



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Josef Novák

Název práce: Marketingová komunikace vybrané firmy se zaměřením na optimalizaci ve vyhledávačích

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Zhodnotit marketingovou komunikaci na sociálních sítích ve vybrané společnosti a navrhnout její zlepšení

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Softwarem zjištěná podobnost je 8 %, nicméně vymezené podobnosti byly ověřeny a práce nevykazuje známky plagiátu.

Dílčí připomínky a náměty:

Předložená diplomová práce Josefa Nováka se zaměřuje marketingovou komunikaci vybrané společnosti pro účely SEO, je zpracována v rozsahu 62 stran (včetně příloh).

Teoretická rešerše je zpracována úsporně na 19 stranách. Autor cituje vhodně, s relevancí k danému tématu, nicméně zpravidla se jedná pouze o jednodušší přepis cizích zdrojů sekvenčně řazených za sebou. Systematickou rešeršní práci zahrnující zjištění současných trendů na základě poznání vysokého množství literárních zdrojů v práci nenajdeme. Práce trpí také nedostatkem časopiseckých vědeckých zdrojů.

Praktická část se následně věnuje analýzám dříve vymezeným ve výzkumných otázkách. Tedy nejdříve analytické charakteristice současného stavu a poté technickému, on-page a off-page auditu. Z formálního hlediska je práce konzistentní z hlediska návaznosti kapitol i terminologické. Text je na dobré gramatické a stylistické úrovni.

Zvolený cíl práce byl naplněn, analýzy jsou provedeny důkladně. Na druhou stranu, dle mého názoru hloubka zpracování a jeho rozsah je dle mého názoru diskutabilní. Práci by jistě prospělo komplexnější zaměření než jen na SEO problematiku. Chybí mi například práce s cílovou skupinou, grafický audit či využití dalších nástrojů marketingové komunikace. Zároveň mohl autor lépe formulovat přínos práce pro řešenou oblast či pro další podniky než pouze pro jeden vybraný subjekt.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Přes zmíněné nedostatky konstatuji, že autor prokázal schopnost zpracovat zadané téma. Předložená práce má určitý praktický přínos. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Kterou z navrhovaných změn považujete za nejvhodnější s ohledem na zvýšení efektivnosti marketingové komunikace vybrané firmy?
2. Definujte lépe cílovou skupinu vybraného obchodu. V jakých ohledech se liší nákupní chování těchto zákazníků od běžných kupujících? Je kladen vyšší důraz na cenu, kvalitu, dostupnost či jiné faktory?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V Hradci Králové, dne 23. května 2022

podpis