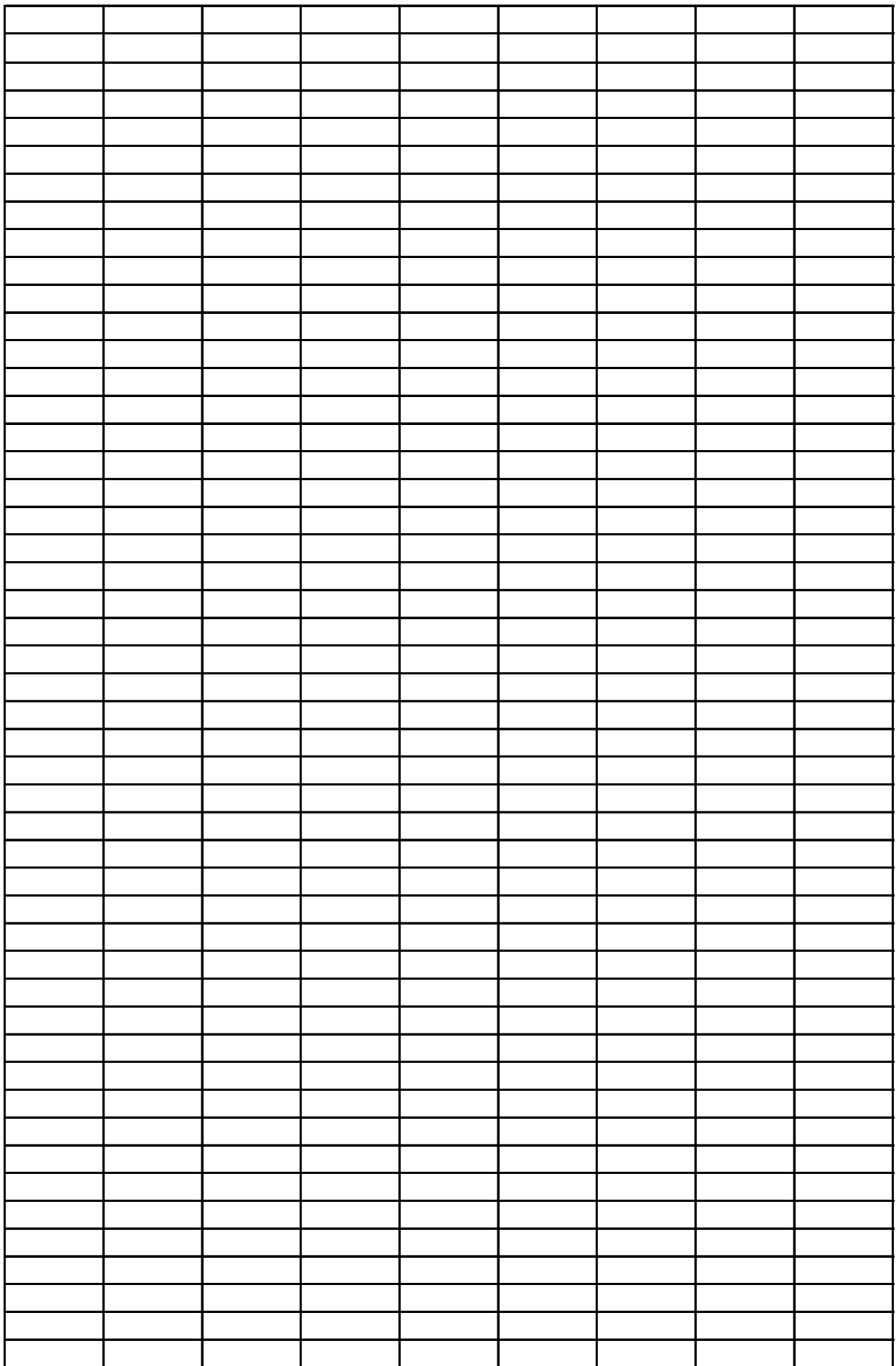


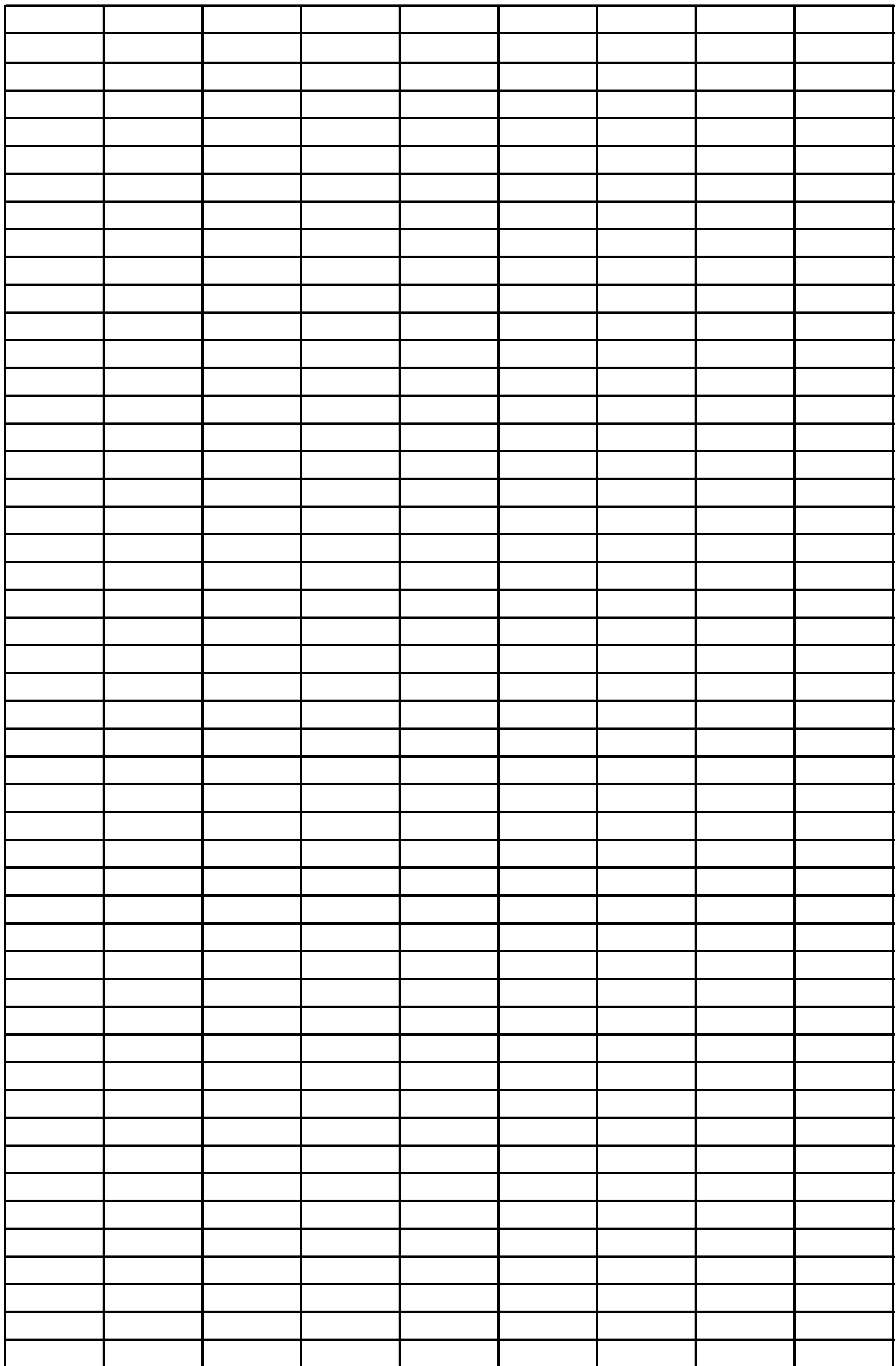


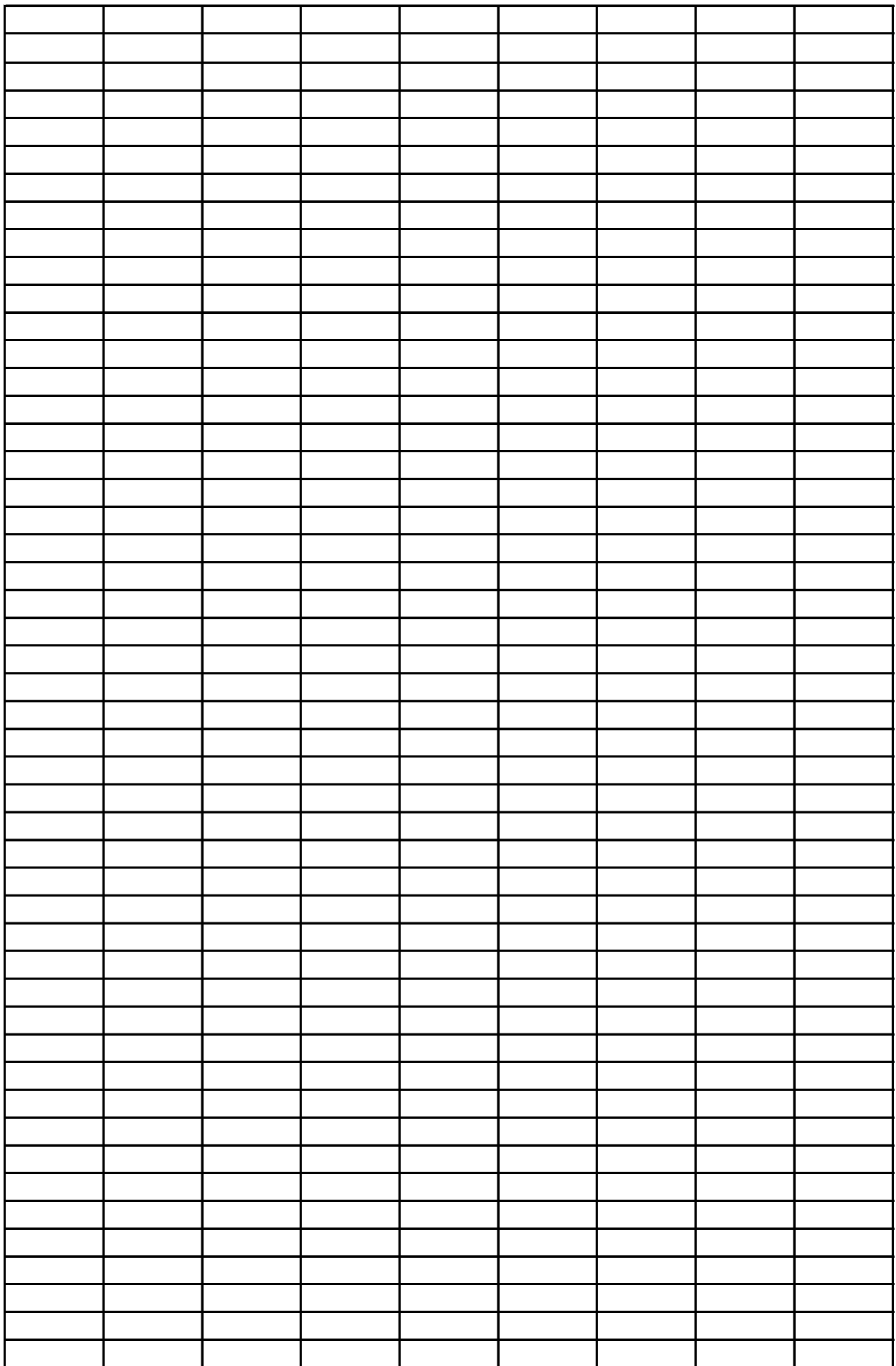


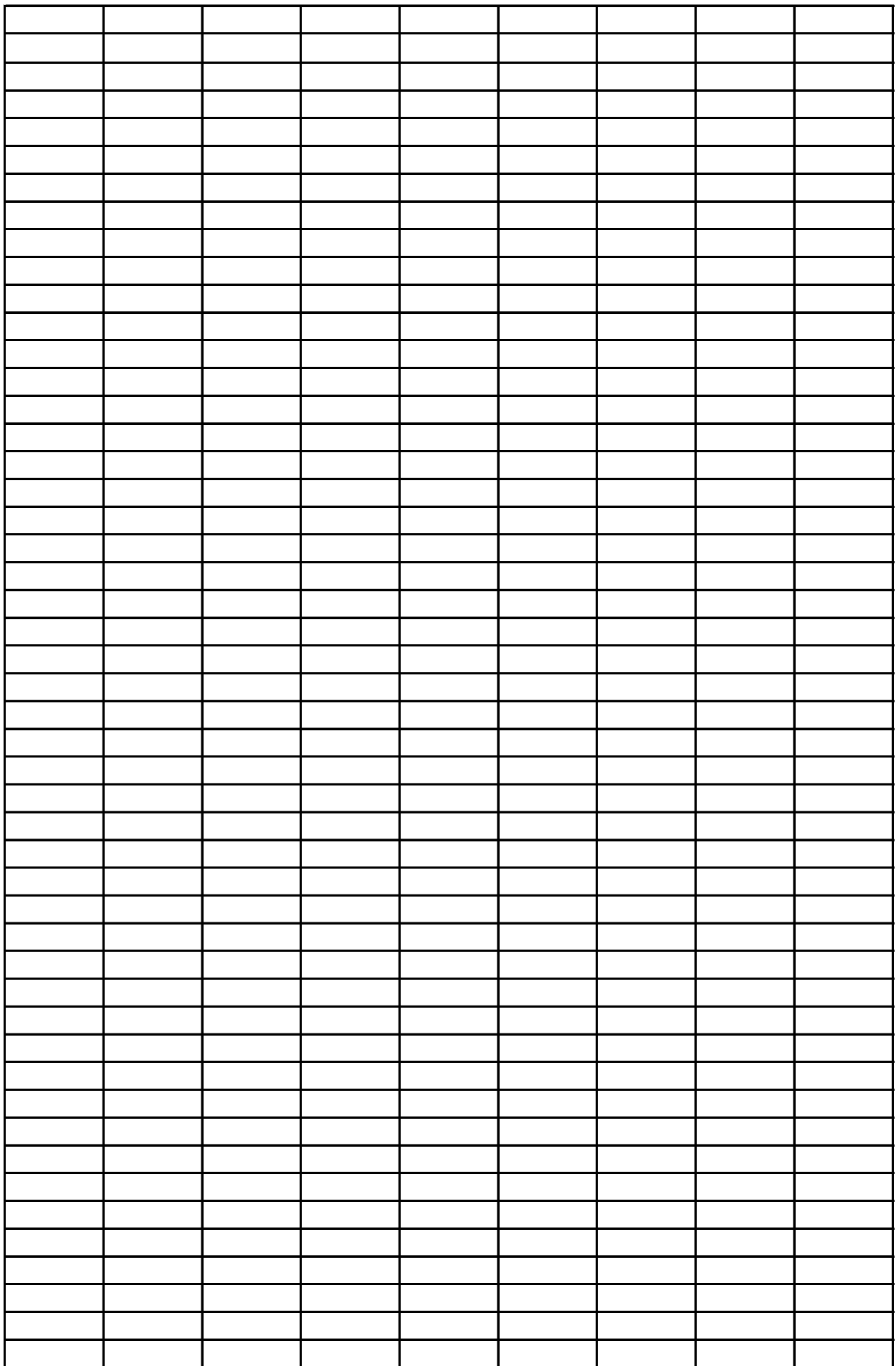


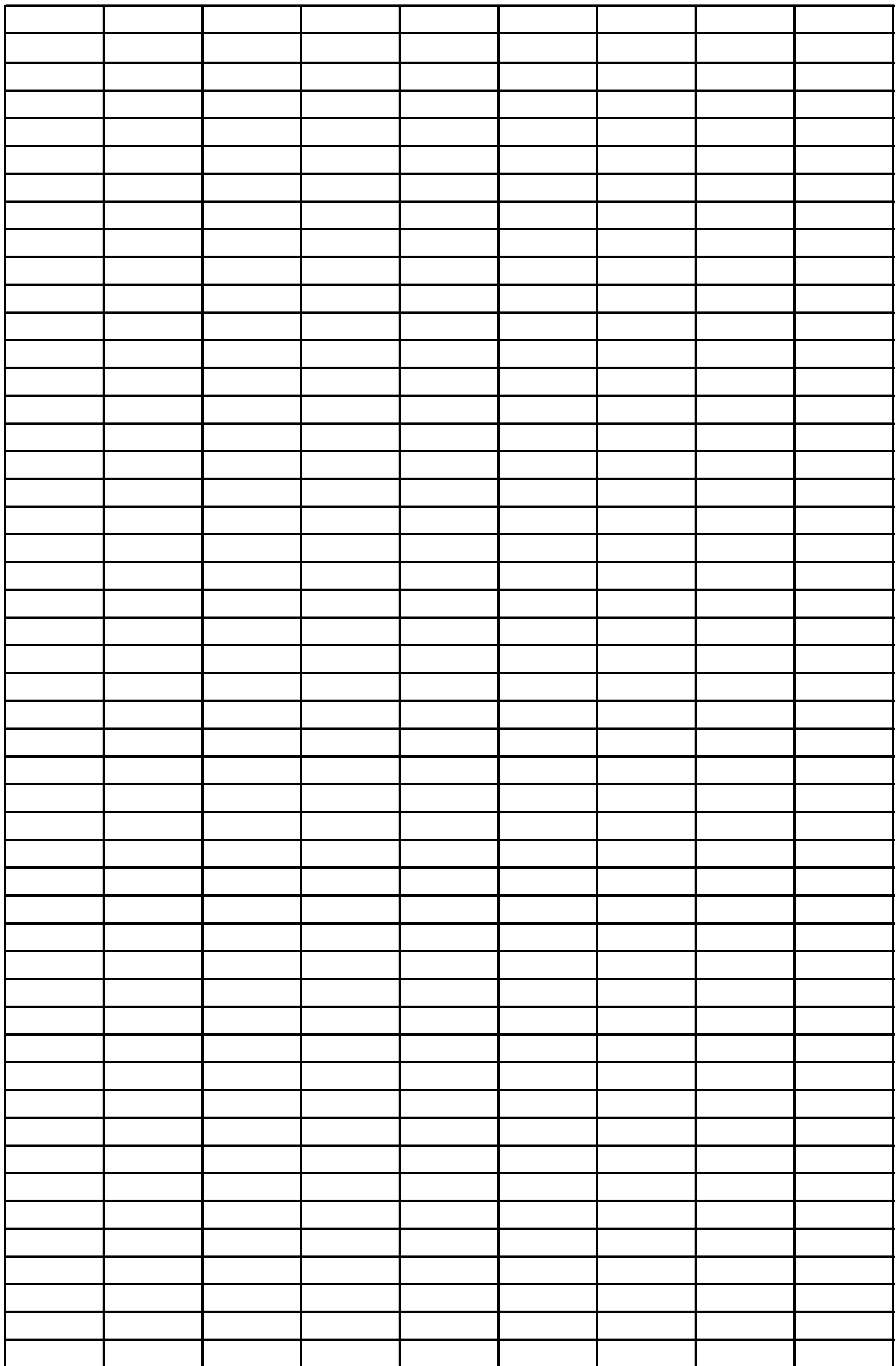


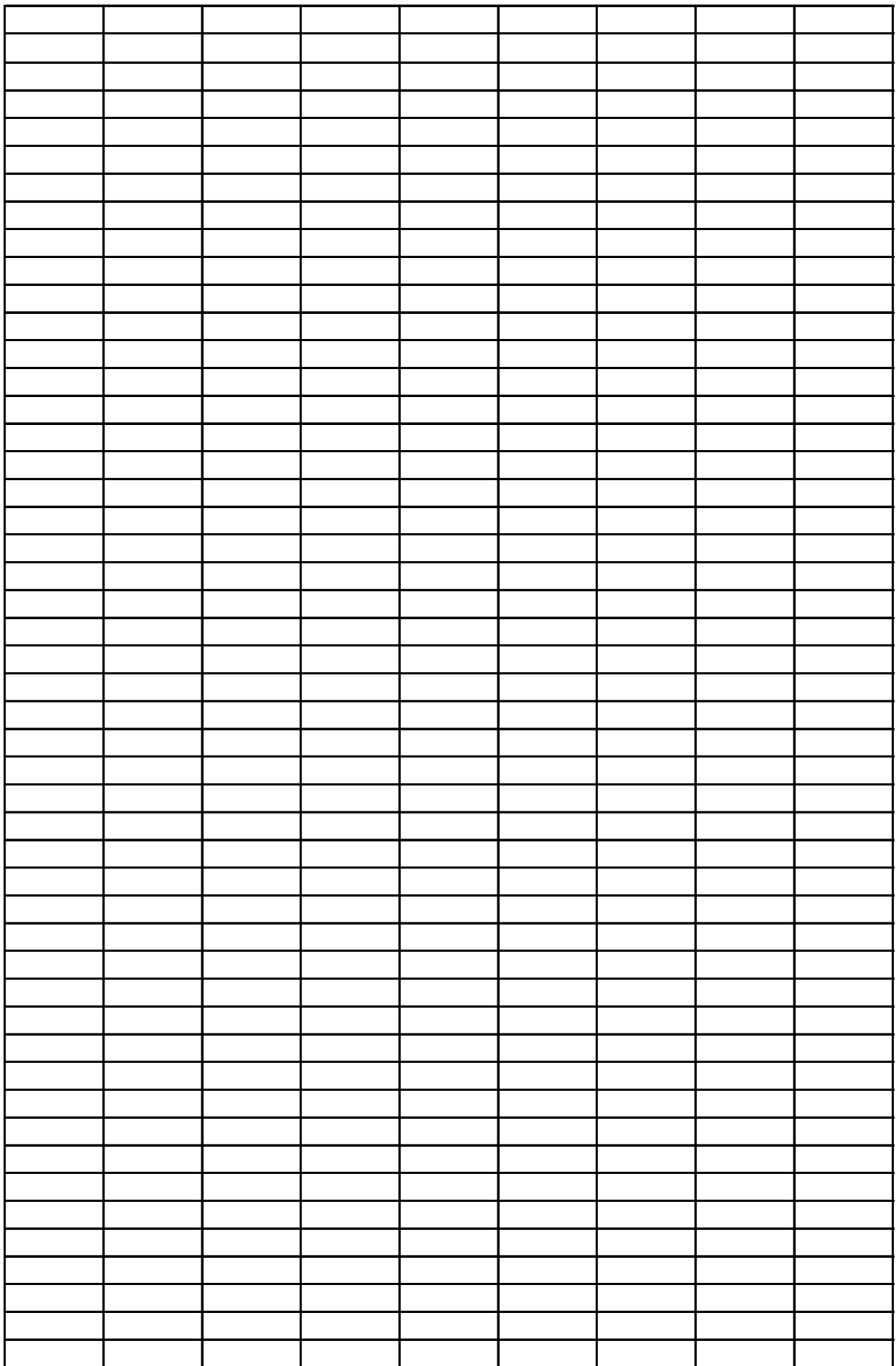


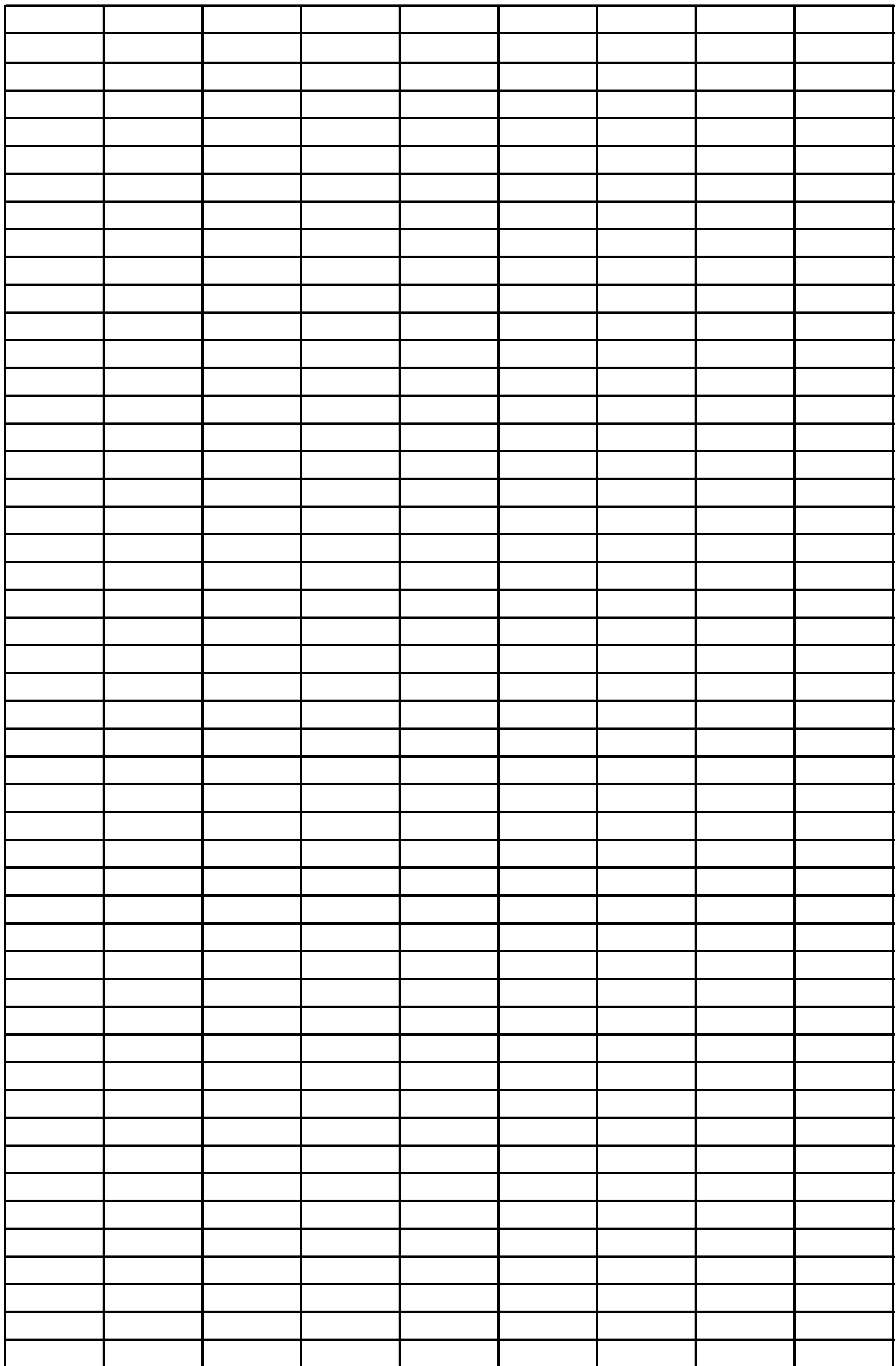


