

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**KIT**

**Analýza webové prezentace pro komunitní sdružení**  
Bakalářská práce

Autor: Adam Kopecký  
Studijní obor: Informační management  
Vedoucí práce: Mgr. Hana Rohrová

Hradec Králové

Duben 2024

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně a s použitím uvedené literatury.

A handwritten signature in black ink, reading 'Kopecký' in a cursive script.

V Hradci Králové dne 23.4.2024

Adam Kopecký

Poděkování:

Rád bych poděkoval vedoucí práce Mgr. Haně Rohrové za cenné rady, věcné připomínky, vstřícnost při konzultacích a pomoc při vypracování bakalářské práce.

## **Anotace**

Tato bakalářská práce se zabývá analýzou webové prezentace vybraného komunitního sdružení. V úvodu jsou popsány a vysvětleny jednotlivé důležité pojmy, se kterými se lze setkat při tvorbě, návrhu či editaci webových prezentací. Následuje popis možných způsobů a postupů na zlepšení webových prezentací a konkrétní body, které by prezentace měly obsahovat. Rovněž je práce zaměřena na analýzu aktuální webové prezentace vybraného komunitního sdružení. Důležité informace zde naleznou zejména studenti oboru informační management, marketing, tvůrci webových prezentací, ale také členové komunitních sdružení, kteří mají zájem o zlepšení webové prezentace jejich spolku. Zjistí zde teoretické poznatky o tvorbě a hodnocení webových prezentací a konkrétní návrhy na zlepšení webové prezentace vybraného komunitního sdružení.

## **Annotation**

### **Title: Website analysis for community associations**

This bachelor thesis deals with the analysis of the web presentation of a selected community association. The introduction describes and explains the different important concepts that can be encountered when creating, designing or editing web presentations. This is followed by a description of possible ways and methods to improve web presentations and specific points that presentations should contain. Also, the paper focuses on the analysis of the current web presentation of a selected community association. Important information can be found here especially for students of information management, marketing, web presentation creators, but also for members of community associations who are interested in improving their association's web presentation. They will find here theoretical knowledge about the creation and evaluation of web presentations and concrete suggestions for improving the web presentation of the selected community association.

**Klíčová slova:**

Webová prezentace

World Wide Web

Web Design

WordPress

Joomla

Wix

Druhy redakčních systémů

Komunitní sdružení

Uživatelský zážitek (UX)

Uživatelské rozhraní (UI)

**Key words:**

Website

World Wide Web

Web Design

WordPress

Joomla

Wix

Types of Content Management Systems

Community Association

User Experience (UX)

User Interface (UI)

# Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl a metodika práce.....	2
3	Teoretická část .....	3
3.1	Webová prezentace .....	3
3.2	World Wide Web .....	4
3.3	Redakční systémy.....	5
3.3.1	WordPress.....	6
3.3.2	Joomla .....	8
3.3.3	Wix.....	8
3.4	Uživatelské rozhraní (UI).....	9
3.5	Uživatelský zážitek (UX).....	9
4	Metodologie.....	11
4.1	Popis použitých metod pro analýzu webové prezentace .....	11
4.1.1	Analýza obsahu webové prezentace .....	11
4.1.2	Analýza vizuálního designu a použitelnosti.....	12
4.1.3	Analýza funkcionalit.....	14
5	Analýza webové prezentace konkrétního komunitního sdružení .....	15
5.1	Výběr vzorku webových stránek komunitního sdružení pro analýzu .....	15
5.2	Analýza obsahu webové prezentace.....	16
5.2.1	Hodnocení struktury a organizace informací.....	16
5.2.2	Analýza přístupnosti a uživatelského rozhraní .....	19
5.2.3	Vyhodnocení kvality obsahu a jeho relevance .....	22
5.3	Analýza vizuálního designu a použitelnosti.....	23
5.3.1	Hodnocení vizuálního provedení webové prezentace.....	23
5.3.2	Analýza použitelnosti a navigace pro uživatele.....	25

5.3.3	Zhodnocení responzivního designu a optimalizace .....	27
5.4	Analýza funkcionalit.....	29
5.4.1	Posouzení dostupných funkcí webové prezentace.....	29
5.4.2	Vyhodnocení interakčních prvků a možnosti zapojení uživatelů .....	32
6	Zhodnocení výsledků a doporučení .....	35
6.1	Shrnutí zjištěných nedostatků a přínosů .....	35
6.2	Doporučení pro zlepšení a optimalizaci .....	35
6.3	Doporučení pro úspěšnou prezentaci kynologických spolků .....	38
6.4	Doporučení kynologickým organizacím pro výběr redakčního systému...39	
6.5	Možnosti dalšího výzkumu a rozvoje tématu.....	40
7	Závěr.....	41
	Seznam použité literatury .....	42
	Seznam obrázků .....	I
	Přílohy.....	II
	Zadání práce z IS (eVŠKP) .....	XI

# 1 Úvod

Žijeme v digitální době, kdy webová prezentace hraje klíčovou roli v komunikaci a interakci mezi organizacemi, spolky, členy, potenciálními členy a příznivci těchto spolků. Proto je pro komunitní sdružení velmi důležité disponovat aktuální, přitažlivou, přehlednou a efektivní webovou prezentací. Tato webová prezentace by měla jednak zrcadlit jejich aktivity a hodnoty, ale především nalákat nové zájemce, aby rozšířili řady stávajících členů. Díky svým webovým prezentacím mohou komunitní sdružení oslovit i potenciální sponzory a navázat s nimi důležitá partnerství. Tato bakalářská práce si klade za cíl provedení komplexní analýzy webové prezentace vybraného komunitního sdružení, s důrazem na vyhodnocení aktuálního stavu a identifikaci možných příčin, jež vedou k neaktuálnosti a zastaralosti této prezentace. Dále je zaměřena na podrobné vyjasnění základních pojmů týkajících se samotné tvorby webových prezentací. Nabízí mnoho užitečných doporučení a strategií, jak optimalizovat uživatelský zážitek a zlepšit uživatelské rozhraní, což povede k větší atraktivnosti a návštěvnosti uživatelů. Čtenáři jsou seznámeni s důležitými pojmy a náležitostmi pro tvorbu webových prezentací. Podrobně jsou rozebrány jednotlivé pojmy, které ovlivňují tvorbu a následný úspěch webových prezentací. Po přečtení této bakalářské práce by se měla většina čtenářů orientovat v základní problematice a vědět, co je především důležité při tvorbě vlastní webové prezentace. Je zde snaha motivovat čtenáře k aktivnímu zapojení do tvorby a využívání prezentací v komunitních sdruženích. V úvodu je vysvětlena definice a význam webových prezentací a redakčních systémů. Následuje podrobná metodologie analýzy s vysvětlením výběru konkrétní organizace. Je provedeno detailní hodnocení klíčových prvků s použitím relevantních ukazatelů a vyhodnocení aktuálnosti informací. Je provedena komplexní analýza obsahu webových stránek s využitím metod pro hodnocení relevance informací. Dále jsou identifikovány případné nesrovnalosti mezi reálným stavem a prezentovaným obsahem. Podrobně jsou navrženy konkrétní kroky pro vylepšení webové prezentace a doporučení pro efektivnější správu a aktualizaci obsahu s ohledem na identifikované problémy. V závěru práce se nachází komplexní shrnutí klíčových poznatků a představení možných směrů dalšího výzkumu v oblasti optimalizace webových prezentací pro komunitní sdružení.



## 2 Cíl a metodika práce

Cílem této bakalářské práce není pouze poskytnutí plošného pohledu na webové prezentace komunitních sdružení, ale také systematicky analyzovat klíčové faktory, které formují a ovlivňují tyto webové prezentace. Cílem je rovněž přispět k zlepšení efektivity tvorby webových prezentací, zvýšení atraktivity a k lepšímu porozumění tomu, jak by měly být webové stránky co nejlépe navrženy a jaké prvky by měly ideálně obsahovat. Největší pozornost je věnována následujícím bodům.

1. Identifikaci klíčových prvků webových prezentací  
Detailní zhodnocení designu, uživatelského rozhraní, navigace a interaktivity webových stránek.
2. Zhodnocení aktuálnosti a relevantnosti informací  
Podrobnější hodnocení obsahu prezentovaného na webových stránkách s důrazem na aktuálnost informací.
3. Stanovení doporučení pro kynologické organizace při tvorbě webové prezentace  
Provedení doporučení, které pomohou kynologickým organizacím k vytvoření úspěšných webových prezentací. Včetně pomoci s výběrem redakčního systému pro tvorbu webové prezentace.

### **3 Teoretická část**

Tato část bakalářské práce je zaměřena na poskytnutí teoretického základu pro pochopení klíčových prvků spojených s webovými prezentacemi. Nejprve se zde nachází informace o tom, co přesně termín webová prezentace zahrnuje a jakým způsobem tyto online prostředky slouží k prezentaci obsahu informací a získávání potenciálních zákazníků. V teoretické části je také pozornost věnována významu a důležitosti World Wide Webu, protože tato síť hraje klíčovou roli v propojení a dostupnosti webových prezentací na internetu. Dalším aspektem je analýza redakčních systémů, které umožňují efektivnější správu a aktualizaci obsahu webových prezentací. Nachází se zde nejpoužívanější redakční systémy a jejich vliv na úspěšné provozování kvalitních webových prezentací. Je popsáno jak uživatelské rozhraní (UI) a uživatelský zážitek (UX) ovlivňují celkovou interaktivitu a efektivitu těchto prezentací.

#### **3.1 Webová prezentace**

Webové prezentace jsou základním stavebním kamenem internetu. Využívají jich denně miliony lidí (Šula, 2007). Webové prezentace jsou často používány k tomu, aby lidé udělali určitou akci, například aby si koupili produkt nebo se přihlásili k odběru newsletteru (Pitucha, 2021). Jednotlivé webové stránky jsou propojeny pomocí hypertextových odkazů, které umožňují uživatelům snadno se mezi nimi pohybovat. Soubory, které tvoří webové stránky, jsou nejčastěji napsány v jazyce HTML (Britannica, 2018). Webové stránky jsou tvořeny nejen soubory, ale také textem a multimediálními soubory. Obsahové kategorie webových stránek jsou způsob, jak uspořádat a kategorizovat obsah. Slouží k usnadnění orientace uživatelům, aby lépe našli informace, které hledají. Tyto kategorie se ve světě informačních technologií označují různými způsoby. Aby bylo možné označení přesně definovat, je třeba nejprve se zaměřit na terminologickou nejednoznačnost, která v češtině panuje. Zatímco český jazyk používá jediné označení „webové stránky“, angličtina rozlišuje mezi „website“ a „web page“ „Website“ je kolekce souborů, které tvoří jednotlivé „web pages“ (Cambridge dictionary, 2018). V minulosti byly webové stránky výsadou velkých společností a institucí. Postupem času se však staly dostupnějšími i pro menší

organizace a jednotlivce. Dnes je možné vytvořit a provozovat webové stránky i bez znalosti programování. Webové stránky se využívají k různým účelům například k prezentaci organizace, nabízení produktů a služeb nebo poskytování informací. Při navrhování webové prezentace je důležité zohlednit cílovou skupinu. To znamená, že web musí být přizpůsoben tomu, pro koho je určen (Baura, 2017). Jak píše Přikrylová (2012): „Při tvorbě webových stránek je vždy třeba řádně se zamyslet nad tím, komu budou určeny, co daná cílová skupina potřebuje vědět a co by ji mohlo naklonit na naši stranu“. Cílová skupina a účel webu jsou dva faktory, které se navzájem ovlivňují. Při navrhování webových stránek je důležité zvážit oba faktory, aby byla webová prezentace úspěšná. Prvním krokem tedy není tvorba webových stránek, ale ujasnění, pro koho je webová stránka určena a čeho chce dosáhnout. Teprve poté, co jsou cílová skupina a účel webových stránek definovány, lze začít s tvorbou obsahu a jeho formálním zpracováním (Neumajer, 2017).

### **3.2 World Wide Web**

World Wide Web (WWW), také známý jako web nebo pavučina, je v dnešní době největším magnetem, který přitahuje miliony nových uživatelů na internet. Důvodem je, že WWW nabízí uživatelům řadu výhod. Webové stránky jsou obvykle prezentovány v grafickém formátu, který je pro uživatele příjemnější a snadněji pochopitelný než textové formáty. Web obsahuje obrovské množství informací o všech možných tématech. Uživatelé tak mají snadný přístup k informacím, které potřebují. Webové stránky mohou obsahovat různé multimediální prvky jako jsou obrázky, videa a zvuky. Lze je ovládat pomocí jednoduchých příkazů, které jsou snadno pochopitelné i pro nezkušené uživatele. To činí webové stránky zajímavějšími a poutavějšími. WWW funguje na principu hypertextu, který umožňuje uživatelům snadno přecházet mezi různými webovými stránkami. Výhodou WWW je také to, že umožňuje uživatelům z různých zemí a kontinentů komunikovat mezi sebou. Web je tedy skvělým nástrojem pro získávání informací, vzdělávání a komunikaci (Peterka, 2015).

Hypertext je způsob strukturování textu, který umožňuje uživateli snadno přecházet mezi částmi dokumentu nebo mezi různými dokumenty. Hypertextové odkazy jsou označeny obvykle modře podtrženým textem nebo obrázkem. Při kliknutí na hypertextový odkaz se uživatel přenesení na požadované místo. World Wide Web je

založen na architektuře klient/server. Klient je počítač, který používáte k prohlížení webových stránek. Server je počítač, na kterém jsou webové stránky uloženy. Když navštívíte webovou stránku, váš počítač (klient) požádá server o zaslání požadované stránky. Server stránku odešle a váš počítač ji zobrazí. Webové stránky jsou psány speciálním jazykem, který se nazývá HTML (HyperText Markup Language). HTML je jazyk pro popis struktury webových stránek. Pomocí HTML lze na webové stránky přidat text, obrázky, animace, zvukové záznamy, formuláře, tabulky a další prvky (Peterka, 2015).

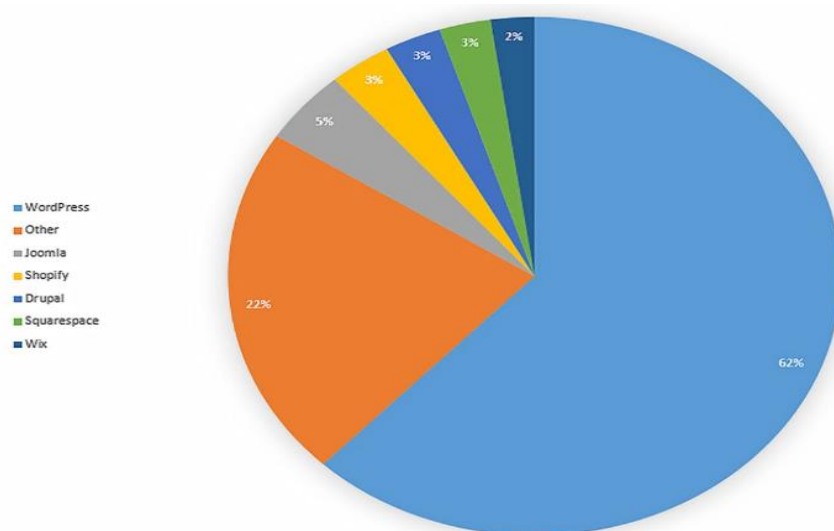
World Wide Web je univerzální platforma, která umožňuje uživatelům snadno přistupovat k informacím z různých zdrojů. Toto je možné díky tomu, že odkazy na webových stránkách mohou vést na jakýkoliv jiný zdroj na internetu včetně textových souborů, spojení s Telnetem, souborů na FTP serverech, stránkách na Facebooku, Instagramu, uložených souborů na cloudu a podobně. Když uživatel klikne na odkaz, jeho prohlížeč automaticky rozpozná typ zdroje a příslušným způsobem ho zobrazí a otevře. Toto je výhodné pro uživatele, protože nemusí znát žádné technické detaily o jednotlivých zdrojích. Stačí kliknout a prohlížeč se o vše postará. WWW byl vyvinut v roce 1992 v Evropském středisku pro jaderný výzkum (CERN). Původně měl sloužit pouze pro interní potřeby, ale velmi rychle se rozšířil po internetu a dnes je jedním z nejpopulárnějších služeb internetu (Peterka, 2015).

### **3.3 Redakční systémy**

Systém správy obsahu, známý také jako redakční systém, je software, který se používá k tvorbě, ukládání a správě webového obsahu. Systémy správy obsahu jsou často implementovány jako webové aplikace, které umožňují uživatelům vytvářet a upravovat obsah bez nutnosti znalosti programovacích jazyků. Webové systémy správy obsahu WCM (Web Content Management) jsou zvláštním typem, který je navržen pro správu webového obsahu. WCM poskytují nástroje pro tvorbu a správu obsahu HTML, obrázků a dalších médií. Systémy správy obsahu jsou důležitým nástrojem, protože usnadňují tvorbu a správu webového obsahu uživatelům s různými úrovněmi dovednosti (Barker, 2016). Systém správy obsahu (CMS) je software, který se používá k tvorbě, správě a publikaci webového obsahu. CMS se liší od statických webových stránek tím, že umožňuje uživatelům snadno upravovat obsah webových stránek bez znalosti programovacího jazyka. CMS jsou důležitým

nástrojem pro správu webového obsahu. Usnadňují tvorbu a správu webových stránek uživatelům s různými úrovněmi dovedností (Barker, 2016). Statické webové stránky jsou vytvořeny pomocí HTML, CSS a JavaScriptu. Obsah statických webových stránek je pevně zakotven v kódu a nelze jej snadno upravovat. CMS umožňuje uživatelům vytvářet, upravovat a publikovat obsah webových stránek pomocí grafického uživatelského rozhraní (GUI). V dnešní době je systém správy obsahu nezbytnou součástí internetu, protože usnadňuje tvorbu, aktualizaci a správu webových stránek uživatelům, kteří neznají programovací jazyky (Barker, 2016).

Uživatel by si před vytvořením webových stránek měl nejprve odpovědět na několik základních otázek (jak bude web rozsáhlý a jaký bude jeho účel, jaký bude obsah webu, jaká bude návštěvnost, kolik lidí se bude starat o administraci, jaké zkušenosti s tvorbou webu má) a na základě tohoto se rozhodnout, v jakém systému své stránky vytvoří (Harwani, 2009).



**Obrázek 1: Procentuální zastoupení redakčních systémů,**

Zdroj: <https://www.fixrunner.com/joomla-vs-wordpress-which-one-is-better/>

### 3.3.1 WordPress

WordPress je populární redakční systém, který je na trhu již přes 20 let. V současné době pohání více než třetinu všech webových stránek na internetu. Původně byl WordPress vytvořen jako jednoduchá platforma pro tvorbu webových stránek včetně osobních blogů, firemních webů, e-shopů a dalších. WordPress je oblíbený díky své jednoduchosti používání, flexibilitě a široké nabídce funkcí a doplňků (Sabin-Wilson, 2017). Důležitou vlastností WordPressu je to, že se jedná o open-source software.

Kód platformy je veřejně dostupný a může jej kdokoliv upravit nebo vylepšit. Tato vlastnost má řadu výhod. Umožňuje WordPressu rychle se rozvíjet a přizpůsobovat se novým požadavkům. Tím poskytuje uživatelům větší kontrolu nad jejich webovými stránkami. V neposlední řadě umožňuje komunitě vývojářů přispívat k vývoji platformy. (Sabin-Wilson, 2017) Open-source povaha WordPressu má pro uživatele řadu výhod. WordPress je a bude k dispozici zcela zdarma. Uživatelé nemusí platit za licenci nebo další doplatky. Existuje mnoho bezplatných a levných nástrojů, které lze použít s WordPressem. Tyto nástroje mohou pomoci uživatelům zlepšit vzhled a funkčnost svých webových stránek. WordPress je navržen tak, aby byl snadno použitelný i pro začátečníky. Uživatelé mají velkou svobodu v tom, jak používají WordPress. Mohou jej upravit tak, aby vyhovoval jejich specifickým potřebám a požadavkům. Lze přidávat obsah, upravovat vzhled webových stránek a přidávat nové funkce. WordPress má silnou a různorodou komunitu přispěvatelů a nadšenců. Tato komunita poskytuje podporu a zdroje všem uživatelům WordPressu (Smith, 2010).

WordPress je velmi populární platforma což znamená, že je k dispozici spousta zdrojů pro pomoc uživatelům. Oficiální dokumentace WordPressu je rozsáhlá a podrobná. Obsahuje informace o všech aspektech platformy včetně instalace, konfigurace, používání a řešení problémů. Lze nalézt mnoho fór zaměřených na WordPress, kde uživatelé mohou sdílet své zkušenosti a pomoc si navzájem. Existuje také hodně blogů zaměřených na WordPress, které poskytují aktualizace o nejnovějších novinkách a trendech, návody a tipy. Probíhá mnoho specializovaných kurzů, které učí uživatele, jak používat WordPress. Tyto kurzy mohou být online nebo prezenčně. Dalším zdrojem pomoci uživatelům WordPressu mohou být například knihy, e-knihy, šablony a různé další doplňky (Smith, 2010).

WordPress je redakční systém, který je schopen se přizpůsobit potřebám uživatelů. Začínající uživatelé mohou WordPress použít k vytvoření a provozování jednoduchého blogu. Uživatelé s pokročilejšími technickými znalostmi používají WordPress k vytvoření velkých a složitých webových stránek pro firmy a online obchody. WordPress je tedy flexibilní nástroj, který lze použít pro širokou škálu účelů (Smith, 2010).

### **3.3.2 Joomla**

Joomla je systém správy obsahu (CMS), který umožňuje uživatelům vytvářet webové stránky a online aplikace. Je to ceněný software především pro svou snadnou použitelnost a velké rozšíření. Joomla je oblíbená volba pro širokou škálu uživatelů od začátečníků až po pokročilé. Je to z toho důvodu, že se jedná o snadno použitelný systém. Může ho používat kdokoli, kdo má základní znalosti práce s počítačem. Je také rozšiřitelný, uživatelé mohou přidávat nové funkce a možnosti podle svých potřeb. To činí Joomla velmi flexibilním nástrojem, který lze použít pro širokou škálu účelů. Jedná se o open-source software, což znamená, že je volně a zdarma dostupný pro každého (Bellamy, 2011).

Instalace je jednoduchá a rychlá. Mnoho webhostingových služeb nabízí instalaci jediným kliknutím. Z toho důvodu je snadno použitelný i pro začátečníky. Webový designér nebo vývojář může pro klienta weby rychle vytvářet a poté je snadno předat klientovi k samostatné správě. Je rovněž vhodný pro sdílené hostitelské prostředí. Lze provozovat na levnějším hostingu. Je napsán v PHP, což je obecný skriptovací jazyk, který jej právě činí flexibilním a snadno rozšiřitelným (Bellamy, 2011).

### **3.3.3 Wix**

Wix je nástroj pro vytváření webových stránek, který je určený především pro začátečníky. Poskytuje webhostingové služby a rozhraní drag and drop, což usnadňuje uživatelům přidávání obsahu a úpravu vzhledu svých webových stránek. Uživatelé si mohou vybrat z katalogu šablon nebo použít nástroj Wix ADI k automatickému vytvoření webových stránek právě pro ně. Wix nabízí také řadu základních funkcí včetně pokročilého designu, neomezeného počtu písem, integrovaného živého chatu, bezplatného bezpečnostního certifikátu SSL, výkonné analýzy a hlášení intuitivních funkcí elektronického obchodu a jednoduchých nástrojů pro blogování. Bezplatný plán Wix je dostupný pro každého, ale má určitá omezení. Webové stránky vytvořené v bezplatném plánu mají subdoménu Wix jako adresu URL. Na bezplatných webových stránkách se také zobrazují reklamy Wix. Tento nástroj lze označit jako stavebnici pro webové stránky, můžete ji použít k vytvoření webových stránek bez znalosti kódování. Wix nabízí širokou škálu šablon a funkcí, takže je možné si vytvořit webové stránky, které odpovídají vašim potřebám.

Bezplatný plán Wix je dobrým výchozím bodem, ale pokud chcete mít vlastní název domény a odstranit reklamy, budete muset upgradovat na placený plán (Wix, 2024).

### **3.4 Uživatelské rozhraní (UI)**

Uživatelské rozhraní je místo, kde se člověk a stroj setkávají a komunikují. Cílem této komunikace je umožnit člověku ovládat stroj. Příklady uživatelských rozhraní jsou ovládací prvky na počítači, ovládací prvky na strojích, ovládací prvky v procesech a další. Při navrhování uživatelského rozhraní je důležité zohlednit faktory jako je ergonomie a psychologie. Cílem návrhu uživatelského rozhraní je vytvořit rozhraní, které je snadno použitelné, efektivní a příjemné. Uživatelské rozhraní lze rozdělit do tří hlavních typů. Prvním typem je rozhraní příkazové řádky, které umožňuje uživateli komunikovat s počítačem zadáváním příkazů pomocí klávesnice. Druhým typem je grafické uživatelské rozhraní, které je nejběžnějším typem uživatelského rozhraní pro počítače. Uživatel komunikuje s počítačem pomocí myši a tlačítek. Třetím typem je přirozené uživatelské rozhraní, které využívá přirozené způsoby interakce jako je hlas, gestikulace nebo dotyk (Wikisofia, 2013).

Uživatelské rozhraní je důležité, aby bylo možné počítač používat. Chcete-li vytvořit uživatelské rozhraní, které je snadno použitelné a užitečné, musíte se zamyslet nad tím, kdo jej bude používat a k jakému účelu. Je také velmi důležité testovat uživatelské rozhraní, abyste se ujistili, že funguje tak jak má (Stone, Debbie, 2005).

### **3.5 Uživatelský zážitek (UX)**

Pro uživatelský zážitek (UX) je nezbytné, aby webové stránky splňovaly potřeby uživatelů a aby na ně působily příjemně. Přesná definice pojmu UX se mezi odborníky liší, ale všichni se shodují na tom, že je velmi důležitý. Podle Jeffa Johnsona, prezidenta UI Wizards, je UX souhrnem všech faktorů, které ovlivňují to, jak uživatel vnímá webovou stránku. Mezi tyto faktory patří obsah, struktura, ale také například vyhledatelnost nebo kompatibilita s různými prohlížeči a zařízeními. Podle Christiana Jansena, specialisty na interakční design, je uživatelským prožitkem to, co člověk cítí a prožívá, když používá produkt nebo službu. Aby byl UX pozitivní, je důležité pochopit, kdo jsou uživatelé a jaké jsou jejich potřeby. Russ Unger a Carolyn Chandler definují



uživatelský zážitek jako proces vytváření a harmonizace jednotlivých prvků, které ovlivňují interakce uživatelů s konkrétní firmou. Cílem je ovlivnit vnímání a chování uživatelů s úmyslem vytvořit co nejlepší uživatelský zážitek. Jakub Franc, který se zabývá testováním použitelnosti, vnímá UX jako hluboký prožitek z používání webu, který vychází z toho, jak snadno se uživateli web používá a jaký dojem z něj má. Elisa Del Galdo, expertka na použitelnost a uživatelský výzkum, vnímá UX jako dialog mezi zákazníkem a webovou prezentací. Tento dialog začíná okamžikem, kdy zákazník navštíví webovou prezentaci a končí nákupem nebo jiným cílem zákazníka. Pokud je dialog úspěšný, tak se zákazník, který se na webovou stránku pravidelně vrací, může stát věrným pravidelným zákazníkem.

Tvůrci digitálních produktů si uvědomují, že uživatelská zkušenost je důležitá. Může se zdát, že vytvořit webovou stránku nebo mobilní aplikaci s příjemným uživatelským zážitkem je snadné, ale většina organizací a týmů v tom selhává. Lidé, kteří nejsou z oboru UX se často spoléhají na svou vlastní zkušenost uživatele nebo na své vlastní vnímání toho, co se uživatelům líbí a bude vyhovovat. Tento pohled však může být zavádějící, protože nemusí reprezentovat skutečné potřeby cílového trhu (Ritter Marli, 2017).



**Obrázek 2: Uživatelský zážitek,**

Zdroj: [http://semanticstudios.com/user\\_experience\\_design](http://semanticstudios.com/user_experience_design)

## **4 Metodologie**

V této části bakalářské práce je popsána metodologie použitá pro analýzu webové prezentace komunitního sdružení. Jsou zde popsány metody analýzy, výběr konkrétního komunitního sdružení a definice námi určených kritérií pro hodnocení a vyhodnocení webových prezentací.

### ***4.1 Popis použitých metod pro analýzu webové prezentace***

Pro dosažení cílů analýzy jsou použity kvalitativní a kvantitativní metody analýzy webových prezentací. Kvalitativní analýza je zaměřena na subjektivní hodnocení vizuálního designu, použitelnosti uživatelského rozhraní a celkové estetiky webových stránek. Kvantitativní analýza je provedena pomocí konkrétních ukazatelů, jako je doba načítání webové prezentace, kontrast webových stránek nebo bezpečnost URL adresy.

#### **4.1.1 Analýza obsahu webové prezentace**

Tato analýza zahrnuje zhodnocení uspořádání a hierarchie informací, které jsou prezentovány na webové prezentaci daného komunitního sdružení. Je prozkoumáno, jak jsou tyto informace strukturovány, jakým způsobem jsou organizovány a jaká je jejich přehlednost pro uživatele. Pozornost je zaměřena především na to, zda je obsah stránek intuitivně uspořádán, aby uživatelé mohli snadno a rychle najít požadované informace. Analýza je věnována také přístupnosti webových stránek. Tento aspekt zahrnuje hodnocení toho, zda jsou stránky navrženy a vyvinuty tak, aby byly snadno použitelné pro širokou škálu uživatelů, včetně těch s různými typy hendikepu. Zaměřuje se i na kvalitu a relevanci obsahu, který komunitní sdružení na své webové prezentaci prezentuje.

#### **Hodnocení struktury a organizace informací na webové prezentaci**

Nejprve jsou identifikovány hlavní tematické oblasti a kategorie informací prezentovaných na webové prezentaci. Jsou zohledněny témata jako například vznik sdružení, aktuální akce, události, kontakty a další relevantní informace. V analýze je zahrnuto zhodnocení toho, jak jsou informace uspořádány a jaká je logika zařazení do

jednotlivých kategorií. Zároveň je zohledněno, jak snadná je orientace pro návštěvníky webové prezentace. Je posouzen vizuální dojem jednotlivých kategorií, používání grafických prvků, struktura menu a navigace s cílem zaručit návštěvníkům snadný přístup k informacím.

### **Analýza přístupnosti a uživatelského rozhraní**

Analýza přístupnosti a uživatelského rozhraní webové prezentace kynologického klubu ZKO Holice je zaměřena na to, jak jsou stránky navrženy, jaké obsahují chyby a jaké možnosti poskytují pro uživatele s různými typy zdravotních omezení (např. zrakový hendikep, motorický hendikep). To zahrnuje kontrolu dostupnosti alternativního textu pro obrázky, kontrastu barev a dalších prvků ovlivňujících přístupnost. Také je zhodnoceno vizuální provedení webové prezentace včetně používání konzistentních designových prvků, čitelnosti textu a přehlednosti rozvržení.

### **Vyhodnocení kvality obsahu a jeho relevance pro komunitní sdružení**

Jsou identifikována klíčová témata a informační prvky obsahu, hodnocena gramatická správnost a srozumitelnost textu a kvalita prezentace informací. Je posouzeno, zda obsah odpovídá aktuálním potřebám a očekáváním členů komunitního sdružení. Dále se zjišťuje, jestli obsah reflektuje činnost a aktivity konkrétního komunitního sdružení. Výsledky této analýzy posloužily jako základ pro následná doporučení a opatření k optimalizaci webové prezentace.

#### **4.1.2 Analýza vizuálního designu a použitelnosti**

V rámci kritické analýzy vizuálního designu a použitelnosti webové prezentace komunitního sdružení jsou prozkoumány estetické a grafické prvky, které tvoří vizuální identitu webových stránek. Je zkoumáno, jak tyto prvky spolupracují s obsahem, aby vytvořily jednotný a atraktivní dojem pro návštěvníky webové prezentace. Primárně je hodnoceno barevné schéma, typografie, ikony a obecný layout webové prezentace. Je důležité, aby tyto prvky podporovaly komunikační cíle komunitního sdružení. Pozornost je věnována i responzivě designu, zajišťující optimální zobrazení a použitelnost na různých zařízeních, včetně mobilních telefonů a tabletů. Je hodnoceno také, jak snadno a efektivně uživatelé mohou interagovat

s obsahem stránek. Dále je zkoumána navigace a struktura, aby byly identifikovány možné překážky pro uživatele při hledání konkrétních informací na webové prezentaci. Jsou zanalyzovány případné interakční prvky, formuláře a další funkce, které ovlivňují uživatelskou zkušenost.

### **Hodnocení vizuálního provedení webové prezentace**

Je provedena identifikace a analýza všech designových prvků na webové prezentaci, včetně barev, fontů, grafiky a obecné estetiky. Je zhodnocena konzistentnost designu napříč celou prezentací. Je bráno v potaz, zda jsou použity stejné nebo podobné designové prvky na všech stránkách a je tak docíleno jednotného vizuálního stylu. V práci je posouzena čitelnost textu vzhledem k barvám pozadí, velikost písma a jeho formátování. Také je analyzována estetika a vizuální atraktivita textových prvků.

### **Analýza použitelnosti a navigace pro uživatele**

Analýza je zaměřena na to, jak snadno a efektivně se mohou návštěvníci interagovat s webovou prezentací kynologického klubu ZKO Holice. Je zhodnoceno, jestli jsou ovládací prvky a navigace jednoduché, přehledné a uživatelé mohou snadno porozumět struktuře webových stránek. Nachází se zde posouzení celkové uživatelské zkušenosti z hlediska použitelnosti. Je provedena analýza jak rychle a snadno mohou uživatelé dosáhnout svých cílů při použití webové prezentace.

### **Zhodnocení responzivního designu a optimalizace pro různá zařízení**

V této části je hodnoceno, jak dobře se webové stránky přizpůsobují různým velikostem obrazovek, ať už se jedná o počítač, tablet nebo mobilní telefon. Důležitým krokem při zhodnocení responzivního designu je kontrola, zda se obsah automaticky přizpůsobuje velikosti obrazovky a jestli není žádný obsah stránek zkreslen nebo ztracen. Optimalizace pro různá zařízení zahrnuje nejen responzivní design, ale také optimalizaci načítání stránek, aby bylo dosaženo co nejlepšího výkonu na různých připojeních a různých rychlostech internetu.

### **4.1.3 Analýza funkcionalit**

Analýza funkcionalit mapuje rozsáhlou funkcionalitu webové prezentace komunitního sdružení. Je zaměřena na každý aspekt funkčnosti stránek s cílem poskytnout komplexní pohled na to, jakým způsobem jsou implementovány a jakým způsobem jsou pro uživatele užitečné. Jsou identifikovány a popsány všechny dostupné funkce na webové prezentaci. To zahrnuje základní navigační prvky, interaktivní prvky, formuláře a další specifické nástroje nebo služby, které webové stránky poskytují. Dále je analyzována efektivita těchto funkcí z pohledu uživatelského zážitku. Zhodnoceno nakolik jsou funkce intuitivní, snadno použitelné a odpovídající potřebám uživatelů. Jsou vyhodnoceny případné překážky nebo problémy, které by mohly ovlivnit plynulost interakce uživatelů s funkcionalitou webové prezentace. Posuzují se technické aspekty funkcionalit včetně stability, rychlosti načítání stránek, bezpečnosti a dalších klíčových faktorů, které mohou ovlivnit celkový výkon webového prostředí. Jsou zohledněny aktuální trendy a standardy v oblasti webových technologií.

#### **Posouzení dostupných funkcí webové prezentace**

Jsou identifikovány klíčové funkce webové prezentace, jako například informace o sdružení, aktuality, kalendář akcí, možnost registrace členů, a další. Rovněž jsou zhodnoceny technické aspekty funkcí, například rychlost načítání stránek, stabilita a bezpečnost webu, zajištění plynulého a bezproblémového uživatelského prostředí. Nachází se zde i SEO analýza, která je pro tvůrce webových prezentací často důležitým ukazatelem, jak snadno je jejich web pro návštěvníky dostupný ve vyhledávačích.

#### **Vyhodnocení možnosti interakce uživatelů**

Je posouzena úroveň interaktivity webové prezentace. Zjišťuje se, zda existují interaktivní prvky, které motivují uživatele k aktivitě (formuláře, diskusní fóra, možnost zanechávat komentáře a podobně). Hodnocení možnosti sociální integrace tj. sdílení obsahu na sociálních sítích, sledování nebo lajkování sdružení na platformách Facebook a Instagram. Je posouzeno, zda webová prezentace nabízí možnosti aktivního zapojení návštěvníků, jako například různé ankety, hlasování, vytváření obsahu uživatelem (například příspěvky od členů komunity). Analýza dostupných

kontaktních bodů na webové prezentaci ukazuje, jestli jsou uživatelé schopni snadno a rychle kontaktovat správce webu nebo zástupce sdružení.

## **5 Analýza webové prezentace konkrétního komunitního sdružení**

Analýza konkrétního komunitního sdružení poskytuje pohled na jeho online přítomnost a propojuje teorii s praktickými aspekty. Zaměřuje se na zkoumání specifik daného komunitního sdružení a jeho webové prezentace s cílem identifikovat silné stránky a oblasti, které by mohly být zdokonaleny a přizpůsobeny konkrétním potřebám komunitního sdružení. Nejprve je definována a popsána charakteristika daného komunitního sdružení, jeho cíle a hodnoty. Je zjištěno, jak jsou komunikační cíle komunity integrovány do struktury webové prezentace a jakým způsobem jsou prezentovány návštěvníkům. Na závěr je hodnocen obsah webové prezentace ve vztahu k unikátním potřebám a zájmům komunitního sdružení.

### **5.1 Výběr vzorku webových stránek komunitního sdružení pro analýzu**

V této bakalářské práci je jako vzorek pro analýzu vybrána webová prezentace Základní kynologické organizace Holice (dále jen ZKO Holice), dostupná na adrese [www.zko-holice.cz](http://www.zko-holice.cz). Jedná se o komunitní sdružení se zaměřením na kynologii. Tato organizace v Holicích působí již dlouhou řadu let. Webovou prezentaci má téměř od začátku svého působení, ale je zřejmé, že členové její aktuality nevěnují příliš mnoho pozornosti. Oproti původní verzi prošla určitými změnami, ale stále působí některé údaje značně zastarale. Výhodou při této analýze je možnost konzultovat případné nejasnosti či připomínky přímo se správcem webu. ZKO Holice poskytuje jedinečný pohled na fungování kynologického sdružení jak v oblasti informační prezentace, tak i komunikace se členy a veřejností, novými zájemci o vstup do ZKO prostřednictvím webových stránek. Na webu prezentují jimi pořádané akce, brigády, sportovní úspěchy členů. Analýza umožní zhodnotit efektivitu sdělení, přehlednost informací, použitelnost pro uživatele a celkovou profesionální image stránek tohoto

komunitního sdružení. Z výše popsaných důvodů je webová prezentace ZKO Holice vhodná pro analýzu v této bakalářské práci.

## **5.2 Analýza obsahu webové prezentace**

Měla by být vytvořena jasná hierarchie informací usnadňující návštěvníkům rychlou navigaci a nalezení potřebných informací. Informace o akcích, trénincích a brigádách by měly být prezentovány srozumitelně a strukturovaně. Tyto informace na webové prezentaci nalezneme pouze na stránce s názvem „Aktuality“, kde se nachází již uplynulé události. Nelze nikde dohledat nově plánované akce, brigády nebo tréninky. Informace o akcích a novinkách by měly být prezentovány tak, aby návštěvníci měli snadný přístup k aktuálním událostem a vývoji sdružení. Důraz by měl být kladen na interaktivní prvky webové prezentace zajišťující možnosti interakce návštěvníků. Tato interaktivita by měla být intuitivní a přizpůsobená potřebám uživatelů, ať už jde o členy sdružení nebo potenciální zájemce o kynologii. Zbytek stránek je intuitivně uspořádán tak, aby uživatelé mohli snadno a rychle najít požadované informace. Odkazy v menu jsou jasně identifikovatelné a vhodně umístěny. Je důležité, aby stránky byly přístupné a uživatelsky přívětivé pro všechny uživatele bez ohledu na jejich individuální potřeby a schopnosti.

### **5.2.1 Hodnocení struktury a organizace informací na webových stránkách**

Všechny informace jsou přehledně rozděleny do jednotlivých sekcí a kategorií, což usnadňuje navigaci a hledání požadovaných informací. Orientace pro návštěvníky je poměrně snadná díky jasně identifikovaným odkazům a správně strukturovanému menu. Logická struktura menu a navigace zaručuje návštěvníkům snadný přístup k informacím. Celkově je webová prezentace ZKO Holice dobře organizovaná a uživatelsky přívětivá, což napomáhá kladnému uživatelskému zážitku a přispívá k opakované návštěvě těchto webových stránek.

#### **Identifikace hlavních kategorií informací**

Po zadání URL adresy do adresního řádku prohlížeče se nám otevře web ZKO Holice se stránkou pojmenovanou „Aktuality“ (Příloha č. 1). Poslední příspěvek, který se zde

nachází je ze dne 24. září 2021 a je tedy značně zastaralý. Z tohoto důvodu web organizace může působit jako neaktuální a odradit potenciální zájemce od dalšího prohlížení webové prezentace.

Vedle záložky „Aktuality“ se nachází záložka „Tréninky“ (Příloha č. 2). V této sekci se lze dozvědět, pro koho jsou tréninky určeny. Je zde zmíněno, jaký přístup je při výcviku aplikován, zda jsou tréninky určeny jen pro členy ZKO Holice nebo i pro širokou veřejnost a co se případný zájemce může na jednotlivých trénincích naučit. Nachází se zde i informace o místě konání tréninků. Ovšem narážíme na první nejasnost, není dostatečně jasně a nezaměnitelně definované místo, pouze napsáno „na cvičišti u rybníka Hluboký“. Návštěvníci stránek by zde jistě uvítali umístění mapy s konkrétním bodem, případně GPS souřadnice. Zájemce je rovněž informován o tom, co si na tréninky má vzít s sebou. Nikde ovšem nenalezneme žádné informace o vedoucím tréninků a kontakt na konkrétní osobu ze ZKO Holice. Nejsou zde uvedeny informace, jak se případný zájemce má na první trénink přihlásit a jaká je cena za hodinu výcviku.

Na webové prezentaci se nachází rovněž stránka věnovaná informacím o ZKO Holice s názvem „O Nás“ (Příloha č. 3). Na této stránce je napsáno poměrně málo informací o komunitním sdružení. Je zde vysvětlena všeobecná zkratka ZKO, aktuální počet členů a místo kde se členové scházejí, včetně aktivit které vykonávají. Aktuálnost informace o počtu členů z webové stránky nelze zjistit. Po dotazu na komunitní sdružení bylo zjištěno, že informace o 25 členech není aktuální a organizace má nyní menší počet členů než je uvedeno na internetu. Na stránce „O nás“ nenalezneme základní informace o komunitním sdružení, jako je například zjištění informací o historii a vzniku sdružení. Chybí rovněž klíčové události a mezníky za dobu existence tohoto sdružení.

Na stránce „Členství“ (Příloha č. 4) nalezneme podmínky, které musí každý zájemce splnit, pokud chce být členem ZKO Holice. Podmínka členství je zde ovšem uvedena pouze v jednom souvětí. Dále jsou uvedeny povinnosti, které každý člen musí plnit a členské poplatky. Výše jednotlivých poplatků je zde uvedena poměrně nepřehledně a není zcela jasné co, kdo, kdy a kam má vlastně uhradit. Je uveden termín do kdy je nutné poplatky uhradit, ale není sděleno jakou formou a kam. Nalezneme zde i výcvikový řád a povinnosti každého účastníka výcviku. Tyto informace by ovšem měly být spíše uvedeny v záložce „Tréninky“ a nikoliv v oblasti věnované členství a



ZKO. Naopak chybí informace o tom, jak se můžeme stát členem ZKO, koho kontaktovat a případně i samotný vzor přihlášky pro nové potenciální členy.

Ve fotogalerii (Příloha č. 5) je napsána pouze věta „Fotogalerii naleznete zde a zde“. „Zde“ jsou dva hypertextové odkazy na externí poskytovatele cloudového prostoru pro ukládání fotek rajce.idnes.cz a zonerama.com. Pod odkazy je jedno video z Youtube, které zřejmě má prezentovat činnost a průběh tréninku na cvičáku ZKO Holice.

Záložka „Vzkazy“ (Příloha č. 6) je určena pro napsání veřejného vzkazu na webovou prezentaci ZKO Holice. Tato stránka je prázdná s nadpisem „Vzkazy“ a povolenými komentáři. Podle toho, že se na webovou prezentaci aktuálně nachází 0 vzkazů, není tato stránka nikým využívána a zřejmě probíhá komunikace mezi členy pomocí jiné platformy či osobního kontaktu.

Na stránce „Rezervace placu“ (Příloha č. 7) nalezneme jednoduchý rezervační kalendář „Booking Calendar“ vytvořený pomocí WordPress pluginu. Dny pondělí a čtvrtky si nelze rezervovat z důvodu stálého využití „placu“ členy komunitního sdružení ZKO Holice. Na ostatní dny si lze libovolně podat žádost o rezervaci. Pro zadání žádosti je nutné napsat své jméno, příjmení, email, telefon a důvod, proč si chceme plac rezervovat. Po podání žádosti se vybraný den označí oranžově a je ve stavu čekajícím na potvrzení. Pokud někdo ze ZKO Holice potvrdí, že daný den je plac zájemci k dispozici, tak je tento den označen červeně a zájemci odeslán email s informací, že může plac využít.

V kontaktech (Příloha č. 8) najdeme kontaktní email na komunitní sdružení a odkaz na stránku s kontaktním formulářem. Dále jsou zde jména jednotlivých členů výboru a jejich telefonní čísla. Je zde popsáno kde přesně se výcviková plocha ZKO Holice nachází a to včetně konkrétního bodu v Google Maps a informaci o možnosti parkování.

### **Posouzení logiky uspořádání a přehlednost prezentace informací**

Na webovou prezentaci ZKO Holice jsou příspěvky řazeny chronologicky a zobrazovány na úvodní stránce „Aktuality“. To zajišťuje, že návštěvníci webu ihned po příchodu mohou snadno sledovat novinky, akce, brigády a podobné události, které se dějí na jejich cvičáku. Na úvodní stranu by bylo zcela jistě vhodné umístit graficky atraktivní banner s fotografiemi členů sdružení a jejich psů. Ideálně s použitím dynamických obrázků sportovních momentů kynologů se svými psy, což by přiblížilo

a zvýraznilo akční atmosféru. Webová prezentace ZKO Holice je organizována do několika tematických kategorií, aby návštěvník snadno našel informaci, která ho prioritně zajímá. Informace v jednotlivých kategoriích jsou vcelku správně zařazeny, až na malé výjimky, jako například „Výcvikový řád“. Výcvikový řád je umístěn v kategorii „Členství“ avšak obsahuje informace, co je každý účastník výcviku povinen splnit při jednotlivých návštěvách psích tréninků. Z tohoto důvodu by měl být logicky zařazen do kategorie „Tréninky“.

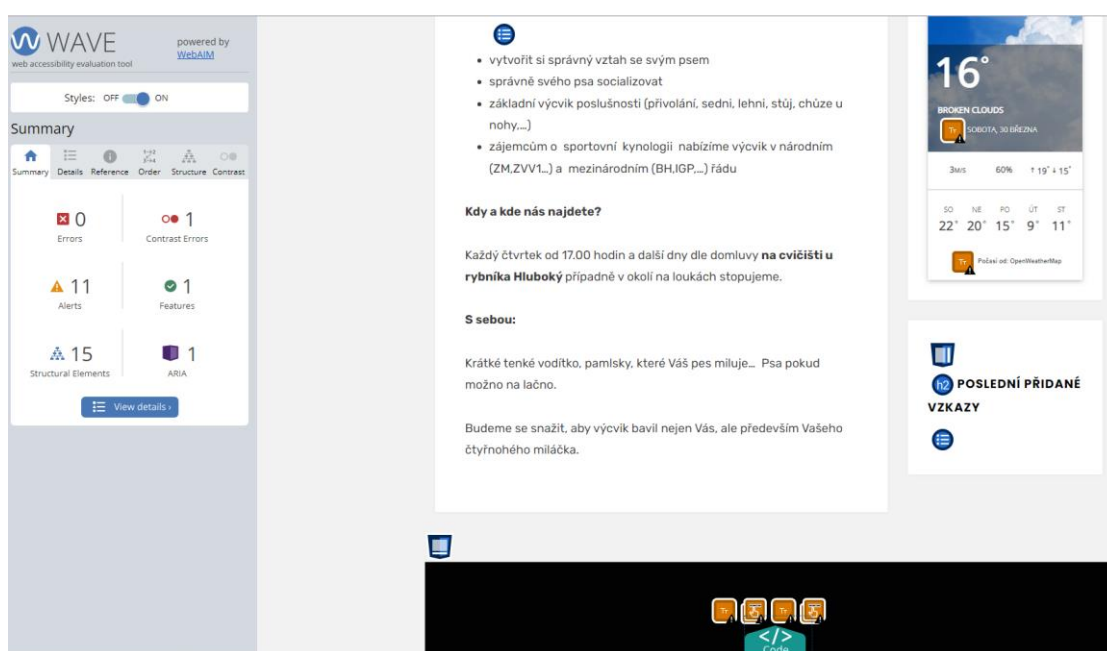
Stránka s názvem „Fotogalerie“ by měla obsahovat interaktivní fotogalerii s možností filtrování. Neměly by zde být pouze odkazy na externí fotogalerii jako je tomu nyní. Byly by vhodné fotografie ukazující různorodost výcviku plemen všech psů a momentů jak z tréninků, tak z absolvovaných závodů a zkoušek.

