

Vysoká škola logistiky o. p. s.

**Zásobovací logistika vybraného
podniku**

(Bakalárska práca)

Přerov 2023

Norbert Lukáč



Vysoká škola
logistiky
o.p.s.

Zadání bakalářské práce

student	Norbert Lukáč
studijní program obor	LOGISTIKA Logistika v dopravě

Vedoucí Katedry bakalářského studia Vám ve smyslu čl. 22 Studijního a zkušebního řádu Vysoké školy logistiky o.p.s. pro studium v bakalářském studijním programu určuje tuto bakalářskou práci:

Název tématu: Zásobovací logistika vybraného podniku

Cíl práce:

S využitím teoretických poznatků logistiky analyzovat logistický systém společnosti BandB TEAM, s.r.o. v tocích od dodavatelů s návrhem opatření na zlepšení.

Zásady pro vypracování:

Využijte teoretických východisek oboru logistika. Čerpejte z literatury doporučené vedoucím práce a při zpracování práce postupujte v souladu s pokyny VŠLG a doporučeními vedoucího práce. Části práce využívající neveřejné informace uveďte v samostatné příloze.

Bakalářskou práci zpracujte v těchto bodech:

Úvod

1. Teorie podnikové a zásobovací logistiky
2. Analýza zásobovací logistiky ve vybrané společnosti
3. Návrh opatření na zlepšení

Závěr

Rozsah práce: 35 – 50 normostran textu

Seznam odborné literatury:

BOWERSOX, Donald J. a David J. CLOSS. Logistical management: the integrated supply chain process. New York: McGraw-Hill, 1996. ISBN 0-07-006883-6.

GROS, Ivan a kol. Velká kniha logistiky. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2016. ISBN 978-80-7080-952-5.

PERNICA, Petr. Logistika (supply chain management) pro 21. století. Praha: Radix, 2005. ISBN 80-86031-59-4.

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Vojtěch Baka, PhD.

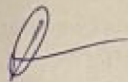
Datum zadání bakalářské práce:

31. 10. 2022

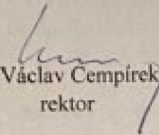
Datum odevzdání bakalářské práce:

29. 4. 2023

Přerov 31. 10. 2022



Ing. et Ing. Iveta Dočkalíková, Ph.D.
vedoucí katedry



prof. Ing. Václav Čempírek, Ph.D.
rektor

Čestné prehlásenie

Prehlasujem, že predložená bakalárska práca je pôvodná a že som ju vypracoval samostatne. Prehlasujem, že citácia použitých prameňov je úplná a že som v práci neporušil autorské práva v zmysle zákona č. 121/2000 Sb., o autorskom práve, o právach súvisiacich s právom autorským a o zmene niektorých zákonov (autorský zákon), v znení neskorších predpisov.

Prehlasujem, že som bol taktiež oboznámený s tým, že sa na moju bakalársku prácu plne vzťahuje zákon č. 121/2000 Sb., o autorskom práve, o právach súvisiacich s právom autorským a o zmene niektorých zákonov (autorský zákon), v znení neskorších predpisov, hlavne § 60 – školné dielo. Beriem na vedomie, že Vysoká škola logistiky o. p. s. nezasahuje do mojich autorských práv použitím mojej bakalárskej práce pre pedagogické, vedecké a prezentačné účely školy. V prípade ak použijem svoju bakalársku prácu alebo poskytnem licenciu k jej využitiu, som si vedomý povinnosti informovať pred tým o tejto skutočnosti Vysokú školu logistiky o. p. s. prorektora pre vzdelávanie.

Prehlasujem, že som bol poučený o tom, že bakalárska práca je verejná v zmysle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o zmene a doplnení ďalších zákonov (zákon o vysokých školách), v znení neskorších predpisov, hlavne § 47b. Taktiež dávam súhlas Vysokej škole logistiky o. p. s. k sprístupneniu mnou spracovanej bakalárskej práce v jej tlačenej i elektronickej verzii. Súhlasím s prípadným použitím tejto práce Vysokou školou logistiky o. p. s. pre pedagogické, vedecké a prezentačné účely.

Prehlasujem, že odovzdaná tlačaná verzia bakalárskej práce, elektronická verzia na odovzdanom optickom médiu a verzia nahraná do informačného systému sú totožné.

V Přerove, dňa.....

.....
podpis

Pod'akovanie

Na tomto mieste by som rád poďakoval vedúcemu bakalárskej práce pánovi Mgr. Vojtechovi Bakovi, PhD. Ďakujem mu za jeho rady, prístup, čas venovaný mne, odbornú pomoc a ochotu pri spracovaní mojej bakalárskej práce.

Anotácia

Bakalárska práca sa venuje logistickému systému v sledovanej spoločnosti B&B team, s. r. o. Práca je rozdelená na dve veľké časti, na teoretickú a na praktickú časť a na tri kapitoly. Teoretická časť, t. j. prvá kapitola sa sústreďí na terminológiu problematiky. Ozrejmuje pojmy ako sú logistika, podniková logistika, riadenie logistického reťazca a zásobovacia logistika. Druhá a tretia kapitola patria do praktickej časti. Druhá kapitola sa venuje sledovanej spoločnosti. Začína jej charakteristikou, poskytovanými službami, štruktúrou, cieľmi a víziami a prechádza do logistickému systému spoločnosti. Posledná tretia kapitola prichádza s návrhmi na zlepšenie.

S využitím teoretických poznatkov logistiky analyzovať logistický systém spoločnosti B&B team, s. r. o. v tokoch od dodávateľov s návrhom opatrení na zlepšenie.

Kľúčové slová

Logistika, podniková logistika, riadenie, logistický reťazec, zásobovanie

Annotation

The Bachelor's thesis deals with the logistics system in a selected company, B&B team, s. r. o. The thesis is divided into two major parts, a theoretical part and a practical part, and is further divided into 3 chapters. The theoretical part, i. e. the first chapter, deals with terminology related to the discussed issue. It clarifies concepts such as logistics, management of the logistics chain and supply logistics. The practical part entails chapters two and three. Chapter two focuses on the selected company. It begins with a characterisation, provided services, structure, goals, and visions, and continues onto the logistics system of the company. The last chapter offers suggestions for improvement. It uses theoretical knowledge on logistics to analyse the logistics system of the company B&B team, s. r. o., in the flow from suppliers with suggestions of measures for improvement.

Keywords

Logistics, corporate logistics, management, logistics chain, supply

Obsah	
Úvod	8
1 Teória podnikovej a zásobovacej logistiky	10
1.1 Logistika a jej riadenie.....	10
1.1.1 Typy logistického manažmentu	11
1.1.2 Efektívne riadenie logistiky	12
1.1.3 Význam riadenia logistiky	15
1.2 Hlavné zložky manažmentu logistiky	15
1.2.1 Výhody riadenia logistiky	17
1.2.2 Osvedčené postupy na riešenie prerušení riadenia logistiky	19
1.3 Zásobovacia logistika.....	19
1.3.1 Strategické plánovanie riadenia zásob v odvetví logistiky	20
1.3.2 Princíp riadenia zásob	21
1.3.3 Výhody riadenia logistických zásob.....	21
1.3.4 Techniky riadenia zásob	23
1.3.5 Zásobovanie cestnou dopravou	28
2 Analýza zásobovacej logistiky vo vybranej spoločnosti.....	29
2.1 Charakteristika spoločnosti B&B team, s. r. o.....	29
2.1.1 Poskytované služby	30
2.1.2 Štruktúra spoločnosti.....	34
2.1.3 Ciele a vízie spoločnosti	34
2.1.5 Finančné ukazovatele spoločnosti	36
2.1.6 B&B team, agro	38
2.2 B&B team, s. r. o. agro zásosovanie.....	39
2.2.1 Agro produkty	39
2.2.2 Zastúpenie dodávateľov	41
2.2.3 Proces zásobovania.....	42
3 Návrh opatrení na zlepšenie.....	44
3.1 Návrh k zlepšeniu skladového hospodárstva	44
3.2 Návrh na podporu predaja	46
Záver	47
Zoznam zdrojov.....	48
Zoznam skratiek.....	50
Zoznam grafických objektov a tabuliek.....	51
Zoznam príloh	52

Úvod

Logistika je súbor procesov zapojených do interného pohybu tovaru alebo od kupujúceho k predávajúcemu. Manažéri logistiky dohliadajú a kontrolujú mnohé zložitosti tohto procesu. Úspech závisí od pozornosti venovanej mnohým detailom v logistických procesoch a systémoch. Logistika sa sústreďuje na pohyb tovaru, ale jej účinky siahajú oveľa ďalej. V podnikaní sa úspech v logistike premieta do vyššej efektivity, nižších nákladov, vyšších výrobných rýchlostí, lepšej kontroly zásob, inteligentnejšieho využívania skladových priestorov, zvýšenej spokojnosti zákazníkov a dodávateľov a zlepšenej zákazníckej skúsenosti. Každý z týchto faktorov môže výrazne prispieť k dosiahnutiu úspechu spoločnosti. Systém riadenia logistiky zvyčajne zahŕňa správu prichádzajúcej a odchádzajúcej prepravy, správu skladu, správu vozového parku, spracovanie objednávok, kontrolu zásob, prognózovanie ponuky a dopytu a správu poskytovateľov logistických služieb tretích strán. Vzhľadom na to, že pohyb tovaru poháňa peňažný tok, je logické, že riadenie tohto pohybu – riadenie logistiky – je hlavným obchodným záujmom. Riadenie logistiky skutočne ovplyvňuje hospodársky výsledok spoločnosti k lepšiemu alebo horšiemu. Najlepšie je nenechať tento vplyv na náhodu. Úspešná logistika je rovnocenná stratégia a plánovanie. Stratégia spoločnosti by mala zahŕňať taktiku, aby pohyb tovaru fungoval v jej prospech. Plán by mal načrtnúť všetky kroky, ktoré bude spoločnosť musieť podniknúť, aby uviedla svoju stratégiu do života. Ak je v spoločnosti dobre nastavená logistika v každom článku logistického reťazca, tak by mal byť úspech zaručený.

Predložená bakalárska práca rieši logistický systém v sledovanej spoločnosti B&B team, s. r. o. Záverečná práca je rozdelená na dve veľké časti, na teoretickú a na praktickú časť. Celkovo pozostáva z troch kapitol. Teoretická časť, t. j. prvá kapitola sa sústreďuje na terminológiu problematiky. Ozrejmjuje pojmy ako sú logistika, podniková logistika, riadenie logistického reťazca a zásobovacia logistika. Druhá a tretia kapitola patria do praktickej časti. Druhá kapitola sa venuje sledovanej spoločnosti. Začína jej charakteristikou, poskytovanými službami, štruktúrou, cieľmi a víziami a prechádza do logistickému systému spoločnosti. Venuje sa aj útvaru, ktorý poskytuje služby v agro sfére.

Tak isto sleduje súčasný stav zásobovania a odhaľuje nedostatky. Nedostatky sa budem snažiť odhaliť analýzou, rozhovormi a samotným pozorovaním situácie v spoločnosti. Posledná tretia kapitola prichádza s návrhmi na zlepšenie.

Cieľom bakalárskej práce je s využitím teoretických poznatkov logistiky analyzovať logistický systém spoločnosti B&B TEAM, s. r. o. v tokoch od dodávateľov s návrhom opatrení na zlepšenie.

1 Teória podnikovej a zásobovacej logistiky

Zvyšujúci sa dopyt po online dodávkach, kratšie dodacie cykly, rastúca konkurencia, klesajúce marže a zabezpečenie lepších služieb zákazníkom sú niektoré z hlavných hnacích síl, ktoré tlačia podniky naprieč odvetvami k zefektívneniu riadenia logistiky.

1.1 Logistika a jej riadenie

Riadenie logistiky zahŕňa viacero procesov, ktoré zabezpečujú bezproblémový pohyb tovaru, nákladu, balíkov, surovín, hotových zásob a balíkov z miesta pôvodu ku koncovým zákazníkom. Tieto procesy môžu byť automatizované aj manuálne v závislosti od digitálnej vyspelosti podniku. Moderné a efektívne riadenie logistiky vyzbrojené technológiami, ako sú umelá inteligencia, strojové učenie, prediktívna inteligencia, internet vecí, okrem iného, umožňuje podnikom objavovať nové zdroje príjmov, zvyšovať ziskovosť dodávok a vytvárať príjemné skúsenosti zákazníkov. Riadenie logistiky je základnou súčasťou riadenia dodávateľského reťazca (SCM).