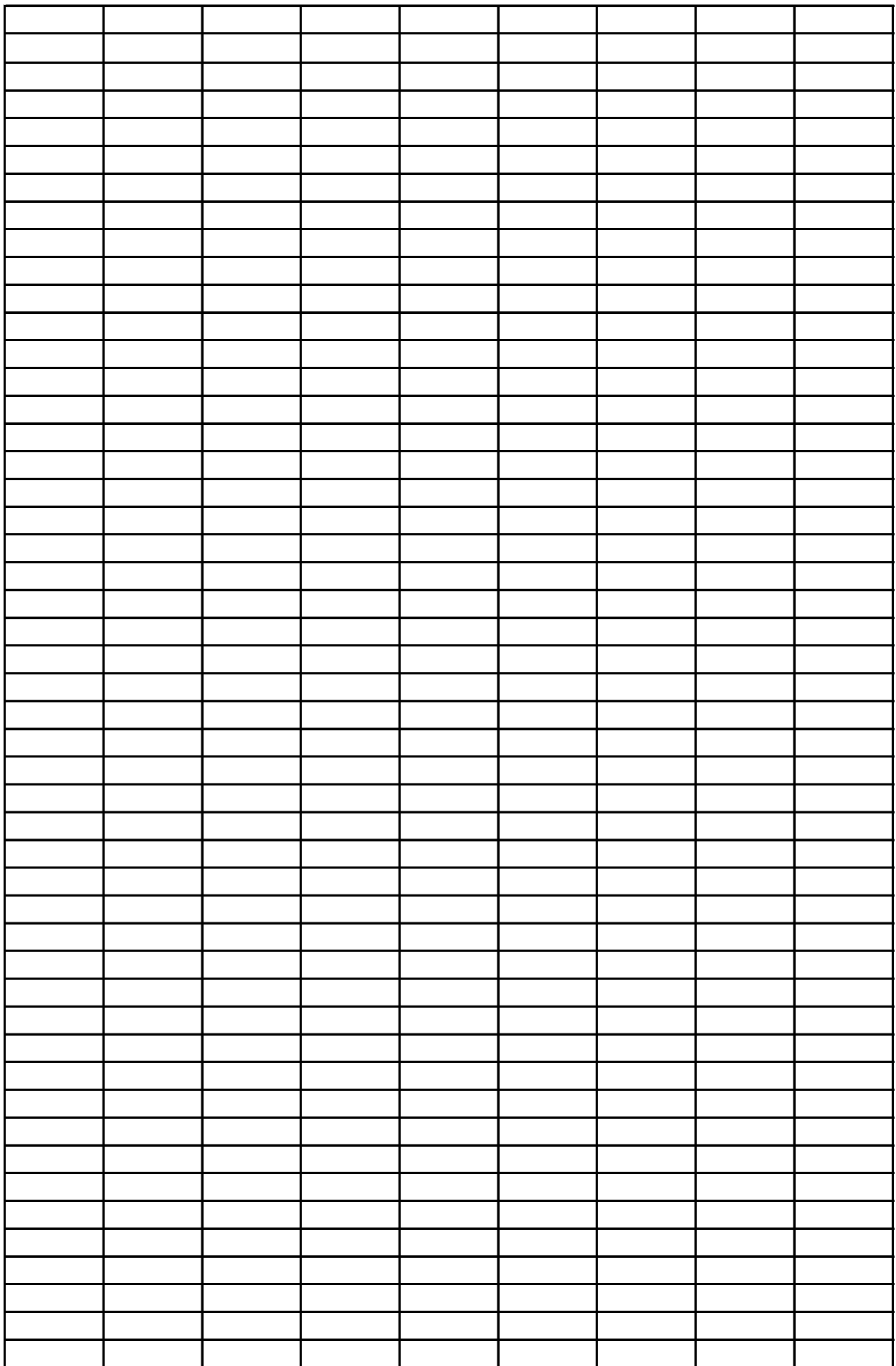


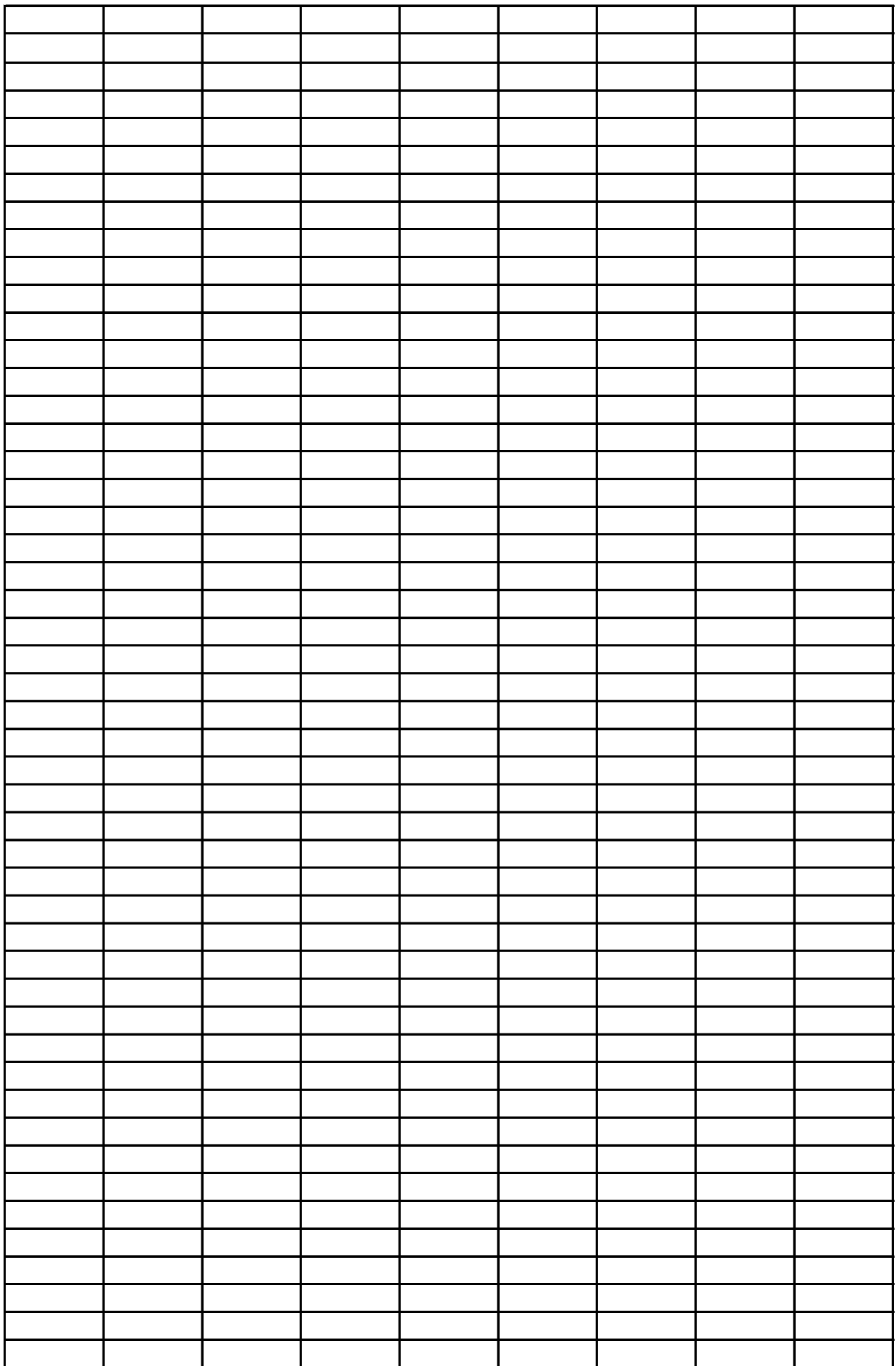


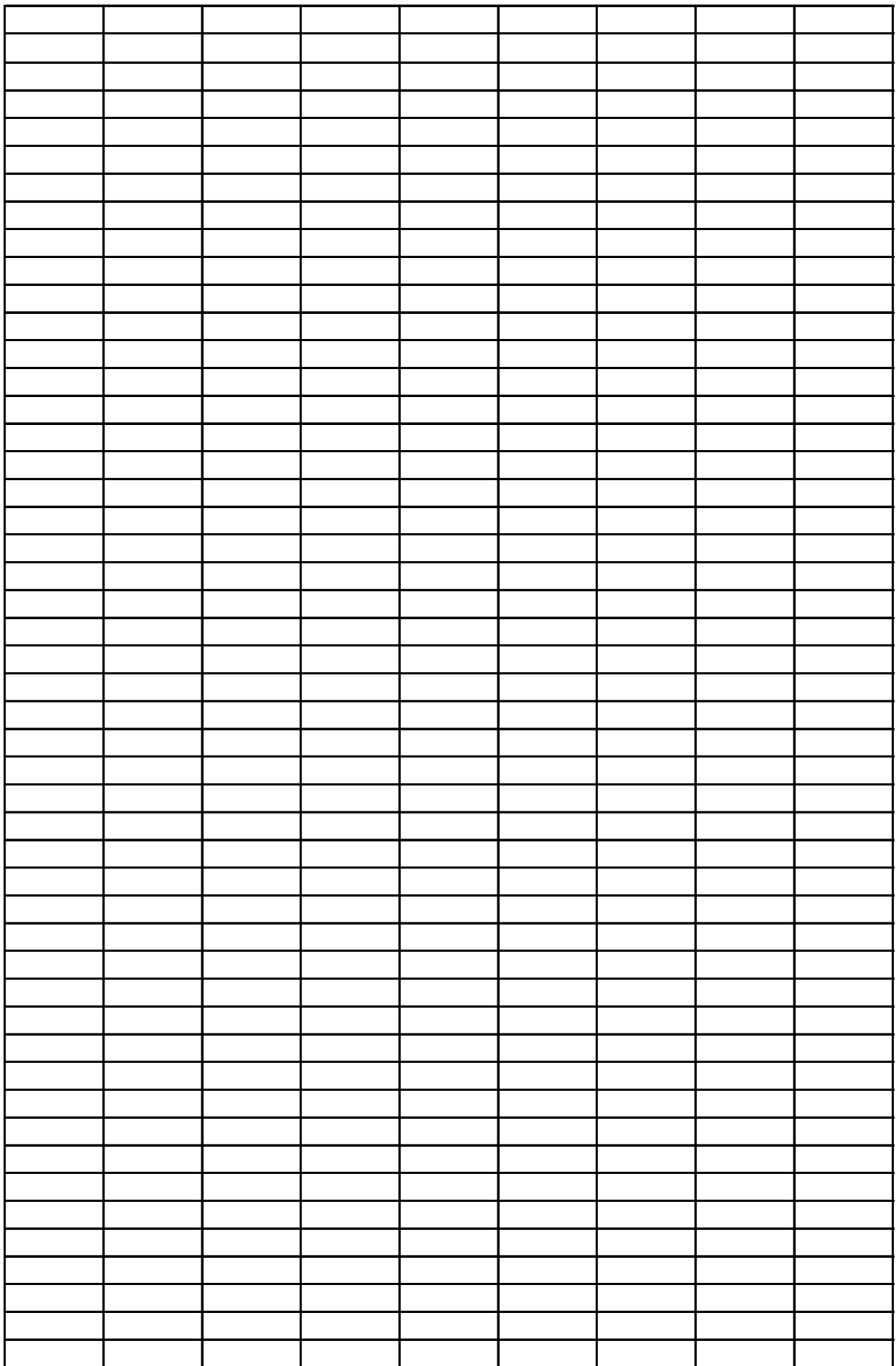


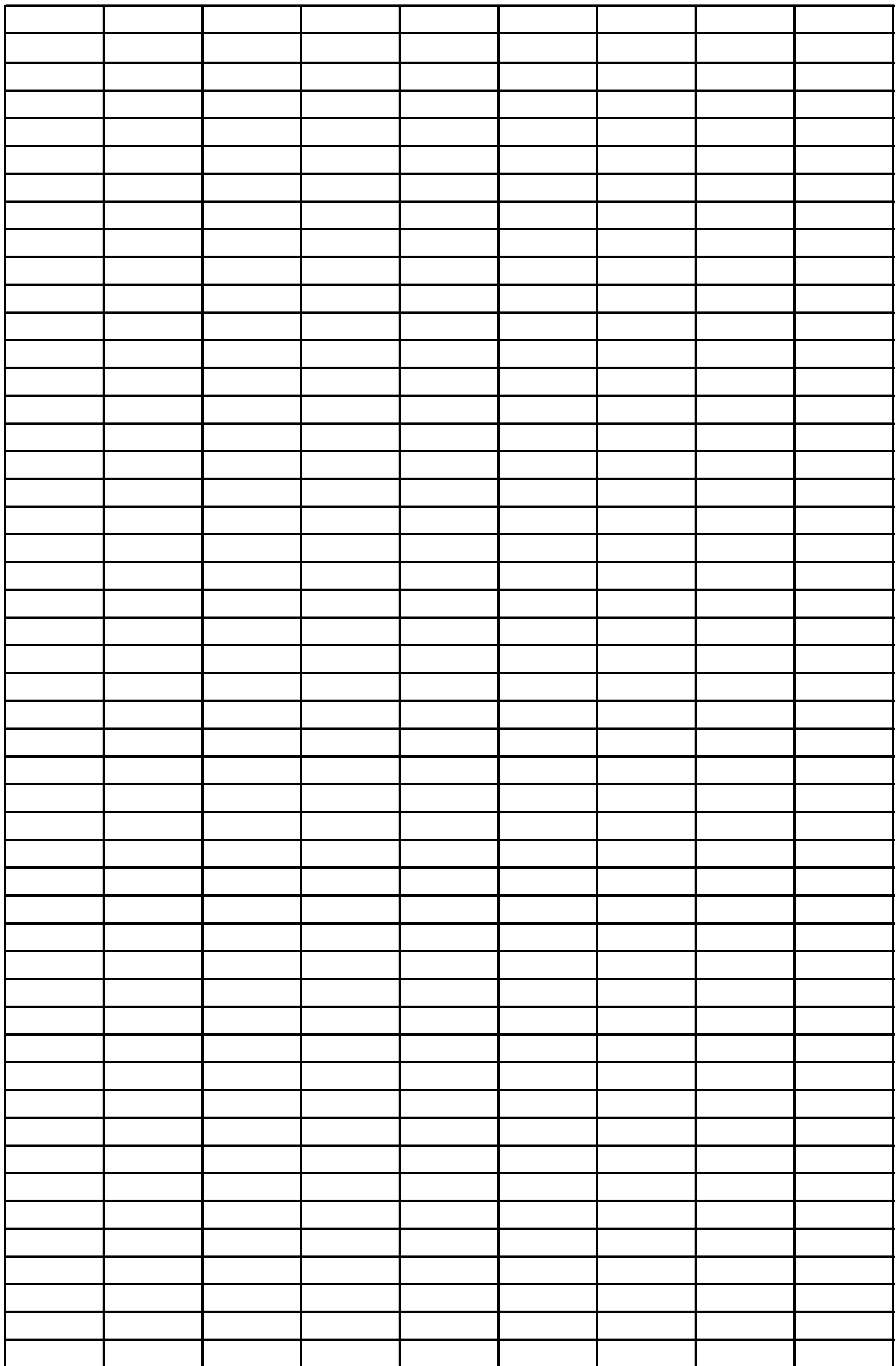


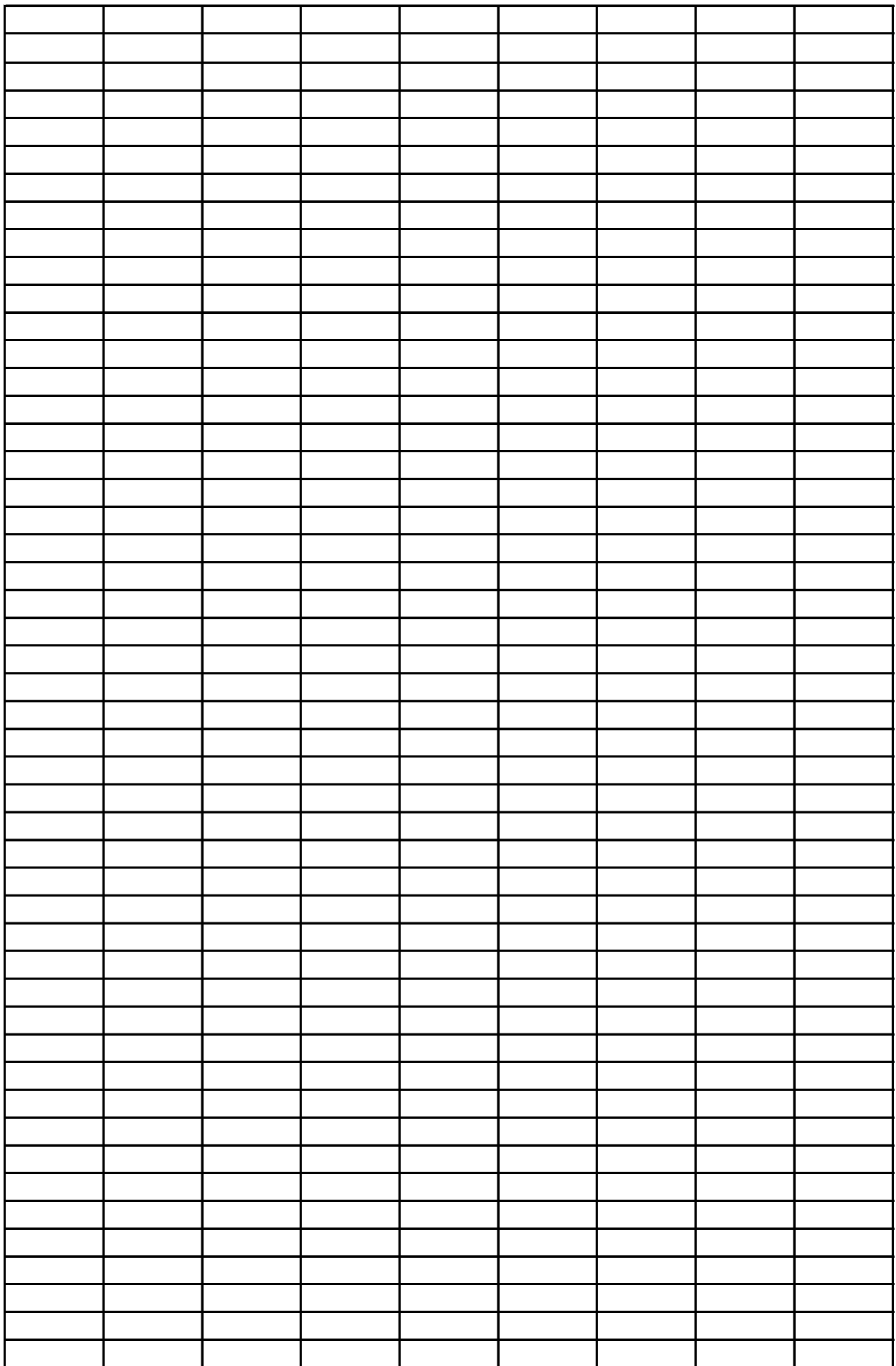


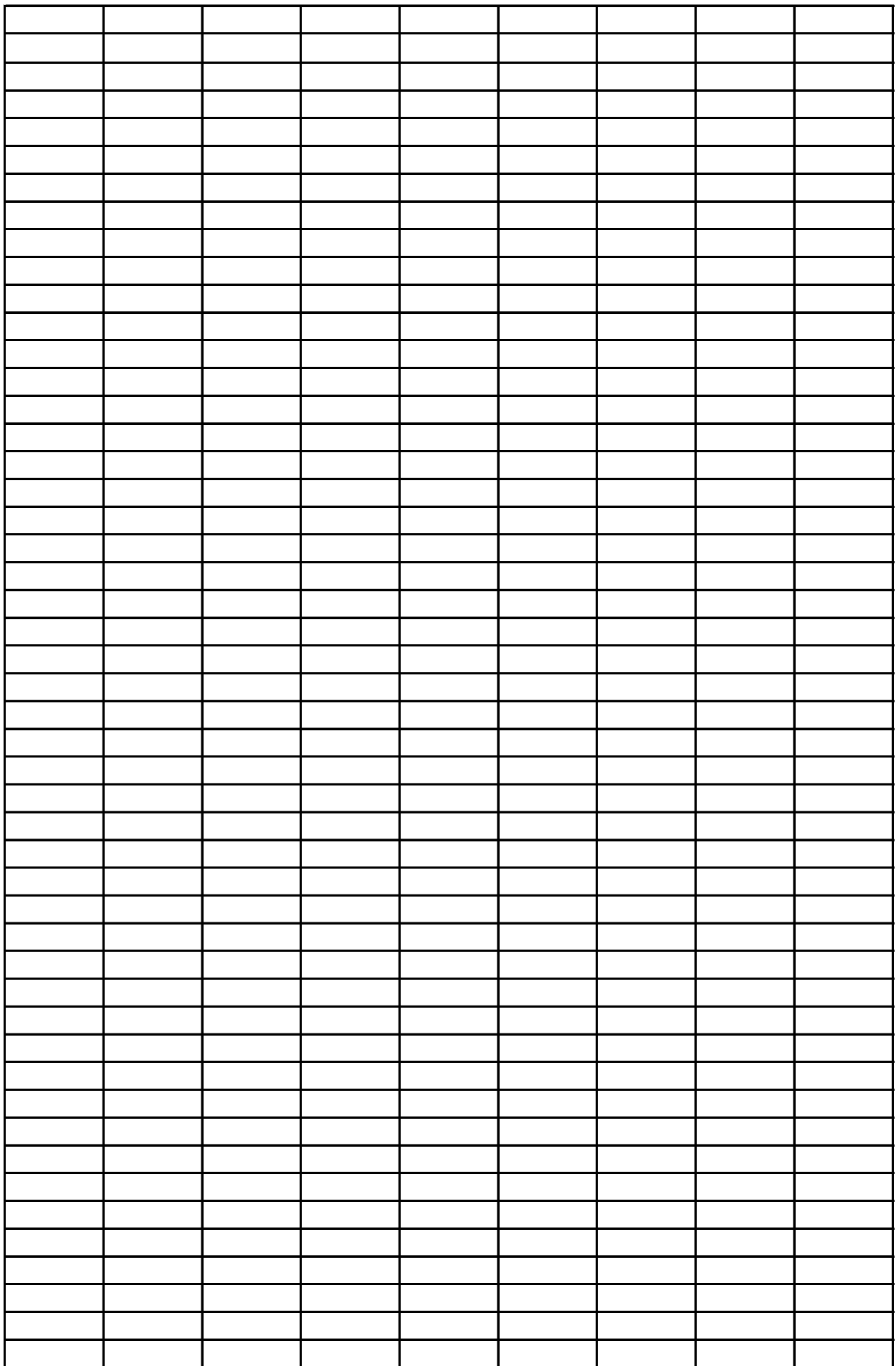


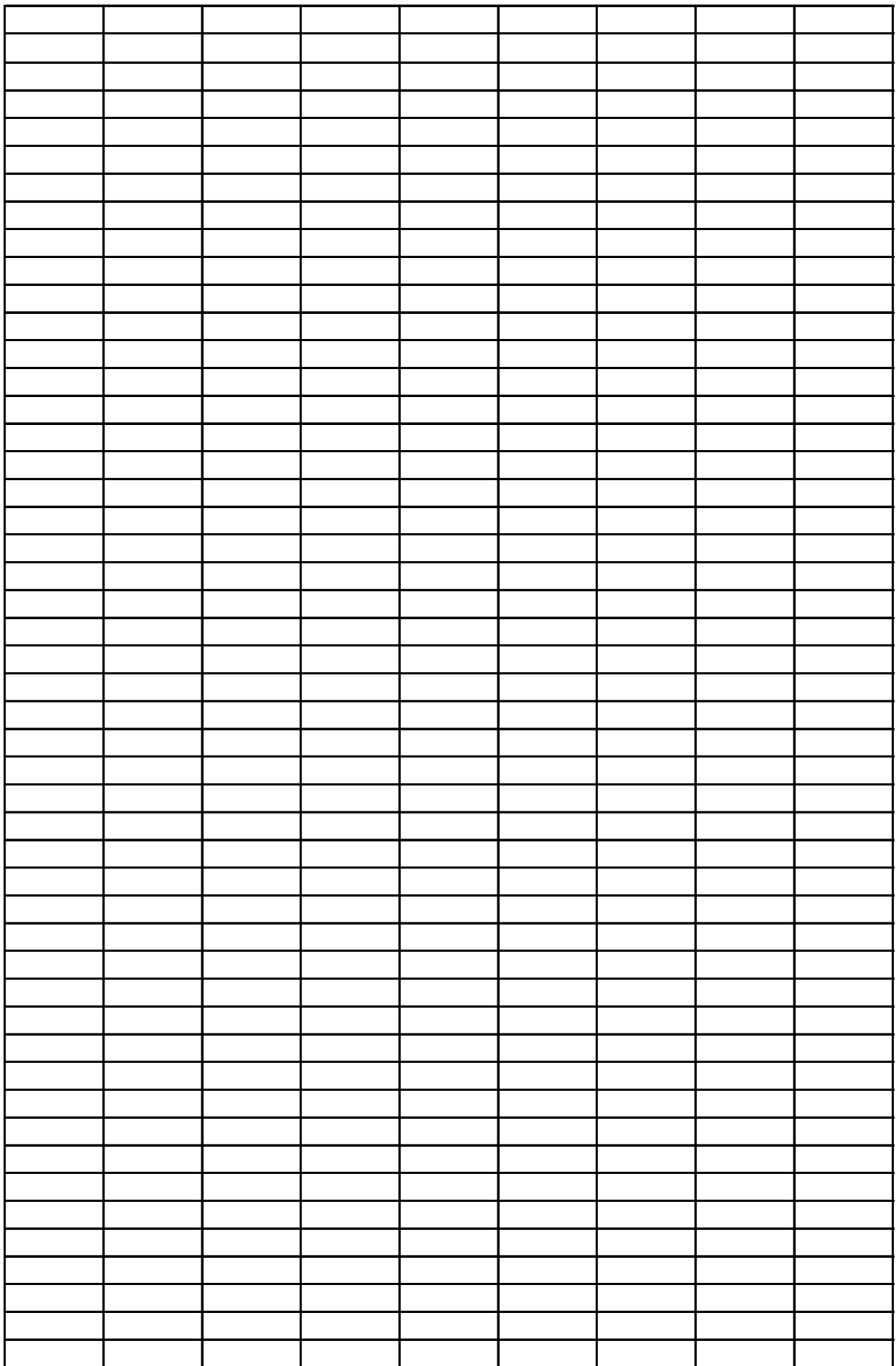


