

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace ve vybrané pojišťovně

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Burešová Gabriela

Oponent práce: Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	X
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Nedostatečně využitě literární zdroje byly v hodnotícím dotazníku označeny proto, že nepřispěly k nalezení měřitelných faktorů v cíli - cituji "zlepšení marketingové komunikace", a proto metodika nemůže dodat důkaz vlivu komunikace na obrat nebo podíl na trhu pojišťovny, či splátky nákladů na komunikaci. Vysoká pracnost dotazníku, situační analýzy, a webové analytiky byla cenou za hledání cíleného "zlepšení marketingové komunikace". V závěru práce je hodnota zlepšení podílu pojišťovny na trhu vyjádřena poslední větou takto "Závěrem lze říci, že je možno předpokládat zlepšení současného stavu marketingové komunikace, pokud budou dodržena doporučená ustanovení."

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

V jakých parametrech je návrh kalkulačky na webu pojišťovny srovnatelný s online srovnávačem různých pojišťoven na <https://www.top-pojisteni.cz/cestovni-pojisteni/kalkulace-a-srovnani>

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Proč nebylo provedeno A/B testování?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Proč nebyla kalkulačka rovnou vytvořena na calculoid.com a vliv navrhovaných parametrů rovnou otestován?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 10.05.2022

Podpis oponenta práce