



VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

Katedra marketingových komunikací

Kreativní marketing a komunikace

**Prostituce aneb Tělo jako produkt na prodej v
digitálním věku. Byznys jako každý jiný?**

Autor: Vít Kovář

Vedoucí práce: Dipl. Des. Libor Korman

2022

Prohlášení:

Prohlašuji, že bakalářská práce byla zpracována samostatně a všechny použité prameny a literatura byly řádně ocitovány. Souhlasím, aby byla práce zpřístupněna veřejnosti pro účely studia a výzkumu.

V Praze dne 20.4. 2023

Podpis autora:.....

Poděkování:

Rád bych poděkoval Dipl. Des. Liboru Kormanovi za jeho cenné rady při vedení mé práce. Dále bych také rád poděkoval svému příteli za podporu, kterou mi poskytl během mých studií.

ABSTRAKT

Prostituce je považována za formu obchodu po mnoho staletí. Nicméně ve spoustě zemí se jedná stále o kontroverzní profesi. S příchodem internetu se však vše mění. Internet významně přispěl k přesunu nabízení sexuálních služeb z ulice na online platformy. Cílem této práce je zjistit, jak sexuální pracovníci přistupují k marketingové komunikaci, inzerování a jak je tato profese vnímána českou veřejností. K zajištění komplexního pohledu na věc, jsou data sbírána formou smíšeného výzkumu. Hlubkové rozhovory jsou provedeny s dvěma profesionálními sexuálními pracovníky, kteří žijí ve Londýně. Kvantitativní dotazník zjišťuje názor mladé české veřejnosti. Výsledky jednoznačně ukazují, že pro profesionální společnosti je marketingová komunikace a správná forma inzerování klíčem k úspěchu. Nejvíce využívají nástrojů online marketingu tj. vlastní web, optimalizace pro vyhledávače (SEO), kolaborace s ostatními a sociálně sítě. Sociologický výzkum ukázal, že mladí lidé jsou progresivně smýšlející a myslí si, že by prostituce měla být v České republice státem regulována.

Klíčová slova

prostituce, formy prostituce, služby pro dospělé, právní aspekty prostituce, online marketing, inzerování, optimalizace pro vyhledávače

ABSTRACT

Sex work has been considered as a kind of business for centuries. However, it is still regarded as a highly controversial occupation in many countries around the world. Everything has significantly changed with the arrival of the internet that moved the business from the streets to online platforms. The aim of the thesis is to find out how sex workers approach marketing, advertising and what the public perception is. In order to get a more comprehensive understanding of the sex business, the data is collected through a mixed research method. In-depth interviews are carried out with two professional sex workers living in London and quantitative questionnaire is used to collect data from young people living in the Czech Republic. The results have shown that professional sex workers strongly benefit from good marketing and advertising. The main tools they use are their own website, working with SEO so their website gets high ranking in search engines, collaboration with other sex workers and social media. The results of the sociological research have shown that young Czechs are very progressive and believe that prostitution in the Czech Republic should be fully regulated.

Keywords

sex work, forms of prostitution, adult sexual services, sex work law , online marketing, advertising, search engine optimization

OBSAH

Úvod.....	8
TEORETICKÁ ČÁST.....	9
1. Vymezení pojmů.....	9
2. Historie prostituce.....	11
3. Formy prostituce.....	17
3.1. Formy podle Chmelíka.....	17
3.2. Formy založené na osobní zkušenosti.....	18
3.2.1. Offline prostituce.....	19
3.2.2. Online prostituce.....	20
4. Marketing.....	24
4.1. Online marketing.....	24
4.1.1. Webová stránka.....	24
4.1.2. Sociální síť.....	25
4.1.3. Obsahový marketing.....	26
4.1.4. Escort directories.....	26
4.2. Offline marketing.....	27
5. Problémové aspekty prostituce.....	28
5.1. Obchodování s lidmi.....	28
5.2. Ostatní.....	29
6. Právní aspekty prostituce.....	31
6.1. Legalita prostituce v České republice.....	31
6.2. Legalita prostituce v evropských zemích.....	32
6.3. Legalita prostituce ve Velké Británii.....	33
PRAKTICKÁ ČÁST - MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	34
7. Stanovení výzkumných otázek.....	34

7.1. Metodologie.....	34
7.2. Charakteristika respondentů.....	35
8. Marketingová komunikace.....	36
8.1. Inzerování sexuálních služeb před příchodem internetu.....	36
8.2. Unique selling point.....	36
8.3. Webová stránka.....	37
8.4. SEO.....	39
8.5. Sociální sítě.....	39
8.6. Affiliate marketing a kolaborace.....	41
9. Inzerování.....	42
9.1. Escort directories.....	42
9.2. Onlyfans.....	42
9.3. Video obsah.....	43
9.4. Stanovení cen.....	44
9.5. Fotografie.....	45
9.6. Copywriting.....	45
9.7. Čas věnovaný marketingu.....	46
10. Závěrečné rady.....	46
11. Zodpovězení výzkumných otázek.....	47
PRAKTICKÁ ČÁST - SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM.....	50
12. Stanovení výzkumných otázek.....	50
12.1. Metodologie.....	51
12.2. Charakteristika respondentů.....	51
13. Interpretace výsledků výzkumu.....	51
14. Zodpovězení výzkumných otázek.....	63
Závěr.....	64

Úvod

Prostituce je mnohdy považována za nejstarší řemeslo na světě. Dříve byly tyto služby nabízeny v temných uličkách kosmopolitních měst. Tyto časy jsou již dávnou minulostí. S vývojem technologií a příchodem internetu se tato profese přenesla z ulic na online platformy. V dnešní době se ve vyspělých zemích pouliční forma prostituce téměř nevyskytuje. Digitální doba vytvořila ze sexuálních pracovníků něco mezi produktem a poskytovatelem služeb.

Stále více a více lidí tuto profesi zvažuje. Nemusí se přitom jednat přímo o ty, kteří se nezbytně chtějí stát profesionální společníky. Spíše v ní vidí možnost přivýdělnku ke svému stávajícímu zaměstnání. Jedna věc je zcela jistá, internet umožňuje se stát sexuálním pracovníkem téměř každému. A konkurence v online prostředí je obrovská.

Cílem této práce je zjistit, jak se profesionální společníci přizpůsobili digitální době a jakým způsobem se snaží odlišit od konkurence. V online prostředí mají k dispozici velké množství marketingových nástrojů, které mohou využít ke své propagaci. Tato práce se zaměřuje na to, jaké marketingové nástroje společníci využívají, jakým způsobem a do jaké míry se jejich úsilí odráží na výdělcích. V neposlední řadě se věnuje tomu, jakým způsobem inzerují, kde inzerují, a které aspekty propagace považují za nejdůležitější. K získání komplexnějšího pohledu na věc, je součástí práce i sociologický výzkum. Tento výzkum slouží k tomu, jak je tato profese vnímána českou veřejností.

Práce se skládá ze dvou částí. Teoretická část slouží k ustanovení základních faktů o prostituci. Zaměřuje se na historii této profese, její formy, právní aspekty a jsou zde definovány marketingové termíny relevantní pro tento byznys. Praktická část se zaměřuje na výzkum a byla rozdělena na dvě části. První část se věnuje marketingovému výzkumu, který byl proveden formou hloubkových rozhovorů se dvěma sexuálními pracovníky. Data získaná z těchto rozhovorů byla následně analyzována, uvedena do marketingového kontextu a posloužila k zodpovězení výzkumných otázek. Druhá část se věnuje sociologickému výzkumu, který byl proveden kvantitativní metodou. Sběr dat byl proveden formou online dotazníku. Sociologický výzkum poskytl relativně zajímavý pohled na to, jak je prostituce vnímána českou veřejností.

TEORETICKÁ ČÁST

1. Vymezení pojmů

Prostituce

Prostituce je mnohdy považována za jedno z nejstarších řemesel na světě. Jedná se o poskytování sexuálních služeb klientům, výměnou nejčastěji za peněžitou odměnu. Za sexuální služby jsou považovány mimo kontaktní formy (pohlavní styk, líbání, mazlení, orální styk) i nekontaktní formy (zasílání erotických fotek za úplatu, streamování na erotických platformách apod). Často je také definována i slovy jako „sexuální služby, komerční sex, nejstarší řemeslo na světě, eskort“ nebo v českém slangu „kurvení“.

Jedná se o velice kontroverzní profesi, ke které je legislativně v každém koutu světa přistupováno trochu jinak. Většina pracovníků v této profesi jsou ženského pohlaví. Na druhou stranu sexuální pracovníci mužského pohlaví mají ve většině případů mužskou klientelu homosexuální či bisexuální orientace.¹

Sexuální pracovník

Za sexuální pracovníky jsou považovány osoby, které poskytují služby sexuálního charakteru výměnou za peněžitou odměnu. Prostituci se věnují muži, ženy a transexuálové. Sexuální pracovníci mohou pracovat nezávisle sami pro sebe, eskortní agentury nebo poskytovat své služby v zařízeních určených přímo pro tyto účely, např. sexuální kluby nebo nevěstince.

Díky rozvoji internetu, který tuto profesi zrevolucionoval, se mění i nabídka služeb poskytovaných služeb. Tento termín se vztahuje i na skupinu lidí, kteří poskytují sexuální služby netradičními formou. Mezi tyto formy patří prodej použitého spodního prádla, prodej videí, fotek sexuálního charakteru nebo interakcí s klienty na online platformách. K rozvoji těchto platforem dopomohla i epidemie koronaviru, během které klasické setkání nebylo možné.

¹ Příspěvatelé Wikipedie 2022, online.

V českém jazyce se pro sexuální pracovníky nejčastěji používají termíny jako „prostitut, prostitutka” nebo v hantýrce „kurva”. V anglickém jazyce se používají termíny „callgirl, callboy, escort” a hanlivý termín „hooker”.²

Digitální věk

Za digitální věk je považováno období od roku 1970 až po současnost. Také se používají výrazy jako „informační věk” nebo „věk nových médií”. Období, během kterého došlo k obrovskému rozvoji informačních technologií tj. počítače, mobilní telefony, internet a sociální sítě. Jedná se o éru, během které došlo postupnému přechodu z industriální ekonomiky, která začala průmyslovou revolucí v 18. století, k ekonomice závislé na znalostech.

Zároveň došlo k velkým změnám v pracovní síle. Velká část zaměstnanců byla nahrazena stroji řízenými počítači. Kupříkladu v USA došlo mezi lety 1972 - 2010 k propadu počtu zaměstnanců v průmyslové výrobě z 17 500 000 na 11 500 000 lidí, a zároveň nárůstu průmyslové výroby o 270 %.³

S každou technologickou změnou dochází k výrazným změnám ve společnosti. Nyní žijeme ve společnosti postmoderní, která se neustále vyvíjí. Mění se, jak lidé přistupují k mezilidským vztahům, společnost se stává čím dál více otevřenější. Velkou roli zde hraje globalizace.

Díky internetu došlo ke značnému rozvoji internetových platforem, obchodů a sociálních sítích. Tento technologický rozvoj významně revolucionoval celý byznys poskytování sexuálních služeb. Co se kdysi nabízelo v temných ulicích velkých měst, je nyní nabízeno na internetových platformách. Z lidského těla se stává produkt či komodita na prodej. A každý produkt vyžaduje formu marketingu.

² Příspěvatelé Wikipedie 2023, online.

³ Kormoczi 2020, online.

2. Historie prostituce

Blízký východ

Blízký východ je považován za kolébkou lidské civilizace. Není divu, že jedna z nejranějších forem prostituce vznikla právě tam. Byla to tzv. prostituce náboženská. Odehrávala se ve starověké Mezopotámii. Náboženské instituci ji schvalovaly, protože v těchto dobách měly obrovskou moc a vliv.

Nejednalo se o všem o prostituci ve formě, v jaké ji známe dnes. Byla součástí náboženských rituálů. Sumerové (obyvatelé Mezopotámie) jako první zaznamenali prostituci se svých zápiscích. Tyto zápisy potvrzují existenci chrámových nevěstinců, které byly řízeny knězi ve městě Uruk, datující se zhruba 2400 př. n.l.⁴

Starověké Řecko

Ve starověkém Řecku byla prostituce vykonávána jak ženami, tak i muži. Prostitutky ženského pohlaví byly často nezávislé a měly velký vliv na chod společnosti. Musely nosit určitý typ oblečení a platit daně. Jsou zde podobné znaky mezi řeckými hetaera a japonskými oiran (japonské kurtizány). Slavný řecký státník a politik Solon je považován za prvního zakladatele nevěstinců nebo tzv. bordelů. Vybudoval chrám věnovaný bohyni Afroditě.



Obrázek 1: Sexuální scéna muže a hetaera prostitutky

(Zdroj: Wikipedia, 2023)

⁴ Příspěvatelé Wikipedie 2023, online.

Mužská prostituce byla považována za něco zcela běžného. Nejčastěji se jednalo o mladé chlapce v adolescentního věku, kteří byli sexuálně k dispozici starším mužům. Tito dospívající muži pracovali v nevěstincích, nebo prodávali své služby nezávisle, což pro ně neslo řadu rizik. Někteří takoví chlapci měli vysoké postavení v tehdejší společnosti.⁵

Starověký Řím

Prostituce ve starověkém Římě byla legální a licencovaná. Většinou jednalo o otroky. Navzdory určité legalitě, prostitutky byly považovány za společenskou spodinu a často byly jejich práva kvůli jejich práci omezena. V této době se také objevuje velké množství pasáků, kteří byli zaslepeni vysokými zisky. Pasáci pocházeli tak jako prostitutky z řad bývalých otroků.

Některé nevěstince ve 4. století (období, kdy se Řím stává vysoce náboženský) byly často považovány za turistickou atrakci a docela možné vlastněné státem.

Během vlády římského císaře Caligula museli prostitutky a pasáci odvádět daně ze svých zisků. A to nehledě na to, jestli byly pracovně aktivní. Daně byly placeny pasákem nebo majitelem nevěstince.

Co se týče mužské prostituce, ta nebyla tak rozšířena jako v sousedním Řecku. Římané byli proti tomu, aby byli sexuálně penetrováni. Ale bylo považováno za zcela běžné, že se Říman zaplete sexuálně s jiným mužem. To vše za předpokladu, že by byl aktivním partnerem během sexuální styku. Pasivní partner byl často předmětem výsměchu a veřejného ponížení. K mužské prostituci docházelo ve římských veřejných lázních.⁶

Nevěstince byly často v lokalitách, kde žily tradiční rodiny. Hlavním důvodem byla skutečnost, že navštěvovat prostitutky bylo považováno za zcela normální věc pro dospělého muže tehdejší doby. Dokonce i pro ženaté. Dá se ale říci, že mimomanželský

⁵ Příspěvatelé Wikipedie 2023, online.

⁶ Příspěvatelé Wikipedie 2023, online.

sexuální styk byl pro muže ve své podstatě nejen veřejně akceptovatelný, ale také doporučený.⁷

Středověk

Tak jako v předchozích stoletích, prostituce byla oficiálně považována církví jako tzv. menší zlo. Nejvíce tolerovaná byla ve velkých městech. Ve středověku se napříč Evropou byla otevřena velká spousta nevěstinců. Prostitutky byly určeny vojákům nebo kněžím (knězi nemohli uzavírat sňatky). Kněžstvo se často samo podílelo na stavbě nevěstinců. Ty byly ovšem otevřeny jen v určitých částech měst a města získávala podíl z výdělků. Ve své podstatě položili základy dnešním „red light distriktům”—části měst, ve kterých je tento byznys tolerován a regulován.⁸

Takové části měst stále existují i ve 21. století, např. slavný „red light district” v Amsterdamu nebo Zurichu.

Novověk

„V 18. století byla Paříž nejznámější a nejvyhledávanějším městem lásky, a proto byly nazývána hříšný Babylon. Prostitutky se procházely po zahradách a přijímaly pozvánky na večer. V roce 1836 byly všechny kurtizány odsud vyhnány. Dále existovalo opatření, které hrozilo hostinským nebo ubytovatelům vysokou peněžní pokutou, pokud přijme prostitutku.”⁹

Za vlády Habsburků, Marie Terezie, která byla jejich největším odpůrcem, docházelo k udílení trestů za vykonávání této činnosti. Trestem byly nucené práce. Během této doby došlo ke snížení počtu prostitutek na pouhých 1500.

⁷ Příspěvatelé Wikipedie 2023, online.

⁸ Chmelík a kol. 2003, s. 57.

⁹ Chmelík a kol. 2003, s. 59.

V 19. století se začal rozvíjet v Evropě kapitalismus, který přispěl k výstavbě nevěstinců¹⁰

Období 1. světové války

Prostituci se během válečných konfliktů dařilo velice dobře. První světová válka nebyla žádná výjimkou. Po prostitutkách byla po roce 1914 velká poptávka. Bylo to období, kdy se válečné základny plnily mladými muži, kteří byli odtrženi od domovů prahnoucí po společnosti něžného pohlaví.¹¹

Francouzská vláda se aktivně podílela na zakládání a řízení tzv. maisons tolérées (nevěstinec). Do konce války vláda zvládla vybudovat značnou síť sexuálních podniků. V těchto zařízeních byly prostitutky pravidelně kontrolovány na pohlavně přenosné choroby. Prostituce ovšem kvetla i mimo. Prostitutky pracovali i nezávisle na hotelích, v kavárnách, barech. Dokonce existovaly i mobilní nevěstince, které byly k dispozici přímo na frontě.¹²

Britský historik Clare Makepeace odhaduje na základě svého výzkumu, že 1 z 5 hospitalizací vojáků ve Francii a Belgii byly kvůli léčbě sexuálně přenosných chorob.

V roce 1917 USA otevřeně vstoupila do konfliktu a nemocných ještě více přibývalo. Američtí vojenští velitelé nebyli vůči nevěstincům často tolerantní. Vojáci se museli během 3 hodin od návštěvy takového zařízení dezinfikovat a v případě onemocnění pohlavní chorobou, mohli i stanout před vojenským soudem pro zanedbání povinností.¹³

¹⁰ Chmelík a kol. 2003, s 59.

¹¹ Trouillard 2014, online.

¹² Al-Othman 2018, online.

¹³ Al-Othman 2018, online.



Obrázek 2: Nevěstinec přímo na frontě během první světové války

(Zdroj: Wikipedia, 2023)

Období 2. světové války

Během druhé světové války nacisté operovali něco málo přes 500 válečných nevěstinců napříč okupovanými zeměmi. Podle dochovaných záznamů bylo až 34 000 žen násilně nuceno k prostituci. Ženy byly k prostituci nuceny násilím nebo pod záminkou vysokých výdělků. Ve velké většině se jednalo o mladé ženy, které byly uneseny, a třeba i vyvezeny do jiných částí nacistického Německa.

Nacisté buďto převzali kontrolu nad již existujícími nevěstinci, nebo zřizovali zcela nové v zabavených budovách, například ve velkých hotelích.¹⁴

Válečné nevěstince měly pro vojáky velké výhody. V této době byl velký výskyt infekcí tj. kapavka a syfilis. Tak jako během první světové války, byly prostitutky pod lékařským dohledem, aby se zamezilo šíření pohlavních chorob. Velitelé ale nedovolovali vojákům styk bez ochrany. To ale vojáci často obcházeli tím, že nabízeli pracovním peníze navíc. Jedním ze zajímavých důvodů, proč byly návštěvy podporovány ze stran velitelů, byly obavy, že by nedostatek sexu s ženami mohl vést k šíření homosexuality.

¹⁴ Preskar 2021, online.

Před setkání s prostitutkou obdržel voják antibakteriální látku, kondom a musel vyplnit krátký formulář. Po ukončení schůzky voják prošel zdravotní prohlídkou a byl mu vydán zdravotní certifikát.¹⁵

Prostituce se také odehrávala v koncentračních táborech. Tábor Ravensbrück patřil mezi nejnámější. Vojákům bylo zcela jedno, jestli byly ženy židovského původu nebo ne. Co pro ně bylo zcela nejdůležitější, byl jejich zevnějšek. V případech, kdy žena otěhotněla nebo byla infikována pohlavní chorobou, byla většinou poslána na smrt.

Vývoj na českém území

Ve středověku se prostituce vyskytovala pouze ve větších městech. „Existovala zde institucionalizovaná prostituce, která byly světskou mocí kontrolovaná a spravovaná. Vedle ní ovšem existovaly také nelegální nevěstince vedené kuplířkami. Nejnámější centra pražských prostitutek byly v Krakovské ulici, Koňském trhu a v Benátkách. ale prostituci se dařilo dobře i mimo hlavní centra. Prostitutky bydlely blízko městského kata, který byl městskou radou ustanoven za jejich dozor.”¹⁶

„V období husitských válek byly všechny prostitutky z Prahy vyhnány a nevěstince rozbořeny. Pro trestání cizoložství, smilstva a jiných nemravností byl dokonce zřízen zvláštní úřad.”¹⁷

Na druhou stranu prostituce začala opět vzkvétat v 17. a 18. století, a to i navzdory morové epidemii. Byla to také doba, kdy byl tento byznys tolerován nejvíce v české historii.