Struktura menu je zvolena poměrně vhodně. Jsou zde na první pohled vidět všechny kategorie, které můžeme na webové prezentaci zobrazit, lze z jejich názvu pochopit, v které záložce námi hledanou informaci pravděpodobně nalezneme. Za nadbytečný odkaz v menu lze označit „Vzkazy“. Dle nulového obsahu je nevyužíván a možnost psát komentáře by mohla být aktuální ve všech záložkách. Díky viditelnému hlavnímu menu má uživatel snadný přístup ke všem kategoriím, které na webové prezentaci můžeme nalézt. Jistě je zde vhodně použita i interaktivní mapa v kontaktech, kde lze nalézt konkrétní místo výcvikové plochy. Přehledný odkazový systém na stránce umožňuje uživatelům rychle přecházet mezi odlišnými stránkami.

### **5.2.2 Analýza přístupnosti a uživatelského rozhraní**

Analýza přístupnosti byla provedena na všech jednotlivých stránkách webové prezentace pomocí komplexního nástroje pro testování přístupnosti WAVE Evaluation Tool. Poskytuje vizuální zpětnou vazbu k testované webové stránce pomocí vkládání grafických prvků upozorňujících na chyby (Errors), varování (Alerts), funkce (Features), strukturální elementy (Structural Elements), HTML5 a ARIA prvky (HTML5 and ARIA) a chyby v kontrastu (Contrast Errors) na daném webu. Pokud je zjištěn nějaký nedostatek WAVE také nabídne doplňující informace a rady, jak postupovat pro odstranění nalezených problémů. Na žádné stránce webové prezentace kynologického spolku nebyla nalezena žádná závažná chyba. Byly nalezeny pouze Alerts, ale vždy se jednalo o drobné problémy. Konkrétně se jednalo se o kalendář, kde byl text příliš malý. Tento kalendář je na webu umístěn pomocí

pluginu ve WordPressu a nikdo tedy velikost písma v kalendáři neměnil. Několik varování WAVE nahlásil v patičce stránky, kde se nachází příliš malý text. Po prozkoumání patičky bylo zjištěno, že text, který se v patičce nachází je „šablona Amphibious od TemplatePocket“ a je nastaven malou velikostí a černou barvou, aby se v patičce ztratil. Zřejmě tímto způsobem bylo vyřešeno odstranění textu umístěného tvůrcem šablony, kterou web používá. Toto řešení je neefektivní a daný problém by měl být vyřešen vhodněji. Nalezená chyba kontrastu je rozebrána v dalších kapitolách práce. Ukázka výsledku práce nástroje WAVE na stránce „Tréninky“ je zobrazena na obrázku č. 3.

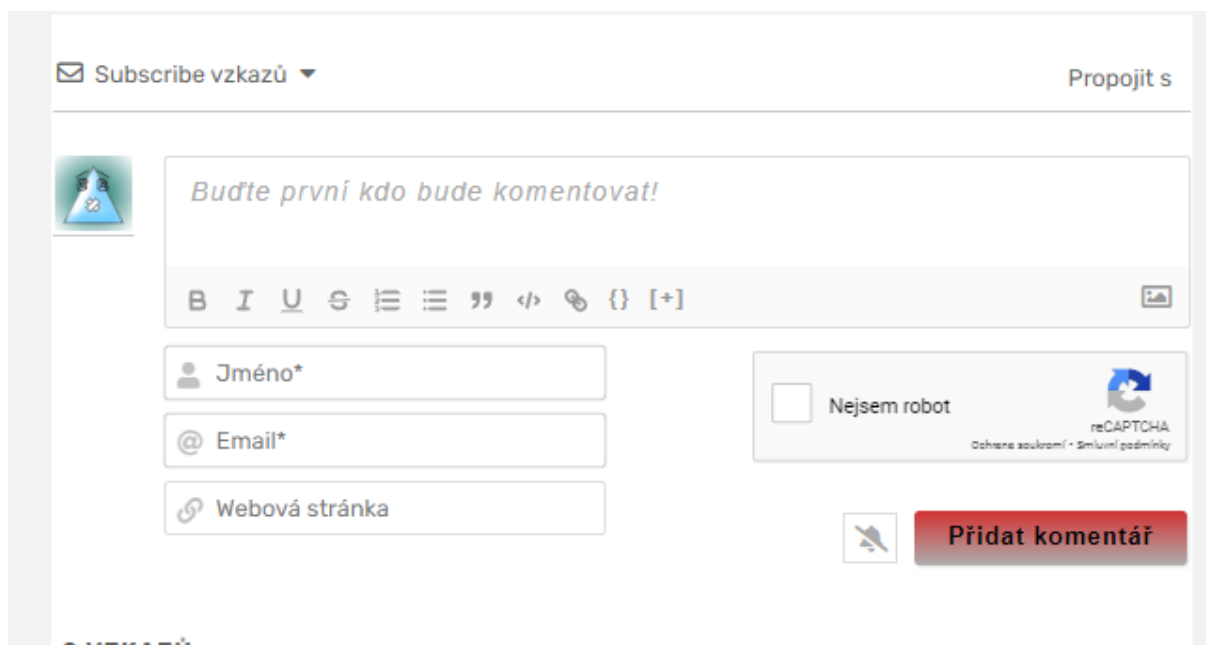


**Obrázek 3: Testování stránky Členství pomocí WAVE, Zdroj: Vlastní zpracování**

### **Hodnocení přístupnosti pro různé uživatelské skupiny**

U obrázků na webové prezentaci chybí alternativní text obrázku. Používání alternativního textu je důležité, aby byl obrázek optimalizovaný pro vyhledávače, ale hlavně aby obsah na webové prezentaci byl dostupný i pro skupinu nevidomých uživatelů. Nevidomí a slabozrací mají speciální technologie, díky kterým si mohou prohlížet webové prezentace a hledat konkrétní informace. Například díky aplikaci Screenreader mohou zjistit co je přesně na obrazovce napsané a získávat další informace. Bohužel na webu ZKO Holice alternativní text není, což může být pro některé návštěvníky stránek nepřekonatelný problém a tím pádem se nemůžou dopátrat požadovaných informací.

Kladně lze hodnotit kontrast barev mezi textem a pozadím, který je ve větší části webu černo-bílí, což přispívá k dobré čitelnosti stránek. Jediné místo, kde je text méně čitelný a mohlo by to působit problém uživatelům se zrakovým omezením, je tlačítko „Přidat Komentář“ na stránce „Vzkazy“. Jedná se o černé písmo na červenošedém pozadí. Tím dochází ke splývání textu v pozadí.

The image shows a web form for submitting a comment. At the top left, there is a link to 'Subscribe vzkazů' and a 'Propojit s' link at the top right. The main form area contains a text input field with the placeholder text 'Buďte první kdo bude komentovat!'. Below this is a rich text editor toolbar with icons for bold (B), italic (I), underline (U), link (G), list (E), quote (”), code (</>), link (G), and a plus sign (+). Underneath the toolbar are three input fields: 'Jméno\*' (Name), 'Email\*' (Email), and 'Webová stránka' (Website). To the right of these fields is a reCAPTCHA widget with a checkbox labeled 'Nejsem robot' and the reCAPTCHA logo. At the bottom right of the form is a red button with the text 'Přidat komentář'.

**Obrázek 4: Odeslání komentáře, Zdroj: Vlastní zpracování**

### **Posouzení intuitivnosti navigace**

V hlavní navigaci se nachází jasné a srozumitelné texty obsahující klíčová slova, která se na dané stránce nacházejí. Menu je jednoúrovňové a díky tomu uživatel celkem snadno najde požadované informace.

### **Zhodnocení vizuálního designu**

Designové prvky, barvy, fonty a grafika je na celé webové prezentaci ucelená a jednotná. Vizuální dojem z textu a čitelnost je výborná. Velikost textu je dostatečná, nadpisy jsou místy zbytečně velké. Text je pro všechny uživatele čitelný na všech velikostech a typech obrazovek. Celkové rozvržení stránky z hlediska přehlednosti je správné a uživatelé tak mohou snadno nalézt potřebné informace.

### **5.2.3 Vyhodnocení kvality obsahu a jeho relevance pro komunitní sdružení**

Kvalita obsahu a jeho relevance na webu ZKO Holice je důležitá pro efektivní komunikaci s členy nebo případnými zájemci, kteří webovou prezentaci navštíví. Je důležité, aby obsah reflektoval potřeby a zájmy členů kynologického klubu jako je tomu doposud. Přítomnost aktuálních informací na webové prezentaci přispívá k důvěryhodnosti a zajímavosti obsahu.

#### **Identifikace klíčových témat**

Na webové prezentaci jsou jasně identifikována klíčová témata spojená s činností kynologického klubu. V každé kategorii je relevantní obsah vzhledem k tomu, co může uživatel pod klíčovým slovem nalézt. Správně strukturovaná webová prezentace napomáhá uživateli snadněji se navigovat a rychleji nalézt relevantní informace, které zde hledá.

#### **Hodnocení gramatické správnosti a srozumitelnosti textu**

Veškerý obsah prezentovaný na webové prezentaci komunitního sdružení ZKO Holice je gramaticky správný a srozumitelný pro širokou škálu čtenářů. Text je srozumitelný i pro ty, kteří nemusí být zrovna odborníky v oblasti kynologie, ale chtějí se jen dozvědět něco více o činnosti tohoto komunitního spolku a výcviku psů.

#### **Posouzení kvality prezentace informací**

Vizuální prezentace informací je na tomto webu na vysoké úrovni. Struktura textu je tvořena tak, aby byla přehledná a snadno čitelná. Text je jednoduchý, ale obsahuje všechny informace, co by obsahovat měl. Layout je optimalizovaný pro snadnou navigaci po webu a snadnou čitelnost textu.

#### **Hodnocení relevance obsahu**

Informace na webu se zdají být poměrně zastaralé. Při prvním načtení webových stránek ZKO Holice jsou příspěvky řazeny podle data vytvoření, ale bohužel působí zastaralé a neaktuálně, protože nejnovější příspěvek byl na stránku umístěn 24. 09. 2021. Celkově webové stránky tedy budí dojem, že spolková organizace ZKO Holice již nefunguje.

Počet členů na stránce „O Nás“ neodpovídá aktuálnímu počtu. Nejnovější aktualita je více než dva roky stará. Na webu se nenachází žádné plánované akce, které by se měly v budoucnu konat. Ovšem správnost základních informací je dodržena a stránky „Členství“ a „Tréninky“ jsou v aktuálním stavu. Obsah by bylo vhodné projít a opravit nebo doplnit aktuální údaje.

### **5.3 Analýza vizuálního designu a použitelnosti**

Vizuální design je působivý a přehledný. Barevné schéma je laděno do neutrálních tónů, což vytváří příjemný kontrast a zlepšuje čitelnost textu. Layout webové prezentace je logický, přehledný a má jasně oddělené sekce se snadnou navigací. Stránky jsou responzivní a optimalizované pro různá zařízení. Navigace je intuitivní a funkční na různých zařízeních včetně mobilních telefonů nebo tabletů. Interakční prvky, jako jsou formuláře a odkazy jsou vhodně umístěny a uživatel nemá problém s jejich vyplněním nebo použitím. Celkově je webová prezentace ZKO Holice úspěšně navržena tak, aby poskytovala uživatelům příjemný zážitek při hledání požadovaných informací.

#### **5.3.1 Hodnocení vizuálního provedení webové prezentace**

Atraktivního prostředí pro návštěvníky je docíleno jednoduchou harmonickou kombinací barev, která neruší návštěvníka při procházení webu. Grafické prvky jsou použity s mírou a neodvádí pozornost od klíčových prvků této webové prezentace.

#### **Identifikace designových prvků**

Celá webová prezentace je na světle šedém podkladu s kódem barvy #f2f2f2. Na tomto pozadí se nachází bílá pole s barvou #ffffff. Text vepsaný do těchto polí je barvy #020202. Díky jednoduchosti v použití barev vzniká přehledná čitelná webová prezentace. Na stránce „Vzkazy“ je použito v tlačítku „Přidat komentář“ přechod z červené barvy #d13434 na barvu šedou #b0acac. Barevnou kombinací použitou v tomto tlačítku lze považovat za nevhodnou z důvodu snížené čitelnosti černého textu uvnitř tlačítka. Na celé webové prezentaci je vhodně použito jen a pouze bezpatkové písmo. Bezpatkové písmo je dobré pro dosažení lepší čitelnosti textu. Bezpatkové písmo je použito i na nadpisy, avšak v jeho tučné verzi. Nadpisy jsou proti

běžnému textu větší a řádně odděleny, aby nesplývali s textem. Grafických prvků na webové prezentaci není příliš mnoho. Rozhodně zde chybí alespoň nějaké fotografie z výcviku, zkoušek, závodu a dalších činností konaných za účasti komunitního sdružení ZKO Holice. Několik fotografií se nachází na hypertextových odkazech, avšak tyto fotografie by se měly nacházet přímo na webové prezentaci ZKO Holice. Tyto fotografie je dobré mít ve vysokém rozložení a vyvolat pomocí nich v potenciálních nových členech zájem o kynologii. Celkový dojem z vizuálního provedení je pozitivní. Prezentace je provedena především jednoduchou a srozumitelnou formou pro každého návštěvníka. Prezentace je sice jednoduchá ve vizuální formě, ale i přes to je velmi atraktivní a odpovídá profesionálnímu dojmu.

### **Konzistentnost designu**

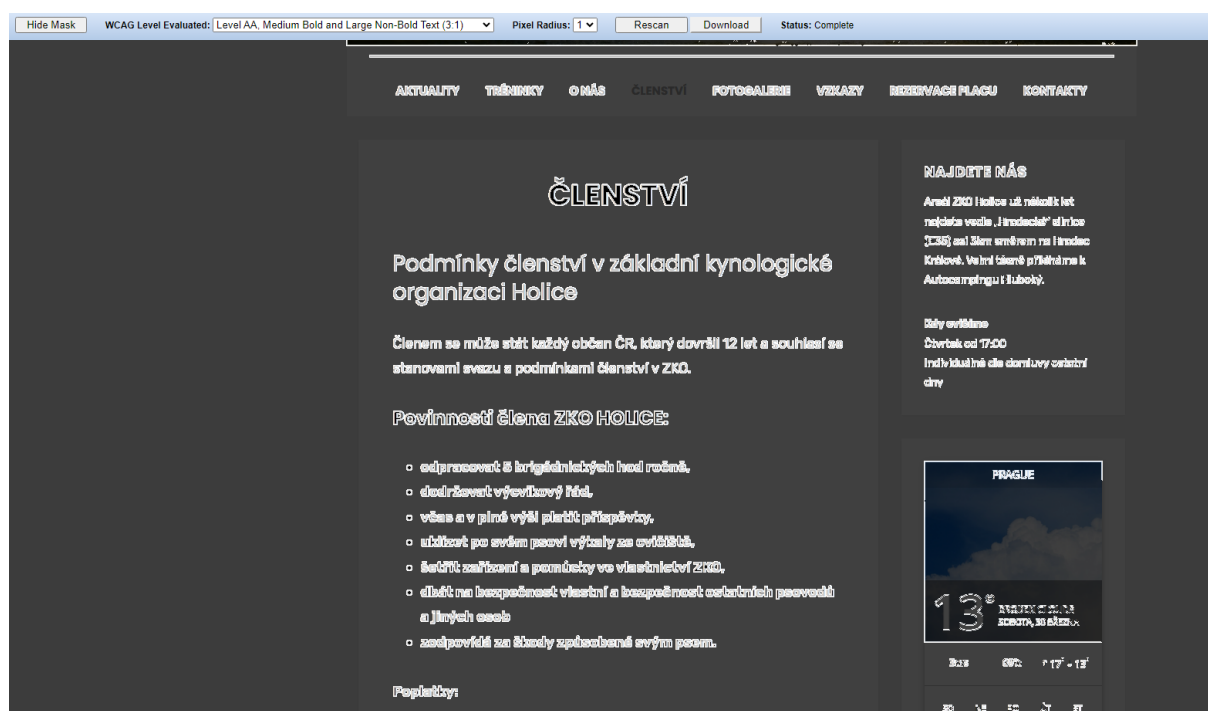
Designové prvky, jako je například logo, navigační menu, formulář a podobně, jsou konzistentní na všech stránkách webové prezentace. Jednotný vizuální styl přispívá k lepšímu uživatelskému zážitku. Struktura jednotlivých stránek webové prezentace má podobnou strukturu. Umístění důležitých informací je na všech stránkách podobné a rozložení textu je též na všech stránkách stejné. Všechny tyto aspekty usnadňují návštěvníkům orientaci na webové prezentaci komunitního sdružení ZKO Holice.

### **Čitelnost a estetika textu**

Text díky své černé barvě a bílému pozadí je dobře čitelný. Barvy textu jsou vysoce kontrastní a respektují principy dostupnosti. Velikost písma je ve většině případů zvolena vhodně. Najdou se ovšem výjimky, kde je podnadpis zbytečně velký. Text se správně a rovnoměrně přizpůsobuje velikostem displeje, na kterém je prezentován. Formátování textu je většinou v pořádku. Pouze na stránce „Členství“ u poplatků člena je špatně odsazena částka členského příspěvku 650 korun. Všechny texty na webové prezentaci jsou prezentovány vizuálně atraktivním způsobem. Text je strukturovaný a použité formátování napomáhá k snadné orientaci a snadné čitelnosti.

Testování dostatečného kontrastu barev bylo provedeno pomocí bezplatného rozšíření pro Google Chrome Color Contrast Analyzer. Nástroj analyzuje snímek obrazovky pixel po pixelu a určuje, zda kontrast mezi barvami textu a pozadí splňuje požadavky standardu WCAG 2.0. (Web Content Accessibility Guidelines). Nástroj

analyzuje kontrast barev na webové stránce nebo v obrázku a zobrazí náhled, který ukazuje, které oblasti splňují a které nesplňují požadavky WCAG 2.0. Je umožněno vybrat celou webovou stránku, viditelnou část stránky nebo určit oblast stránky (výběr je omezen na oblast viditelné části stránky). Po stažení rozšíření a načtení stránky k testování byla zvolena možnost načtení celé stránky. Test byl spuštěn pomocí tlačítka OK a po skončení testu byla zobrazena stránka překrytá šedou maskou, z níž vystupují pouze ty prvky, které mají hranici mezi barvami natolik odlišnou, aby splňovaly zvolené požadavky na dostatečný kontrast. Jestliže některý z vizuálních prvků na stránce není zobrazen na výstupní masce, pak je tento prvek nedostatečně kontrastní vzhledem k parametrům, podle kterých testujeme. V testu kontrastu webové prezentace kynologického spolku neprošel jediný prvek. Jednalo se vždy o odkaz v menu, který je aktuálně vybrán. Tento odkaz po vybrání a zobrazení stránky zešedne a je tedy méně kontrastní a čitelný. Ovšem zbytek stránky prošel a je v pořádku.



Obrázek 5: Testování kontrastu stránky Členství, Zdroj: Vlastní zpracování

### 5.3.2 Analýza použitelnosti a navigace pro uživatele

Menu, odkazy a další navigační prvky jsou jasné, snadno identifikovatelné a intuitivní pro uživatele. Zajištění logické struktury stránek a přehledného označení kategorií napomáhá uživatelům v orientaci. Testování uživatelského rozhraní poskytuje cenné



informace o tom, jak uživatelé interagují s webovým prostředím. Získání zpětné vazby od reálných uživatelů může odhalit případné problémy a umožnit optimalizaci pro lepší uživatelskou zkušenost.

### **Testování navigace**

Bylo provedeno vlastní manuální testování navigace, jehož úkolem bylo najít specifické informace nebo stránku na webu. K testování byl vybrán nezávislý uživatel, který nikdy dříve webovou prezentaci ZKO Holice neviděl. Bylo mu zadáno nalézt různé informace nacházející se na webu a během hledání byl důkladně pozorován, kde a jak kliká, jak rychle a přesně se orientuje. Najít informaci nebo stránku na webu komunitního spolku ZKO Holice je pro uživatele poměrně snadné. Po analýze hledání bylo zjištěno, že jediný menší problém nastane v případě, že uživatel má za cíl nalézt informace o tom, jak by se přihlásil na výcvikovou lekci. Nejprve informace hledal na stránce „Tréninky“, ovšem tam nelze zjistit na koho se konkrétně obrátit. Následně šel na stránku „Členství“, ale ani zde nebyly informace pro něho vhodné. Nakonec skončil na stránce „Kontakty“ kde konečně našel telefonní číslo, které by mohl kontaktovat v případě zájmu o přihlášení na výcvikovou lekci.

### **Přehlednost a jednoduchost ovládání**

Všechny ovládací prvky jako menu, tlačítka a odkazy, které se na webu vyskytují, jsou jednoduché a jasně pochopitelné. Uživatelé se zde mohou snadno navigovat mezi různými částmi webové prezentace. Struktura webové prezentace je logická a odpovídá potřebám komunitního sdružení. Důležité informace na jednotlivých stránkách jsou ve většině případů dostatečně zdůrazněny a snadno dostupné.

Návštěvníci webové prezentace komunitního sdružení ZKO Holice mohou rychle a snadno najít potřebné informace nebo vykonat požadované akce. Jedna z překážek, která může návštěvníky webu zpomalit v dosažení hledaných informací je výskyt špatně zařazených nebo nedostačujících informací na jednotlivých stránkách. Webová prezentace by mohla být více interaktivní a angažující. Mohla by také poskytovat doplňující informace nebo možnosti.

### **5.3.3 Zhodnocení responzivního designu a optimalizace pro různá zařízení**

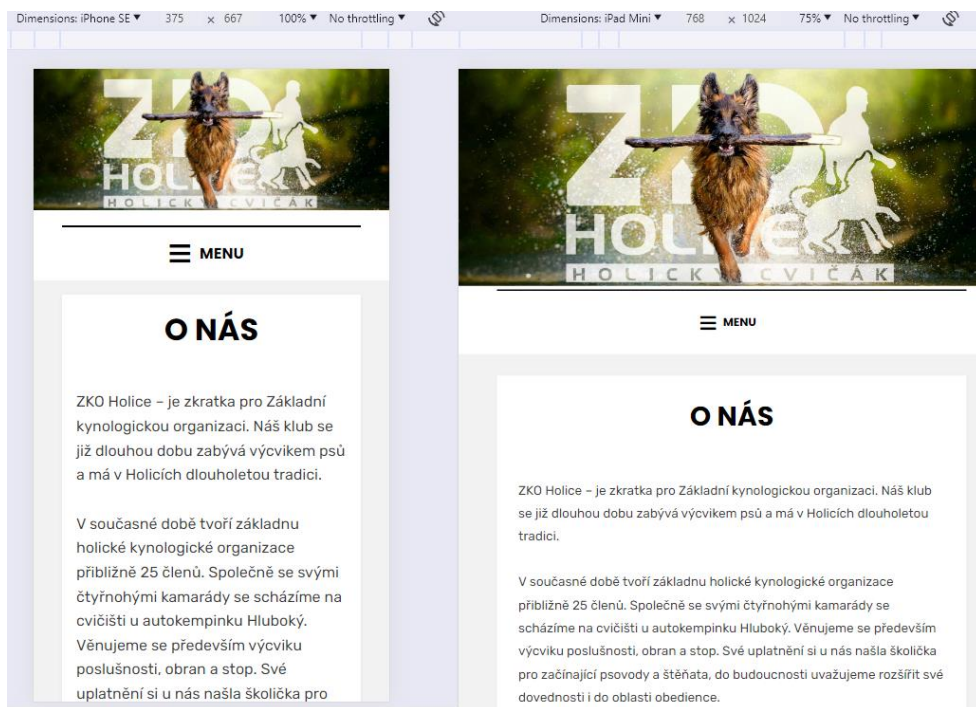
Všechny funkce jsou plně funkční na různých zařízeních a je zachována dobrá uživatelská zkušenost bez ohledu na používané zařízení. Provádění testů na počítačích, tabletech a mobilních telefonech pomůže identifikovat případné problémy s navigací, zobrazováním obsahu a dalšími aspekty, které mohou ovlivnit uživatelskou zkušenost.

#### **Responzivní design**

Webová prezentace byla testována na různých velikostech obrazovek počítačů, tabletů a mobilních telefonů. Bylo zjištěno, že obsah vždy zůstává čitelný a přehledný bez ohledu na použité zařízení. Layout je flexibilní a dynamický, vhodně reaguje na změny velikostí obrazovky. Design při změně velikosti neztrácí svou estetiku a funkčnost.

#### **Optimalizace pro různá zařízení**

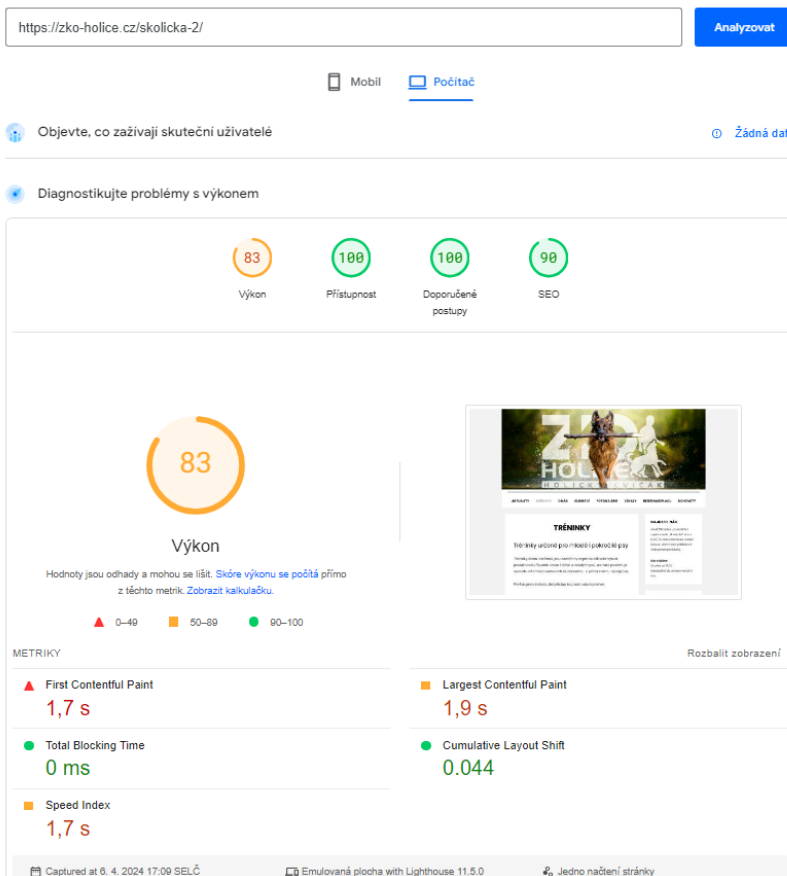
Webová prezentace kynologického spolku ZKO Holice je správně optimalizována pro různá zařízení. Toto testování zahrnuje navigaci, formuláře, multimediální obsah a další interaktivní prvky. Menu se přizpůsobuje dle velikosti displeje. Pokud je displej příliš malý, zobrazí se vhodně responzivní rozbalovací mobilní menu. Uživatelská zkušenost zůstává stejně dobrá bez ohledu na použité zařízení. Uživatelé mají snadný přístup k důležitým informacím a akcím na všech platformách. Obrázek č. 6 zobrazuje ukázkou webové prezentace testované na mobilním telefonu iPhone SE a tabletu iPad Mini.



**Obrázek 6: Testování stránky na různých zařízeních, Zdroj: Vlastní zpracování**

### **Rychlost na mobilních zařízeních**

Rychlost je dalším klíčovým faktorem pro uživatelský zážitek a také má vliv na hodnocení webových stránek vyhledávači. Z tohoto důvodu byla prověřena rychlost načítání stránek na desktopových, ale i mobilních zařízeních. K testu rychlosti načítání webových stránek bylo použito zdarma dostupného nástroje od Google s názvem PageSpeed Insights. Tento nástroj poskytuje podrobné informace o rychlosti načítání webové prezentace na desktopových i mobilních zařízeních. Nástroj nabízí konkrétní doporučení pro zlepšení rychlosti načítání, díky čemuž lze snadno identifikovat a řešit problémy zpomalující webovou prezentaci. Testování bylo provedeno na každé stránce a níže lze nalézt ukázkou výsledku z testování stránky „Tréninky“. Webová prezentace kynologického spolku ZKO Holice se načítá poměrně rychle i při pomalejším datovém připojení. Index rychlosti je 1,7s což je pro dnešní dobu dostačující, ale stále je zde dostatek prostoru pro zlepšení a zrychlení načítání webové stránky. Obrázky a multimediální obsah je optimalizován pro mobilní zařízení a tím je minimalizována šířka pásma a zrychleno načítání webové prezentace.



**Obrázek 7: Testování rychlosti načítání stránek, Zdroj: Vlastní zpracování**

## 5.4 Analýza funkcionalit

Webová prezentace obsahuje funkce, jako jsou navigace, formuláře a způsoby interakce s obsahem. Chybí zde možnost vyhledávání. Tyto funkce jsou snadno použitelné a splňují potřeby uživatelů.

### 5.4.1 Posouzení dostupných funkcí webové prezentace

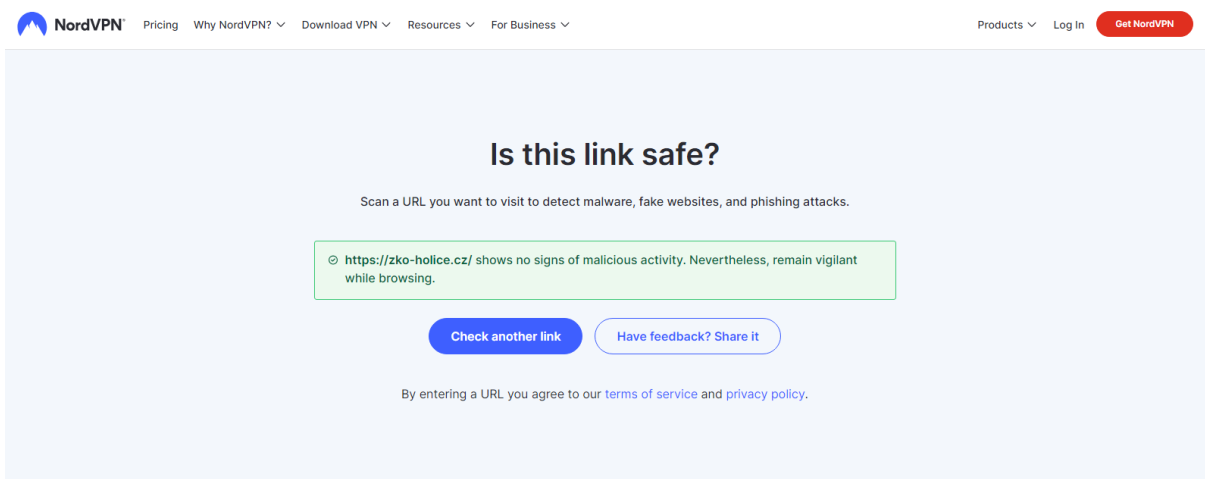
Interaktivní prvky, jako jsou formuláře nebo komentáře, zvyšují zapojení uživatelů na webu. Je důležité, aby tyto prvky fungovali bezproblémově, byly snadno použitelné a zabezpečené, jako tomu je zde. Webová prezentace obsahuje specifické funkce, které jsou relevantní pro kynologickou organizaci. Příkladem je kalendář, kde si zájemce může rezervovat výcvikový plac.

