

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Dopady pandemie koronaviru na pojistný trh a klienty pojišťoven v České republice

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Dvořáková Eliška

Vedoucí práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka si pro svou bakalářskou práci vybrala vysoce aktuální téma, které se jí povedlo velmi dobře zpracovat. Struktura bakalářské práce odpovídá zadání. Teoretická část čerpá z dostatečného množství zdrojů, občas jsou pasáže citované z jednoho zdroje delší. Témata jsou řazena v logickém sledu a přestože se jedná o dva nesouvisející celky – marketingová komunikace a pojišťovnictví – pokrývá je teoretická část dostatečně uceleně a poskytuje vhodné teoretické zázemí pro část analytickou. Analytická část popisuje nejprve komunikaci Allianz pojišťovny před vypuknutím epidemie koronaviru, následuje kvantitativní šetření zaměřené na změny v požadavcích zákazníků v důsledku opatření proti koronaviru, a to nejen z hlediska preferovaných komunikačních kanálů, ale část otázek směřuje i na produkty pojišťoven obecně. Na základě výsledků šetření autorka navrhuje změny jednotlivých komunikačních nástrojů a přesun komunikace do online prostředí. Práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací, v textu se sporadicky vyskytují gramatické chyby.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Domníváte se, že Vámi navržené změny v komunikaci společnosti bude efektivní ponechat i po skončení epidemie?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaká kritéria byste použila pro vyhodnocení efektivity komunikace přes Instagram?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 08.06.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz