

HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
PhDr. et. Mgr. Emanuel Orban, PhD.	Nikola Karasová

NÁZEV PRÁCE **KOMUNIKAČNÝ MIX VO VYBRANOM UBYTOVACOM ZARIADENÍ**

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		x				
logická stavba práce a návaznost částí	x					
hloubka provedené analýzy		x				
vhodnost použitých metod	x					
úroveň použití metod		x				
závěry práce	x					
vlastní přínos studenta k tématu		x				
význam pro teorii / praxi		x				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	x					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...			x			
styl, jasnost formulací	x					
gramatická úroveň, překlepy		x				
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	x					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce		x				
spolupráce s vedoucím práce	x					

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

Na stranách 46-47 mapujete výsledky SWOT analýzy, v rámci nich, uvádíte jednu ze slabých stránek menší počet zaměstnanců. Akými konkrétními prostředky by se Vy osobně přispěli k eliminaci daného problému ?

Vymenujte nejnámější partnerské cestovní kanceláře hotelu Tanneck ?

NAVŘZENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)

B- VELMI DOBRĚ

Slovní hodnocení práce:

Bakalářská práce je koncipovaná relativně přehledně a logicky na teoretickou a praktickou část. V rámci teoretické části práce autorka nás oboznamuje s klíčovými koncepcemi marketingového mixu v základnější a rozšířené podobě, dále specifikuje poslání marketingové komunikace, navíc zmiňuje sa o jej nástrojoch, s ktorými

aj reálne pracuje v praktickej časti. Teoretická časť práce má zväčša kompilačný charakter, vychádza z citácií autorov orientujúcich sa v problematike marketingu a cestovného ruchu, napriek tomu vyzdvihujeme samostatné zhrnutia autorky za každou kapitolou.

Praktická časť práce obsahuje samostatnú metodologickú kapitolu, v ktorej autorka rozoberá využité metódy v práci ako napr. SWOT analýza, STEPE analýza a interview. Ich výber je opodstatnený, realizácia výsledkov je vcelku dobre zhodnotená. Pripomienku máme k návrhovej časti práce, ktorá pravdupovediac vyústila do stratena, chýba za ňou krátke zhrnutie. Úskalím práce je formálna stránka. V texte uvádzate na stranách 37-38 subkapitoly 6. 3. 1 a 6. 3. 2 a v obsahu sa nevyskytujú, pričom iné subkapitoly uvádzate. V úvode text nie je zarovnaný do bloku, záver nie je štandardne zariadkovaný, pričom iné pasáže máte spracované podľa noriem. Celkove prácu hodnotím pozitívne, pre zainteresovaný prístup autorky v skúmanej téme a prepojenie na praktické aspekty v oblasti marketingového komunikačného mixu v hotelierstve.

Protokol originality 0 %, prácu nepovažujem za plagiát.

Bakalárskou práci **doporučuji** k obhajobe a navrhujím hodnotenie: **B**

Vedoucí bakalářské práce: PhDr. et. Mgr. Emanuel Orban, PhD.

Datum, místo a podpis vedoucího: 27. 04. 2018, Brno