### **Identifikace klíčových funkcí**

Aktuality na webové prezentaci kynologického spolku ZKO Holice nejsou pravidelně aktualizovány a neuvádí aktuální informace týkající se činnosti spolku, událostí v něm a novinek. Kalendář „rezervace placu“ by měl začínat dnem pondělí. Začínat nedělí může být pro uživatele v České republice matoucí a může nastat situace, kdy si kvůli tomu podají žádost o rezervaci jiného dne, než potřebovali. Na webové prezentaci by byl žádoucí formulář registrace nových členů. Jednalo by se o jednoduchý a funkční systém registrace pro nové členy, případně by mohla být i možnost aktualizovat údaje stávajících členů.

### **Analýza technické funkcionality**

Stránky s funkcionalitami jakou jsou aktuality, rezervace placu, vzkazy mají téměř stejnou rychlost načítání jako stránky bez těchto funkcionalit. Webová stránka je stabilní a bezpečná. Běží na WordPress 6.4.2. Je zabezpečena webovým certifikátem https. Dochází k pravidelné záloze dat, aktualizaci softwaru a implementaci bezpečnostních opatření pro ochranu proti neoprávněným přístupům. Přechody mezi stránkami a akce uživatelů jsou plynulé a bezproblémové. Funkčnost interaktivních prvků jako jsou formuláře, tlačítka a kalendář s rezervací placu je v pořádku. Uživatelé mohou pohodlně interagovat s obsahem. Zda je webová stránka bezpečná nám umožňuje ověřit například NordVPN na adrese <https://nordvpn.com/link-checker/>. Po zadání URL adresy webové prezentace kynologického klubu je zjištěno, že stránka nevykazuje žádné známky škodlivé činnosti, ale i přesto tento fakt by měl být uživatel při procházení webu obezřetný.



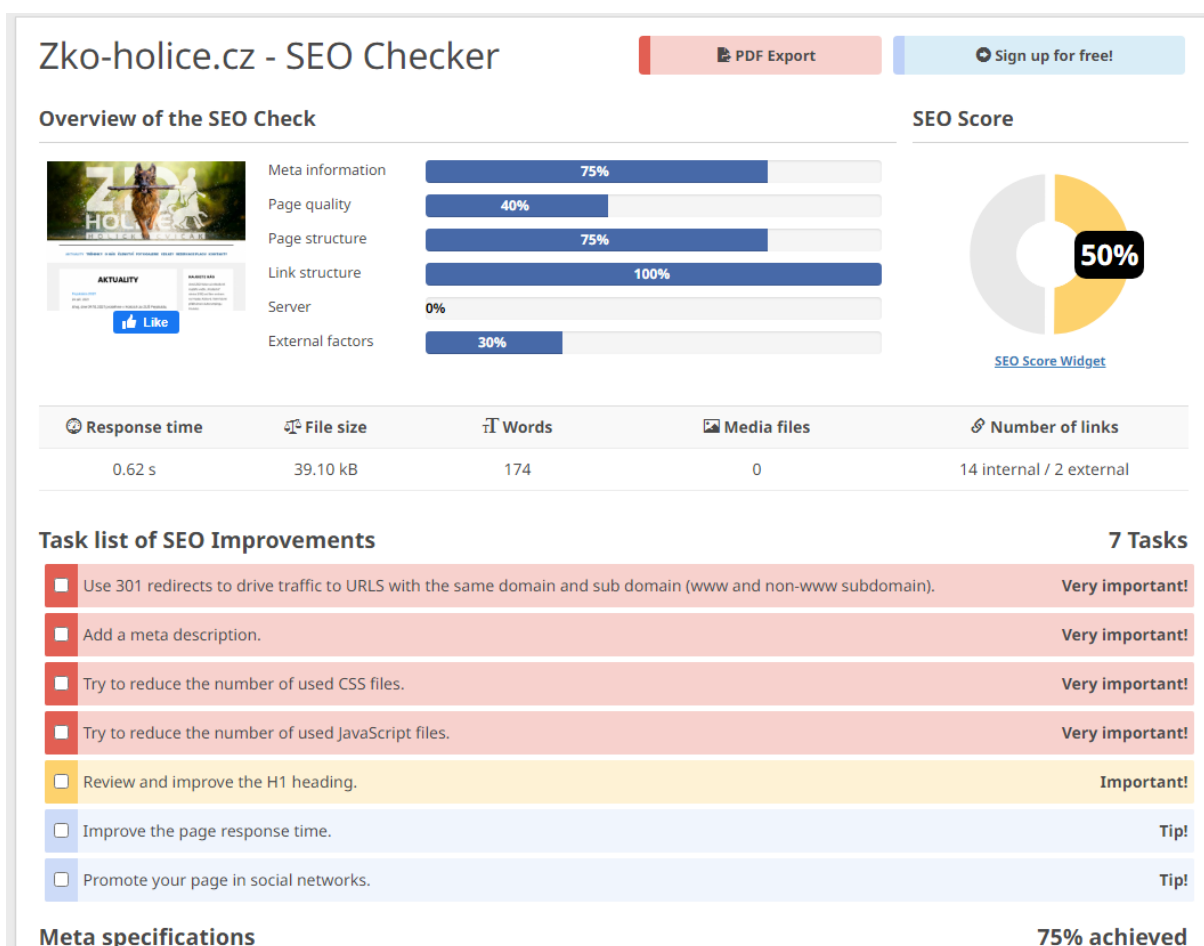
## What does Link Checker do?

Link Checker is a URL checker tool designed to help you avoid malware, phishing attacks, botnets, and fake websites.

### Obrázek 8: Testování bezpečnosti URL odkazu, Zdroj: Vlastní zpracování

#### Analýza SEO

Byla provedena SEO Analýza webové stránky pomocí online nástroje <https://freetools.seobility.net/>. Analýza byla zaměřena na různé aspekty stránky z hlediska optimalizace pro vyhledávače a na obrázku č. 7. Jsou zobrazeny shrnuté výsledky, které byly zjištěny. Na webové stránce bylo zjištěno, že zde chybí metadata, která jsou pro optimalizaci vyhledávání velmi důležitá. Je doporučeno snížit počet používaných CSS a JavaScript souborů. Nadpis H1 by měl být vylepšen a používán vhodněji. Odezva stránek je poměrně dobrá, ale mohla by být vzhledem k dnešním technologiím zlepšena. Webovou prezentaci je vhodné propagovat na sociálních stránkách, placených reklamách a podobně. Další doporučení, které je vhodné implementovat je zlepšení struktury URL adres, optimalizace meta tagů (title, description), implementace strukturovaných dat, rozšíření vnitřního prolinkování, optimalizace obrázků (alt texty), názvy souborů, a podobně.



**Obrázek 9: Testování SEO, Zdroj: Vlastní zpracování**

## 5.4.2 Vyhodnocení interakčních prvků a možnosti zapojení uživatelů

Je vhodné zvážit umístění více formulářů a možnosti komunikace uživatelů s členy klubu přes webovou prezentaci. Formuláře nacházející se na webu jsou snadno vyplnitelné a uživatelsky přívětivé. Místo vzkazů by mělo být zváženo vytvoření kvalitní diskuse, která může posílit pouto mezi členy komunitního sdružení. Mělo by být rovněž umožněno sdílet obsah na různých sociálních sítích. Sdílení relevantních informací o akcích klubu nebo zajímavých článků může rozšířit dosah webu a zvýšit jeho viditelnost.

### Hodnocení interaktivity

Úroveň interaktivity webové prezentace kynologického spolku by mohla být na vyšší úrovni. Tuto úroveň by určitě zvýšila přítomnost více interaktivních prvků, jako jsou formuláře pro zájemce o členství nebo tréninkové lekce. Vzkazy, které nejsou využívány lze nahradit diskusním fórem, které by sloužilo k výměně názorů, zkušeností a postřehů ze světa kynologie. V případě zachování komentářů by bylo

vhodnější je umístit přímo pod články nebo akce kynologického klubu. Tyto interaktivní prvky by jistě motivovali případné zájemce k větší aktivitě a účasti na akcích anebo tréninkových lekcích pořádaných kynologickým klubem ZKO Holice.

### **Analýza sociální integrace**

Webová prezentace nenabízí žádné sdílení obsahu na sociálních sítích. Bylo by vhodné umístit tlačítko pro sdílení na platformách jako je Facebook nebo Instagram. Na webové prezentaci by rozhodně měly být umístěny odkazy na profily spolku na sociálních sítích, aby uživatelé mohli sledovat a lajkovat obsah.

### **Možnosti zapojení uživatelů**

Na webové prezentaci by mohla být nabízena možnost pro vytváření a účast v anketách nebo hlasováních, což posílí participaci uživatelů. Měly by zde být vytvořeny mechanismy pro aktivní zapojení uživatelů například možnost přispívání články, fotografiemi nebo jiným obsahem do komunity.

### **Kontrola dostupnosti kontaktních bodů**

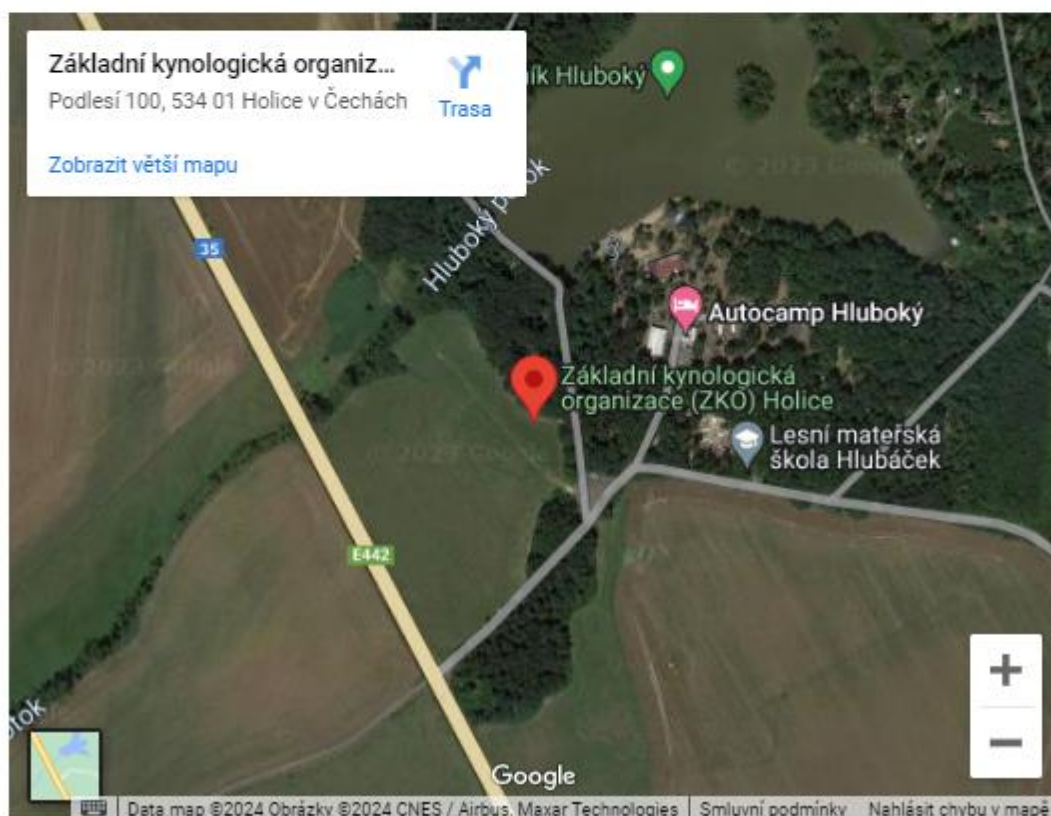
Základem získání nových členů nebo sponzorů je snadná dostupnost kontaktů. Zájemce musí rychle a snadno najít kontakt na požadované osoby z kynologického klubu ZKO Holice. Možnost najít kontakty se na webové prezentaci ZKO Holice nachází přímo v menu pod názvem „Kontakty“. Stránka s kontakty nabízí telefonní čísla na důležité osoby, ale bylo by vhodné umístit zde i jejich emailové adresy pro písemnou komunikaci. Je zde i kontaktní formulář, který mohou využít například noví zájemci, kteří si nejsou jisti, jakou osobu přesně oslovit. Na stránce „Tréninky“ by bylo též vhodné umístit kontakt na osobu, která tyto tréninky vede, aby si případný zájemce mohl domluvit přesný termín tréninků s vedoucím výcviků. Adresa, kde se tréninky konají, je též uvedena na stránce „Kontakty“. Je zde i interaktivní mapa s přesným bodem, kde členové cvičí, což zvyšuje uživatelskou přívětivost a zájemce tak mnohem snadněji může toto místo nalézt.



## Kde nás najdete

Areál ZKO Holice už několik let najdete vedle „Hradecké“ silnice (E35) asi 3km směrem na Hradec Králové. Velmi těsně přiléháme k Autocampingu Hluboký.

U areálu je prostorné parkoviště, prostor na venčení psů u rybníka. Prostory na obrany a v neposlední řadě na stopy jsou nadprůměrné a na dosah ruky.



**Obrázek 10: Kontakt s mapou, Zdroj: Vlastní zpracování**

## **6 Zhodnocení výsledků a doporučení**

Po důkladné analýze různých aspektů webové prezentace kynologického klubu ZKO Holice může být přistoupeno k zhodnocení dosažených výsledků a formulování doporučení pro další zlepšení celkového uživatelského zážitku a efektivity stránek. Doporučení je určeno pro širokou škálu komunitních organizací, především pro organizace věnující se kynologii.

### **6.1 Shrnutí zjištěných nedostatků a přínosů**

Byly zjištěny prázdné nebo nedostatečně naplněné části webové prezentace. Na několika místech webové prezentace bylo zjištěno, že poskytnuté informace jsou sice užitečné, ale neobsahují nejdůležitější informace. Tyto skutečnosti omezují dostupnost důležitých informací jak pro členy, tak i pro návštěvníky. Kynologický klub tím může přicházet o potenciální členy a sponzory, protože špatně umístěné nebo obtížně dostupné kontaktní údaje mohou ztěžovat komunikaci se správcem webu nebo členy komunitního sdružení. Určitě by na webové prezentaci na stránce „O nás“ měly být zmíněny informace o historii kynologického klubu. Pokud návštěvník jde na tuto stránku, tak pravděpodobně očekává, že tyto základní údaje zde budou uvedeny. Celkově by obsah týkající se kynologického klubu měl být rozsáhlejší a kvalitněji zpracován. Bylo by vhodné více sjednotit velikosti nadpisu stránek a nepoužívat na různých stránkách různé velikosti nadpisu. Navigace a vizuální design je většinou přehledný a esteticky příjemný. Webová prezentace je kompletně optimalizována na různé velikosti obrazovek a různé platformy.

