

Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta
Katedra ekonomických a manažerských studií

Sneaker reselling jako typ investice

Bakalářská práce

Autor bakalářské práce: Jan Vařeka

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Pavla Slavičková, Ph.D.

Olomouc 2024

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že bakalářskou práci *Sneaker reselling jako typ investice* jsem vypracoval samostatně a veškerou použitou literaturu a prameny jsem řádně označil a uvedl v příloženém seznamu.

V Olomouci dne 18. 4. 2024

Jan Vařeka

Poděkování

Touto cestou bych rád poděkoval mé vedoucí bakalářské práce doc. Mgr. Pavle Slavičkové, Ph.D. za odborné vedení, cenné připomínky a pomoc při zpracování této práce.

Anotace

Tato bakalářská práce se zabývá tématem sneaker reselling jako typ investice. Teoretická část se soustředí na historii sneaker kultury, nákup a prodej limitovaných modelů obuvi a představení vybraných investičních možností. Praktická část se pak zabývá analýzou výnosnosti určitých modelů obuvi v porovnání s vybranými akciami, zlatem a kryptoměnou Bitcoin. Hlavním cílem práce je identifikovat, která z vybraných investiční strategií přinesla během sledovaného období nejvyšší výnosnost při počátečním vkladu 10 000 Kč.

Klíčová slova

Sneaker reselling, tenisky, přeprodej, akcie, model, obuv, investice, Jordan, StockX

Annotation

This bachelor thesis is concerned with the topic of sneaker reselling as a type of investment. The theoretical part focuses on the history of sneaker culture, the purchase and sale of limited shoe models, and characteristics of selected investment options. The practical part analyses profitability of certain shoe models compared to selected stocks, gold and the cryptocurrency Bitcoin. The main objective of the thesis is to identify which of the selected investment strategies yielded the highest returns during the observed period with an initial deposit of 10,000 CZK.

Keywords

Sneaker reselling, sneakers, reselling, stocks, model, shoe, investment, Jordan, StockX

Obsah

Úvod.....	7
Teoretická část.....	9
1 Historie sneaker kultury	9
1.1 Začátek 20. století – 70. léta.....	9
1.2 Nike a Michael Jordan.....	10
1.3 Vzestup popularity v médiích	11
1.4 Aktuální stav sneaker kultury	12
2 Nákup a prodej limitovaných modelů.....	13
2.1 Nákup za maloobchodní cenu	13
2.2 Sekundární trh s obuví.....	13
2.2.1 StockX.....	14
2.2.2 Prodej obuvi na sekundárním trhu	14
2.3 Faktory ovlivňující cenu.....	15
3 Představení vybraných investičních možností	16
3.1 Akcie vybraných společností.....	16
3.1.1 Nike	16
3.1.2 Adidas a Puma.....	16
3.2 Zlato	17
3.3 Bitcoin	17
Praktická část.....	18
4 Hlavní cíl a dílčí cíle	18
5 Použité metody.....	18
6 Sběr Dat	19
6.1 Postup sběru dat u sneaker resellingu	20
7 Získaná data	22
7.1 Nike	22
7.1.1 Air Jordan 1 High.....	22
7.1.2 Air Jordan 4.....	28
7.1.3 Nike Dunk low	33
7.2 Adidas.....	39
7.2.1 Yeezy 350 V2	39
7.2.2 Adidas Yeezy Boost 700.....	45
7.3 Puma.....	49

7.3.1	Puma LaMelo Ball MB.01	49
7.4	Akcie	52
7.4.1	Nike	52
7.4.2	Adidas.....	53
7.4.3	Puma.....	54
7.5	Alternativní investice	55
7.5.1	Zlato	55
7.5.2	Bitcoin	56
8	Analýza dat	57
8.1	Sekundární trh s obuví.....	58
8.1.1	Air Jordan 1 High (2019–2023)	58
8.1.2	Air Jordan 4 (2019–2023)	59
8.1.3	Nike Dunk Low (2019–2023)	60
8.1.4	Adidas Yeezy 350V2 (2019–2023)	61
8.1.5	Adidas Yeezy 700 (2019–2022)	62
8.1.6	Puma LaMelo Ball MB.01 (2021–2023).....	63
8.2	Nejdražší velikosti vybraných modelů obuvi.....	64
8.3	Vývoj cen akcií, zlata a Bitcoinu.....	69
8.3.1	NIKE, Inc. (NKE)	69
8.3.2	Adidas AG (ADS.DE)	70
8.3.3	PUMA SE (PUM.DE)	71
8.3.4	Zlato	72
8.3.5	Bitcoin	73
8.4	Porovnání jednotlivých investic	74
9	Diskuze	79
	Závěr.....	81
	Summary	82
	Seznam zdrojů	83
	Seznam obrázků	86
	Seznam grafů.....	86
	Seznam tabulek	87
	Seznam příloh.....	91
	Přílohy	92

Úvod

Tématem této bakalářské práce je sneaker reselling jako typ investice. Obchodování s limitovanými modely tenisek se stává v posledních letech velmi populárním, a to především u mladé generace. Tato oblast trhu přitahuje nejen sběratele a nadšence značkové obuvi, ale také investory, kteří hledají alternativní možnosti investice. Při zvolení této investiční strategie není na rozdíl od jiných tradičních způsobů investice potřeba vysoký kapitál, což může být velmi atraktivní pro studenty a mladé investory. Z tohoto důvodu je práce zaměřena na výnosnost sneaker resellingu v porovnání s tradičními investičními aktivy, které nevyžadují vysoký počáteční kapitál.

Hlavním cílem práce je identifikovat, která z vybraných investičních strategií přinesla nejvyšší výnosnost při počátečním vkladu 10 000 Kč, a to bez ohledu na riziko. Mezi vybrané investiční možnosti patří: sneaker reselling, akcie společností vyrábějící danou obuv (Nike, Adidas, Puma), zlato a Bitcoin za období od 1.1.2019 do 3.11.2023.

Mezi dílčí výzkumné otázky patří:

- Který z vybraných modelů obuvi od značek Nike, Adidas a Puma byl ve vymezeném období od 1.1.2019 do 3.11.2023 nejvýnosnější?
- Jaké velikosti vybraných modelů obuvi od značek Nike, Adidas a Puma byly na konci sledovaného období nejdražší?
- Měla spolupráce s celebritami či jinými značkami vliv na výnosnost obuvi vybraných modelů od značek Nike, Adidas či Puma vydaných v období od 1.1.2019 do 3.11.2023?

Z literatury zabývající se tématem Sneaker reselling je vhodné zmínit práci od autorů Lux & Bug (2018) s názvem *Sole Value – The Sneaker Resale Market*, kteří dochází k závěru, že limitované tenisky musí disponovat určitou historií, aby o ně byl vůbec na sekundárním trhu s obuví zájem. Kenny & Cetin (2021) se ve své práci *Level Up Your Sneaker Game* zabývají předvídáním vývoje cen značkových bot. Východiskem jejich díla je fakt, že vývoj ceny tenisek lze předvídat, avšak existuje mnoho proměnných, které mohou tento vývoj ovlivnit.

Bakalářská práce je rozdělena na dvě části, teoretickou část a praktickou část. Teoretická část popisuje samotnou historii sneaker kultury, odkud pochází a jak se postupem času vyvíjela. Další kapitola se zabývá samotným nákupem a prodejem limitovaných modelů tenisek. Na závěr jsou představeny další vybrané investiční možnosti.

V praktické části této práce je představeno 6 modelů obuvi, 3 akcie vybraných společností vyrábějící obuv (Nike, Adidas, Puma), zlato a Bitcoin. U těchto investičních strategií byla data získaná pomocí metody web scrapingu. Dalším krokem je představení získaných dat, kde je kladen důraz na vydané variace modelů obuvi během sledovaného období. Následuje podrobnější analýza získaných dat, kde bude zjištěna výkonnost vybraných investic během sledovaného období a vliv velikosti obuvi na její cenu. Podle získaných výsledků je na závěr provedeno porovnání jednotlivých investic.

Teoretická část

1 Historie sneaker kultury

Sneaker kultura neboli kultura tenisek je spojená s vášní pro sběr a prodej limitovaných modelů obuvi. Tato kapitola se bude zabývat jejími počátky a následně aktuálním stavem této kultury.

1.1 Začátek 20. století – 70. léta

Obuv byla původně vyráběna za účelem praktičnosti a pohodlí. Samotní výrobci nikdy nepočítali s tím, že by určité modely obuvi mohly být považovány za módní doplněk. (Le Maux, 2021). Na začátku 20. století se stávaly sporty jako například basketball, tenis a fotbal velmi populárními, a to především u dětí, což vedlo k velkému zájmu o tenisky, které si díky vývoji technologií a levnější produkci gumových podrážek mohlo dovolit více lidí. Obuvnická značka Converse viděla velký potenciál ve výrobě tenisky, která by cílila na mladé sportovce, a proto v roce 1917 vydala model All Star, který se stal v této době tím nejoblíbenějším u všech basketbalových hráčů (Keyser, 2015).

Model All Star od společnosti Converse dominoval na basketbalových kurtech až do 70. let 20. století. Díky rostoucí popularitě basketbalu se obuv od této značky stala oblíbená také v hudebním a skateboardingovém průmyslu, což mělo za následek nárůst spotřebitelů, kteří používali tenisky i v běžném životě na každodenní nošení (Williams, 2023). Velkého zdaru si všimly i ostatní společnosti, které chtěly samozřejmě úspěch replikovat, což mělo za následek spolupráci basketbalového hráče Waltra „Clyde“ Frazier a německé módní značky Puma, jejichž spoluprací vznikl model obuvi s názvem Puma Clyde. Frazier byl prvním basketbalistou v historii Národní basketbalové asociace (NBA), který měl svůj vlastní model obuvi a mohl ovlivnit jeho vzhled a design. Spolupráce s Frazierem se stala velmi úspěšnou, což mělo dopad na zvýšení popularity spolupráce se sportovci (Howell, 2021).

Podle Kaysera (2015) byly na začátku 70. let tenisky od společnosti Nike poměrně málo populární. V atletice kralovaly tenisky od značky Adidas. Basketbal byl zase dominován společností Converse. Zakladatelé americké společnosti Nike však byli odhodlaní a díky různým marketingovým tahům se ke konci 70. let stala jejich značka jednou z nejpopulárnějších v USA, avšak k úspěchu na celosvětovém trhu měla tato ještě daleko.

1.2 Nike a Michael Jordan

Na začátku 80. let se společnosti Nike vůbec nedařilo. Její pozornost však zaujal mladý basketbalista Michael Jordan, který měl velkou šanci získat místo v NBA. V této době byly největší značky ve sportu basketbalu Adidas a Converse a mladý Jordan byl velkým fanouškem obuvi Adidas (Denny, 2020). Nike nabídlo Jordanovi svoji vlastní značku a nový model obuvi každou sezónu společně s \$500 000 ročně po dobu 5 let. I přes velmi lukrativní nabídku se Jordan rozhodl setkat se zástupci společnosti Adidas, od které chtěl podobnou nabídku. Adidas však nebylo ochotné přistoupit na jeho požadavky a Michael se proto rozhodl pro spolupráci se společností Nike (Acedera, 2023).

Michael Jordan nastoupil roku 1984 k týmu Chicago Bulls a hned v jeho první sezóně se stal nováčkem roku. Byl velmi oblíbeným mezi fanoušky sportu a jeho reputace s každým zápasem rostla (Porter, 2007).

Nike očekávalo, že díky spolupráci s Michaellem Jordanem, se obrát z prodeje tenisek za dobu prvních 3 let bude pohybovat okolo hodnoty \$3 000 000. Ovšem skutečná hodnota již po prvním roce byla \$126 000 000, což znamenalo enormní nárůst oproti očekávaným prodejům (Lu, 2023). Tenisky pojmenované po Michaelu Jordanovi se staly fenoménem. Lidé chtěli nosit stejnou obuv jako slavný basketbalista, vyjadřovali pomocí nich svou osobnost a vztah k módě. Fanoušci začali vydané tenisky v nejrůznějších barevných kombinacích sbírat a přeprodávat mezi sebou. Dá se tedy říct, že Michael Jordan byl jedním z hlavních důvodů, proč se sneaker kultura velmi rozšířila (Denny, 2020)

Obrázek 1 - Air Jordan 1 High Bred (1985)



Zdroj: kicksonfire (2019)

1.3 Vzestup popularity v médiích

Ačkoliv byl basketbal v rozvoji sneaker resellingu velmi důležitý, tak existovaly i jiná média, díky kterým se zvyšovala popularita tenisek. Muzikanti často ve svých písničkách zmiňovali nejrůznější modely obuvi. Za zmínku stojí skupina Run DMC a jejich píseň *My Adidas*, která se stala natolik úspěšnou, že samotná značka Adidas se stala jejich sponzorem (Keller, 2018). Filmy byly dalším způsobem marketingu pro módní společnosti. Ve filmu *Forrest Gump* byl zobrazen model Nike Cortez, jenž měl na sobě herec Tom Hanks při slavné scéně, kdy Forrest běží přes území USA. Dalším filmem, který měl pozitivní dopad na prodeje společnosti, byl *Space Jam*, kde hrál v hlavní roli Michael Jordan a prezentoval zde svůj model Air Jordan 11 (Le Maux, 2021).

Michael Jordan doufal, že bude pro mladé lidi vzhledem k jeho sportovním úspěchům inspirací. Avšak s jeho rostoucí slávou a vysokou popularitou tenisek Air Jordan přišel kromě pozitivního dopadu i ten negativní. Během 80. a 90. let se objevilo několik případů krádeží, kdy přímo na ulici odcizili teenageři lidem jejich značkové tenisky, které měli zrovna na nohou. Některé z těchto krádeží skončily i vraždou (Telander, 1990). Kayser (2015) ve své knize *Sneaker century* jako hlavní důvody ke krádežím tenisek zmiňuje především jejich velký nárůst ceny, což vedlo k tomu, že si mnoho lidí z chudších rodin nemohlo tenisky dovolit. Druhým motivem k odcizení obuvi bylo limitované množství vydaných tenisek, což znamenalo vyšší poptávku oproti nabídce. Samotná kriminalita však neměla na prodej značkových tenisek negativní vliv, krádeže naopak limitovanou obuv zviditelnily.

Společnosti vyrábějící značkovou obuv používaly u oblíbených modelů marketingové strategie ve formě uměle vytvořeného nedostatku značkové obuvi a spolupráce s celebritami a sportovci i v novém tisíciletí. Velmi důležité se stalo pro značky udržet dobrý vztah s mladými zákazníky, aby neměli důvod přejít ke konkurenci (Denny, 2020). Samotný Michael Jordan ukončil svou kariéru v roce 2003 a je mnohými považován za nejlepšího basketbalistu všech dob. Jeho vliv na vývoj sneaker kultury se svou modelovou řadou Air Jordan je nezpochybnitelný (Porter, 2007).

1.4 Aktuální stav sneaker kultury

V rámci sneaker kultury dnes nejsou tenisky důležité z hlediska jejich využití, nýbrž slouží jakožto módní doplněk a ukazatel sociálního statusu. Sběratelé limitovaných modelů se snaží o získání co největšího počtu tenisek, pomocí kterých vyjadřují svou osobnost a vášně k tomuto tématu (Kenny & Cetin, 2021).

Samotná dostupnost určitých modelů tenisek se v posledních letech zhoršila, jelikož se na trhu s teniskami objevují přeprodejci, jejichž cílem je nákup co největšího množství limitovaných tenisek a následný prodej za co největší sumu. To může mít dopad na tradičního zákazníka, kterému se nemusí podařit koupit daný model za maloobchodní cenu a následně není ochoten platit vyšší částku na sekundárním trhu (Sabieddine, 2023).

Velkým problémem je v dnešní době využití počítačových programů tzv. botů, které se při vydání limitovaných tenisek přes internet snaží o objednání co nejvíce párů z co nejvíce internetových zdrojů. Při nákupu musí člověk vyplnit různé informace, které tento program vyplní okamžitě a na několika stránkách zároveň, tudíž je možné, že se na lidi, jež nepoužívají žádný program nedostane. Na druhou stranu uživatel takového programu může získat párů hned několik. Tyto programy si může zájemce zakoupit na internetu. Jejich hodnota se odvíjí od jejich komplexnosti a výkonnosti (Heilweil, 2017). Společnosti proti těmto programům bojují, avšak díky jejich neustálému vývoji je mnohdy těžké je odhalit, jelikož se snaží napodobovat lidské chování. Pro značky jako Nike, Adidas a Puma je prioritou to, aby se k limitovaným modelům dostali zákazníci, kterým na teniskách skutečně záleží a nepoužívají žádné programy za účelem zisku (Lyskoit, 2024).

Podle webu statista.com (2023) měla společnost Nike v roce 2022 největší podíl na trhu s teniskami, a to 18 %. Na druhém místě se umístila značka Jordan s 11 %. Třetí pozici obsadilo německé Adidas s 9 %.

2 Nákup a prodej limitovaných modelů

2.1 Nákup za maloobchodní cenu

Tenisky mohou být vydány buď v limitovaném nebo dostatečném množství. Většina modelů tenisek je běžně dostupná na internetu a v obchodech se sportovními potřebami. Jelikož je takových párů tenisek vyroben dostatek, tak nabídka vždy uspokojí poptávku. Určité modely obuvi, o které je velký zájem, jsou záměrně vydávány v limitovaném množství, což má za následek vytvoření dojmu exkluzivity. To znamená, že poptávka není uspokojena (Cassidy, 2018).

Zájemce o limitovaný model tenisky má v dnešní době několik možností nákupu. Tou první a většinou nejlevnější variantou je nákup přes internet přímo od výrobce tenisky, což může být například společnost Nike, Adidas, Puma atd. Další šanci má kupující u maloobchodníků, kterým obuv dodává přímo výrobce. Tyto limitované modely jsou většinou vydávány na trh k určitému datu a v určitý čas. To znamená, že teniska může být vyprodaná během několika sekund (MacMurdo, 2016). Kvůli problémům s tzv. boty, které byly popsány v minulé kapitole, se však mnoho prodejců rozhodlo pro prodej pomocí „loterie“, což v tomto případě znamená, že zákazník má určitou dobu na vyplnění potřebných údajů a po uplynutí určitého času se vylosuje několik přihlášených zájemců, což jim umožní dokončit nákup. Počet výherců závisí na množství dostupných párů obuvi. Avšak ani způsob loterie není dokonalý, jelikož si může účastník vytvořit předem několik účtů, což mu zaručí větší šanci na možnost koupě obuvi (Denny, 2020).

Z důvodu obrovského zájmu o limitované tenisky se jejich prodej provádí v dnešní době spíše přes internet. Výrobci jako Nike mají své vlastní stránky a mobilní aplikace, kde se nachází informace o oblíbených modelech, které budou v budoucnu uvedeny na trh (Rossman, 2021).

2.2 Sekundární trh s obuví

Uměle vytvořený nedostatek tenisek a neuspokojení poptávky mělo za následek vytvoření sekundárního trhu s obuví. Pro zájemce o limitované modely není jiná možnost než koupit vysněný pár od přeprodejce. Tím může být fyzická osoba nebo společnost, která se tzv. sneaker resellingem zabývá (Cassidy, 2018).