V 19. století byl na českém území největší počet nevěstinců. Avšak na počátku 20. století, došlo k jejich významnému poklesu. Ženy, které v těchto nevěstincích pracovaly, často pocházely z chudých zemědělských oblastí. Prostituce byla v nevěstincích regulována, spravována, a tak šla značná část výdělku spíše do kapes nevěstinců, než prostitutek

¹⁵ Preskar 2021, online.

¹⁶ Chmelík a kol. 2003, s.60.

¹⁷ Chmelík a kol. 2003, s.60

samotných. To se ovšem ženám přestalo líbit, a tak se tento byznys přesouvá na ulice, kde výdělky byly pro ženy mnohem vyšší a mohly pracovat více nezávisle. To mělo za následek zvýšení kriminálního chování vůči sexuálním pracovnícím, a také se více šířily pohlavní choroby.¹⁸

3. Formy prostituce

3.1. Formy podle Chmelíka

Chmelík definuje prostituci podle 2 základních kritérií. Prvním kritériem je, zda se jedná o mužskou nebo ženskou prostituci. Druhým kritériem a tím nejdůležitějším je, kde je prostituce vykonávána. Chmelík dělí prostituci do 5 základních kategorií:

1. Privátní prostituce

Jedná se o prostituci, která je vykonávána zcela dobrovolně ženami či muži. Tato forma je považována za nejvíce solventní. Klienti jsou často pravidelní a patří k movitější vrstvě obyvatelstva. Nejčastěji se odehrává v místech, kde sexuální pracovníci žijí. Zároveň poskytují služby i nesexuálního charakteru tj. reprezentování na společenských akcích.

2. Hotelová prostituce

Velmi podobná privátní prostituci s tím, že klientela těchto pracovníků není stabilní. Často jsou společníci vysokoškolsky vzdělaní a ovládají více než jazyk. To jim dopomáhá z získání bohatší klienty z ciziny.¹⁹

3. Bytová prostituce

Tato forma prostituce je provozována ve vlastních bytech. Na druhou stranu je o úroveň nižší, než předchozí formy. Často se jedná o kriminálně organizovanou skupinu.

¹⁸ Chmelík a kol. 2003, s.60.

¹⁹ Chmelík a kol. 2003, s.63.

4. Barová prostituce

Různé bary nebo masážní salony. Velmi negativní forma prostituce, vykonávána cizinci. Často spojována s obchodem s kriminálními aktivitami tj. obchodování s lidmi.

5. Pouliční a silniční prostituce

Nejvíce problematická a nebezpečná forma prostituce. Ženy hledají klienty na ulicích. Jsou vystaveny nebezpečným faktorům, jako zneužití nebo násilí. Mnohdy jsou prostitutky závislé na návykových látkách a pochází z problematického prostředí.²⁰

3.2. Formy založené na osobní zkušenosti

Chmelíkovy definice jasně ukazují, do jaké míry vliv digitální doby změnil odvětví provozování sexuálních služeb. V digitálním věku se prostituce stává čím dál komplexnějším odvětvím a výše uvedené definice už zdaleka nepokrývají všechny její současné formy. Prostituce se tak jako ostatní odvětví radikálně změnila a dnešní digitální doba má na tom velký podíl. Chmelíkovy definice již nejsou dostačující.

Tak jako Chmelík, prostituce je definována na základě 2 kritérií. Prvním kritériem je, zda se jedná o prostituci ženskou, mužskou (homosexuální) nebo transexuální.²¹

Druhým kritériem je, kde je činnost vykonávána. Na základě tohoto kritéria, je prostituce dělena do dvou základních kategorií. První kategorií je offline prostituce, ze které klienti získávají sexuální gratifikaci z osobního kontaktu se sexuálním pracovníkem, jakkoliv domluveným. Druhou kategorií je online prostituce, během které nedochází k přímému fyzickému kontaktu mezi klientem a sexuálním pracovníkem. Vše se odehrává v online prostoru a k sexuální gratifikaci dochází pomocí nefyzického kontaktu, nejčastěji formou elektronické komunikace.

²⁰ Chmelík a kol. 2003, s.63.

²¹ Chmelík a kol. 2003, s.63.

3.2.1. Offline prostituce

Offline prostitucí se rozumí činnost, kde dochází k sexuální gratifikaci klienta určitou formou přímého fyzického kontaktu se sexuálním pracovníkem. K počátečnímu kontaktu dochází různými způsoby. Z tohoto důvodu se dále dělí do několika dalších kategorií:

1. Nezávislá prostituce

Jedná se o prostituci, která je vykonávána zcela dobrovolně. Sexuální pracovníci jak mužského, tak ženského pohlaví nabízejí své služby na různých internetových portálech. Na těchto portálech mají sexuální pracovníci své fotky, detailní popis nabízených služeb, a v neposlední řadě své kontaktní údaje, aby se s nimi mohli klienti spojit a sjednat setkání. Jsou to lidé, kteří si své klienty vybírají a vše mají pod svou kontrolou. Nabízejí setkání formou incallu (klienti přichází za sexuálním pracovníkem domů), nebo outcallu (klienti si sjednají setkání u sebe doma nebo na hotelu). Pracovníci si účtují hodinové či celonoční sazby. Převážná většina platí daně ze svých výdělků. Nejvíce zisková a nejbezpečnější forma prostituce.

2. Nevěstince/ masážní salony

Sexuální pracovníci pracují, jak název napovídá v zařízeních určených k tomuto účelu. Ať už se jedná o masážní salony nebo nevěstince klasického charakteru. Velkou nevýhodou je skutečnost, že jsou de facto zaměstnanci, a tak získávají pouze určité procento ze zisku.

3. Práce pro eskortní agenturu

Sexuální pracovníci mají i možnost pracovat pro eskortní agentury. Ty mají velkou výhodu v tom, že klienti jsou ověřeni a nedochází zde k plýtvání jejich času. Nevýhodou je, že musí platit eskortním agenturám provizi.

4. Sugarbabies&sugardaddies

Netradiční forma prostituce, ale velice rozšířená v západním světě. Sugardaddy je starší úspěšný muž mezinárodního charakteru, který ví co chce. Sugarbaby je osoba, která je mladá často studující hledající finanční podporu během studií. Ve velké většině případů se neplatí klasické sazby za hodinu času apod. Platba je řešena jednorázovou nebo

pravidelnou měsíční finanční podporou. Tito lidé se poznávají prostřednictvím online seznamek, např. Seeekinarrangement. Pánové platí členské poplatky, pro dámy je registrace většinou zcela zdarma.

5. Barová prostituce

Barová prostituce se děje ve velkých kosmopolitních městech. Jedná se o luxusnější formu pouliční prostituce. Sexuální pracovníci, kteří se tomuto druhu věnují, jsou méně profesionální. Typicky se jedná o ženy, které účelně tráví spoustu času v luxusních barech mezinárodních hotelů v klíčové dny tj. čtvrtek, pátek a sobota. Pánové, kteří do těchto hotelů chodí, jsou si těchto žen vědomi (management není žádná výjimka). Slečny si nechají od pánů koupit něco k pití, a následně jim své služby během konverzace nabídnou. Tato forma není pro každého a není moc diskrétní.

5. Pouliční prostituce

Nejnebezpečnější forma výdělků v tomto odvětví a nejméně placená. Nejčastěji je vykonávána problematickými lidmi, v nejchudších částech měst.

3.2.2. Online prostituce

Online prostitucí se rozumí činnost, kde dochází k sexuální gratifikaci klienta nefyzickou formou kontaktu se sexuálním pracovníkem. Vše se odehrává v online prostoru. Na rozdíl od offline prostituce se tito lidé osobně nesetkají.

Platformizace sexuální práce je nedílnou součástí digitálního věku. Platformizace je definována jako digitální sféra či prostředí, které bylo vytvořeno za účelem zisku. Tato digitální sféra je následně pronajímána jednotlivci nebo byznysy za účelem nabízení služeb či prodeje produktů.²² Klient většinou platí před začátkem svého online setkání/interakce. Formou platby jsou platební brány, například PayPal, Cash App, Amazon Wish List, Bitcoin a běžný bankovní převod. K sexuální gratifikaci dochází formou video hovorů nebo prodejem různých předmětů sexuálního charakteru tj. použité spodní prádlo, ponožky.

²² Kumar 2019, online.

Mezi nejčastější formy prostituce v digitálním prostředí patří:

1. Produkce a prodej erotického video materiálu

Velmi rozšířená forma výtěžku v digitální sféře. Jedná se o vytváření erotického obsahu nejčastěji sexuálním pracovníkem a jeho následný prodej klientům přes různé platformy. Mezi nejznámější platformy patří:

- Onlyfans

Světově známý webový portál, který byl založen v 2016 britským byznysmenem Timem Stokelym. Nejčastěji je využíván sexuálními pracovníky, kteří na něm nabízejí svůj sexuální video obsah a následně za něj účtují svým klientům měsíční předplatné. Onlyfans obdrží od každého předplatitele určité procento provize. V roce 2021 měla společnost meziroční obrát ve výši 900 mil USD. Největší růst společnost zaznamenala během epidemie koronaviru, kdy došlo k vzrůstu předplatitelů o 75 %. ²³

- Pornhub

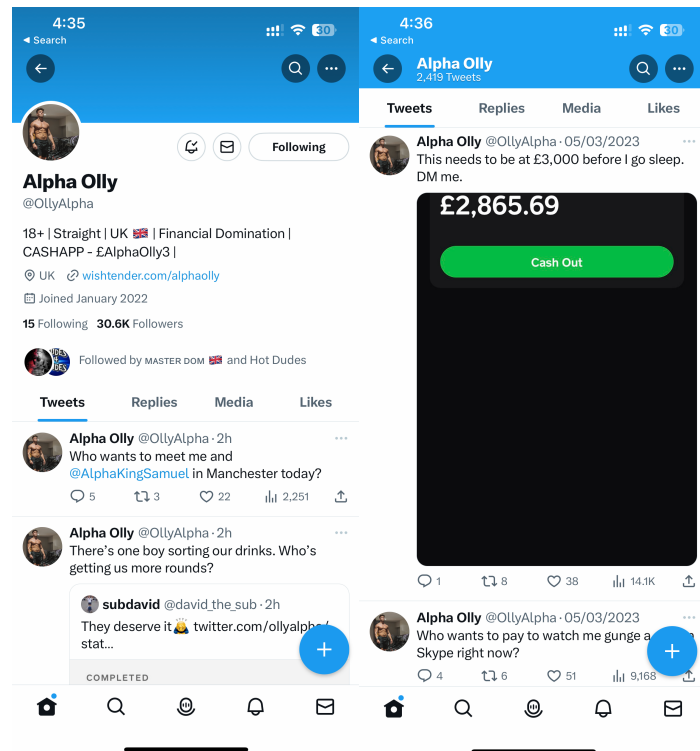
Nejznámější portál s pornografickým materiálem, který byl založen v roce 2007. Obsah na tomto portálu je rozmanitější—jsou na něm videa natočena jak amatéry, tak i profesionální porno produkcí.²⁴ Popularita amatérských erotických videí neustále vzrůstá. Spousta amatérských příspěvatelů nahrává na tento portál pouze krátká videa, ke kterým připojí svůj link na Onlyfans. Onlyfans je pro ně mnohem více ziskovější. Příspěvateli jsou sexuální pracovníci, pro které je Pornhub zdrojem příjmů a marketingovým nástrojem.

²³ Příspěvatelé Wikipedie 2023, online.

²⁴ Corbett 2023, online.

2. Finanční dominance

Finanční dominance je na vzestupu na online platformách. Jedná se o aktivitu, ve které hrají hlavní roli dominantní lidé a tzv. subs nebo-li submisivní lidé (ve velké většině se jedná o platící klienty). Mezinárodně se používají pro tuto aktivitu slova „findom”(muž jako dominant) a „femdom”(žena jako dominant).



Obrázek 3: Finanční dominance

(Zdroj: Twitter,2023)

Fenomén, který přišel s rozvojem sociálních sítí v roce 2013. Vztah mezi dominantem a submisivem je založen na výměně sil. Je to aktivita, během které se submisivní lidé získávají sexuální gratifikaci tím, že jsou finančně zneužíváni. Findomové poskytují svým klientům formu ponížení (přes video hovor, klasický hovor, výměnu textových zpráv). Za každé ponížení ale submisivní klient platí. Nejčastější formou platby je PayPal a Cash App. Nepochází k žádnému fyzickému kontaktu a vše se odehrává pouze ve virtuální sféře. Ve své podstatě se jedná o virtuální BDSM servis.²⁵ Findom funguje napříč sociálními sítěmi, ale nejčastěji se vyskytuje na sociální síti Twitter.

²⁵ Dawson 2019, online.

3. Prodej použitého oblečení

Aktivita, během které lidé prodávají své použité spodní prádlo nebo ponožky. Věnují se tomu jak muži, tak ženy. Klienti jsou buďto heterosexuální (kupují od žen) nebo homosexuální orientace (kupují od mužů). Klienti nejčastěji oslovují lidi na sociálních sítích.

K platbě dochází předem. Někdy si i klient nadiktuje předem, jaký typ prádla apod. by rád, aby třeba bylo nošeno určitou dobu nebo během některé aktivity. Po splnění všem podmínek následně zašle sexuální pracovník použité oblečení svému klientovi.

4. Marketing

4.1. Online marketing

Sexuální pracovníci 21. století nabízejí své služby především v online prostředí. „Marketing na internetu (on-line marketing) je kvalitativně nová forma marketingu, která může být charakterizována jako řízení procesu uspokojování lidských potřeb informacemi, službami nebo zbožím pomocí internetu.“²⁶

4.1.1. Webová stránka

Webové stránka je soubor dat, který se zobrazuje uživateli s webovým prohlížečem. WWW je služba dostupná pro uživatele internetu ve formě hypertextu. Velkou výhodou webových stránek je, že jsou relativně cenově dostupné a jednoduché na tvorbu. Tvorba webové stránky se provádí speciálním jazykem HTML. Dynamické webové stránky jsou JavaScriptu. Tvorba webových stránek od začátku je finančně nákladné. Z tohoto důvodu jsou často využívány již vytvořené webové šablony, do kterých se pouze zakomponují data (text a obrázky) pro konkrétní byznys.²⁷

SEO (Search Engine Optimization)

Jiří Jón říká, že SEO je: „Soubor aktivit, které ovlivňují výkon webu v organickém (neplaceném) vyhledávání. Cílem je přivést na web relevantní uživatele. Způsob, jak toho dosáhnout, je zajistit aby se náš web umisťoval ve výsledcích vyhledávání na relevantní uživatelské dotazy a získal pozornost hledajících.“²⁸

Největší výhodou SEO je cenová dostupnost, ale jedná se o časově náročnou aktivitu. V očích návštěvníků webu je pozice na předních příčkách ve vyhledávacích považována za nejdůvěryhodnější. Placená reklama (PPC) je vnímána spíše jako méně důvěryhodná.

²⁶ Nondek, Řenčová 2000, s.25.

²⁷ Příspěvatelé Wikipedie 2022, online.

²⁸ Jón 2000, s. 68.

4.1.2. Sociální síť

Podle Jóna je sociální síť: „Služba na internetu, která umožňuje vytvářet si vlastní (více méně veřejný) profil, na kterém se poskytuje obsah, je možné ho využívat ke komunikaci či určitými specifickými aktivitami). V tuto chvíli je celosvětově více než 3 miliardy aktivních uživatelů sociálních sítí.“²⁹

Na sociálních sítích jsou 2 druhy obsahů.

1. Organický (neplacený obsah)
2. Placený obsah (nutnost investice)

Mezi nejvíce relevantní sociální sítě, které sexuální pracovníci využívají patří:

1. Twitter

Twitter je sociální síť, která vznikla v San Franciscu v roce 2006. V současné době patří k největším sociálním sítím vůbec. Sociální síť má 368 milionů uživatelů po celém světě. Uživatelé mohou psát krátké textové příspěvky a sdílet je. Také poskytují funkci soukromých zpráv. Největší výhodou této sítě vůči jiným platformám je fakt, že sexuální pracovníci mohou nahrávat sexuální obsah bez omezení. Jen uživatelé, kteří si chtějí tento obsah prohlédnout musí potvrdit, že jsou plnoletí.³⁰

2. Instagram

Instagram je sociální síť, která se zaměřuje na komunikační sdělení formou obrázků, fotek a videí. Společnost byla založena v roce 2009 a je nyní součástí americké společnosti Meta. V současné době má Instagram 2.3 bilionů uživatelů. Mimo sdílení fotografií, nabízí také přímé soukromé zprávy. Poslední novinkou je možnost směřovat uživatele přímo do internetových obchodů. Pro sexuální pracovníky je tato sociální síť méně vhodná, především kvůli omezování sexuálně explicitního materiálu.³¹

²⁹ Jón 2000, s.116.

³⁰ Ward 2023, online.

³¹ Eldridge 2023, online.

4.1.3. Obsahový marketing

Jón říká, že: „Content marketing (obsahový marketing) je disciplína marketingu, jejímž úkolem je zaujmout a udržet zákazníky prostřednictvím tvorby a distribuce atraktivního a relevantního obsahu.”³². Mezi nejvíce relevantní typy obsahové marketingu patří:

1. Blog

Blogging je rozšířenou formou obsahové marketingu. Je to možnost organicky pěstovat svůj byznys. Je to také forma, která pomáhá být v konstantním kontaktu se zákazníky, sdílet zajímavé historky, a třeba i může být používána k prodeji reklamních předmětů (v sexuálních službách se může jednat o použité spodní prádlo apod.).³³

2. Audiovizuální obsah

Tvorba a prodej multimediálního obsahu má spoustu výhod. Největší výhodou je, že působí téměř na všechny smysly, a tudíž je lehce zapamatovatelná. V tomto sexuálním byznysu se nejedná pouze o formu propagace, ale také místo k prodeji multimediálního obsahu. Sexuální pracovníci využívají k prodeji multimediálního obsahu nejčastěji platformy tomu určené, aby se vyhnuli možným omezením.

4.1.4. Escort directories

Escort directories jsou platformy, určené pro poskytovatele sexuálních služeb, kteří nemají svoji webovou stránku. Popřípadě slouží těm, kteří ji mají a chtějí zvýšit její navštěvovanost. Tyto online platformy poskytují místo pro vytvoření profilů sexuálních pracovníků. Na těchto platformách se uživatelé registrují a vytvoří si svůj profil. Tento profil si následně vyplní svými fotografiemi, popisem nabízených sexuálních služeb, aktuálním ceníkem a různými parametry relevantní pro toto odvětví, například výška, věk, váha, velikost poprsí, velikost pasu apod.³⁴

³² Jón 2000, s.92.

³³ Jón 2000, s.92.

³⁴Hardison 2023, online.

4.2. Offline marketing

„Offline reklama je reklama, která není závislá na internetu. Patří sem například reklama v televizi, rádiu, tištěných denících a časopisech, billboardy, letáky, plakáty, reklama přímo na prodejně, prodejní akce typu business for breakfast nebo reklamní předměty. V poslední době bývá často podceňovaná. Hlavní nevýhodou bývá horší doměřitelnost, i když ani to není pravidlem (např. akční leták se slevou se dá velice jednoduše vyhodnotit).”³⁵

Tištěná média

Za tištěná média jsou považovány noviny, časopisy a inzertní deníky. Použití těchto médií k propagaci sexuálních služeb je již méně časté. V minulosti se tištěná média používala k inzerování sexuálních služeb. S příchodem online platform, se tento druh inzerování již téměř nevyskytuje. Přesto existuje určitá skupina pracovníků, kteří stále tuto formu používají, a to zejména kvůli zásahu starší generace.

Mnoho úspěšných společníků také poskytlo několik rozhovorů do tištěných médií za účelem získání publicity. Tato publicita následně vedla ke zvýšení počtu klientů.

³⁵Evolutionmarketing, online. Nedatováno.

5. Problémové aspekty prostituce

Prostituce je širokou veřejností vnímána spíše negativně. Prostituce je stále se rozvíjející dynamické odvětví. Bohužel je to byznys, ke kterému se vtahuje velké množství problémových aspektů, jako různé kriminální aktivity. Prostituce tak může být kromě zajímavého byznysu, také vnímána velice negativně. K důležitým problémovým aspektům prostituce patří:

5.1. Obchodování s lidmi

Obchodování s lidmi je nelegální aktivita, během které dochází k sexuálnímu zneužívání lidí za účelem zisku. Organizátoři této kriminální aktivity se nazývají obchodníci s bílým masem a řadí se k nim i pasáci.

Tyto kriminální existence využívají naivity mladých žen, které zmanipulují za účelem výdělku v poskytování sexuálních služeb. Tyto ženy jsou často pod vysokým nátlakem, oběti fyzického násilí nebo podvodu.

- pasáky organizovaný obchod s bílým masem

Obchod je organizován pasákem, který využívá fyzické a psychologické násilí. Často byly ženy do této profese přinuceny, nebo se dá i říci pěstovány. K počátečnímu setkání mezi ženou a pasákem dochází na sociálních sítích. Ze začátku se k ženám tito muži chovají velice hezky, aby si získali jejich důvěru. Po počáteční fázi zabaví pasáci ženám pasy a z těch se pak stávají novodobé otrokyně.

