

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozní ekonomická fakulta**

**Katedra systémového inženýrství**



**Teze diplomové práce**

**Výběr regionu pro lokaci nové výrobní haly společnosti  
Happich CZ s.r.o.**

**Bc. Zdeňka Rybářová**

# **Výběr regionu pro lokaci výrobní haly společnosti Happich CZ s.r.o.**

## **Souhrn**

Diplomová práce se zabývá výběrem regionu pro umístění výrobní haly firmy Happich CZ s.r.o., která by byla v osobním vlastnictví. Firma Happich CZ s.r.o. aktuálně provozuje výrobu v pronajaté hale poblíž města Nýřany. Práce je rozdělena do několika částí. Hlavní části jsou členěny do dvou kapitol a to do teoretické a praktické části. V teoretické části je specifikován podnik jako takový, jeho faktory a procesy. Definuje region a popisuje kritéria pro hodnocení regionu. A konečně objasňuje metody vícekriteriální analýzy. Praktická část využívá teoretickou k uplatnění uvedených údajů. Na základě získaných informací z daných regionů (počet obyvatel - struktura a nezaměstnanost, investiční pobídky, náklady a investice) bude pomocí vhodné metody provedena vícekriteriální analýza. Na základě výsledků dané analýzy bude předáno firmě Happich CZ s.r.o. hodnocení a doporučení o výběru regionu.

## **Klíčová slova**

Firma, hala, region, požadavky na výrobu, profil výrobků, kritéria, vícekriteriální rozhodování, váhy, efektivita, ekonomická analýza.

## **Cíl práce**

Cílem práce je výběr regionu pro lokaci výrobní haly pro firmu Happich CZ s.r.o. V současné době firma Happich CZ s.r.o. provozuje výrobu v pronajaté hale v Nýřanech u Plzně. K tomuto kroku bylo předistoupeno z důvodu přestavování výroby z Německa a nebyl dostatek času, aby se postavila hala nová a výroba se provozovala ve vlastním objektu. Nyní, když výroba běží a jsou zakázky zákazníků plynule dodávány, má firma uskutečnit svůj plán na projekt nové výrobní haly ve svém vlastnictví. Firma by ráda zjistila, zda je výhodné zůstat v lokalitě Nýřany, kde má halu pronajatou nebo zda vybrat lokalitu jinou, například Tachov, kde jí má halu, ve které se nachází centrální sklad mateřské firmy Happich GmbH. Firma by si ale měla nechat před novým investičním záměrem vypracovat studii a zahrnout do ní všechna relevantní kritéria. Například investiční pobídky, nezaměstnanost a průměrné mzdy, výše daní z nemovitých věcí, přepravní náklady apod. Každá firma se snaží minimalizovat své náklady a každý region se snaží přilákat na své území nové investory, snížit nezaměstnanost a v neposlední řadě zvýšit životní úroveň.

svých občanů. Cílem tohoto spojení je oboustranná a dlouhodobá spolupráce, která přináší užitek oběma stranám, jak investorovi, tak regionu.

Tato práce by měla dokázat, jak je důležité brát v potaz nejen náklady, ale také, jak velkou roli zde hrají i jiné faktory. Jelikož každý region má svá specifika a nabízí pro investory různé podmínky a přináší různé nabídky.

Tato práce nebere v potaz další podpory, jako jsou například dotace a úspory z evropských fondů. Pouze pobídky v daných regionech poskytované státem nebo daným regionem.

### **Metodika práce**

Pro naplnění cíle je nutno definovat jednotlivé dílčí úseky práce:

- 1) Pro úspěšnou realizaci projektu je nutné v prvním kroku nastudovat odborné zdroje (odbornou literaturu, internetové zdroje, zákony a vyhlásky), které se týkají dané problematiky: podniku, podnikových procesů, výroby a výrobní technologie. Dále zjistit informace o daných regionech a míry podpory dle zákonů a místních vyhlásek. Stanovit pojem region, provést data a informace o subjektech, které ovlivují regionální rozvoj a nabízí pobídky. Najít relevantní kritéria výběru. Vyhledat možné a použitelné rozhodovací modely pro tento případ. Stanovit modely rozhodovací analýzy - teoretická část.
- 2) Druhým krokem je nutné zajistit data k vybraným kritériím, aby je bylo možné použít ve výpočtu vhodného modelu. Stanovit požadavky firmy, zjistit stav produktivních obyvatel a vyčísřit finanční náklady a úspory dle relevantních kritérií - praktická část.
- 3) Třetí krok bude, dle stanovených kritérií výběru, vybrat vhodný model vícekritériální analýzy a dosadit relevantní a úplná data - praktická část.
- 4) Poslední krok bude předání informací k dané problematice, zhodnocení výsledků a doporučení výběru regionu firmě Happich CZ s.r.o.