V případě prodeje bez prostředníka, což znamená prodej tenisky od prodejce přímo kupujícímu, se v dnešní době využívají především internetové stránky jako například eBay a různé skupiny na sociálních sítích. Nárůst investorů vedl také k vzniku online platformám jako StockX, GOAT a Klekt, které slouží jako prostředník mezi kupujícím a prodávajícím (Kenny & Cetin, 2021). Prodejce na těchto platformách může nabídnout určitý model obuvi za cenu, kterou si sám určí. Kupující může požadovanou sumu zaplatit okamžitě nebo nabídnout jinou částku. Pokud je obchod uzavřen, tak prodejce pošle daný pár provozovateli online platformy, kde jsou zaměstnanci kontrolující pravost tenisky. Po úspěšném ověření pravosti je teniska poslána kupujícímu (Denny, 2020).

Padělky jsou dnes velmi populární, jelikož ceny některých variací populárních modelů jsou na sekundárním trhu mnohonásobně vyšší než jejich původní maloobchodní cena. Proto je důležité se ujistit, že při nákupu bez prostředníka, kupující nezaplatí vysokou sumu za pouhý padělek. Ten se může lišit od pravého páru svou výrobní kvalitou, odstínem barvy, fontem písma atd. Proto je pro nezkušené fanoušky limitovaných modelů obuvi vhodné zvolit nákup od autorizovaných přeprodejců (Financial express, 2023).

2.2.1 StockX

StockX je jednou z největších online platforem, jež se zabývá přeprodejem. Nachází se zde nejen limitované tenisky, ale i oblečení a elektronika (Deliana, & Ekaputra, 2020). Webová stránka nabízí obrovské množství volně dostupných dat, které se týkají uskutečněných prodejů, což avšak neobsahuje provedené transakce u konkurenčních platforem a při osobní výměně obuvi mezi kupujícím a prodávajícím. Ačkoliv nelze z těchto informací přesně zjistit celkový stav sekundárního trhu s obuví, je možné z nich vyčíst nové trendy a přibližný vývoj cen limitovaných modelů napříč celého trhu (Lux & Bug, 2018).

Podle webu StockX (2024) byly v roce 2023 nejvíce přeprodávány tenisky od značek Nike, Jordan a Adidas. Mezi lety 2016 a 2023 bylo na této stránce provedeno přes 50 milionů transakcí a nakupovalo zde dohromady 15 milionů lidí.

2.2.2 Prodej obuvi na sekundárním trhu

Prodej obuvi na sekundárním trhu je prováděn stejným způsobem jako nákup. To znamená, že prodejce musí učinit rozhodnutí o způsobu, který k prodeji využije. Jak bylo řečeno v předešlé kapitole, tak možností je několik a je důležité zvolit takovou metodu, jenž nabídne největší ziskovost. Nejoblíbenější je prodej s pomocí prostředníka, což může být

například platforma StockX. Časově je to nejbezpečnější volba, jelikož se zde vyskytuje velké množství potenciálních kupců. Další možností je prodej bez prostředníka, který může nabídnout vyšší výnos, avšak může být obtížné najít kupujícího (Rossman, 2021).

2.3 Faktory ovlivňující cenu

Choi (2017) ve své práci zmiňuje několik faktorů, které mohou ovlivnit cenu tenisek na sekundárním trhu. Tím hlavním je vzácnost daného páru, tedy množství, jež bylo vyrobeno a vydáno na trh. Čím více je teniska limitovaná, tím vyšší může být její cena. Hodnota se nadále mění podle barevné kombinace daného modelu, což znamená, že určité barvy mohou ovlivnit cenu. Velmi důležitá je samotná historie modelu. Například modely Air Jordan, které nosil Michael Jordan během své kariéry mohou mít vyšší hodnotu.

Cenu tenisky může také značně ovlivnit spolupráce na jejím designu s celebritou či jinou značkou. Jednou z nejznámějších je kolaborace amerického rapera Kanyeho Westa se společností Nike a následně Adidas. V posledních letech se také stala velmi populární značka Off-White, která se často podílí na výrobě tenisek se společností Nike (Cassidy, 2018).

3 Představení vybraných investičních možností

Přeprodej tenisek není jedinou investiční strategií, kterou se tato práce zabývá. Dále byly zvoleny akcie společností vyrábějící značkovou obuv, přesněji značky Nike, Adidas a Puma. Zlato a Bitcoin jsou další z vybraných investic, jež jsou v této práci analyzovány. Hlavním důvodem pro výběr těchto investičních možností je to, že nevyžadují vysoký kapitál. Tato kapitola se tedy soustředí na představení vybraných strategií

Vývoj cen akcií a alternativních investic je zobrazen v praktické části této práce

3.1 Akcie vybraných společností

Akcie je obchodovatelný cenný papír a představuje určitý podíl na majetku společnosti. Akcie jsou považovány za poměrně rizikovou investici. Růst její ceny závisí na hospodaření firmy (Kohout, 2013). Podniky mohou také vyplácet investorům dividendy, které ovšem tato práce nebere v potaz.

3.1.1 Nike

Tato značka pod původním názvem Blue Ribbon Sports byla založena roku 1964 a nejdříve se soustředila na distribuci sportovní obuvi z Japonska. V roce 1971 se společnost přejmenovala podle řecké bohyně vítězství na Nike, kdy také došlo k vytvoření ikonického symbolu vlnky, který byl navrhnout za pouhých \$35 a je poznáván po celém světě. Díky technologickým inovacím a vynikajícímu marketingu je tato značka dnes tou největší oděvní společností na světě (Le Maux, 2021).

3.1.2 Adidas a Puma

V roce 1919 založili bratři Dasslerové společnost vyrábějící obuv s názvem Gebrüder Dassler Schuhfabrik, která byla až do začátku 2. Světové války velmi úspěšná. Vztahy bratrů a jejich manželek se během války však zhoršily, což mělo za následek rozdělení společnosti mezi bratry v roce 1948. Rudolf Dassler založil hned toho roku značku Ruda (později Puma). Adolf Dassler v roce 1949 vytvořil společnost Adidas. Bratři byli sami sobě po další 3 desetiletí největšími soupeři, což mělo i své výhody, jelikož se navzájem motivovali k výrobě kvalitní obuvi a skvělému marketingu. Dnes patří tyto značky mezi ty nejznámější na světě (Smit, 2009).

3.2 Zlato

Ačkoliv zlato historicky nenabízelo vysoké výnosy, tak může být vhodné pro uchování hodnoty především při vysoké míře inflace. Při investici se zájemce může rozhodnout, zda bude vložit svůj kapitál do akcií těžářů zlata, jejichž výhodou je vysoká likvidita nebo přímo do nějakého předmětu, kterým může být šperk, mince či slitek, což nabízí likviditu nižší. Je taky zajímavé zmínit to, že zájem o zlato se zvyšuje především v období ekonomických nejistot (Veselá, 2019).

3.3 Bitcoin

Bitcoin byl první kryptoměnou, jehož existence byla oznámena v roce 2008 a první transakce provedena v roce 2009. Slouží jako forma digitální měny a podobně jako zlato se využívá k uchování hodnoty. Bitcoin není kontrolován žádnou centrální bankou a jeho množství je omezeno na 21 milionů kusů. Není možné, že by bylo v budoucnu vytvořeno větší množství. Při nákupu není nutné pořízení celého Bitcoinu, avšak je možné si zakoupit pouze jeho malou část, tudíž není požadován vysoký kapitál k investici. V dnešní době je také možné Bitcoinem platit u několika prodejců. Hodnota této kryptoměny se od jejího představení zvýšila z několika dolarů na desítky tisíc dolarů. S Bitcoinem je však spojená vysoká volatilita, což znamená, že se jedná o velmi rizikovou investiční strategii (Binance academy, 2020).

Praktická část

4 Hlavní cíl a dílčí cíle

Jak již bylo řečeno v úvodu, tak hlavním cílem výzkumu je identifikovat, která investiční strategie nám přinesla nejvyšší výnosnost při počátečním vkladu 10 000 Kč. Mezi vybrané investiční možnosti patří sneaker reselling, akcie společností vyrábějící danou obuv (Nike, Adidas, Puma), zlato a Bitcoin za období od 1.1.2019 do 3.11.2023.

Dílčí výzkumné otázky:

- Který z vybraných modelů obuvi od značek Nike, Adidas a Puma byly ve vymezeném období od 1.1.2019 do 3.11.2023 nejvýnosnější?
- Jaké velikosti vybraných modelů obuvi od značek Nike, Adidas a Puma byly na konci sledovaného období nejdražší?
- Měla spolupráce s celebritami či jinými značkami vliv na výnosnost obuvi vybraných modelů od značek Nike, Adidas či Puma vydaných v období od 1.1.2019 do 3.11.2023?

5 Použité metody

Hlavní metodou v této bakalářské práci byla metoda komparativní (srovnávací), která se zaměřuje na porovnání získaných informací o dvou a více objektech. Její výběr byl vhodný z důvodu různorodosti a množství nasbíraných dat a slouží k porovnání výnosnosti jednotlivých způsobů investice. (Vodáková & Lindhart, 2018)

Ke sběru dat byla použita metoda web scrapingu, která podle Mitchella (2018) slouží k získání velkého množství dat z webu, a to rychlým způsobem. V rámci této práce však nebyl užíván při sběru dat žádný program, nýbrž ruční přepis dat z webu, což je nejjednodušší forma web scrapingu.

6 Sběr Dat

Data byla sbírána za pomoci několika způsobů, a to za období od 1.1.2019 do 3.11.2023. U sekundárního trhu s obuví byla použita data ze stránky StockX.com. Z důvodu obrovského množství typů obuvi a rozsahu resale marketu byla data sbírána pouze u modelů bot, které patřily mezi nejvíce prodávané, a to od značek: Nike, Adidas a Puma v poměru 3:2:1. Tento poměr byl vybrán v souladu s množstvím prodaných párů na stránce StockX.com. To znamená, že nejvíce prodávané byly modely od značky Nike, následně Adidas a jako poslední Puma.

Vývoj cen akcií byl získán z internetové stránky finance.yahoo.com, jelikož jsou zde snadno dostupné informace o akciích i kryptoměnách. Dále se zde nachází historický vývoj cen, což je pro vypracování práce zásadní.

I přesto, že trh s kryptoměnami je dnes velmi rozsáhlý, tak byl pro tuto práci vybrán Bitcoin, který je stále v této oblasti nejznámější a nejvíce prodáváný (Royal & Baker, 2024). Dalším důvodem pro jeho výběr byl fakt, že na investici nepotřebuje investor velký kapitál stejně jako u sneaker resellingu. Data týkající se vývoje cen zlata a kryptoměny Bitcoin byla získána stejným způsobem jako ceny akcií.

Data týkající se trhu s obuví byla získána pomocí ručního sběru, a to ze stránky StockX.com. Jak již bylo v předešlé části zmíněno, tak stránka StockX.com je mezi přeprodeji bot považována za místo s obrovským množstvím dat, které jsou poměrně přesné a díky nim je možné přibližně určit průměrnou cenu daného modelu obuvi napříč celým trhem sneaker resellingu.

6.1 Postup sběru dat u sneaker resellingu

Prvním krokem při sběru dat bylo u vybraných výrobků zjistit maloobchodní cenu, tedy částku, za kterou byl produkt uveden na trh. Tato informace je dostupná na webu StockX.com.

Následovalo shromáždění cen u všech dostupných velikostí daného páru. Tyto hodnoty byly poté zpracovány pomocí aritmetického průměru, což mělo za výsledek získání průměrné ceny na sekundárním trhu.

Odchylka od maloobchodní ceny určitých modelů byla získána odečtením maloobchodní ceny od ceny na sekundárním trhu tedy:

$$\text{Odchylka od maloobchodní ceny} = \text{Cena na sekundárním trhu} - \text{Maloobchodní cena}$$

Samotná odchylka nám říká o kolik vyšší/níže byla momentální hodnota oproti té původní.

Následoval výpočet aktuální hodnoty v procentech, jež byla vypočítána jakožto:

$$\text{Aktuální hodnota v \%} = \frac{\text{Cena na sekundárním trhu}}{\text{Maloobchodní cena}} * 100$$

Tento ukazatel vyjadřuje částku, kterou kupující zaplatí na sekundárním trhu ve srovnání s cenou maloobchodní. To znamená, že pokud je hodnota vyšší než 100 %, tak zaplatí kupující více, než kdyby danou tenisku koupil za cenu, za kterou byl produkt uveden na trh.

Dalším krokem byl ruční sběr cen za nejdražší velikosti daného modelu.

Na závěr byl vypočítán medián, který na rozdíl od průměrné ceny na sekundárním trhu není ovlivněn extrémními hodnotami, což může poskytnout nový pohled na distribuci cen na sekundárním trhu

Tento postup byl následně zopakován u všech vybraných modelů, které byly vydány v letech 2019–2023.

Během sběru byly všechny informace zpracovávány v programu Microsoft Excel do tabulek, jež byly následně převedeny do Microsoft Word.

Při sběru dat narazil výzkum na několik omezení, které je potřeba zmínit. Prvním omezením byla potenciální neúplnost dat u akcií, zlata a Bitcoinu. Důvodem byl způsob sběru dat v intervalech po 6 měsících, což mohlo vést k přehlédnutí určitých hodnot, jako například nejnižší, či nejvyšší ceny ve sledovaném období.

Dalším omezením byla absence sběru dat ohledně vývoje cen obuvi ve sledovaném období. To znamená, že byla u vybraných modelů sbírána pouze data o ceně, za kterou byly uvedeny na trh a o ceně, za kterou byly na webu StockX.com nabízeny v časovém intervalu od 2.10.2023 až 3.11.2023. Výsledkem je tedy sběr původní a konečné naměřené ceny obuvi, za kterou byly nabízeny.

U některých z vybraných modelů tenisek nemusely být data týkající se ceny za určitou velikost. V tomto případě byly informace sbírané pouze u dostupných velikostí.

7 Získaná data

V následujících tabulkách č. 1–27 jsou viditelná nasbíraná data týkající se vybraných modelů obuvi od značek Nike, Adidas a Puma, mezi které patří: Air Jordan 1 High, Air Jordan 4, Nike Dunk Low, Yeezy 350V2, Yeezy Boost 700 a Puma La Melo Ball MB.01.

V levém sloupci se nachází název modelu obuvi například Air Jordan 1 High, rok vydání a název variace daného modelu. Během roku je vydáno několik variací modelu, což znamená, že daný model může být vytvořen z různých materiálů a také může disponovat několika barevnými kombinacemi. Celkový název tenisky tedy zní například jako: Air Jordan 1 High (název modelu) + Phantom Gym Red (název variace modelu). Další data vyskytující se v tabulce a jejich význam byl popsán v předešlé kapitole.

V případě velkého množství vydaných párů v daném roce bylo u každého modelu vybráno 10-15 nejprodávanějších variací. V případě menšího množství vydaných tenisek byly sbírány data u všech dostupných párů obuvi.

Podrobnější analýza dat se nachází v kapitole Analýza dat, kde byly tabulky z této kapitoly dále zpracovány.

7.1 Nike

7.1.1 Air Jordan 1 High

Model Air Jordan 1 byl původně představen v roce 1985 a byl prodáván za cenu \$65. Popularita této siluety velmi rychle rostla společně s basketbalistou Michaellem Jordanem, podle kterého byla bota pojmenována (Nike, 2023). V této modelové řadě je každý rok představován nový model, v roce 2023 to byl Air Jordan 37. Le Maux (2021) však řekl, že tou nejuctívanější botou na světě je Air Jordan 1, což je dalším důvodem, proč byl tento model zvolen pro analýzu. Obrázek zobrazující model Air Jordan 1 High se nachází v příloze [č. 1](#)

Tabulka 1 – Cena Air Jordan 1 vydané v roce 2019

Air Jordan 1 High (2019)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
UNC Patent	\$ 160	\$ 565	\$ 405	353	43 - \$762	\$ 549
Phantom Gym Red	\$ 160	\$ 440	\$ 280	275	47 - \$725	\$ 399
Twist	\$ 160	\$ 544	\$ 384	340	43 - \$752	\$ 300
Black Crimson Tint	\$ 160	\$ 312	\$ 152	195	47 - \$406	\$ 300
Travis Scott Mocha (spolupráce)	\$ 175	\$ 2 054	\$ 1 879	1174	39 - \$4046	\$1867
Black Gym Red	\$ 160	\$ 292	\$ 132	182	51,5 - \$493	\$ 290
Defiant White Black Gym Red	\$ 160	\$ 282	\$ 122	176	47 - \$606	\$ 230
Satin Black Toe	\$ 160	\$ 305	\$ 145	191	44 - \$411	\$ 283
Obsidian	\$ 160	\$ 474	\$ 314	296	40 - \$573	\$ 479
First class fight	\$ 160	\$ 309	\$ 149	193	52,5 - \$445	\$ 297
Fearless Metallic Rose Gold	\$ 160	\$ 150	\$ -10	94	43 - \$227	\$ 144
Shattered Backboard 3.0	\$ 160	\$ 466	\$ 306	291	47 - \$609	\$ 406
SB LA to Chicago	\$ 175	\$ 487	\$ 312	278	49 - \$807	\$ 489
Blue Void Turf Orange	\$ 145	\$ 559	\$ 414	386	42,5 - \$876	\$ 504

Zdroj dat: Stockx (2023)

Z vydaných variací modelu Air Jordan 1 High v roce 2019 byl ke 3.11.2023 nejvýnosnější pár Mocha, vzniklým ve spolupráci s americkým rapperem Travisem Scottem. Tato teniska zaznamenala během sledovaného období nárůst hodnoty oproti maloobchodní ceně o 1074 %. Dále stojí za zmínku také UNC Patent, jejíž hodnota dosáhla 353 %. Nejhorší výnosnost prokázala variace Fearless Metallic Rose Gold, jejíž průměrná naměřená cena na sekundárním trhu byla o \$10 menší než její původní maloobchodní cena.

Tabulka 2 - Cena Air Jordan 1 vydané v roce 2020

Air Jordan 1 High (2020)	Maloobchodní cena	Cena na sekundární m trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Dark Mocha	\$ 170	\$ 596	\$ 426	350	39 - \$1023	\$ 556
Court Purple White	\$ 170	\$ 441	\$ 271	259	50,5 - \$899	\$ 384
Light Smoke Grey	\$ 170	\$ 294	\$ 124	173	50,5 - \$503	\$ 302
Black Satin Gym Red	\$ 170	\$ 280	\$ 110	165	47 - \$634	\$ 247
Varsity Red	\$ 170	\$ 179	\$ 9	106	47,5 - \$305	\$ 160
NC to Chi	\$ 170	\$ 247	\$ 77	145	50 - \$634	\$ 207
Pine Green Black	\$ 170	\$ 352	\$ 182	207	51,5 - \$564	\$ 329
Tie Dye	\$ 170	\$ 220	\$ 50	129	39 - \$286	\$ 231
CO Japan Neutral Grey	\$ 170	\$ 273	\$ 103	160	38 - \$561	\$ 196
Satin Snake Chicago	\$ 170	\$ 199	\$ 29	117	44 - \$251	\$ 200
Zoom Zen Green	\$ 175	\$ 208	\$ 33	119	49,5 - \$454	\$ 186
Black Metallic Gold	\$ 170	\$ 277	\$ 107	163	47 - \$511	\$ 248
Lucky Green	\$ 170	\$ 254	\$ 84	149	40,5 - \$308	\$ 262
J Balvin (spolupráce)	\$ 190	\$ 610	\$ 420	321	49,5 - \$1974	\$ 542

Zdroj dat: Stockx (2023)

Mezi páry vydané v roce 2020, jejichž hodnota na sekundárním trhu byla ve sledovaném období nejvyšší, patřily tenisky Dark Mocha a J Balvin ve spolupráci se zpěvákem J Balvinem. Obě variace modelu zaznamenaly nárůst hodnoty přes 200 %. Nejhůře na tom byl pár Varsity Red, jehož aktuální hodnota v procentech dosáhla růstu pouhých 9 %.

Tabulka 3 – Cena Air Jordan 1 vydané v roce 2021

Air Jordan 1 High (2021)	Maloobchodní cena	Cena na sekundární m trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Patent Bred	\$ 170	\$ 305	\$ 135	179	50,5 - \$654	\$ 263
University blue	\$ 170	\$ 475	\$ 305	279	47 - \$607	\$ 462
Silver toe	\$ 170	\$ 257	\$ 87	151	48,5 - \$407	\$ 231
Shadow 2.0	\$ 170	\$ 337	\$ 167	198	35,5 - \$653	\$ 307
Pollen	\$ 170	\$ 208	\$ 38	123	50,5 - \$384	\$ 195
Bordeaux	\$ 170	\$ 211	\$ 41	124	39 - \$286	\$ 212
Atmosphere	\$ 170	\$ 199	\$ 29	117	35,5 - \$240	\$ 200
Hyper Royal Smoke Grey	\$ 170	\$ 406	\$ 236	239	50,5 - \$689	\$ 396
Electro Orange	\$ 170	\$ 243	\$ 73	143	39 - \$460	\$ 230
Court Purple	\$ 170	\$ 172	\$ 2	101	38,5 - \$191	\$ 179
Neutral Grey	\$ 200	\$ 314	\$ 114	157	43 - \$413	\$ 310
Gore-Tex Light Bone	\$ 200	\$ 288	\$ 88	144	47 - \$425	\$ 275
White Black Volt University Gold	\$ 170	\$ 177	\$ 7	104	51,5 - \$342	\$ 161
Fragment x Travis Scott (spolupráce)	\$ 200	\$ 3 447	\$ 3 247	1723	50,5 - \$11781	\$ 2 787

Zdroj dat: Stockx (2023)

Mezi zdaleka nejvýnosnější pár z roku 2021 patřil pár Air Jordan 1 High ve spolupráci s Fragment design a Travisem Scottem, který se značkou Jordan spolupracoval již v předešlých letech. Samotný pár dosáhl během sledovaného období na 1723 % původní hodnoty, což je nejvyšší procentuální nárůst z celého sledovaného období. Na druhou stranu nejnižší zvýšení původní hodnoty přinesl pár White Black Volt University Gold a Court Purple, a to pouhé 1 a 4 procenta.

Tabulka 4 – Cena Air Jordan 1 vydané v roce 2022

Air Jordan 1 High (2022)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Dark Marina Blue	\$ 170	\$ 194	\$ 24	114	51,5 - \$344	\$ 178
Chicago Lost and Found	\$ 180	\$ 394	\$ 214	219	51,5 - \$693	\$ 395
Taxi	\$ 170	\$ 206	\$ 36	121	50,5 - \$305	\$ 198
Bleached Coral	\$ 180	\$ 352	\$ 172	196	51,5 - \$615	\$ 314
Rebellionaire	\$ 170	\$ 362	\$ 192	213	51,5 - \$977	\$ 328
Denim	\$ 170	\$ 295	\$ 125	174	39 - \$403	\$ 298
Heritage	\$ 170	\$ 174	\$ 4	102	51,5 - \$377	\$ 154
Heirloom	\$ 170	\$ 166	\$ -4	98	49,5 - \$328	\$ 146
Stealth	\$ 180	\$ 164	\$ -16	91	48,5 - \$229	\$ 154
Brotherhood	\$ 170	\$ 168	\$ -2	99	50,5 - \$314	\$ 166
Georgetowm	\$ 200	\$ 327	\$ 127	164	50,5 - \$495	\$ 322
Visionaire	\$ 170	\$ 176	\$ 6	104	48,5 - \$231	\$ 173
Starfish	\$ 180	\$ 160	\$ -20	89	40,5 - \$218	\$ 164
Gorge Green	\$ 180	\$ 216	\$ 36	120	38 - \$286	\$ 214

Zdroj dat: Stockx (2023)

Teniska Chicago Lost and Found se z párů vydaných v roce 2022 dočkala nejvyššího zvýšení své hodnoty, a to o 119 %, tedy na 219 % ze své původní hodnoty. Pár Rebellionaire byl druhým nejúspěšnějším, který dosáhl na 213 % své maloobchodní ceny.

U variací modelu Air Jordan 1 High vydaných v roce 2022 můžeme sledovat již několik případů snížení hodnoty. Mezi tyto páry patří: Heirloom (-2 %), Stealth (-9 %), Brotherhood (-1 %) a Starfish (-11 %).

Tabulka 5 – Cena Air Jordan 1 vydané v roce 2023

Air Jordan 1 High (2023)	Maloobchodní cena	Cena na sekundární m trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Palomino	\$ 180	\$ 223	\$ 43	124	52,5 - \$369	\$ 213
UNC Toe	\$ 180	\$ 233	\$ 53	130	52,5 - \$299	\$ 231
Union LA B.B. Supply Summer of 96	\$ 200	\$ 267	\$ 67	133	49,5 - \$337	\$ 263
Lucky Green	\$ 180	\$ 186	\$ 6	104	51,5 - \$256	\$ 188
True Blue	\$ 180	\$ 185	\$ 5	103	48,5 - \$233	\$ 181
White Cement	\$ 180	\$ 157	\$ -23	87	38 - \$287	\$ 142
Washed Black	\$ 180	\$ 226	\$ 46	126	49,5 - \$424	\$ 218
Skyline	\$ 180	\$ 221	\$ 41	123	50,5 - \$365	\$ 205
Black White	\$ 200	\$ 330	\$ 130	165	51,5 - \$516	\$ 319
Spider-Man Across the Spider-Verse (spolupráce)	\$ 200	\$ 234	\$ 34	117	35,5 - \$374	\$ 222

Zdroj dat: Stockx (2023)

U párů vydaných v roce 2023, u nichž byly sbírány data, prokázala nejvyšší zvýšení své hodnoty variace s názvem Black White, a to o 65 %. Další byl pár Union LA B.B. Supply Summer of 96 s navýšením o 33 %. Nejhůře na tom byl pár White cement, který se dočkal propadu své hodnoty o 13 %.

Z tabulek reprezentující variace modelu Air Jordan 1 High, které byly vydané ve sledovaném období lze vidět, že cena na sekundárním trhu u vybraných párů během sledovaného období klesla pod úroveň maloobchodní ceny pouze u pár případů. Nejvýnosnější teniskou byl z celého sledovaného období pár Fragment x Travis Scott, kde na výrobě obuvi spolupracoval rapper Travis Scott, značka Fragment a Nike.

7.1.2 Air Jordan 4

Model Air Jordan 4 byl vydán v roce 1989 za cenu \$110. Ze své modelové řady byl také prvním, který byl vydán celosvětově. Tato teniska byla stejně jako Air Jordan 1 nošena legendární basketbalistou Michaellem Jordanem, což mělo za následek vysokou popularitu (Nike, 2024). Obrázek modelu Air Jordan 4 se nachází v příloze [č. 2](#)

Tabulka 6 - Cena Air Jordan 4 vydané v roce 2019

Air Jordan 4 (2019)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Fossil	\$ 190	\$ 566	\$ 376	298	44 - \$841	\$ 534
Royal	\$ 220	\$ 693	\$ 473	315	38,5 - \$1338	\$ 538
Flight Nostalgia	\$ 190	\$ 605	\$ 415	319	49,5 - \$1113	\$ 563
FIBA	\$ 200	\$ 427	\$ 227	213	48,5 - \$757	\$ 402
Winterized Loyal Blue	\$ 200	\$ 503	\$ 303	251	48,5 - \$1112	\$ 426
What The	\$ 200	\$ 623	\$ 423	312	50,5 - \$1014	\$ 583
Cool Grey	\$ 190	\$ 716	\$ 526	377	36,5 - \$1199	\$ 628
Bred	\$ 200	\$ 665	\$ 465	332	46 - \$837	\$ 643
Red	\$ 220	\$ 726	\$ 506	330	41 - \$985	\$ 759

Zdroj dat: Stockx (2023)

Několik variací modelu vydaných v roce 2019 zvýšilo svou hodnotu o 200 % během sledovaného období. Nejlépe na tom však byl pár Cool Grey, jehož cena se v průměru vyšplhala ze \$190 na 716\$. Nejhuře na tom byla teniska FIBA, která dosáhla dvojnásobku své původní hodnoty.

Tabulka 7 – Cena Air Jordan 4 vydané v roce 2020

Air Jordan 4 (2020)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Fire Red	\$ 200	\$ 527	\$ 327	264	39 - \$883	\$ 497
Black Cat	\$ 190	\$ 1 431	\$ 1 241	753	49,5 - \$2785	\$ 1 316
Union Off Noir	\$ 250	\$ 857	\$ 607	343	49,5 - \$1954	\$ 828
Off-White Sail (spolupráce)	\$ 200	\$ 1 983	\$ 1 783	992	47,5 - \$5290	\$ 1 336
Union Guava Ice	\$ 250	\$ 1 103	\$ 853	441	48,5 - \$1753	\$ 1 107
Metallic Purple	\$ 190	\$ 968	\$ 778	510	40 - \$1949	\$ 856
Metallic Green	\$ 190	\$ 1 162	\$ 972	612	47 - \$2226	\$ 1 018
Metallic Orange	\$ 190	\$ 849	\$ 659	447	39 - \$1771	\$ 807
Metallic Red	\$ 190	\$ 842	\$ 652	443	49,5 - \$1633	\$ 791

Zdroj dat: Stockx (2023)

Variace modelu Air Jordan 4, které byly vydané v roce 2020, zvýšily svou hodnotu během sledovaného období v průměru o stovky procent. Na 992 % své původní hodnoty dosáhl pár Off-White Sail, kde na designu spolupracovala společnost Off-White a Jordan. Dále stojí za zmínku i teniska Black Cat, jelikož její hodnota stoupla o 653 %. Pár Fire Red na tom byl z variací modelu vydaných v roce 2020 nejhůře, avšak jeho průměrná cena na sekundárním trhu vzrostla na \$527 z původních \$200.

Tabulka 8 – Cena Air Jordan 4 vydané v roce 2021

Air Jordan 4 (2021)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Lightning	\$ 220	\$ 385	\$ 165	175	50,5 - \$493	\$ 374
University Blue	\$ 200	\$ 618	\$ 418	309	48,5 - \$730	\$ 599
White Oreo	\$ 190	\$ 629	\$ 439	331	47 - \$714	\$ 612
Taupe Haze	\$ 200	\$ 592	\$ 392	296	50,5 - \$577	\$ 564
Shimmers	\$ 190	\$ 372	\$ 182	196	39 - \$448	\$ 374
Bred	\$ 220	\$ 349	\$ 129	159	36 - \$604	\$ 341
White Cement	\$ 220	\$ 580	\$ 360	264	38 - \$1135	\$ 474
Metallic Green	\$ 220	\$ 670	\$ 450	305	45,5 - \$1088	\$ 708
Starfish	\$ 200	\$ 295	\$ 95	148	44 - \$393	\$ 343

Zdroj dat: Stockx (2023)

Rok 2021 nebyl pro botu Air Jordan 4 oproti roku 2020 zdaleka tak úspěšný. Stále však byly vydány páry, které ve sledovaném období ztrojnásobily svou původní hodnotu. Mezi ty patří: University Blue (+209 %), White Oreo (+231 %) a Metallic Green (+205 %). Teniska Starfish zvýšila svou hodnotu v daném období nejméně z celého vzorku, a to o „pouhých“ 48 %.

Tabulka 9 – Cena Air Jordan 4 vydané v roce 2022

Air Jordan 4 (2022)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Midnight Navy	\$ 210	\$ 364	\$ 154	173	51,5 - \$529	\$ 366
Military Black	\$ 210	\$ 572	\$ 362	272	36 - \$896	\$ 499
A Ma Manière Violet Ore (Spolupráce)	\$ 225	\$ 414	\$ 189	184	48,5 - \$608	\$ 422
Black Canvas	\$ 210	\$ 443	\$ 233	211	35,5 - \$627	\$ 406
Infrared	\$ 200	\$ 354	\$ 154	177	51,5 - \$488	\$ 334
Red Thunder	\$ 190	\$ 518	\$ 328	273	39 - \$713	\$ 495
Zen Master	\$ 210	\$ 311	\$ 101	148	48,5 - \$532	\$ 291
Black Canvas	\$ 200	\$ 368	\$ 168	184	40,5 - \$473	\$ 373

Zdroj dat: Stockx (2023)

Variace modelu s názvem Military Black a Red Thunder prokázaly během sledovaného období nejvyšší zvýšení své hodnoty ze všech páru Air Jordan 4 vydaných v roce 2022. Jejich hodnota oproti té původní dosáhla 272 % a 273 %. Teniska Zen Master se dočkala nejnižšího zhodnocení ve sledovaném období. Avšak její hodnota se i tak navýšila o 48 %.

Tabulka 10 – Cena Air Jordan 4 vydané v roce 2023

Air Jordan 4 (2023)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Thunder	\$ 210	\$ 306	\$ 96	146	38,5 - \$391	\$ 308
Red Cement	\$ 210	\$ 241	\$ 31	115	47 - \$259	\$ 245
Frozen Moments	\$ 210	\$ 305	\$ 95	145	40 - \$327	\$ 308
Pine Green (spolupráce)	\$ 225	\$ 483	\$ 258	215	48,5 - \$752	\$ 447
Craft Photon Dust	\$ 210	\$ 266	\$ 56	127	45,5 - \$315	\$ 280
Seafoam	\$ 210	\$ 323	\$ 113	154	40 - \$368	\$ 328

Zdroj dat: Stockx (2023)

Nejvyšší hodnoty oproti té původní se dočkal pár Pine Green ve spolupráci s Nike SB, a to 215 %. Nejnižší zase naopak pár Red Cement, který se dočkal zvýšení ceny o 15 %. U modelu Air Jordan 4 se neobjevil jediný případ, kdy byla cena na sekundárním trhu na konci sledovaného období menší než původní maloobchodní cena. Nejúspěšnějším párem byla během sledovaného období teniska Sail ve spolupráci se značkou Off-White.

7.1.3 Nike Dunk low

Model Nike Dunk byl vydán stejně jako Air Jordan 1 v roce 1985 za účelem uspokojení poptávky na trhu s basketbalovými potřebami. I přes počáteční úspěch se stala teniska Air Jordan 1 High daleko populárnější, tudíž si musela silueta Nike Dunk najít svou vlastní cestu, což se díky skateboardingu podařilo a k roku 2023 se řadí k nejpopulárnějším modelům na trhu (Mukhametzyanova, 2021). Obrázek modelu Nike Dunk Low se nachází v příloze [č. 3](#)

Tabulka 11 – Cena Nike Dunk Low vydané v roce 2019

Nike Dunk Low (2019)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Off-White University Red (Spolupráce)	\$ 170	\$ 785	\$ 615	462	49,5 - \$1283	\$ 701
Off-White University Gold (Spolupráce)	\$ 170	\$ 704	\$ 534	414	35,5 - \$1071	\$ 645
Off-White University Red (Spolupráce)	\$ 170	\$ 935	\$ 765	550	39 - \$1093	\$ 924
Viotech	\$ 120	\$ 347	\$ 227	289	47,5 - \$625	\$ 326

Zdroj dat: Stockx (2023)

Mimo pár Viotech, jehož hodnota se zvýšila o 189 % během sledovaného období, spolupracovalo Nike v roce 2019 vždy se společností Off-White. Nejlépe se dařilo páru Off-White University Red, který se z původní ceny \$170 vyšplhal na průměrnou cenu \$935, což znamená nárůst o 450 %.

Tabulka 12 – Cena Nike Dunk Low vydané v roce 2020

Nike Dunk Low (2020)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Cactus Plant Flea Market Pure Platinum (Spolupráce)	\$ 500	\$ 9 064	\$ 8 564	1813	49,5 - \$14256	\$ 8 348
Kasina Industrial Blue (Spolupráce)	\$ 120	\$ 1 579	\$ 1 459	1316	44 - \$1980	\$ 1 547
Brazil	\$ 100	\$ 453	\$ 353	453	49,5 - \$877	\$ 407
Veneer	\$ 100	\$ 350	\$ 250	350	35,5 - \$684	\$ 310
Syracuse	\$ 100	\$ 391	\$ 291	391	49,5 - \$616	\$ 361
Kentucky	\$ 100	\$ 273	\$ 173	273	47 - \$455	\$ 263
Ceramic	\$ 100	\$ 288	\$ 188	288	47 - \$563	\$ 250
Off-White Green Strike (Spolupráce)	\$ 180	\$ 699	\$ 519	388	49,5 - \$1009	\$ 689
SP Champ Colors Uni. Orange Marine	\$ 100	\$ 194	\$ 94	194	49,5 - \$446	\$ 158
Plum	\$ 100	\$ 513	\$ 413	513	49,5 - \$985	\$ 481

Zdroj dat: Stockx (2023)

Rok 2020 byl stejně jako rok předešlý velmi bohatý na spolupráce. Pár Kasina Industrial Blue, ve spolupráci se stejnojmennou značkou, zaznamenal růst ze \$120 na \$1579, což je nárůst 1216 %. Zdaleka nejúspěšnější byla však teniska, která byla vytvořena ve spolupráci se společností Swarovski s názvem Cactus Plant Flea Market Pure Platinum. I přes vysokou maloobchodní cenu \$500 dosáhla průměrná cena této tenisky na sekundárním trhu \$9064, což je ve sledovaném období největší nárůst z celé populace nasbíraných dat.

Tabulka 13 – Cena Nike Dunk Low vydané v roce 2021

Nike Dunk Low (2021)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
White Black Panda	\$ 110	\$ 127	\$ 17	115	38 - \$158	\$ 122
Grey Fog	\$ 100	\$ 120	\$ 20	120	39 - \$131	\$ 118
Medium Curry	\$ 110	\$ 195	\$ 85	178	47,5 - \$345	\$ 178
Dusty Olive	\$ 110	\$ 272	\$ 162	247	39 - \$381	\$ 265
UNC	\$ 100	\$ 454	\$ 354	454	38,5 - \$653	\$ 439
NBA 75th Anniversary Chicago	\$ 110	\$ 174	\$ 64	158	49,5 - \$307	\$ 162
Championship Goldenrod	\$ 100	\$ 155	\$ 55	155	39 - \$215	\$ 154
Michigan	\$ 100	\$ 319	\$ 219	319	38 - \$629	\$ 273
Retro Black Hyper Cobalt	\$ 100	\$ 230	\$ 130	230	47 - \$408	\$ 215
UNLV	\$ 110	\$ 312	\$ 202	284	36 - \$557	\$ 254
Off-White Lot 1 (Spolupráce)	\$ 180	\$ 1 197	\$ 1 017	665	45,5 - \$2092	\$ 1 109
N7	\$ 130	\$ 339	\$ 209	261	36 - \$591	\$ 328
Georgetown	\$ 100	\$ 303	\$ 203	303	39 - \$507	\$ 267
Championship Red	\$ 100	\$ 241	\$ 141	241	38,5 - \$564	\$ 214

Zdroj dat: Stockx (2023)

Stejně jako v předešlých letech, kdy společnost Nike spolupracovala se značkou Off-White, byl v roce 2021 nejúspěšnější pár Off-White Lot ve spolupráci se značkou Off-White. Během sledovaného období dosáhl 665 % své původní hodnoty, a to i přes vyšší maloobchodní cenu. Teniskám White Black Panda a Grey Fog se na druhou stranu moc nedařilo s pouhým nárůstem hodnoty o 15 % a 20 %.