- rodinou organizovaný obchod s bílým masem

V Evropě a v civilizovaném světě téměř neexistující. Za to v zemích, jako Indie, Afghánistán a Thajsko je to zcela běžná věc. Ženy jsou prodávány za peníze nebo drogy. Do tohoto obchodu se řadí i předem domluvené sňatky. Tyto ženy jsou velice mladé a musí být svému manželi sexuálně po vůli od útlého věku.

- obchod s bílým masem v kybernetickém prostoru

Co se děje ve skutečném světě, se díky technologickému vývoji přenáší i do digitální sféry. Zneužití žen v kybernetickém prostoru je stále častější a častější. Ženy jsou nuceny k vytváření erotických materiálů pro webové stránky, chat roomy a video roomy. K tomuto také přispívá použití kryptoměn, které jsou jen velmi obtížně vypátratelné.³⁶

5.2. Ostatní

Násilí

Násilí je součástí především pouliční prostituce. Oběťmi násilí se ale mohou stát i sexuální pracovníci, kteří si dávají na tyto věci pozor.

Stigma

Prostituce je vysoce stigmatizovaná profese. Úspěšní poskytovatelé sexuálních služeb nesou obrovské břemeno. Často rodina a kamarádi sexuálního pracovníka nemají o byznysu svých blízkých žádné tušení.

Přechod z eskortního života zpět do toho normálního, profesního není vůbec jednoduché. Často pracovník nemá žádné předchozí pracovní zkušenosti, které by mohl využít na trhu práce. To může vést k potencionálním mentálním problémům.

Osobní životy společníků během aktivní eskortní kariéry, ale i po ní, jsou mnohdy mentálně náročné. Musí před svými potencionálními partnery či přáteli skrývat svůj skutečný zdroj příjmů. To vše může vést k osamělosti, společenské izolaci či závislosti na návykových látkách.³⁷

³⁶ Příspěvatelé Wikipedie 2023, online.

³⁷ Příspěvatelé Wikipedie 2023, online.

Finanční ztráty vůči státu

Každý, kdo provozuje činnost přispívá na chod společnosti placením sociálního, zdravotního pojištění a daní. Záleží na zemi, v jaké sexuální pracovník činnost vykonává. V mnoha zemích světa není prostituce považována za legální činnost, a tudíž z ní nelze odvádět daně. V tomto případě končí pracovník v šedé ekonomice, která mu například znemožňuje přístup k veřejnému zdravotnictví nebo sociálním službám.

Sexuální služby pro tělesně postižené

Lidé s tělesným postižením pahnou po intimních chvílích tak jako všichni ostatní. Na rozdíl od zdravých jedinců se potýkají se spoustou problémů. Průzkum ve Velké Británii tvrdí, že 70 % Britů by neměla sexuální styk s tělesně postiženým jedincem. V roce 2021 britský soudce vydal rozhodnutí, které říká, že tělesně postižení mohou mít sex s prostitutkou bez trestní odpovědnosti. V zemích jako Dánsko nebo Nizozemí jsou sexuální asistenti k dispozici a jsou placeny z veřejných peněz.³⁸

V českém prostředí funguje odborné sociální poradenství Freya, které poskytuje sexuální asistenty postiženým pacientům.

„Sexuální asistence je placená služba, kterou vykonávají proškolené sexuální asistentky a asistenti. Pomáhají lidem se zdravotním hendikepem, seniorům a seniorkám, a jinak znevýhodněným lidem pracovat s jejich sexualitou a vztahy. Sexuální asistence je externí služba. Asistenti/ky nejsou tedy zaměstnanci/kyně domovů či organizací pro osoby se znevýhodněním či hendikepem.“³⁹

³⁸ Příspěvatelé Wikipedie 2023, online.

³⁹ Freya, online. Nedatováno.

6. Právní aspekty prostituce

6.1. Legalita prostituce v České republice

„Podle současné legislativy, není prostituce ani povolena, ani zakázána. Celonárodní právní předpis, který by definoval pojem prostituce a její provozování, neexistuje. Poskytování sexuálních služeb je tedy v jakémsi právním vakuu. V ČR se však dlouho hovoří o regulaci této profese speciálním zákonem, a to zákonem o regulaci prostituce.”⁴⁰

Prostituce není v České republice zahrnuta v seznamu živnostenských oborů. V české legislativě prostituce zatím existuje na principu „co není zakázáno, tak je povoleno”. V praxi to funguje takovým způsobem, že si sexuální pracovníci zaregistrují svoji činnost jako modeling, masážní služby nebo práce hostesky. Taková věc napomáhá k legitimizaci příjmů.

Osoby poskytující služby sexuálního charakteru nemohou provozovat tuto činnost v blízkosti škol a všude tam, kde se vyskytují děti. Takové jednání je protiprávní, ošetřeno v „prostituce ohrožující mravní vývoj dětí (§ 190)”.⁴¹

Nejvíce trestanou aktivitou je podílení se nebo řízení prostituce někoho jiného. V tomto případě se jedná o kuplířství podle: „§ 189 zákona č. 40/2009 Sb., odst. 1): kdo jiného přiměje, zjedná, najme, zláká nebo svede k provozování prostituce, nebo kdo kořistí z prostituce provozované jiným, bude potrestán odnětím svobody na šest měsíců až na čtyři léta, zákazem činnosti nebo propadnutím věci”.⁴²

Osoby, které se nabízejí ve veřejných prostorech se dopouštějí přestupku, který podléhá pokutě až do výše 30 000 Kč a možným správním řízením. ⁴³

V nevěstincích nebo erotických klubech není sex oficiálně nabízen. Ve velké většině jsou nabízeny masáže a taneční vystoupení, s možností zajít s klientem do soukromého prostoru. Co se během takového setkání děje, se děje mezi dvěma dospělými lidmi.

⁴⁰ Rozkoš bez rizika, online. Nedatováno.

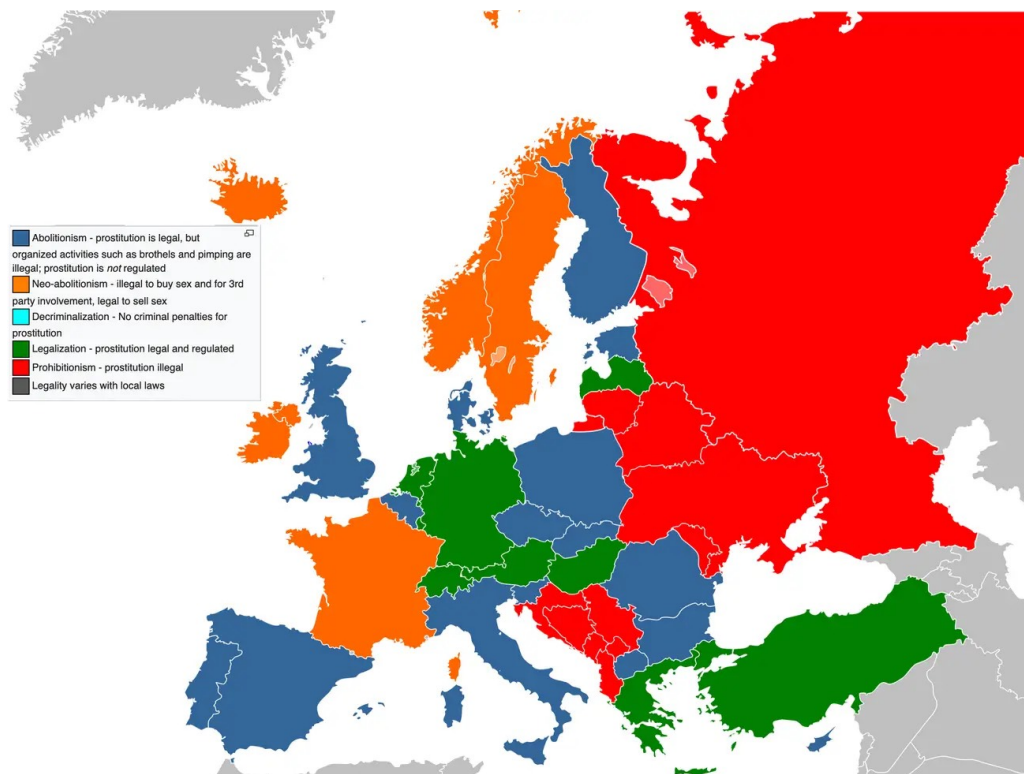
⁴¹ Rozkoš bez rizika, online. Nedatováno.

⁴² Rozkoš bez rizika, online. Nedatováno.

⁴³ Rozkoš bez rizika, online. Nedatováno.

6.2. Legalita prostituce v evropských zemích

V 9 evropských zemí je prostituce legální a plně regulovaná. Mezi tyto země se řadí Německo, Nizozemí, Rakousko, Švýcarsko, Řecko, Maďarsko, Litva a Turecko. V ostatních zemích je činnost do určité míry nějak omezena.⁴⁴



Obrázek 4: Mapa legality prostituce v Evropě

(Zdroj: Wikipedia, 2023)

Česká republika je znázorněna v modré barvě, která znamená, že prostituce je v ČR legální. Ovšem aktivity, jako nevěstince nebo prostituce organizovaná třetí osobou jsou nelegální. Mapa také znázorňuje skutečnost, že prostituce není v ČR regulována.

⁴⁴ Business Insider 2019, online.

6.3. Legalita prostituce ve Velké Británii

Ve Velké Británii je prostituce legální. Výjimku tvoří Severní Irsko—v této části Velké Británie je prostituce (placení za sexuální služby) stále nelegální.⁴⁵

Je možné si oficiálně registrovat živnost jako „ Eskort“, a tudíž mít zisky z této profese legalizovány. Faktem je, že mnoho sexuálních pracovníků stále není oficiálně registrována. To může být způsobeno i tím, že někteří z nich skutečně ve Velké Británii nežijí, ale jen přicházejí a odcházejí.

Na rozdíl od ostatních zemí si mohou sexuální pracovníci vybudovat zcela legální byznys, který je založený na poskytování sexuálních služeb. Legalizace a určitá míra regulace má své výhody. Sexuální pracovníci mohou beze strachu využít služeb policie, bez jakýchkoliv předsudků. Mohou se zaregistrovat u příslušných daňových úřadů (HMRC) a oficiálně platit daně— příjem je legální a mohou si tak jako všichni ostatní žádat o hypotéky nebo sociální příspěvky.⁴⁶

Mezi nelegální aktivity spojené s prostitucí pod Sexual Offences Act z roku 2003 patří:

- prostituce na ulicích
- placení za služby sexuálního pracovníka, který je nějakým způsobem k této činnosti nucen
- vlastnit nebo operovat nevěstinec
- organizování a prodej sexuálních služeb někoho jiného
- inzerování sexuálních služeb na veřejných místech

Ve Velké Británii také funguje velké množství organizací, které mají za úkol asistovat sexuálním pracovníkům v různých záležitostech. Mezi nejznámější patří Beyond the streets, SWARM, English Collectives of Prostitutes, Victim Support.⁴⁷

⁴⁵ City of London Police, online. Nedatováno.

⁴⁶ Taxrelief4escorts, online. Nedatováno.

⁴⁷ City of London Police, online. Nedatováno.

PRAKTICKÁ ČÁST - MARKETINGOVÝ VÝZKUM

7. Stanovení výzkumných otázek

Prostituce je považována za jedno z nejstarších řemesel na světě. S vývojem digitálních technologií a příchodem internetu došlo k velkým změnám v tomto odvětví. Sexuální pracovníci již nemusejí nabízet své služby v temných uličkách velkých měst. Díky internetu mohou nabízet své služby bezpečně na online platformách. S příchodem internetu ovšem přichází i velká konkurence. Ze sexuálních pracovníků se stává produkt k prodeji. Tento výzkum se věnuje tomu, jak specifická skupina sexuálních pracovníků funguje v digitální době, jakým způsobem se za použití marketingu snaží získat svou klientelu a pravidelný příjem. K provedení marketingového výzkumu byly zformulovány 2 výzkumné otázky:

- Jaké marketingové nástroje sexuální pracovníci používají, jakým způsobem, a jak (jestli vůbec) ovlivňují výši výdělku?
- Jak sexuální pracovníci přistupují k inzerování svých služeb?

7.1. Metodologie

Vzhledem k citlivosti celého tématu a omezeného počtu respondentů, kteří by se na toto téma oficiálně vyjádřili, byla zvolena metoda kvalitativního výzkumu. Kvalitativní výzkum umožňuje sběr dat v celé své šíři a data nejsou vytržena z kontextu dění. Velkou výhodou v tomto konkrétním výzkumu, byla možnost jít skutečně do hloubky poznání této netradiční profese v takovém měřítku, který by kvantitativní výzkum jednoduše neposkytl.

Sběr dat byl proveden formou dvou hloubkových rozhovorů s dvěma respondenty. Pro jednodušší analýzu dat byly hloubkové rozhovory provedeny formou strukturovaného rozhovoru s otevřenými otázkami. Tato metoda umožňuje dát každému dotazovanému šanci vyjádřit se na věc ve stejné rovině. U několika otázek byla provedena sondáž, která slouží k prohloubení odpovědi v určitém směru. Tento strukturovaný rozhovor měl v celkovém počtu 70 otázek a byl rozdělen do 3 okruhů. První okruh se skládal z otázek týkajících se zkušeností, chování a pocitů. Tento okruh měl za úkol nastavit určitý stupeň důvěry mezi mnou a dotazovaným. Druhý okruh se skládal z otázek týkajících se vnímání

a znalostí marketingového charakteru. Třetí okruh se skládal z otázek týkajících se demografie. Tento typ otázek může být pro respondenty nudný, nebo na druhou stranu relativně nepříjemný. Z těchto důvodů, byly otázky z tohoto okruhu pokládány až na závěr rozhovorů.⁴⁸

7.2. Charakteristika respondentů

Výzkumu se zúčastnili celkem 2 respondenti. Oba dva respondenti jsou sexuální pracovníci, kteří pracující a žijí ve Velké Británii. Jsou zde zastoupena obě pohlaví. Oba dva respondenti se věnují této profesi profesionálně, a tudíž je to pro ně jediný zdroj příjmů. Z tohoto důvodu byli vybráni právě oni. A v neposlední řadě začali s touto profesí ve stejné době. Pro jednodušší orientaci v rámci této práce, byly respondentům přiřazena fiktivní jména. Oba rozhovory s respondenty byly provedeny v anglickém jazyce.

James

Jamesovi je 45 let. Původně pochází z Austrálie, ale nyní žije ve Londýně. Této profesi se věnuje od roku 2003. Jeho nejvyšší dosažené vzdělání je středoškolské. Sexuální orientace je bisexuální. Většina jeho klientely je tvořena homosexuálními, bisexuální muži, a také páry. Tento respondent má bohatou zkušenost s online marketingem a rád se tomuto tématu věnuje. James nesouhlasil kvůli ochraně soukromí s klasickou formou nahrávaného rozhovoru, a proto své odpovědi na otázky výzkumu zaslal emailem.

Kate

Kate je 47 let. Původně pochází z Bulharska, ale již žije v Londýně přes 20 let. Této profesi se věnuje od roku 2001. Její nejvyšší dosažené vzdělání je vysokoškolské. Kate je heterosexuální žena. Většina její klientely je tvořena heterosexuální muži a páry. Kate souhlasila s klasickou formou rozhovoru, který byl nahrán a následně přepsán.

⁴⁸ Hendl 2005, s. 168.

8. Marketingová komunikace

8.1. Inzerování sexuálních služeb před příchodem internetu

Oba respondenti zažili dobu nabízení sexuálních služeb před příchodem internetu. Samozřejmě během této doby se nedá mluvit o marketingu v takové podobě, v jaké ho známe dnes. James říká, že v této době bylo nabízení sexuálních služeb omezeno pouze na inzeráty v tištěných médiích nebo magazínech. Kate, které začínala v sexuálním byznysu ve stejné době má podobné zkušenosti. Inzerovala pouze v tištěných médiích. Oba dva respondenti se shodují, že konkurence v byznysu sexuálních služeb byla téměř nulová.

James říká, že: „V této době byl velký nedostatek sexuálních pracovníků mužského pohlaví a když jsem si povídal s klienty, tak jsem zjistil, že velká většina z nich byla nespolehlivá, měli problém přijít včas a mnohdy problémy s drogovou závislostí.”

Zároveň dodává, že v této době nebyla k dispozici žádná online komunita, na které by si mohli sexuální pracovníci navzájem radit a porovnávat své zkušenosti. Na otázku, zda jaké byly největší problémy, kterým musel na začátku čelit odpověděl: „Nikdy jsem se naštěstí nedostal do žádné nebezpečné situace. Udělal jsem pár chyb na začátku, kterým jsem se mohl vyhnout, kdybych začínal teď. Se spoustou informací k dispozici na internetu.”

Inzerování sexuálních služeb v tištěných médiích již není dostačující. Oba dva respondenti jsou si tohoto faktu jasně vědomi. Z těchto důvodů se jejich byznys přesouvá zcela na online platformy a dochází zde k marketingovému myšlení s cílem nabízet a úspěšně prodat sám sebe.

8.2 Unique selling proposition

Před zahájením prodeje služby či produktu je nutné se vymezit vůči konkurenci. A sexuální byznys není žádnou výjimkou. Oba dva respondenti se shodují, že v dnešní době chytrý marketing již není dostatečný. Sexuální pracovníci jsou zcela v unikátní pozici. Jsou jak produktem, tak i poskytovateli služeb. Jsou si vědomi toho, že aby zůstali v této profesi relevantní, musejí jasně komunikovat svoje přednosti. James na otázku, čím se odlišuje od konkurence odpověděl: „Rád pracuji s páry. Já se v tomto přímo vyžívám a pyšním se tím,

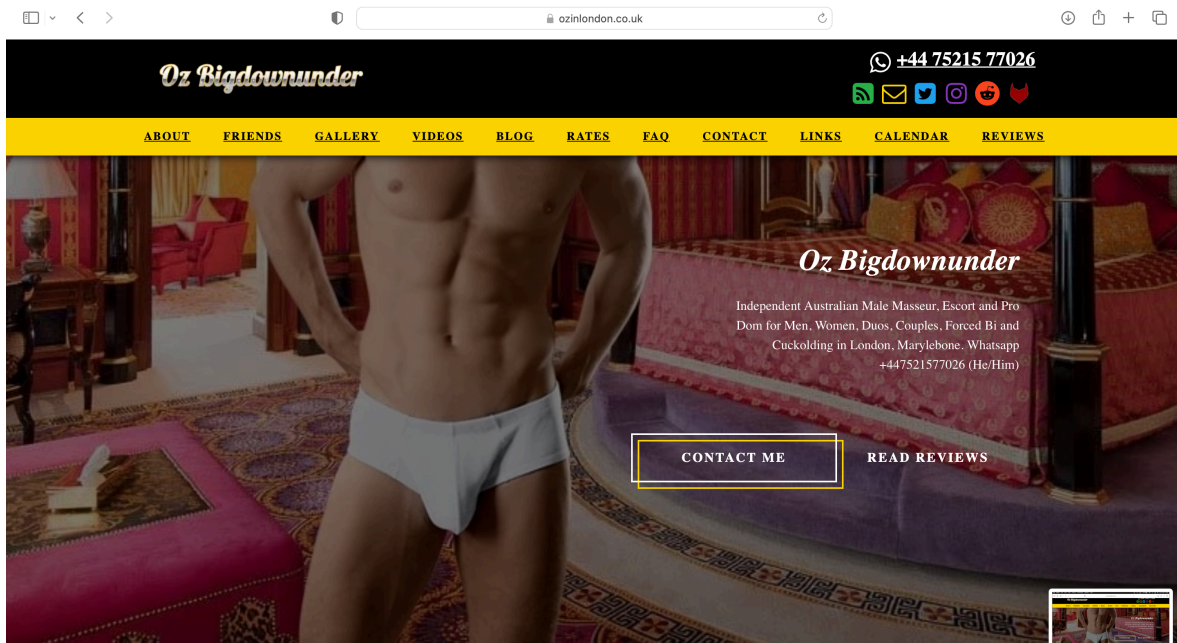
že mohu tento typ setkání udělat pro klienty opravdu nezapomenutelný. Já jsem velice dobrý v tom, co dělám. Pokud si dáte do vyhledávače „male escort couples” nebo „male escort duos” nebo „male escort cuckholding” nebo „male escort forced bi”, já jsem vždy mezi prvními top výsledky. Žádný jiný nezávislý eskort není zobrazen ve vyhledávači přede mnou. Co mě odlišuje od konkurence, je nepoužívání návykových látek a můj penis je vždy tvrdý. Svoji práci si užívám a jsem velice profesionální a tvrdě pracuji na svém marketingu.”

Kate byla méně sdílná o tom, co ji opravdu odlišuje od konkurence, když byla na přímo konfrontována tímto dotazem. Nakonec jsem se nenápadně zeptal v jiné části rozhovoru. Za své přednosti považuje dlouhé nohy, své pozadí a poskytování široké škály služeb, např. BDSM, GFE (Girlfriend experience) a další fetiše. Velké množství sexuálních pracovníků má nabídku svých služeb z různých důvodů omezenou. Zdá se, že flexibilita ohledně poskytovaných služeb hraje velice důležitou roli.