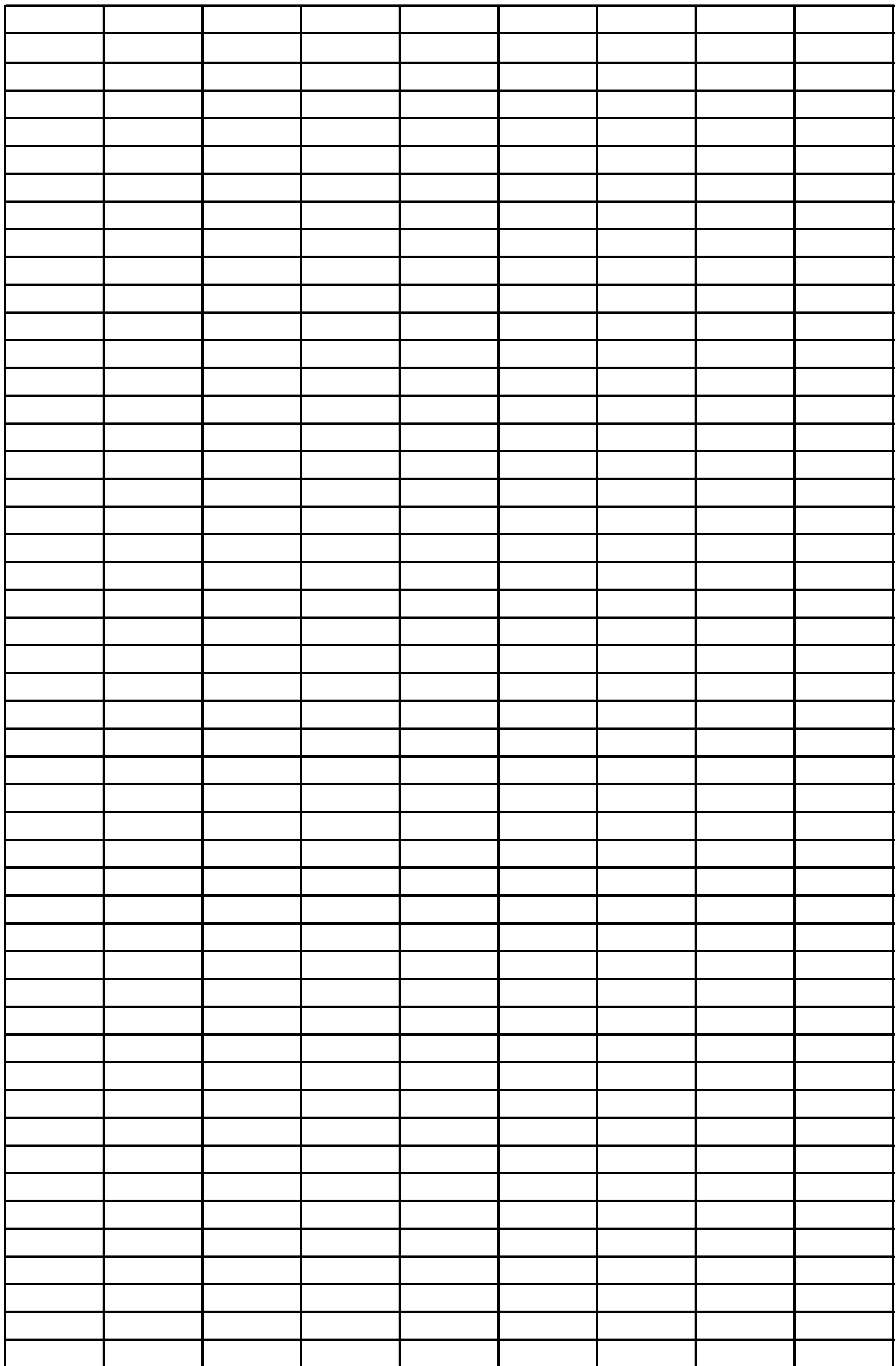


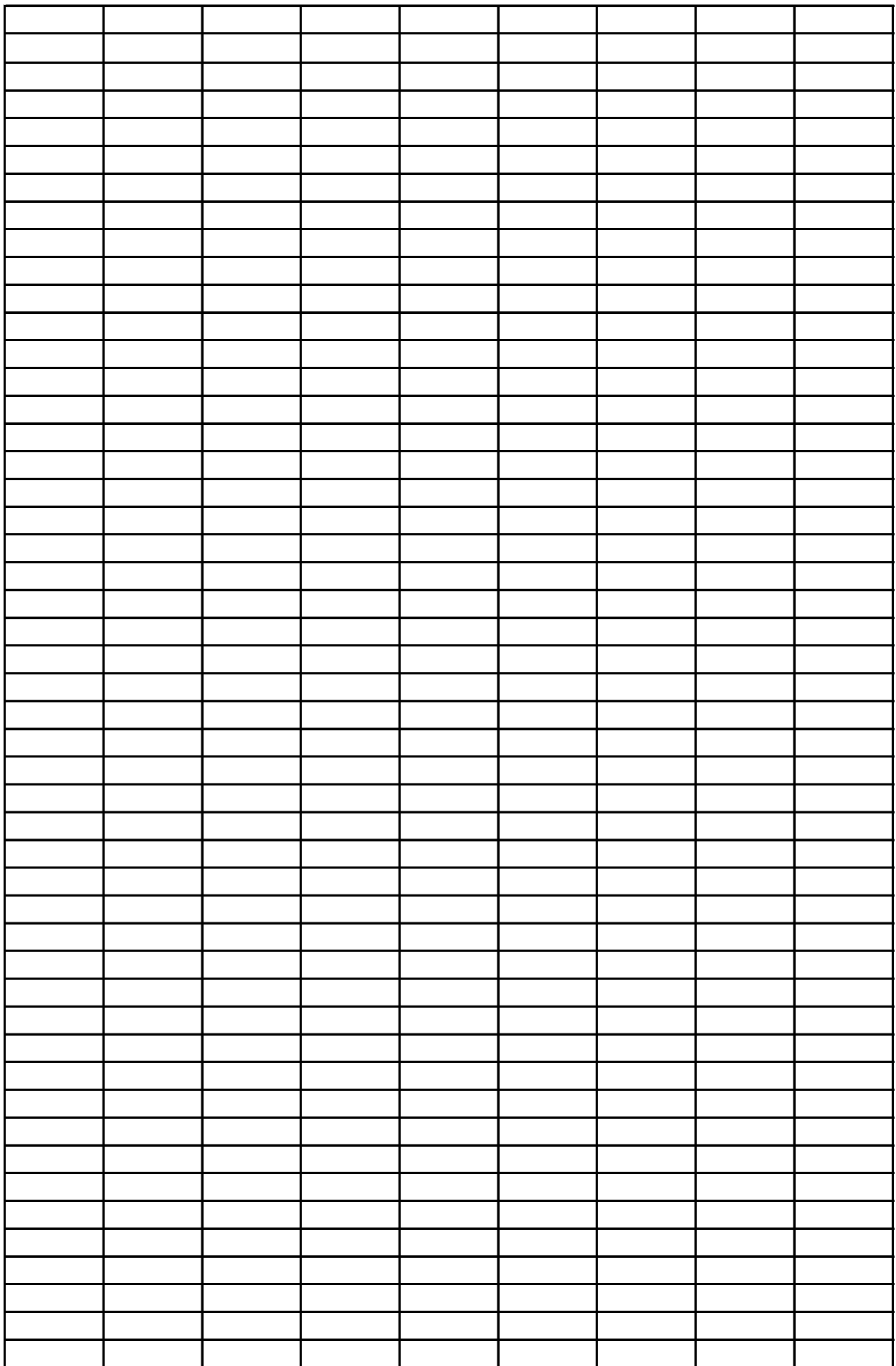


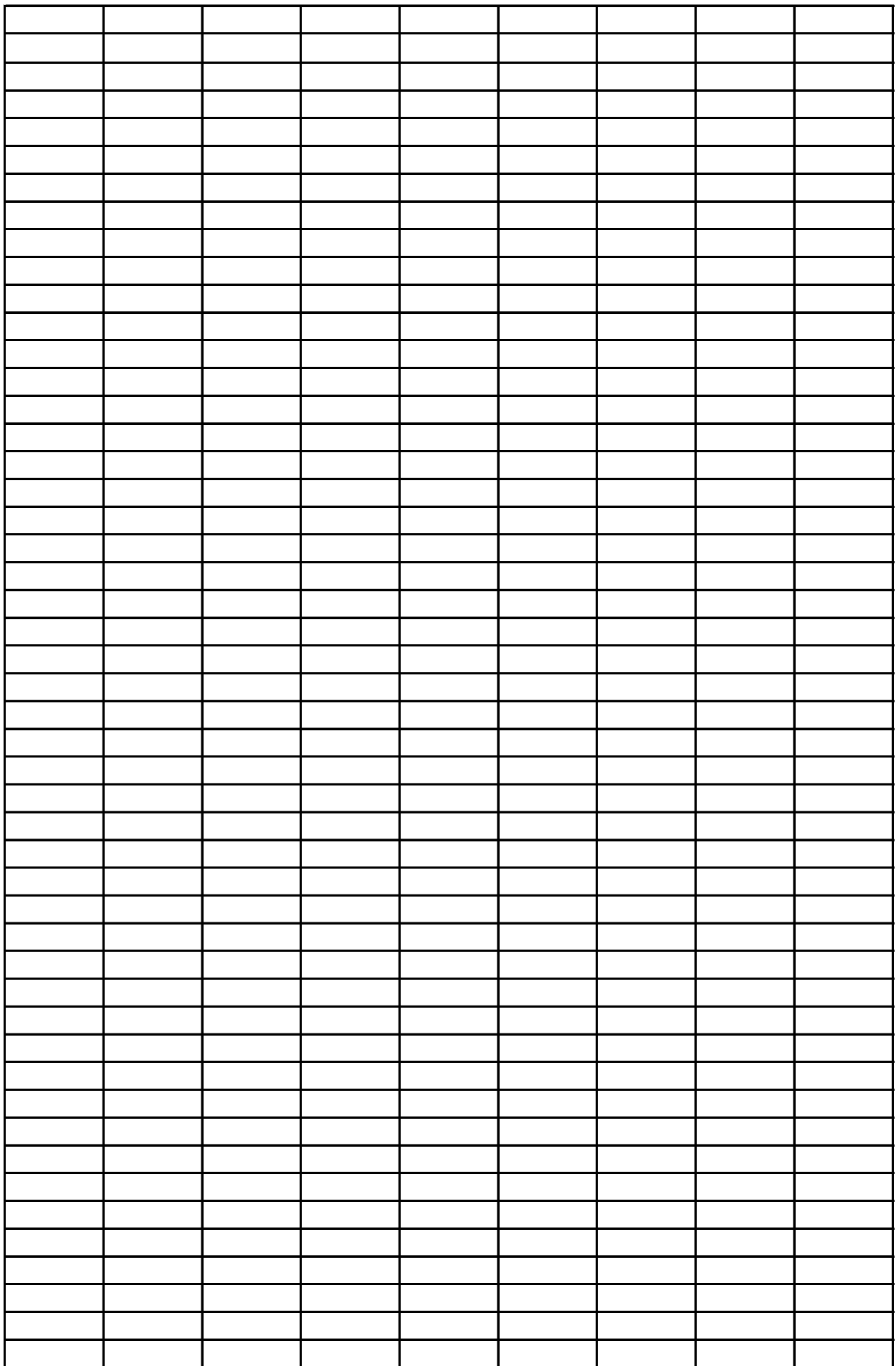


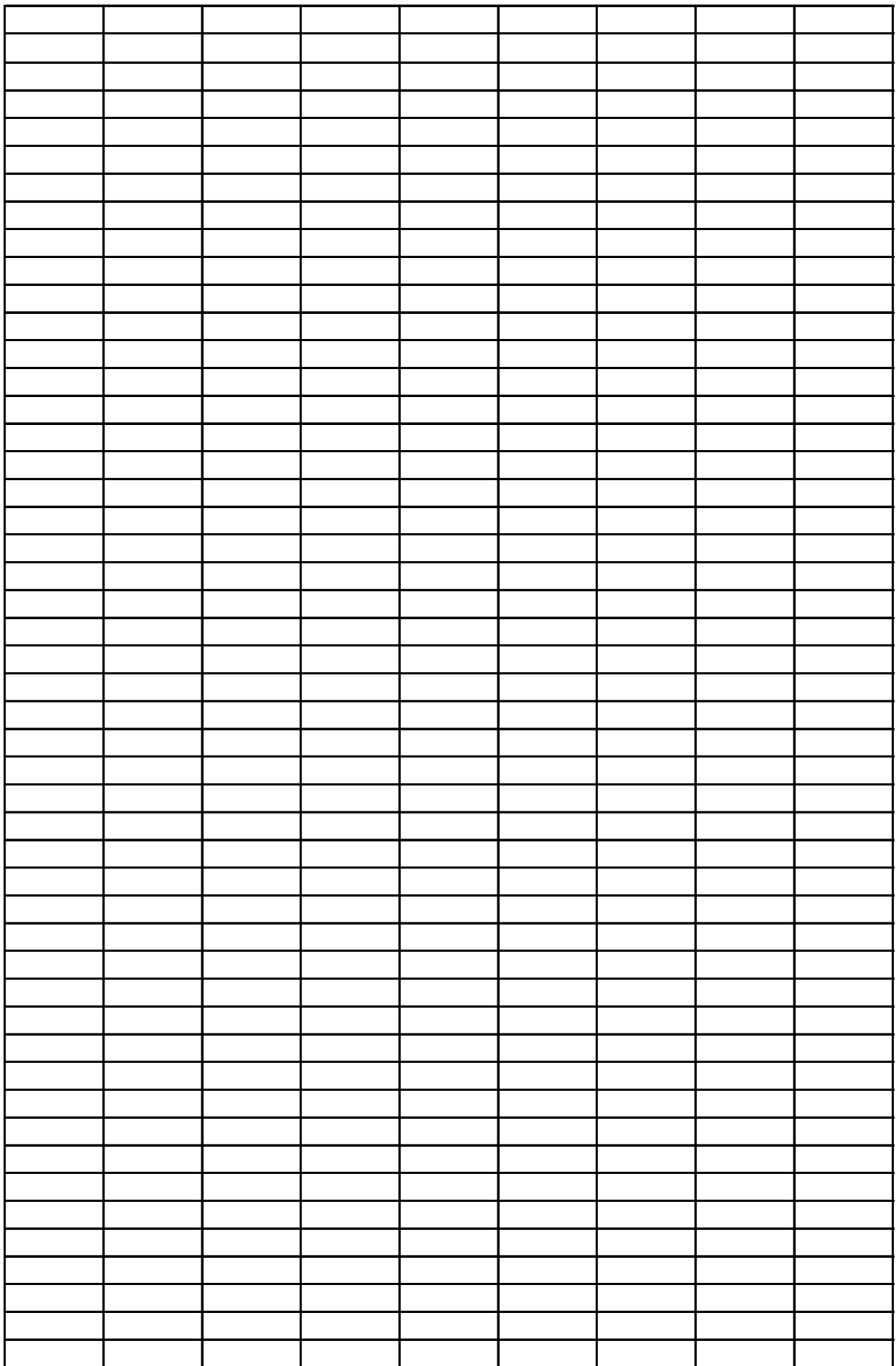


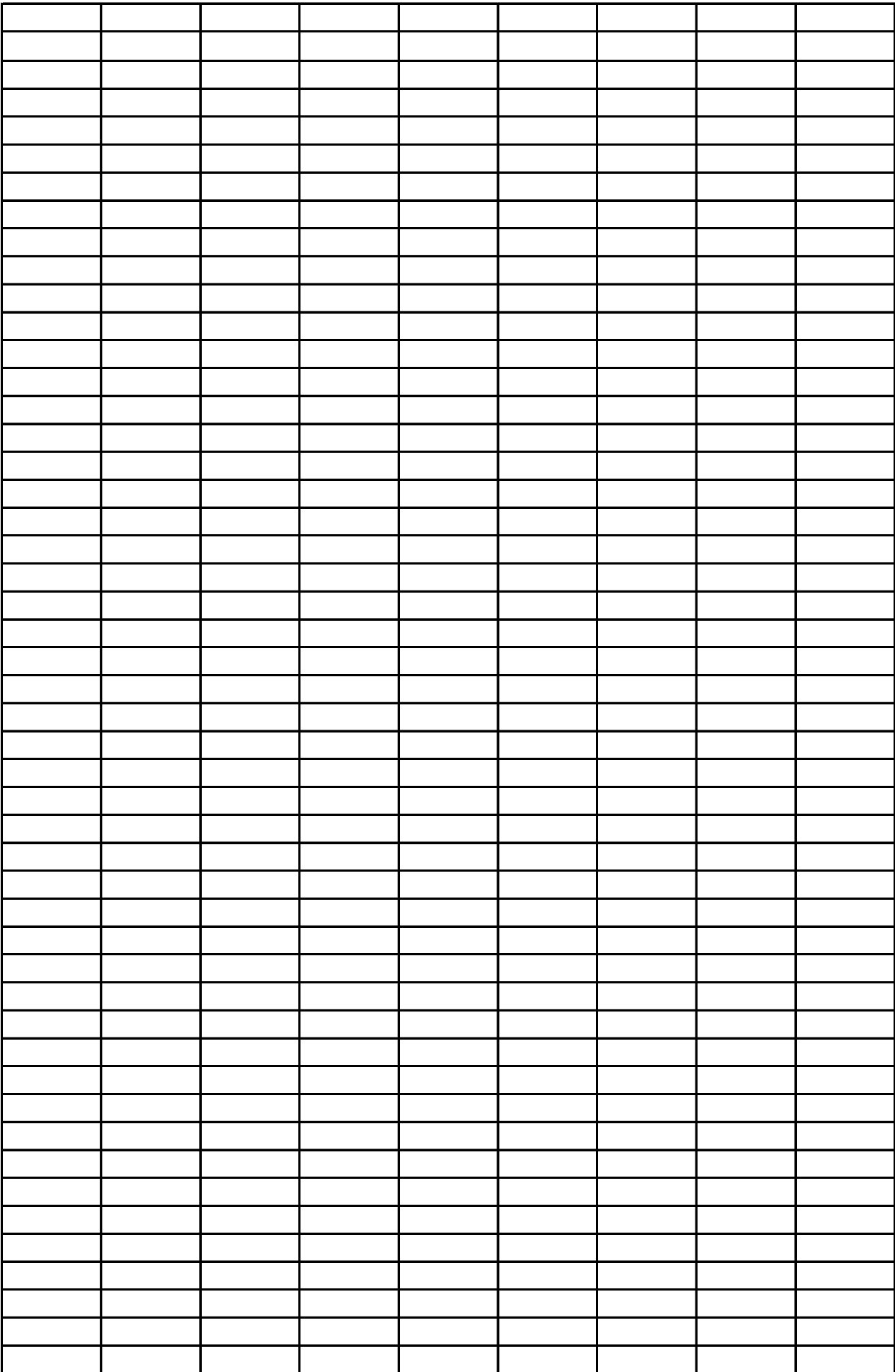


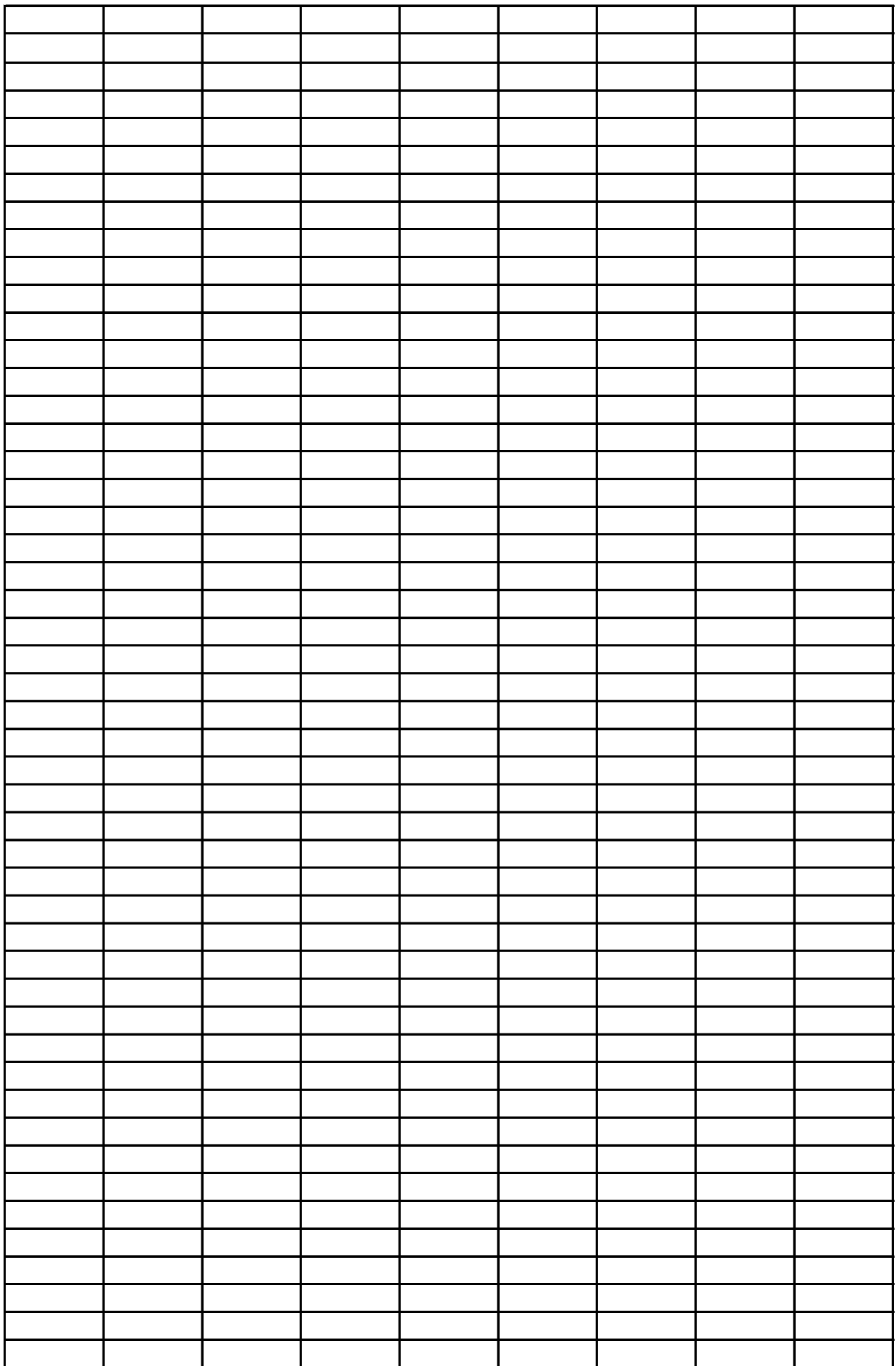


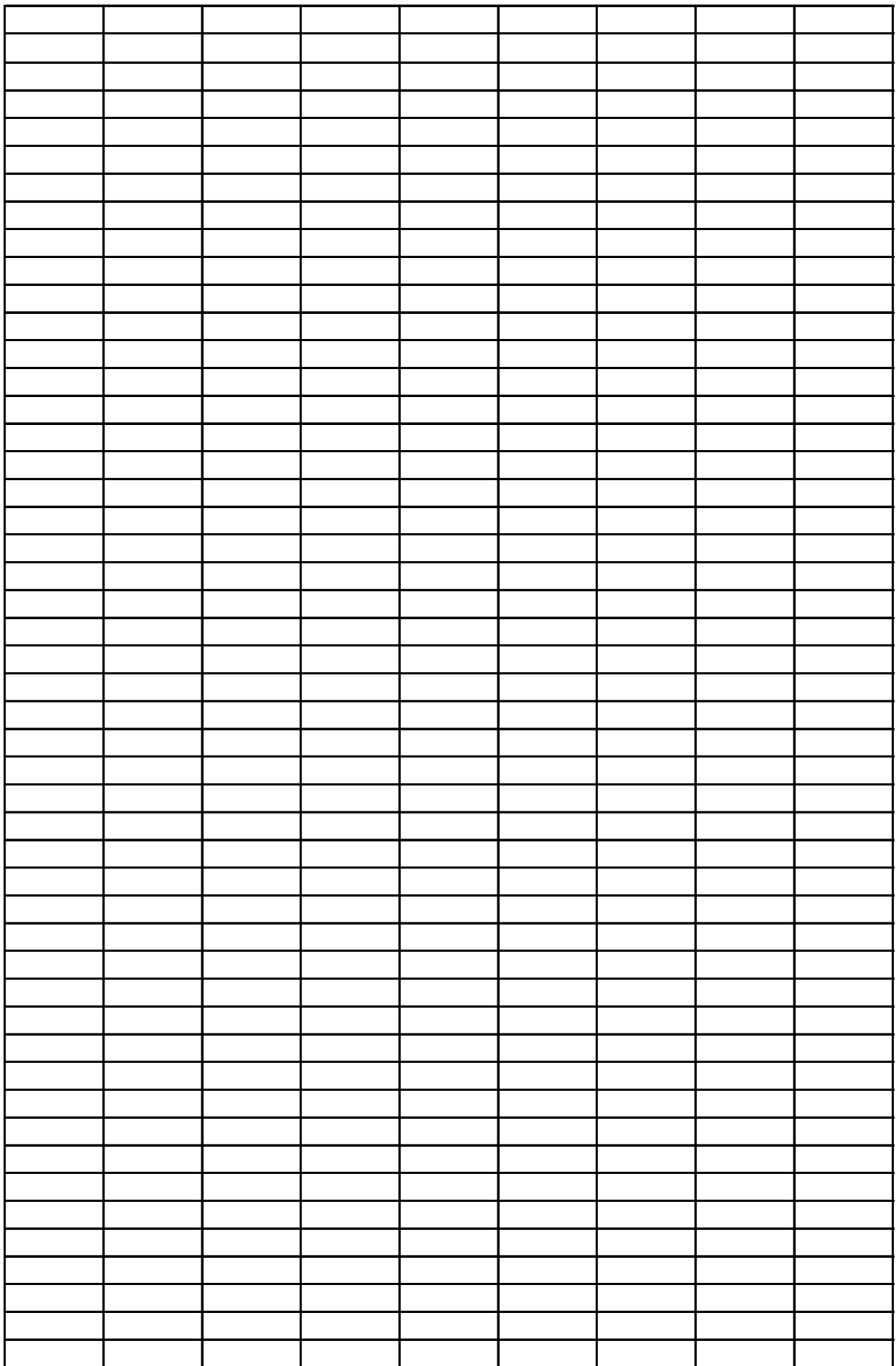


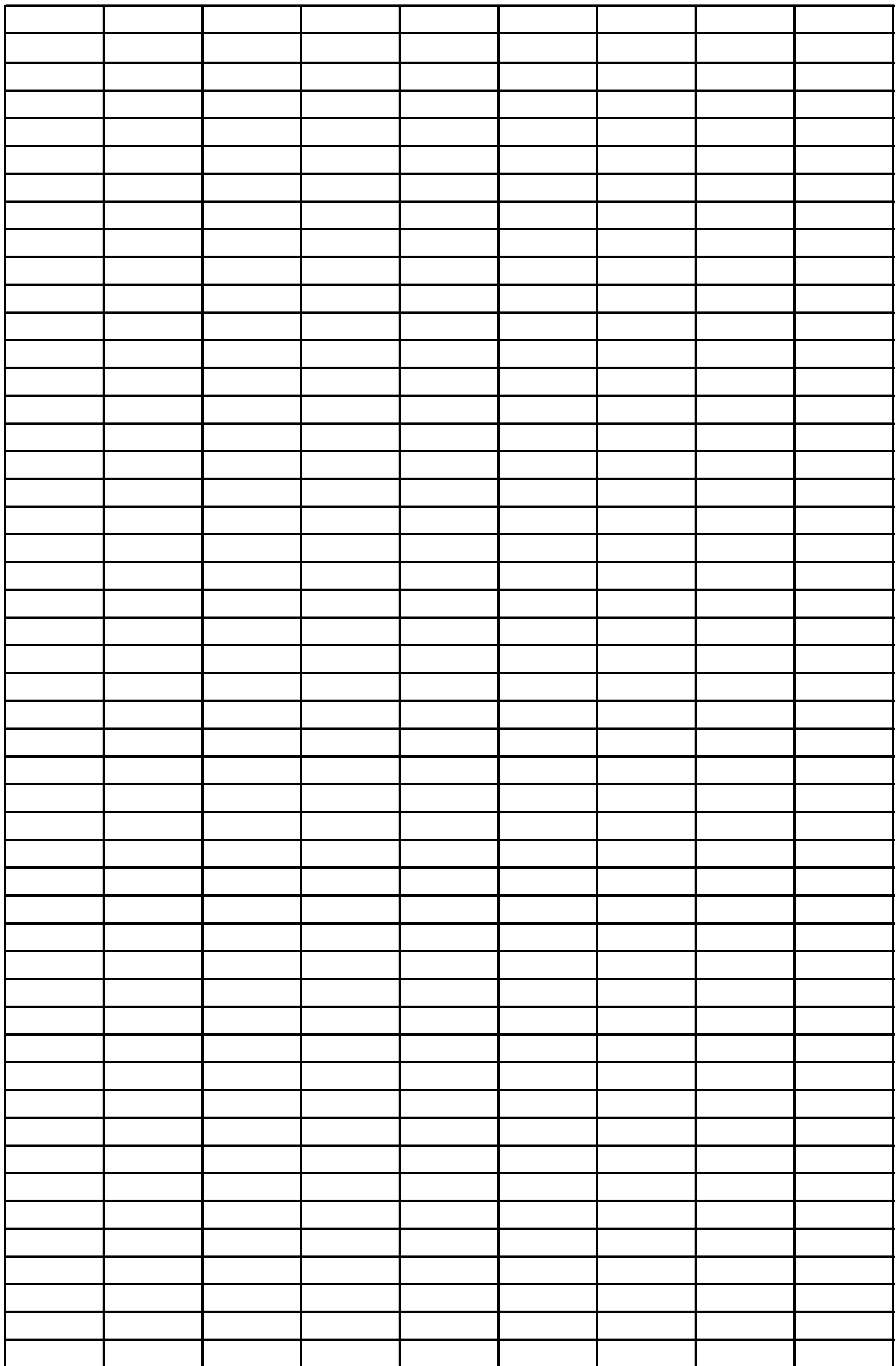