Tabulka 14 – Cena Nike Dunk Low vydané v roce 2022

Nike Dunk Low (2022)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Oxidized	\$ 100	\$ 163	\$ 63	163	48,5 - \$222	\$ 162
Gorge Green	\$ 110	\$ 209	\$ 99	190	36 - \$334	\$ 202
Safari Swoosh Kumquat	\$ 110	\$ 129	\$ 19	118	38,5 - \$203	\$ 107
Sail Dark Marina Blue	\$ 110	\$ 345	\$ 235	313	38,5 - \$506	\$ 303
Chenille Swoosh Sail Grand Purple	\$ 120	\$ 133	\$ 13	111	49,5 - \$174	\$ 130
Next Nature Sequia	\$ 110	\$ 172	\$ 62	156	49,5 - \$263	\$ 154
Khaki Suede Gum	\$ 110	\$ 148	\$ 38	134	36,5 - \$301	\$ 125
Next Nature Rift Blue	\$ 110	\$ 299	\$ 189	272	47 - \$485	\$ 272
Clark Atlanta University	\$ 120	\$ 362	\$ 242	302	38,5 - \$703	\$ 321
White Black Royal	\$ 110	\$ 174	\$ 64	159	42 - \$235	\$ 185
White Pure Platinum	\$ 110	\$ 127	\$ 17	116	49,5 - \$186	\$ 121
Championship Court Purple	\$ 100	\$ 109	\$ 9	109	49,5 - \$144	\$ 99
Reverse Panda	\$ 100	\$ 94	\$ -6	94	46,5 - \$117	\$ 91
Lottery Pack Malachite Green	\$ 120	\$ 217	\$ 97	181	38,5 - \$302	\$ 214

Zdroj dat: Stockx (2023)

Mezi nejúspěšnější variace modelu Nike Dunk Low vydané v roce 2022 patřily páry Sail Dark Marina Blue a Clark Atlanta University, jejichž hodnota se během sledovaného období ztrojnásobila. Svou hodnotu snížil pár Reverse Panda, a to o 9 %.

Tabulka 15 – Cena Nike Dunk Low vydané v roce 2023

Nike Dunk Low (2023)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
White Black University Red	\$ 110	\$ 135	\$ 25	123	46 - \$219	\$ 130
Pure Platinum Blue Lightning	\$ 110	\$ 144	\$ 34	131	45,5 - \$269	\$ 126
Racer Blue Photon Dust	\$ 110	\$ 143	\$ 33	130	48,5 - \$191	\$ 135
Polar Blue	\$ 115	\$ 135	\$ 20	117	48 - \$200	\$ 130
Red Panda	\$ 120	\$ 167	\$ 47	139	36,5 - \$222	\$ 166
Industrial Blue Sashiko	\$ 120	\$ 160	\$ 40	134	38,5 - \$233	\$ 158
Athletic Department University Blue	\$ 110	\$ 178	\$ 68	162	48,5 - \$292	\$ 144
Clear Jade	\$ 110	\$ 106	\$ -4	96	49,5 - \$135	\$ 103
Midnight Navy University Blue	\$ 110	\$ 133	\$ 23	121	49,5 - \$152	\$ 131
Celtics	\$ 110	\$ 136	\$ 26	124	38 - \$220	\$ 127
White Hyper Royal	\$ 110	\$ 109	\$ -1	99	49,5 - \$130	\$ 110
Black Opti Yellow	\$ 110	\$ 104	\$ -6	95	36,5 - \$208	\$ 91
White Night Maroon	\$ 110	\$ 109	\$ -1	99	47,5 - \$204	\$ 95
Vast Grey Varsity Red	\$ 110	\$ 175	\$ 65	159	47 - \$214	\$ 174

Zdroj dat: Stockx (2023)

Nejúspěšnější variací modelu Nike Dunk Low, která byla vydána ve sledovaném období v roce 2023, se stal pár Vast Grey Varsity Red, jehož hodnota se zvýšila o 59 %. Ve stejném časovém úseku však můžeme pozorovat několik modelů, u kterých se hodnota snížila jako například: Black Opti Yellow (-5 %), Clear Jade (-4 %), White Hyper Royal (-1 %) a White Night Maroon (-1 %).

Ve sledovaném období bylo vydáno několik velmi úspěšných párů Nike Dunk Low, a to především ve spolupráci se značkou Off-White a společností Swarovski. Některé variace modelu vydané v roce 2022 a 2023 si svou hodnotu však neudržely a na konci sledovaného období byla jejich cena nižší než při uvedení na trh.

7.2 Adidas

7.2.1 Yeezy 350 V2

Americký rapper Kanye West se stal v roce 2015 partnerem značky Adidas, což mělo za příčinu vznik značky Yeezy. Podle Hanbury (2018) bylo účelem bylo zvýšit svou konkurenci schopnost značky Adidas, což se díky zajímavé marketingové kampani Kanye Westa podařilo. Spisovatel Jake Woolf (2016) prohlásil „*Yeezy jsou nejvlivnější boty roku 2016*“. Mezi jeden z nejdůležitějších modelů patřila právě první verze Adidas Yeezy 350. Obrázek modelu Adidas Yeezy 350V2 se nachází v příloze [č. 4](#)

Tabulka 16 – Cena Adidas Yeezy 350 V2 vydané v roce 2019

Adidas Yeezy 350 V2 (2019)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Yecheil (Non-Reflective)	\$ 220	\$ 434	\$ 214	197	47 1/3 - \$724	\$ 401
Yecheil (Reflective)	\$ 250	\$ 826	\$ 576	331	40 - \$1068	\$ 842
Yeezreel (Reflective)	\$ 250	\$ 558	\$ 308	223	52 2/3 - \$981	\$ 492
Yeezreel (Non-Reflective)	\$ 220	\$ 326	\$ 106	148	51 1/3 - \$552	\$ 295
Citrin (Non-Reflective)	\$ 220	\$ 414	\$ 194	188	36 - \$702	\$ 372
Citrin (Reflective)	\$ 220	\$ 619	\$ 399	281	36 - \$1398	\$ 586
Cloud White (Non-Reflective)	\$ 220	\$ 453	\$ 233	206	48 2/3 - \$707	\$ 450
Cloud White (Reflective)	\$ 220	\$ 576	\$ 356	262	52 2/3 - \$916	\$ 560
Trfrm	\$ 220	\$ 547	\$ 327	249	37 1/3 - \$802	\$ 503
Hyperspace	\$ 220	\$ 301	\$ 81	137	49 1/3 - \$454	\$ 280
Lundmark (Reflective)	\$ 250	\$ 1 079	\$ 829	432	44 2/3 - \$1678	\$ 1 049
Lundmark (Non-Reflective)	\$ 220	\$ 493	\$ 273	224	50 - \$689	\$ 484
Antlia (Non-Reflective)	\$ 220	\$ 349	\$ 129	159	40 - \$471	\$ 336
Antlia (Reflective)	\$ 220	\$ 818	\$ 598	372	49 1/3 - \$1363	\$ 767

Zdroj dat: Stockx (2023)

Mezi nejúspěšnější boty Yeezy 350V2 od Adidas vydaných v roce 2019 patřily páry Antlia (Reflective) a Lundmark (Reflective). Jejich aktuální hodnota v procentech dosáhla hodnot 372 % a 432 %. Na druhou stranu nejhorší výsledky podal pár Hyperspace, jehož cena se zvýšila o \$81 oproti původním \$220.

Tabulka 17 – Cena Adidas Yeezy 350 V2 vydané v roce 2020

Adidas Yeezy 350 V2 (2020)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Fade	\$ 220	\$ 354	\$ 134	161	46 2/3 - \$592	\$ 352
Sand Taupe	\$ 220	\$ 427	\$ 207	194	48 2/3 - \$577	\$ 421
Natural	\$ 220	\$ 352	\$ 132	160	40 2/3 - \$451	\$ 341
Carbon	\$ 220	\$ 362	\$ 142	165	50 2/3 - \$696	\$ 363
Israfil	\$ 220	\$ 385	\$ 165	175	50 2/3 - \$571	\$ 372
Zyon	\$ 220	\$ 338	\$ 118	153	51 1/3 - \$563	\$ 331
Sulfur	\$ 220	\$ 545	\$ 325	248	48 2/3 - \$759	\$ 522
Linen	\$ 220	\$ 397	\$ 177	181	36 - \$549	\$ 395
Cinder Reflective	\$ 220	\$ 688	\$ 468	313	42 - \$944	\$ 668
Cinder	\$ 220	\$ 451	\$ 231	205	50 - \$668	\$ 453
Desert Sage	\$ 220	\$ 326	\$ 106	148	41 1/3 - \$439	\$ 305
Tail Light	\$ 220	\$ 465	\$ 245	211	50 - \$869	\$ 428
Flax	\$ 220	\$ 371	\$ 151	169	51 1/3 - \$653	\$ 376
Earth	\$ 220	\$ 676	\$ 456	307	50 - \$980	\$ 672

Zdroj dat: Stockx (2023)

Ze zobrazených tenisek v předchozí tabulce stojí za zmínění páry Cinder Reflective a Earth, jelikož se jejich hodnota zvýšila o 200 %, což se u jiných párů vydaných v roce 2020 nestalo. Nejnižší cenový rozdíl mezi maloobchodní cenou a cenou na sekundárním trhu zaznamenal pár Desert Sage, kde rozdíl činil \$106, tedy 48 % nárůst.

Tabulka 18 – Cena Adidas Yeezy 350 V2 vydané v roce 2021

Adidas Yeezy 350 V2 (2021)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
MX Rock	\$ 220	\$ 353	\$ 133	160	51 1/3 - \$557	\$ 331
Beluga Reflective	\$ 240	\$ 341	\$ 101	142	50 2/3 - \$508	\$ 335
Slate Blue	\$ 220	\$ 377	\$ 157	171	36 2/3 - \$564	\$ 365
Mono Cinder	\$ 220	\$ 300	\$ 80	136	51 1/3 - \$495	\$ 291
Light	\$ 220	\$ 372	\$ 152	169	52 2/3 - \$522	\$ 361
Mono Clay	\$ 220	\$ 318	\$ 98	144	50 2/3 - \$703	\$ 270
Ash Blue	\$ 220	\$ 398	\$ 178	181	51 1/3 - \$821	\$ 356
Ash Stone	\$ 220	\$ 351	\$ 131	160	48 2/3 - \$735	\$ 310

Zdroj dat: Stockx (2023)

Výkonnost tenisek Yeezy 350V2 vydaných v roce 2021 byla poměrně vyrovnaná. Jejich aktuální hodnota v procentech byla v rozmezí 136–181 %. Nejlépe na tom byl však pár Ash Blue a nejhůrší z hlediska ziskovosti teniska Mono Cinder.

Tabulka 19 – Cena Adidas Yeezy 350 V2 vydané v roce 2022

Adidas Yeezy 350 V2 (2022)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Salt	\$ 230	\$ 430	\$ 200	187	46 2/3 - \$914	\$ 414
Slate Bone	\$ 230	\$ 200	\$ -30	87	50 2/3 - \$411	\$ 176
Slate	\$ 230	\$ 302	\$ 72	131	49 1/3 - \$425	\$ 300
Slate Carbon	\$ 230	\$ 274	\$ 44	119	50 - \$394	\$ 274
Bone	\$ 230	\$ 258	\$ 28	112	40 - \$297	\$ 265
MX Frost Blue	\$ 230	Nedostupné	Nedostupné	Nedostupné	Nedostupné	Nedostupné
Dazzling Blue	\$ 220	\$ 405	\$ 185	184	50 - \$730	\$ 391
Slate Red	\$ 220	\$ 306	\$ 86	139	48 - \$516	\$ 300

Zdroj dat: Stockx (2023)

Jak můžeme vidět, tak nejvíce svou hodnotu během sledovaného období zvýšil pár Salt (+ 87 %) a Dazzling Blue (+84 %). U boty MX Frost Blue nebyly dostupné žádné data kromě maloobchodní ceny. Svou hodnotu snížila variace modelu s názvem Slate Bone, a to o 13 %, což znamená ztrátu \$30 u průměrné ceny na sekundárním trhu oproti maloobchodní ceně.

Tabulka 20 – Cena Adidas Yeezy 350 V2 vydané v roce 2023

Adidas Yeezy 350 V2 (2023)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Granite	\$ 230	\$ 273	\$ 43	119	50 2/3 - \$418	\$ 258
Slate Panda	\$ 230	\$ 296	\$ 66	129	36 2/3 - \$557	\$ 269
Carbon Beluga	\$ 230	\$ 380	\$ 150	165	52 2/3 - \$369	\$ 274
Pirate Black	\$ 230	\$ 297	\$ 67	129	51 1/3 - \$481	\$ 273
MX Dark Salt	\$ 230	\$ 292	\$ 62	127	50 2/3 - \$418	\$ 294
Slate Onyx	\$ 230	\$ 194	\$ -36	84	51 1/3 - \$408	\$ 189

Zdroj dat: Stockx (2023)

Během roku 2023 se nejvíce zvýšila hodnota u variace modelu s názvem Carbon Beluga, a to o 65 %. Ostatní páry nebyly během sledovaného období tak úspěšné. Nejhůře na tom byla teniska Slate Onyx, která se dočkala znehodnocení o 16 %.

V tabulkách č. 16-20 lze vidět, že až na 2 variace modely Adidas Yeezy 350V2 byla jejich aktuální hodnota v procentech vždy vyšší než 100 %, to tedy znamená vyšší cenu na sekundárním trhu oproti maloobchodní ceně. Nejúspěšnějším se stal pár Lundmark (Reflective).

7.2.2 Adidas Yeezy Boost 700

Model Adidas Yeezy Boost 700 se stejně jako předešlé modely stal velmi populárním. Byl vydán v několika verzích: 700, 700 V2, 700V3, 700MNVN (Adidas, 2024). Při sběru dat byla využita primárně původní varianta 700 a její variace, avšak v případě nižšího množství dostupných dat byly využity i jiné varianty. Na webu StockX se u tohoto modelu nenacházely žádné data, tudíž byly vynechány. Obrázek modelu Adidas Yeezy 700 se nachází v příloze [č. 5](#).

Tabulka 21 – Cena Adidas Yeezy Boost 700 vydané v roce 2019

Adidas Yeezy Boost 700 (2019)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Utility Black	\$ 300	\$ 397	\$ 97	132	52 2/3 - \$979	\$ 368
Salt	\$ 300	\$ 400	\$ 100	133	52 2/3 - \$1322	\$ 338
Inertia	\$ 300	\$ 675	\$ 375	225	49 1/3 - \$1125	\$ 627
Magnet	\$ 300	\$ 827	\$ 527	276	36 2/3 - \$1111	\$ 834
Teal Blue	\$ 300	\$ 641	\$ 341	214	49 1/3 - \$928	\$ 606
Carbon Blue	\$ 300	\$ 964	\$ 664	321	51 1/3 - \$2877	\$ 783
Analog	\$ 300	\$ 372	\$ 72	124	52 2/3 - \$482	\$ 366

Zdroj dat: Stockx (2023)

I přes vyšší Maloobchodní cenu v roce 2019, která činila \$300, se některým teniskám z modelové řady Yeezy Boost 700 během sledovaného období dařilo. Takovým párem je Carbon Blue, ten dosáhl 321 % své původní hodnoty. Dále stojí za zmínku teniska Adidas Yeezy 700 Magnet, jejíž hodnota se zvýšila o 176 %. Nejhůře na tom byl pár Analog, jehož cena stoupla o „pouhých“ 24 %.

Tabulka 22 – Cena Adidas Yeezy Boost 700 vydané v roce 2020

Adidas Yeezy Boost 700 (2020)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Triple Black	\$ 220	\$ 443	\$ 223	201	48 2/3 - \$1018	\$ 376
Phosphor	\$ 220	\$ 480	\$ 260	218	50 - \$1231	\$ 365
Bone	\$ 220	\$ 531	\$ 311	241	50 - \$994	\$ 469
Orange	\$ 220	\$ 596	\$ 376	271	48 - \$1242	\$ 560
Clay Brown V3	\$ 200	\$ 347	\$ 147	174	51 1/3 - \$649	\$ 344
Arzareth V3	\$ 200	\$ 454	\$ 254	227	50 - \$1283	\$ 388
Safflower V3	\$ 200	\$ 327	\$ 127	163	51 1/3 - \$643	\$ 295

Zdroj dat: Stockx (2023)

Nejvýnosnějšími páry vydanými v roce 2020 se staly Orange a Bone. Tyto tenisky zvýšily svou hodnotu během sledovaného období o 171 % a 141 %. Nejnižšího zvýšení průměrné ceny se dočkala obuv Safflower V3, které činilo 63 %.

Tabulka 23 – Cena Adidas Yeezy Boost 700 vydané v roce 2021

Adidas Yeezy Boost 700 (2021)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Faded Azure	\$ 240	\$ 376	\$ 136	157	51 1/3 - \$732	\$ 366
Blue Tint	\$ 220	\$ 350	\$ 130	159	49 1/3 - \$817	\$ 322
Bright Blue	\$ 240	\$ 363	\$ 123	151	50 2/3 - \$620	\$ 329
Wash Orange	\$ 240	\$ 399	\$ 159	166	51 1/3 - \$639	\$ 386
Bright Cyan	\$ 220	\$ 368	\$ 148	167	48 2/3 - \$873	\$ 293
Honey Flux	\$ 220	\$ 269	\$ 49	122	48 2/3 - \$380	\$ 268
Enflame Amber	\$ 240	\$ 393	\$ 153	164	40 - \$474	\$ 382
Metallic	\$ 220	\$ 433	\$ 213	197	49 1/3 - \$872	\$ 410

Zdroj dat: Stockx (2023)

Nejúspěšnější teniskou vydanou v roce 2021 se stal pár Metallic, jehož hodnota se během sledovaného období zvýšila o 97 %, což znamená nárůst z původní ceny \$220 na \$433. Nejméně úspěšný byl pár Honey Flux, jehož cena se zvýšila z původních \$220 na \$269, což znamená nárůst ceny o 22 %.

Tabulka 24 – Cena Adidas Yeezy Boost 700 vydané v roce 2022

Adidas Yeezy Boost 700 (2022)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Hi-Res Blue	\$ 300	\$ 401	\$ 101	134	50 - \$904	\$ 344
Geode	\$ 220	\$ 363	\$ 143	165	50 - \$540	\$ 378
Hi-Res Red	\$ 260	\$ 444	\$ 184	171	51 1/3 - \$1015	\$ 407
Analog	\$ 220	\$ 397	\$ 177	180	50 - \$782	\$ 381
Resin	\$ 220	\$ 300	\$ 80	137	51 1/3 - \$577	\$ 295
Phosphor	\$ 220	\$ 302	\$ 82	137	50 2/3 - \$422	\$ 261
Fade Salt	\$ 210	\$ 330	\$ 120	157	50 - \$633	\$ 297

Zdroj dat: Stockx (2023)

Analog se stal se svým zvýšením hodnoty o 80 % nejvíce úspěšnou variací modelu Adidas Yeezy Boost 700 vydanou v roce 2022. Ztrátu na hodnotě nezaznamenal jediný pár, avšak nejmenšího zvýšení ceny se dočkala bota s názvem Hi-Res Blue, a to 34 %.

Nejúspěšnější variací modelu Adidas Yeezy Boost 700 se stal ve sledovaném období pár Carbon Blue, který svou hodnotu navýšil o 221 %. Zajímavé je také to, že cena na sekundárním trhu nebyla ani v jednom případě nižší než cena maloobchodní.

7.3 Puma

7.3.1 Puma LaMelo Ball MB.01

Jak již bylo řečeno, tak obuv od značky Puma byla ve sledovaném období na webu StockX přeprořádána méně oproti značkám Nike a Adidas, tudíž byl analyzován pouze jeden model s názvem Puma LaMelo Ball MB.01, který byl vydán v roce 2021 ve spolupráci s basketbalistou LaMelo Ball (Puma, 2021). Ve sledovaném období patřil k nejpoblárnějším teniskám od značky Puma. Data byla sbírána pouze u prvního modelu (MB.01), nikoliv u MB.02 a MB.03. Obrázek modelu Puma LaMelo Ball MB.01 se nachází v příloze [č. 6](#)

Tabulka 25 – Cena Puma LaMelo Ball MB.01 vydané v roce 2021

Puma La Melo Ball MB.01 (2021)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Not From Here Red Blast	\$ 125	\$ 280	\$ 155	224	40 - \$432	\$ 259

Zdroj dat: Stockx (2023)

V roce 2021 byl vydán pouze jedna variace modelu Puma LaMelo Ball MB.01 s názvem Not From Here Red Blast, jejíž hodnota se zvýšila o 124 %, což znamená nárůst ceny ze \$125 na \$280.

Tabulka 26 – Cena Puma LaMelo Ball MB.01 vydané v roce 2022

Puma La Melo Ball MB.01 (2022)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Black White	\$ 120	\$ 119	\$ -1	99	40,5 - \$124	\$ 118
Green Gecko	\$ 120	\$ 146	\$ 26	122	51 - \$225	\$ 138
White Silver	\$ 120	\$ 135	\$ 15	112	48,5 - \$225	\$ 117
Iridescent Dreams	\$ 125	\$ 236	\$ 111	189	49,5 - \$331	\$ 228
Rick and Morty (spolupráce)	\$ 135	\$ 666	\$ 531	493	36 - \$1001	\$ 566
Rock Ridge Red Blast	\$ 125	\$ 220	\$ 95	176	39 - \$295	\$ 210
Black Red Blast	\$ 135	\$ 404	\$ 269	299	48,5 - \$712	\$ 365
White Black	\$ 120	\$ 135	\$ 15	113	39 - \$218	\$ 133

Zdroj dat: Stockx (2023)

Podobně jako v předešlých tabulkách můžeme pozorovat, že spolupráce Nike u tenisky Rick and Morty, jenž byla inspirována animovaným seriálem, se dočkala nejvyššího zvýšení své hodnoty a to o 393 %, což je o téměř 200 % více než u dalšího nejvýnosnějšího páru, který byl vydán v roce 2022. Nejnižšího zhodnocení se dočkala bota Black White, jenž ztratila 1 % své původní hodnoty.

Tabulka 27 – Cena Puma LaMelo Ball MB.01 vydané v roce 2023

Puma La Melo Ball MB.01 (2023)	Maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Odchylka od maloobchodní ceny	Aktuální hodnota v %	Nejdražší velikost	Medián
Breast Cancer Awareness	\$ 125	\$ 204	\$ 79	163	38 - \$321	\$ 196
Digital Camo	\$ 150	\$ 120	\$ -30	80	39 - \$232	\$ 108
Team Intense Red	\$ 125	\$ 163	\$ 38	130	48,5 - \$266	\$ 141
Team Blazing	\$ 125	\$ 203	\$ 78	162	40 - \$366	\$ 195

Zdroj dat: Stockx (2023)

V tabulce můžeme vidět poslední 4 páry, jež byly vydané ve sledované období v roce 2023. 3 z nich se dočkaly zvýšení své hodnoty. Breast Cancer Awareness o 63 %, Team Blazing o 62 % a Team Intense Red o 30 %. Teniska Digital Camo se dočkala poklesu ceny z \$150 na \$120, což znamená pokles o 20 %.

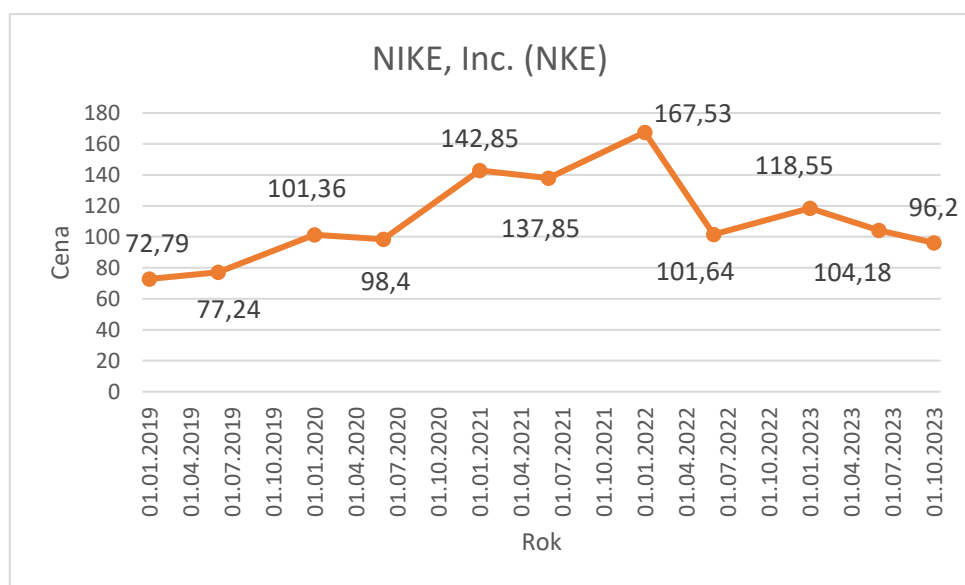
V tabulkách týkajících se obuvi Puma LaMelo Ball MB.01 lze pozorovat ve sledovaném období vyšší cenu na sekundárním trhu než cenu maloobchodní, výjimkou zde byly pouze 2 páry. Nejúspěšnější se stala variace modelu s názvem Rick and Morty, která byla inspirována americkým sitcomem.

7.4 Akcie

Ceny všech akcií byly získána ze stránky <https://finance.yahoo.com>. Grafy byly vytvořeny v programu Microsoft Excel. V grafech jsou viditelné hodnoty od 1.1. 2019 do 2.10. 2023, a to v intervalech po 6 měsících. Podrobnější analýza nasbíraných dat byla provedena v části práce Analýza dat.

7.4.1 Nike

Graf 1- Cena akcie společnosti Nike

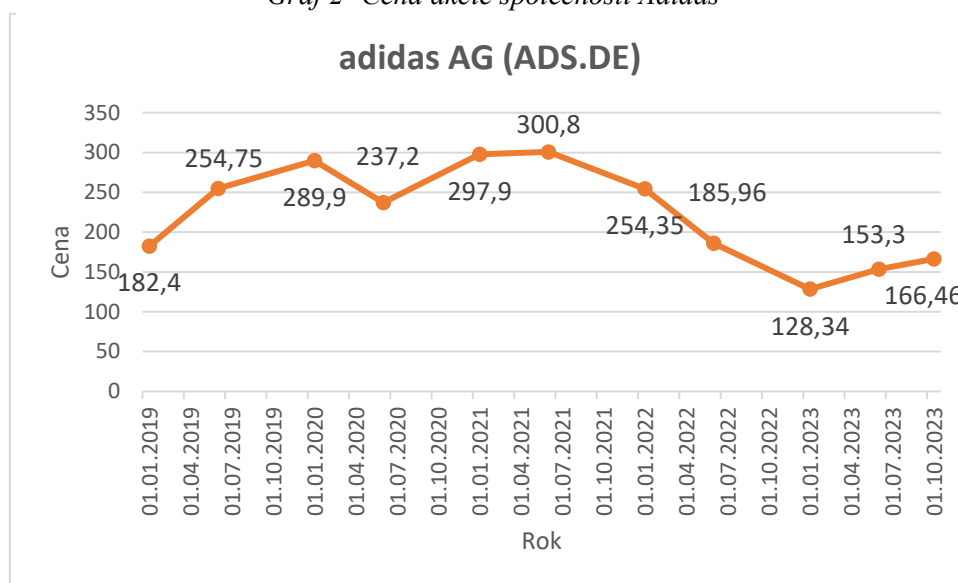


Zdroj dat: Yahoo! Finance (2023)

V grafu č. 1 můžeme pozorovat vývoj ceny akcie společnosti Nike. Počáteční cena k 1.1.2019 činila \$73 a postupně rostla až na \$168 v roce 2022. Nicméně k 2.10.2023 můžeme sledovat její propad, a to na \$96. Při porovnání počáteční a finální naměřené hodnoty vidíme její zvýšení o \$15.

7.4.2 Adidas

Graf 2- Cena akcie společnosti Adidas

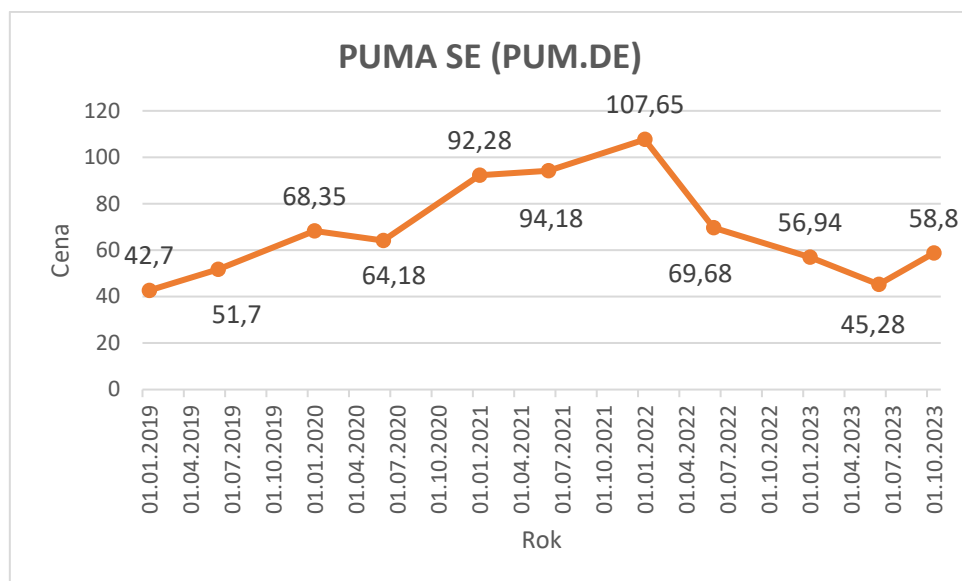


Zdroj dat: Yahoo! Finance (2023)

Graf č. 2 reprezentuje vývoj ceny akcie společnosti Adidas mezi 1.1.2019 a 2.10.2023. Cena se z počátečních \$182 vyšplhala až na hodnotu \$301 v roce 2021. V dalších letech se však cena snižovala až na hodnotu \$128 k 1.1.2023. U poslední naměřené ceny akcie můžeme pozorovat to, že je její hodnota s \$167 nižší než na začátku sledovaného období

7.4.3 Puma

Graf 3- Cena akcie společnosti Puma



Zdroj dat: Yahoo! Finance (2023)

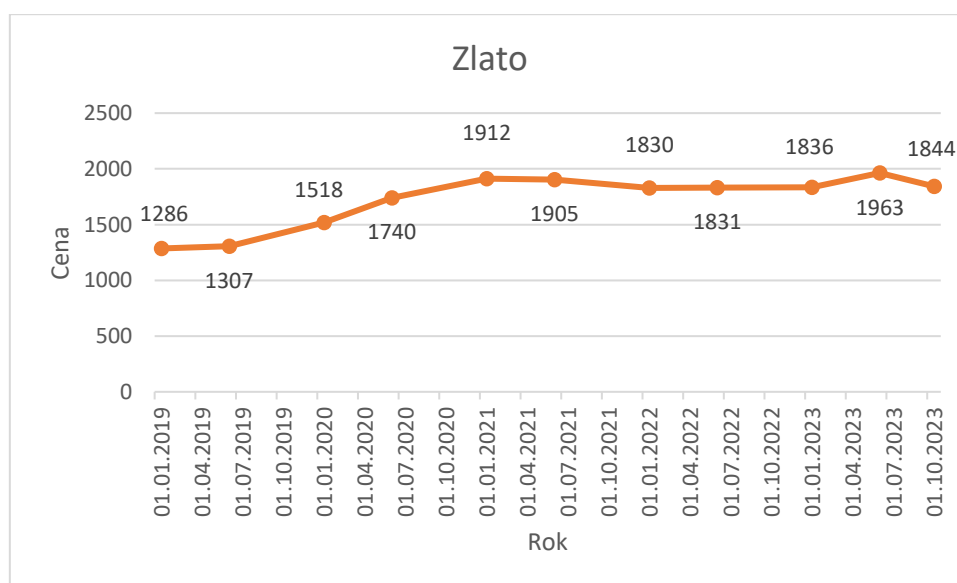
U poslední z měřených akcií jsme mohli pozorovat stejný trend jako u akcie Nike a Adidas, a to počáteční růst ceny, v tomto případě až do roku 2022, kdy hodnota dosáhla svého maxima. Poslední naměřená cena akcie ukazuje oproti té počáteční nárůst o \$16.

7.5 Alternativní investice

Data o vývoji ceny zlata a Bitcoinu byly získány stejným způsobem jako v předešlé kapitole, a to ručním sběrem ze stránky Yahoo! Finance. Podrobnější analýza nasbíraných dat byla provedena v další části s názvem Analýza dat.

7.5.1 Zlato

Graf 4- Cena zlata

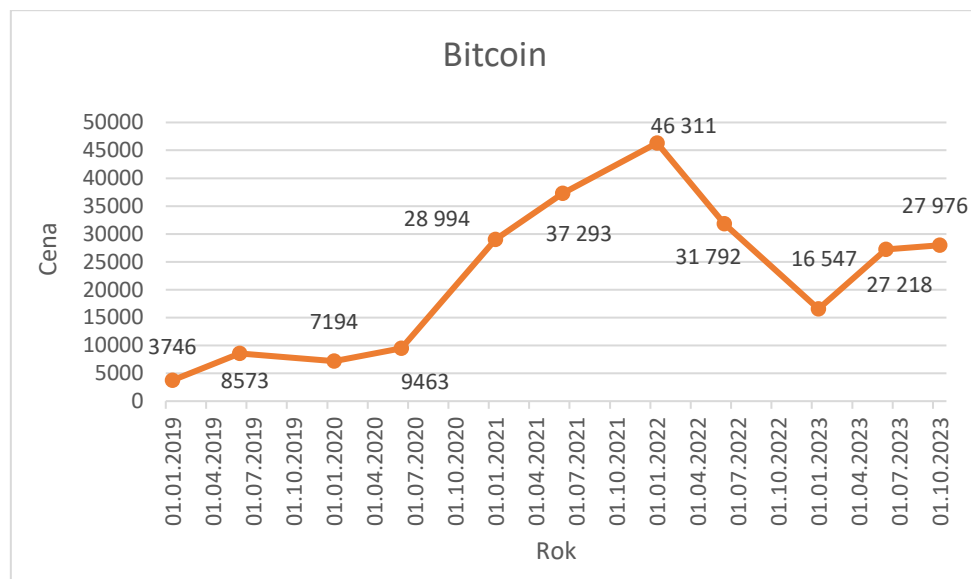


Zdroj dat: Yahoo! Finance (2023)

U grafu č. 4 vidíme vývoj ceny zlata od 1.1.2019 do 2.10.2023. Počáteční cena byla \$1286, ta rostla až do roku 2021, kdy došlo k lehkému propadu ceny. Finální naměřená hodnota nám ukazuje, že cena oproti začátku roku 2019 vzrostla o \$558.

7.5.2 Bitcoin

Graf 5- Cena Bitcoinu



Zdroj dat: Yahoo! Finance (2023)

Graf č. 5 znázorňuje vývoj ceny Bitcoinu ve sledovaném období od 1.1.2019 do 2.10.2023. V grafu je patrná vysoká volatilita tohoto aktiva. Cena z původních \$3746 vyšplhala k 1.1.2022 až na \$46311. Na druhou stranu je zde také viditelný obrovský propad během roku 2022 až k 1.1.2023, kdy hodnota dosáhla \$16547. U poslední naměřené hodnoty můžeme opět vidět nárůst ceny, a to na \$27976, což je ve srovnání s původní naměřenou hodnotou několika násobné zvýšení.

8 Analýza dat

Tato část práce se zabývá shrnutím všech nasbíraných dat a jejich podrobnější analýzou. V tabulkách lze tedy pozorovat několik hodnot.

První hodnotou je průměrná maloobchodní cena, která zobrazuje aritmetický průměr maloobchodní ceny všech variací modelu vydaných v daném roce.

Cena na sekundárním trhu ukazuje aritmetický průměr ceny na sekundárním trhu u všech tenisů vydaných během jednoho roku.

Aktuální hodnota v % značí aritmetický průměr všech aktuálních hodnot v procentech u bot vydaných během jednoho roku.

Poslední hodnotou je medián, který byl vypočítán stejně jako v předešlých případech, tedy pomocí aritmetického průměru.

8.1 Sekundární trh s obuví

8.1.1 Air Jordan 1 High (2019–2023)

Tabulka 28 – Shrnutí dat o modelu Air Jordan 1 High vydaném v letech 2019–2023

Rok	Průměrná maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Aktuální hodnota v %	Medián
2019	\$ 161	\$ 517	316	\$ 350
2020	\$ 172	\$ 316	183	\$ 248
2021	\$ 176	\$ 503	270	\$ 247
2022	\$ 176	\$ 240	136	\$ 188
2023	\$ 186	\$ 226	121	\$ 215

Zdroj dat: Vlastní zpracování

Z nasbíraných dat můžeme vidět, že se s postupem času zvyšovala průměrná maloobchodní cena a to od \$161 do \$186, což znamená navýšení o \$25 od roku 2019 do roku 2023. Pokud tyto hodnoty porovnáme s průměrnou cenou na sekundárním trhu, tak dojdeme k závěru, že tyto tenisky měly v průměru vyšší cenu než při uvedení na trh.

Při pohledu na aktuální hodnotu v % je patrné, že čím déle byla bota dostupná na trhu a snižovalo se množství nabídek, tím vyšší byla její hodnota. Mohou zde však být i výjimky, jak můžeme vidět například u párů vydaných v roce 2021, které mají vyšší hodnotu než tenisky z roku 2020. Tato hodnota mohla být však ovlivněna, pokud byl jeden pár výrazně dražší než páry ostatní.

Medián ukazuje typickou cenu za tenisky, a to bez ohledu na výrazně odlehlé hodnoty. V tomto případě můžeme vidět, že cena stabilně klesala až do roku 2022, kde byla hodnota páru nižší oproti roku 2023.

Ve výsledku tedy vidíme, že i přes navýšení maloobchodní ceny byla průměrná cena na sekundárním trhu vždy vyšší a aktuální hodnota dosáhla hodnoty větší než 100 % každým rokem.

8.1.2 Air Jordan 4 (2019–2023)

Tabulka 29 – Shrnutí dat o modelu Air Jordan 4 vydaném v letech 2019–2023

Rok	Průměrná maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Aktuální hodnota v %	Medián
2019	\$ 201	\$ 614	305	\$ 563
2020	\$ 206	\$ 1 080	534	\$ 856
2021	\$ 207	\$ 499	242	\$ 474
2022	\$ 207	\$ 418	203	\$ 389
2023	\$ 213	\$ 321	150	\$ 308

Zdroj dat: Vlastní zpracování

Stejně jako u Jordan 1 High můžeme pozorovat zvýšení průměrné maloobchodní ceny a to z \$201 na \$213. Rozdíl ve výsledku činil nárůst o \$12 od roku 2019 do roku 2023.