James a Kate se pravidelně udržují posilováním a zdravou stravou. Zároveň dodávají, že vůbec největší předností profesionální eskortu, je poskytování kvalitního servisu svým klientům.

8.3. Webová stránka

Sexuální pracovníci jsou zároveň produktem a poskytovatelem služeb. A doba, kdy se poskytovatelé sexuálních služeb nabízeli na ulicích je již dávno pryč. Webová stránka je alfou a omegou celého obchodu. Obsahem webové stránky jsou informace o poskytovateli samotném (jeho/její příběh, tělesné parametry) a o nabízených službách. Mezi další věci, které je možné na stránkách naléznout patří fotografie, ceny za poskytované služby, často kladené otázky (sloužící především pro klienty bez předchozí zkušenosti), kontakty, telefonní číslo, email, odkazy na profily na sociálních sítích. Často se objevuje i sekce věnující se recenzím a zkušenostech předchozích klientů. V neposlední řadě také třeba informace o tom, co možné je, a co už je za hranou. Webová stránka je pro sexuální pracovníky tím, co je výkladní skříň pro kamenné obchody. Je to to první, co zákazník uvidí.



Obrázek 5: Webová stránka sexuálního pracovníka

(Zdroj: ozinlondon.co.uk, 2023)

Když byli respondenti dotázáni na to, co si každý z nich představí pod pojmem „marketing“ James odpověděl : „To je moje práce. Pokud jsi jen další obličej a jsi na straně č.60 nějaké escort directory, nikdy opravdu skutečné peníze nevyděláš. Pokud chceš opravdu uspět, musíš být nejvíce viděný příklad někoho, který splňuje požadavky, které někteří klienti vyhledávají. Dostat se do této pozice je vše marketing.“

Kate odpověděla, že pojem marketing pro ni znamená: „Je to roztáhnutí křídel kolem celého světa a samozřejmě je to, co mi pomáhá získat klienty. ”

Oba dva respondenti považují vlastní webovou stránku jako absolutně nedílnou součást jejich byznysu. Webová stránka je de facto legitimizuje jako více profesionální, v porovnání s těmi, kteří ji nemají.

8.4. SEO

James říká že: „SEO a vlastní web je opravdu základ. Directories jsou historie. Každým rokem klienti věří directories méně a méně. Stále více a více directories jsou podvodníci, lákají z klientů peníze a fotky nejsou skutečné. Pokud klient chce opravdu dobrou zkušenost, musí si vybrat sexuálního pracovníka, který má svou vlastní webovou stránku a sociální síť se skutečnými sledujícími.” James si vytvořil svůj web zcela sám a tvrdí, že neustálá práce na webové stránce a používání správných klíčových slov tvoří 99 % jeho práce.

Kate má také svůj vlastní web. Na rozdíl od Jamese ona sama tolik úsilí do svého webu nedává. Už 20 let si platí webového designéra, který dělá SEO za ni. Také přiznává, že nemá potřebné IT znalosti.

8.5. Sociální sítě

Na otázku, které sociální sítě jsou nejvíce využívány, se oba dva shodli na tom, že Twitter je nejvíce přátelský k sexuálním pracovníkům. Pravděpodobně z toho důvodu, že nabízí možnost skrýt sexuálně explicitní materiál a ke shlédnutí takového příspěvku následně stačí jen potvrdit dovršení plnoletosti.

Jak James již zmínil, mít profil na sociální síti Twitter s reálnými fotografiemi, dodá sexuálním pracovníkům na důvěryhodnosti. Sociální sítě také umožňují CRM; možnost na přímo komunikovat se svými klienty a sdílet okamžiky ze svého jak profesionálního, tak osobního života. Sociální sítě jsou důležitým nástrojem napomáhajícím k vytvoření identity a budování značky sám ze sebe. James má na svém Twitter profilu odkaz na svou webovou stránku.

James si ale stěžuje že: „Twitter a Instagram jsou nezbytné, především z toho důvodu, že se spousta klientů nebude chtít bez nich setkat. Ale uživatelé čelí na těchto platformách diskriminaci. Mnoho z nás mělo své účty trvale smazány. Žádné varování. Žádné vysvětlení. Neucelené jednání. Nějaké účty postující tvrdé porno třeba fungují i několik let.

Někteří uživatelé čelí zákazům, navzdory tomu, že se snaží operovat své účty v rámci pravidel. Snažil jsem se kontaktovat zákaznický servis, ale je nemožné dostat odpověď.”

Kate má zcela jinou zkušenost. Kate má svůj Twitter účet. Na rozdíl od Jamese ale věnuje sociálním sítím ještě méně času. „V mém případě sociální sítě nehrají žádnou roli. Já jsem velice high-end. Sociální sítě jsou spíše pro střední market. Já se věnuji především různým druhům fetiše. A přitahuji určitou klientelu, která není vždy na Twitteru apod..”. Své klienty získává z escort directories a z vlastního webu. Sociální sítě jsou něco kolem 2 % jejího byznysu a slouží podle ní, jen jako podpůrný systém.

Spousta sexuálních pracovníků, kteří jsou kupříkladu bydlí v Londýně, často navštěvují různá města v rámci UK nebo i mezinárodně. Kate využívá sociální sítě především v těchto situacích, kdy vyráží na turné a prostřednictvím sociálních sítí dá vědět o své návštěvě potencionálním klientům. Tento příspěvek většinou obsahuje konkrétní data, odkaz na webovou stránku, kde je nabídka služeb detailně popsána vč. fotografií . Tímto způsobem si klienti mohou zajistit její služby dopředu.



Obrázek 6: Sexuální pracovnice oznamující data svých cest na sociální síti

(Zdroj: Twitter, 2023)

8.6. Affiliate marketing a kolaborace

Mezi skutečně profesionálními společníky žijící ve stejném městě delší dobu se časem vytváří komunita. Často mají společné klienty, nebo si klient vyžádá více než jednoho sexuální pracovníka pro své potěšení. A i v tak velkém městě jako Londýn, je tato komunita menší, než se může zdát.

V praxi to funguje tím způsobem, že spřátelení společníci si vzájemně vkládají odkazy na své webové stránky. To má za následek zvýšení navštěvovanosti stránek všech zúčastněných. James říká, že sám odkazy na webové stránky svých spolupracovníků na svém webu má a tvrdí, že to má významný podíl na jeho výdělku. Také dodává: „Vždy potkávám nové duo partnery. Většinou na základě ústního doporučení od někoho, s kým jsem již pracoval. Kolem 20 sex bloggerů mě kontaktují, abych jejich příspěvky zveřejnil na své druhé stránce Elust.” Elust, je Jamesův web, na kterém sexuální pracovníci mohou zveřejnit své erotické povídky (většinou zkušenosti ze setkání s klientem).

To stejné platí i pro ostatní platformy, jako sociální sítě. Mnohdy je výměna odkazů nebo retweetů čistě na přátelské bázi. Někdy si velice úspěšní sexuální pracovníci za takovou publicitu účtují poplatky. Tato aktivita se ale společníkům vyplatí, vzhledem k publicitě, kterou získají objevením se na webu nebo profilu někoho, kdo už je v tomto byznysu solidně uznávaný.

Kate na otázku, zda tyto kolaborace provádí odpověděla: „Ano. Vyměňuji si linky s ostatními sexuálními pracovníky, ale jen s těmi, kteří jsou high-end. Ne se všemi. S některými mám občas duo setkání s klientem.” V jejím případě se taková forma kolaborace také odráží na vyšších výdělcích.

James na otázku, zda dostává nabídky kolaborace od byznysů, které například prodávají sexuální potřeby apod. odpověděl: „Ano. Výrobci sexuálních hraček mi zasílají své produkty zdarma s tím, že já daný produkt vyzkouším a napíši na něj recenzi, kterou uveřejním na svém blogu (součást mého webu).”

9. Inzerování

9.1. Escort directories

Escort directories jsou webové stránky sloužící jako platformy pro sexuální pracovníky k nabízení sexuálních služeb. Na těchto webech se společníci registrují, vyplní všechny nezbytné náležitosti a vytvoří si svůj profil. Jsou vysoce populární mezi těmi, kteří v byznysu teprve začínají, nebo chtějí minimalizovat počáteční náklady a jen zkusit něco nového.

James již na escort directories neinzeruje, protože nyní svou klientelu získává výhradně z vlastního webu, sociálních sítí a kolaborace s ostatními. Ale dodává, že tyto platformy skvěle slouží lidem, kteří v této profesi teprve začínají.

Kate nespolehá pouze na vlastní webovou stránku. Využívá kombinaci obojího. Na otázku, které directories využívá odpověděla: „Openadultdirectory.com, The Erotic Review, Preferred411.com, Eros Guide, MassageRepublic.” Zároveň dodává, že tyto weby jsou relativně high-end, ale inzerování na nich se podle ní vyplatí. Directories nabízí různé druhy členství, za které sexuální pracovník platí. Částky se mohou lišit. Kate říká, že: „Já platím za VIP, abych byla co nejvíce viditelná. Tak to dělám. Plus, pokud mi někdo napíše recenzi, tak to přesune můj profil na první pozici. Vždy platím za to nejdražší předplatné.”

Na otázku „Takže by jsi řekla, že na každém escort directory, kde momentálně inzeruješ, vždy platíš za to nejdražší předplatné, abys byla co nejvíce viditelná?” odpověděla: „Ano. Vždy se snažím o to, abych byla na prvních pěti pozicích.” Zdůrazňuje nutnost investice do reklamy, aby si zajistila co nejvíce klientů a pravidelný příjem.

9.2. Onlyfans

Na otázku, zda respondenti používají Onlyfans James odpověděl: „Ne. Nevěřím jim. Jsou otevřeně proti sexuálním pracovníkům. Vždy dávali najevo zcela jasně, co si o sexuálních pracovnících myslí. Velmi rádi profitují z našich příspěvků, ale raději by s námi neměli nic společného. Požadují od nás naše pravá jména, fotky osobních dokladů a odkazy na naše osobní účty na sociálních sítích. Opravdu si myslíš, že všechny tyto údaje nějakým

způsobem smažou, poté co nás verifikují? Jsou ty data dostatečně chráněna? Nebo je spíše nechají jen tak někde ležet na nějakých serverech, které mohou být kdykoliv nabourána nebo zabavena, kupříkladu FBI, tak jako tomu bylo v minulosti se stránkami jako eros, rentboy, backpage, craigslist, ashley maaddison atd.? Už se tomu tak stalo a v budoucnu opět stane.” James nepovažuje Onlyfans za efektivní marketingový nástroj.

Kate na otázku odpověděla: „Nepoužívám Onlyfans, protože nenatáčím erotická videa. Onlyfans je o krátkých erotických videích. Slouží spíše porno hvězdám. Onlyfans vyžaduje hodně času, musíš neustále nahrávat nový materiál, a to já nemám zapotřebí. Já o práci nouzi nemám. Nikdy jsem nechtěla natáčet žádná videa. Vždycky jsem se spíše zajímala o fetiš a preferuji dělat věci v soukromí. Nechci vše ukázat na internetu. Možná právě proto jsem úspěšná. Pokud se odhalíš až moc a ukážeš vše, k čemu by mě potom chtěli klienti vidět osobně?” Na rozdíl od Jamese, vidí v Onlyfans potencionální nástroj marketingu.

Během rozhovoru s oběma respondenty bylo očividné, že se snaží co nejvíce chránit své soukromí. V dnešní době každá platforma vyžaduje formu verifikace. Tímto se tyto weby snaží bojovat s obchodováním s lidmi. Oba dva respondenti však vyjádřili obavy, co se skutečně s těmito nasbíranými daty děje.

9.3. Video obsah

Na otázku jakou formu inzerování či propagace ještě respondenti nevyzkoušeli, ale přemýšlejí o vyzkoušení James odpověděl: „Rád bych našel způsob jak streamovat a prodávat videa prostřednictvím svého webu. Ale není to jednoduché. Platební brány buďto nechtějí spolupracovat se sexuálními pracovníky nebo si účtují příliš vysoké poplatky za zprostředkování plateb. Spankpay vypadal slibně, ale již nefungují. Ale stále hledám alternativy. Pokud se mi to podaří, určitě budu věnovat mnohem více času a úsilí tvorbě videí. V současné době prodávám svá videa prostřednictvím Adultwork.” Kate prozatím žádné touhy experimentovat nemá.

9.4. Stanovení cen

Na otázku, jak si respondenti určují sazby za poskytování služeb James odpověděl: „Když budu mluvit sám za sebe, já si účtuji nadprůměrné sazby. Preferuji setkání s raději nižším počtem klientů. Já mám více zdrojů příjmů. Nemám žádné dluhy a nejsem závislý na žádných návykových látkách. Mám své úspory a investice. Pro mě je mnohem lepší pracovat tak, jak funguji právě teď. To mi umožňuje zůstat spokojený a zdravý. Zároveň mě má cenová politika chrání od profesionálního vyhoření. Je to tímto způsobem pro mě mnohem více udržitelné. Někteří poskytovatelé dávají přednost nižším sazbám nebo nabízejí tzv. 15 minutové setkání, která jim umožňují setkání s větším množstvím klientů. Někteří dávají přednost účtování vyšších sazeb s tím, že je to limituje k setkání třeba jen s jedním klientem za měsíc. Neexistuje tady žádná správná či špatná cenová politika. Spíše to záleží na tom, co nejlépe vyhovuje konkrétnímu sexuálnímu pracovníku.” James si podle údajů na svém webu účtuje 250 liber za hodinu.

Kate odpověděla: „Moje sazby rozhodně nejsou průměrné. Od té doby, co jsem začala jsem nastavila cenovou laťku hodně vysoko. Jsem drahá a nejsem pro všechny. To se některým klientům líbilo, že jsem drahá. Možná proto si vybrali právě mě. Já jsem si svoji sazbu určila sama. V současné době si účtuji 500 liber za hodinu svého času. Nechtěla jsem být, jako všichni ostatní. Také zde hraje roli fakt, že utrácím spoustu peněz za to, abych byla viděna na platformách určené pro náročné zákazníky.”

Oba dva respondenti jsou zaměřeni spíše na market, který se soustředí na náročnější klientelu, a to jim dovoluje účtovat si sazby, které si v současné době účtují. Aby bylo možné si takové sazby účtovat, musí respondenti vynaložit velké úsilí do své marketingové komunikace V neposlední řadě platit za předplatné na escort directories nebo propagaci svých webů na vyhledávacích jako Google.

9.5. Fotografie

Kate tvrdí, že správné fotografie jsou základem k získání vysoce placící klientely. Na otázku jaký efekt mají fotografie na typ klienta, který ji si vybere odpověděla: „Já mám klientelu na vyšší úrovni. Na mých fotografiích vidí, že mám sofistikovaný vzhled. Vidí dlouhé nohy a další věci. Moje fotografie jsou profesionální, které nejsou retušovány. Já své fotografie neretušuji.” Zároveň dodává, že na svých profilech na sociálních sítích sdílí i amatérské fotografie, které ji dodávají na důvěryhodnosti.

Kate má v rámci svého webu přístup k analýze návštěvníků. Ví, odkud klienti přicházejí a na jakých částech webu tráví nejvíce času. „Z toho jsem usoudila, že fotografie jsou nejdůležitější. Lidé se většinou podívají na první fotku. Netráví moc času zbytkem stránky. Ale opravdu musí vidět tu jednu, která je opravdu zaujme a řeknou si ano, to chci a zavolají mi.”

Na fotografiích, které má zveřejněny na svém webu však svůj obličej nezveřejňuje. Během rozhovoru mě tento fakt velice zaujal. Na otázku, proč svůj obličej nezveřejňuje odpověděla: „Protože si ráda chráním své soukromí. Nikdy bych nechtěla svým rodičům přiznat, co ve skutečnosti dělám. Ale mám za to, že tímto ztrácím zhruba 50 % potencionálních klientů.”

James na otázku odpověděl: „Kvalitní profesionální fotografie určitě hrají svou roli. Ale určitě pomáhá mít amatérské fotografie nebo videa na sociálních sítích, aby klient viděl, že jsem reálný člověk.”

9.6. Copywriting

Na otázku, jakou roli hraje styl popisu svých služeb Kate odpověděla: „Velkou. Určitě 100 %. Popis mých služeb je velice důležitý. Snažím se svůj text odlišit od ostatních. Největším aspektem v popisu mých služeb je fakt, že vše je pravdivé. Jak přemýšlím a jakým způsobem to říkám hraje velkou roli.”

Po kontrole webových stránek obou respondentů je očividné, že jak se sexuální pracovníci vyjadřují na svých webech či ostatních platformách hraje důležitou roli v tom, jaký typ klienta je bude kontaktovat. Oba dva respondenti jsou si tohoto faktu vědomi.

9.7. Čas věnovaný marketingu a inzerování

Na otázku, kolik času věnují respondenti týdně marketingu nebo inzerování James odpověděl: „Těžké to přesně odhadnout. Nejspíš něco kolem 4-5 hodin denně. Ale mám to rozvržené tak nějak přes celý den. Neustále přemýšlím o své propagaci. Vždy pracuji. A baví mě to.”

Kate na stejnou otázku odpověděla: „Nepropaguji se ze dne na den.” Z dřívějších odpovědí vyplývá, že SEO pro ni dělá její webové designér. Zbytek jejího inzerování probíhá na escort directories, které nejsou časově náročné.

Z odpovědí vyplývá, že James escort directories již nepoužívá, a tudíž věnuje více času svému marketingu než Kate.

10. Závěrečné rady

Na závěr rozhovoru s oběma respondenty, jsem se dotazoval, jestli by mi mohli poskytnout 3 základní tipy určené pro někoho, kdo v této profesi teprve začíná.

James

- Zjistit konkrétní dovednosti a atributy a použít je k vymezení se vůči konkurenci.
- Vymezit se v rámci toho, co jsi ochotný dělat a co ne. Podle toho je třeba nastavit nabídku služeb. Nenechat si nikoho mluvit do cenové politiky nebo poskytovaných služeb.
- Stát se tím nejlepším v tom, co nabízíš. Být připraven na to, že propagace webu ve vyhledávacích zabere spoustu času, kdy klienti budou vyhledávat někoho se specifickými atributy a dovednostmi, které jsou nabízeny.

Kate

- Profesionální fotografie
- Vlastní webová stránka
- Základní znalost marketingu. Je nutné zjistit, kde se propagovat, jak se propagovat a ujasnit si nabídku poskytovaných služeb.

11. Zodpovězení výzkumných otázek

Výzkumná otázka č.1: Jaké marketingové nástroje sexuální pracovníci používají, jakým způsobem, a jak (jestli vůbec) ovlivňují výši výdělku?

Profesionální sexuální pracovníci, pro které je prostituce hlavní zdroj příjmu si jsou vědomi důležitosti marketingové komunikace v dnešní digitální době. Doba, kdy své služby nabízely na městských ulicích jsou již dávno pryč. Konkurence je kvůli přesunu byznysu na internetové platformy obrovská. Usilovně se snaží vymezit vůči konkurenci. Každý z nich má něco unikátního k nabídce, a to následně intenzivně a konzistentně propaguje. Většinou se jedná o kvalitu servisu, nabízené služby a určité fyzické atributy. Čím širší portfolio nabízených služeb, tím vyšší počet potenciálních zákazníků.

Sexuální pracovníci jsou si vědomi faktu, že k tomu, aby byli v této profesi úspěšní je zapotřebí vložit velké úsilí do marketingové komunikace a reklamy. Operují svůj byznys výhradně v online sféře. Z výzkumu vyplývá, že nejdůležitější věcí k svých služeb je vlastní webová stránka. Od vlastního webu se následně odvíjí další formy propagace. Pracovníci aktivně využívají SEO k posunutí svých webů na přední příčky vyhledávačů. K tomu jim dopomáhá použití správných klíčových slov, která jim zvyšují navštěvovanost. Obsah webových stránek tvoří jejich byznys identitu poskytovatele služeb. Někteří mají dostatečné znalosti na to, aby si SEO dělali sami, někteří si platí profesionály.

Sociální sítě nejsou pro společníky zdaleka efektivním nástrojem. Často čelí problémům s diskriminací na těchto platformách, z důvodu povahy jejich byznysu. To ale neznamená, že sociální sítě nevyužívají. Většinou jim dodávají v očích klientů na profesionalitě, což se pozitivně odráží na výdělcích, a zároveň slouží jako podpůrný systém v rámci celkové

propagace. Na své webové stránky vkládají odkazy na sociální sítě a naopak. Profil na sociálních sítích je pro ně nezbytný.

Využití nástrojů affiliate marketingu nebo kolaborace je častým jevem. Sexuální pracovníci si navzájem vkládají odkazy na své weby se spřátelenými kolegy. Podobný jev se objevuje i na sociálních sítích, kdy si navzájem retweetují své příspěvky. Kolaborace se pozitivně odráží na výdělcích.