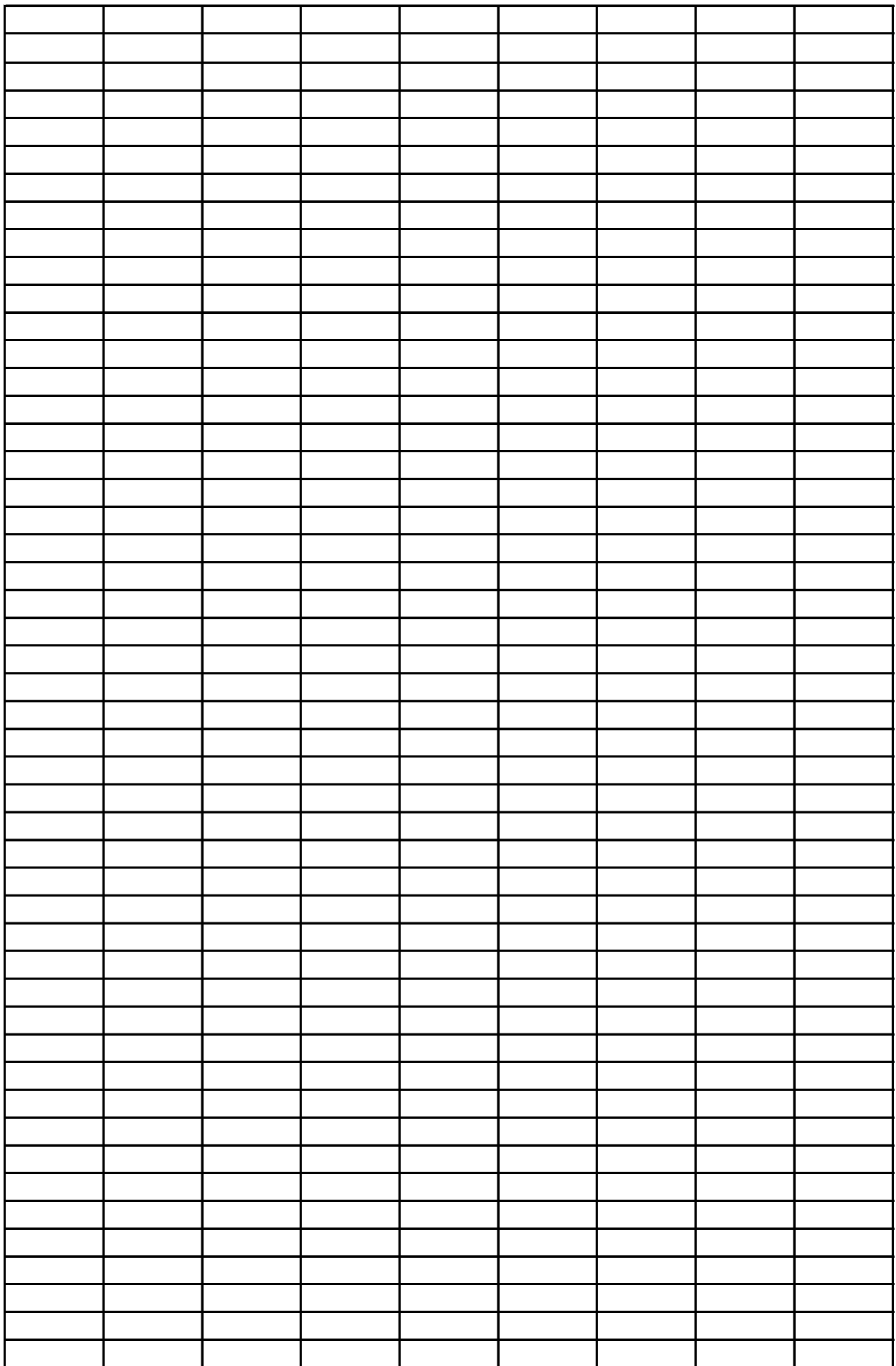


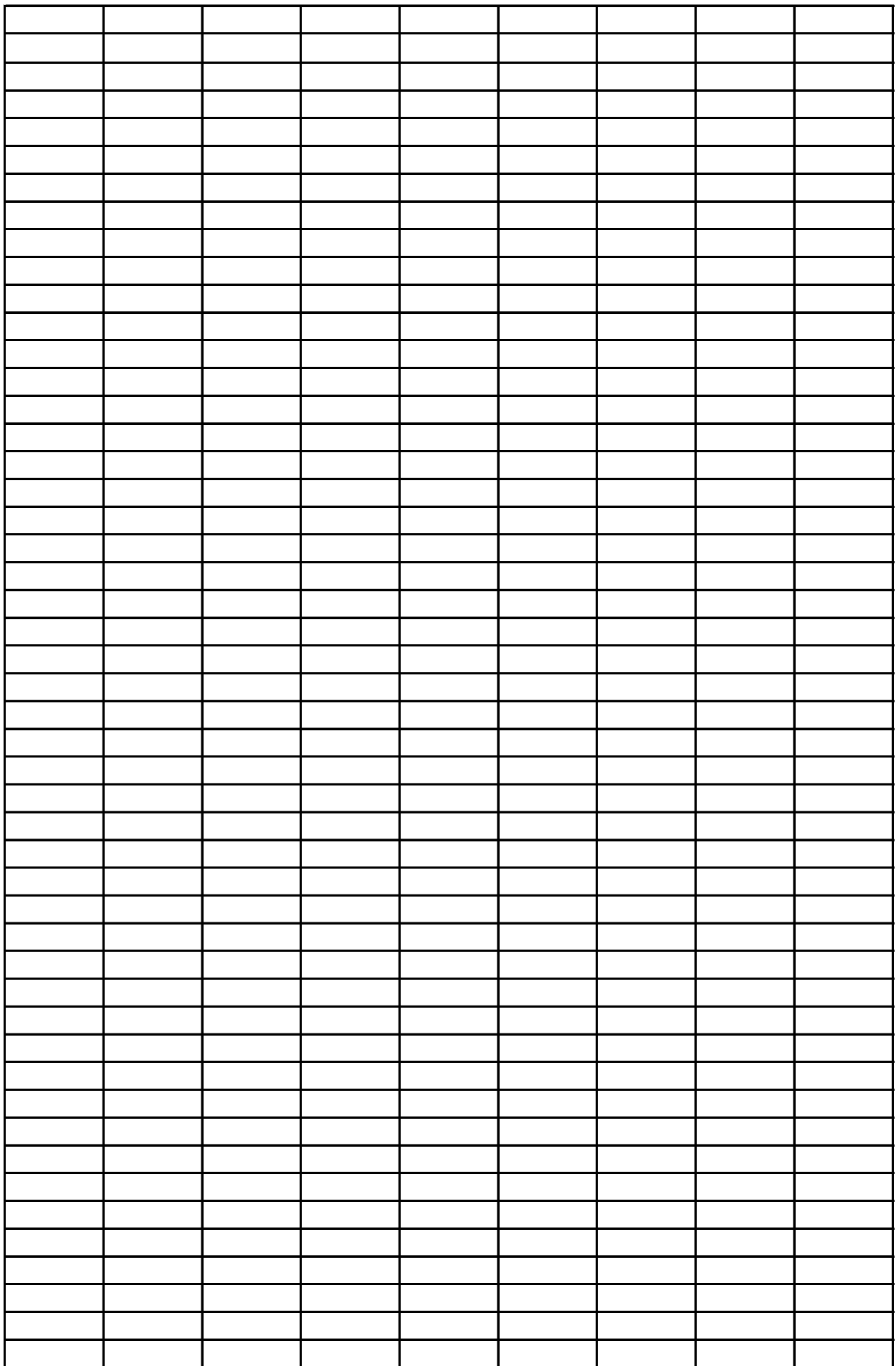


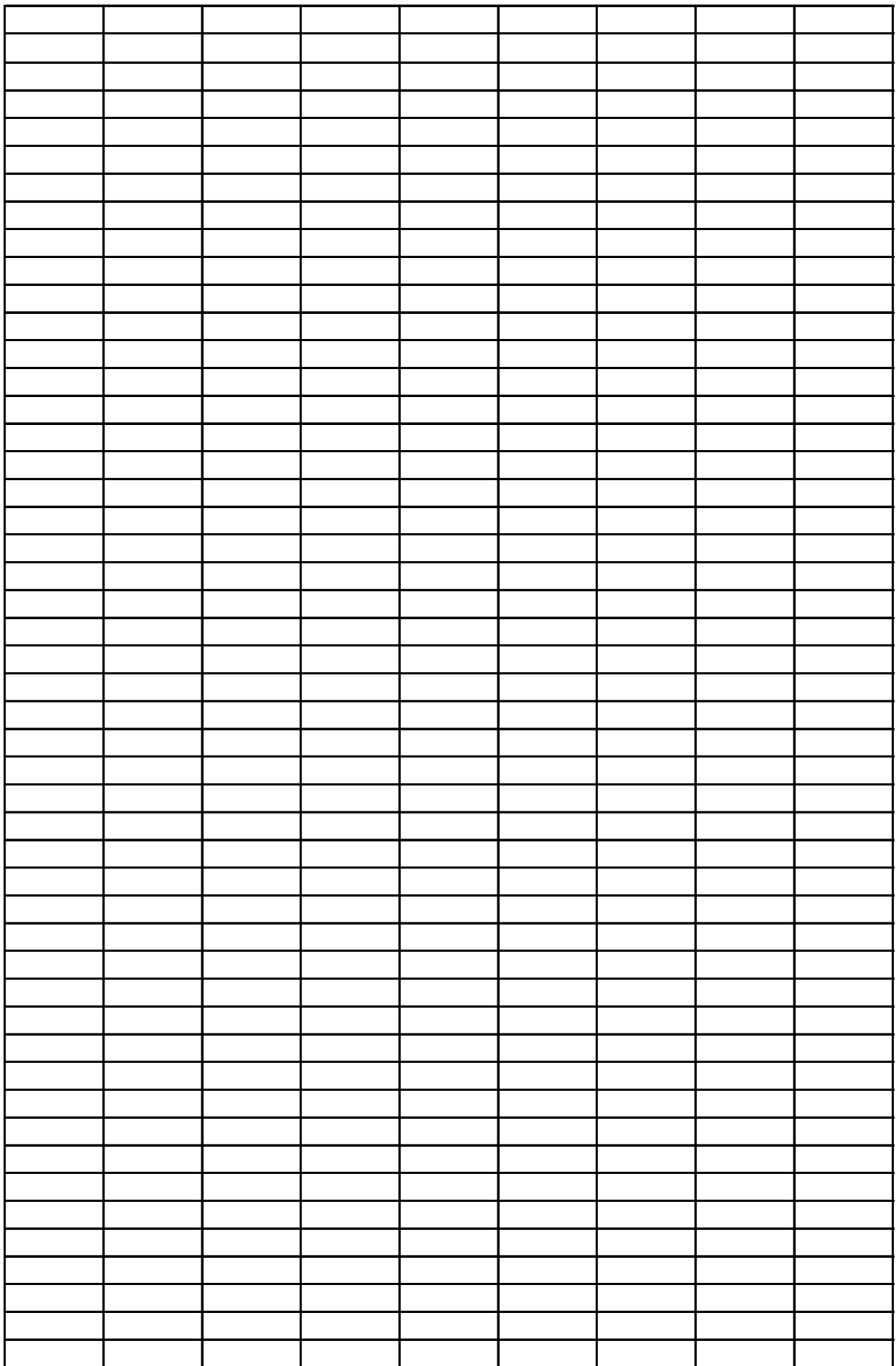


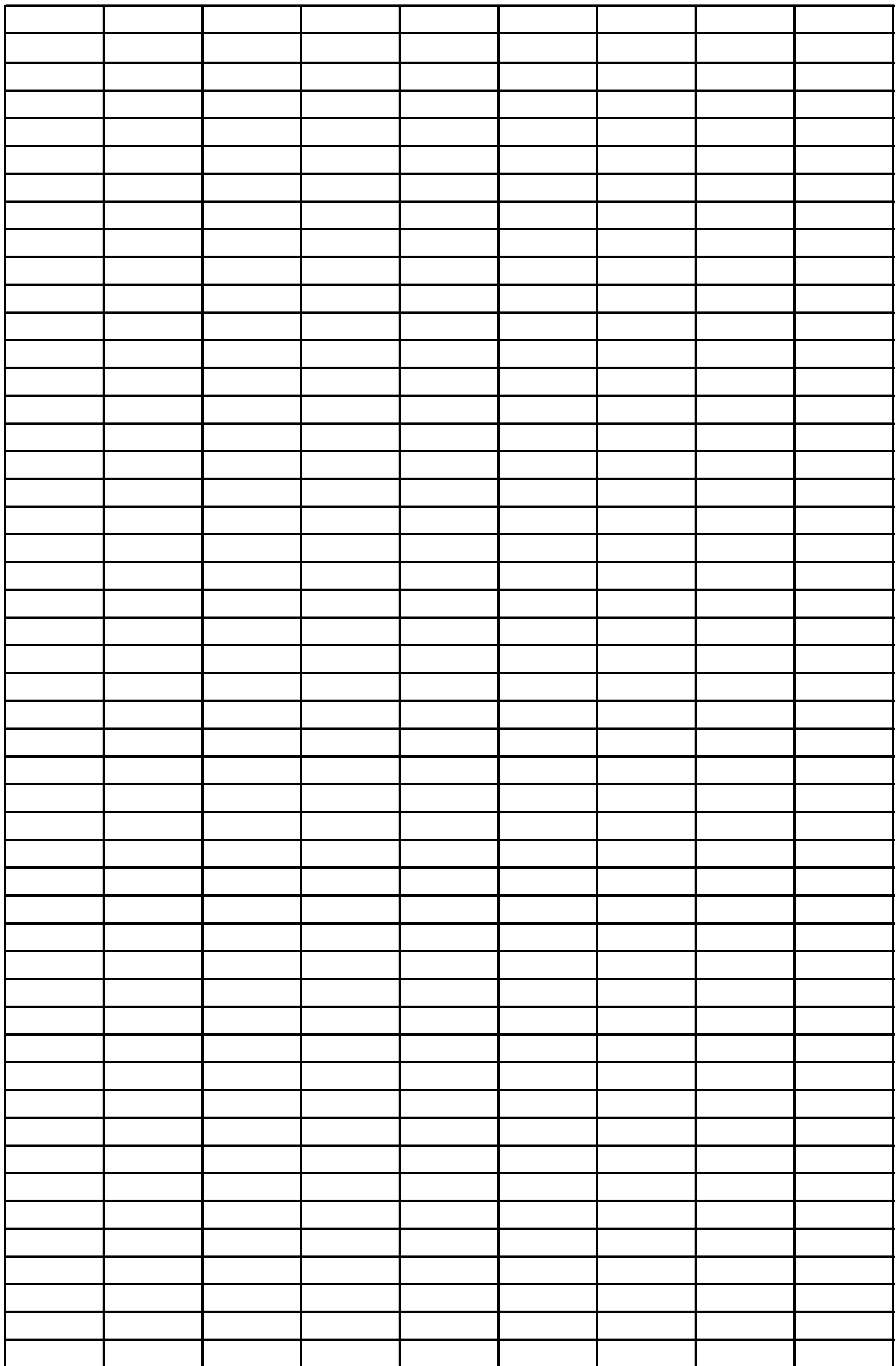


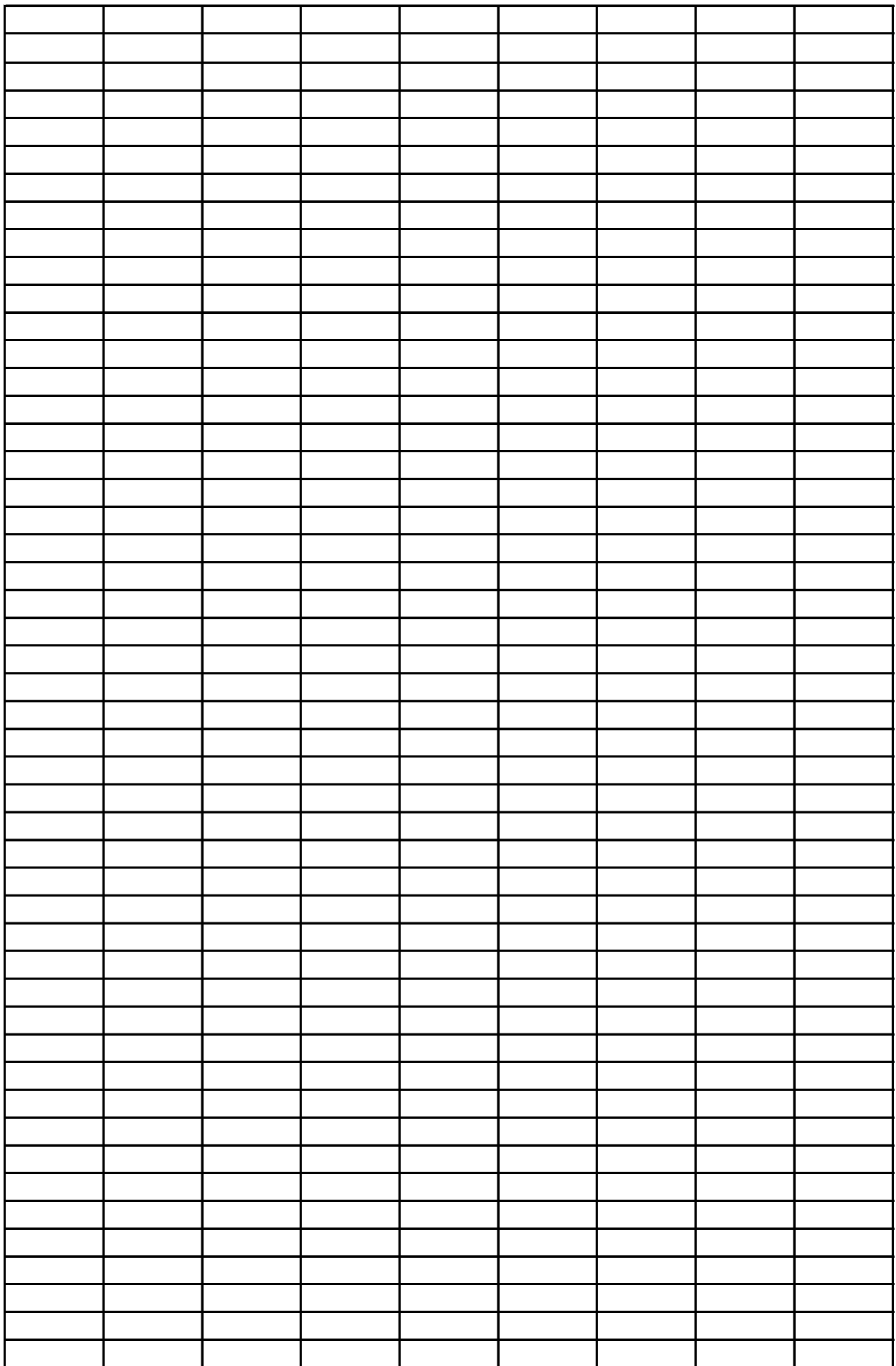


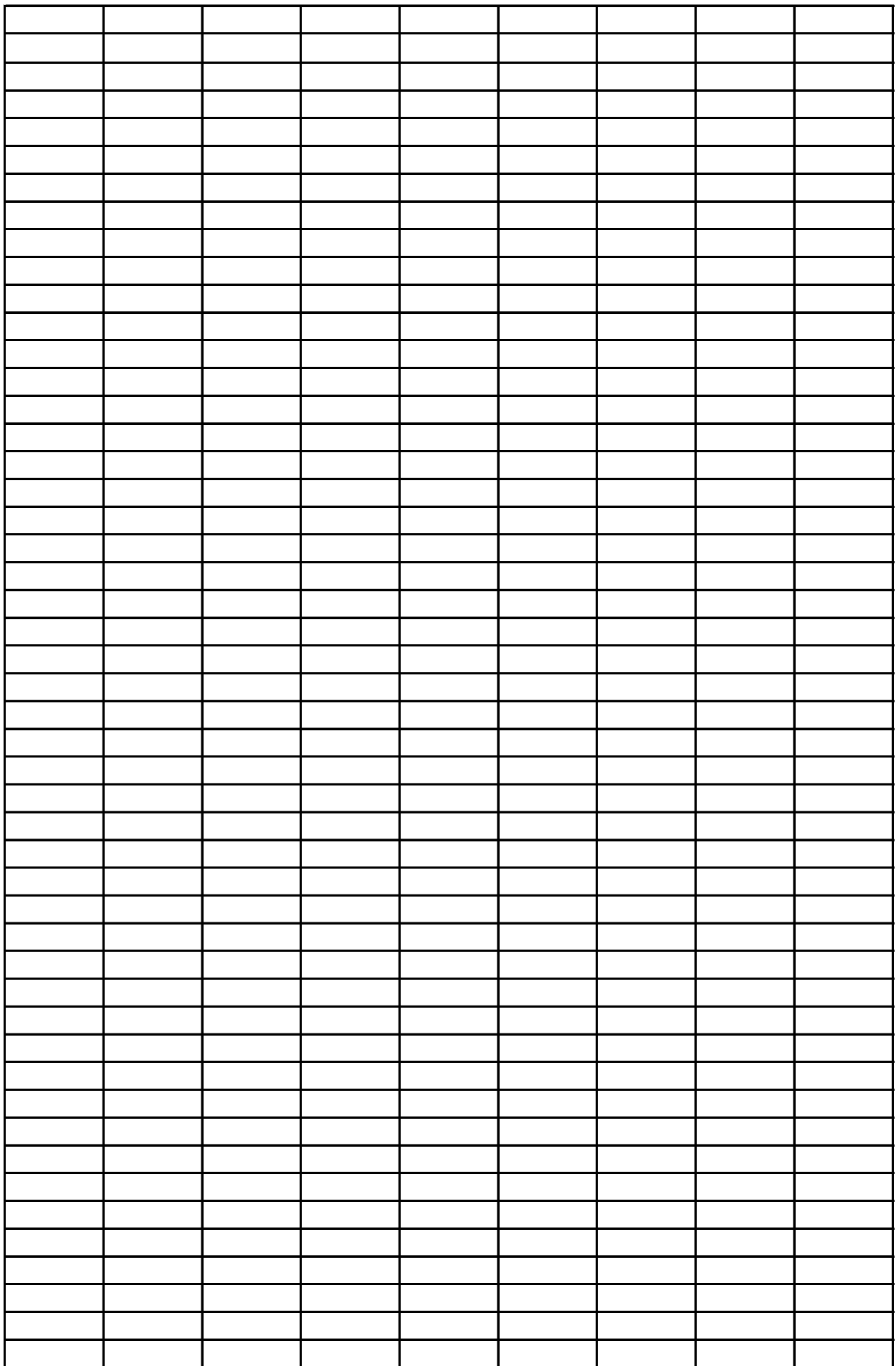


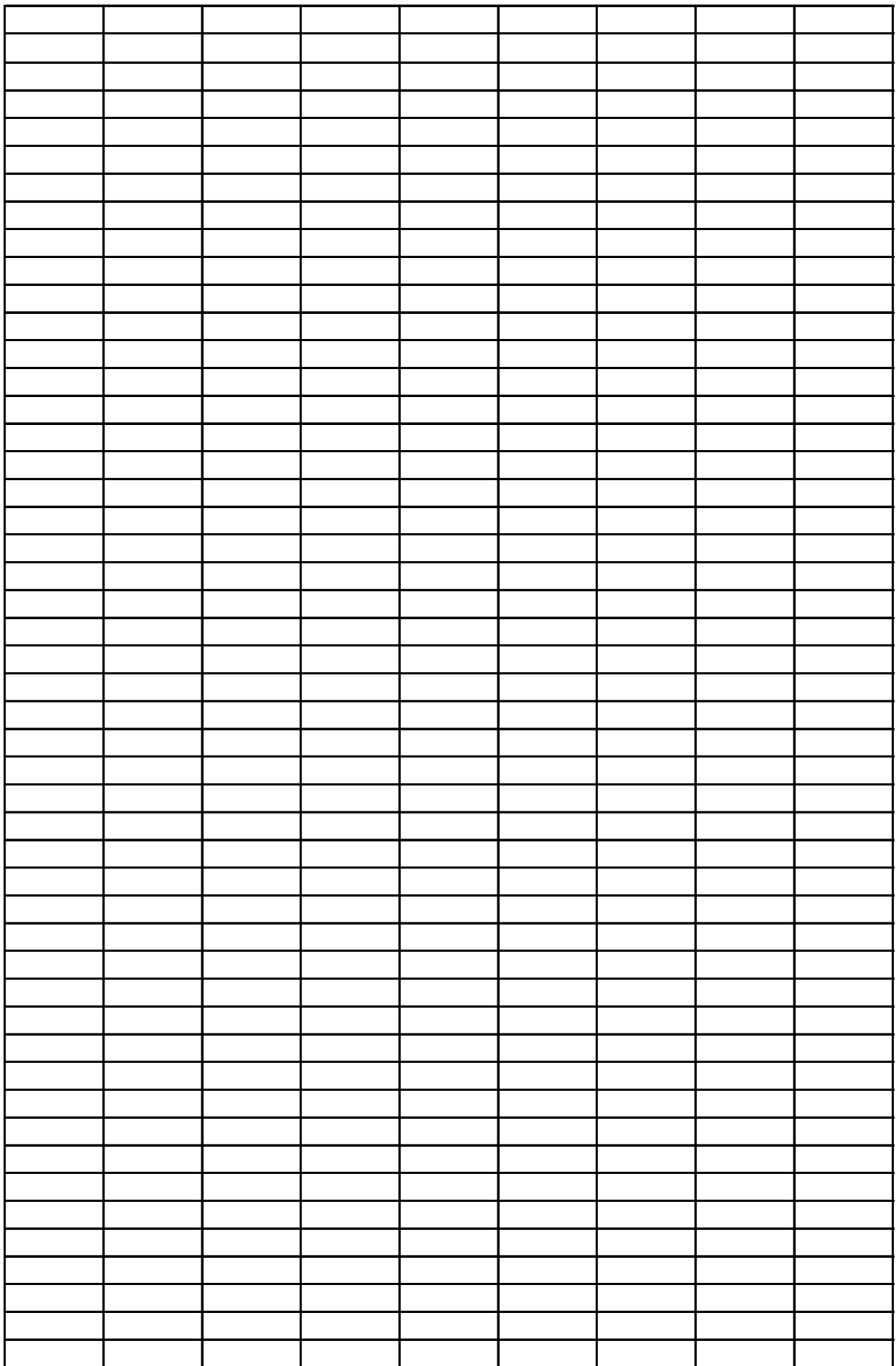


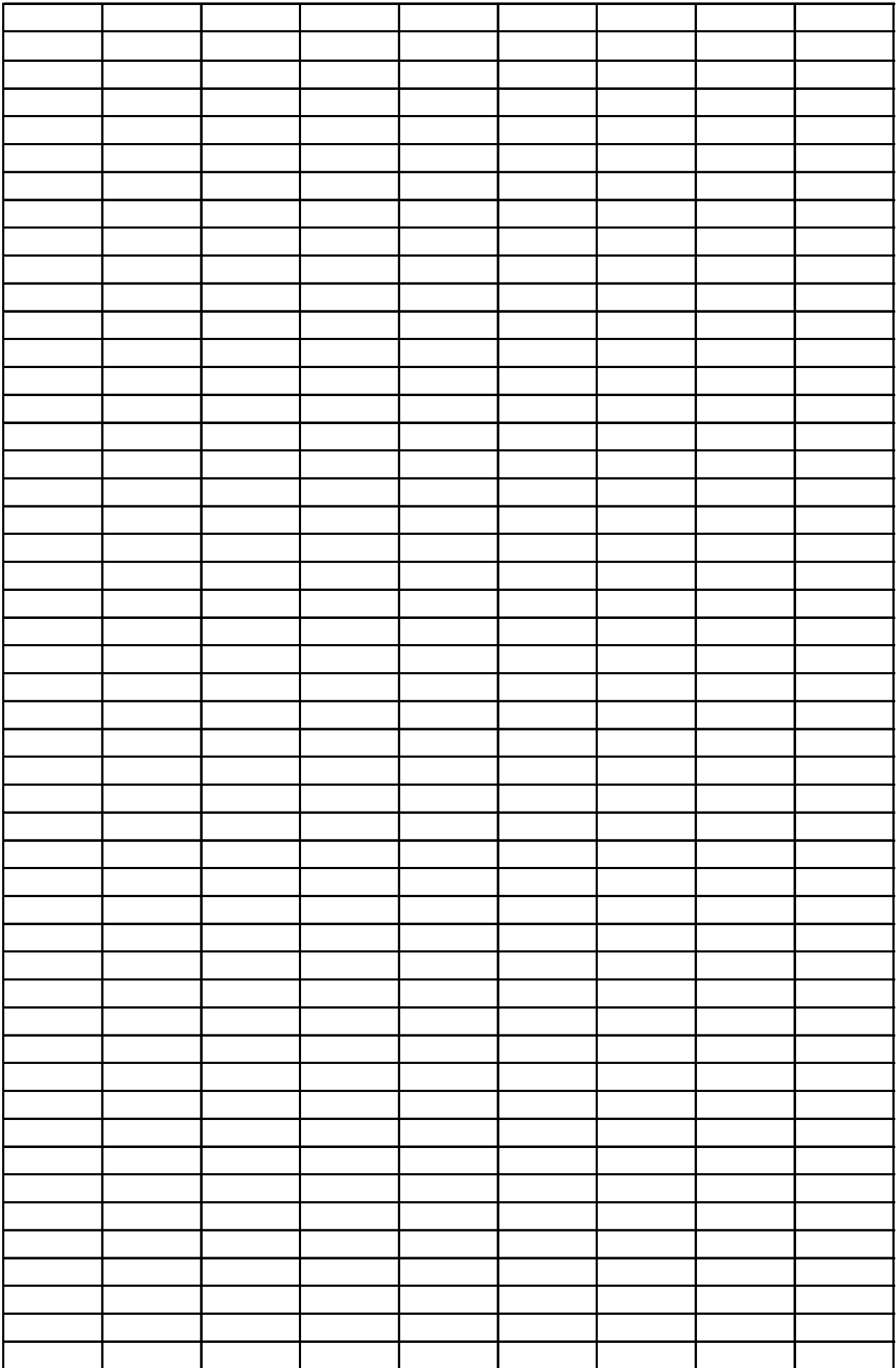












II. Preference návštěvníků

Číslo respondenta	9) Parametry turistických tras
1	A, E, H, M, O, R, W
2	A, C, D, E, J, K, O, T, X
3	A, E, G, M, O, T, W, X
4	H, J, L, O, P, T, V
5	G, H, L, O, R, V, X
6	D, G, L
7	G, H, L, R, T, V
8	A, H, L, M, O, R, X
9	A, D, G, J, K, L, O, P, S, T
10	H, L, O
11	A, D, L,
12	G, H, L, O
13	A, D, G, H, L, M, O, Q, X
14	L, O, R, S, T
15	B, G, L
16	B, G, L, O, T, U
17	A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, O, P, Q, R, S, T, V, W, X
18	G, L, O,
19	G, L, S, T
20	L, O, R, S, T
21	B, D, G, H, I, L, M, S, T, X





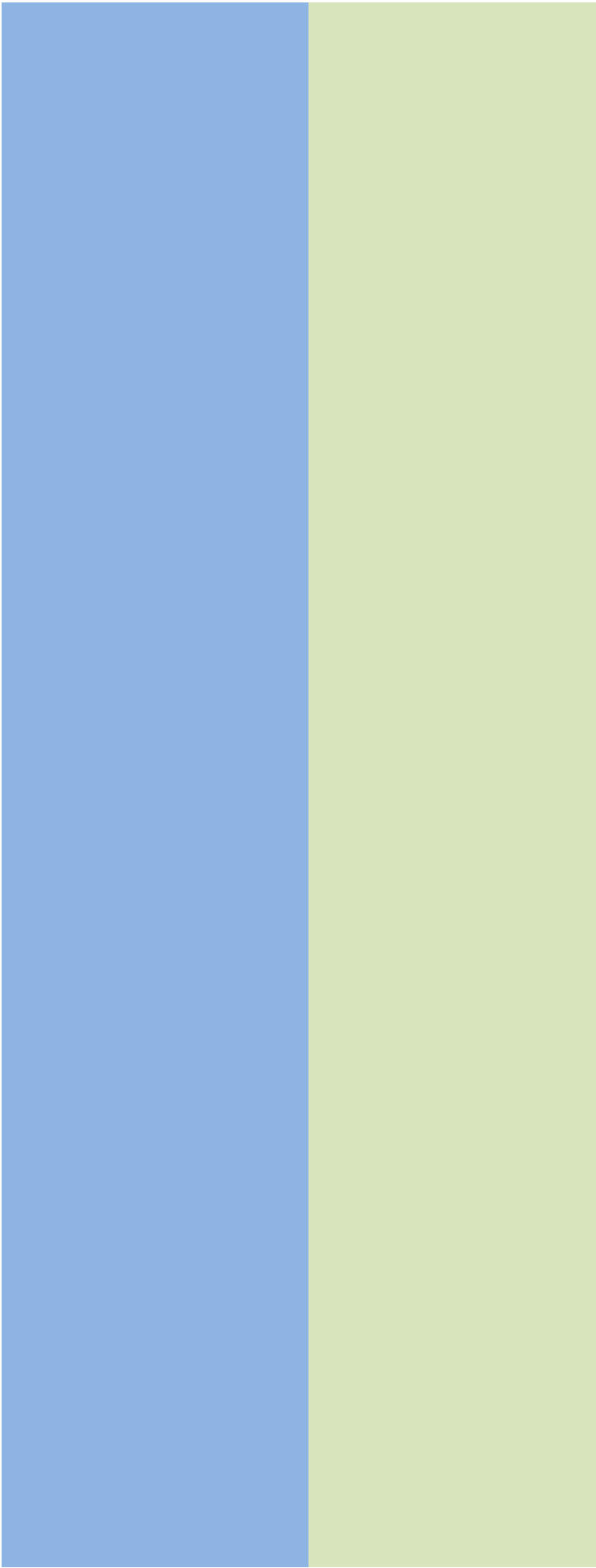


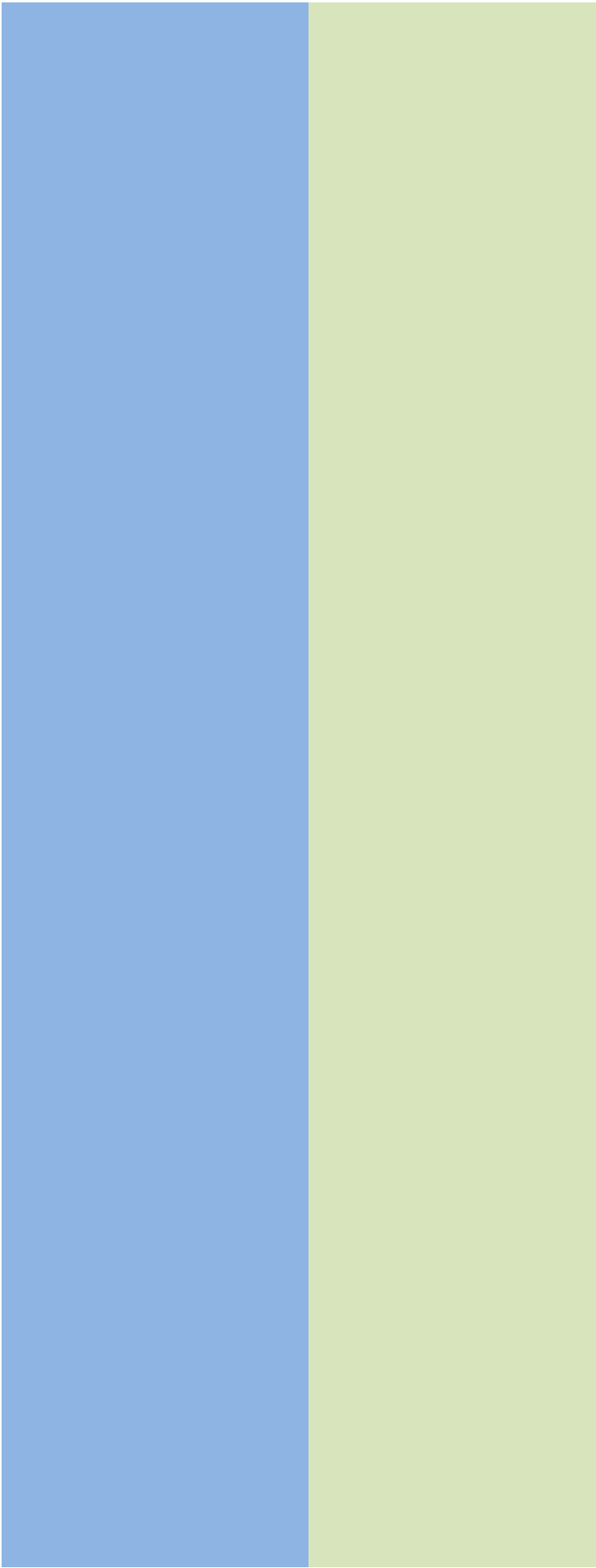


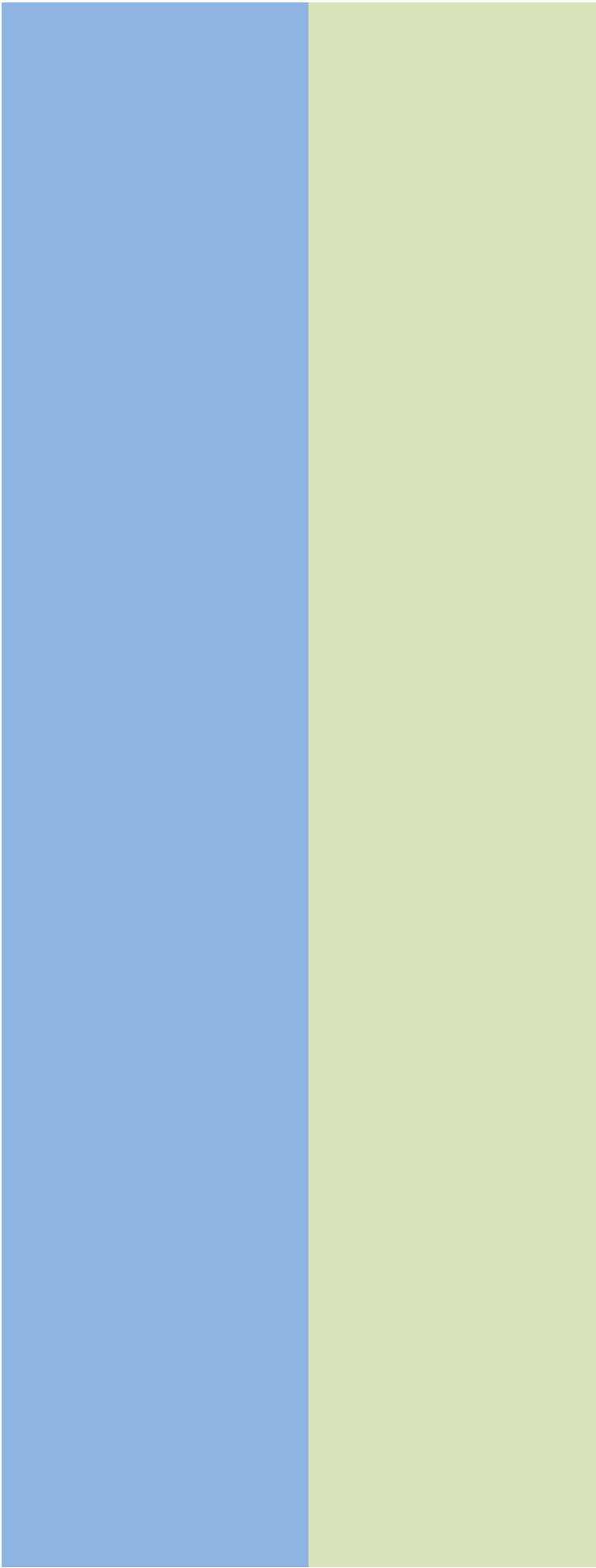


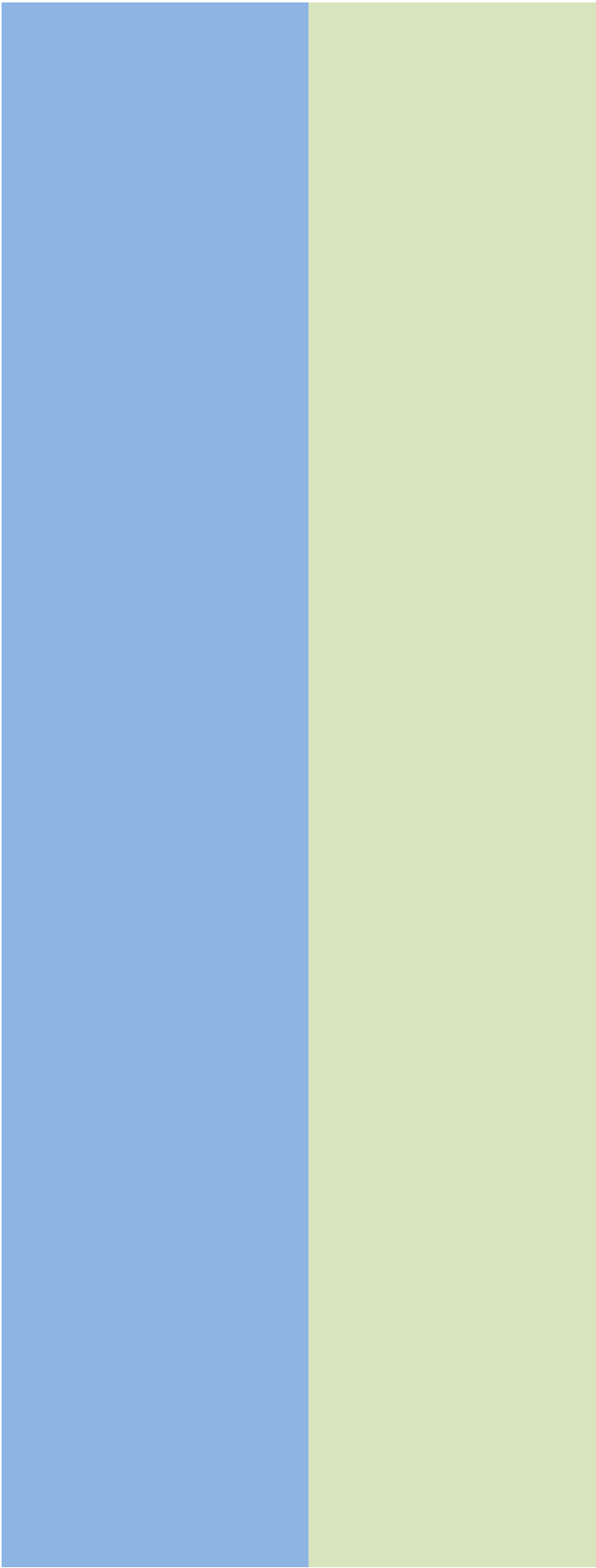


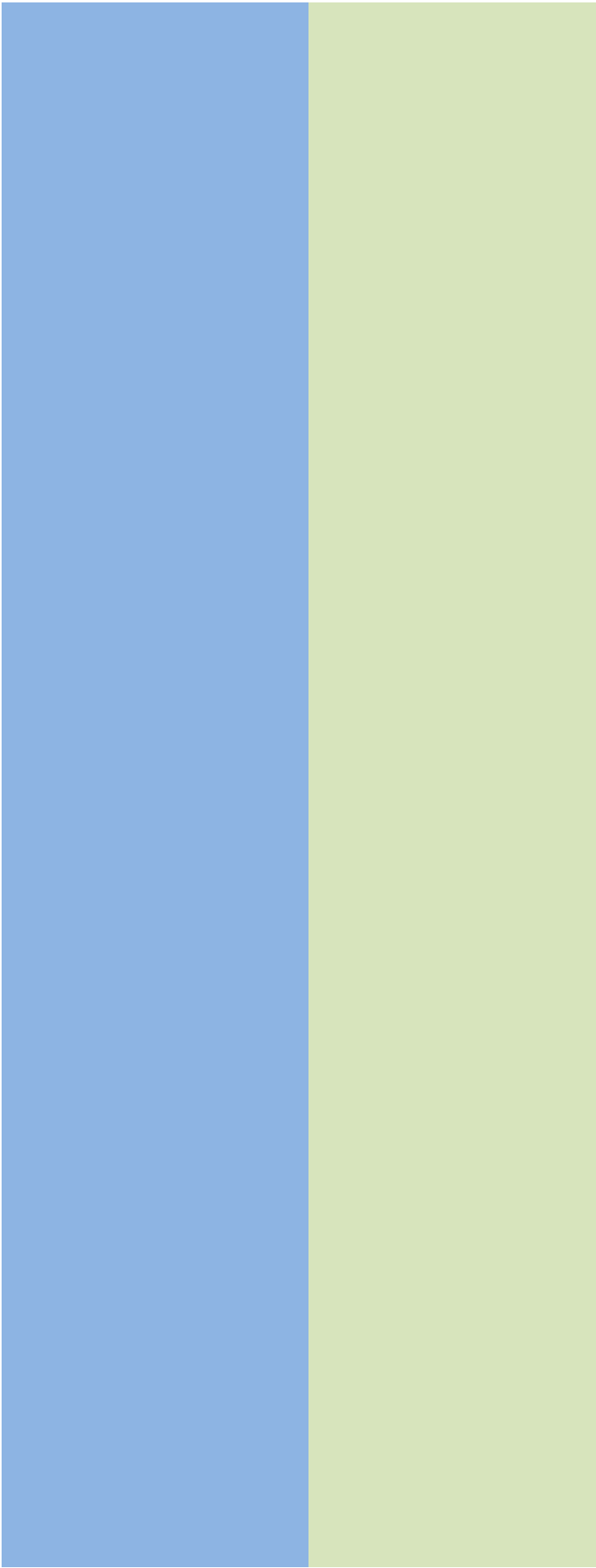
9) Parametry turistických tras, když Y		10) Problematické skupiny
	A	
	D	
	D	
	A	
	A, C	
	A	
	B, C, D	
	A	
	A	
	A, D	
	A	
	D	
	A	
	A	
	A	
	A, D	
	A, C, D	
	A	
	A, C	
	D	
	C	













10) Problematické skupiny, když D

žádná

žádná

cykloturisté - jezdci na koních

pěší - motorky (čtyřkolky)

mezi netolarantními a neohleduplnými turisty, ať už patří do kterékoliv vyjmenované skupiny

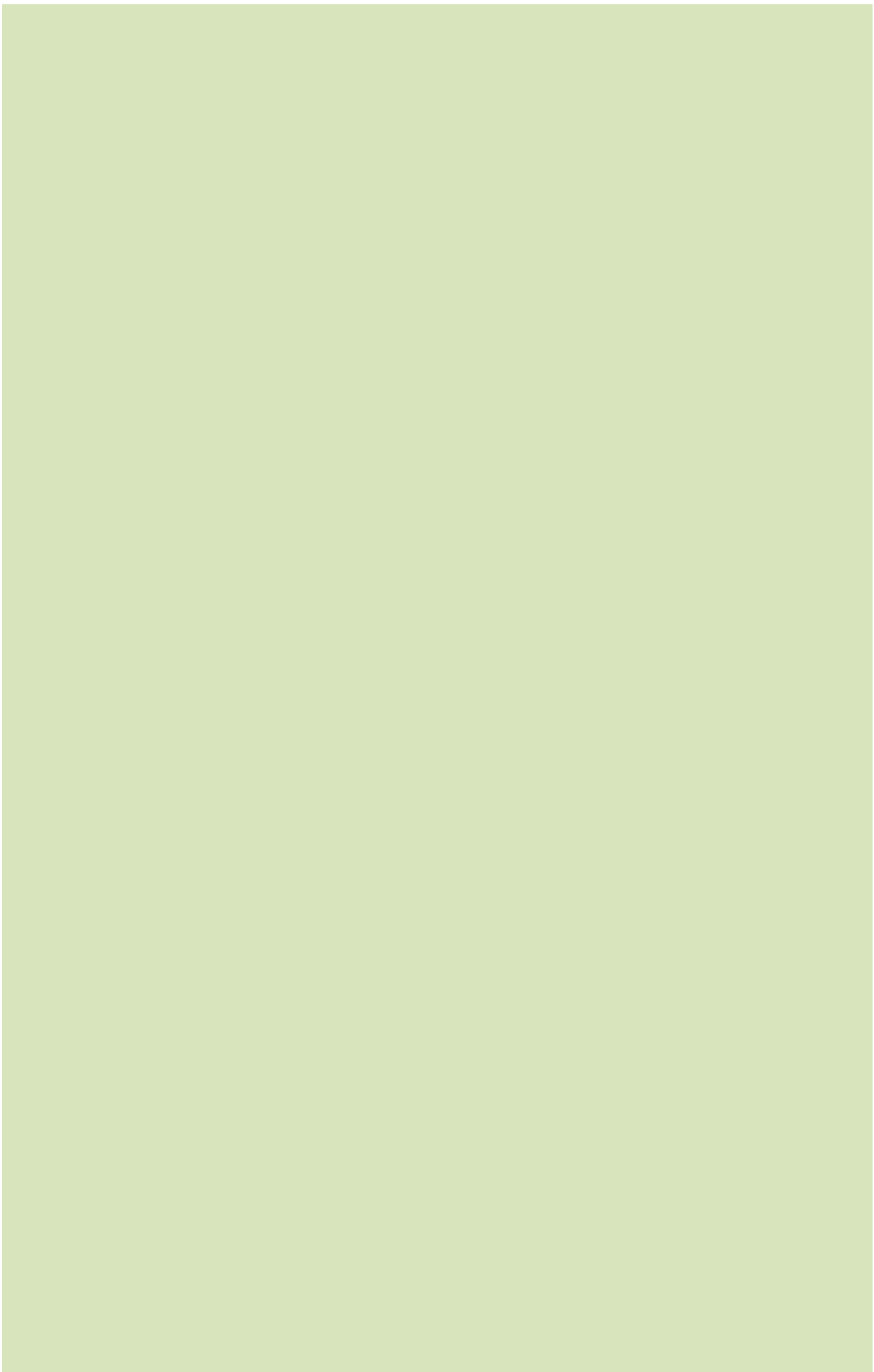
cykloturisté - jezdci na koních

autoturisté - cyklisté

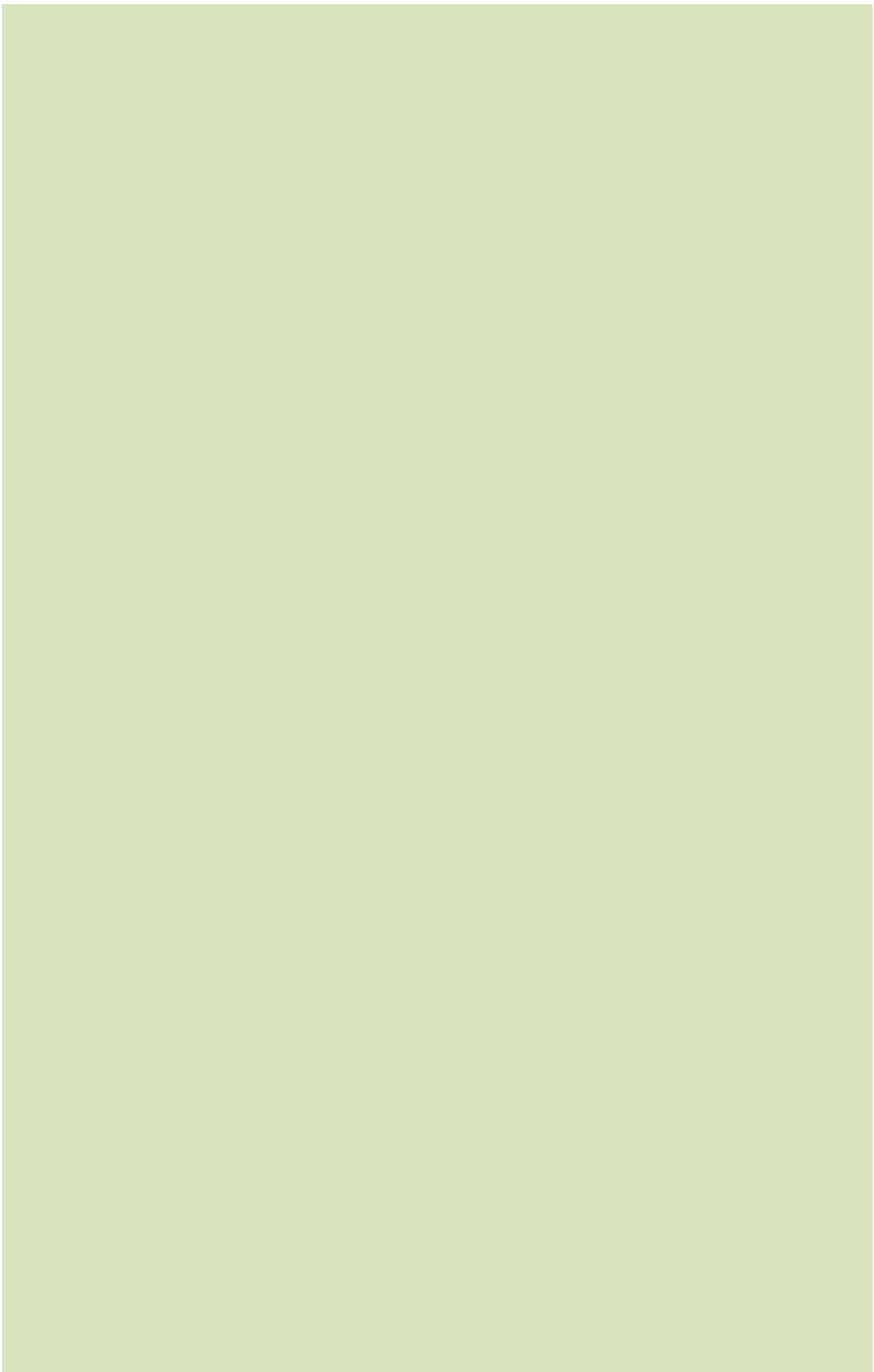
žádná













III. Sociodemografické charakteristiky návštěvníků

Číslo respondenta	11) Pohlaví	12) Věk
1	B	C
2	B	C
3	B	D
4	B	D
5	B	D
6	B	C
7	B	C
8	B	C
9	A	C
10	B	D
11	B	C
12	A	C
13	B	D
14	A	D
15	A	D
16	A	C
17	B	C
18	B	C
19	B	C
20	B	D
21	B	D

13) Nejvyšší dosažené vzdělání	14) Pracovní zaměření	15) Pracovní, příp. studijní zaměření, když F
F	A	
F	A	
E	A	
F	C	
F	A	
F	A	
F	A	
F	A	
F	B	
F	B	
F	D	
D	C	
F	D	
D	D	
F	B	
F	B	
F	B	
F	B	
D	D	
F	C	
F	D	













16) Bydliště

Vranov nad Dyjí 67103

Šumná 67102

Znojmo 66902

Znojmo 66902

Citonice 67101

Znojmo 66902

Znojmo 66902

Hostěradice 67171

Citonice 67101

Lukov 66902

Znojmo 66904

Znojmo 66902

Znojmo 66902

Znojmo 66902

Znojmo 66902

Čížov 67102

Znojmo 66902

Znojmo 66902

Znojmo 67181

Čížov 67102

Moravské Budějovice 67601













I. Motivace návštěvy národního parku

1) Jaký je podle Vás hlavní důvod návštěvy turistů v národním parku? Lze více odpovědí.

- A Setkání s přáteli
- B Pohyb / sportovní vyžití
- C Poznání nových míst
- D Aktivní odpočinek
- E Být v kontaktu s přírodou
- F Vymanit se z každodenní rutiny
- G Strávit čas o samotě
- H Geocaching
- I Navštívit konkrétní místo. Uveďte jaké: _____
- J Jiný důvod: _____

2) Jaké podle Vás preferují turisté trasy při jejich návštěvě v národním parku? Jaké je podle Vás jejich výchozí

výchozí místo z jakého místa respondent vyrazil

přes přes jaká místa šly

konečné místo v jakém místě končí

3) Navštěvují podle Vás turisté NP opakovaně? Lze jedna odpověď.

