



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Judita Ouhřabková

**Název práce:** Online marketing a jeho využití v Klicperově divadle

**Autor posudku:** Ing. Tereza Otčenášková, BA

**Cíl práce:** Cílem práce je analýza a návrh vybraných online marketingových nástrojů pro zvýšení efektivity a snížení nákladů při propagaci příspěvkových organizací.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena jako původní (0% shoda na serveru Odevzdej.cz), s čímž souhlasím a tento výsledek je zřejmý i při čtení samotného textu.

### Dílčí připomínky a náměty:

Z hlediska formálních záležitostí je práce jazykově zdařilá a jsou v ní dodrženy náležitosti závěrečných prací. Autorčiny vyjadřovací schopnosti jsou na dobré úrovni, formulace jsou jasné. Práce je dobře strukturována a je používána odpovídající odborná terminologie.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka si zvolila aktuální téma a věnuje se nejen relevantním trendům v oblasti marketingu, ale zejména jeho konkrétním online nástrojům využitelným pro divadlo. Uvedené teoretické poznatky a představené nástroje jsou aplikovány na reálné případové studii, což přináší přidanou hodnotu práce. Autorka nad rámec studia absolvovala kurz Online marketing v praxi a z textu je znatelné, že se v této problematice díky svým

praktickým znalostem dobře orientuje. Stejně tak používá odpovídající zdroje. Ty také správně cituje.

Teoretická část představuje online nástroje využitelné pro marketing. Autorka zvolila kategorizaci podle experta v oblasti marketingu a její struktury se při popisu nástrojů drží. Jednotlivé (i méně známé) nástroje a koncepty představuje a zmiňuje jejich charakteristiky výhody či nevýhody.

Praktická část analyzuje konkrétní subjekt, na němž jsou představené nástroje a koncepty aplikovány. Autorka se věnuje široké škále možností a poskytuje tak inspiraci pro další subjekty, jak s podobnými nástroji efektivně pracovat. Autorka dlouhodobě s analyzovaným subjektem spolupracuje a zná tak prostředí, ve kterém nástroje aplikuje. V rámci práce realizovala i analyzovala konkrétní marketingové kampaně na sociálních sítích. Poskytla také celou řadu návrhů a doporučení, které by mohly přinést zvýšení povědomí o divadle a pořádaných akcích, nebo zajištění zájmu o vstupenky. Mimo jiné autorka předkládá přehledovou tabulku online marketingových nástrojů a jejich zhodnocení.

V celé práci autorka vhodně odkazuje na obrázky, které uvádí v odpovídajícím kontextu. Ty navíc představují i prokazují autorčinu schopnost pracovat s vybranými nástroji. Tyto výstupy navíc autorka analyzuje a interpretuje v práci samotné, čímž prokazuje praktické dovednosti spojené s tématem práce. Zřejmá je tedy přidaná hodnota i využitelnost práce.

Práce je zdařilá, kapitoly jsou provázané a výsledky jsou využitelné nejen v analyzovaném kontextu. Cíl práce byl z mého hlediska naplněn a celkový přínos práce je zjevný. Proto bych se přikláběla k hodnocení „A“.

#### **Otázky k obhajobě:**

Plánujete další spolupráci s Klicperovým divadlem a pomoc při implementaci navrhovaných doporučení? Jaké ukazatele považujete za stěžejní a nejvíce vypovídající o konkurenceschopnosti divadla?

#### **Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 15. května 2018**

---

**podpis**