Použití všech výše uvedených nástrojů napomáhá k vyšším ziskům. Pokud se někdo chce úspěšně věnovat této profesi na profesionální úrovni, znalosti marketingu a inzerování jsou v digitální době nezbytné.

Výzkumná otázka č.2: Jak sexuální pracovníci přistupují k inzerování svých služeb?

K inzerování sexuálních služeb využívají společníci nejčastěji vlastní webovou stránku nebo tzv. escort directories, tedy platformy, které na internetu poskytují prostor k inzerování sexuálních služeb. Tyto platformy poskytují relativně jednoduchý začátek pro lidi, kteří v tomto byznysu teprve začínají. Na těchto platformách mají možnost si zvolit různé druhy předplatného tj. VIP, Premium, Platinum apod. Čím exkluzivnější předplatné si sexuální pracovník zvolí, tím více je vidět, a to následně vede k většímu počtu klientů. Zároveň je k registraci na těchto platformách nutná verifikace formou zaslání fotografie osobního dokladu. Sexuální pracovníci vyjádřili své obavy, jak je s těmito daty nakládáno. Z těchto důvodů se vyhýbají platformám jako Onlyfans, které tuto formu verifikace vyžadují.

Určení sazeb za poskytované služby je čistě v rukou sexuálních pracovníků. V výzkumu vyplývá, že cena je mnohdy určena podle toho, jak se daný pracovník vyhraní vůči své konkurenci. Mají na výběr mezi účtováním vyšších sazeb (nižší počet klientů) a nižších sazeb (větší počet klientů). Jedná se o klasický byznys model. Buď nabízejí kvalitu nebo kvantitu. Cenová politika může být ovlivněna aktuální cenou na trhu.

Fotografie hrají nesmírnou roli v tom, jaký typ klienta bude sexuálního pracovníka kontaktovat. Profesionální fotografie jsou nezbytné a do jisté míry vypovídají o profesionalitě společnosti. Nejlepší kombinace je mít profesionální fotografie na svých webových stránkách a sdílet fotografie amatérského charakteru na sociálních sítích, které dodávají v očích klientů na důvěryhodnosti společnosti. Nedílnou součástí inzerování je správný a kvalitní popis sexuálních služeb. Tento popis hraje velkou roli v tom, jak je společnost svými klienty vnímán. Chytré napsané a svůdné popisy služeb vede k lepším klientům.

Sexuální pracovníci tráví inzercí a marketingem značnou část svého času. Dá se říci, že tráví téměř každý den inzerování svých služeb vede k vybudování stabilního příjmu z tohoto nejistého byznysu.

Sexuální pracovníci, kteří se zúčastnili marketingového výzkumu se shodnou, že považují vymezení se vůči konkurenci jako nejdůležitější aspekt jejich profese. Zjistit jaké atributy může konkrétní pracovník nabídnout, a ty pak co nejlépe a konzistentně propagovat. Tak jak je tomu u ostatních produktů, každý produkt má svou cílovou skupinu. Identifikace těchto unikátních atributů a jejich následná intenzivní propagace nejvhodnější cílové skupině, jsou považovány za cestu k úspěchu v této kontroverzní profesi.

PRAKTICKÁ ČÁST - SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM

12. Stanovení výzkumných otázek

Prostituce je velice kontroverzní téma téměř ve všech společnostech po celém světě. Česká republika není žádnou výjimkou. S příchodem internetu je všudypřítomná pro ty, kteří se o tyto služby zajímají nebo je nabízejí. Prostituce je rozhodně téma, které dokáže polarizovat společnost. Mnohdy lidé ani neví, jak to v tomto světě chodí. Často je veřejností vnímána spíše negativně. Určitou roli v tom hrají média a filmová populární kultura. Cílem tohoto výzkumu je zjistit, co si této profesi myslí mladá česká veřejnost. Pro účely tohoto výzkumu byl zformulována následující výzkumná otázka:

- Jak je prostituce vnímána mladou českou veřejností?

12.1. Metodologie

K zajištění většího počtu respondentů, byl pro účely výzkumu zvolen výzkum kvantitativní. Kvantitativní výzkum umožňuje zasáhnout co nejvíce respondentů, v krátkém časovém úseku a poskytovaná data jsou relativně snadno analyzována.

Sběr dat byl proveden metodou CAWI. Tato metoda funguje na principu elektronického formuláře, který respondenti vyplní sami prostřednictvím svých počítačů. Byl vytvořen online formulář prostřednictvím Google Forms. Ten byl následně sdílen prostřednictvím sociální sítě Facebook do specifických skupin. Mezi tyto skupiny patří Filozofická fakulta UK, VŠKK Studenti sobě, Univerzita Palackého v Olomouci, Vršovická parta a Vinohradská parta.

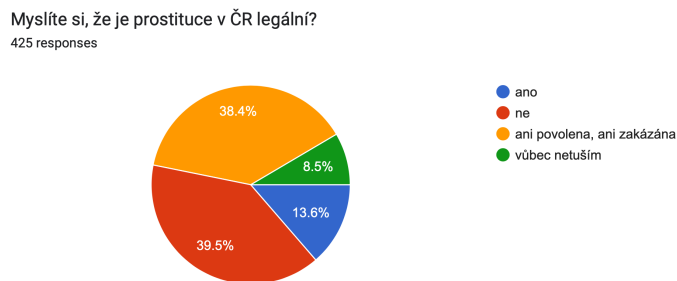
Dotazník se skládal celkem ze 34 otázek. 5 otázek bylo čistě demografického charakteru a byly povinné. Další otázky se již vztahovaly k samotnému výzkumu. V dotazníku převažují uzavřené otázky. Pouze jedna otázka byla otevřená. U dvou otázek měli respondenti možnost odpovědět více než jednou možností. Pro interpretaci výsledků budou použity jen vybraná data, která jsou nejvíce relevantní.

12.2. Charakteristika respondentů

Dotazník vyplnilo celkem 425 respondentů. Přes 50 % respondentů se pohybovalo ve věkovém rozmezí 18-30 let. Tato věková skupina byla očekávána, vzhledem k tomu, do jakých skupin byl online dotazník distribuován. Celkem na dotazník odpovědělo více žen než mužů. 266 dotazovaných bylo ženského pohlaví. Více než 85 % respondentů žije ve městech a nehlásí se k žádné náboženské víře. Z poskytnutých dat mají respondenti nejčastěji středoškolské nebo vysokoškolské vzdělání.

13. Interpretace výsledků výzkumu

Otázka č.1: „Myslíte si, že je prostituce v ČR legální?“



Graf 1: Legalita prostituce v ČR

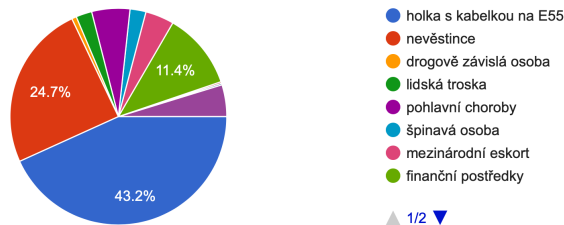
(Zdroj: Vlastní zpracování, 2023)

U této otázky měli respondenti na výběr celkem 4 varianty. Možnost „ani povolena, ani zakázána” a „ne” významně převažují. „Ani povolena, ani zakázána” je varianta, která nejvíce odpovídá současné české legislativě.

Tuto variantu zvolilo celkem 163 z 425 respondentů. Z grafu je jasné, že si respondenti svojí odpovědí nebyli jistí. Malé procento respondentů zvolilo možnost „ano”, což vypovídá o faktu, že někteří mají respondenti o této profesi základní povědomí. To může být dáno nejvíce zastoupenou věkovou skupinou. Mladí lidé se o sociální záležitosti zajímají více, než předchozí generace. Prostituce v ČR je legální, ale není regulována a z toho důvodu se momentálně nachází v určitém právním vakuu.

Otázka č.2: „Které z následujících slov si hlavě nejrychleji spojíte s pojmem „prostituce“?“

Které z následujících slov si hlavě nejrychleji spojíte s pojmem "prostituce"?
421 responses



Graf 2: Pojem „prostituce“

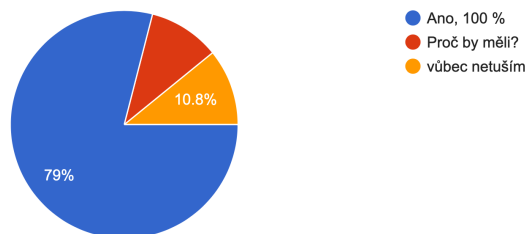
(Zdroj: Vlastní zpracování, 2023)

Tato otázka se věnovala tomu, jak je tento pojem zakotven v české společnosti. Na výběr měli respondenti celkem z 10 možností. Ze sociologického pohledu je zajímavé, že 182 z 421 respondentů zvolilo variantu „holka s kabelkou z „E55“.

Jedná se téměř o kulturní fenomén. Pojem „holka s kabelkou z E55“ se zdá být hluboce ukotven v české společnosti. Je to stereotypní záležitost, ale vůbec největším překvapením bylo, že si je mladá generace (většina účastníků tohoto výzkumu) tohoto pojmu vůbec vědoma.

Otázka č. 3: „Měli by lidé profitující z prostituce platit daně?“

Měli by lidé profitující z prostituce platit daně?
424 responses



Graf 3: Prostituce a daně

(Zdroj: Vlastní zpracování, 2023)

Téměř všichni respondenti považují prostituci za výdělečnou aktivitu, ze které by měli sexuální pracovníci odvádět daně. Jen 43 respondentů navrhovalo, že prostituce není aktivita, ze které by měla být odváděna daň.

Realita je taková, že prostituce není na oficiálním seznamu živnostenských oborů, a tudíž pro mnoho sexuálních pracovníků není možné své příjmy legalizovat. 272 respondentů si jsou vědomi, že si sexuální pracovníci nemohou oficiálně registrovat svoji živnost. Ale 335 respondentů si myslí, že prostituce je aktivita, ze které by daň měla být odváděna.

294 respondentů si také myslí, že by měla být prostituce plně legalizována (za předpokladu, že je dobrovolná). Tyto čísla korespondují s respondenty, kteří si jsou vědomi, že prostituce není na seznamu živnostenských oborů a zároveň si myslí, že by sexuální pracovníci měli odvádět daně.

Otázka č. 4: „Může být prostituce definována jako poskytování služeb?“

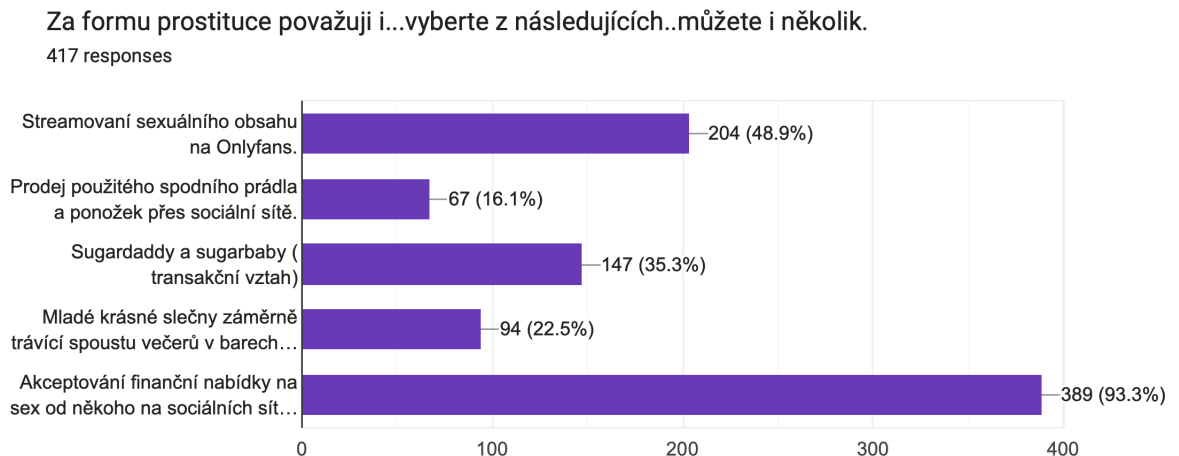


Graf 4: Prostituce jako poskytování služeb
(Zdroj: Vlastní tvorba, 2023)

365 respondentů z 423 si myslí, že prostituce je o poskytování služeb. Stejný počet respondentů považuje prostituci za aktivitu, která splňuje následující definici. „Živnostenské podnikání představuje specifickou oblast podnikání v oblasti výroby, obchodu a poskytování služeb. Živností se rozumí soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených živnostenským zákonem.“

Respondenti se shodují tom, že je prostituce poskytování služeb ze kterých by měla být odvádět daň, ale zároveň jsou si vědomi faktu, že prostituce není na oficiálním seznamu živnostenských oborů.

Otázka č. 5: „Za formu prostituce považují i...vyberte z následujících..můžete i několik.”



Graf 5: Formy prostituce
(Zdroj: Vlastní tvorba, 2023)

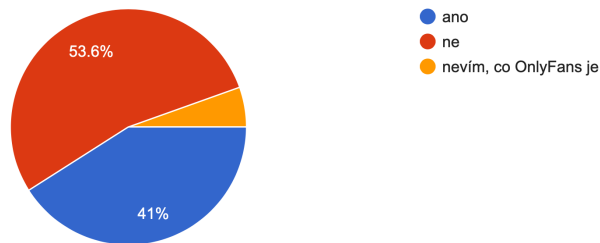
Respondenti měli na výběr z 5 variant a mohli označit více než 1 variantu. Za největší formu prostituce považují respondenti z nabízených možností akceptování finanční nabídky na sex od někoho na sociálních sítích. Tuto variantu zvolilo 389 z 417 respondentů.

Za další formu prostituce považuje 204 respondentů streamování sexuálního obsahu na Onlyfans. Zároveň 374 z 417 respondentů si je vědoma, k čemu mediální platforma Onlyfans slouží.

147 respondentů také považuje transakční vztahy (sugardaddy a sugarbaby) za formu prostituce. Na druhou stranu jen 67 respondentů z 417 považuje prodej použitého spodního prádla a ponožek přes sociální sítě za formu prostituce.

Otázka č.6: „Znáte někoho, kdo se věnuje vytváření obsahu na Onlyfans a podobných erotických platformách?“

Znáte někoho, kdo se věnuje vytváření obsahu na OnlyFans a podobných erotických platformách?
422 responses



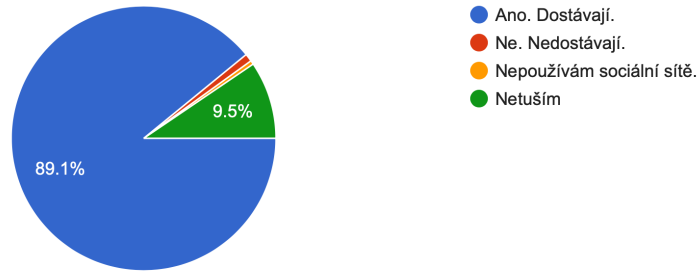
Graf 6: Onlyfans
(Zdroj: Vlastní tvorba, 2023)

173 respondentů zná někoho, kdo se věnuje vytváření sexuálního materiálu pro online streamovací službu Onlyfans. 374 respondentů ví, k čemu tato platforma slouží. Pouhých 23 respondentů vůbec netuší účel této platformy.

Tyto data naznačují, že účastníci výzkumu mají velké povědomí o této platformě nebo přinejmenším znají někoho, kdo tuto platformu využívá k výdělečné činnosti.

Otázka č.7: „Myslíte si, že opravdu atraktivní ženy na Instagramu dostávají nabídky na sex za peníze v soukromých zprávách?“

Myslíte si, že opravdu atraktivní ženy na Instagramu dostávají nabídky na sex za peníze v soukromých zprávách?
422 responses



Graf 7: Nabídky na sex a Instagram

zdroj: Vlastní tvorba, 2023)

376 respondentů z 422 si myslí, že atraktivní ženy dostávají finanční nabídky na sex prostřednictvím soukromých zpráv na sociálních sítích. Tato data jen potvrzují, že definice prostituce a způsob jakým v digitálním věku funguje, se významně liší od forem prostituce, které existovaly před příchodem internetu. Jen 4 respondenti zvolili možnost, že ženy nedostávají finanční nabídky na sex prostřednictvím sociálních sítí.

Otázka č. 8: „Nabídl vám nebo vám blízkému někdo v životě finanční odměnu za sex?“

Nabídl vám nebo vám blízkému někdo v životě finanční odměnu za sex?
425 responses



Graf 8: Osobní zkušenost s finanční nabídkou na sex

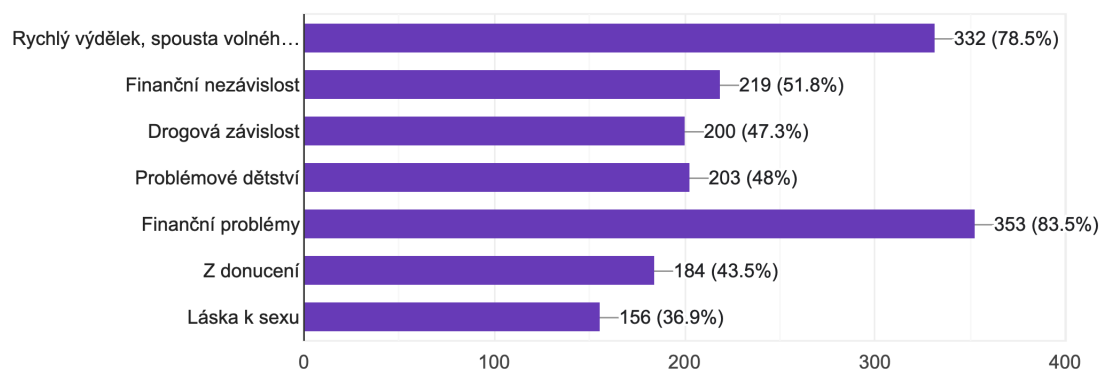
(Zdroj: Vlastní tvorba, 2023)

170 respondentů z 425 zvolili možnost „ano” na otázku týkající se obdržení přímých nabídek sexu na sociálních sítích. Data naznačují že někdo z účastníků výzkumu má s prostitucí nebo nějakou její formou alespoň nějakou zkušenost. V konečném důsledku, většina účastníků výzkumu jsou studenti vysokých škol.

Otázka č. 9: „Proč si myslíte, že lidé začnou pracovat jako sexuální pracovníci?”

Proč si myslíte, že lidé začnou pracovat jako sexuální pracovníci? Více než jedna možnost k dispozici.

423 responses



Graf 9: Důvody k prostituci

(Zdroj: Vlastní tvorba, 2023)

U této otázky měli respondenti na výběr z více možností. 353 respondentů z 423 zvolilo „finanční problémy” jako důvod, proč se někdo stane sexuálním pracovníkem. Dalším důvodem je podle 332 respondentů „možnost rychlého výdělku spousty volného času”. Tyto varianty se od sebe diametrálně velmi liší, ale je zajímavé, že mají téměř shodný počet respondentů.

Drogovou závislost, problémové dětství a donucení zvolilo jako možnost téměř 200 respondentů.

Nejméně respondentů se rozhodlo pro možnost „láska k sexu”. Tuto možnost zvolilo pouhých 156 respondentů.

Otázka č. 10: „Proč si myslíte klienti vyhledávají služeb sexuálních pracovníků?“

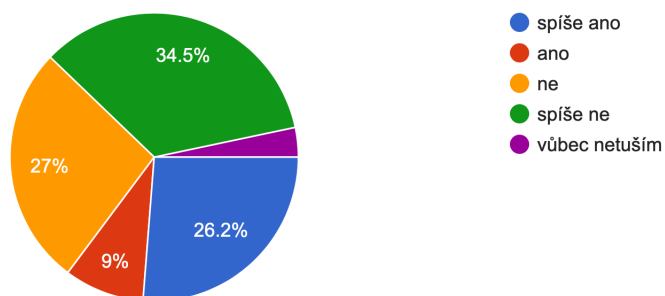
Tato otázka byla v dotazníku jediná otevřená, a tudíž respondenti měli možnost vyjádřit se svými slovy, proč by se někdo rozhodl pro využití služeb sexuálního pracovníka. Otázka byla nepovinná. Odpovědělo na ni celkem 335 respondentů.

Mezi nejčastěji opakované odpovědi patří:

- samota a uspokojení potřeby
- touha zkusit něco nového
- nedostatek uspokojení ze strany partnera
- nízké sebevědomí
- neschopnost najít si sexuálního partnera tradiční cestou
- sex bez závazků
- nedostatek času na klasickou formu vztahu
- levnější než manželka

Otázka č. 11: „Považujete prostituci za nemorální činnost?“

Považujete prostituci za nemorální činnost?
423 responses



Graf 10: Moralita prostituce
(Zdroj: Vlastní tvorba, 2023)

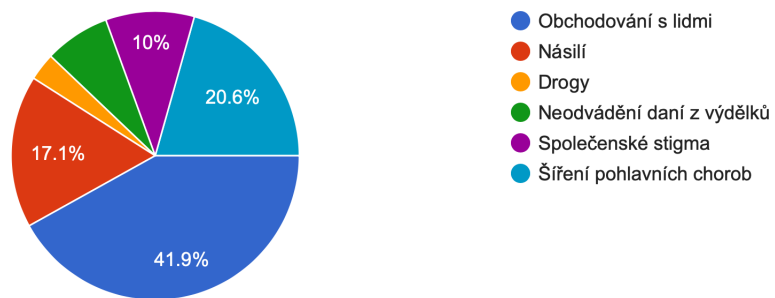
Odpovědi ukazují, že názory na morální hledisko prostituce se významně liší. Respondenti měli na výběr z 5 variant. 114 respondentů zvolilo variantu „ne“, 146 respondentů zvolilo variantu „spíše ne“.