- A Ano
- B Ne

4) Z jakého důvodu, příp. z jakých důvodů si vybírají turisté podle Vás právě tuto trasu/trasy? Lze více odpově

- A Trasa míří na zajímavé místo národního parku
- B Trasa je populární (např. z televizních pořadů, z propagačních materiálů apod.)
- C Již zde byli, trasa se jim líbila a chtěli se sem vrátit
- D Nástup na trasu je pro ně snadno dostupný
- E Vyhovuje jim charakter trasy (sklon, povrch apod.)
- F Vyhovuje jim vybavení trasy (odpočívadla, odpadkové koše apod.)
- G Na trase je možné se občerstvit (je zde restaurace, kiosek apod.)
- H Vyhovuje jim délka trasy
- I V trase jsou krásné výhledy
- J Trasa jim byla doporučena (např. někým z rodiny, přáteli)
- K Za účelem geocachingu (v trase jsou umístěny kešky)
- L Jsou zde poprvé
- M Jiné důvody. Uveďte: _____

5) Jaký druh dovolené/výletu podle Vás turisté při návštěvě NP nejčastěji uplatňují? Lze jedna odpověď

- A Jednodenní výletu
- B Víkendová dovolená
- C Dlouhodobá dovolená (více než 3-dny)

6) Do národního parku podle Vás turisté přicestovali: Lze jedna odpověď.

- A Vlastním autem
- B Vlákem
- C Autobusem
- D Taxi
- E Pěšky
- F Na kole
- G Jiným způsobem: _____

7) Jak se podle Vás orientují turisté v trasách národního parku? Lze více odpovědí.

- A Turistické značení
- B GPS nebo digitální mapa např. v mobilním telefonu či tabletu
- C Papírová mapa
- D Jiná možnost: _____

8) Je podle Vás geocaching motivací pro návštěvu v NP? Lze jedna odpověď.

- A Ano
- B Ne

II. Preference návštěvníků

9) Jaké parametry turistických tras podle Vás turisté nejvíce preferují (obecně, uvažujte i mimo národní park).

- A Trasa má zpevněný povrch (asfalt, štěrk)
- B Trasa má nezpevněný povrch
- C Trasa je úzká (do 1 m šířky)
- D Trasa je široká (více než 1m šířky)
- E Trasa vede jen lesem
- F Trasa vede jen mimo les
- G Trasa vede jak v lese, tak mimo les
- H Trasa vede podél vodního toku nebo vodní plochy
- I Trasa vede po rovině
- J Trasa vede ve členitém terénu
- K Trasa prochází obcí, městem
- L V trase jsou výhledová místa do okolní krajiny
- M V trase jsou odpočívadla pro návštěvníky
- N V trase jsou odpadkové koše
- O V blízkosti nástupu na trasu je možnost parkování
- P V blízkosti nástupu na trasu je autobusová nebo vlaková zastávka
- Q Trasa je pouze pro chodce
- R Trasa je pro chodce i cyklisty
- S Na trase je restaurace
- T Na trase je kiosek (občerstvení)
- U Na trase je lanovka
- V Na trase jsou umístěny geokešky
- W V trase vede také naučná stezka
- X V trase jsou umístěny informační tabule
- Y Jiné: _____

10) Je některá z následujících skupin návštěvníků národního parku z Vašeho pohledu problematická, pokud ji

- A Pěší turisté – cyklisté
- B Pěší turisté – turisté se psy
- C Cyklisté – turisté se psy
- D Další skupina: _____

III. Sociodemografické charakteristiky návštěvníků

11) Pohlaví:

- A Žena
- B Muž

12) Věk:

- A 15 let a méně
- B 16 až 30 let
- C 31 až 45 let
- D 46 až 60 let
- E 61 let a více

13) Nejvyšší dosažené vzdělání:

- A Bez vzdělání
- B Základní
- C Střední s výučním listem
- D Střední s maturitní zkouškou
- E VOŠ
- F Vysokoškolské

14) Pracovní, příp. studijní zaměření:

- A Odbor péče o les
- B Odbor ochrany přírody
- C Odbor veřejných vztahů, dokumentace a informatiky
- D Odbor ekonomicko – provozní
- E Jiné: _____

15) Bydliště:

Uveďte včetně PSČ.



a konečné místo?



dí.





Lze zvolit více odpovědí.

potkáte na turistické trase? *Lze více odpovědí.*



Číslo respondenta	1) Důvod návštěvy	1) Důvod návštěvy, když I.
1	A, B, I	Sněžka
2	C, D, J	
3		
4		
5		
INSTRUKCE K VYPLNĚNÍ:		
!!! Na každém papírovém dotazníku bude číslo respondenta, aby bylo možné		
! Každá odpověď je v tabulce reprezentována písmenem dle záložky "LEGENDA"		
! Pokud je více odpovědí na jednu otázku, oddělují se odpovědi / písmena čárkami		
! Pokud respondent neodpověděl na jednu z otázek, napíše se do buňky "neodpověděl"		
! Pokud je otevřená odpověď (návštěvník NP doplňuje sám), napíše se do buňky "ostatní"		
! Pokud je otevřená odpověď a návštěvník ji nezvolí, v tabulce se nechá prázdná		
! Jednotlivé otázky jsou v tabulce různě barevně označeny. Pokud je tedy více		
!!! Odpovědi doplňujte do prvních 3 záložek této tabulky - dle tří částí dotazníku		
!!! V části III. se jako poslední 2 otázky doplňují odpovědi, které nejsou otázkami		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		

46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76		
77		
78		
79		
80		
81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
88		
89		
90		
91		
92		
93		
94		
95		

96		
97		
98		
99		
100		
101		
102		
103		
104		
105		
106		
107		
108		
109		
110		
111		
112		
113		
114		
115		
116		
117		
118		
119		
120		
121		
122		
123		
124		
125		
126		
127		
128		
129		
130		
131		
132		
133		
134		
135		
136		
137		
138		
139		
140		
141		
142		
143		
144		
145		

146		
147		
148		
149		
150		
151		
152		
153		
154		
155		
156		
157		
158		
159		
160		
161		
162		
163		
164		
165		
166		
167		
168		
169		
170		
171		
172		
173		
174		
175		
176		
177		
178		
179		
180		
181		
182		
183		
184		
185		
186		
187		
188		
189		
190		
191		
192		
193		
194		
195		

196		
197		
198		
199		
200		
201		
202		
203		
204		
205		
206		
207		
208		
209		
210		
211		
212		
213		
214		
215		
216		
217		
218		
219		
220		
221		
222		
223		
224		
225		
226		
227		
228		
229		
230		
231		
232		
233		
234		
235		
236		
237		
238		
239		
240		
241		
242		
243		
244		
245		

246		
247		
248		
249		
250		
251		
252		
253		
254		
255		
256		
257		
258		
259		
260		
261		
262		
263		
264		
265		
266		
267		
268		
269		
270		
271		
272		
273		
274		
275		
276		
277		
278		
279		
280		
281		
282		
283		
284		
285		
286		
287		
288		
289		
290		
291		
292		
293		
294		
295		

296		
297		



































































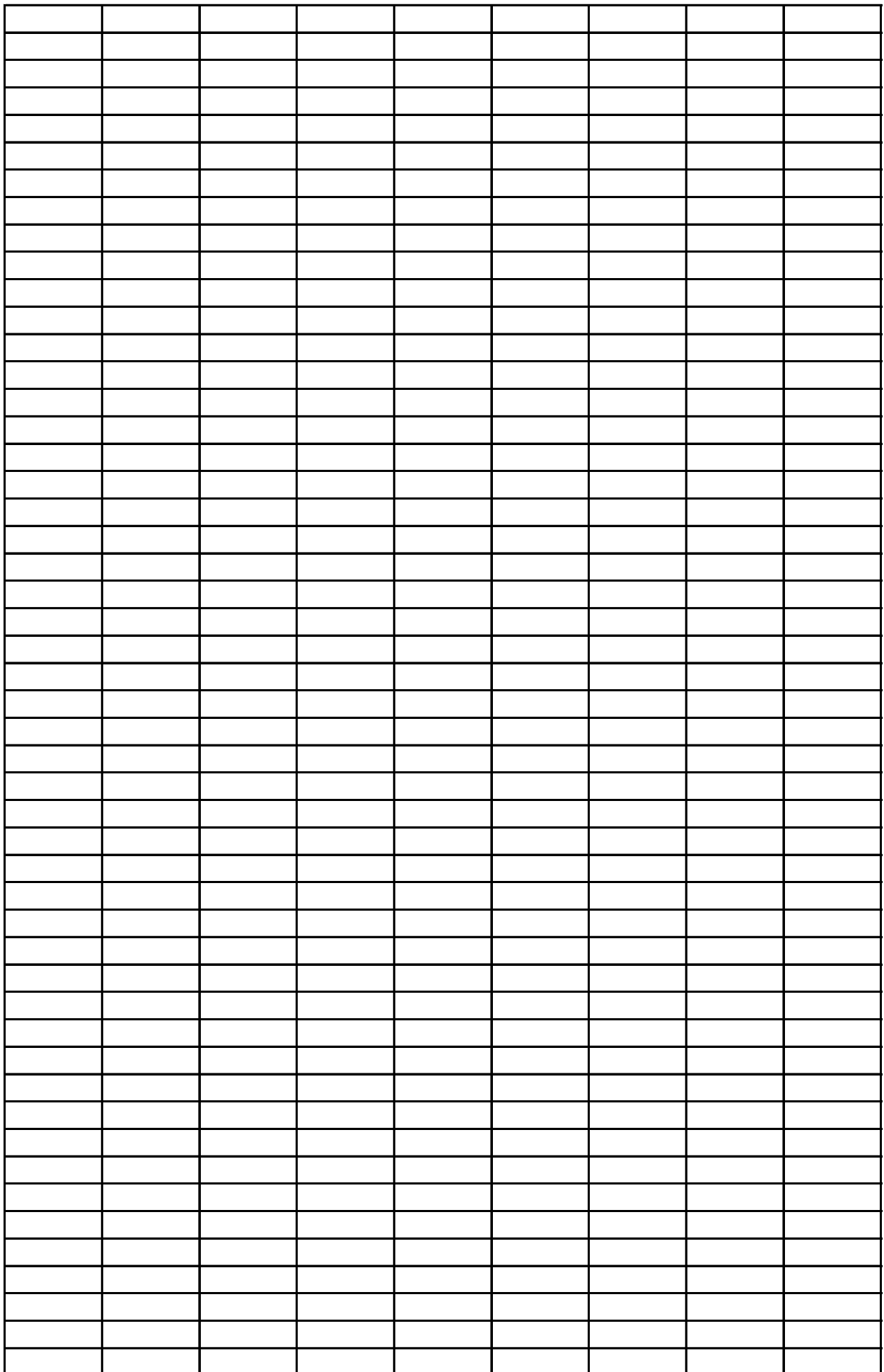


















































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































Otázka: Navštěvují podle Vás turisté NP opakovaně?

Číslo respondenta	3) Návštěva trasy opakovaně
1	A
2	A
3	A
4	A
5	A
6	A
7	B
8	A
9	A
10	B
11	A
12	A
13	B
14	A
15	A
16	A
17	A
18	A
19	A
20	A

21	A

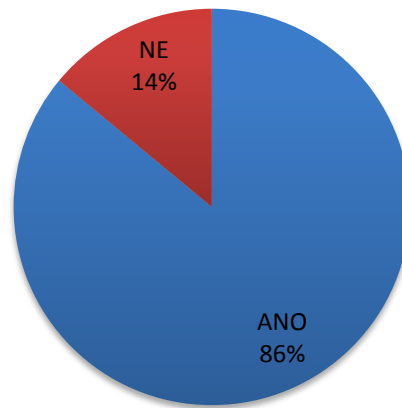
	Počet odpovědí
ANO	18
NE	3
Celkem	21

Navštěvují dle zaměstnanců Správy NP turisté NP opakovaně?	Relativní četnost
ANO	86%
NE	14%



Procenta (%)	
	86
	14
	100

Navštěvují dle zaměstnanců Správy NP turisté N opakovaně?



IP

21	A, B, C, D, E, F

NEPRAVDA
PRAVDA
NEPRAVDA
NEPRAVDA

NEPRAVDA
PRAVDA
NEPRAVDA
NEPRAVDA

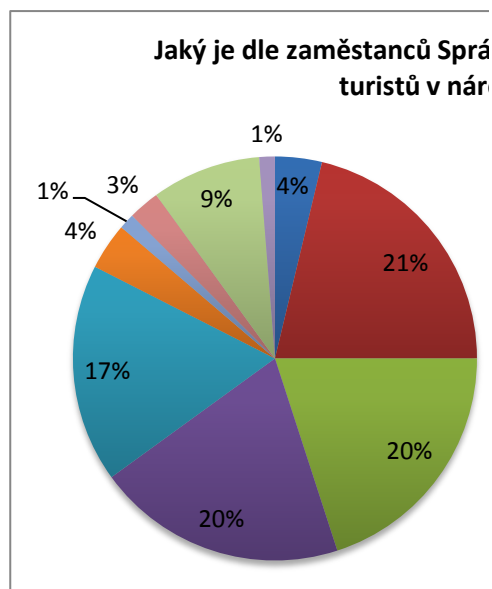
Setkání s přáteli
Pohyb / sportovní vyžití
Poznání nových míst
Aktivní odpočinek
Být v kontaktu s přírodou
Vymanit se z každodenní rutiny
Strávit čas o samotě
Geocaching
Navštívit konkrétní místo
Jiný důvod
Celkem

Jaký je dle zaměstnanců Správy NP turisté NP hlavní důvod návštěvy turistů v národním parku
Setkání s přáteli
Pohyb / sportovní vyžití
Poznání nových míst
Aktivní odpočinek
Být v kontaktu s přírodou
Vymanit se z každodenní rutiny
Strávit čas o samotě
Geocaching
Navštívit konkrétní místo
Jiný důvod

NEPRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA
PRAVDA PRAVDA PRAVDA PRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA
NEPRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA
NEPRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA NEPRAVDA

Počet odpovědí	Procenta (%)
3	3.75
17	21.25
16	20
16	20
14	17.5
3	3.75
1	1.25
2	2.5
7	8.75
1	1.25
80	100

Relativní četnost
4%
21%
20%
20%
18%
4%
1%
3%
9%
1%



NEPRAVDA NEPRAVDA
NEPRAVDA NEPRAVDA
NEPRAVDA NEPRAVDA
NEPRAVDA NEPRAVDA

**ívy NP hlavní důvod návštěvy
odním parku?**

- Setkání s přáteli
- Pohyb / sportovní vyžití
- Poznání nových míst
- Aktivní odpočinek
- Být v kontaktu s přírodou
- Vymanit se z každodenní rutiny
- Strávit čas o samotě
- Geocaching
- Navštívit konkrétní místo
- Jiný důvod

Otázka: Jaký druh dovolené/výletu podle Vás turisté při návštěvě

Číslo respondenta	5) Návštěva NP
1	B
2	B
3	B
4	B
5	B
6	B
7	A
8	A
9	B
10	B
11	B
12	B
13	A
14	B
15	B
16	A
17	A
18	A
19	B

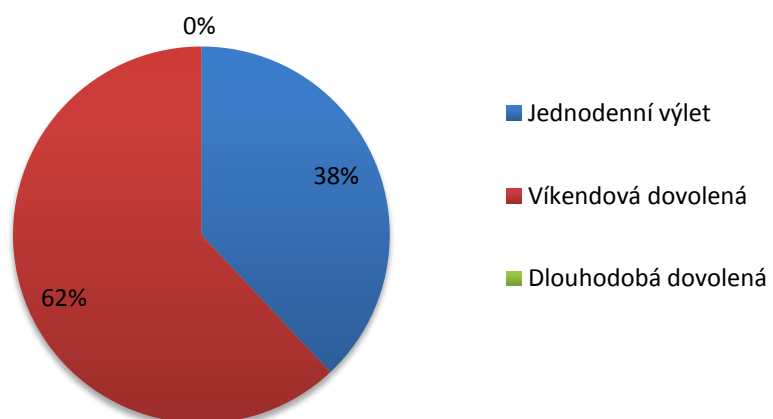
20	A
21	A

	Počet odpovědí	Procenta (%)
Jednodenní výlet	8	38
Víkendová dovolená	13	62
Dlouhodobá dovolená (více než 3 dny)	0	0
Celkem	21	100

Jaký druh dovolené/výletu podle Vás turisté při návštěvě NP nejčastěji uplatňují?	Relativní četnost
Jednodenní výlet	38%
Víkendová dovolená	62%
Dlouhodobá dovolená	0

NP nejčastěji uplatňují?

**Jaký druh dovolené/výletu dle zaměstnanců Správy NP
turisté při návštěvě NP nejčastěji uplatňují?**



Otázka: Jak se podle Vás orientují turisté v trasách národního parku?

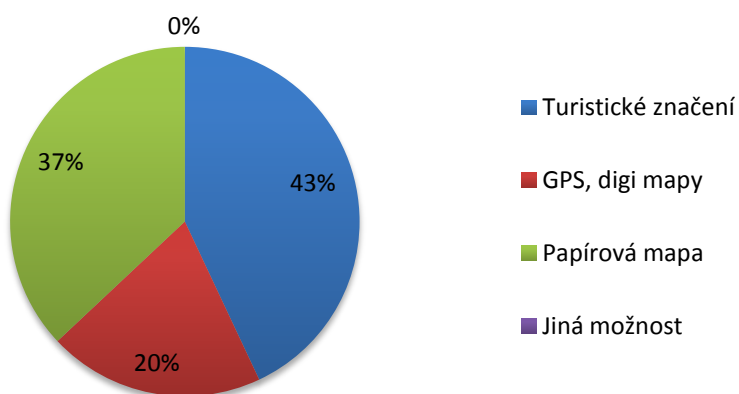
Číslo respondenta	7) Orientace podle
1	A, B, C
2	A, C
3	A, C
4	A, B, C
5	A, C
6	A, B, C
7	A, B, C
8	A, B, C
9	A, C
10	A, C
11	A, B
12	A, B, C
13	A, C
14	A, C
15	A
16	A, B
17	A, C
18	A, B, C
19	A, C

20	A, C
21	A, B, C

	Počet odpovědí	Procenta (%)
Turistické značení	21	42.86
GPS, digi mapy	10	20.41
Papírová mapa	18	36.73
Jiná možnost	0	0
Celkem	49	100

Jak se dle zaměstnanců Správy NP orientují turisté v trasách národního parku?	Relativní četnost
Turistické značení	43%
GPS, digi mapy	20%
Papírová mapa	37%
Jiná možnost	0%

Jak se dle zaměstnanců Správy NP orientují turisté v trasách národního parku?



Otázka: Je některá z následujících skupin návštěvníků národního parku z pohledu zaměstanců Správy NP problematická, pokud se střetne na turistické trase?

Číslo respondenta	10) Problematické skupiny	10) Problematické skupiny, když D
1	A	
2	D	žádná
3	D	žádná
4	A	
5	A, C	
6	A	
7	B, C, D	cykloturisté - jezdci na koních
8	A	
9	A	
10	A, D	pěší - motorky (čtyřkolky)
11	A	
12	D	mezi netolarantními a neohleduplnými turisty, ať už patří do kterékoliv vyjmenované skupiny
13	A	
14	A	
15	A	
16	A, D	cykloturisté - jezdci na koních
17	A, C, D	autoturisté - cyklisté
18	A	
19	A, C	
20	D	žádná
21	C	

	Počet odpovědí	Procenta (%)
Pěší turisté – cyklisté	15	52
Pěší turisté – turisté se psy	1	3
Cyklisté – turisté se psy	5	17
Další skupina	8	28
Celkem	29	100

Je některá z následujících skupin návštěvníků národního parku z pohledu zaměstanců Správy NP problematická, pokud se střetne na turistické trase?	Relativní četnost
Pěší turisté – cyklisté	52%
Pěší turisté – turisté se psy	3%

Cyklisté – turisté se psy	17%
Další skupina	28%

žádná	cyklisté-konáci
3	2
38%	25%

něstanců Správy NP problematická, pokud se potká na turistické trase?

Je některá z následujících skupin návštěvníků národního parku z pohledu zaměstanců Správy NP problematická, pokud se střetne na turistické trase?