### **Postup a hodnocení**

Hlavním záměrem a cílem této diplomové práce byl výběr lokality pro výrobní halu protihlukových izolací firmy Happich CZ s.r.o.

Prvním krokem této práce bylo zjištění požadavků firmy Happich CZ s.r.o. na umístění, velikost haly a výrobních prostorů. Druhým krokem bylo vybrání vhodného regionu, které se nachází v blízkosti hranic s Německem a stanovení kritérií

rozhodovatelem znalých poměrů. Kritéria byla vybrána: produktivní sloffka obyvatelstva, investiční pobídky, náklady na provoz a investiční náklady. Na základě tohoto výběru byly k daným regionům zjištěny údaje o: produktivní sloffce obyvatelstva (struktura a nezaměstnanosti), možnosti získání financí k investičním pobídkám, náklady na DHM a na provoz. Tímto krokem vybrání vhodné metody. Na základě daných kritérií byla vybrána metoda, která se zakládala na párovém porovnávání každého kritéria - Saatyho metoda. Pomocí výpočtu pak bylo zjištěno rozložení celkové preference mezi jednotlivé varianty. Následně pomocí metody AHP (Analytického hierarchického testu) bylo stanoveno celkové hodnocení a firma Happich CZ s.r.o. byla doporučena nejvýhodnější lokalita pro postavení výrobní haly pro protihlukové izolace.

Tabulka 1 představuje pořadí dle všech relevantních kritérií.

**Tabulka 1 - Pořadí dle kritérií**

<b>Region</b>	<b>Pořadí dle kritérií</b>
Kada	4.
Kraslice	1.
Most-Joseph	3.
Nýany	5.
Sokolov	2.
Tachov	6.

Zdroj: vlastní

Na základě provedené analýzy se jeví nejvýhodnější doporučit pro lokaci výrobního závodu firmy Happich CZ s.r.o. region Kraslice. Tento výsledek byl zjištěn na základě provedení výpočtu pomocí modelu vícekritériální analýzy variant. V aktuální době nelze brát v úvahu pouze náklady, ale je nutné se dívat například i na produktivní sloffku obyvatelstva i investiční pobídky, které jsou různé dle regionů.

## **Závěr**

V případě výběru doporučené lokality dojde k uspokojení všech relevantních kritérií, které zohlední jak náklady a investiční pobídky, tak i zaměstnání.

Model vícekriteriální analýzy variant je efektivní nástroj, kdy jedna varianta, popřímo více variant, z daného souboru bude doporučena k realizaci. Berou se v potaz všechny možnosti a potřeby, čímž docílíme nejlepšího možného výběru. Tyto metody je možné využít jak v soukromé, tak i ve veřejné sféře. Ne vždy se berou v potaz jen náklady, ale ve většině případů i například dopady na životní prostředí a obyvatele v blízkém okolí. Každý projekt by měl být posuzován ze všech hledisek a měly by být brány do úvahy všechny faktory, jako jsou například ekonomické, technologické, společenské / sociální a kulturní.

### Seznam vybrané literatury

BRÁK, Josef a Bohuslav SEKERKA. *Makroekonomie*. Plzeň: Alenka, 2010. 292 s. ISBN 978-80-7380-245-5.

BROŮOVÁ, Helena, Milan HOUTKA a Tomáš TUBRT. *Modely pro vícekriteriální rozhodování*. 1. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze. Provozní ekonomická fakulta, 2009. 178 s. ISBN 978-80-213-1019-3.

HUDEKOVÁ, Helena, Michal LOTHÁK a Adéla TĚVÍKOVÁ. *Regionalistika, regionální rozvoj a rozvoj venkova*. 1. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze. Provozní ekonomická fakulta, 2006. 193 s. ISBN 978-80-213-1413-9.

KÖNIGOVÁ, Martina a Marie HORALÍKOVÁ. *Personální řízení*. 1. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze. Provozní ekonomická fakulta, 2013. 112 s. ISBN 978-80-213-2328-5.

KORÁB, Vojtěch, Marek MIHALSKO a Jana VAŤKOVÍOVÁ. *Založení a řízení podniku*. 2., doplněná. Brno: Vysoké učení technické v Brně. Fakulta podnikatelská, 2008. ISBN 978-80-214-3792-0.

TOMEK, Gustav a Věra VÁVROVÁ. *Řízení výroby a nákupu*. 1. Praha. Grada Publishing, a.s., 2007. 378 s. ISBN 978-80-247-1479-0.

TICHÁ, Ivana a Jan HRON. *Strategické řízení*. 1. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozní ekonomická fakulta, 2003. 240 s. ISBN 80-213-0922-9.