V porovnání s 38 respondenty, kteří zvolili odpověď „ano”. Dále 111 respondentů zvolilo možnost „spíše ano”.

Z výše uvedených dat vyplývá, že celkem 260 respondentů nepovažuje prostituce za nemorální činnost. 149 z 423 respondentů považuje prostituci za nemorální činnost. Převaha tolerantních názorů vůči prostituci byla očekávána, i vzhledem k tomu, že účastníci výzkumu jsou mladí progresivně smýšlející lidé, kteří se ve velké většině nehlásí k žádné víře.

Otázka č.12: „Co považujete za hlavní problémový aspekt prostituce?”

Co považujete za hlavní problémový aspekt prostituce?
422 responses



Graf 11: Problémový aspekt prostituce

(Zdroj: Vlastní tvorba, 2023)

Na výběr měli respondenti z 6 variant. Nejvíce respondentů (177) zvolilo „obchodování s lidmi” jako za hlavní problémový aspekt prostituce. Jako za další problém považují lidé šíření pohlavních chorob. Tuto variantu zvolilo 87 z 422 respondentů.

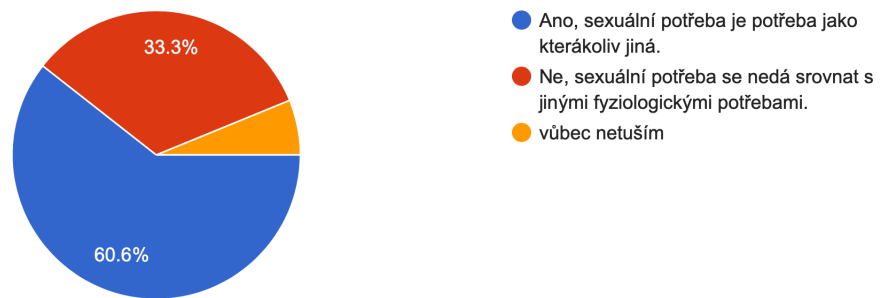
Variantu „násilí” zvolilo 72 z 422 respondentů. Velmi malá část respondentů řadí stigma a neodvádění daní mezi problémové aspekty.

Vybraním varianty „násilí” je očividné, že respondenti nemají přímé zkušenosti s profesionálními společníky. Profesionální společníci málokdy čelí fyzickému násilí.

Otázka č.13: „Dá se srovnat uspokojení sexuálních potřeb s jinými potřebami, které obvykle uspokojíme nákupem produktu nebo služby? Kupříkladu potřebu hladu uspokojíme zakoupením potravin v supermarketu.”

Dá se srovnat uspokojení sexuálních potřeb s jinými potřebami, které obvykle uspokojíme nákupem produktu nebo služby? Kupříkladu potřebu hladu uspokojíme zakoupením potravin v supermarketu.

421 responses



Graf 12: Sexuální potřeba jako jakákoliv potřeba

(Zdroj: Vlastní tvorba, 2023)

Respondenti měli na výběr ze 3 variant. 255 z 421 respondentů tvrdí, že sexuální potřeba se dá srovnat s jinými potřebami, které uspokojíme zakoupením produktu či služby. Jako příklad byla uvedena potřeba hladu, kterou je možno uspokojit zakoupením potravin v supermarketu.

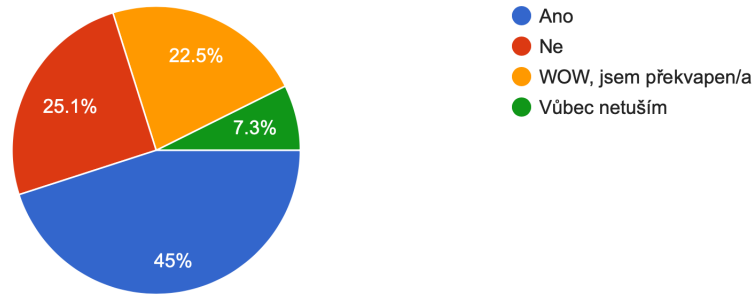
Menší počet respondentů tvrdí, že sexuální potřeba se nedá srovnat s jinými fyziologickými potřebami.

Důležitost této otázky leží v tom, že prodej služeb a produktů je o uspokojení lidských potřeb. Cílem bylo zjistit, do jaké míry může být prostitute vnímána služba, která slouží k uspokojení lidských potřeb.

Otázka č.14: „Věděli jste, že fyzicky postižení lidé si mohou legálně zaplatit služby certifikovaného sexuálního asistenta, který je sexuálně uspokojí?“

Věděli jste, že fyzicky postižení lidé si mohou legálně zaplatit služby certifikovaného sexuálního asistenta, který je sexuálně uspokojí?

422 responses



Graf 13: Sexuální asistent
(Zdroj: Vlastní tvorba, 2023)

Většina respondentů si je fungování služeb sexuálních asistentů vědoma. 205 z 422 respondentů bylo otázkou překvapeno a nemělo tušení o to, že něco takového v České republice funguje.

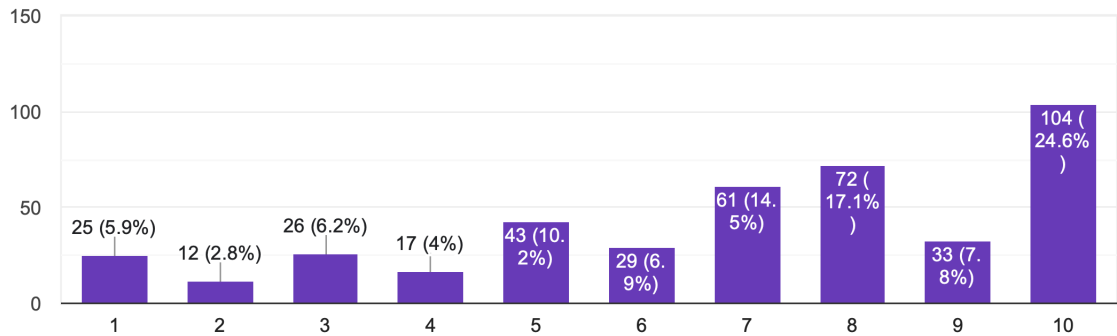
Sexuální asistenti mohou poskytovat sexuální služby zcela legálně a regulovaně. Na rozdíl od normálních sexuálních pracovníků, kteří si něco takového zatím v rámci české legislativy dovolit nemohou.

Hlavním důvodem pro otázku bylo zjištění, jak moc si jsou lidé vědomi mezer v české právní legislativě.

Otázka č.15: „Na stupnici od 1-10 znázorníte jak moc jste pro úplné legalizování prostituce.“

Na stupnici od 1-10 znázorníte jak moc jste pro úplné legalizování prostituce.

422 responses



Graf 14: Legalizace prostituce

(Zdroj: Vlastní tvorba, 2023)

Otázka týkající se legalizace prostituce byla v dotazníku poslední. Celkový počet respondentů byl 422. Nejvíce respondentů volilo hodnoty v rozmezí 5 - 10, které znázorňují progresivní přístup respondentů k legalizaci prostituce.

Jen zanedbatelný počet respondentů vybralo hodnoty v rozmezí 1 - 4, které znázorňují spíše negativní přístup respondentů k legalizaci prostituce.

Při zkoumání celkových výsledků bylo zjištěno, že převážná většina účastníků výzkumu jsou pro úplnou legalizaci prostituce. Legalizací prostituce se rozumí její regulování a integrace do právního systému České republiky.

14. Zodpovězení výzkumných otázek

Výzkumná otázka č.1: Jak je prostituce vnímána mladou českou veřejností?

Prostituce bude vždy záležitostí, která bude polarizovat společnosti po celém světě. Mladí lidé v České republice máji na prostituci progresivní názory, a zároveň jsou si vědomi základních právních aspektů. Vnímají prostituci jako službu, která slouží k uspokojeníh lidských potřeb. Myslí si, že je prostituce služba jako kterákoliv jiná a tudíž, sexuální společníci by měli mít možnost se oficiálně registrovat na živnostenském úřadě, aby mohli odvádět daně ze svých příjmů. Tyto příjmy jsou za současné legislativy obtížnější legitimizovat.

Mladá generace si je více vědoma, že prostituce se v dnešní době odehrává i v jiných formách. Jsou si vědomi, že sociální sítě mohou sloužit jako možná platforma k nabízení sexuálních služeb. Spousta těchto mladých lidí má překvapivě osobní zkušenost s nabídkou finanční odměny za sexuální akt nebo se přinejmenším domnívají, že krásné ženy tyto nabídky s jistotou dostávají. Také se potvrdilo, že ví k čemu slouží platformy jako Onlyfans slouží a buďto znají někoho kdo se věnuje vytváření sexuálního obsahu nebo se této aktivitě sami věnují.

Z výzkumu bylo patrné, že mladá generace je mnohem více otevřenější a tolerantnější k sociálním záležitostem. Myslí si, že by plně legalizovaná a regulovaná prostituce by vedla ke snížení problémových aspektů, které se této profesi dotýkají tj. násilí a nelegální obchodování s lidmi. Zároveň si je mladá generace vědoma toho, že se názory na prostituci ve společnosti liší z generačního hlediska, a že starší a konzervativnější generaci bude mít na tuto problematiku pravděpodobně odlišný názor. Co se týče mladé české generace, ta má na věc jasný názor. Časem se tato progresivně smýšlející generaci ocitne v pozici, ze které budou moci tento byznys v České republice posunout zase o něco dále.

Závěr

S vývojem technologií a příchodem internetu došlo ke značnému nárůstu poskytovatelů sexuálních služeb. Z tohoto důvodu se sexuální pracovníci, pro které je prostituce jediným zdrojem příjmů, musí silně vymezit vůči neustále vrůstající konkurenci. Své služby nabízejí výhradně prostřednictvím internetu. Cílem této práce bylo zjistit jaké marketingové nástroje společníci využívají, jakým způsobem a jak se to odráží na jejich výdělcích. Dále bylo předmětem práce jak přistupují k inzerování svých služeb. Jaké platformy využívají, jaká jejich efektivita a kolik času své propagaci věnují. Prostituce je profese, která je většinou vnímána společností spíše negativně nebo o jejím fungování nemají lidé velké povědomí. Aby práce poskytla skutečně komplexní pohled na tuto netradiční práci, je její součástí i sociologický výzkum. Cílem toho výzkumu bylo zjistit, jak je prostituce vnímána českou veřejností.

V marketingovém výzkumu byl sběr dat proveden formou hloubkových rozhovorů s dvěma sexuálními pracovníky žijící a pracující ve Velké Británii. Správná volba respondentů byla pro tento výzkum klíčová. Byli vybráni takoví respondenti, pro které je prostituce hlavním zdrojem příjmů, a tudíž mají velké povědomí o marketingové komunikaci nebo inzerování. Mezi nejčastěji využívané marketingové nástroje jsou sociální sítě, vlastní webová stránka a intenzivní práce s SEO. Sociální sítě pro ně slouží spíše jako podpůrný nástroj v rámci celkové komunikace a dopomáhají k větší věrohodnosti v očích klientů. Intenzivně využívají kolaborací se svými kolegy. Zároveň výzkum také potvrdil, že čím větší úsilí vloží do své propagace, tím vyšších zisků dosáhnou. K inzerování využívají nejvíce escort directories, které nabízejí různé typy členství. Tato členství se liší se cenou. Pokud jsou společníci ochotní investovat do těch nejdražších typů členství, tím více jsou na daných platformách vidět. To vše se následně pozitivně odráží na počtu a kvalitě klientů. Pokud se někdo chce věnovat této profesi na profesionální úrovni, základní znalosti obchodu a marketingu jsou pro úspěch zcela nezbytné.

V sociologickém výzkumu byl sběr dat proveden formou internetového dotazníku prostřednictvím Google Forms. Většina respondentů byla tvořena převážně mladými lidmi. Na dotazník odpovědělo celkem 425 respondentů. Velkým překvapením bylo, že po vložení dotazníku do různých skupin na sociální síti Facebook se mnohdy pod samotným příspěvkem rozpoutala vášnivá diskuze na téma poskytování sexuálních služeb. Mladí lidé jsou všeobecně známi tím, že se více zajímají o sociální problémy a jsou převážně progresivně smýšlející. Sociologický výzkum tuto skutečnost potvrdil. Jsou si vědomi problémových a právních aspektů této profese. Ukázalo se, že samotní respondenti mají relativně širokou znalost této problematiky. Většina z respondentů uvedla, že sami obdrželi nabídky k sexu za finanční odměnu na sociálních sítích nebo online seznamkách. Mladá generace je k prostituci velice tolerantní a mnoho problémových aspektů by podle nich mohlo být vyřešeno tím, že by byla prostituce v České republice plně regulována. Regulování prostituce v České republice by vedlo ke zlepšení podmínek sexuálních pracovníků a snížení kriminálních aktivit spojených s touto profesí. V neposlední řadě by z její regulace profitoval sám stát v podobně daní.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Prameny

Soubor dotazníků sociálního výzkumu. 425 ks. Uložen v archívu autora.

Rozhovor se sexuálním pracovníkem jménem Kate vedl Vít Kovář, 31.3. 2023. Zvukový záznam i přepis uložen v archívu autora.

Rozhovor se sexuálním pracovníkem jménem James vedl Vít Kovář, 3.4. 2023. Přepis uložen v archívu autora.

Literatura

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: Základní metody a aplikace*. Praha: Portál, 2005.

CHMELÍK, Jan a kol. *Mravnost, pornografie a mravnostní kriminalita*. Praha: Portál, 2003.

JÓN, Jiří. *On-line marketing*. Praha: Vysoká škola kreativní komunikace, 2020.

NONDEK, Lubomír, ŘENČOVÁ, Lenka. *Internet a jeho komerční využití*. Praha: Grada, 2000.

Internetové zdroje

AL-OTHMAN, Hannah. „These Are The Forgotten Sex Workers Of The First World War Who Played An Important Role In Soldiers' Lives”. *buzzfeed.com*. [online]. [cit.10.02.2023]. Dostupné z: < <https://www.buzzfeed.com/hannahalothman/forgotten-world-war-one-sex-workers>>.

BUSINESS INSIDER. „Prostitution is legal in countries across Europe, but it's nothing like what you think”. *businessinsider*. [online]. [cit.15.02.2023]. Dostupné z: < <https://www.businessinsider.com/prostitution-is-legal-in-countries-across-europe-photos-2019-3>>.

CORBETT, Erin. „The History of Pornhub: A Timeline of How It Started and Where It Stands Now”. *netflix*. [online]. [cit. 10.02.2023]. Dostupné z: < <https://www.netflix.com/tudum/articles/pornhub-history-legal-timeline>>.

CITY OF LONDON POLICE. „Sex workers safety”. *cityoflondon.police*. [online]. [cit. 19.02.2023]. Dostupné z: < <https://www.cityoflondon.police.uk/advice/advice-and-information/sw/sex-worker-safety/>>.

DAWSON, Brit. „How social media is changing financial domination”. *dazeddigital*. [online]. [cit.10.02.2023]. Dostupné z: < <https://www.dazeddigital.com/science-tech/article/43606/1/how-social-media-instagram-is-changing-financial-domination-findoms-subs>>.

ELDRIDGE, Alison. „Instagram”. *britannica*. [online]. [cit. 15.02.2023]. Dostupné z: < <https://www.britannica.com/topic/Instagram>>.

EVOLUTIONMARKETING. „Offline Reklama”. *evolutionmarketing*. [online]. [cit.15.02.2023]. Dostupné z: < <https://www.evolutionmarketing.cz/marketingovy-slovník/offline-reklama/>>.

FREYA. „O sexuální asistenci”. *freya.live*. [online]. [cit. 15.02.2023]. Dostupné z: < https://www.freya.live/cs/sexualni-asistence/o-sexualni-asistence#co_je_sa>.

HARDISON, Rosemarie. „Behind the Scenes: How Escort Directories Work and What You Need to Know”. *imscouting*. [online]. [cit.15.02.2023]. Dostupné z: < <https://www.imscouting.com/how-escort-directories-work/>>.

KORMOCZI, Robert. „What is the Digital Age?”. *timesinternational.net*. [online]. [cit.10.02.2023]. Dostupné z: < <https://timesinternational.net/the-digital-age/>>.

KUMAR, Senthil. „Why Platformization Is Key to Successful Digital Transformation. *sxotoday*. [online]. [cit. 10.02. 2023]. Dostupné z: < <https://www.cxotoday.com/columns/why-platformization-is-key-to-successful-digital-transformation/>>.

PRESKAR, Peter. „The Disgusting Nazi Military Brothels of World War II. *short-history.com*. [online]. [cit.10.02.2023]. Dostupné z: < <https://short-history.com/the-disgusting-nazi-military-brothels-of-world-war-ii-fd3ef19117e1>>.

PŘÍSPĚVATELÉ WIKIPEDIE. „Prostituce”. *cs.wikipedia*. [online]. [cit.10.02.2023]. Dostupné z:< <https://cs.wikipedia.org/wiki/Prostituce>>.

PŘÍSPĚVATELÉ WIKIPEDIE. „Prostitution”. *en.wikipedia*. [online]. [cit.10.02.2023]. Dostupné z: < <https://en.wikipedia.org/wiki/Prostitution>>.

PŘÍSPĚVATELÉ WIKIPEDIE. History of Prostitution. *en.wikipedia.org*. [online]. [cit. 10.02.2023]. Dostupné z: < https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_prostitution>.

PŘÍSPĚVATELÉ WIKIPEDIE. „Prostitution in ancient Rome”. *en.wikipedia.org*. [online]. [cit.10.02.2023]. Dostupné z : < https://en.wikipedia.org/wiki/Prostitution_in_ancient_Rome>.

PŘÍSPĚVATELÉ WIKIPEDIE. „Onlyfans”. *en.wikipedia*. [online]. [cit. 10.02.2023]. Dostupné z: < <https://en.wikipedia.org/wiki/OnlyFans>>.

PŘÍSPĚVATELÉ WIKIPEDIE. „Webová stránka”. *cs.wikipedia*. [online]. [cit. 10.02.2023]. Dostupné z: < https://cs.wikipedia.org/wiki/Webová_stránka>.

ROZKOŠ BEZ RIZIKA. „Legislativa a sexbyznys v ČR”. *poradna-rr*. [online]. [cit.15.02.2023]. Dostupné z: < <https://www.poradna-rr.cz/o-sexbyznysu/legislativa-a-sexbyznys-v-cr/>>.

STUDYSMARTER. „Digital Age”. *studysmarter*. [online]. [cit. 10.02.2023]. Dostupné z: < <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/social-studies/social-institutions/digital-age/>>.

TAXRELIEF4ESCORTS. „Do I have to describe myself as an escort?”. *taxrelief4escorts*. [online]. [cit. 17.02.2023]. Dostupné z:< <https://www.taxrelief4escorts.co.uk/tips/do-i-have-to-describe-myself-as-an-escort/>>.

TROUILLARD, Stéphanie, „France’s military brothels: Hidden history of the First World War. *france24*. [online]. [cit. 10.02.2023]. Dostupné z: < <https://www.france24.com/en/20141212-france-military-brothels-hidden-history-first-world-war-prostitution>>.

WARD, Anniston. „What is Twitter and what is it for”. *metricool*. [online] .[cit. 15.02.2023]. Dostupné z: < <https://metricool.com/what-is-twitter/>>.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Sexuální scéna muže a hetaera prostitutky.....	11
Obrázek 2: Nevěstinec přímo na frontě během první světové války.....	15
Obrázek 3: Finanční dominance.....	22
Obrázek 4: Mapa legality prostituce v Evropě.....	32
Obrázek 5: Webová stránka sexuálního pracovníka.....	38
Obrázek 6: Sexuální pracovnice oznamující data svých cest na sociální síti.....	40

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Legalita prostituce v ČR.....	51
Graf 2: Pojem „prostituce”.....	52
Graf 3: Prostituce a daně.....	52
Graf 4: Prostituce jako poskytování služeb.....	53
Graf 5: Formy prostituce.....	54
Graf 6: Onlyfans.....	55
Graf 7: Nabídky na sex a Instagram.....	56
Graf 8: Osobní zkušenost s finanční nabídkou na sex.....	56
Graf 9: Důvody k prostituci.....	57
Graf 10: Moralita prostituce.....	58
Graf 11: Problémový aspekt prostituce.....	59
Graf 12: Sexuální potřeba jako jakákoliv potřeba.....	60
Graf 13: Sexuální asistent.....	61
Graf 14: Legalizace prostituce.....	62

PŘÍLOHA Č.1

31.3. 2023

Londýn, UK

Přepis rozhovoru respondenta jménem Kate (sexuální pracovnice).

