



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Josef Novák

Název práce: Marketingová komunikace vybrané firmy se zaměřením na optimalizaci ve vyhledávačích

Autor posudku: Tomáš Ledvinka

Cíl práce: Cílem této diplomové práce je analýza současného stavu vybraného e-shopu a zhodnocení webu z pohledu SEO.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Antiplagiátorská kontrola eVSKP uvádí podobnost 8 procent s jinými texty.

Dílní připomínky a náměty:

Viz celkové posouzení.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Jako oponent předně zdůrazňuji, že s ohledem na své odborné zaměření bohužel nemohu poskytnout hlubší reflexi práce, zejména posoudit věcnou správnost tvrzení autora, ani posoudit adekvátnost provedených analýz a prezentaci jejich výsledků.

Autor v posuzované diplomové práci zanalyzoval marketingovou komunikaci vybrané firmy se zaměřením na optimalizaci webové stránky pro vyhledávače pomocí metody SEO. Práce tematicky koresponduje se zaměřením oboru informační management.

Teoretická část práce mapuje pojmy on-line marketingu včetně pojmového chápání faktorů, které byly následně vyhodnocovány v praktické části (zejména architektura webu, soubory robots.txt a

sitemap.xml, strukturovaná data či přesměrování a on-page faktory). Rozbor pojmů je dosti informativní a srozumitelný i pro outsidera vůči tomuto oboru. Formálně nicméně převažují parafráze základních informací a autor prakticky neotevírá více detailní rovinu pojmů, jejich problematické aspekty či kritiku.

V části „Výsledky“ je proveden SEO audit e-shopu X z technického hlediska. Jednotlivé faktické výsledky jsou prezentovány značně schematicky, jeví se však jako přehledné a praktické. V části „Diskuze“ autor probírá možnosti reálného využití výstupů, které vychází z detailní SEO analýzy a z porovnání s konkurenčními weby. Právě zde je soustředěna souvislá textová interpretace výsledků.

Obecně práce dodržuje formální požadavky prací v oboru informační managementu, jeví se jako logicky uspořádaná a přehledně strukturovaná, a přes uvedené výhrady celkem srozumitelně napsaná. Na základě celkové úrovně přesvědčivosti textu navrhuji hodnocení C.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Praze, dne 19. května 2021

podpis