Z tabulky můžeme vidět, že cena na sekundárním trhu společně s aktuální hodnotou v % od roku 2019 postupně klesala. Výjimkou je zde rok 2020, u kterého byla průměrná aktuální hodnota 534 %, tedy o 229 % větší než v roce 2019.

Vývoj mediánu od roku 2019 do roku 2023 nám ukazuje stejné závěry jako průměrná cena na sekundárním trhu, tudíž postupné snižování až na rok 2020.

V průběhu sledovaného období u boty Air Jordan 4 byla průměrná maloobchodní cena nižší než cena na sekundárním trhu, což znamená, že aktuální hodnota dosáhla vždy více než 100 %.

8.1.3 Nike Dunk Low (2019–2023)

Tabulka 30 – Shrnutí dat o modelu Nike Dunk Low vydaném v letech 2019–2023

Rok	Průměrná maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Aktuální hodnota v %	Medián
2019	\$ 158	\$ 693	429	\$ 673
2020	\$ 150	\$ 1 380	598	\$ 384
2021	\$ 111	\$ 317	266	\$ 234
2022	\$ 110	\$ 191	173	\$ 158
2023	\$ 112	\$ 138	123	\$ 130

Zdroj dat: Vlastní zpracování

Při pohledu na průměrnou maloobchodní cenu můžeme pozorovat v roce 2019 a 2020 vyšší ceny než v letech následujících. To bylo způsobeno především spoluprací se společnostmi Off – White a Swarovski.

Stejně jako u předešlých modelů se ukazuje stejný trend, a to postupné snižování průměrné ceny na sekundárním trhu a aktuální hodnoty v %. Opět je zde výjimka v roce 2020, ta je však způsobena párem Cactus Plant Flea Market Pure Platinum, jehož průměrná cena na sekundárním trhu byla \$9064.

Při pohledu na medián vidíme však oproti průměrné ceně na maloobchodním trhu postupné snižování hodnoty od roku 2019 do roku 2023.

Aktuální hodnota v % byla v každém roce větší než 100 %, tudíž jsme došli k závěru, že maloobchodní cena nebyla během sledovaného období větší než cena na sekundárním trhu.

8.1.4 Adidas Yeezy 350V2 (2019–2023)

Tabulka 31 – Shrnutí dat o modelu Adidas Yeezy 350V2 vydaném v letech 2019–2023

Rok	Průměrná maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Aktuální hodnota v %	Medián
2019	\$ 226	\$ 557	243	\$ 488
2020	\$ 220	\$ 438	199	\$ 386
2021	\$ 223	\$ 351	158	\$ 333
2022	\$ 228	\$ 311	137	\$ 300
2023	\$ 230	\$ 289	125	\$ 271

Zdroj dat: Vlastní zpracování

U boty Adidas Yeezy 350V2 můžeme pozorovat u všech párů vydaných v letech 2019 až 2023 velmi podobnou průměrnou maloobchodní cenu, a to v rozmezí \$220 - \$230, což znamená maximální rozdíl \$10.

Průměrná cena na sekundárním trhu každým rokem klesala, a to z \$557 v roce 2019 na \$289 v roce 2023. To znamená, že stejný trend můžeme pozorovat i u aktuální hodnoty v %, kde od roku 2019 průměrná aktuální hodnota klesla z 243 % na 125 %.

Vývoj mediánu od roku 2019 do roku 2023 ukazuje stejný trend jako vývoj průměrné ceny na sekundárním trhu, tedy postupné snižování hodnoty.

Průměrná cena na sekundárním trhu byla každý rok větší než průměrná maloobchodní, tudíž aktuální hodnota v % vždy dosáhla více než 100 %.

8.1.5 Adidas Yeezy 700 (2019–2022)

Tabulka 32 – Shrnutí dat o modelu Adidas Yeezy 700 vydaném v letech 2019–2022

Rok	Průměrná maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Aktuální hodnota v %	Medián
2019	\$ 300	\$ 611	204	\$ 560
2020	\$ 211	\$ 454	214	\$ 376
2021	\$ 230	\$ 369	155	\$ 344
2022	\$ 236	\$ 362	154	\$ 338

Zdroj dat: Vlastní zpracování

Průměrná maloobchodní cena u modelu Adidas Yeezy 700 dosáhla největší hodnoty v roce 2019 a to \$300. V následujících letech došlo ke snížení ceny až o \$89 a to v roce 2020.

Cena na sekundárním trhu se s každým rokem snižovala. To platí i pro aktuální hodnotu v %. Výjimkou je zde rok 2020, kde můžeme pozorovat nárůst oproti roku 2019 o 10 %. To může být však vysvětleno vyšší průměrnou maloobchodní cenou v roce 2019.

Při pohledu na medián vidíme opět stejný trend, jako u průměrné ceny na sekundárním trhu, a to postupné snižování ceny od roku 2019 do roku 2023.

Aktuální hodnota v % nikdy nedosáhla pod hranici 100 %. To znamená, že byla cena na sekundárním trhu vždy větší než ta maloobchodní.

8.1.6 Puma LaMelo Ball MB.01 (2021–2023)

Tabulka 33 – Shrnutí dat o modelu Puma LaMelo Ball MB.01 vydaném v letech 2021–2023

Rok	Průměrná maloobchodní cena	Cena na sekundárním trhu	Aktuální hodnota v %	Medián
2021	\$ 125	\$ 280	224	\$ 224
2022	\$ 125	\$ 258	200	\$ 174
2023	\$ 133	\$ 182	139	\$ 172

Zdroj dat: Vlastní zpracování

U páru Puma LaMelo Ball MB.01 můžeme pozorovat konstantní průměrnou maloobchodní cenu až na rok 2023, kde nastalo zvýšení o \$8.

Průměrná cena na sekundárním trhu s každým rokem klesala a to z \$280 za pár vydaný v roce 2019 na \$182 za tenisku, jež byla dostupná na trhu v roce 2023. Stejný vývoj snižování hodnoty lze sledovat i u aktuální hodnoty v % a mediánu.

Ve výsledku vidíme, že i přes navýšení maloobchodní ceny o \$8, byla průměrná cena na sekundárním trhu vždy vyšší.

8.2 Nejdražší velikosti vybraných modelů obuvi

Tato kapitola se zaměřuje na zodpovězení druhé dílčí výzkumné otázky, která se týká nejdražších velikostí bot na konci sledovaného období.

V následujících tabulkách se vyskytují informace, jež se tohoto problému týkají.

Sloupec nejdražší velikost ukazuje nejčastěji se vyskytující nejdražší velikost v daném roce.

Průměrná cena nejdražší velikosti byla vypočítána pomocí aritmetického průměru. Daná hodnota tedy znázorňuje průměr ceny všech nejdražších velikostí v daném roce.

Odchylka od ceny na sekundárním trhu byla získána odečtením průměrné ceny na sekundárním trhu za celý rok od průměrné ceny největší velikosti.

Hodnota oproti průměrné ceně na sekundárním trhu byla vypočítána jako:

$$\text{Hodnota oproti průměrné ceně na sekundárním trhu v \%} = \frac{\text{Průměrná cena nejdražší velikosti za rok } x}{\text{Průměrná cena na sekundárním trhu za rok } x} * 100$$

Tabulka 34 – Shrnutí dat o největších velikostech Air Jordan 1 High (2019-2023)

Rok	Nejdražší velikost	Průměrná cena nejdražší velikosti	Odchylka od ceny na sekundárním trhu	Hodnota oproti průměrné ceně na sekundárním trhu v %
2019	47	\$ 838	\$ 321	162
2020	39	\$ 636	\$ 320	201
2021	50,5	\$ 1 252	\$ 750	249
2022	51,5	\$ 415	\$ 176	173
2023	52,5	\$ 346	\$ 120	153

Zdroj: vlastní zpracování

Z tabulky je viditelné, že ve sledovaném období byly určité velikosti nabízeny za mnohem vyšší cenu, než byla průměrná cena na sekundárním trhu za jeden rok. Mezi tyto velikosti patří především velikost: 47, 39, 50,5, 51,5 a 52,5. Nejmenší odchylka od ceny na sekundárním trhu byla naměřena u variací modelu v roce 2023. Ta činila \$120, což je nárůst o 53 %. Největší rozdíl se projevil u párů vydaných v roce 2021. Tato hodnota byla v průměru o 149 % větší oproti průměrné ceně na sekundárním trhu.

Tabulka 35 – Shrnutí dat o největších velikostech Air Jordan 4 (2019-2023)

Rok	Nejdražší velikost	Průměrná cena nejdražší velikosti	Odchylka od ceny na sekundárním trhu	Hodnota oproti průměrné ceně na sekundárním trhu v %
2019	48,5	\$ 1 022	\$ 408	166
2020	49,5	\$ 2 249	\$ 1 169	208
2021	50,5	\$ 687	\$ 188	138
2022	51,5	\$ 608	\$ 190	145
2023	40	\$ 402	\$ 81	125

Zdroj: vlastní zpracování

U tabulky týkající se dat ohledně modelu Air Jordan 4 můžeme opět vidět poměrně velký rozdíl mezi cenou nejdražší a průměrné velikosti, a to především u párů vydaných v roce 2020, kde byl naměřen rozdíl v ceně o 108 % ve prospěch nejdražší velikosti. U ostatních ročníků Jordan 4 byly odchylky od ceny na sekundárním trhu menší. Tou nejmenší disponovaly tenisky vydané v roce 2023, kdy odchylka činila pouze \$81 neboli 25 % oproti průměrné ceně na sekundárním trhu.

Tabulka 36 – Shrnutí dat o největších velikostech Nike Dunk Low (2019-2023)

Rok	Nejdražší velikost	Průměrná cena nejdražší velikosti	Odchylka od ceny na sekundárním trhu	Hodnota oproti průměrné ceně na sekundárním trhu v %
2019	49,5	\$ 1 018	\$ 325	147
2020	49,5	\$ 2 187	\$ 807	158
2021	39	\$ 538	\$ 221	170
2022	38,5	\$ 298	\$ 107	156
2023	49,5	\$ 206	\$ 68	149

Zdroj: vlastní zpracování

U modelu Nike Dunk Low byla naměřena hodnota oproti průměrné ceně na sekundárním trhu vždy vyšší, a to v intervalu od 49 % do 70 %. Největší odchylka od ceny na sekundárním trhu se prokázala v roce 2020, ta činila \$807. To však nebyl nejvyšší procentuální nárůst ceny, ten byl zjištěn v roce 2021 a činil 70 %. Nejnižší (49 %) byl naopak změřen v roce 2023.

Tabulka 37 – Shrnutí dat o největších velikostech Adidas Yeezy 350 V2 (2019-2023)

Rok	Nejdražší velikost	Průměrná cena nejdražší velikosti	Odchylka od ceny na sekundárním trhu	Hodnota oproti průměrné ceně na sekundárním trhu v %
2019	40	\$ 893	\$ 336	160
2020	50	\$ 665	\$ 227	152
2021	51 1/3	\$ 613	\$ 262	175
2022	50	\$ 527	\$ 189	170
2023	50 2/3	\$ 442	\$ 153	153

Zdroj: vlastní zpracování

Při pohledu na sloupec s nejdražší velikostí lze u variací modelu Adidas Yeezy pozorovat jiné značení velikostí oproti společnosti Nike. Avšak stejně jako u předešlé značky byl pozorován stejný trend, kdy byly větší velikosti nabízeny za vyšší cenu.

Tenisky v jejich nejdražší nabízené velikosti dosahovaly v průměru až 75 % vyšší hodnoty oproti průměrným cenám. Nejmenší rozdíl byl naměřen v roce 2023, kdy byly páry nabízeny průměrně o 53 % draže v porovnání s průměrnou cenou.

Tabulka 38 – Shrnutí dat o největších velikostech Adidas Yeezy Boost 700 (2019–2022)

Rok	Nejdražší velikost	Průměrná cena nejdražší velikosti	Odchylka od ceny na sekundárním trhu	Hodnota oproti průměrné ceně na sekundárním trhu v %
2019	52 2/3	\$ 1 261	\$ 650	206
2020	50	\$ 1 009	\$ 554	222
2021	51 1/3	\$ 676	\$ 307	183
2022	50	\$ 696	\$ 334	192

Zdroj: vlastní zpracování

U boty Adidas Yeezy Boost 700 byl naměřen poměrně velký rozdíl mezi průměrnou cenou a průměrnou cenou nejdražší velikosti. U párů vydaných v roce 2021 byla tato odchylka 83 %. U obuvi vydané v předešlém roce byla tato difference 122 %, což by v případě investice znamenalo to, že výběr správné velikosti by zaručil mnohem vyšší výnos.

Tabulka 39 – Shrnutí dat o největších velikostech Puma La Melo Ball MB.01 (2021-2023)

Rok	Nejdražší velikost	Průměrná cena nejdražší velikosti	Odchylka od ceny na sekundárním trhu	Hodnota oproti průměrné ceně na sekundárním trhu v %
2021	40	\$ 280	\$ 152	154
2022	48,5	\$ 391	\$ 134	152
2023	48,5	\$ 326	\$ 144	179

Zdroj: vlastní zpracování

Poslední tabulka týkající se boty Puma LaMelo Ball MB.01 ukazuje opět poměrně výrazné zhodnocení oproti průměrné ceně na sekundárním trhu v případě výběru vhodné velikosti. U párů vydaných v roce 2023 byl zjištěn rozdíl 79 % ve prospěch nejdražší velikosti. Rok 2022 zaznamenal nejmenší růst hodnoty oproti průměrné ceně na sekundárním trhu, který však stále byl 52 %.

Při pohledu na všechna sesbíraná data jsme došli k několika závěrům:

- Nejdražší na sekundárním trhu obuvi byly především velké velikosti, tedy 48 a vyšší.
- U vybraných modelů obuvi se hodnota oproti průměrné ceně na sekundárním trhu vždy lišila. V celkovém průměru však tato hodnota činila 170 %, což znamená 70 % nárůst.
- V případě investice by bylo tedy vhodné se zaměřit na větší velikosti, jelikož je u nich pravděpodobnější vyšší výnosnost v budoucnu.

8.3 Vývoj cen akcií, zlata a Bitcoinu

Následující tabulky týkající se akcií, zlata a Bitcoinu ukazují shrnutí dat o vývoji ceny ve sledovaném období a obsahují několik důležitých hodnot. Cena ukazuje hodnotu akcie k 1.1. určitého roku.

Meziroční zhodnocení ukazuje rozdíl v ceně oproti předchozímu roku. Rok 2019 byl počítán jako 0, jelikož předchozí ročníky nebyly zahrnuty v této práci.

Hodnota v % znázorňuje hodnotu akcie k určitému datu, oproti původní té původní v roce 2019.

8.3.1 NIKE, Inc. (NKE)

Tabulka 40 – Shrnutí dat o vývoji ceny akcie Nike, Inc. (NKE) v letech 2019-2023

Rok	Cena	Meziroční zhodnocení v %	Hodnota v %
01.01.2019	\$ 73	0	100
01.01.2020	\$ 101	39	139
01.01.2021	\$ 143	41	196
01.01.2022	\$ 168	17	230
01.01.2023	\$ 119	-29	163
02.10.2023	\$ 96	-19	132

Zdroj: Vlastní zpracování

Cena akcie Nike, Inc. začala v roce 2019 na ceně \$73, ta se postupně zvyšovala až do 1.1. 2022, kdy dosáhla hodnoty \$168. Do 2.10.2023 však cena postupně klesala až na \$96.

V průběhu sledovaného období vykazovala akcie Nike, Inc. různorodé meziroční zhodnocení. Největší růst byl zaznamenán z roku 2020 na rok 2021, a to o 41 %. Na druhou stranu můžeme vidět snížení o 29 % z roku 2022 na rok 2023.

Hodnota v % nám ukazuje relativní vývoj ceny Nike, Inc. ve srovnání s počáteční cenou v roce 2019. Nejvyšší naměřená hodnota byla 230 %, a to v roce 2022.

Ve výsledku můžeme vidět, že cena akcie se v prvních třech letech zvyšovala, avšak v dalších letech docházelo k poklesu její hodnoty. Když porovnáme cenu akcie k 1.1.2019 a k 2.10.2023, tak dojdeme k závěru, že se její hodnota zvýšila o 32 %.

8.3.2 Adidas AG (ADS.DE)

Tabulka 41 – Shrnutí dat o vývoji ceny akcie Adidas AG (ADS.DE) v letech 2019-2023

Rok	Cena	Meziroční zhodnocení v %	Hodnota v %
01.01.2019	\$ 182	0	100
01.01.2020	\$ 290	59	159
01.01.2021	\$ 298	3	163
01.01.2022	\$ 254	-15	139
01.01.2023	\$ 128	-50	70
02.10.2023	\$ 166	30	91

Zdroj: Vlastní zpracování

Cena akcie Adidas AG začala na \$182 k datu 1.1.2019. Své nejvyšší hodnoty dosáhla v roce 2021, a to \$298. Cena poté postupně klesala až do roku 2023, kdy dosáhla \$128. K 2.10.2023 se hodnota vyšplhala na \$166.

Mezi rokem 2019 a 2020 došlo k nejvyššímu meziročnímu zhodnocení a to o 59 %. Naopak 50 % propad proběhl z roku 2022 na rok 2023.

Nejvyšší naměřená hodnota v % oproti počáteční ceně v roce 2019 byla 163 %, jež byla naměřena k 1.1.2021.

Na závěr můžeme říct, že akcie Adidas AG vykazovala v prvních dvou letech růst, poté však došlo k poklesu její hodnoty. Při porovnání ceny akcie k 1.1.2019 a 2.10.2023 můžeme vidět pokles celkové hodnoty o 9 %.

8.3.3 PUMA SE (PUM.DE)

Tabulka 42 – Shrnutí dat o vývoji ceny akcie Puma SE (PUM.DE) v letech 2019-2023

Rok	Cena	Meziroční zhodnocení v %	Hodnota v %
01.01.2019	\$ 43	0	100
01.01.2020	\$ 68	60	160
01.01.2021	\$ 92	35	216
01.01.2022	\$ 108	17	252
01.01.2023	\$ 57	-43	133
02.10.2023	\$ 59	3	138

Zdroj: Vlastní zpracování

Cena akcie Puma SE začala v roce 2019 na \$43. Její nejvyšší naměřená hodnota činila \$108, jež byla naměřena 1.1.2022. Nicméně v roce 2023 klesla na \$57 a následně k 2.10.2023 dosáhla \$59.

Podobně jako u akcie Adidas AG můžeme pozorovat velké meziroční zhodnocení, a to o 60 % mezi lety 2019-2020. Naopak k velkému meziročnímu propadu došlo z roku 2022 na rok 2023. Ten činil 43 %.

K 1.1.2022 bylo dosažené nejvyšší dosažené hodnoty v %. Daná naměřená hodnota dosáhla 252 %

Akcie Puma SE vykazovala stejně jako předešlé akcie v prvních letech růst ceny, ta však dosáhla vrcholu v roce 2022 a k 2.10.2023 stála \$59. To znamená, že při porovnání s rokem 2019 zvýšila svou hodnotu o 38 %.

8.3.4 Zlato

Tabulka 43 – Shrnutí dat o vývoji ceny zlata v letech 2019-2023

Rok	Cena	Meziroční zhodnocení v %	Hodnota v %
01.01.2019	\$ 1 286	0	100
01.01.2020	\$ 1 518	18	118
01.01.2021	\$ 1 912	26	149
01.01.2022	\$ 1 830	-4	142
01.01.2023	\$ 1 836	0	143
02.10.2023	\$ 1 844	0	143

Zdroj: Vlastní zpracování

Cena zlata začala v roce 2019 na ceně \$1286 a postupně stoupala až na hodnotu \$1912, které dosáhla 1.1.2021, což také znamená, že v tomto časovém období bylo dosaženo nejvyšší hodnoty v procentech a to 149 %. Jediné negativní roční zhodnocení ceny zlata za sledované období bylo z roku 2021 na rok 2022, a to o 4 %.