SCM je séria vzájomne prepojených činností súvisiacich s transformáciou a prechodom surovín na hotové výrobky, kým sa nedostanú k spotrebiteľovi. SCM sa stará o celý proces nákupu, zásobovania, výroby a predaja, zatiaľ čo logistika premostňuje priepasť medzi rôznymi segmentmi. SCM poskytuje spoločnostiam podstatnú konkurenčnú výhodu prostredníctvom efektívnosti. [1]

Logistika zahŕňa aj ďalšie činnosti, ako je skladovanie, ochranné balenie, plnenie objednávok, kontrola zásob, udržiavanie rovnováhy medzi dopytom a ponukou a riadenie zásob.

Jedným z najdôležitejších konceptov v manažmente logistiky je koncept 7 R alebo 7 „práv“. Chartered Institute of Logistics & Transport (UK) definuje 7 R ako:

"Dostať správny produkt, v správnom množstve, v správnom stave, na správnom mieste, v správnom čase, správneho zákazníkovi, za správnu cenu." [1]

1.1.1 Typy logistického manažmentu

Proces riadenia logistiky začína akumuláciou surovín a pokračuje do poslednej fázy, v ktorej sa tovar dodáva na miesto určenia. Existuje mnoho typov logistiky spojených s rôznymi procesmi dodávateľského reťazca. Hlavné typy riadenia logistiky sú nasledovné:

1. Riadenie dodávok

Riadenie dodávok zahŕňa plánovanie, obstarávanie a koordináciu materiálov, ktoré sú potrebné v určitom mieste v konkrétnom čase na podporu výroby. Táto logistika bude zahŕňať aj koordináciu skladovania a prepravy materiálov. Znamená to tiež vyhodnotenie úrovne ponuky tak, aby zodpovedala dopytu, aby sa zabezpečilo, že proces prebieha hladko. Riadenie dodávok je potrebné riešiť včas, pretože oneskorenia môžu viesť k narušeniu celého dodávateľského reťazca.

2. Distribúcia a manipulácia s materiálom

Tento pohyb vo všeobecnosti zahŕňa presun skladovaných materiálov alebo produktov na ďalšiu výrobu alebo distribúciu. Tento druh logistiky zahŕňa veľa nakladania, vykladania, sledovania a skladovania materiálov. Tento typ riadenia riadi pohyb zásob z centrálného skladu na rôzne iné miesta, čo zahŕňa intenzívny pohyb materiálu, kde je dôležitým faktorom včasné dodanie.

3. Produktový manažment

Produktový manažment v logistike zahŕňa plánovanie, riadenie a kontrolu rôznych fáz výroby v rámci spoločnosti. Stará sa o koordináciu potrebnú vo výrobnom alebo montážnom procese, pohyb medzi továrňami a skladmi, riadenie výrobných priestorov a dodržiavanie prísneho harmonogramu. Výrobná logistika poskytuje prostriedky na dosiahnutie kapitálovej efektívnosti.

4. Manažment služieb zákazníkom

Riadenie zákaznických služieb sa týka postupov, stratégií a technológií, ktoré spoločnosti používajú na riadenie a analýzu interakcií a údajov so zákazníkmi počas celého životného cyklu zákazníka. Dobré riadenie zákaznickeho servisu v logistike

závisí od vynikajúcej komunikácie a včasných dodávok bez poškodenia. Pomáha to zlepšovať obchodné vzťahy so zákazníkmi a pomáha udržať si zákazníkov.

5. Riadenie výnosov

Riadenie vrátenia tovaru, často označované ako reverzná logistika, je riadenie vrátených položiek do spoločnosti. Riadenie vrátenia zahŕňa reklamáciu materiálu a zásob z výrobného alebo montážneho procesu alebo vrátenie poškodených, nechcených a nepoužitých výrobkov od koncového zákazníka. Správnou kontrolou a triedením vrátených produktov je možné výrazne znížiť straty používaním nepoškodených/nepoužitých vrátených položiek na doplnenie zásob. [2]



Obr. 1.1 Riadenie logistiky

Zdroj: [8]

1.1.2 Efektívne riadenie logistiky

Efektívne riadenie logistiky zabezpečuje plynulý tok komunikácie a produktov, buduje lepšie vzťahy so zákazníkmi a minimalizuje potrebu udržiavať nadmerné zásoby. Pomáha tiež znižovať chyby, skracovať dodacie lehoty a zvyšovať výnosy. [2]

1. Zabezpečenie lepšej kontroly činností na úrovni terénu

Riadenie logistiky pomáha prepojiť všetky zdroje a integrovať sa s rôznymi oddeleniami s cieľom poskytnúť viditeľnejší a transparentnejší pohľad na operácie. Prístup k informáciám v reálnom čase počas celého procesu doručovania môže zefektívniť proces prepravy a zabezpečiť lepšiu kontrolu na zmiernenie prerušení doručovania. [3]

2. Priblíženie zásob zákazníkom

Umiestnenie zásob hrá dôležitú úlohu pri plnení dodacích lehôt. Keďže zákazníci očakávajú zo dňa na deň rýchlejšie doručovacie služby, vzdialenosť medzi zákazníkom a produktom sa musí zmenšiť. Logistický manažment potrebuje nájsť skladové miesta, čo môže urýchliť dodacie lehoty a udržať prevádzkové náklady na minime. [3]

3. Automatizácia základných logistických operácií

Automatizácia šetrí značné množstvo času a peňazí, pretože odpadá ručné rušenie, najmä pokiaľ ide o opakujúce sa úlohy. Automatizácia základných logistických operácií, ako je plánovanie, pridelovanie úloh, správa rozpisov, plánovanie trás, okrem iného, môže znížiť nákladné chyby, zlepšiť služby zákazníkom a dosiahnuť vysokú úroveň prevádzkovej dokonalosti. Automatizácia zabezpečuje rýchlosť, presnosť, kvalitu a efektivitu pri vykonávaní operácií. [3]

4. Prijatie pokročilých postupov smerovania

Pokročilé postupy smerovania pomáhajú plánovať trasy doručenia, ktoré sú vysoko efektívne a produktívne. Zohľadnením množstva vonkajších faktorov, ako je počasie, jednosmerky, tonáž, prázdne míle, rizikové faktory a modernejšie platformy plánovania trás, môžu výrazne znížiť náklady na dopravu a meškania. [3]

5. Dodávky na poslednú míľu orientované na zákazníka

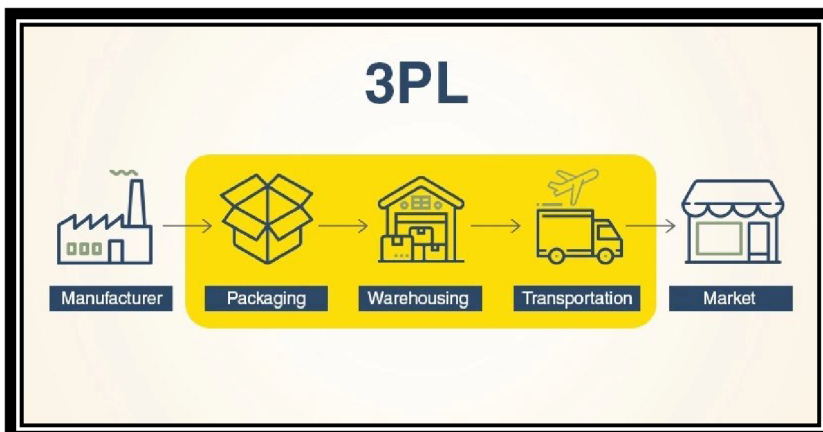
Moderní zákazníci, poháňaní potrebou byť okamžite spokojní, potrebujú vedieť, kde sú ich objednávky, kedy boli odoslané, kedy presne budú doručené a kto ich doručí. Značky musia zákazníkom poskytovať samoobslužné modely doručovania, ktoré im umožňujú vybrať a v prípade potreby zmeniť dátum, čas a miesto dodania. Preto je dôležité, aby sa logistické operácie, najmä posledné míle, orientovali na zákazníka. [4]

6. Zníženie uhlíkovej stopy

Doprava je jedným z najväčších dôvodov rastúcich emisií uhlíka na celom svete. spotrebúvajú zdroje vo veľkom meradle a sú vo veľkej miere zodpovedné za svetové emisie uhlíka. Zavedením moderných technológií, ako je optimalizácia trasy, automatizácia, strojové učenie a digitálna dokumentácia, môžu podniky drasticky znížiť svoju uhlíkovú stopu. [4]

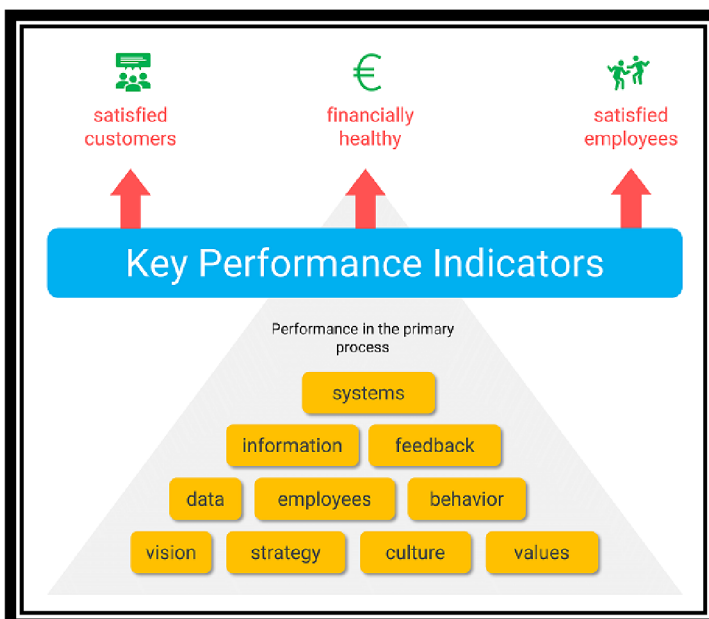
7. Presné porovnávanie výkonnosti 3PL

Logistické spoločnosti tretích strán sa používajú, keď chce podnik outsourcovať všetky alebo niektoré zo svojich distribučných a plniacich funkcií. Prijatie softvéru digitálnej logistiky, ktorý umožňuje zainteresovaným stranám v oblasti logistiky riadiť rozhodovanie založené na údajoch, predstavuje dlhú cestu, pokiaľ ide o bezproblémovú správu poskytovateľov logistiky tretích strán. Firmy môžu rýchlo pristupovať ku KPI poskytovateľa 3PL a namapovať ich na špecifické potreby dodania. Efektívna správa logistiky, ktorá zaisťuje kooperáciu medzi internou IT architektúrou so systémami 3PL, ďalej zlepšuje správu 3PL zlepšením viditeľnosti vozového parku, sledovania v reálnom čase, lepších skúseností s dodávkami a lepšieho dodržiavania súladu. [4]



Obr. 1.2 3PL

Zdroj: [8]



Obr. 1.3 KPI

Zdroj: [8]

8. Budovanie robustných stratégií riadenia rizík

Spoločnosti môžu zvýšiť odolnosť svojich dodávateľských reťazcov a chrániť ich pred krízami prostredníctvom strategického plánovania riadeného digitálnymi logistickými nástrojmi. Rigidné procesy a nedostatok transparentnosti vedú k nedostatočnej logistickej agilnosti a odolnosti. Prijatie digitálnych nástrojov, ktoré môžu zmierniť krádeže, krádeže a škody, je nevyhnutné na zabezpečenie lojality zákazníkov a lepších marží. [4]

1.1.3 Význam riadenia logistiky

Rastúca zložitosť pohybu tovaru z miesta pôvodu do miesta spotreby spôsobila, že riadenie logistiky je kritické, pokiaľ ide o udržanie kroku s meniacimi sa potrebami zákazníkov, rastúcou konkurenciou a vyvíjajúcou sa dynamikou trhu. Logistika je kľúčom k využívaniu, plánovaniu, implementácii a riadeniu toku a skladovania tovaru a služieb, aby sa splnili požiadavky zákazníkov. Efektívne riadenie logistiky poskytuje jasnú viditeľnosť dopravných činností, ktoré sa podieľajú na zabezpečení hladkých operácií dodávateľského reťazca. Analýzou prepravných údajov môžu spoločnosti implementovať lepšiu optimalizáciu trasy, aby sa vyhli potenciálnym prerušeniam a tiež ušetrili prevádzkové náklady a náklady na palivo.

