

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Marketingová komunikace ve vybrané pojišťovně

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Burešová Gabriela

**Vedoucí práce:** Dr. Mgr. Jiří Boháček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce má navrhnout Životní pojišťovně NN doporučení na zlepšení marketingové komunikace. Kombinace výzkumných metod kvalitativních a kvantitativních, situační analýza završená swot postupně vytvářejí komplex zjištění stavu marketingové komunikace pojišťovny. Práce postupuje logicky ke zjištěním, využívá dotazníkové šetření s velkým vzorkem a rozsahem odpovídá diplomové práci. Návrhy a doporučení jsou odvozena ze zjištění, jsou podrobná, konkrétní, tvořena s dobrou znalostí prostředí pojišťovny, mají určen i časový harmonogram a jsou opatřena podrobnou kalkulací nákladů pro firmu. Cíl práce by se neměl opakovat v Závěru.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké výhody a nevýhody má sjednání pojištění přes obchodního zástupce a online?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak se současná krizová situace s rostoucí inflací promítá do zájmu o sjednání pojištění či investice v NN pojišťovně?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 26.05.2022

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz