

**POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Optimalizace open rate emailingu ve společnosti Compelson

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Vrbka Tomáš

**Oponent práce:** Ing. Peter Matisko, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Student Tomáš Vrbka vypracoval zajímavou práci úzce zaměřenou na emailový marketing. Detailním způsobem popsal emailový marketing, způsoby měření, faktory ovlivňující výkonnost, různé statistiky a podobně. Velmi oceňuji detailní rozbor tématu. \* V Praktické části student rozebírá emailový marketing konkrétní firmy, hodnotí jej a navrhuje zlepšení. \* Práce je vhodně strukturovaná, logická s dobrou formální i jazykovou úrovní. \* K práci nemám zásadní výhrady a doporučuji ji k obhajobě. \*

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Které chyby se v kampaních (obecně) vyskytují i většiny firem? Konkrétně chyby, které způsobují nízkou míru prokliku a otevření.

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Máte informace o tom, jaké ekonomické výsledky produkuje emailový marketing pro zkoumanou firmu?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 20.05.2020

Podpis oponenta práce