Délka audiozáznamu: 53min

1.okruh

This interview is being recorded for research purposes. Do you give consent?

Yes.

Ok. So let's start. When was the first time you had sex for money?

20 years ago.

Which was 20 years ago? Which year?

2001

How did you feel about that very first experience?

It was exciting

Why?

Because I met new interesting people and you feel excited. And I enjoyed meeting new people I'd never seen before.

Can you speak up a bit?

It's the thrill.

Ok. So you enjoy the thrill?

Yes.

How did you come into realisation that this could actually turn into a real business?

I didn't think that it was gonna turn into a real business. I actually started just as a trial but never thought it'd be so successful.

Ok.

Did you have any people helping you in the beginning?

No. I explored it myself. I found it myself about it. I went to Soho. I always liked fetish. And I really you know, made my fantasy come true. I discovered myself. I didn't have any help from anyone.

Ok.

It was from the media most likely.

Oukie-doukie. What were the biggest issues you had to face starting in this business?

I felt the guilt. I felt guilty because I've been raised in a religious family and I was very hard getting over it. I feel guilty. It's more like what is right and what is wrong.

Ok. In terms of business any issues like at the beginning of the business?

What do you mean in terms of business?

Well when I started there was no internet so everything is via newspapers so there was much, not much ways to promote myself. But that's when the internet started. And I was one of the first in this business came online in UK. And It was kind of beginning of the internet, the business and the promotion and I did it well because started discovering me this way.)

How do you feel after an appointment with a client?

How I feel? Normal, exciting, rewarding money wise.

Yes. That's what I thought.

And. Is it 100 % legal to be an escort in the country where you conduct your business?

Yes. It's legal.

Do you pay taxes?

Yes I did pay taxes on this business.

But now you don't?

Well I don't work anymore, am I?

I had retired.

But you still work as escort now so?

Yeah, Sometime. From time to time.

So you say it's kinda like a grey area?

What do you mean a grey area? It's not really a grey area but I slowed down a bit.

Ok. Do you feel safe in the country where you conduct your business?

Yes. It's very safe in England, yeah.

Do you use any tools that help you identify people just wasting your time or people who are unsafe to meet up with?

Well from the beginning there was no any tools. Lately this application came out to verify, not to verify the clients but to see if there's danger to other providers.

What's the name of the application?

It's Ugly Mugs, client eye, P411 for abroad, truecallers. Depends which country they're from. And there's one for Dubai, God don't know the name but there was one there as well. It's all international applications. And it makes it easier to cut the timewasters.

What's the biggest benefit of this job and the biggest drawback and?

Well, the benefit you have lots of free time, you're flexible with your timetable, you're flexible and you work for yourself and you don't depend on anyone. The biggest disadvantage, well if you wanna start a different job, you have lots of gaps in years and can't just justify what exactly you've been doing so. The transition between the time you've done this job and tried to get into a different world is a problem. It's more benefit than drawbacks. Some people might have mental problems. But in my case I get over with the guilt and treat it as a business.

Do you sometimes feel like like some sort of victim or on the contrary it's your business and you're fully in charge?

I feel I'm full in charge. I don't like to work with agencies because i don't feel safe and secure and that's why I like to work for myself fully independent.

So you can screen your clients?

I can screen, I can decide when I have to do it or not. Because if you work for someone else it's kind of obligation, you have to do it as they're losing money. But that's when you feel under pressure and I don't like the pressure.

I guess you can choose like what kind of things you're willing to do and what kind of things you're not willing to do, right?

Yeah exactly. I feel comfortable. I can even leave. With agency you can't do this.

Would you say you're happy doing what you're doing?

It's not about being happy or unhappy. It's more about the reward you're getting. It's satisfactory.

Do you actually enjoy the action as well?

Yes. I enjoy my action.

Can everyone turn this into successful business, if not... why not?

I don't think it's for everyone. Most of the people are afraid. They're not confident. People think it's lots of risk. People think how would you even do that, so risky and dangerous. But I don't know. I've never been afraid in this country to do it. I guess I take my own risks. But so far I've never had a bad experience.

OK. So you never had any bad experiences?

Not really, no.

Because as I said I can sense when things not right and I can walk away and avoid all these problems.

Are you a gay or female escort?

i'm bisexual. I like girls too and guys.

So your clients are both male and female?

Yes

OK

Did you have a regular job before going full time?

Yes, I had a regular job.

What was the job?

It was Finance, banking.

Ok.

I had master in finance, I had a job and then I came to this country. So that's the only only option. Plus I actually enjoyed what I did. I didn't enjoy my regular job so I decided not to this job, regular job anymore.

Do your friends and family know what you do?

No

i don't say to my family anything. I keep it strictly a secret.

Could you ever imagine doing something else?

Perhaps

If you could choose any profession?

A doctor.

What do you think it's the worst aspect of prostitution in terms of social issues?

Well people can judge you in a wrong way.

So you're talking about the stigma attached to this business?

Yes.

2. Okruh

For sure it's not easy to be an escort as the competition is fierce. Have you got anything that makes you stand out?

Yeah. All my clients say I'm unique, I'm the one before they experience other people. I believe it's all about personality, character, how you present yourself. For sure there's competition but for me I don't find anything as competition. I'm confident and I know what I'm doing myself and people see that and they can compare and come back. Because all the clients I had they've been back for 20 years and I keep the circle.

What's the unique thing about you?

Well I don't like to talk about myself that makes me stand out. People saying these things about me. I don't like to promote myself-I'm this and that. I'm just only delivering and action speak louder than words and everything I do everything in a best way I can and then I other people can comment on that.

Do you promote it in your ads and significantly stress it out?

Of course the promotion is the number one. The wording.

But do you promote the thing that makes you stand out in the business?

Yes of course. The best features of how I look what I do, yes.

Is a good description of you and services you offer that what helps you stay on the top too?

Yeah. The description is very important.

So it has a direct impact on the income or what kind of a client you're gonna get?

Yeah.

OK. All these description we were talking about. Does it really help to attract more clients?

Yes. Definitely. 100%. It's very important the description I use. I did make my description very different from the rest. Because I just tell in the description the truth. How I think and what I think

What impact do you think quality of photographs has on the type of client you get?

I got high end clients. They see sophistication in my look. They see long legs, nice features.

I'm talking about the quality of the photographs whether they're professional.

Yes. They are always professional and not retouched. I don't retouch my pics. They're raw pics.

Some people look so perfect and the pics might be fake.

What does the term marketing mean for you?

It's very important for me.

Yes. But what does it mean for you?

It's spreading my wings around the world. It helps me to bring the business.

Would you say it's an important tool to make you successful in the business?

Well the competition is a lot. It's a great competition. So you have to find all different tools to market yourself. And reinvent yourself in a different ways. Such as images.

Where do you offer and promote your services?

On the in the internet mainly. From the beginning was newspapers and magazines and now it's strictly online because the papers died.

In the online world What kind of tools do you use...like social media etc?

I promote mostly on the search engines and directories. I know social media is very important. But in my case, =social media don't bring me too much popularity.

Do you have your own website?

Yes.

Did you make it by yourself or you had someone made one for you?

No, I have a web designer for 20 years. He does optimisation of the website.

Yeah, the search engine optimisation. He does it for you.

I do the directory submission and ads for different websites and he does optimisation on my actual website, which helps to go on the top ranking on google search engine and that's how he helps with that.

That's not a question for you because the guy is doing it for you. You don't do it.

Well I could do it but sometimes takes too much time you know to do it so I prefer to pay for that service.

Plus you need to have certain IT skills I guess.

You can learn yourself, I have some basic knowledge about it but I rather professional take being charged with that because it's every month new things comes out on a market and the competition so great that you have to use different tools and which the IT specialist only can do.

What social media is the best for sex workers and why?

Well I use Twitter but I think.

You think Twitter is the best one?

Why do you think twitter is the best one for escorts?

I don't know because for the moment it is. Instagram and Facebook is not for this purpose. Some use Onlyfans but it's more about making movies than others.

Do you use social media to attract clients? If so....how many hours do spend on them promoting your business let's say monthly?

On the social media?

Yes, do you use social media.

In my case I don't use social media because I'm very high end. Social media is more for the middle market.

Ok.

I have a unique market on fetish specific needs. And I attract specific group of people who aren't always on these medias and Twitter and stuff.

So you don't find social media useful for you?

No,I don't find them useful for me.

Ok.

Do you get sometimes your clients directly from the social media?

No I get my clients directly from the searching engines and my website. And some of the directories. The social media is like 2 % of my business.

So you think the social media is just a supporting system of the whole promotion thing?

Yes, if you're touring, if you're visiting different cities, you can put the dates....but that's the only use for it if you're touring different areas. That's what the social media is good for. To promote your touring.

Do you collaborate with some other escorts perhaps putting links on each other website to help boost the business?

Yeah. I exchange links with other escorts but high end ones. Not everyone. I select which one I want. I do duos. And yeah. I do promote this way. Link exchange on my website and that helps to promote on the google as well.

Does this help you increase your earnings?

Yes.

Is it possible to make it in the business on the high end level without appearing professional e.g. not having own website, professional pics or social media presence?

No, you have to have professional pics and your own website.

So this is like the basic thing you have to have?

Yes. It's very important. It shows your professionalism and that you're serious that you're not some scamming fake personality and yes it's important to have your own website.

And the professional pics as well?

The pics, yes. But sometimes you need to have non professional to see you're real.

But on your website you have just professional pics?

I have professional, yes. But raw, not retouched.

Do you advertise on escort directories?

Yes.

Which ones?

There are many. Openadult escort directories, fetish directories....

I want you to tell me like the particular ones.

Openadult directory, the erotic review, p411, eros guide.

Do they pay off as they seem to be rather expensive?

No they pay off.

But you have to choose the right directory, right?

I'm concentrating on fetish. So that's the right directories for me.

So you do fetish and lots of latex?

Latex fetish bdsm submissive and high end companionship and travel escorting.

Well that makes you stand out.

Yes.

Do you think escort directories are more for the rookies in the business?

They're not for the rookies. You have to be established to get a job from there. Rookies are having different websites. The rookies are from gumtree or punternet and some they come for one month and disappear next month. But if you're established then you're on escort directory and you are able to consistent with your promotion every month or for years.

Do you use onlyfans if yes explain why and if not explain please why not?

I don't use OF because I don't do movies. Onlyfans are to make private movies, short ones. That's the purpose of ON, pornstars.

And you wouldn't like to expand your business and do this as well?

It's too much time consuming, you have to update every day with a new materials and I'm busy enough. Plus I didn't want to make any movies. I wanted to be only on the fetish scene and I do prefer to do things in private. I don't like to show movies online and do explicit stuff, because I don't wanna show everything. Probably that's my secret why I'm busy. If you show too much, what's the point in seeing me in person?

You'd say, less is more sometimes?

Yes.

But I think it's good for the people if they're making money.

Do you still see it as a potential marketing tool even though you don't use it?

Yes, But it's for different range of stuff. Some people are very happy from that website. They make good steady earnings. Because with mine one, it's like up and down. It's not like every month you get the same amount of money. OF have subscriptions and they play safe. With me, there's no subscription. It's a different line of business, mine than OF.

But you think it's a marketing tool?

Yes. I think so.

What's the difference and unsuccessful escort? Why are some escorts successful and some are not?

Well the ability of communication and promotion. That's what I think it is.

So you say what makes an escort successful is the way you market yourself?

And then what you deliver. The attitude. The quality of the service.

So the marketing and the quality of the service?

Yes.

And as for marketing? Meaning? To be on the right website?

Yes to attract the right people.

Do you believe less successful escorts are less able to market themselves?

Well they maybe not be capable or the knowledge hoq to run this kind of business and some people don't put effort. They don't take it as seriously. But I did take it seriously as a business. Some don't have the ability of doing that.

How do you go about pricing, do you make your rates based on the current market and what competitors charge?

Well my rates aren't like the other average rates. Since I started I put my price up and I never changed. So that's what kept me on top. Expensive, not for everybody. That's what some clients liked. That I was the most expensive. That's why they chose me.

How did you get to the top of the business that you can command the rates that you do.

No I decided that rate. The other rate was £350 and I decided to be £500.

How did you come up with the £500 rate?

Because I didn't want to be like the average or the normal ones. I had to promote upmarket and had to put up upmarket rate. I wasn't sure if I would get that rate.

In order to stay in the business, do you have to deliver the services?

Yes you have to deliver what you promised.

Especially in the upmarket thing, right?

Yes. You have to deliver.

If you're saying you do it, you do it.

OK.

Do you use any other forms of promotion outside of the online world? Perhaps more traditional channels like newspapers etc.?

Well from the beginning, yes it was newspapers, word of mouth as well, recommendations. There're reviews from Captain69. I had lots of reviews and that's how people came, from there. On the base of the reviews. They're important. And the rating. I had high rating. 10 out of 10.

How much time in total would you say you spend in total on promoting your business weekly?

Well when I mean you can like every three months you put like one day work and you promoting it I'm not doing a day by day.

Okay so how do you do it ?

Then it's every three months is submitting links you do some exchanging 3/4 hours exchanging a link exchange with other websites and escorts. The rest the webdesigner doing it.

And then on the escort directories you pay for?

Every 3 months.

Which one perhaps?

Massage republic, opendiritory...

But they do offer some basic or vip so you're more visible. So what is it you're paying?

I'm paying for the VIP most visible, on the first page, first row. That's how I promote. Plus reviews put on the first position if some some day have a banners exchange and they changing positions but if you have verified your pictures and if you VIP they put you on the first line and make sure I'm always on that, my platinum packages.

So you'd say that on every directory where you are, you always aim at the top subscription, so you have the most visibility?

Yes. I want to keep it from the 1st to 5th position.

So you have to invest quite a bit of money to make money?

Yes. You have to spend to accumulate more jobs.

So it does pay off and reflects on your earnings?

Yes. It does pay off. I'm sure there was a quieter time due to economical reasons but then you know, you have to budget your spending and promotion, to keep the balance. Because sometimes it's not every month the same.

As for earnings it's not every month the same but are there any huge differences or it's similar in terms of earnings?

It depends before holidays, after Christmas. It's not every month the same.

These things like Christmas affect the amount of clients you see?

Yes. But you have to have regulars because sometimes in quieter months regulars coming.

Is it about the quality of the service?

Yes. You have to build up regular clients, yes to be able to survive in this business.

Can you tell me when you started and you're younger than now. Were your earnings lower as you put more effort into properly marketing yourself?

No, the age didn't affect me because with the years of time I choose different varieties of services and promotion. And as I said I reinvent myself. Due to my age.

But before when it was still paper, when you were younger, were your earnings higher than now or lower?

No, it was high but now I do higher as with more experience I get higher earnings, yes.

So you would say the online world helped you to higher earnings?

Yes. The experience helped me to get higher earnings with the timing. From the beginning I had higher earnings but I was learning from the way the clients are and the way I have to cut the deals and since now I'm more experienced, earnings are more. I don't see it's a dying business if you aged a bit more.

You would say you can still be successful but the marketing is crucial?

Yes. Because for BDSM you have to be a mature woman. For GFE (girlfriend experience) you have to be younger. There's all different categories and because I do all kinds of categories of services that's what makes me more flexible with the earnings and the clientele and makes me successful because some people have restrictions on services and boarder lines but with me, I'm flexible and I'm willing to explore these boarder lines. What I can do and what I cannot. That's that makes me successful.

Do you have a long planned business strategy?

Well you have to change all the time. Updating fresh pictures. That's necessary. Every 3 months you have to update new photos.

Do you invest some of your earnings?

Yes. Properties.

Properties?

Yes.

Is there any form of promotion you haven't tried but thinking of trying?

No.

What are 3 marketing pieces of advice you would give to people just starting out?

Best photos (quality photos) and website.

And I need 3, so one more.

And marketing skills. You have to know which way to promote, how to promote, what you're going to do. You need to have basic knowledge about marketing.

Where did you get this?

Well I studied in university finance.

Yes, but it was a long time ago. Since then....

Yeah. It's sales business.

But now with the digital age....

Things change, yes.

Did you get a grasp of how it works just on your own as time went by.

Yeah, I was up to date with the things that came up on the market, new websites so I always try new websites if they don't work I don't use them. If they're good, then good. I have a tracker on my website and I see the traffic when it comes and goes. How long they spent on my website, on which page, what exactly they're looking. So from the experience I came to the conclusion that the pictures are the most important. And people look the first picture. They don't spend much time with the rest of the content. But they really need to see one phone that they can get attracted to and say yes, I want that. And to call me. And that's how you take it from there.

Do you think in escorting a person becomes a product with certain features on which it's possible to monetise?

Legs and bum..

So you think in escorting, a person is a product with certain features that they can sell.

Yes.

What would your feature be?

My feature is my legs and my ass.

Your legs and yours ass?

Yes. That's my best features.

I don't show my face btw.

Yeah, I'm actually quite intrigued by that. You don't show your face

But I get high price, right?

Yes.

That's because I like privacy. I don't like to tell my parents and family so I never really liked it. But I think by not showing my face, I lost 50 % of potential clients.

So you think if you don't show your face it can reflect on the income?

Yes it can.

Do you think you're able to reinvent yourself as a product and kept on going but in a different way?

If you wanted to just change your image, can you just reinvent yourself?

Yes. That's how I keep for so long. I'm reinventing myself.

How do you reinvent yourself?

Well from BDSM, I went to submissive,

So you just added more services you're willing to do.

Yes.

Can you become a brand even in the business?

I'm a brand. I became a brand. Because people know me already. Because people say, yes I see her and know her. Everyone knows my brand.

So do you get some clients by word of mouth as well?

Yes.

Even these days?

Recommendation? Yes.

Do sex related businesses contact you for collaboration, if so...what was it about?

Not at the moment because I prefer to keep my privacy. Probably it's possible to have my own perfume or brand of stockings or something like that. I was thinking about it but again because I like to keep very private and that's why I didn't expand this way.

And now we are at the end...do you consider sex work just like any other business?

Well, had long inner fight to consider this as normal business. It didn't start it for me this way. I still have this kind of issues about accepting this as a normal business but that's why I kept it secret. There's a stigma.

Yes, but sex works does have attributes of business obviously?

Yes, most people consider it as other kind of business.

Isn't it difficult to be your own marketer, you put all the ads, create everything, have to create the photoshoots and stuff like that. Plus you have to keep yourself in shape because you're a product. You do the service as well.

Well how do you keep yourself?

I don't the drugs, eat healthy, I go to the gym. It's very important not to take any substances or alcohol. So you're in control and you conduct yourself in the right manner.

I mean you have to be your own marketer manager. You're the actual product and you provide the service. Don't you think it's sometimes difficult like demanding?

No. I don't find it difficult or demanding.

So you actually enjoy it?

Well that's the secret that I actually enjoy it. Most of the people fuck up their business because they can't take the risk or the pressure, stress because you're dealing with lots of stress around this business and here comes the drugs and alcohol to help them handle it. But in my case this not for me. You have to be really strong minded to handle this.

OK. Now just towards the end...

3.Okruh

What's your age? 47

Where you do your business? England, UK

Highest education achieved? Master degree in finance

Sex?Female.

PŘÍLOHA Č.2

3.4.2023

Londýn, UK

Odpovědi respondenta jménem James (sexuální pracovník).
Odpovědi na předem připravené otázky byly zaslány emailem. Z důvodu ochrany soukromí, James nesouhlasil s klasickou formou nahrávaného rozhovoru.

1.Okruh

So tell me when was the first time you had sex for money?

About 20 years ago. 2003.

How did you feel about that very first experience?

It was easy.

How did you come to the realization that this could actually turn into a real business?

There wasn't much competition back in 2003 in Australia. Sex workers were advertising in the classifieds ads pages of newspapers. There were very few other male escorts advertising and when I spoke to clients about what the competition was like, I found out almost all of them were unreliable, never showed up on time to appointments, were mostly addicted to drugs and often failed to get hard, stay hard or cum. I wasn't on drugs, had a background in customer service and sales and took pride in giving every client the best possible experience and in promoting myself and my cock always worked perfectly. Being good at something where most of the competition is hopeless is a great way to start a successful business!

Did you have any people helping you in the beginning?

There weren't many resources for sex workers then. No SAAFE forum or sex workers subreddit. I figured it all out mostly by myself. I talked to some other sex workers early on and compared notes on how we did things but mainly just figured it out as I went along.

What were the biggest issues you had to face in the beginning?

There was no information available on how to operate safely as a sex worker so I had to figure it all out by trial and error. I was lucky I never got into any dangerous situations. I made a lot of mistakes early on that I could have avoided if I was starting out now with so much knowledge and resources available on the internet.

How do you feel after an appointment with a client?

Appointments with genuine clients who show up, pay and have a good time are the easiest part of my job. And sex is the easiest part of appointments. The part of my job I dislike is dealing with timewasters. The part of my job that requires the most time and effort is self promotion. After an appointment I just continue on with my day and the largest part of my day is working to promote myself online.

Is it 100 % legal to be an escort in the country where you conduct your business?

I mostly work in UK. Sex work is legalised here. It's legal to sell sex and legal to pay for sex. There are laws around how sex workers can operate their business. This is not the ideal situation.

Decriminalisation is much better for sex workers and clients. But at least sex work is not illegal here. I tour internationally and it's ridiculous that in 2023 some countries like USA and UAE are so backward and primitive in terms of prosecuting sex workers as criminals. How are we supposed to report real crimes if we're working somewhere like America where we could get arrested just for doing our jobs as consenting adults providing sexual services? Sex is a fact of life. So is money. People will always pay for sex so what's the point of making it illegal? You're just making it more difficult for people to work safely.

Do you pay taxes?

Yes.

Do you feel safe working this job in the country where you conduct your business?

In UK, yes.

Do you use any tools that helps you identify people wasting your time or people who are unsafe to meet up with?

Yes. I check every mobile number to make sure they haven't been listed as a timewaster or dangerous client and I'm on a mailing list that sends out warnings about dangerous clients. I'm not going to name the tools I use to do this. It's best to never name the tools we use unless we're speaking privately with someone else we know is a sex worker. If my responses here are published

somewhere anyone could read them, then a dangerous client could read this and use the information to circumvent the security we use to stay safe.

What is the biggest benefit of the job and the biggest drawback and why?

The money is the biggest benefit. I earn enough money to reach my financial goals and have a lifestyle I'm very happy with and enjoy complete freedom to work whenever I want, wherever I want, take holidays whenever for as long as I want and I can set my own rates and decide which services I offer and don't offer. I can decline to meet any client for any reason or without even giving a reason.

The biggest drawback is that a lot of people have all sorts of very inaccurate preconceived notions and prejudices about my work. If I tell my bank what I do, they'll close my account. If HMRC knows, I'll get investigated, if I tell anyone what I do, there's a high likelihood they'll make a lot of assumptions about me that are just wrong and won't want to listen if I try to educate them.

Do you sometimes feel like some sort of a victim or on the contrary, it's your business and you feel fully in charge?

I'm not a victim. I'm a white man. My sexuality is complicated but I'm never going to face discrimination because of that. The only people who know I have sex with men are the men who pay to have sex with me or want to pay to have sex with me and other sex workers. I'm very privileged and fortunate. I don't use drugs at all and I'm not addicted to anything. I have no debts or needy family members or partners begging me for money. I've never been exploited or coerced in any way to work. I know not all sex workers are as lucky as me and so I do make an effort to help. I'm a moderator on the sexworkers, sexworkeronly and malesexworkeronly subreddits and a senior member on SAAFE. I've written a how to get started as a male sex worker guide on my website and I meet and talk to a lot of sex workers via renting out an incall location by the hour so whenever someone wants help, I always take time to help them. I have knowledge and experience from 20 years in the business and I want to help others to work safely and to have success in this business.

Would you say you are happy doing what you're doing?

Yes.

Can everyone turn this into a successful business, if not....why?

No. Every directory where a man can place an ad for free or for a small fee has thousands of incredibly low quality ads eg a selfie in their greasy bathroom mirror with the toilet in the background or a close up pic of their cock and a few lines of text full of mistakes. So many men think they can do this, they post an ad and never get a single paying client. And then they quit. Or they meet some clients but discover that it's not as easy as they thought to perform when it's all about entertaining someone else who you didn't choose for yourself and who has high expectations and limited patience. Some guys manage to work for a while but they're working to feed their addiction and/or just barely making enough to pay their rent and bills and need to say yes to every client no matter how cheap and how difficult or else end up homeless. That kind of pressure to perform is not sustainable. If you work that way you will burn out. You'll get to the point where you have to quit or the work will ruin you. I've met thousands of successful sex workers and in my experience the most successful sex workers are those who can say no. They can afford to refuse to see the hagglers and the boundary pushers. They can afford to take a holiday when they need it. They have immense skill at self promotion and put an enormous amount of time and effort into this. And they have found a niche that works for them. They have skills and attributes that set them apart. They've made themselves one of the top results when clients search for someone who specialises in their specific niche of the market.

Are you a gay or female escort?

I'm a male escort. I see a lot of single men but I specialise in couples and duos. Especially cuckolding and forced bi.

Did you have a regular job before going full time?

Yes.

Do your friends or family know what you do?

I'm friends with a lot of sex workers who know what I do. My family doesn't need to know. I have other friends who don't need to know.

Could you ever imagine doing something else?

Running another business as a sole trader. Yes. Especially if it's related to sex work. I have built a search engine for sex workers. Sexworkersear.ch and I own a elustsexblogs.com, a monthly

collection of blog posts about sex. Neither of these is monetised yet but it's quite possible one or both of these projects will be my main source of income in a few years.

What do you think is the worst aspect of prostitution in terms of social issues?

The rescue industry is the worst. People who pretend they are trying to "save" sex workers by equating our work with trafficking and pushing for more laws that just make our work more difficult and dangerous.

2. Okruh

For sure it's not easy to be an escort as the competition is fierce. Have you got anything that makes you stand out?

I love meeting couples and doing duos. I genuinely enjoy these jobs and take great pride in making these sessions perfect for every client. I'm very good at what I do. One of the best in the world. And when you search the internet for "male escort for couples" or "male escort duos" or "male escort cuckolding" or "male escort forced bi", I'm one of the top results. No other independent escort appears above me on google for any of these terms. So it's fair to say I'm number one in the world at what I do. I got there by finding what I'm great at and love doing and working hard all day every day for many years promoting myself. I stand out from the competition because I don't take drugs, I'm reliable, my cock always gets rock hard, I'm passionate about my work and I'm very skilled and hard-working at marketing myself.

Do you promote it in your ads?

It's clear in my ads and on my website what I do and I publish 3 or 4 blog posts every month about the kind of services I specialise in. Using the keywords related to my specialities in unique content that real people want to read from start to finish and that get mentioned and linked to by other people with sites that rank highly for similar keywords. That has slowly bumped my site higher and higher in search results.

Is a good description of you and services you offer what helps you stay on the top too?

Yes

Does it help to attract more clients?

Yes. More clients and better clients. The clients who are looking for someone with my exact skills, attributes and speciality services are the ones I want to meet.

What impact do you think quality of photographs has on the type of client you get?

It helps a lot to have professional looking pics and also some more candid shots eg camera phone pics on social media and some video clips so clients can see you're real.

What does the term marketing mean for you?

That's my job. If you're just another face in the crowd that doesn't stand out because you're just the same as all the competition and you're on page 60 of some directory, you're never going to make any money. If you want to succeed you have to be the most visible example of someone fitting the exact description that some clients are looking for. Getting there is all marketing. You have to be brilliant at sales and SEO to get there and it takes years of hard work. It's more work than a 9-5 office job. It's from when you wake up until when you sleep always thinking of new ways to market yourself. Always working.

Would you say it's an important tool to make you successful in the business?

It is the business.

Where do you offer and promote your services?

My own personal website. SEO on your own site is the holy grail. Directories are history. With every passing year, clients trust directories less and less. More and more of the ads on directories are scams. Fake pics. Deposit scams. The growing perception is that if you meet an escort who has one ad on one directory and that's their entire web presence, you as a client, are almost guaranteed to get scammed or have an unsatisfactory experience. If a client wants a good experience they have to choose a sex worker who has their own personal site, social media with a lot of followers, genuine pics that they check via reverse image search and a huge web presence that they can see by googling their mobile number. As fewer and fewer genuine clients trust directories, they are becoming virtual wastelands of timewasters and scams. Personal sites are the future.

Do you have your own website?

Yes.

Did you make it by yourself?

I had help.

How much effort do you put into promoting your website?

That's 99% of my job.

Where do you promote it?

Where don't I promote it?

What social media is the best for sex workers and why?

Twitter and Instagram are almost essential as a lot of clients simply won't meet you unless they can see you have multiple social media accounts with large followings. But unfortunately providers face crazy discrimination on these platforms. We're all shadowbanned. Many of us get outright banned. There's no transparency. No warnings. No explanations. No consistency. Some accounts get away with posting hardcore porn for years. Others get banned while trying their best to operate within the rules. Try asking customer service what we can and can't do and you never get a reply from a human. Just a generic reply from a bot quoting something not relevant to your question. Sadly Twitter got shut down. I'd love it if Twitter and Insta would outright ban us all and we would all move to some new social media meant for us like Swiffer.

Do you use social media to attract clients if so how many hours do you spend on them promoting your business let's say monthly?

Not much any more. I've deleted all my Twitter posts to see if I leave it all blank for a few weeks maybe the shadowban will drop off. Pretty sure I'm permanently shadowbanned on Insta. I need to keep them just to display the links on my site since clients see it as a measure of realness but they're useless for clients to find me directly on those platforms.

What do you do on them?

Very little these days.

How often do you post and what hashtags do you use?

A few times a week at most. No hashtags. There's no point using hashtags as a sex worker. We're all shadowbanned. Try it. Make up a long and unique hashtag eg #ozishadowbannedagain. Click that hashtag while you're logged in. You'll see your tweet. Now copy the URL to that page and paste it into a new browser or incognito window where you're not logged in. Zero results. Your tweets and hashtags don't appear in search. They only appear on the feeds of people who already follow you.

Do you pay to boost your posts?

No. See above. No point. I tried paying for Twitter Blue. Still shadowbanned so I cancelled it.

Do you get clients directly from social media as well or it's just a supporting system of your promotion?

No. It's just there so if people click the icons on my site, they see I have it.

Do you collaborate with some other escorts perhaps putting links on each other's website to help boost the business?

Yes. A lot.

Does this help you increase your earnings?

'Yes.

Do you advertise on escort directories?

Not any more.

Which ones?

I don't pay for any ads on any directories any more. My SEO is good enough that I don't need them.

Do they pay off as they seem to be rather expensive?

They did in the past.

Do you think escort directories are more for the rookies in the business?

Yes

Do you use OnlyFans if yes explain why and if not explain please why not?

No. I don't trust them. They are openly anti sexwork. They've always been very clear about what they think of sex workers. They're happy to profit from content we create but wish they didn't have to associate with us in any way. They'd prefer to ban us all and publicly made plans to do so until backlash forced them to do a U-turn. They expect us to provide our real names, ID and links to our personal social media. Do you really think they bother to delete these after they've verified us? Do they keep them encrypted? Or do they just leave them lying around unencrypted on a server waiting to get hacked or seized by the feds like Eros, Rentboy, backpage, Craigslist, Ashley Madison etc? It's happened before and it will happen again.

Do you think OnlyFans is a great way to make money or do you see it as a potential marketing tool?

No.

Is it possible to make it in the business on the high end level without appearing professional e.g. not having own website, professional pics or social media presence?

No.

What's the difference between successful and unsuccessful escort?

Marketing. Talent. Passion. Finding a niche. Work ethic and skill at self promotion.

Why are some successful and some not?

Some have none of the above (Marketing. Talent. Passion. Finding a niche. Work ethic and skill at self promotion.

) some have one or two of these and are let down by lacking in one or two areas. Others have it all and fail anyway usually because of drugs.

Do you believe less successful escorts are less able to market themselves?

Yes.

How do you go about pricing, do you make your rates based on the current market and what competitors charge?

Personally, I charge more than average and am happy to work low volume. I have multiple income streams. No debt. No addictions. I have savings and investments. I'm better off working well within the numbers I know I can do and stay happy and healthy and never get anywhere near burnout. Its more sustainable that way.

Some providers prefer to charge a low rate or offer 15 minutes and see a lot of clients. Some prefer to charge a much higher rate and might only see one client per month. There's no right or wrong way. It's just what works best for the individual.

Does creating a brand of yourself help you to command higher prices than the competition?

Yes. I'm not generic or interchangeable. If someone wants a male escort with over a decades experience as the best in the world at sessions with couples, or for duos, or cuckolding, or forced bi, there's almost no competition. It's me.

Do you use any other forms of promotion outside of the online worlds? Perhaps more traditional channels like newspapers etc.?

Not any more. I have in the past.

How much time in total would you say you spend in total on promoting your business weekly?

Difficult to estimate. Probably at least 4 or 5 hours per day on average but spread out over the day starting from as soon as I open my eyes in the morning right up until seconds before I close my eyes at night. I'm always thinking of ways to promote myself. Always working. And happy to do it. How does your effort reflects on your earnings?

I'm proud of what I've achieved and I love what I do. It is effort but it's effort I'm exerting towards my calling, my life, my love, my legacy. When people google "cuckolding" in 200 years, they'll probably find me. Earnings yes but it's more than that.

Can you tell me when you started and were younger were your earnings higher or they improved as you put more effort into properly marketing yourself?

Improved.

Do you have a long planned business strategy? Do you invest your money?

Yes. As I mentioned earlier. My search engine and elust are my current projects. I own a house. Mortgage paid off. I have money invested.

Is there any form of promotion you haven't tried but thinking of trying?

I'd love to find a way to host and sell videos directly on my own website. It's not easy. Payment processing portals either won't deal with sex workers at all or charge a massive premium. Spankpay looked promising but they got shut down. Still investigating options. If I achieve this, I'll happily put more time and effort into videos. Right now they're hosted on adultwork. An ugly, 1990s looking, but inexplicably popular site with a reputation for always being deliberately extremely difficult to deal with.

What are 3 marketing pieces of advice you would give to people just starting out?

Figure out what your own skills and attributes are that set you apart from the competition.

Figure out what you love doing and what you don't like. Set your services accordingly. Do not let anyone haggle your rates or pressure you to provide services you don't want to provide.

Become the best at doing what you love and be prepared to work your ass off to make your personal website the top result when clients search for someone with your unique attributes and skill set.

Do you think in escorting a person becomes a product with certain features on which it's possible to monetise?

I'm not a product. I'm a human. I operate my business as a sole trader. There are services I offer. There are services I don't offer. I decide which clients I meet, how much I charge and what services I provide.

If so, what would you feature be then?

What?

When your body changes or you get older...is it possible to to reinvent yourself as product and kept on going?

Again, not a product. But yes. If you have skills and attributes that make you great at what you do and you work hard promoting yourself, you can make money.

Can you become a brand even in the business?

Yes.

Do sex related businesses contact you for collaboration? If so, what was it about?

Yes. Sex toy manufacturers send me free sex toys in exchange for reviews published on my blog. I get a lot of offers for guest posts, banner exchanges etc, most of which I don't accept. I'm always meeting new duo partners. Mostly from word of mouth recommendations from other providers who I've done duos with. About 20 sex bloggers contact me every month to get their posts listed on Elust and I'm starting to get people contacting me to make their sites searchable on sexworkersear.ch too.

And now we are at the end. Do you consider sex work just like any other business?

Yes.

Does the fact that the business being 100% legal in UK helps your opinion?

It helps. It would be better if it was decriminalised.

3.Okruh

your age? 45

place of work? London, UK.

Education? High school

sex?Male

PŘÍLOHA Č.3

Dotazník pro sociologický výzkum Google Forms

Prostituce v digitálním věku

Vít Kovář

Vysoká škola kreativní komunikace v Praze

AR: 2022/2023

Název bakalářské práce: Prostituce aneb Tělo jako produkt na prodej v digitálním věku. Byznys jako každý jiný?

Prostituce je mnohdy považována za nejstarší řemeslo na světě. Nicméně ve spoustě zemí se jedná stále o kontroverzní profesi. S příchodem internetu se však vše mění. Internet významně přispěl k přesunu nabízení sexuálních služeb z ulice na online platformy. Cílem tohoto výzkumného šetření je zjistit základní společenské povědomí o této profesi. Otázky se týkají prostituce, jejího současného stavu, případné osobní zkušenosti, české legislativy a společenských problémů spojených s touto profesí. Tento dotazník určen pouze pro plnoleté respondenty a je 100 % anonymní.

1. Věk?

2. Kde bydlíte?

Město

Vesnice

3. Jste nábožensky založený/á?

Ano

Ne

4. Pohlaví?

Žena

Muž

5.

Nejvyšší dosažené vzdělání?

základní

středoškolské

vysokoškolské

6. Myslíte si, že je prostituce v ČR legální?

ano

ne

ani povolena, ani zakázána

vůbec netuším

7. Které z následujících slov si hlavně nejrychleji spojíte s pojmem "prostituce"?

holka s kabelkou na E55

nevěstince

drogově závislá osoba

lidská troska

pohlavní choroby

špinavá osoba

mezinárodní eskort

finanční postředky

značkové oblečení

sugardaddy

onlyfans

8. Je prostituce na seznamu živnostenských oborů?

ano

ne

vůbec netuším

9. Měli by lidé profitující z prostituce platit daně?

Ano, 100 %

Proč by měli?

vůbec netuším

10. Může být prostituce definována jako poskytování služeb?

ano

ne

vůbec netuším

11. Za formu prostituce považují i... vyberte z následujících... můžete i několik.

Streamování sexuálního obsahu na Onlyfans.

Prodej použitého spodního prádla a ponožek přes sociální sítě.

Sugardaddy a sugarbaby (transakční vztah)

Mladé krásné slečny záměrně trávící spoustu večerů v barech luxusních hotelů.

Akceptování finanční nabídky na sex od někoho na sociálních sítích nebo online seznamce.

12. Splňuje lidské tělo atributy produktu k prodeji?

Ano. Lidské tělo má parametry produktu.

Ne. Lidské tělo nemůže být považováno za produkt.

vůbec netuším

13. Splňuje podle vás prostituce podmínky pro následující definici?

"Živnostenské podnikání představuje specifickou oblast podnikání v oblasti výroby, obchodu a poskytování služeb. Živností se rozumí soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených živnostenským zákonem"

Ano

Ne

14. Měla by prostituce být plně legální za předpokladu, že je dobrovolná?

ano

ne

nevím, jedná se o problematickou profesi

15. Dá se prostituce v digitální době považovat za byznys jako každý jiný?

Ano. Prostituce je byznys jako každý jiný.

Ano. Ale společensky na to ještě nejsme připraveni.

Ne. Nelze tuto profesi považovat za legitimní.

je mi to jedno

16. Vedla by podle vás plně regulovaná prostituce ke snížení počtu obětí obchodu s lidmi a násilí?

ano

ne

vůbec netuším

17. Nabídl vám nebo vám blízkému někdo v životě finanční odměnu za sex?

Ano. Na online seznamkách, sociálních sítích apod.

Ne.

18. Proč si myslíte klienti vyhledávají služeb sexuálních pracovníků? Stačí pár slov.

19. Proč si myslíte, že lidé začnou pracovat jako sexuální pracovníci? Více než jedna možnost k dispozici.

Rychlý výdělek, spousta volného času

Finanční nezávislost

Drogová závislost

Problémové dětství

Finanční problémy

Z donucení

Láska k sexu

20. Považujete prostituci za nemorální činnost?

spíše ano

ano

ne

spíše ne

vůbec netuším

21. Souhlasíte s tím, že každý člověk má pomyslný práh morálky někde jinde?

ano

Ne

vůbec netuším

22.Myslíte si, že opravdu atraktivní ženy na Instagramu dostávají nabídky na sex za peníze v soukromých zprávách?

Ano. Dostávají.

Ne. Nedostávají.

Nepoužívám sociální sítě.

Netuším

23.Co považujete za hlavní problémový aspekt prostituce?

Obchodování s lidmi

Násilí

Drogy

Neodvádění daní z výdělků

Společenské stigma

Šíření pohlavních chorob

24.Věděli jste, že fyzicky postižení lidé si mohou legálně zaplatit služby certifikovaného sexuálního asistenta, který je sexuálně uspokojí?

Ano

Ne

WOW, jsem překvapen/a

Vůbec netuším

25.Souhlasíte s tvrzením, že sexuální potřeba je fyziologická, tudíž nezbytná?

spíše ano

ano

spíše ne

ne

netuším

26.Dá se srovnat uspokojení sexuálních potřeb s jinými potřebami, které obvykle uspokojíme nákupem produktu nebo služby? Kupříkladu potřebu hladu uspokojíme zakoupením potravin v supermarketu.

Ano, sexuální potřeba je potřeba jako kterákoliv jiná.

Ne, sexuální potřeba se nedá srovnat s jinými fyziologickými potřebami.

vůbec netuším

27.Má každý právo na uspokojení fyziologických potřeb, které následně vedou k naplnění jiných potřeb?

Ano

Ne

vůbec netuším

28.Znáte někoho, kdo se věnuje poskytování sexuálních služeb?

ano

ne

možná ano

29.Víte k čemu slouží OnlyFans?

ano

ne

vůbec netuším

30.Znáte někoho, kdo se věnuje vytváření obsahu na OnlyFans a podobných erotických platformách?

ano

ne

nevím, co OnlyFans je

31.Je možné, aby současný přesun nabízení sexuálních služeb na internetové platformy časem vedl k plnému uzákonění prostituce jako legitimní podnikání?

ano

ne

vůbec netuším

32.Myslíte si, že se názory na prostituci se budou významně lišit mezi jednotlivými generacemi X,Y,Z?

ano ne

nevím

33. Vadilo by vám mít kamaráda/ku, který/á pracuje jako sexuální pracovník?

spíše ano

ano

spíše ne

ne

nedokáži si představit

34. Na stupnici od 1-10 znázorněte jak moc jste pro úplné legalizování prostituce.