### **6.2 Doporučení pro zlepšení a optimalizaci**

Doporučuje se kompletní doplnění chybějících informací, zejména v oblasti popisu sdružení, aktuálních akcí a výcvikových programů. Zlepšení dostupnosti kontaktních údajů, včetně snadného přístupu k e-mailům, telefonním číslům a online formulářům pro komunikaci. Optimalizace kategorií a struktury webu pro lepší orientaci uživatelů, včetně jasnějšího rozdělení mezi členstvím a tréninkovými lekci. Je velmi doporučeno zvážit rozšíření možnosti sociální integrace. Například aktivnějšího využívání sociálních médií pro sdílení fotografií, videí a získání zpětné vazby od

komunity. Vhodné by bylo zvážit též rozložení menu. Například záložka „Vzkazy“ se na webu nachází zcela zbytečně. Uživateli není využívána a bylo by tedy vhodné ji odebrat. Pokud chce návštěvník kontaktovat kynologickou organizaci, tak zde má dostupný formulář nebo některý z kontaktů. Nově navržené menu by mohlo být strukturované například takto:

- **Aktuality**
  - Zobrazení nejnovějších novinek a událostí
  - Možnost filtrovat dle typu (tréninky, akce,...)
- **Tréninky**
  - Přehled dostupných tréninků
  - Informace o termínech, cenách a náplni tréninku
  - Možnost rezervace místa na vypsáném tréninku
- **O nás**
  - Historie a poslání organizace
  - Prezentace členů
  - Kontaktní informace
- **Členství**
  - Informace o výhodách členství
  - Možnost registrace a přihlášení
  - Odkaz na sekci pro členy
- **Fotogalerie**
  - Fotografie z akcí, tréninků a dalších aktivit
  - Možnost filtrování dle typu a kategorie

- **Rezervace placu**
  - Informace o placu, pravidla a podmínky užívání
  - Možnost rezervace online
  
- **Kontakty**
  - Adresa, E-mailová adresa, kontaktní formulář
  - Kontakt na předsedu, jednatele, výcvikáře

Vhodné by zajisté bylo mít obrázky viditelné přímo v záložce fotogalerie. Neměl by zde být jen odkaz na externí uložení s fotkami. WordPress podporuje nahrávání téměř všech formátů obrázků a videí. Video by měly být nahrány na YouTube a následně do stránek vložen kód ke sdílení, který umožňuje spuštění videa, jak je tomu nyní. Obrázky mohou být spravovány v administraci v sekci „Média“. Galerii lze vytvořit pomocí knihovny médií, kam uživatel nahraje své obrázky a zvolí možnost „vytvořit galerii“. K obrázkům lze přidat alternativní text, vybrat velikost obrázku, počet sloupců s obrázky nebo pořadí zobrazení. Základní galerie WordPressu toho ovšem o moc víc již nezvládne. Je zapotřebí tedy vybrat nějaký plugin, který bude WordPressem podporován. Vhodný plugin by měl mít funkce, jako jsou třídění obrázků do složek, kategorizaci obrázků, lepší zobrazení obrázků a galerií na webu. Pluginů lze nalézt spousty a každý obsahuje trochu jiné funkce. Jedním z oblíbených pluginů pro tvorbu Galerie je například plugin NextGen Gallery, který umožňuje tvorbu rozsáhlých moderních galerií. I v bezplatné verzi plugin nabízí dostatek užitečných funkcí. Jediná menší nevýhoda může být ze začátku jeho uživatelsky složitě prostředí. Snadnější na obsluhu je plugin Responsive Lightbox & Gallery, který má rovněž dostatek funkcí. Plugin je snadný na ovládání, rozšíří možnosti zobrazení obrázků (lightbox) a rozšíří možnosti galerie. Pro základní galerie je plně dostačující a plní svoji funkci výborně. Při nahrávání obrázků je zapotřebí myslet na kompresi. Velikost obrázků má velký vliv na rychlé načítání stránek. WordPress automaticky komprimuje obrázek na 82% původní kvality. Tato komprese by neměla být rozlišitelná lidským okem. Kompresi obrázků je možno zvýšit pro dosažení rychlejšího načítání stránek. Pro zvýšení komprese je vhodné využít některý z dostupných pluginů k tomu určených. Příklad pluginu pro kompresi je Compress

JPEG & PNG images. Optimalizuje velikost nově nahraných obrázků i těch stávajících v knihovně médií. Také umožňuje hromadné úpravy, nastavení maximálních rozměrů, zachování metadat obrázků, kompresi souborů a další.

### **6.3 Doporučení pro úspěšnou prezentaci kynologických spolků**

Základem úspěšné webové prezentace je uspořádání obsahu webu do logických kategorií a podkategorií. Je zapotřebí využívat menu a navigační prvky, které usnadňují orientaci na webových stránkách. Důležité informace a odkazy je potřeba zvýraznit a tím uživateli zdůraznit jejich důležitost. Na webové prezentaci se musí nacházet informace, které jsou primárně pro cílovou skupinu relevantní a užitečné. Musí být prezentovány informace o kynologickém spolku, jeho historii, cílech a aktivitách. Je nutné zveřejňovat aktuality, novinky a výsledky z kynologických akcí a tréninků. Samozřejmostí je zvolení vhodných fotografií a videí (archivních i aktuálních), které ilustrují aktivity a cíle spolku. Obrazový materiál musí být v dostatečné kvalitě a působit akčním dojmem. Webová prezentace by měla být graficky jednotná a tím pádem vytvářet web přehledným. Měla by být vytvořena sekce s FAQ, kde budou zodpovězeny nejčastější dotazy zájemců. Je zapotřebí využívat atraktivní a profesionální design, který zaujme cílovou skupinu. Cíle a poslání kynologických spolků musí být jasně definované. Uživatelům je zapotřebí umožnit snadný kontakt, například formou kontaktního formuláře nebo e-mailem. Vhodné je rovněž implementovat interaktivní prvky, jako například online formuláře pro registraci zájemců, diskuzní fóra nebo ankety. V dnešní době je samozřejmostí podpora sdílení obsahu webové prezentace na sociálních sítích. Je vhodné zajistit, aby byl web přístupný pro uživatele, kteří trpí slabozrakostí nebo jsou nevidomý a to ve formě textové alternativy obrázků. Webové stránky je zapotřebí optimalizovat pro různé internetové vyhledávače. Pravidelná aktualizace obsahu webu, relevantnost a aktuálnost přispěje k návratu návštěvníka na tuto webovou prezentaci. Spolupráce s kynologickými organizacemi a médii může významnou měrou rozšířit povědomí o konkrétní kynologické organizaci. Vhodné je i zvážit placenou reklamu. Na stránkách by měla být vytvořena sekce přístupná pouze členům organizace se speciálním obsahem a funkcemi. Zde by měl být vytvořen například komunikační kanál, kde si budou mezi sebou sdílet svoje nápady, dotazy a připomínky týkající se činnosti kynologické organizace. Mohou se zde také mezi sebou domlouvat na individuálních

společných trénincích. Všechny tyto funkce pomohou k navázání silnějšího pouta mezi členy organizace a zvýší zájem o aktivity organizace. Vhodné by vzhledem k dnešní „digitální době“ bylo také zpřístupnění online plateb za členské příspěvky a tréninkové kurzy. Webová prezentace by mohla sloužit například i jako místo k zorganizování a vytvoření online webinářů nebo workshopů. Dodržením těchto doporučení kynologické spolky vytvoří webová prezentace, které budou atraktivní, informativní a užitečné pro jejich cílovou skupinu. To povede k většímu zapojení členů, propagaci spolku a rozvoji kynologie.

#### **6.4 Doporučení kynologickým organizacím pro výběr redakčního systému**

Pokud se kynologická organizace rozhodne pro vytvoření webové prezentace, tak ji bude čekat otázka, na jakém redakčním systému tuto prezentaci vytvořit. Je potřeba zvážit všechny pozitiva, ale i negativa každého dostupného redakčního systému. Musí najít redakční systém, který je snadno ovladatelný a dostatečně flexibilní pro přizpůsobení specifickým potřebám. Měl by nabízet dostatečnou podporu a rozšíření pro budoucí rozvoj. Vzhledem k těmto kritériím je nejčastěji vybírán redakční systém WordPress. Nabízí širokou škálu funkcí, mnoho šablon a pluginů přizpůsobených pro různé účely, což umožňuje snadnou tvorbu a správu obsahu webových prezentací. Je velice uživatelsky přívětivý a intuitivní. Umožňuje snadné aktualizace a úpravy obsahu webu i bez technických znalostí nebo znalosti programovacího jazyka. Joomla a Wix jsou též poměrně častou volbou, ale nedosahují tak vysoké flexibility a rozšiřitelnosti jako WordPress. Joomla má širokou nabídku základních funkcí a širokou komunitu uživatelů u kterých lze nalézt případně rady a pomoc. Pro uživatele často bývá náročnější na ovládání a správu obsahu než WordPress. Naopak Wix je snadno ovladatelný a rychlý při vytváření základních webových prezentací, ale pro organizace s rozsáhlejšími nároky a potřebami může být nedostačující. Z těchto důvodů je kynologickými organizacemi nejčastěji vybírán redakční systém WordPress. Je flexibilní, má dostatek funkcí, které kynologické organizace využijí a správu zvládnou i lidé kteří nepracují přímo v oboru informačních technologií.

## **6.5 Možnosti dalšího výzkumu a rozvoje tématu**

Jako klíčové pro další vylepšení webové prezentace ZKO Holice se jeví získání zpětné vazby od uživatelů. Z tohoto důvodu by přímo na webové prezentaci ZKO Holice měla být provedena anketa nebo sběr názorů od uživatelů. Anketa by měla být zaměřena na spokojenost s obsahem a strukturou webu, snadnost navigace po webové prezentaci a používání funkcí. Určitě mají mít návštěvníci této webové prezentace možnost vyjádřit se k užitečnosti informací a podat náměty na zlepšení. Možnost vyplnění ankety pro sběr demografických dat a cílenou analýzu by měla být anonymní. Pro sběr názorů by bylo vhodné implementovat formulář, který by sloužil pro zasílání různých komentářů a návrhů ke zlepšení. Návštěvník by tak mohl snadno sdílet konkrétní pochvaly a kritiku, nápad na nový obsah a funkce, upozornit na technické problémy a chyby. Vhodná by byla také možnost přiložit screenshoty a soubory pro snazší dokreslení feedbacku. Další možností výzkumu je porovnání webové prezentace s webovými prezentacemi podobných kynologických sdružení, což by přineslo inspirace a identifikaci osvědčených postupů. Zde by šlo především o zaměření na design a celkový dojem, strukturu a navigaci, obsah a informační hodnotu, používání funkcí a nástrojů nebo originalitu a inovativní prvky. Rovněž lze provést rozšíření analýzy SEO pro zajištění, že webová prezentace je dobře indexovaná vyhledávači a je snadněji nalezena online. SEO analýza musí být zaměřena na klíčová slova a fráze relevantní pro kynologii, optimalizaci titulků a meta popisů, strukturu a interní prolinkování webu, rychlost načítání webu, mobilní optimalizaci nebo implementaci SEO doporučení pro zlepšení pozic ve vyhledávačích. Další výzkum by mohl být zaměřen na testování webové prezentace s cílovou skupinou uživatelů (členové ZKO, zájemci o kynologii, potenciální sponzoři). Je rovněž možné provést analýzu dat o návštěvnosti webu a chování uživatelů nebo vše konzultovat s webovými designéry, vývojáři a SEO specialisty.

## 7 Závěr

V rámci bakalářské práce byla provedena podrobná analýza webové prezentace kynologického spolku ZKO Holice. Cílem analýzy bylo zhodnotit kvalitu obsahu a jeho relevanci nejen pro stávající členy tohoto kynologického klubu, ale i pro případné nové zájemce a sponzory. Analýza identifikovala klíčová témata a informační prvky této konkrétní webové prezentace. Text, který se zde nachází je prezentován srozumitelným jazykem a dodržuje gramatická pravidla. Obsah webových stránek efektivně reflektuje činnost a aktivity kynologického klubu. Na základě výsledků analýzy byla navržena a částečně provedena doporučení a opatření ke zlepšení webové prezentace tohoto kynologického spolku. Lze jmenovat především optimalizaci navigace pro ještě snazší přístup k informacím, aktualizaci fotogalerie a lepší umístění a doplnění kontaktů na důležité osoby. Celková analýza poskytla komplexní pohled na strukturu, přístupnost, uživatelské rozhraní, kvalitu a relevanci obsahu webové prezentace. Navrhovaná opatření mají potenciál významně zlepšit celkový uživatelský zážitek a posílit propojení spolku s jeho členy a veřejností. Implementace těchto doporučení by mohla vést k ještě úspěšnějšímu a efektivnějšímu online sdílení informací a podporování aktivity kynologického spolku ZKO Holice. Implementace navrhovaných doporučení by měla vést ke zlepšení uživatelského zážitku, zvýšení informovanosti členů a široké veřejnosti o aktivitách spolku, zvýšení atraktivity pro nové zájemce a sponzory nebo efektivnější online sdílení informací. Zvýšená informovanost a atraktivita webové prezentace a její implementace v praxi by mohla vést k růstu členské základny, většímu zapojení do aktivit spolku, posílení online propojení spolku s jeho členy a širokou kynologickou komunitou. Dále bylo navrženo několik doporučení pro všechny ostatní zájmové spolky, jak vytvořit úspěšnou webovou prezentaci.

Výsledky této práce mohou být využity pro zlepšení webové prezentace kynologických organizací, inspirací pro nově vznikající zájmové spolky, nebo zlepšení online prezentace kynologie obecně. Zlepšení webových prezentací různých spolků by mělo mít pozitivní dopad v celé řadě oblastí. Tato práce ukázala, že ve světě kynologie určitě existuje prostor pro zlepšení webových prezentací jednotlivých kynologických spolků.



## Seznam použité literatury

- [1.] BARKER, Deane. 2016. Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices. O'Reilly Media, Inc. ISBN 978-14-919-0808-2.
- [2.] BEIGHLEY, Lynn a Bellamy, Seamus. 2011. Drupal For Dummies. Vyd. 2. John Wiley & Sons. ISBN 978-11-180-8348-2.
- [3.] BHATT, Apoorv Naresh – CHAKRABARTI, Amaresh. Gamification of design thinking: a way to enhance effectiveness of learning. [online]. c2022, [cit. 2024-01-23]. Dostupné z: [https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000861271700001\(overlay:export/exp\)](https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000861271700001(overlay:export/exp))
- [4.] EGER, Ludvík a kol. Komunikace vzdělávacích organizací s veřejností na Internetu. Praha: Educa Service, 2010. ISBN 978-80-87306-07-9.
- [5.] HARWANI, B. Foundation Joomla!. S.l.: Friends of Ed, c2009, xvii, 476 p. ISBN 978-143-0223-764
- [6.] NEUMAJER, Ondřej. Webové stránky škol v roce 2009. 2009 [online]. [cit. 2024-01-23]. Dostupné z: <http://ondrej.neumajer.cz/webove-stranky-skol-v-roce-2009/>
- [7.] NEUMAJER, Ondřej. Budujeme školní web. Brno: CP Books, 2005. Česká škola (CP Books). ISBN 80-251-0612-8.
- [8.] NEUMAJER, Ondřej. Náležitosti školního webu – autoevaluční asistent. 2007 [online]. [cit. 2024-01-23]. Dostupné z: [https://is.muni.cz/el/1433/celozivotnivzdelavani/CZV014/3422764/Nalezitosti\\_skolniho\\_webu\\_1.02.pdf](https://is.muni.cz/el/1433/celozivotnivzdelavani/CZV014/3422764/Nalezitosti_skolniho_webu_1.02.pdf)
- [9.] NIELSEN, Jakob. How Users Read on the Web [online]. c1997, [cit. 2024-01-23]. Dostupné z:< <https://www.nngroup.com/articles/how-users-read-on-the-web/>
- [10.] NIELSEN, Jakob – NORMAN, Don. The Definition of User Experience (UX) [online]. c2018, [cit. 2024-01-23]. Dostupné z:< <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/>>
- [11.] PŘIKRYLOVÁ, Ema. Marketing a propagace Základní školy a mateřské školy Basic, o. p. s. Zlín, 2012. Diplomová práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta multimediálních komunikací.

