

Katedra kulturních a náboženských studií

Autor práce: **Sarangoo Oyuntsetseg**

Název práce: **Tělesné sebepojetí dospívajících dívek a žen v éře médií: Vliv instagramu na uvažování o ženské kráse**

Vedoucí práce: Mgr. Luděk Jirka, Ph.D.

Bakalářská práce Sarangoo Oyuntsetseg se věnuje Instagramu a jeho vlivu na sebepojetí tělesnosti dospívajících dívek. Autorka se nejprve věnuje teoretickému rozboru konceptu sebepojetí, rozebírá sociální sítě jak takové a poté pomocí kvalitativního výzkumu poukazuje, jaký vliv má Instagram na sebepojetí dospívajících dívek. Jeden z důležitých závěrů celé práce je, že ačkoliv je Instagram jedna z nejaktuálnějších a nejpoblárnějších sociálních sítí a má bezprostřední vliv na sebepojetí participantek, sami participantky jsou si vědomé, že skutečná podstata ženství i ženská krása nespočívá ve vnějším vzhledu.

K pozitivnímu hodnocení práce lze přičíst skutečnost, že autorka práci řádně konzultovala a s řádným předstihem se jí snažila psát tak, aby se vyhnula případným komplikacím kvůli nečasnému odevzdání práce. I díky tomu jsme si mohli dostatečně vyjasnit pozici instagramu a dohodnout se na podobě terénního výzkumu. Ačkoliv se v dnešní době objevují výzkumy sociálních sítí, stejně jako výzkumy pomocí online metody dotazování, stále může být problematické uchopit, jak lze vlastně sociální sítě zkoumat s ohledem na definici výzkumného vzorku participantů, anebo na vhodný výběr specifického úseku ze širokého spektra témat a možností, které se na sociálních sítích objevují (a často nemusí být nutně oddělené). Nakonec jsme se s autorkou dohodli, že ve své práci použije (kromě specifických otázek) spíše konkrétní tematiku několika instagramových profilů a výzkumný vzorek bude spíše diverzifikovanější, ale stále bude mít stanovené specifické podmínky, protože každý uživatel instagramu nemohl být vhodným adeptem pro výzkum. To se nám snad podařilo.

Autorka pak správně uvádí, že sociální sítě nejsou absolutním determinanem lidské subjektivity, ale že je v případě mladých lidí zapotřebí vnímat i vliv širšího osobního a sociálního rámce daného jedince a nahlížet na instagram jako na pouze jednu ovlivňující okolnost. Důležité tak je, že vliv instagram není tak překotný a jasný, jak nabízí mnohé jiné

přístupy a empirické výzkumy. To by byl také další významný aspekt pro možnost dalšího výzkumu.

Samotnou práci hodnotím jako zdařilou a rád bych, aby autorka ve výzkumech sociálních sítí pokračovala. Na závěr bych autorku poprosil o zodpovězení **na otázku, zda i kvůli instagramu nedochází k úpadku kognitivních schopností jedince? Tedy, zda lze spojovat instagram se ztrátou uvědomování a poznávání?**

Mgr. Luděk Jírka, Ph.D.

V Praze dne 2.8. 2022