|  |
| --- |
| **Vysoká škola Obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**oponenta bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Oponent bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly / pracoviště, je-li mimo VŠOH) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| PhDr. Miroslava Pilati, PhD.  | Nikola Karasová |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | Komunikačný mix vo vybranom ubytovacom zariadení |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle |  | x |  |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí |  | x |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy |  |  | x |  |  |  |
| vhodnost použitých metod | x |  |  |  |  |  |
| úroveň použití metod |  | x |  |  |  |  |
| závěry práce | x |  |  |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu |  | x |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi |  | x |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace | x |  |  |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … |  |  | x |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  |  | x |  |  |  |
| gramatická úroveň a překlepy |  |  | x |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

**V 6.5.2. kapitole ste uviedli silné a slabé stránky SWOT analýzy.**

**Ako by ste na odstránenie slabých stránok zmenili prístup k zamestnancom,**

**malý jedálny lístok.**

**V návrhovej časti, 7.1.3 uvádzate psychologické hľadisko, hlavné a vedľajšie**

**faktory, ktoré nesúvisia so psychologickým hľadiskom. Objasnite nám, z čoho**

**vychádza toto psychologické hľadisko.**

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **C- dobře** |

**Slovní hodnocení práce:**

Bakalárska práca je aktuálna, rieši problematiku marketingového komunikačného mixu. Spĺňa požadované náležitosti. Silnou stránkou je práca s literárnymi zdrojmi a zmysluplná štruktúrovanosť.

Slabou stránkou je praktická časť. Predstaveniu ubytovacieho podniku - hotela mohla autorka venovať viac času, najmä pri organizačnej štruktúre, absentuje popis činností kompetentných osôb. Realizované interview mi pripadá dosť povrchne spracované, absentuje v ňom záverečné vyhodnotenie. Napriek tomu oceňujem snahu autorky venovať sa danej problematike.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **C**

**Oponent bakalářské práce: PhDr. Miroslava Pilati, PhD.**

Datum, místo a podpis oponenta: 10. 05. 2018, Bratislava