- Dostupné z:  
[digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/23627/přikrylová\\_2013\\_dp.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/23627/přikrylová_2013_dp.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- [12.] RITTER, Marli; WINTERBOTTOM, Cara. UX for the Web: Build websites for user experience and usability. Packt Publishing Ltd, 2017.
- [13.] SABIN-WILSON, Lisa. 2017. WordPress For Dummies. Vyd. 3. John Wiley & Sons. ISBN 978-11-193-2775-2.
- [14.] SCHEVENKO, L., Design and Usability of Library Websites [online]. c2019, [cit. 2024-01-23]. Dostupné z:  
<https://link.springer.com/article/10.3103/S0147688219040087>
- [15.] SMITH, Bud, McCallister Michael. 2010. WordPress in Depth. Que Publishing. ISBN 978- 07-897-4107-3.
- [16.] STONE, Debbie, et al. User interface design and evaluation. Elsevier, 2005.
- [17.] ŠULA, Tomáš. Propagace na internetu-vztah textu, obrazu a zvuku. 2007, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Diplomová práce.  
Twenty Fifth Year Book (N.F.C.A., 1970), p. 7 and pp. 18-19.
- [18.] Website. In: Cambridge dictionary [online]. 2018. [cit. 2024-01-23]. Dostupné <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/website>
- [19.] Website. In: Encyklopaedia Britannica [online]. 2018. [cit. 2024-01-23]. Dostupné z: [Website | Definition & Facts | Britannica](#)
- [20.] W3Techs - World Wide Web Technology Surveys [online]. 2014 [cit. 2024-01-23] Dostupné z:  
[http://w3techs.com/technologies/overview/content\\_management/all](http://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all)
- [21.] W3C. About The World Wide Web [online]. c1992, poslední revize 2001 [cit. 2024-01-23]. Dostupné z: <https://www.w3.org/WWW/>  
<http://www.earchiv.cz/a95/a504c502.php3>
- [22.] FENDRYCH, Adam. User Experience – poznejte své uživatele [online]. 2010 [cit. 2024-01-23]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/user-experiencepoznejte-sve-uzivatele/>

[23.] MORVILLE, Peter. User Experience Design. Semantic Studios [online]. [cit. 2024-01-23]. Dostupné z: [http://semanticstudios.com/user\\_experience\\_design](http://semanticstudios.com/user_experience_design)

[24.] Wikisofia. 2013. Uživatelské rozhraní (user interface). Wikisofia. [Online] MediaWiki, 2013. [cit. 2024-01-23]


[25.] Wix. 2023 [online]. Wix.com [cit. 2024-01-23]. Dostupné z: <https://cs.wix.com>

## Seznam obrázků

Obrázek 1: Procentuální zastoupení redakčních systémů,.....	6
Obrázek 2: Uživatelský zážitek,.....	10
Obrázek 3: Testování stránky Členství pomocí WAVE, Zdroj: Vlastní zpracování...20	
Obrázek 4: Odeslání komentáře, Zdroj: Vlastní zpracování.....	21
Obrázek 5: Testování kontrastu stránky Členství, Zdroj: Vlastní zpracování.....	25
Obrázek 6: Testování stránky na různých zařízeních, Zdroj: Vlastní zpracování.....	28
Obrázek 7: Testování rychlosti načítání stránek, Zdroj: Vlastní zpracování.....	29
Obrázek 8: Testování bezpečnosti URL odkazu, Zdroj: Vlastní zpracování.....	31
Obrázek 9: Testování SEO, Zdroj: Vlastní zpracování.....	32
Obrázek 10: Kontakt s mapou, Zdroj: Vlastní zpracování.....	34

# Přílohy

## Příloha č.1 – úvodní stránka



**ZKO**  
**HOLICE**  
**HOLICKÝ CVIČÁK**

**AKTUALITY**   **TRÉNINKY**   **O NÁS**   **ČLENSTVÍ**   **FOTOGALERIE**   **VZKAZY**   **REZERVACE PLACU**   **KONTAKTY**

## AKTUALITY

[Pejskiáda 2021](#)  
24 září, 2021

Ahoj, dne 09.10.2021 proběhne v Holicích za ZUŠ Pejskiáda, kterou organizuje naše ZKO. Všechny bych tímto chtěl na tuto akci pozvat a rádi se tam s Vámi potkáme, ať...


[Brigáda na cvičáku 26.09.2020](#)  
14 září, 2020

EDIT 21.09.2020 Brigáda se uskuteční v sobotu 26.09.2020 od 9ti hodin na našem cvičáku. Po umožnění hlasování jsme se shodli, že lepší termín bude 26.09 a proto kdo může...

### NAJDETE NÁS

Areál ZKO Holice už několik let najdete vedle „Hradecké“ silnice (E35) asi 3km směrem na Hradec Králové. Velmi těsně přiléháme k Autocampingu Hluboký.

**Kdy cvičíme**  
Čtvrtek od 17:00  
Individuálně dle domluvy ostatní dny



PRAGUE

## TRÉNINKY

### Tréninky určené pro mladé i pokročilé psy

Tréninky členů i nečlenů jsou zaměřeny nejen na základní výcvik poslušnosti případně obran štěňat a mladých psů, ale také poskytuje spoustu informací vedoucích ke zdravému a přirozenému vývoji psa.

Preferujeme individuální přístup ke psům všech plemen.

Na tréninku rádi přivítáme ať už stávající členy tak i nečleny případně lidi z okolí, kteří prostě chtějí jen přijet a buď si zacvičit, nebo popovídat a nebo prostě jen vyrazit do přírody

#### Co vás naučíme?

- vytvořit si správný vztah se svým psem
- správně svého psa socializovat
- základní výcvik poslušnosti (přivolání, sedni, lehni, stůj, chůze u nohy,...)
- zájemcům o sportovní kynologii nabízíme výcvik v národním (ZM,ZVV1...) a mezinárodním (BH,IGP,...) řádu

#### Kdy a kde nás najdete?

Každý čtvrtek od 17.00 hodin a další dny dle domluvy **na cvičišti u rybníka Hluboký** případně v okolí na loukách stopujeme.

#### S sebou:

Krátké tenké vodítko, pamlsky, které Váš pes miluje... Psa pokud možno na lačno.

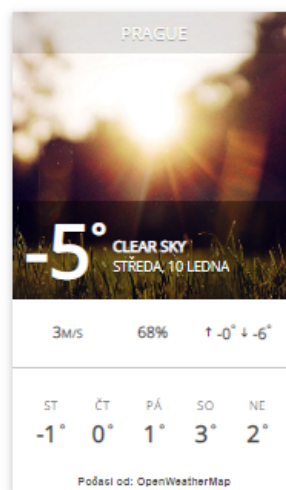
Budeme se snažit, aby výcvik bavil nejen Vás, ale především Vašeho čtyřnohého miláčka.

Areál ZKO Holice už několik let najdete vedle „Hradecké“ silnice (E35) asi 3km směrem na Hradec Králové. Velmi těsně přiléháme k Autocampingu Hluboký.

#### Kdy cvičíme

Čtvrtek od 17:00

Individuálně dle domluvy ostatní dny



#### POSLEDNÍ PŘIDANÉ VZKAZY

## O NÁS

ZKO Holice – je zkratka pro Základní kynologickou organizaci. Náš klub se již dlouhou dobu zabývá výcvikem psů a má v Holicích dlouholetou tradici.

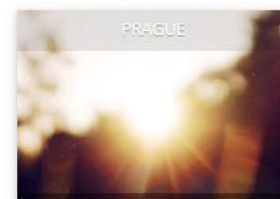
V současné době tvoří základnu holické kynologické organizace přibližně 25 členů. Společně se svými čtyřnohými kamarády se scházíme na cvičišti u autokempinku Hluboký. Věnujeme se především výcviku poslušnosti, obran a stop. Svě uplatnění si u nás našla školička pro začínající psovody a štěňata, do budoucnosti uvažujeme rozšířit své dovednosti i do oblasti obedience.

### NAJDETE NÁS

Areál ZKO Holice už několik let najdete vedle „Hradecké“ silnice (E35) asi 3km směrem na Hradec Králové. Velmi těsně přiléháme k Autocampingu Hluboký.

### Kdy cvičíme

Čtvrtek od 17:00  
Individuálně dle domluvy ostatní dny



## ČLENSTVÍ

### Podmínky členství v základní kynologické organizaci Holice

Členem se může stát každý občan ČR, který dovršil 12 let a souhlasí se stanovami svazu a podmínkami členství v ZKO.

#### Povinnosti člena ZKO HOLICE:

- odpracovat 5 brigádnických hod ročně,
- dodržovat výcvikový řád,
- včas a v plné výši platit příspěvky,
- uklízet po svém psovi výkaly ze cvičiště,
- šetřit zařízení a pomůcky ve vlastnictví ZKO,
- dbát na bezpečnost vlastní a bezpečnost ostatních psů a jiných osob
- zodpovídá za škody způsobené svým psem.

#### Poplatky:

Členský příspěvek ZKO: Kč/rok

člen 650,-

+

poplatek pro ČESKÝ KYNOLOGICKÝ SVAZ (ČKS): 350,-

jedna neodpracovaná brigádnická hodina 150,-

Termíny do zaplacení příspěvků: členský příspěvek pro ČKS i pro ZKO Holice do 20.01 (poplatek na rok)

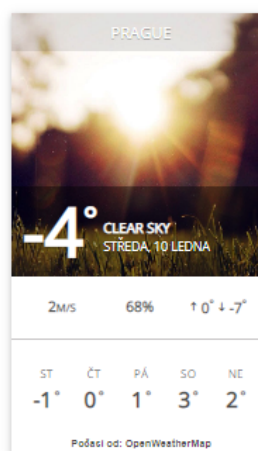
#### NAJDETE NÁS

Areál ZKO Holice už několik let najdete vedle „Hradecké“ silnice (E35) asi 3km směrem na Hradec Králové. Velmi těsně přiléháme k Autocampingu Hluboký.

#### Kdy cvičíme

Čtvrtek od 17:00

Individuálně dle domluvy ostatní dny



#### POSLEDNÍ PŘIDANÉ VZKAZY



## Výcvikový řád ZKO Holice

Na cvičiště smí vstupovat pouze **zdravý** pes, který je řádně **očkován** proti vzteklině, parvoviroze, případně jiným chorobám podle nálezové situace a pravidelně **odčervován**.

**Každý účastník výcviku (dále jen psovod) je povinen:**

- Nenechat psy volně pobíhat v prostorách cvičiště
- Háravou fenu při příchodu nahlásit vedoucímu výcviku
- Uvazovat psy ve stanoveném prostoru
- Neznečišťovat areál odhazováním odpadků a nedopalků cigaret
- Uklízet výkaly po své psovi v prostorách cvičiště
- Mít řádné pomůcky pro výcvik (řetízkový obojek, vodítka, aport, 10 m šnůru na stopy...)
- Psovod zodpovídá za škody způsobené svým psem
- Výcvik probíhá na vlastní nebezpečí psovoda

## Příloha č.5 - Fotogalerie

### FOTOGALERIE

Fotogalerii naleznete [zde](#) a [zde](#)



#### NAJDETE NÁS

Areál ZKO Holice už několik let najdete vedle „Hradecké“ silnice (E35) asi 3km směrem na Hradec Králové. Velmi těsně přiléháme k Autocampingu Hluboký.

#### Kdy cvičíme

Čtvrtek od 17:00


Individuálně dle domluvy ostatní dny










## Příloha č.6 – Vzkazy


# VZKAZY

✉ Subscribe vzkazů ▾ Propojit s



*Buďte první kdo bude komentovat!*

**B I U**       


Nejsem robot   
reCAPTCHA  
Služba automatické detekce padělků

**0 VZKAZŮ**

### NAJDETE NÁS

Areál ZKO Holice už několik let najdete vedle „Hradecké“ silnice (E35) asi 3km směrem na Hradec Králové. Velmi těsně přiléháme k Autocampingu Hluboký.

**Kdy cvičíme**  
Čtvrtek od 17:00  
Individuálně dle domluvy ostatní dny



## Příloha č.7 – Rezervace placu

### REZERVACE PLACU

leden 2024							»
NE	PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	
	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				

Powered by Booking Calendar

10 - Dostupné

30 - Rezervováno

10 - Čekající

**Křestní jméno\*:**

**Příjmení\*:**

**Email\*:**

**Telefon:**

**Důvod rezervace\*:**

Rezervovat

#### NAJDETE NAS

Areál ZKO Holice už několik let najdete vedle „Hradecké“ silnice (E35) asi 3km směrem na Hradec Králové. Velmi těsně přiléháme k Autocampingu Hluboký.

#### Kdy cvičíme

Čtvrtek od 17:00

Individuálně dle domluvy ostatní dny



#### POSLEDNÍ PŘIDANÉ VZKAZY

## KONTAKTY

### Kontakty ZKO Holice

info@zko-holice.cz – dotazy ohledně výcviku

Lze nás kontaktovat pomocí kontaktního formuláře [zde](#).

### PŘEDSEDA ZKO Holice:

Adam Kopecký  
+420 608 685 248

### VÝCVIKÁŘ ZKO Holice:

Vojta Slezák  
+420 722 128 566

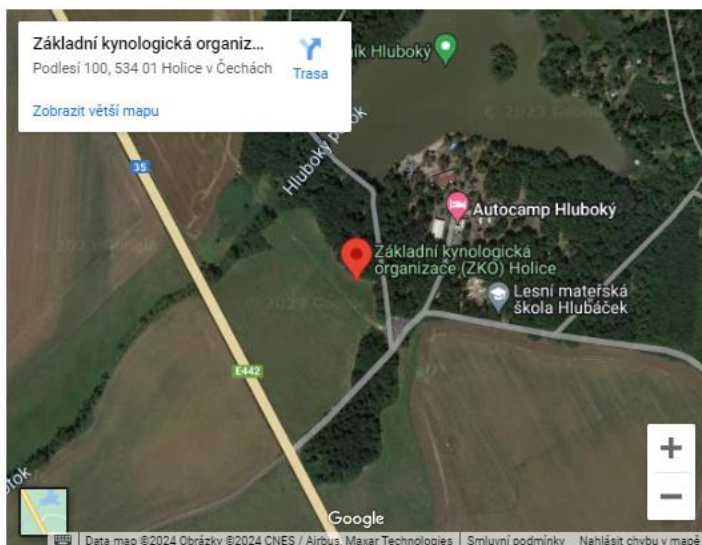
### JEDNATEL ZKO Holice:

Olga Bártová  
+420 607 920 924

### Kde nás najdete

Areál ZKO Holice už několik let najdete vedle „Hradecké“ silnice (E35) asi 3km směrem na Hradec Králové. Velmi těsně přiléháme k Autocampingu Hluboký.

U areálu je prostorné parkoviště, prostor na venčení psů u rybníka. Prostory na obrany a v neposlední řadě na stopy jsou nadprůměrné a na dosah ruky.



### NAJDETE NÁS

Areál ZKO Holice už několik let najdete vedle „Hradecké“ silnice (E35) asi 3km směrem na Hradec Králové. Velmi těsně přiléháme k Autocampingu Hluboký.

### Kdy cvičíme

Čtvrtek od 17:00

Individuálně dle domluvy ostatní dny



### POSLEDNÍ PŘIDANÉ VZKAZY

# KONTAKTNÍ FORMULÁŘ

Vaše jméno

Váš e-mail

Předmět

Vaše zpráva (volitelný)

Odeslat

## NAJDETE NÁS

Areál ZKO Holice už několik let najdete vedle „Hradecké“ silnice (E35) asi 3km směrem na Hradec Králové. Velmi těsně přiléháme k Autocampingu Hluboký.

### Kdy cvičíme

Čtvrtek od 17:00

Individuálně dle domluvy ostatní dny



# Zadání práce z IS (eVŠKP)



Univerzita Hradec Králové  
Fakulta informatiky a managementu

## Zadání bakalářské práce

**Autor:** Adam Kopecký

**Studium:** I2200286

**Studijní program:** B0688A140001 Informační management

**Studijní obor:** Informační management

**Název bakalářské práce:** **Analýza webových prezentací pro komunitní sdružení**

**Název bakalářské práce AJ:** Analysis of web presentation for community associations

### Cíl, metody, literatura, předpoklady:

Cílem bakalářské práce je poskytnutí plošného pohledu na webové prezentace komunitních sdružení, systematická analýza klíčových faktorů, které formují a ovlivňují tyto webové prezentace a přispění k zlepšení efektivity tvorby webových prezentací. V práci lze zjistit, jak by měly být webové stránky co nejlépe navrženy a jaké prvky by měly ideálně obsahovat.

### OSNOVA

1. Úvod · Motivace a význam analýzy webové prezentace pro komunitní sdružení · Cíle práce a vymezení problému · Struktura práce
2. Teoretický úvod · Vymezení pojmů: webová prezentace, komunitní sdružení, analýza webových stránek · Význam webových prezentací pro komunitní sdružení · Aktuální trendy v oblasti webových designů a funkcionalit pro komunitní sdružení
3. Metodologie · Popis použitých metod pro analýzu webové prezentace · Výběr vzorku webových stránek komunitních sdružení pro analýzu · Kritéria hodnocení a vyhodnocování webových stránek
4. Analýza obsahu webové prezentace · Hodnocení struktury a organizace informací na webových stránkách · Analýza přístupnosti a uživatelského rozhraní · Vyhodnocení kvality obsahu a jeho relevanci pro komunitní sdružení
5. Analýza vizuálního designu a použitelnosti · Hodnocení vizuálního provedení webových stránek · Analýza použitelnosti a navigace pro uživatele · Zhodnocení responzivního designu a optimalizace pro různá zařízení
6. Analýza funkcionalit · Posouzení dostupných funkcí webové prezentace · Vyhodnocení interakčních prvků a možností zapojení uživatelů
7. Zhodnocení výsledků a doporučení · Shrnutí zjištěných nedostatků a přínosů analyzovaných webových prezentací · Doporučení pro zlepšení a optimalizaci webové prezentace komunitních sdružení · Možnosti dalšího výzkumu a rozvoje tématu
8. Závěr

Relevantní knižní zdroje a elektronické zdroje: Google Scholar - <https://scholar.google.com/>  
Scopus - <https://www.scopus.com/> ScienceDirect - <https://www.sciencedirect.com/> SpringerLink - <https://link.springer.com/>

**Zadávací pracoviště:** Katedra informačních technologií,  
Fakulta informatiky a managementu

**Vedoucí práce:** Mgr. Hana Rohrová

**Datum zadání závěrečné práce:** 15.10.2021