Z tabulky lze vyčíst, že cena zlata vykazovala mírně rostoucí trend až do roku 2022, kdy se hodnota zlata snížila o pár procentních bodů. Při porovnání původní ceny zlata v roce 2019 s cenou k 2.10.2023 můžeme vidět, že se celková hodnota zvýšila o 43 %.

8.3.5 Bitcoin

Tabulka 44 – Shrnutí dat o vývoji ceny Bitcoinu v letech 2019-2023

Rok	Cena	Meziroční zhodnocení v %	Hodnota v %
01.01.2019	\$ 3 746	0	100
01.01.2020	\$ 7 194	92	192
01.01.2021	\$ 28 994	303	774
01.01.2022	\$ 46 311	60	1236
01.01.2023	\$ 16 547	-64	442
02.10.2023	\$ 27 976	69	747

Zdroj: Vlastní zpracování

Cena Bitcoinu začala v roce 2019 na \$3746. V měřených intervalech můžeme vidět, že jeho hodnota postupně stoupala až do 1.1.2022, kdy dosáhl Bitcoin své nejvyšší naměřené hodnoty, jež činila \$46311. Během tohoto roku došlo také k velkému propadu jeho ceny, a to na \$16547. Od 1.1.2023 do 2.10.2023 se jeho hodnota opět zvýšila o 69 %, což znamená, že se dostal na hodnotu \$27976, což znamená 647 % nárůst oproti jeho původní hodnotě v roce 2019.

Velmi zajímavé jsou meziroční zhodnocení, a to jak pozitivní, tak negativní. Nejvyšší meziroční zhodnocení v % činilo 303 % a nejnižší -64 %. Takové extrémní hodnoty nebyly během měřeného období nikde naměřeny, což poukazuje na velikost možného výnosu, ale také na potenciální ztrátu v případě uzavření investice.

8.4 Porovnání jednotlivých investic

V následujících tabulkách jsou viditelné názvy všech zkoumaných modelů obuvi, akcií, zlata a Bitcoinu. Hodnoty obsažené v buňkách ukazují průměrnou hodnotu původní investice 10 000 Kč na konci sledovaného období u akcií k 2.10.2023 a u obuvi k 3.11.2023. Jinými slovy to znamená, že pokud jsme například v roce 2019 investovali 10 000 Kč do modelu Air Jordan 1 High, tak na konci sledovaného období v roce 2023 se průměrná hodnota pohybovala na 31 600 Kč. Pokud bychom však stejnou částku investovali do Air Jordan 1 High v roce 2020, tak by konečná hodnota činila 18 300 Kč. U obuvi nebyl brán ohled na přesné datum vydání, avšak pouze na rok.

Při investici do značkové obuvi je nutné zohlednit fakt, že různé variace vybraných modelů mohly mít odlišnou maloobchodní cenu a investice ve výši stanovených 10 000 Kč nebyla na rozdíl od akcií a Bitcoinu vždy možná, jelikož za tuto cenu mohlo být nakoupeno různé množství tenisek. Pro jednodušší a přehlednější výpočet hodnoty investice na konci sledovaného období tedy nebyl brán ohled na počet párů, jež mohl být za 10 000 Kč zakoupen, nýbrž bylo předpokládáno, že byla investována vždy celá částka. Hodnoty v tabulkách 45 a 46 byly tedy získány tímto způsobem:

$$\text{Konečná průměrná hodnota investice} = \frac{10\,000 \text{ Kč} \cdot \text{Aktuální hodnota v \%}}{100}$$

Aktuální hodnota v % se nachází u jednotlivých modelů v tabulkách 28 až 33.

U akcií, zlata a Bitcoinu rok nákupu znamená investici k datu 1.1. daného roku. Stejně jako u obuvi můžeme tedy ve sloupcích vidět hodnotu investice na konci sledovaného období. Například nákup akcií v hodnotě 10 000 Kč společnosti Adidas v roce 2020 by znamenalo na konci sledovaného období propad na 57 % z původní hodnoty, tedy 5 700 Kč.

Je však důležité říci, že zde nebylo počítáno s různými poplatky, které mohly provázet prodej dané investiční možnosti. Lze tedy vidět průměrnou hodnotu investice na konci sledovaného období.

Tabulka 45 – Průměrná hodnota investice 10 000 Kč na konci sledovaného období u průměrné obuvi

Rok nákupu	Air Jordan 1 High	Air Jordan 4	Nike Dunk Low	Adidas Yeezy 350V2	Adidas Yeezy Boost 700	Puma LaMelo Ball MB.01
2019	31 600 Kč	30 500 Kč	42 900 Kč	24 300 Kč	20 400 Kč	Nedostupné
2020	18 300 Kč	53 400 Kč	59 800 Kč	19 900 Kč	21 400 Kč	Nedostupné
2021	27 000 Kč	24 200 Kč	26 600 Kč	15 800 Kč	15 500 Kč	22 400 Kč
2022	13 600 Kč	20 300 Kč	17 300 Kč	13 700 Kč	15 400 Kč	20 000 Kč
2023	12 100 Kč	15 000 Kč	12 300 Kč	12 500 Kč	Nedostupné	13 900 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

V tabulce č. 45 lze vidět průměrnou hodnotu investice k 3.11.2023 v případě nákupu obuvi vydané v daném roce.

V roce 2019 bylo nejvhodnější investovat do modelu Nike Dunk Low, jelikož by se jeho hodnota zvýšila až na 429 % té původní, což znamená nárůst hodnoty investice z 10 000 Kč na 42 900Kč. Nejnižší výnos by přinesl vklad do párů Adidas Yeezy Boost 700.

Rok 2020 byl velmi důležitým pro tenisky Nike Dunk Low a Air Jordan 4, které mohly nabídnout velké zhodnocení investice, především v případě modelu Nike Dunk Low, kde by se z původní investice 10 000 Kč mohlo stát 59 800Kč. Nejhůře dopadl v tomto roce model Air Jordan 1 High s pouhým navýšením hodnoty o 87 %.

Rok 2021 byl pozitivní pro model Air Jordan 1 High, který byl z vybraných investic tou nejvýnosnější. Původních 10 000 Kč by na konci sledovaného období zvýšilo svou hodnotu na 27 000Kč. Model Adidas Yeezy Boost 700 byl naopak v tomto roce nejméně úspěšný.

V roce 2022 se stal nejúspěšnější investiční možností model Air Jordan 4, kdy se z původní investice 10 000 Kč stalo na konci sledovaného období 20 300 Kč. Nejméně úspěšným se stal Air Jordan 1 High s průměrným zhodnocením 36 %.

Posledním rokem ve sledovaném období byl rok 2023, kde se stejně jako v předešlém roce umístil na vrcholu model Air Jordan 4 (+ 50 % hodnoty) a nejhůře se opět umístila silueta Air Jordan 1 High (+ 21 % hodnoty).

Tabulka 46 – Průměrná hodnota investice 10 000 Kč na konci sledovaného období při výběru nejúspěšnějšího páru v daném roce

Rok nákupu	Air Jordan 1 High	Air Jordan 4	Nike Dunk Low	Adidas Yeezy 350V2	Adidas Yeezy Boost 700	Puma La Melo Ball MB.01
2019	117 400 Kč (S)	37 700 Kč	55 000 Kč (S)	43 200 Kč	32 100 Kč	Nedostupné
2020	35 000 Kč	99 200 Kč (S)	181 300 Kč (S)	31 300 Kč	27 100 Kč	Nedostupné
2021	172 300 Kč (S)	33 100 Kč	66 500 Kč (S)	18 100 Kč	19 700 Kč	22 400 Kč
2022	21 900 Kč	27 300 Kč	31 300 Kč	18 700 Kč	18 000 Kč	49 300 Kč (S)
2023	16 500 Kč	21 500 Kč (S)	16 200Kč	16 500 Kč	Nedostupné	16 300 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

V tabulce č. 46 lze vidět hodnotu investice na konci sledovaného období v případě vkladu 10 000 Kč do nejvíce výnosného páru v daném roce. V některých buňkách se nachází symbol „S“, který značí spolupráci s další celebritou/společností.

Nejvýnosnější páry ze sledovaného období mohly v několika případech nabídnout několikanásobně vyšší výnos než investice do průměrné tenisky. V roce 2019 a 2021 stojí za zmínku variace modelu Air Jordan 1 High, kdy společnost Nike spolupracovala s rapperem Travisem Scottem. Hodnota původní investice 10 000 Kč by se vyšplhala na neuvěřitelných 117 400 Kč a 172 300 Kč.

Velmi výnosné se také staly kolaborace Nike a Off-White. V roce 2020 se pár Air Jordan 4 Sail Off-White vyšplhal na průměrnou hodnotu 99 200 Kč. Nike Dunk Low byl se značkou Off-White velmi úspěšný v letech 2019 a 2021, kdy by se z původní investice 10 000 Kč stalo 55 000 Kč a 66 500 Kč.

V roce 2022 se stal nejúspěšnějším párem obuvi Puma LaMelo Ball MB.01 ve spolupráci s americkým sitcomem Rick and Morty. Původní investovaná částka 10 000 Kč by dosáhla hodnoty 49 300 Kč.

Avšak nejvíce úspěšným párem se během sledovaného období stal Nike Dunk Low Cactus Plant Flea Market Pure Platinum ve spolupráci se společností Swarovski. V případě investice 10 000 Kč při maloobchodní ceně bez ohledu na množství párů, by měla investice na konci sledovaného období hodnotu 181 300 Kč.

Tabulka 47 – Průměrná hodnota investice 10 000 Kč na konci sledovaného období při investice do vybraných akcií, zlata a Bitcoinu

Rok nákupu	NIKE, Inc. (NKE)	Adidas AG (ADS.DE)	PUMA SE (PUM.DE)	Zlato	Bitcoin
2019	13 200 Kč	9 100 Kč	13 700 Kč	14 300 Kč	74 700 Kč
2020	9 500 Kč	5 700 Kč	8 700 Kč	12 100 Kč	38 900 Kč
2021	6 700 Kč	5 600 Kč	6 400 Kč	9 600 Kč	9 600 Kč
2022	5 700 Kč	6 500 Kč	5 500 Kč	10 100 Kč	6 000 Kč
2023	8 100 Kč	13 000 Kč	10 400 Kč	10 000 Kč	16 900 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

V tabulce č. 47 se nachází několik údajů reprezentující cenu na konci sledovaného období v případě investice 10 000 Kč na začátku určitého roku.

V případě investice na začátku roku 2019 vychází nejlépe Bitcoin, kdy hodnota investice 10 000 Kč na konci sledovaného období dosáhla 74 700 Kč. Nejhorší investiční možností byla v roce 2019 akcie společnosti Adidas, která měla k 2.10.2023 hodnotu 9 100 Kč.

Akcie značky Adidas byla roku 2020 tou nejhorší investicí stejně jako v roce předešlém. Nejlépe na tom byl opět Bitcoin, kde se z původní investice 10 000 Kč stalo na konci měřeného období 38 900 Kč.

V letech 2021 a 2022 lze pozorovat nevhodné období pro investici do jakékoliv ze zmíněných možností, jelikož byly všechny ztrátové, a to až o 43 %. Výjimkou je zde zlato, které si během měřeného intervalu udrželo svou hodnotu kromě roku 2021. Dá se tedy říct, že bylo během zkoumaného období tou nejméně rizikovou investicí.

V roce 2023 dosáhl opět největšího zhodnocení Bitcoin, které činilo 69 %. Jediná ztrátová investicí byla v tomto roce akcie společnosti Nike.

V předešlých tabulkách č. 45-47 byly zobrazeny výsledky výzkumu, které ukazovaly konečnou hodnotu investice k 3.11.2023, jež byla učiněna mezi lety 2019-2023, kdy původní částka byla 10 000 Kč. Bylo prokázáno, že sneaker reselling může být investiční možností.

Ačkoliv prokázaly vybrané modely v určitých letech různé výsledky, tak průměrně nejvyšší výnosnost nabízel ve sledovaném období model Nike Dunk Low. Nejhůře na tom byla model Adidas Yeezy Boost 350V2.

Nejlepší ze všech investic se stala teniska Nike Dunk Low Cactus Plant Flea Market Pure Platinum, která nabídla zvýšení hodnoty z původních 10 000 Kč na 181 300 Kč. Tato teniska byla následována variacemi modelu Air Jordan 1 High ve spolupráci s rapperem Travisem Scottem, ty nabídky zvýšení hodnoty na 172 300 Kč (Travis Scott x Fragment) a 117 400 Kč (Travis Scott Mocha).

Druhé nejvyšší zvýšení hodnoty původní investice nabídl Bitcoin, jehož cena se však v některých letech propadla o desítky procent, což ukazuje na jeho vysokou volatilitu.

Ačkoliv mohly akcie vybraných společností nabídnout zvýšení hodnoty původní investice, tak byly v průměru ztrátové. Ze všech vybraných investičních možností se tou nejhorší stala akcie společnosti Adidas. Nejlépe se umístila akcie společnosti Puma.

Za zmínku stojí také zlato, které svou hodnotu v žádném období výrazně nezvýšilo, avšak také nesnížilo.

9 Diskuze

Praktická část této práce se zabývala identifikací nejvýnosnější investiční strategie, do které patřil: sneaker reselling, akcie (Nike, Adidas, Puma), zlato a Bitcoin. Na základě provedených výpočtů lze dospět k závěru, že v průměru nejvýnosnější během sledovaného období, byla investice do modelu Nike Dunk Low. Na druhém místě se pak umístil Bitcoin, se kterým však bylo spojené i velké riziko. Nejhorší investicí se stala akcie společnosti Adidas, která byla v celkovém průměru ztrátová.

Výsledky pro odpověď na první dílčí otázku, zabývající se nejvýnosnějším modelem obuvi, vyšly v souladu s hlavní výzkumnou otázkou, nejúspěšnějším modelem ve sledovaném období byl Nike Dunk Low. Na druhou stranu nejhůře se podle provedených výpočtů umístil model Adidas Yeezy 350 V2.

Při výzkumu druhého dílčího cíle, zabývajícím se nejdražšími velikostmi obuvi, se ukázalo, že mezi nejdražšími velikostmi jsou 48 a vyšší. Také se prokázalo, že tyto velikosti jsou u obuvi v průměru o 70 % dražší než průměr cen všech velikostí. V případě investice na trhu obuvi je tedy vhodné doporučit investice do větších velikostí obuvi.

Vliv spolupráce na cenu, čímž se zabýval třetí dílčí cíl, nebyl potvrzen u všech modelů. Avšak byl prokázán u velké části z nich, především u spolupráce rapera Travise Scotta a značky Off-White se společností Nike, kde se cena těchto párů pohybovala vždy mnohem výše než u párů, na nichž spolupracováno nebylo. Důležité je také zmínit, že prvních sedm nejúspěšnějších tenisek vydaných ve sledovaném období patřily právě ty, které byly představeny ve spolupráci s celebritami či společnostmi, což dokazuje určitý vliv na cenu tenisky při kolaboraci.

Výsledky, jež byly v rámci této práce získány, mohly být ovlivněny několika proměnnými, které je potřeba zmínit.

Prvním faktorem, který mohl výrazně ovlivnit výsledky, byl samotný způsob sběru dat. Z webu StockX byly sbírány data o aktuálních nabízených cenách, nikoliv o cenách, za které byla daná teniska prodána. Dalším omezením byla také absence sběru dat o vývoji ceny během sledovaného období, což by mohlo přinést nové poznatky o vybraných modelech obuvi. Naměřené extrémní hodnoty mohly podstatně ovlivnit finální výsledky.

Výsledky mohly být také velmi výrazně ovlivněny v případě porovnávání cen tenisky při uvedení na sekundární trh a ceny na konci sledovaného období, jelikož je některé modely velmi obtížné koupit za maloobchodní cenu, především v případě spolupráce s jinými celebritami/značkami.

Při investice do obuvi je také nutné počítat s tím, že kupující nemusí při prodeji nabídnout požadovanou sumu. Dále se může prodávající setkat s různými poplatky, jež si mohou určité společnosti (StockX) za zprostředkování prodeje účtovat, což může výrazně snížit výsledné zhodnocení původní investice. To však záleží na vybraném způsobu prodeje.

U finálních výsledků, které se týkaly obuvi, nebylo počítáno s různými velikostmi, nýbrž s průměrnou cenou všech velikostí. V případě, že by bylo počítáno pouze s určitou velikostí, se mohly ukázat jiné výsledky.

Jak již bylo řečeno v kapitole Sběr dat, tak u akcií, zlata a Bitcoinu byly získány data pouze v určitých intervalech, což mohlo mít za důsledek absenci určitých důležitých hodnot, jež se týkaly ceny.

Hlavním východiskem této práce je fakt, že investice do určitých variací modelů obuvi může přinést velmi vysoké zisky v porovnání s tradičními investičními strategiemi.

Závěr

Tato bakalářská práce se zabývala tématem sneaker reselling jako typ investice. Cílem bylo analyzovat vybrané investiční strategie a určit, která byla ve sledovaném období tou nejvýnosnější.

V teoretické části byl popsán historický vývoj sneaker kultury, a to od jejích počátků ve 20. století až k jejímu aktuálnímu stavu. Velký důraz byl kladen na Michaela Jordana a jeho vliv, který měl na limitované modely tenisek. Dále byl popsán způsob, jakým může potenciální zákazník takovou obuv získat za maloobchodní cenu, také bylo poukázáno na funkci sekundárního trhu s obuví a faktory, které ovlivňují cenu limitovaných modelů tenisek. V další části byly představeny další z vybraných investičních možností.

V praktické části této práce bylo představeno 6 limitovaných modelů obuvi, vybrané akcie, zlato a Bitcoin. Následně byla prezentována data, jež byla získána pomocí metody webscrapingu. Dalším krokem byla analýza opatřených dat, díky které byly zodpovězeny otázky týkající se velikosti obuvi a spolupráce s celebritami, a zda mají tyto faktory vliv na konečnou cenu tenisek. V závěrečné části bylo provedeno porovnání jednotlivých investičních strategií, kde bylo prokázáno, že při výběru vhodné variace modelu je možné dosáhnout vysokých výnosů.

Tato bakalářská práce může nabídnout investorům nový pohled na přeprodej značkových tenisek a jejich potenciální výnosnost v porovnání s tradičnějšími způsoby investice.

Summary

This bachelor thesis focuses on the topic of sneaker reselling as an investment type. The aim was to analyze selected investment strategies and determine which one was the most profitable during observed period.

The theoretical part described the historical development of sneaker culture, from its beginnings in the 20th century to its current state. A significant emphasis was placed on Michael Jordan and his influence on limited sneaker models. Additionally, the method of how potential customers can acquire such footwear at retail prices was described, as well as the function of the secondary shoe market and factors influencing the price of limited sneaker models. Another section introduced other selected investment options.

In the practical part of this thesis, six limited footwear models, selected stocks, gold and Bitcoin were presented. Subsequently, data obtained using web scraping method were presented. The next step involved the analysis of collected data, which answered questions regarding shoe size and collaborations with celebrities, and whether these factors influence the final price of sneakers. In the final section, a comparison of different investment strategies was conducted, demonstrating that selecting the appropriate model variation can lead to high returns.

This bachelor thesis may offer investors a new perspective on reselling branded sneakers and their potential profitability compared to more traditional investment methods.