Logistický manažment pomáha identifikovať opatrenia na úsporu nákladov a udržiavať náklady nižšie, čím zabezpečuje vyššiu produktivitu. Posledná míľa je najdôležitejším prvkom v logistike a je kľúčom k dosiahnutiu spokojnosti zákazníkov. Efektívne riadenie logistiky umožňuje implementáciu spoľahlivých stratégií, ktoré pomáhajú poskytovať služby s cieľom uspokojiť dopyt zákazníkov a zvýšiť objem predaja. [5]

1.2 Hlavné zložky manažmentu logistiky

Logistický manažment zahŕňa rozsiahlu sieť dodávateľov, agentov, špedičných poskytovateľov, distribútorov, baliarní a poskytovateľov služieb prostredníctvom rôznych druhov dopravy. Ide o zložitý proces, ktorý zahŕňa viacero komponentov, ktoré určujú efektívny pohyb tovaru. [6]

Hlavné zložky logistického manažmentu sú:

Plánovanie zásob

Plánovanie zásob zaisťuje udržiavanie správnych množstiev zásob na uspokojenie dopytu zákazníkov a zároveň minimalizáciu nákladov súvisiacich so skladovaním. Plánovanie zásob pomáha zabezpečiť presné plnenie objednávok, dobre organizovaný sklad, zvýšenú produktivitu a úsporu času a peňazí.[6]

Vstupná logistika

Vstupná logistika sa vzťahuje na prepravu, skladovanie a príjem tovaru podnikom. Efektívna vstupná logistika môže pomôcť zaobstarať si vysokokvalitné produkty, znížiť režijné náklady, vyhnúť sa plytvaniu materiálom, zvýšiť predaj a skrátiť čas výroby. Vstupná logistika je založená na vzťahu medzi podnikmi a dodávateľmi. [6]

Výstupná logistika

Výstupná logistika sa vzťahuje na prepravu hotových výrobkov k zákazníkovi zo skladu alebo distribučného centra. Odchádzajúce logistické fázy sú skladovanie a skladovanie, distribúcia, preprava a dodávka až k zákazníkovi. Zohráva kľúčovú úlohu v celkovom procese riadenia vzťahov so zákazníkmi dodávateľa. Táto logistika súvisí s tým, ako spoločnosti dostávajú svoj tovar ku koncovému zákazníkovi. [6]

Správa vozového parku

Správa vozového parku zahŕňa riadenie vozidiel s cieľom eliminovať alebo zmierniť riziká spojené s prepravou tovaru. Pomáha tiež zlepšiť efektivitu, produktivitu a znížiť celkové náklady na dopravu a prácu. Správa vozového parku pomáha vypočítať ziskovosť a škálovateľnosť logistických služieb a ďalej optimalizuje plánovanie logistiky. [6]

Skladovanie

Skladovanie znamená skladovanie tovaru alebo surovín v sklade. Kapacita skladu je dôležitým faktorom, ktorý ovplyvňuje plánovanie zásob. Efektívne riadenie logistiky nie je možné bez správneho skladového hospodárstva. Blízkosť skladu a kapacita sú dva kritické aspekty v dodávateľskom reťazci, ktoré určujú efektívnosť logistických operácií. [6]

Plnenie dodávky

Plnenie dodávky zohráva dôležitú úlohu pri zvyšovaní spokojnosti zákazníkov. Je to proces, ktorý sa používa na presun produktu z miesta predaja do rúk zákazníka. Vzťahuje sa aj na spôsob, akým podniky reagujú na zákazníkov a na kroky podniknuté na dosiahnutie „perfektného indexu objednávok“. [6]

Plánovanie dopytu

Plánovanie dopytu je proces analýzy, hodnotenia a predpovedania dopytu po tovare s cieľom zabezpečiť dostupnosť produktov a tovarov, ktoré chcú zákazníci kúpiť. Poskytuje podniku schopnosť predpovedať budúci predaj a mať dostatočnú úroveň zásob na uspokojenie potrieb zákazníkov bez toho, aby mal nadbytočné zásoby. Plánovanie dopytu tiež predpovedá budúce príležitosti na vytváranie výnosov a pomáha získať prehľad o trendoch na trhu. Pomáha plánovať zdroje na uspokojenie nedostatkov v dopyte a ponuke podľa potreby. [6]

1.2.1 Výhody riadenia logistiky

Podniky musia zaviesť efektívne riadenie logistiky, aby zostali konkurencieschopné a zabezpečili svoju stabilitu. Správne riadenie logistiky zabezpečuje, že podniky dokážu uspokojiť dopyt aj očakávania spotrebiteľov. [7]

1. Zlepšenie zákazníckej skúsenosti

Riadenie logistiky pomáha poskytovať rýchle a kvalitné služby. Stratégia riadenia sa môže neustále snažiť zlepšovať prepravné procesy a eliminovať akékoľvek prerušenia, pretože oneskorené dodávky môžu viesť k sklamaniu zákazníka. Poskytovanie lepších služieb zákazníkovi a plynulý proces presunu nákladu môže zvýšiť hodnotu zákazníckej skúsenosti. Vylepšená skúsenosť zákazníkov môže viesť k lepšej povesti značky alebo spoločnosti a pomôcť pri vytváraní väčšieho počtu obchodov. Dobre zvládnutá logistika teda prispieva k celkovej pozitívnej skúsenosti zákazníkov. [7]

2. Optimalizácia prevádzkových nákladov

Logistika funguje optimálne, keď je v prevádzkach dostatočná transparentnosť a viditeľnosť. Efektívny plán riadenia logistiky môže analyzovať historické údaje a poskytnúť optimalizáciu trasy na zvýšenie efektívnosti a zníženie nákladov na

palivo. Logistický manažment môže optimalizovať využitie aktív, zlepšiť efektivitu podnikania a znížiť prevádzkové náklady. [7]

3. Zvyšovanie ziskovosti

Riadenie logistiky umožňuje spoločnostiam získať jasný prehľad o svojich operáciách, zlepšovať vzťahy so zákazníkmi a znižovať potrebu udržiavania nadbytočných zásob. To pomáha zvýšiť mieru plnenia objednávok, čím sa zvyšuje ziskovosť spoločnosti. S využitím systémov optimalizácie trás, implementáciou najnovších technologických inovácií a zvýšením využitia kapacity vozového parku môžu spoločnosti minimalizovať prevádzkové náklady a zabezpečiť synchronizované riadenie dodávateľského reťazca. [7]

4. Lepšia intermodálna prevádzka

Intermodálne operácie zahŕňajú použitie dvoch alebo viacerých druhov dopravy alebo prepravcov na prepravu tovaru od dodávateľa k spotrebiteľovi. Pre intermodálne operácie sa používajú špeciálne štandardizované kontajnery, čím sa eliminujú riziká priamej manipulácie s tovarom. Lepšie intermodálne operácie pomáhajú znižovať náklady, sú šetrné k životnému prostrediu a sú spoľahlivejšie a bezpečnejšie. [7]

5. Väčšia produktivita a efektívnosť dodávok

Logistika sa zameriava na optimalizáciu operácií a zlepšenie efektívnosti bez ovplyvnenia ziskových marží. Znížením plytvania zdrojmi je zabezpečená produktivita dodávky bez kompromisov v oblasti včasnej dodávky tovaru. Logistický manažment môže spĺňať štandardy kvality, znižovať zlyhania, defekty a odchýlky, aby sa zabezpečilo, že nebude ovplyvnená produktivita dodávok. [7]

6. Inteligentné plánovanie trasy

Tovar je potrebné doručovať efektívne a hladko pri dodržaní pravidiel bezpečnosti cestnej premávky a stanovených termínov dodania. Inteligentné plánovanie trás umožňuje jednoduchý výber najlepších trás, pomáha vyhnúť sa dopravným zápcham, uľahčuje sledovanie stavu vodičov a vozidiel, znižuje počet km naprázdno a zabezpečuje, aby sa tovar dostal k zákazníkovi neporušený a včas. Inteligentné plánovanie trasy zaisťuje dobrú mieru plnenia a spokojnosť zákazníkov. [7]

1.2.2 Osvedčené postupy na riešenie prerušení riadenia logistiky

Pandémia COVID19 prinútila podniky, aby sa viac spoliehali na riadenie logistiky, aby držali krok s meniacimi sa požiadavkami a poskytovali zákazníkovi základné položky. Hoci rušivé sily môžu byť environmentálne, geopolitické alebo technologické, môžu uvrhnúť logistické siete do chaosu. Na riešenie prerušení riadenia logistiky je potrebné zaviesť niekoľko osvedčených postupov na zvýšenie škálovateľnosti, udržanie dodávok a obmedzenie oneskorení v službách. Našťastie je moderný dodávateľský reťazec uprostred digitalizácie s novými technológiami a nástrojmi, ktoré sľubujú zvýšenie efektivity a zvýšenie presnosti. [7]

1.3 Zásobovacia logistika

Zásoby sa vzťahujú na produkty, materiály alebo zásoby uložené v sklade pred výrobou, odoslaním alebo predajom. Zásoby sú dôležitou súčasťou predaja a tvorby zisku a mali by byť riadené efektívne, aby sa zabezpečil optimálny dodávateľský reťazec. Riadenie logistiky zásob je dôležitou súčasťou riadenia dodávateľského reťazca, ktorá plánuje a kontroluje skladovanie tovaru, položiek a dôležitých informácií o toku a skladovaní tovaru. Logistický manažment je rozhodujúci pre vytvorenie rovnováhy medzi miestom pôvodu a miestom spotreby konečného produktu, aby sa splnili požiadavky spotrebiteľa a to efektívne. Riadenie zásob v logistike je zložitý proces, najmä pre väčšie spoločnosti, kde sa prijíma surovina a finálny tovar po výrobe sa dodáva do skladového priestoru skladu, ktorý je umiestnený v regáloch alebo priehradkách ako zásoba alebo ako surovina, ktorá sa získava. v prístupe k výrobe sa považuje aj zásoba; takto je ťažké pristupovať k logistickému manažmentu z dôvodu jeho presnej implementácie.[8]

Správa zásob používa rôzne údaje a informácie na sledovanie tovaru počas jeho pohybu vo výrobnom procese, vrátane jedinečných ID, čísel ich šarží, sériových čísel, nákladov na každú položku, počtu tovaru a presného času a dátumu, kedy sa presunul. cez ktorú fázu procesu. Riadenie logistiky zásob je podpornou funkciou organizácií v odvetví logistiky pri vykonávaní ich činností s prostredím. Funkcionalita riadenia logistiky slúži na prispôsobenie a udržiavanie stability zásob v organizácii. Keďže mnohé spoločnosti v logistickom odvetví často zápasia so spoločnou výzvou, ktorou je začať pracovať na novej stratégii, jej implementácii, správnom rozhodovaní atď. [8]

1.3.1 Strategické plánovanie riadenia zásob v odvetví logistiky

Správny strategický plán môže dobre optimalizovať celý výhľad postupov a pracovných tokov, ktoré sú súčasťou riadenia zásob. Digitálne alebo centralizované riešenie poskytuje najlepší výsledok tým, že umožňuje prístup ku všetkým údajom a správam v reálnom čase odkiaľkoľvek na svete s dátovým pripojením. Riadenie logistických zásob, ktoré je súčasťou dodávateľského reťazca, zahŕňa rôzne aspekty, ako je kontrola a dohľad nad nákupmi od zákazníkov, udržiavanie skladu, riadenie predaja produktov a plnenie objednávok.[8]



Obr. 1.4 Manažment zásobovania
Zdroj: [8]

Existujú tri základné kroky riadenia zásob v logistike:

- *Nákup zásob* – spotrebné suroviny je potrebné nakúpiť od dodávateľského zdroja a dodať do skladu na operatívnu akvizíciu.
 - *Skladovanie zásob* - zásoby sú uchované na sklade do doby, kedy sú potrebné na výrobu. Surovina sa presunie na miesto výroby a keď sa vyrobí hotové výrobky, vrátia sa do skladu, kým nie sú expedované (na dodávku).
 - *Zisk zo zásob* - množstvo hotových výrobkov, ktoré sú pripravené na predaj, je kontrolované z hľadiska plnenia objednávok pred ich odoslaním zákazníkom.
- [8]

1.3.2 Princíp riadenia zásob

Princípom riadenia zásob je udržať náklady. Tak isto je potrebné kontrolovať výšky investícií, aby sa udržala rovnováha medzi obstarávacími nákladmi a nákladmi na znášanie obstarávaním produktov v optimálnom množstve, ktoré je známe ako množstvo ekonomickej objednávky. [8]

Existujú 4 kategórie riadenia zásob:

- *Suroviny* - nákup surovín vykonáva predajca, aby splnil účel výroby, aby ju premenil na spotrebný tovar.
- *Inventúra nedokončenej výroby* - proces využitia a premeny suroviny pri premene na hotový výrobok.
- *Hotové výrobky* - kompletný tovar je ten, ktorý je po kontrole kvality pripravený na odoslanie na spotrebu, t. j. k dispozícii na predaj.
- *Tovar údržby, opravy, prevádzky* – položky, ktoré sa používajú ako podpora výrobného procesu na vývoj hotového tovaru na ďalší predaj.[8]

1.3.3 Výhody riadenia logistických zásob



Obr. 1.5 Výhody riadenia zásob
Zdroj: [8]

Vždy je zapojené strategické plánovanie s cieľom optimalizovať všetky prebiehajúce procesy v spoločnosti, ako je monitorovanie a riadenie zásob v reálnom čase z hľadiska ich stavu a stavu dostupnosti. Niektoré výhody správy zásob zahŕňajú:

1. Vylepšené plánovanie a objednávanie zásob

Ak neexistuje jasný prístup k riadeniu a monitorovaniu zásob, je problematické merať presný stav produktov pre požiadavky podniku. Vďaka lepšiemu riadeniu logistických zásob prehľadnejšie, ktoré položky sú už na sklade a čo je potrebné objednať.

Aj vďaka automatizovanému prístupu k riadeniu zásob je menšia šanca na preskladnenie akejkoľvek položky, t. j. nevznikajú žiadne ďalšie výdavky. Detailné riadenie zásob logistiky umožňuje skladovým orgánom kontrolovať zásoby z hľadiska priestoru a nákladovej efektívnosti. [9]

2. Organizovaný sklad

Stratégie riadenia zásob vedú k dobre organizovanému centru. Organizovaný sklad poskytuje lepšie výsledky pre všetky nadchádzajúce stratégie. Tento proces zahŕňa všetky úspory nákladov, ako aj plnenie vylepšených finálnych produktov, aby podniky mohli využívať sklad na správne riadenie zásob.[9]

3. Zlepšená produktivita a efektívnosť

S implementáciou dobrého systému riadenia zásob sa pri investíciách do správy zásob aj na iných miestach sa spotrebuje menej času, úsilia a zdrojov. To prináša veľké zvýšenie produktivity, ako aj efektívnosti vyrábaného tovaru a spoločnosti.

Na sledovanie zásob na rôznych miestach pre ich pohyb, prevádzku, využitie atď. sa v súčasnosti používa množstvo technológií, pričom sa o každej položke vedie presná evidencia.[9]

4. Zvýšená spokojnosť spotrebiteľov

Všetky vyššie spomenuté výhody riadenia logistických zásob sú nepriamo spojené so zákazníkmi. Ak je zákazníkom dodávaný kvalitný produkt a sú uspokojené ich potreby, tak tým pádom aj podnik napreduje a rastie, zvyšuje svoju konkurencieschopnosť. Na zvýšenie produktivity je potrebné správne riešenie riadenia logistiky, aby sa dodal vysokokvalitný produkt a zvýšila sa spokojnosť zákazníkov.[9]

1.3.4 Techniky riadenia zásob

Riadenie zásob popisuje systém, ktorý podniky používajú na zabezpečenie optimálnej úrovne zásob za každých okolností organizáciou získavania, skladovania a predaja surovín aj hotového produktu. Dobré riadenie zásob vedie vždy k optimálnej úrovni zásob za správnu cenu a znižuje celkové náklady. Pomocou techník riadenia zásob môžu podniky dohliadať na suroviny aj hotové výrobky a môžu tiež regulovať skladovanie a spracovanie týchto položiek. Implementácia dobrého systému riadenia zásob je rozhodujúca pre úspech spoločností všetkých veľkostí, no príliš veľa vlastníkov malých podnikov používa zastarané postupy alebo úplne zanedbáva sledovanie svojich zásob. [10]

Optimalizácia sledovania a plnenia zásob

Zabezpečenie dostupnosti produktov ide ruka v ruke s optimalizáciou potenciálu naplnenia a správa inventára elektronického obchodu podporuje oba tieto ciele. Systémy a aplikácie na správu zásob umožňujú účtovať o vyrovnávacích zásobách, ktoré je možné použiť na plnenie počas čakania na ďalšie zásielky. Tieto vyrovnávacie zásoby do značnej miery zabránia vypredaniu zásob – aj keď vypredanie zásob nie je vždy to najhoršie. Správa objednávok pomáha uspokojiť dopyt zákazníkov tým, že zabezpečuje, aby boli objednávky splnené včas. To udržuje zákazníkov spokojných a premieta sa do lepšieho predaja ako celku. [10]

Jednou z výhod správy zásob, ktorú nemožno prehliadnúť, je to, ako znižuje náklady tým, že ponúka podrobný prehľad o stave zásob podnikov. Pomáha to udržiavať správne množstvo produktu a vyhnúť sa nesprávnemu odberu (a iným chybám pri preprave), ktorých náprava môže byť nákladná a časovo náročná. Zásoby riadené dodávateľom môžu byť prínosom pre podnikanie, nakoľko pomáha sa vyhnúť niektorým z vyššie uvedených chýb. [10]

Každá spoločnosť by mala hľadať praktické a dosiahnuteľné spôsoby, ako znížiť svoje prevádzkové náklady, a začlenenie systému kontroly zásob je jedným z najlepších spôsobov, ako to dosiahnuť. [10]

Metódy riadenia zásob

Správa zásob je o sledovaní a kontrole zásob pri ich nákupe, predaji, výrobe a skladovaní. Na základe toho existuje niekoľko kľúčových metód a inventárneho softvéru, ktoré je možné implementovať na podporu riadenia zásob (a zabezpečiť jeho presnosť).[11]

Tabuľky zásob

Tabuľky zásob sledujú stav zásob a zaznamenávajú všetky zmeny v dôsledku obratu zásob. Pomocou tabuliek môžu spoločnosti získať lepší prehľad a identifikovať, kde je priestor na zlepšenie výkonnosti produktu.

Automatizované riadenie zásob

Automatizovaná správa zásob je populárna metóda pre moderných obchodníkov s elektronickým obchodom. Tento typ systému automaticky sleduje a organizuje zásoby, spotrebný materiál a predaj – okrem správy inventára v reálnom čase (nepretržite). Automatizačné nástroje, ako sú špičkové počítačové videnie a technológie RFID, môžu každej značke pomôcť zefektívniť dodávateľský reťazec, zjednodušiť dopĺňanie a synchronizovať všetky údaje o zásobách.

Plánovanie podnikových zdrojov (ERP)

Plánovanie podnikových zdrojov (ERP) je špecifický softvér, ktorý je zameraný na činnosti ako účtovníctvo, obstarávanie a operácie dodávateľského reťazca. ERP systémy v podstate spájajú množstvo obchodných procesov a umožňujú tok dát medzi nimi. Týmto spôsobom sú ERP efektívnym nástrojom na dohľad nad viacerými aspektmi riadenia zásob súčasne.

Viackanálová správa zásob

Viackanálová správa zásob zahŕňa sledovanie a udržiavanie objednávok zákazníkov na viacerých skladových miestach alebo predajných platformách (ako je elektronický obchod, maloobchod a veľkoobchod). Vďaka viackanálovému riadeniu zásob môže vaša značka jednoducho dohliadať na stav zásob, zmeny objednávok a prognózy zásob, takže môžete presne plánovať obrat zásob každý štvrtý rok.[11]

Techniky riadenia zásob

V súčasnosti je na trhu výber z množstva techník riadenia, spoločnosti by si však mali vybrať tie, ktoré najlepšie vyhovujú potrebám ich značky a budú najefektívnejšie v skladoch.

1. Množstvo ekonomickej objednávky (EOQ)

Ekonomické množstvo objednávky (EOQ) je termín pre ideálne množstvo, ktoré by spoločnosť mala nakupovať, aby minimalizovala svoje náklady na zásoby – ako je nedostatok alebo náklady na prepravu. Celkovým cieľom množstva ekonomickej objednávky je znížiť výdavky; jeho vzorec sa používa na identifikáciu najväčšieho počtu jednotiek potrebných (na objednávku) na zníženie nákupu.

2. ABC analýza

Analýza ABC je technika, ktorá rozdeľuje produkty do troch kategórií na základe hodnôt spotreby a ich vplyvu na ročné náklady na zásoby. Napríklad kategória A zahŕňa najhodnotnejšie produkty s najväčším podielom na celkovom zisku. Kategória B sú „medzitriedne“ položky, ktoré sa nachádzajú niekde medzi najcennejšími a najmenej hodnotnými výrobkami. A nakoniec, produkty kategórie C predstavujú malé transakcie, ktoré sú životne dôležité pre kolektívne zisky, ale na individuálnej úrovni pre vašu spoločnosť príliš nezáleží. Vďaka analýze ABC môžu mať spoločnosti lepšiu kontrolu nad svojimi vysokohodnotnými skladovými položkami, zaznamenajú zlepšenie dostupnosti a zníženie nákladov alebo strát.

3. Just-in-time (JIT)

Riadenie zásob Just-in-time (JIT) umožňuje spoločnostiam objednávať suroviny od dodávateľov v spojení s ich výrobnými plánmi. Využitie techniky JIT je skvelý spôsob, ako znížiť náklady, pretože spoločnosti dostávajú nové produkty podľa potreby – namiesto toho, aby si niečo objednávali príliš veľa a míňali zásoby. Zásoby, ktoré sa nepredávajú, pravdepodobne odčerpajú peniaze a zdroje, a napriek tomu sa podniky, ktoré využívajú stratégiu JIT, tešia zvýšeniu efektívnosti a zníženiu odpadu. Tým, že sa prijíma tovar len podľa potreby pre výrobný proces, sa znížia náklady na zásoby a využijú sa výhody produktívnejšieho skladového/distribučného toku.[12]

4. Bezpečnostná zásoba

Bezpečnostná zásoba je technika, pri ktorej sa objednávajú ďalšie zásoby nad rámec očakávaného dopytu v nádeji, že sa predíde zásobám spôsobeným nepresnou predpoveďou alebo nepredvídanými zmenami. Na bezpečnostné zásoby sa možno pozeráť ako na poistný plán, ktorý chráni spoločnosti pred neistotou v ponuke, dopyte alebo výrobnom výnose. Použitím prístupu k bezpečným zásobám môžu podniky neustále udržiavať primerané množstvo zásob a ich každodenné operácie môžu prebiehať podľa plánu. Podobne sú vyrovnávacie zásoby neoceniteľným aktívom vždy, keď je predaj vyšší, ako sa očakávalo – alebo keď dodávateľ nie je schopný dodať produkt k dohodnutému dátumu.

5. Zmena poradia (ROP)

Bod opätovného objednania (ROP) v riadení zásob je minimálne jednotkové množstvo, ktoré by spoločnosť mala mať na sklade, kým bude musieť zadať ďalšiu objednávku. Táto myšlienka je založená na jedinečných cykloch nákupu a predaja značky, ktoré sa pravdepodobne líšia podľa produktu. Bod doobjednania je zvyčajne vyšší ako číslo bezpečnostného skladu, pretože musí brať do úvahy čas dodania objednávky. Zadávanie objednávok na objednávkovom mieste zabezpečuje, že náhradné produkty dorazia včas, takže nedochádza k vypredaniu zásob. ROP navyše pomáha vyhnúť sa držaniu nákladov z príliš skorého zadávania objednávok, čo môže tiež spôsobiť hromadenie zásob v sklade.

6. FIFO a LIFO

FIFO (First-in, First-out) a LIFO (Last-in, First-out) sú metódy, ktoré pomáhajú určiť náklady na predaný tovar. Zatiaľ čo FIFO podporuje, aby sa najskôr predal najstarší inventár, LIFO predpokladá, že posledná jednotka, ktorá príde – inými slovami, novší inventár – má prioritu. FIFO je vynikajúci spôsob, ako udržiavať zásoby čerstvé, zatiaľ čo LIFO môže zabrániť poškodeniu produktov. Hoci každý prístup má svoje výhody, LIFO nie je pre niektoré spoločnosti vždy praktické (pretože by radšej nenechali svoje staršie zásoby nečinne sedieť na sklade). Preto sa FIFO používa častejšie, pretože zaisťuje, že najstaršie produkty sa dostanú von skôr ako čokoľvek iné.[12]

7. Osobný odber

Aj keď je online maloobchod na vzostupe, niektorí spotrebitelia uprednostňujú vyzdvihnutie objednávok sami, osobne. Osobný odber je pre zákazníkov vynikajúci, pretože šetrí náklady na dopravu a zaručuje, že ich balík dorazí na bezpečné miesto. Tieto výhody sa vzťahujú aj na maloobchodníkov. [12]

Bežné prekážky pri riadení zásob

Od šetrenia času a peňazí, po zmiernenie chýb a udržanie spokojnosti zákazníkov, existuje veľa dôvodov, prečo je riadenie zásob tak vysoko oceňované.

A hoci väčšina spoločností jednoducho využíva riadenie zásob vo svoj prospech, je dôležité si všimnúť niekoľko bežných prekážok, s ktorými sa môžu spoločnosti stretnúť.

1. Rozhodovanie o tom, kto prevezme kontrolu

Rozhodnutie o tom, kto prevezme kontrolu a kto je zodpovedný za rozhodovanie o inventarizácii, musí prebehnúť skôr, ako bude možné čokoľvek uviesť do pohybu. Bude rozhodovať jednotlivec, alebo o veciach bude rozhodovať tím ľudí? Načrtnutie štruktúry a právomoci toho, kto kontroluje inventár, môže zvýšiť zodpovednosť a zabrániť neskoršiemu zmätku.

2. Správa priestorov a ľudí

Riadenie skladu je nevyhnutnou súčasťou hladkého chodu prevádzky. Ak personál alebo samotný priestor nie sú správne spravované, môže to predstavovať veľa prekážok úspechu spoločnosti. Keďže tím skladu priamo manipuluje s inventárom, mali by mu byť v danom čase jasné všetky prevádzkové postupy.

3. Presné predpovedanie dopytu

Uskutočnenie väčšieho predaja, ako je dostupných produktov, nielenže poškodzuje konečný výsledok, ale poškodzuje to aj zákaznícku mienku a spokojnosť. Akonáhle spoločnosť predpredá je ťažké zosúladiť tieto prepredané položky a udržať spokojnosť zákazníkov. [12]

4. Dochádzanie zásob

Aj keď zásoby nie sú také škodlivé ako nadmerné predaje, stále majú podobné dôsledky. Ak je konkrétny produkt na sklade príliš dlho, zákazníci môžu nakúpiť od konkurencie (čo potom umožňuje, že sa k danej značke už nikdy nevrátia). Vyčerpanie zásob je určite menej než ideálne, ale spoločnosti by mali začať s obnovovaním zásob ihneď, ak k tomu dôjde.[12]

1.3.5 Zásobovanie cestnou dopravou

Cestná nákladná doprava je fyzický proces prepravy nákladu po ceste pomocou motorových vozidiel. V tomto prípade je cesta jazdný pruh/trasa medzi východiskovým bodom a cieľovým bodom. V porovnaní s inými typmi dopravných systémov, ako je námorná a letecká doprava, sú náklady na údržbu ciest lacnejšie. Cestná nákladná doprava môže byť v určitých prípadoch jediným spôsobom dopravy z/do vidieckych oblastí, kde iný spôsob dopravy nie je dostupný. Náklady na nákladnú dopravu po ceste sú zvyčajne relatívne nízke, pričom sa využívajú udržiavané verejné siete, ako sú vysokorýchlostné cesty a zvyčajne bezplatné cesty. Náklady sú však variabilné, pretože je potrebné riešiť aj ceny pohonných hmôt, údržbu dopravných prostriedkov, opotrebovanie pneumatík a mzdové náklady. Každé vozidlo potrebuje určeného vodiča. Vďaka tomu je cestná doprava najvhodnejšia na zasielanie malých a vysokokvalitných produktov na krátke vzdialenosti. Najvhodnejší spôsob dopravy závisí od druhu prepravovaného nákladu a od toho, či zásielka cestuje do zahraničia.[12]

Druhy cestného nákladu závisia od typu záťaže, hmotnosti a tvaru/rozmerov. Druhy tovaru cestnej dopravy môžu byť; všeobecný náklad, hromadný náklad a tekutý náklad (plné nákladné vozidlo) a zberný náklad. Existuje aj nebezpečný tovar, ktorý sa musí prepravovať pod kontrolou teploty a vyžaduje si svoj typ cestnej prepravy.[12]

Na zabezpečenie bezpečných a efektívnych dodávok sa určitý tovar musí prepravovať podľa osobitných pravidiel a predpisov, najmä ak ide o vývoz nákladu ale to isté platí aj pri zásobovaní podnikov v rámci jednej krajiny. Podliehajú miestnym a medzinárodným predpisom a vyžadujú špeciálne povolenia a autorizáciu trasy. [12]

2 Analýza zásobovacej logistiky vo vybranej spoločnosti

Špedičné a prepravné služby stoja alebo padajú na dvoch bodoch. Jedným z týchto bodov je kvalita a kvantita vozového parku, druhým bodom sú výkony spolupracovníkov. Sledovaná spoločnosť sa snaží splniť všetky body, aby boli požiadavky zákazníkov uspokojené.

2.1 Charakteristika spoločnosti B&B team, s. r. o.

<i>Sídlo</i>	B&B TEAM, s.r.o. Továrenská 10 Štúrovo 943 01
<i>IČO</i>	36567728
<i>DIČ</i>	2021935630
<i>SK NACE</i>	49410 Nákladná cestná doprava
<i>Kontakt</i>	+421 36 751 20 42 +421 36 751 20 41 www.bbteam.eu



Obr. 2.1 Sídlo spoločnosti

Zdroj: [13]

2.1.1 Poskytované služby

Spoločnosť je držiteľom ISO 9001:2008 (viď príloha A) a ISO 14001:2004 (viď príloha B), ktoré zaručujú poskytovanie vysoko kvalitných služieb a dodržovanie environmentálneho managementu. Dôsledné plnenie podmienok certifikácie je pravidelne kontrolované nezávislým audítorom. Spoločnosť je na trhu od roku 2000 a neustále sa snaží o rozvoj a napredovanie.

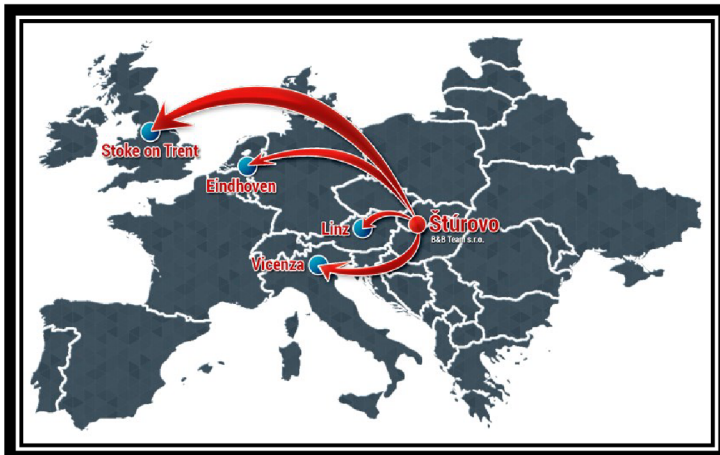
Služby spoločnosti:

- Špedičné služby – veľa ľudí si myslí, že špedícia znamená len prepravu. Avšak pojem špedícia neznamená len samotnú dopravu tovaru do cieľa, ale aj organizáciu samotnej prepravy, jej vedenie a sledovanie od naloženia až po vyloženie tovaru. Špedícia je komplexná činnosť, ktorá si vyžaduje skúsený manažment a technologické vybavenie na vysokej úrovni.
- Vozový park - Spoločnosť B&B team, s. r. o. vlastní **86 nákladných automobilov**. Nákladné automobily sú typu: tandem jumbo, mega kamióny, normal kamióny a ploché podlahové návěsy. Spoločnosť sa snaží o udržiavať moderný a kvalitný vozový park. Snaží sa ho stále rozširovať a udržiavať v dobrej kondícii.



Obr. 2.2 Nákladné vozidlo spoločnosti
Zdroj: [13]

- Medzinárodná nákladná doprava - služby v rámci medzinárodnej nákladnej dopravy sú riešením pre každého klienta, ktorý potrebuje dopraviť tovar do niektorej z krajín Európy. Spoločnosť zabezpečuje medzinárodné štandardy a povolenia pre riadnu administratívu, bez ohľadu nato, či ide o zásielky malej alebo veľkej nákladnej dopravy.



Obr. 2.3 Medzinárodná nákladná doprava
Zdroj: [13]

- Preprava nebezpečného ADR tovaru – spoločnosť chce vyhovieť všetkým požiadavkám svojich zákazníkov, z toho dôvodu ponúka aj prepravu nebezpečného (ADR) tovaru. Vozidlá sú vybavené potrebnými ochrannými prostriedkami a vodiči s náležitými certifikátmi zo zákonom predpísaných školení.



Obr. 2.4 ADR
Zdroj: [13]

- Servis – k spoločnosti patrí aj moderný a plne vybavený autoservis a pneuservis pre nákladné vozidlá. S údržbou a opravou má spoločnosť na trhu dlhoročné skúsenosti. Ponúka možnosť využitia všetkých servisných služieb pre externých majiteľov nákladných automobilov. Autoservis prevádzkuje v snahe o maximálne férový a poctivý prístup.



Obr. 2.5 Servis

Zdroj: [13]

Servis zahŕňa: pneuservis a autoservis

Servis spoločnosti poskytuje pneuservisné služby pre dodávky, pre osobné a nákladné automobily. Pneuservisné služby vykonáva na najmodernejších strojoch, ktoré sú pravidelne kalibrované.

Odborná výmena kolies (pneu, diskov, duší, ventilov) vrátane vyváženia, hustenia a ekologickej likvidácie pneumatík. Ponúka: prezutie pneumatík, opravy defektov, vyvažovanie kolies, prerezávanie drážok pneumatík.

Autoservis spoločnosti sa zameriava a špecializuje na opravu nákladných vozidiel značiek, SCANIA a VOLVO. Disponuje profesionálne vybavenou dielňou a spolupracuje s poprednými výrobcami náhradných dielov pre nákladné automobily. Ponúka profesionálny servis nákladných áut za bezkonkurenčné ceny. Autoservis poskytuje: opravy motorov a brzdnych systémov, výmenu čelného skla, výmenu olejov a filtrov, plnenie a čistenie klimatizácie, opravu a lepenie plachiet.

- Poľnohospodárska technika - v ponuke služieb spoločnosti je aj okrem ťahaných a nesených postrekovačov a závlahových systémov Forrásgépek z Maďarska aj široká paleta ponuky pracovných strojov na kultiváciu pôdy, pluhy, kompaktory, diskové brány, rozmetadlá, sejačky a rôzne iné poľnohospodárske stroje od výrobcu Uniagroup Poľsko, ako aj kompletne riešenia veľkoplošných závlah zo závodu Valley - Valmont Nebraska USA.



Obr. 2.6 Poľnohospodárska technika
Zdroj: [14]

- Zberné služby – táto služba má za cieľ optimálne využiť dopravné prostriedky a efektivitu nákladov. V rámci toho ide o dobre naplánovanú prepravu, ktorá sa opláti tak prepravnej spoločnosti ako aj klientovi. Zberné služby sú súhrnnými službami poskytujúcimi zber, naloženie, uskladnenie, prípadne skladovanie tovaru až po jeho dopravu do cieľa.
- Vnútroštátna nákladná doprava – v prípade sledovanej spoločnosti znamená zodpovednosť za tovar od samotného naloženia po vyloženie. To všetko pri dodržaní presných termínov a doručení tovaru na správne miesto – na akúkoľvek adresu v rámci Slovenska- bezpečne a v bezvýhradnej kvalite.

2.1.2 Štruktúra spoločnosti

Spoločnosť vznikla v roku 2000 ako rodinné podnikanie. Založili ju dvaja bratia a spoločne sa podieľali na podnikaní s manželkami. Postupom času sa spoločnosť rozrastala a v súčasnosti sa môže pyšiť krásnym počtom zamestnancov, t. j. 112 zamestnancov.

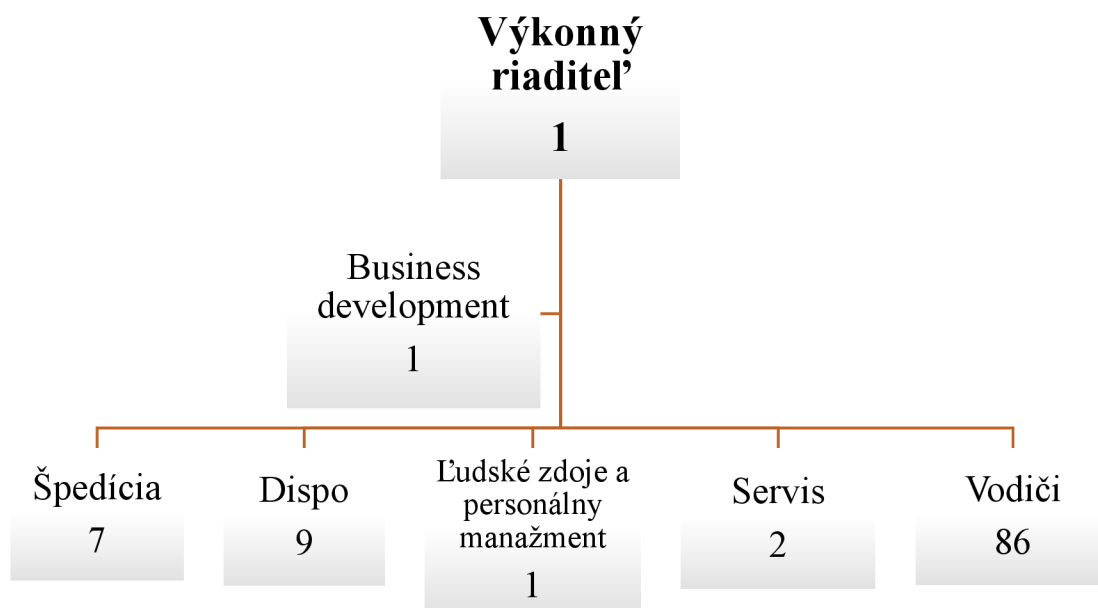


Schéma 2.1 Štruktúra spoločnosti
Zdroj: vlastné spracovanie

2.1.3 Ciele a vízie spoločnosti

Spoločnosť sa v prvom rade snaží uspokojiť potreby zákazníkov na najvyššej úrovni. Tomu prispôsobuje svoju činnosť a k tomu smeruje svoju politiku, vízie a ciele. Vedenie vie, že len spokojný zákazník sa bude vracat' a bude šíriť dobré meno na trhu.

Vízie a zásady, ktorých sa stále drží sú nasledovné:

- Udržiavanie výhod rodinného podnikania – spoločnosť za založila v roku 2000 a vznikla ako rodinné podnikanie. Od tej doby vyrástla na dobre fungujúcu, dynamickú spoločnosť. Od samotného začiatku svojho pôsobenia sa snažia udržať si prístup zameraný na klienta.
- Prístup zameraný na človeka - na tejto podnikovej politike si spoločnosť veľmi zakladá. Nie je platná len na papieri ale sa odzrkadľuje v každodennom živote. Spoločnosť nemá spolupráce s inštitúciami, ale s osobami a ich individuálnymi požiadavkami, ktoré sa snaží bezvýhradne splniť.
- Profesionálny rozvoj - vozový park spoločnosti sa neustále rozvíja, tak z hľadiska kvantity ako aj kvality. Udržiava sa v dobrej kondícii. Je zrejmé, že zákazníkov neuspokojuje len kvalita vozového parku, dôležitá je aj pripravenosť personálu, ich skúsenosti a schopnosť flexibilne reagovať. Zamestnanci sa zúčastňujú školení, kde sa nie len vzdelávajú ale zároveň sa pripravujú aj na nečakané situácie, ktoré musia vedieť pod tlakom vyriešiť.
- Sídlo spoločnosti - sídlo sa rozprestiera na ploche 15000 m². V roku 2014 prešla spoločnosť rekonštrukciou ale aj modernizáciou. Vytvorili sa moderné kancelárie, dielne a umývací linka pre kamióny. Tak isto sa v areáli nachádzajú priestrané sklady a parkoviská. Cieľom je neustále zvyšovať služby aby sa potreby zákazníkov mohli uspokojovať na najvyššej úrovni. Preto sa vedenie spoločnosti rozhodlo postarať o prostriedky, ktoré umožňujú splňať očakávania zákazníkov a zabezpečiť dlhodobú kvalitu služieb.



Obr. 2.7 Priestory spoločnosti

Zdroj: [13]

- Presnosť a bezpečnosť – spoločnosť si zakladá na presnosti a presnosť považuje za kľúčovú v tejto profesii. Tak isto bezpečnosť, spoločnosť sústreďí absolútnu pozornosť bezpečnosti. Zásielky zákazníkov, ich cennosti chránime poistením zodpovednosti za škodu.
- Splnenie požiadaviek medzinárodných environmentálnych predpisov – vedenie spoločnosti za dôležité považuje dodržiavanie environmentálnych noriem a predpisov. Pri všetkých aktivitách zameraných na rozvoj vozového parku, kladie dôraz na ochranu životného prostredia. Väčšiu časť vozového parku tvoria vozidlá inovatívneho dizajnu, s nízkou hodnotou škodlivých emisií. Zákazníkom zaručuje nákladovo ale aj energeticky efektívne riešenia.



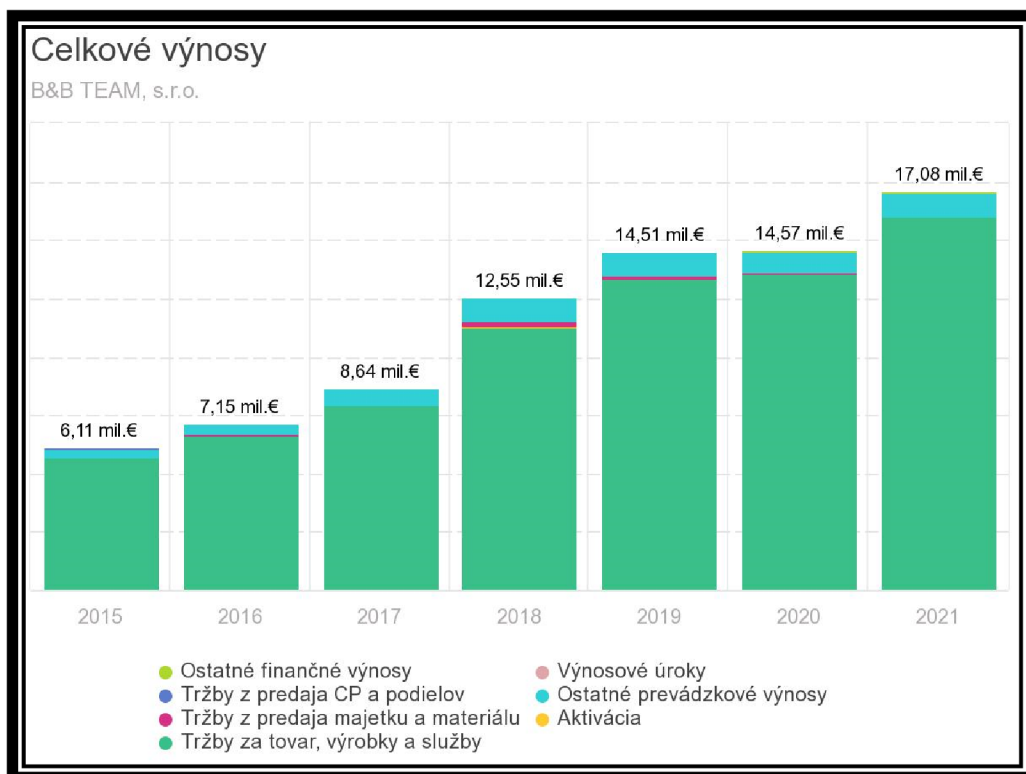
Obr. 2.8 Sídlo spoločnosti
Zdroj: [13]

2.1.5 Finančné ukazovatele spoločnosti

Spoločnosť B&B TEAM, s. r. o. v roku 2021 zvýšila zisk o 86 % na 642 561 € a tržby jej narástli o 18 % na 16,03 mil. €. Grafické zobrazenie uvádzam nižšie.



Graf 2.1 Zisk
Zdroj: [15]



Graf 2.2 Celkové výnosy
Zdroj: [15]



Graf 2.3 Tržby
Zdroj: [15]



Graf 2.4 Daň z príjmu, Splatná daň
Zdroj: [15]

2.1.6 B&B team, agro

Úsek agro sa venuje predaju a servisu poľnohospodárskych strojov a systémov. Spoločnosť je zástupcom výrobcov FORRÁS, UNIA, KOMÁROMIGÉP, VALLEY, IMANTS a SORPAC.

V ponuke zákazníkov nájde okrem ťahaných a nesených postrekovačov a závlahových systémov Forrásgépek z Maďarska aj širokú paletu ponuky pracovných strojov na kultiváciu pôdy, pluhy, kompaktoary, diskové brány, rozmetadlá, sejačky a rôzne iné poľnohospodárske stroje od výrobcu Uniagroup Poľsko, profesionálne mulčovače a plečky od výrobcu Komáromigép z Maďarska, špeciálne rýľové kypriče od holandského výrobcu IMANTS, zariadenia na váženie, balenie a čistenie zeleniny a

ovocia od poľského výrobcu SORPAC, ako aj kompletne riešenia veľkoplošných závlach zo závodu Valley - Valmont Nebraska USA.

Hlavným cieľom spoločnosti je zabezpečiť a dodať kvalitné stroje v cenách dostupných pre zákazníkov. Produkty spoločnosti plne zodpovedajú prísny bezpečnostným požiadavkám európskej únie a normám z hľadiska životného prostredia. Je samozrejmosťou, že maximálne zohľadňujú možnosti a potreby poľnohospodárov. Vďaka nadšeniu a tvorivosti zamestnancov sa dodávajú stroje na vysokej technologickej úrovni s radou praktických riešení. Víziou je, aby spoločnosť svojimi strojmi, odborníkmi a rýchlym servisom, uľahčili a podporili prácu zákazníkov.

2.2 B&B team, s. r. o. agro zásosovanie

Zásobovaciú logistiku v analyzovanej spoločnosti som sledoval v útvare agro. Tento útvar dováža a predáva stroje, zariadenia, časti a súčasti strojov zo zahraničia. Dovoz sa uskutočňuje z Maďarska, Poľska, Holandska ale aj USA. Nákup sa uskutočňuje na základe objednávky od zákazníka ale určité druhy sa nakupujú bez konkrétnych objednávok a skladujú sa (väčšinou sú to výrobky, ktoré sú potrebné k servisovaniu strojov).

2.2.1 Agro produkty

Spoločnosť dováža poľnohospodárske stroje a zariadenia od šiestich dodávateľov. Na tieto vie zabezpečiť aj servis.

Dodávatelia sú nasledovní:

1.FORRAS GÉPEK – tento dodávateľ z Maďarska zabezpečuje:

- nesené postrekovače;
- ťahané postrekovače;
- nesené rosiče;
- ťahané rosiče;
- pásové zavlažovače;
- GPS navádzanie.

2. UNIA GROUP – tento dodávateľ z Poľska zabezpečuje:

- pluh;
- kypriče;
- kompaktné;
- disky;
- sejačky;
- ostatná kultivácia;
- rozmetadlá;
- technika na seno a slamu;
- doprava;
- technika na zemiaky;
- silá, sušičky a čističky.

3. VALMONT VALLEY – tento dodávateľ z USA zabezpečuje:

- pivot;
- lineár;
- corner, bender a dropspan;
- ovládanie;
- vzdialený prístup;
- dolina 365;
- rozprašovače;
- podpora;
- pohon.

4. KOMÁROMIGÉP – tento dodávateľ z Maďarska zabezpečuje:

- medziriadkový kultivátor.

5. IMANTS – tento dodávateľ z Holandska zabezpečuje:

- kultivátor v rôznych sériách.

6. SORPAC – tento dodávateľ z Poľska zabezpečuje:

- váhy s plniacim dopravným prostriedkom;
- viackanálové váhy;
- baliace stroje;
- balíčky do fóliových vriec;
- rašlovače s váhou;
- čistenie na sucho;
- triediace a rotačné stoly;
- dávkovacie zásobníky;
- pásové dopravníky.

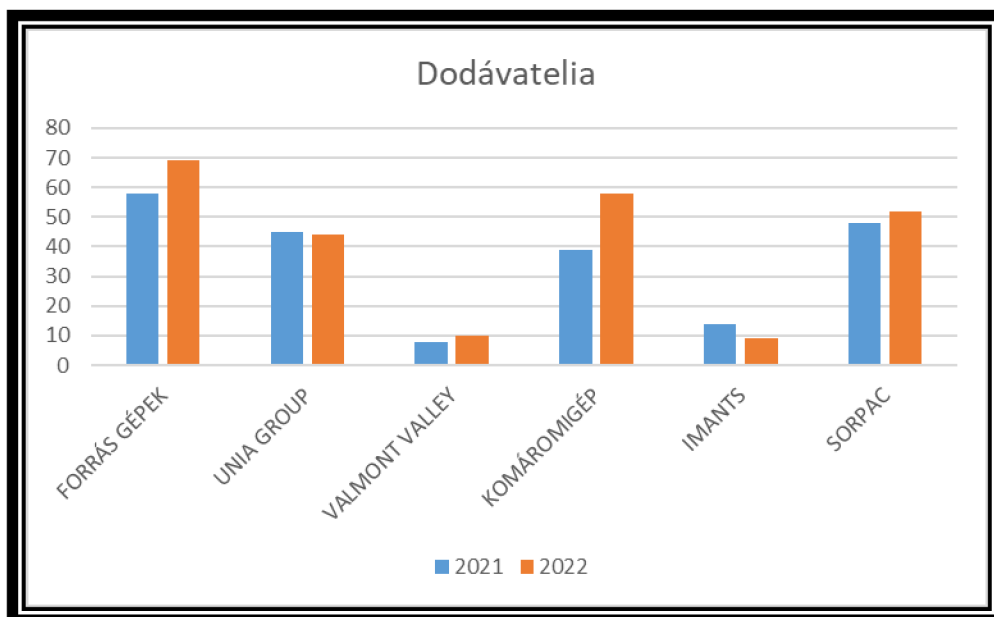
2.2.2 Zastúpenie dodávateľov

Spoločnosť dováža a predáva produkty, ktorých druhy som uviedol vyššie a to z nasledovných krajín: Maďarsko, Poľsko, Holandsko a USA. Na základe internej dokumentácie som spracoval graf s percentuálnym zastúpením predaja jednotlivých dodávateľov. Obdobie, ktoré som sledoval a ktorého materiál som si naštudoval, boli roky 2021 a 2022. Výsledky uvádzam v nasledujúcej tabuľke a grafe.

Tab. 2.1 Dodávatelia

Dodávatelia	2021 – počet objednávok	2022 – počet objednávok
FORRÁS GÉPEK	58	69
UNIA GROUP	45	44
VALMONT VALLEY	8	10
KOMÁROMIGÉP	39	58
IMANTS	14	9
SORPAC	48	52

Zdroj: vlastné spracovanie na základe internej dokumentácie



Graf 2.5 Dodávateľia

Zdroj: vlastné spracovanie na základe internej dokumentácie

Z uvedenej tabuľky a grafu vyplýva, že v rokoch 2021 a 2022 sa predaj uskutočnil v najnižšej miere od Valmont Valley (USA) a od dodávateľa Imants (Holandsko). Rozhovormi so zamestnancami som zistil, že príčinou je menšie výrobné portfólio týchto spoločností a prepravovaná vzdialenosť. Aj keď sa spoločnosť snaží dodať produkty v najlepších cenách, treba rátať s nákladmi, ktoré súvisia s dodaním výrobkov na Slovensko. Za nimi nasleduje Unia Group, dodávateľ je z Poľska a v oboch sledovaných rokoch sa predalo skoro nezmenené množstvo. Najviac dodávajú výrobky od dodávateľov Ferrás Gépek (HU), Komáromigép (HU) a Sorpac (PL). Títo traja dodávateľia sú skoro na rovnakej úrovni, Ferrás Gépek nesie úplne v prvenstvo v roku 2022. Dodávateľia sú blízko, sú zo susedných krajín Slovenska a sú tiež v EÚ, čo uľahčuje celý proces dodania na Slovensko.

2.2.3 Proces zásobovania

V spoločnosti sa zásobovanie uskutočňuje dvoma spôsobmi.

1. Obstarávajú sa výrobky, ktoré sa skladujú – tvoria skladové hospodárstvo. Tieto výrobky tvoria časti, súčasti agro strojov a agro zariadení, ktoré sú potrebné k servisu. Agro výrobky, ktoré sú menších rozmerov, cenovo nenáročné

a sezónne využiteľné (ako napr. postrekovače a pod.). Ďalej súčiastky, náhradné diely a rôzne časti, ktoré sú potrebné k servisu automobilov. Spoločnosť poskytuje servis predávaných agro strojov a zariadení, automobilom aj nákladným vozidlám. Z toho dôvodu musí mať zásoby, ktoré sú potrebné k opravám. Náhradné diely dodávajú podniky SCANIA, VOLVO a ešte dodávatelia podľa potreby (t. j. objednávajú sa od tých, ktorí aktuálne časti, súčasti, náhradné diely majú k dodaniu). Nákladné vozidlá väčšinou potrebujú veľmi promptnú opravu a servis takýchto vozidiel musí byť veľmi expresný. Agro stroje a zariadenia počas sezóny tak isto, potrebujú veľmi rýchly a expresný servis. Vedenie spoločnosti je si touto skutočnosťou vedomá a preto sa výrobky tohto typu skladujú. Tak isto aj menšie agro výrobky, postrekovače, ktoré neviažu až tak kapitál a počas sezóny (jar, leto) je po nich väčší dopyt. Skladové hospodárstvo v tomto prípade môžem povedať, že je jednoduché. Nebadám v ňom žiadnu metódu skladovania. Sklad je hneď vedľa servisu, je tvorený regálmi a paletami, avšak výrobky nie sú roztriedené. Ukladajú sa do skladu podľa prijatia na sklad, bez systému. Toto je veľmi nešťastné riešenie, pretože pri potrebe nejakého dielu a pod. sa stráca čas, kým zamestnanec servisu nájde to čo potrebuje. Na sklad sa prijíma na základe príjemky, vydáva sa na základe výdajky a evidencia sa vedie na skladovej karte. Všetky doklady sa vypisujú ručne.

2. Obstarávanie na základe potrieb, ale aj na základe dopytu – objednávky – takto sa obstarávajú časti, súčasti strojov a zariadení, ktoré sú väčšie, finančne náročnejšie a k servisu sú potrebné len vo výnimočných prípadoch. A na základe dopytu, t. j. objednávky sa obstarávajú agro výrobky od šiestich výrobcov, ktorých som uviedol vyššie. Tieto produkty sa väčšinou neskladujú, putujú hneď do servisu alebo k zákazníkovi. Objednávky sa prijímajú od zákazníkov telefonicky, mailom alebo písomne. Väčšinou je to telefonicky a mailom. Objednávky sa následne zapisujú a potom sa na základe dohody tovar objedná. Ak sa jedná o drahšie stroje a zariadenia napríklad, tak väčšinou zákazník uhrádza zálohu na tento tovar. Následne spoločnosť B&B team zabezpečí celý proces, od prepravy až po doručenie k zákazníkovi.

3 Návrh opatrení na zlepšenie

V záverečnej kapitole bakalárskej práce uvádzam návrhy na zlepšenie, ktoré sa týkajú zásobovania. Na základe analýzy interných dokladov, na základe rozhovorov so zamestnancami a na základe pozorovania, som dospel k nasledovným návrhom.

3.1 Návrh k zlepšeniu skladového hospodárstva

Ako som uviedol v kapitole číslo dva, sklad sa nachádza vedľa servisu, je tvorený regálmi a paletami, avšak výrobky (náhradné diely, časti súčasti a iné) nie sú roztriedené. Ukladajú sa do skladu podľa prijatia na sklad, bez systému. Toto je veľmi nešťastné riešenie, pretože pri potrebe nejakého dielu a pod. sa stráca čas, kým zamestnanec servisu nájde to čo potrebuje. Tak isto nie je evidencia prehľadná, je veľmi ťažké viesť skladovú evidenciu v tomto prípade. Na sklad sa prijíma na základe príjemky, vydáva sa na základe výdajky a evidencia sa vedie na skladovej karte. Všetky doklady sa vypisujú ručne. V tomto prípade by bolo najrýchlejším, najefektívnejším a najmenej cenovo náročným zavedenie metódy skladovania ABC.

Produkty A

Podľa systému ABC sú referencie kategórie A pre spoločnosť najdôležitejšie. Tvoria len približne 20 % zásob, ale predstavujú väčšinu bežného pohybu. Keďže ide o kategóriu prioritných referencií, spoločnosť jej musí vyčleniť viac zdrojov, aby mohla pravidelne a častejšie vykonávať komplexnejšie kontroly zásob. Akýkoľvek problém so zásobami produktov kategórie A, ako je nedostatok alebo vyčerpanie zásob, spôsobí spoločnosti veľké straty, to aj časové.

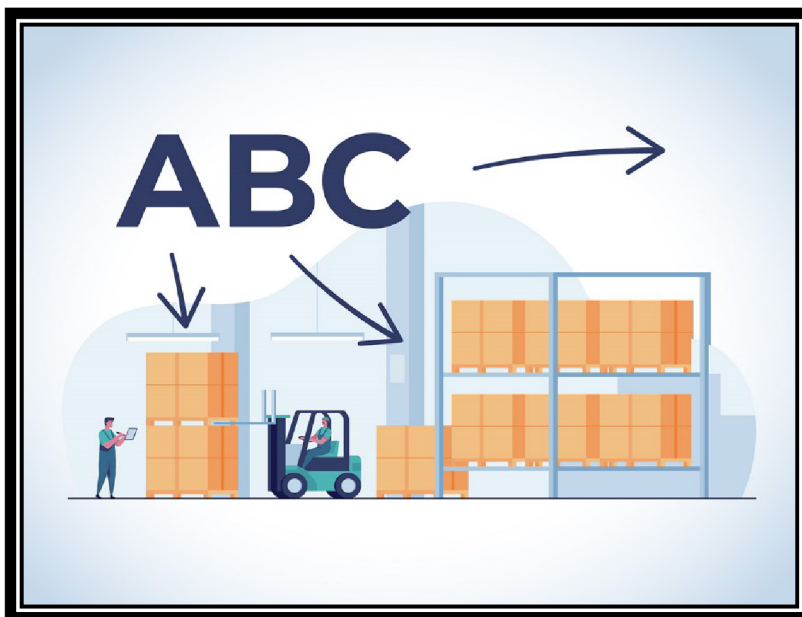
V modeli ABC musia byť produkty kategórie A umiestnené v ľahko prístupných oblastiach v blízkosti expedičnej oblasti. Je veľmi dôležité zvážiť to, aby sa definovalo usporiadanie skladu a správne usporiadali všetky zásoby. V tomto prípade by som navrhol nákup regálov, na ktoré by boli umiestnené karty A, B a C. Regály A by boli umiestnené hneď pri vchode, aby boli hneď prístupné zamestnancovi. Boli by vyložené na patričnom regály podľa druhov a typov. Takto by bolo skladovanie prehľadné už aj na prvý pohľad.

Produkty kategórie B

Referencie na produkty kategorizované ako B v klasifikácii ABC majú pre spoločnosť strednú dôležitosť a rotáciu. Vo všeobecnosti tvoria približne 30 % celkových produktov. Keďže ide o prechodnú kategóriu medzi A a C, stav každého odkazu by sa mal pravidelne prehodnocovať s ohľadom na možnosť zmeny odkazu na A alebo C v budúcnosti. Kontrola zásob tejto kategórie produktov by sa mala tiež pravidelne kontrolovať, ale menej často ako produkty kategórie A, ktoré absorbujú väčšinu pracovného zaťaženia v sklade. Skladovanie týchto výrobkov by som navrhol na strednej úrovni, t. j. v strednej časti skladu, kde je prístup rýchly ale nemusí byť priamy, ako je to pri kategórii A.

Výrobky kategórie C

Tu budú referencie kategórie C najpočetnejšie, ale aj tie, ktoré generujú spoločnosti najmenej výnosov. Môžu tvoriť viac ako 50 % produktových referencií ale z hľadiska nákladov a následné príjmov sú to najmenšie položky. Ich rotácia v sklade bude veľmi nízka, keďže ide o menej žiadané referencie a teda produkty, na ktoré by mali byť alokované minimálne zdroje. Kontrola zásob môže byť sporadická a môže využívať jednoduché metódy, postačujúce na to, aby sa vyhli problémom so zastaraním alebo expiráciou, a môže sa v sklade nachádzať v oblastiach vzdialených od expedičnej oblasti a na vyšších alebo horších úrovniach dostupnosti.[16]



Obr. 3.1 ABC metódy

Zdroj: [16]

Výhody a výhody metódy ABC v sklade

- Uľahčuje skladové hospodárstvo a operácie.
- Väčšia kontrola zásob.
- Zníženie nákladov.
- Efektívnejšia služba.

3.2 Návrh na podporu predaja

Som si vedomý, že tento bod sa vymyká zadaniu bakalárskej práce. Ale vedeniu spoločnosti som tento návrh tiež odprezentoval a dovolil som si ho vložiť aj do mojej záverečnej práce. B&B team, s. r. o. má dobrú reklamu, čo sa týka špedičných služieb. Avšak musím sa priznať, že ich útvary B&B team, s. r. o. zaoberajúci sa službami v agro sfére som doteraz nepostrehol, aj napriek tomu, že som zo Štúrova. Nezaregistroval som žiadnu podporu predaja na túto časť. Čo je veľká škoda, pretože práve časť južného Slovenska má na agropodnikanie perfektné podmienky a veľa podnikov v tomto sektore aj podniká. Tak isto je veľká škoda, že nie je reklama na servis poľnohospodárskych strojov a zariadení. Práve toto treba podľa môjho názoru ešte vylepšiť. Je potrebné zainvestovať do kvalitnej reklamy, do podpory predaja a som si istý, že sa investície v krátkej dobe vrátia.

Navrhujem:

- umiestnenie reklamnej tabule aj na budovu spoločnosti (alebo pred), nakoľko je na frekventovanej časti;
- umiestniť reklamu vo forme reklamných tabúl aj v iných mestách aspoň v okolitých okresoch;
- vytvoriť propagačný materiál, ktorý by sa dal rozdávať napríklad na rôznych agro podujatiach (napr. každoročne bývajú Dni poľa v okrese NZ – je to veľké agro stretnutie);
- navštíviť okolité poľnohospodárske družstvá a informovať ich o tejto možnosti;
- investovať do webovej stránky.

Záver

Cieľom bakalárskej práce bolo s využitím teoretických poznatkov logistiky analyzovať logistický systém spoločnosti B&B team, s. r. o. v tokoch od dodávateľov s návrhom opatrení na zlepšenie.

Práca bola rozdelená do troch veľkých kapitol. Prvá kapitola bola teoretická a sústredila sa na základné pojmy týkajúce sa problematiky. Riešila pojmy ako sú logistika, podniková logistika, logistický systém, zásobovanie a zásoby. Druhá kapitola patrila už do praktickej časti záverečnej práce. Predstavuje a charakterizuje sledovanú spoločnosť. Jej štruktúru, služby, vízie, ciele a tak isto súčasný stav v spoločnosti. Posledná tretia kapitola je tiež praktickou časťou práce. V nej sa nachádzajú návrhy na zlepšenia. Vedenie spoločnosti prijalo návrhy pozitívne. Páčil sa im pohľad „zvonka“, t. j. človeka, ktorý nemá so spoločnosťou nič spoločné. Som veľmi vďačný, že mi umožnili stráviť čas v spoločnosti. Som vedeniu veľmi vďačný aj za možnosť nazretia do interných dokumentov, týkajúcich sa dodávateľov. Bolo mi umožnené vidieť fungovanie procesu za pochodu a rozhovory so zamestnancami boli tiež veľkým prínosom.

Vedenie spoločnosti sa s mojimi návrhmi stotožnilo. Uznalo, že návrhy nie sú finančne veľmi náročné, sú rýchlo splniteľné, nie sú v nich žiadne drastické zmeny ale ich zavedenie môže byť veľkým prínosom. Môže viesť k efektívnosti, k zníženiu nákladov a k zvýšeniu zisku. Sklad sme spolu s vedením prešli a vysvetlil som im konkrétne predstavu rozvrhnutia skladových priestorov a ako by mohlo skladovanie fungovať. Druhý návrh sa im tiež veľmi pozdával a uznali, že v tejto časti sa trocha asi pozabudli. Zabudli, aké eso majú v rukáve, a že správna podpora predaja by im dokázala veľmi pomôcť. Svoju pozornosť budú sústrediť aj na tento návrh. Tiež je finančne nenáročný, ľahko splniteľný a môže byť v konečnom dôsledku veľmi efektívni.

Zoznam zdrojov

- [1] GROS, I. a kol. *Veľká kniha logistiky*. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2016. ISBN 978-80-7080-952-5.
- [2] BOBÁK, R. *Základy logistiky*. Zlín, 1999. ISBN 80-214-1428-6.
- [3] WEISZEROVÁ, M. *Základy logistiky*. Vydavateľstvo KONTAKT PLUS s. r. o., 2008. ISBN 978-80-88855-81-1.
- [4] MALEJČÍK, A. *Logistika*. Nitra: Vydavateľstvo SPU, 2008. ISBN 80-552-0018-7.
- [5] KRÁL, J. *Podniková logistika*. EDIS vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2001. ISBN 80-7100-864-8.
- [6] STERN, J. *Logistika v manažmente výroby*. Vydavateľstvo Ekonóm, 1996. ISBN 80-225-0778-4.
- [7] SPIŠÁK, J. *Komerčná logistika*. Vydavateľstvo Elfa s. r. o., 2001. ISBN 80- 88964-85-7.
- [8] BOWERSOX, D. a D. J. CLOSS. *Logistical management: the integrated supply chain process*. New York: McGraw-Hill, 1996. ISBN 0-07-006883-6.
- [9] SIXTA, J. a M., ŽIŽKA. *Logistika používané metódy*. Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2563-2.
- [10] PERNICA, P. *Logistika (supply chain management) pro 21. století*. Praha: Radix, 2005. ISBN 80-86031-59-4.
- [11] JANÁČEK, J. *Optimalizace na dopravních sítích*. EDIS vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2003. ISBN 80-8070-031-1.
- [12] LUKOSZOVÁ, X. *Nákup a jeho řízení*. Computer Press, 2004. ISBN 80- 251-0174-6.

[13] Informácie o BB Team, s. r. o., online 2023, dostupné na: <https://www.bbteam.eu>

[cit. dňa 25.03.2023]

[14] Poľnohospodárska technika, online 2005, dostupné na: <https://www.bbteamagro.sk>

[cit. dňa 26.03.2023]

[15] Finančné ukazovatele spoločnosti, online 2021, dostupné na: <https://www.finstat.sk>

[cit. dňa 08.04.2023]

[16] ABC analýza, online 2017, dostupné na: <https://www.ipaslovakia.sk>

[cit. dňa 15.04.2023]

Zoznam skratiek

atď.	a tak ďalej
a pod.	a podobne
EOQ	množstvo ekonomickej objednávky
ERP	plánovanie podnikových zdrojov
JIT	Just in Time
km	kilometer
KPI	key performance indicators – kľúčové ukazovatele výkonnosti
napr.	napríklad
PO	právnická osoba
resp.	respektíve
RFID	identifikačný prvok
ROP	bod opätovného objednania
s. r. o.	spoločnosť s ručením obmedzeným
t	tona
t. j.	to jest
vid'	pozri
%	percentá
3PL	third logistics provider – logistika tretích strán

Zoznam grafických objektov a tabuliek

Obrázky

Obr. 1.1 Riadenie logistiky	12
Obr. 1.2 3PL	14
Obr. 1.3 KPI	14
Obr. 1.4 Manažment zásobovania	20
Obr. 1.5 Výhody riadenia zásob	21
Obr. 2.1 Sídlo spoločnosti	29
Obr. 2.2 Nákladné vozidlo spoločnosti	30
Obr. 2.3 Medzinárodná nákladná doprava	31
Obr. 2.4 ADR	31
Obr. 2.5 Servis	32
Obr. 2.6 Poľnohospodárska technika	33
Obr. 2.7 Priestory spoločnosti	35
Obr. 2.8 Sídlo spoločnosti	36
Obr. 3.1 ABC metóda	45

Tabuľky

Tab. 2.1 Dodávatelia	41
----------------------	----

Schémy

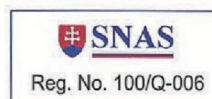
Schéma 2.1 Štruktúra spoločnosti	34
----------------------------------	----

Grafy

Graf 2.1 Zisk	37
Graf 2.2 Celkové výnosy	37
Graf 2.3 Tržby	38
Graf 2.4 Daň z príjmu, Splatná daň	38
Graf 2.5 Dodávatelia	42

Zoznam príloh

Príloha A	Certifikát ISO 9001:2008
Príloha B	Certifikát ISO 14001:2004



CERTIFIKÁT

potvrďuje, že spoločnosť

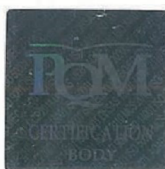
B&B TEAM, s.r.o.
Továrenská 10, 943 01 Štúrovo

zaviedla a používa systém manažérstva kvality podľa normy
STN EN ISO 9001: 2009/EN ISO 9001: 2008
v odbore

Medzinárodná nákladná doprava.

Na základe vykonaného auditu bolo preukázané, že systém manažérstva spĺňa požiadavky vyššie uvedenej normy.

Tento certifikát číslo Q183317, vydaný na základe správy číslo C2Y – 833/17, je platný od 30. 01. 2017 do 15. 09. 2018 a zostáva v platnosti v prípade úspešného vykonania dozorných auditov.
Odporúčaný termín recertifikačného auditu: do 30. 12. 2019




Vedúci certifikačného orgánu

Certifikačný orgán systémov manažérstva
PQM, s.r.o., Trieda SNP 75, 974 01 Banská Bystrica
kancelária: PQM, s.r.o., Mierové námestie 37, 911 62 Trenčín
Platnosť tohto certifikátu je možné overiť na stránke www.pqm.sk



CERTIFIKÁT

potvrďuje, že spoločnosť

B&B TEAM, s.r.o.
Továrenská 10, 943 01 Štúrovo

zaviedla a používa systém environmentálneho manažérstva podľa normy
STN EN ISO 14001: 2005/EN ISO 14001: 2004
v odbore

Medzinárodná nákladná doprava.

Na základe vykonaného auditu bolo preukázané, že systém manažérstva spĺňa požiadavky vyššie uvedenej normy.

Tento certifikát číslo E183317, vydaný na základe správy číslo C2Y - 833/17, je platný od 30. 01. 2017 do 15. 09. 2018 a zostáva v platnosti v prípade úspešného vykonania dozorných auditov.
Odporúčaný termín recertifikačného auditu: do 30. 12. 2019




Vedúci certifikačného orgánu

Certifikačný orgán systémov manažérstva
PQM, s.r.o., Trieda SNP 75, 974 01 Banská Bystrica
kancelária: PQM, s.r.o., Mierové námestie 37, 911 62 Trenčín
Platnosť tohto certifikátu je možné overiť na stránke www.pqm.sk

Autor (vypracoval)	Norbert Lukáč
Název BP	Zásobovacia logistika vybraného podniku
Studijný odbor	Logistika v doprave
Rok obhajoby BP	2023
Počet stran	47
Počet príloh	2
Vedoucí BP	Mgr. Vojtech Baka, PhD.
Anotace	Bakalárska práca sa venuje logistickému systému v sledovanej spoločnosti B&B team, s. r. o. Práca je rozdelená na dve veľké časti, na teoretickú a na praktickú časť a na tri kapitoly. Teoretická časť, t. j. prvá kapitola sa sústreďí na terminológiu problematiky. Ozrejmuje pojmy ako sú logistika, podniková logistika, riadenie logistického reťazca a zásobovacia logistika. Druhá a tretia kapitola patria do praktickej časti. Druhá kapitola sa venuje sledovanej spoločnosti. Začína jej charakteristikou, poskytovanými službami, štruktúrou, cieľmi a víziami a prechádza do logistickému systému spoločnosti. Posledná tretia kapitola prichádza s návrhmi na zlepšenie. S využitím teoretických poznatkov logistiky analyzovať logistický systém spoločnosti B&B team, s. r. o. v tokoch od dodávateľov s návrhom opatrení na zlepšenie.
Klíčové slova	Logistika, podniková logistika, riadenie, logistický reťazec, zásobovanie
Miesto uložení	ITC (knihovna) Vysoké školy logistiky v Přerove
Signatura	