



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Ouhrabková Judita

Název práce: Online marketing a jeho využití v Klicperově divadle

Autor posudku: Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA. Ph.D.

Cíl práce: Provedení analýzy a zpracování návrhu vybraných online marketingových nástrojů pro zvýšení efektivity a snížení nákladů při propagaci příspěvkových organizací.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorským systémem v případě posouzení uvedené práce **nevykázal žádnou shodu**, proto lze konstatovat, že práce je zcela v souladu s pravidly pro zpracování vysokoškolských kvalifikačních prací.

Díličí připomínky a náměty:

Teoretická část práce je rozpracována poměrně detailně a až přehnaně se drží citací odborné literatury. Postrádá tak odkaz na vlastní teoretické znalosti a poznatky studentky. Navíc je teorie spíše poskládána, než aby byla k tématu vyložena v souvislostech a s praktickými odkazy.

Praktická část je opět převážně popisná. Analýza je založena pouze na dojmech a osobních názorech studentky. Není provedeno žádné dotazování, ani vyhodnocení objektivně získaných dat např. o návštěvnosti stránek, míře prokliku apod. Díky tomu mohou být doporučení i závěry práce značně subjektivní a pro subjekt neefektivní.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Teoretická část práce představuje dostatek nezbytných východisek pro zpracování daného tématu, přičemž se studentka až úzkostlivě drží odborné literatury a nevnáší do testu teorie žádný vlastní

myšlenkový vklad. Navíc je teoretická část zpracována do značné míry heslovitě, bez logických spojitostí mezi jednotlivými tématy. V oblasti metodiky je práce spíše podprůměrná a na to, že se věnuje kreativnímu tématu on line marketingu kulturní organizace, je samotná práce nenápaditá.

V praktické části je práce postavena především na vlastních názorech a dojmech autorky. Jako nedostatek práce lze označit nulovou snahu o získání objektivních dat pro vyhodnocení aktuálního stavu marketingové propagace Klicperova divadla a vyhodnocení její úspěšnosti. Návrhy autorky představují možné návody na zlepšení, ale jejich doporučení není dostatečně podepřeno potřebnou analýzou. Cíle práce byly studentkou převážně naplněny.

Otázky k obhajobě:

1. Lze považovat stávající způsoby on line marketingu Klicperova divadla za efektivní? Odůvodněte.
2. Která z Vámi navrhovaných opatření přispějí nejvíce ke zvýšení efektivity on line marketingu divadla a za jakých nákladů?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 13. května 2018

podpis