Seznam zdrojů

1. Lux, M., & Bug, P. (2018). *Sole Value – The Sneaker Resale Market*. [Reutlingen University].
<https://publikationen.reutlingen-university.de/frontdoor/index/index/docId/2118>
2. Kenny, S., & Cetin, A. (2021). *Level Up Your Sneaker Game* [Diplomová práce, Norwegian School of Economics].
<https://openaccess.nhh.no/nhh-xmlui/bitstream/handle/11250/2780696/masterthesis.pdf?sequence=1>
3. Le Maux, M. (2021). *1000 TENISEK*. Pangea.
4. Keyser, A. J. (2015). *Sneaker Century*. Twenty-First Century Books.
5. Williams, S. (2023). *How sneaker culture took over the world*. Nationalgeographic. Retrieved April 14, 2024, from
<https://www.nationalgeographic.com/culture/article/sneaker-culture-sneakerheads-air-jordans-history-expression>
6. Howell, A. (2021). *A History of Sneakers: How They Became Staples of Modern Fashion*. The collector. Retrieved April 14, 2024, from
<https://www.thecollector.com/evolution-of-sneakers-modern-fashion-collecting/>
7. Iain Denny (2021) The sneaker – marketplace icon, *Consumption Markets & Culture*, 24:5, 456-467, <https://doi.org/10.1080/10253866.2020.1741357>
8. Acedera, S. G. (2023). *Michael Jordan on what he told Adidas before signing with Nike - "If you come anywhere close to what they're putting on the table, I'll sign with you guys"*. Basketball network. Retrieved April 14, 2024, from
<https://www.basketballnetwork.net/off-the-court/michael-jordan-on-what-he-told-adidas-before-signing-with-nike>
9. Porter, D. L. (2007). *MICHAEL JORDAN A Biography*. GREENWOOD PRESS.
10. Lu, G. (2023). *MICHAEL JORDAN'S NIKE CONTRACT: THE RICHEST ATHLETE ENDORSEMENT DEAL IN HISTORY*. Bosshunting. Retrieved April 15, 2024, from
<https://www.bosshunting.com.au/hustle/michael-jordan-nike-contract/>
11. Keller, K. (2018). *A Brief History of America's Obsession With Sneakers*. Smithsonian magazine. Retrieved April 15, 2024, from
<https://www.smithsonianmag.com/innovation/brief-history-americas-obsession-sneakers-180969116/>

12. Telander, R. (1990). *SENSELESS*. Vault. Retrieved April 15, 2024, from <https://vault.si.com/vault/1990/05/14/senseless-in-americas-cities-kids-are-killing-kids-over-sneakers-and-other-sports-apparel-favored-by-drug-dealers-whos-to-blame>
13. Heilweil, R. (2017). *How Bots Bested the \$1 Billion Sneaker Resale Industry*. Forbes. Retrieved April 15, 2024, from <https://www.forbes.com/sites/rebeccaheilweil/2017/07/20/how-bots-bested-the-1-billion-sneaker-resale-industry/?sh=5ca833c568f8>
14. Lyskoit, V. (2024). *What is a sneaker bot, and how does it work?* Nordvpn. Retrieved April 15, 2024, from <https://nordvpn.com/blog/sneaker-bot/>
15. Statista. (2023). *The World's Most Popular Sneaker Brands*. Statista. Retrieved April 15, 2024, from <https://www.statista.com/chart/30540/market-share-of-sneaker-brands/>
16. MacMurdo, W. (2016). *Sneakertown: How to Buy Limited Release Shoes*. Willamette Week. Retrieved April 15, 2024, from <https://www.wweek.com/arts/2016/03/04/sneakertown-how-to-buy-limited-release-shoes/>
17. Rossman, M. (2021). *Resell, Retail and Sneaker Culture* [Bakalářská práce]. Technische Hochschule Ingolstadt.
18. Cassidy, N. G. (2018). *He Effect of Scarcity Types on Consumer Preference in the High-End Sneaker Market* [Bakalářská práce, Appalachian State University]. https://libres.uncg.edu/ir/asu/f/Cassidy_Nick%20Spring%202018%20Thesis.pdf
19. Financial express. (2023). *How to know if your expensive pair of sneakers is real or fake? Here's a step-by-step guide*. Financial express. Retrieved April 16, 2024, from <https://www.financialexpress.com/lifestyle/how-to-know-if-your-expensive-pair-of-sneakers-is-real-or-fake-heres-a-step-by-step-guide/3321779/>
20. Deliana, & Ekaputra, I. A. (2020). Investor attention and return reversal in sneakers resale market. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 24(3), 340-349. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v24i3.4434>
21. StockX. (2024). *Big Facts: Current Culture Index 2024*. StockX. Retrieved April 16, 2024, from <https://stockx.com/about/sx-market-insights/big-facts-current-culture-index-2024/>
22. Choi, J. (2017). *Sneakerheads' Assessment of Sneaker Value and Behaviors throughout the Sneaker Ownership Cycle.*: Oregon State University.
23. Kohout, P. (2013). *Investiční strategie pro třetí tisíciletí* (7. ed.). Grada.

24. Smit, B. (2009). *Sneaker Wars: The Enemy Brothers Who Founded Adidas and Puma and the Family Feud That Forever Changed the Business of Sports*. Harper Perennial.
25. Veselá, J. (2019). *Investování na kapitálových trzích* (3. vydání). Wolters Kluwer.
26. Binance academy. (2020). *What Is Bitcoin and How Does It Work?* Binance academy. Retrieved April 17, 2024, from <https://academy.binance.com/en/articles/what-is-bitcoin#What-Is-a-Bitcoin?>
27. Vodáková, A., & Lindhart, Jiří. (2018). *Výzkum komparativní*. Sociologický ústav Akademie věd ČR. Retrieved April 4, 2024, from https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/V%C3%BDzkum_komparativn%C3%AD
28. Mitchell, R. (2018). *Web Scraping with Python* (2nd ed.). O'Reilly Media.
29. Royal, J., & Baker, B. (2024). *12 most popular types of cryptocurrency*. Bankrate.com. Retrieved March 24, 2024, from <https://www.bankrate.com/investing/types-of-cryptocurrency/>
30. Nike. (2023). *Air Jordan 1*. Nike. Retrieved April 5, 2024, from <https://www.nike.com/cz/en/a/air-jordan-1-history>
31. Nike. (2024). *Air Jordan 4*. Nike. Retrieved April 5, 2024, from <https://www.nike.com/jordan/air-jordan-4>
32. Mukhametzyanova, M. (2021). *THE HISTORY OF THE NIKE DUNK AND NIKE SB DUNK*. Hypebae. Retrieved April 5, 2024, from <https://hypebae.com/2021/6/nike-sb-dunk-comprehensive-sneaker-history>
33. Hanbury, M. (2018). *Kanye West's secret to building a footwear empire to compete with Nike*. Businessinsider. Retrieved April 5, 2024, from <https://www.businessinsider.com/how-kanye-west-made-yeezy-brand-a-success-2018-4>
34. Woolf, J. (2016). *Yeezys Are the Most Influential Sneakers of 2016*. GQ. Retrieved April 5, 2024, from <https://www.gq.com/story/yeezy-boost-sneaker-350-design-influence>
35. Adidas. (2024). *Yeezy Boost 700*. Adidas. Retrieved April 5, 2024, from <https://news.adidas.com/yeezy-boost-700>
36. Puma. (2021). *MB.01 IS BEGINNING ITS ASCENT: LAMELO BALL'S FIRST PUMA SIGNATURE SHOE SET TO LAUNCH DECEMBER*. Puma. Retrieved April 5, 2024, from <https://about.puma.com/en/newsroom/news/mb01-beginning-its-ascent-lamelo-balls-first-puma-signature-shoe-set-launch-december>

Seznam obrázků

Obrázek 1 - Air Jordan 1 High Bred (1985).....	10
(2019). <i>Air Jordan 1 High OG Bred 85 Dropping Later This Year</i> . KicksOnFire. Retrieved April 17, 2024, from https://www.kicksonfire.com/air-jordan-1-high-og-bred-85-new-info/	

Seznam grafů

Graf 1- Cena akcie společnosti Nike.....	52
<i>NIKE, Inc. (NKE)</i> . (2023). Yahoo! finance. Retrieved October 2, 2023, from https://finance.yahoo.com/quote/NKE?p=NKE&.tsrc=fin-srch	
Graf 2- Cena akcie společnosti Adidas	53
<i>Adidas AG (ADS.DE)</i> . (2023). Yahoo! finance. Retrieved October 2, 2023, from https://finance.yahoo.com/quote/ADS.DE?p=ADS.DE&.tsrc=fin-srch	
Graf 3- Cena akcie společnosti Puma	54
<i>PUMA SE (PUM.DE)</i> . (2023). Yahoo! finance. Retrieved October 2, 2023, from https://finance.yahoo.com/quote/PUM.DE?p=PUM.DE&.tsrc=fin-srch	
Graf 4- Cena zlata	55
<i>Gold Dec 23 (GC=F)</i> . (2023). Yahoo! finance. Retrieved October 2, 2023, from https://finance.yahoo.com/quote/GC%3DF?p=GC%3DF	
Graf 5- Cena Bitcoinu	56
<i>Bitcoin USD (BTC-USD)</i> . (2023). Yahoo! finance. Retrieved October 2, 2023, from https://finance.yahoo.com/quote/BTC-USD?p=BTC-USD	

Seznam tabulek

Tabulka 1 – Cena Air Jordan 1 vydané v roce 2019	23
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 9, 2023, from https://stockx.com/retro-jordans/air-jordan-1	
Tabulka 2 - Cena Air Jordan 1 vydané v roce 2020	24
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 9, 2023, from https://stockx.com/retro-jordans/air-jordan-1	
Tabulka 3 – Cena Air Jordan 1 vydané v roce 2021	25
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 9, 2023, from https://stockx.com/retro-jordans/air-jordan-1	
Tabulka 4 – Cena Air Jordan 1 vydané v roce 2022	26
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 9, 2023, from https://stockx.com/retro-jordans/air-jordan-1	
Tabulka 5 – Cena Air Jordan 1 vydané v roce 2023	27
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 9, 2023, from https://stockx.com/retro-jordans/air-jordan-1	
Tabulka 6 - Cena Air Jordan 4 vydané v roce 2019	28
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 12, 2023, from https://stockx.com/retro-jordans/air-jordan-4	
Tabulka 7 – Cena Air Jordan 4 vydané v roce 2020	29
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 12, 2023, from https://stockx.com/retro-jordans/air-jordan-4	
Tabulka 8 – Cena Air Jordan 4 vydané v roce 2021	30
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 12, 2023, from https://stockx.com/retro-jordans/air-jordan-4	
Tabulka 9 – Cena Air Jordan 4 vydané v roce 2022	31
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 12, 2023, from https://stockx.com/retro-jordans/air-jordan-4	

Tabulka 10 – Cena Air Jordan 4 vydané v roce 2023	32
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 12, 2023, from https://stockx.com/retro-jordans/air-jordan-4	
Tabulka 11 – Cena Nike Dunk Low vydané v roce 2019	33
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 18, 2023, from https://stockx.com/nike/dunk	
Tabulka 12 – Cena Nike Dunk Low vydané v roce 2020	34
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 18, 2023, from https://stockx.com/nike/dunk	
Tabulka 13 – Cena Nike Dunk Low vydané v roce 2021	35
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 18, 2023, from https://stockx.com/nike/dunk	
Tabulka 14 – Cena Nike Dunk Low vydané v roce 2022	36
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 18, 2023, from https://stockx.com/nike/dunk	
Tabulka 15 – Cena Nike Dunk Low vydané v roce 2023	37
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 18, 2023, from https://stockx.com/nike/dunk	
Tabulka 16 – Cena Adidas Yeezy 350 V2 vydané v roce 2019.....	40
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 23, 2023, from https://stockx.com/yeezy	
Tabulka 17 – Cena Adidas Yeezy 350 V2 vydané v roce 2020.....	41
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 23, 2023, from https://stockx.com/yeezy	
Tabulka 18 – Cena Adidas Yeezy 350 V2 vydané v roce 2021.....	42
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 23, 2023, from https://stockx.com/yeezy	
Tabulka 19 – Cena Adidas Yeezy 350 V2 vydané v roce 2022.....	43
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 23, 2023, from https://stockx.com/yeezy	
Tabulka 20 – Cena Adidas Yeezy 350 V2 vydané v roce 2023.....	44
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 23, 2023, from https://stockx.com/yeezy	
Tabulka 21 – Cena Adidas Yeezy Boost 700 vydané v roce 2019	45
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 29, 2023, from https://stockx.com/yeezy	
Tabulka 22 – Cena Adidas Yeezy Boost 700 vydané v roce 2020	46

<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 29, 2023, from https://stockx.com/yeezy	
Tabulka 23 – Cena Adidas Yeezy Boost 700 vydané v roce 2021	47
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 29, 2023, from https://stockx.com/yeezy	
Tabulka 24 – Cena Adidas Yeezy Boost 700 vydané v roce 2022	48
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved October 29, 2023, from https://stockx.com/yeezy	
Tabulka 25 – Cena Puma LaMelo Ball MB.01 vydané v roce 2021	49
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved November 3, 2023, from https://stockx.com/puma/lamelo-ball	
Tabulka 26 – Cena Puma LaMelo Ball MB.01 vydané v roce 2022	50
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved November 3, 2023, from https://stockx.com/puma/lamelo-ball	
Tabulka 27 – Cena Puma LaMelo Ball MB.01 vydané v roce 2023	51
<i>StockX</i> . (c2023). Retrieved November 3, 2023, from https://stockx.com/puma/lamelo-ball	
Tabulka 28 – Shrnutí dat o modelu Air Jordan 1 High vydaném v letech 2019–2023	58
Tabulka 29 – Shrnutí dat o modelu Air Jordan 4 vydaném v letech 2019–2023	59
Tabulka 30 – Shrnutí dat o modelu Nike Dunk Low vydaném v letech 2019–2023	60
Tabulka 31 – Shrnutí dat o modelu Adidas Yeezy 350V2 vydaném v letech 2019–2023	61
Tabulka 32 – Shrnutí dat o modelu Adidas Yeezy 700 vydaném v letech 2019–2022	62
Tabulka 33 – Shrnutí dat o modelu Puma LaMelo Ball MB.01 vydaném v letech 2021–2023.....	63
Tabulka 34 – Shrnutí dat o největších velikostech Air Jordan 1 High (2019-2023).....	64
Tabulka 35 – Shrnutí dat o největších velikostech Air Jordan 4 (2019-2023).....	65
Tabulka 36 – Shrnutí dat o největších velikostech Nike Dunk Low (2019-2023).....	65
Tabulka 37 – Shrnutí dat o největších velikostech Adidas Yeezy 350 V2 (2019-2023)	66
Tabulka 38 – Shrnutí dat o největších velikostech Adidas Yeezy Boost 700 (2019–2022)..	67
Tabulka 39 – Shrnutí dat o největších velikostech Puma La Melo Ball MB.01 (2021-2023).....	67
Tabulka 40 – Shrnutí dat o vývoji ceny akcie Nike, Inc. (NKE) v letech 2019-2023	69
Tabulka 41 – Shrnutí dat o vývoji ceny akcie Adidas AG (ADS.DE) v letech 2019-2023 ..	70

Tabulka 42 – Shrnutí dat o vývoji ceny akcie Puma SE (PUM.DE) v letech 2019-2023.....	71
Tabulka 43 – Shrnutí dat o vývoji ceny zlata v letech 2019-2023	72
Tabulka 44 – Shrnutí dat o vývoji ceny Bitcoinu v letech 2019-2023.....	73
Tabulka 45 – Průměrná hodnota investice 10 000 Kč na konci sledovaného období u průměrné obuvi	75
Tabulka 46 – Průměrná hodnota investice 10 000 Kč na konci sledovaného období při výběru nejúspěšnějšího páru v daném roce.....	76
Tabulka 47 – Průměrná hodnota investice 10 000 Kč na konci sledovaného období při investice do vybraných akcií, zlata a Bitcoinu.....	77

Seznam příloh

Příloha 1 - Air Jordan 1 High Chicago Lost And Found.....	92
Příloha 2 - Off-White Air Jordan 4 Sail	92
Příloha 3 - Nike Dunk Low UNC	93
Příloha 4 - Adidas Yeezy 350V2	93
Příloha 5 - AdidasYeezy Boost 700 Carbon Blue	94
Příloha 6 - Puma La Melo Ball MB.01 Rick and Morty.....	94

Přílohy

Příloha 1 - Air Jordan 1 High Chicago Lost And Found



Zdroj obrázku: https://solehub.cz/cdn/shop/products/air-jordan-1-high-chicago-lost-and-found-2_2000x_46fa2384-a340-41c1-af3d-696aa507f4c9.webp?v=1682169134&width=1445

Příloha 2 - Off-White Air Jordan 4 Sail



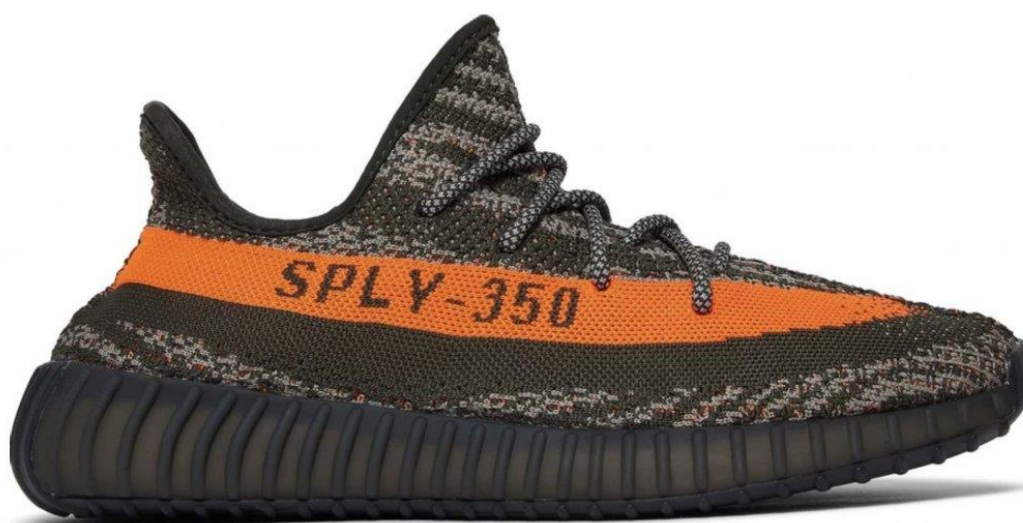
Zdroj obrázku: https://takeoffcph.dk/cdn/shop/files/Air-Jordan-4-Off-White-Sail_grande.png?v=1687253178

Příloha 3 - Nike Dunk Low UNC



Zdroj obrázku: https://cdn.myshoptet.com/usr/www.sneakergallery.cz/user/shop/big/8465-1_747562-01-jpg.jpg?61f57fdf

Příloha 4 - Adidas Yeezy 350V2



Zdroj obrázku: https://cdn.myshoptet.com/usr/www.released.cz/user/shop/big/2363_adidas-yeezy-boost-350-v2-carbon-beluga.jpg?647aef34

Příloha 5 - Adidas Yeezy Boost 700 Carbon Blue



Zdroj obrázku: <https://static.flexdog.cz/flexdog-9/products/images/2dfa1a6f-a0db-40ff-be0a-9d8441e50c6e.jpeg>

Příloha 6 - Puma La Melo Ball MB.01 Rick and Morty



Zdroj obrázku: https://got-goods.com/cdn/shop/products/Capture_27a7dde2-c4e4-48d5-8ddd-82730231f7d8_1024x.jpg?v=1647753370