



## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Michael Potocký

**Název práce:** Marketingová strategie pro graficko-oděvní firmu

**Autor posudku:** Václav Zubr

**Cíl práce:** Cílem práce je: Využití strategických metod k vytvoření strategické analýzy pro vybraný podnik. Výstupem provedené analýzy je strategický plán, definice konkurenceschopnosti podniku a souhrn navržených doporučení.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci kontroly anti-plagiátorským systémem byla vykázána shoda 4 %. Charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

### Díličí připomínky a náměty:

Autor v teoretické části poskytuje dostatečné informace nutné pro pochopení dané problematiky. V praktické části se autor nejprve věnuje představení firmy, analýze makroprostředí, e-commerce segmentu, segmentu stánkového prodeje a hudebního průmyslu. Tyto analýzy jsou pak doplněny o výsledky dotazníkového šetření.

V metodice práce autor trochu zbytečně představuje databáze Google Scholar a Web of Science a uvádí, že použil pouze volně dostupné články. Respondenti pro realizované dotazníkové šetření byli vybíráni z facebookových skupin blízkých společnosti Limen, proto není možné zobecnit výsledky šetření na širší veřejnost. Autor sice na tuto skutečnost v práci upozorňuje, avšak z mého pohledu je toto důležité. Autor mohl například v druhém šetření dotazovat běžnou populaci a tímto způsobem ukázat na znalost či neznalost značky.

Obrázky jsou v práci často přejaté z jiných zdrojů, což snižuje jejich jasnou čitelnost. Tabulky jsou nevhodně vkládány, nejspíše jako screen tabulky v Excelu. Tabulky by měly mít v celé práci jednotný formát. Grafy je vhodnější uvádět bez pozadí a bez druhého názvu uvnitř grafu. V kapitole 5 je místy nejednotné řádkování. Citace u obrázků nejsou často v jednotném formátu jako citace v textu (autor uvádí formou URL odkazu u obrázků). V kapitole 6 autor chybně odkazuje na kapitolu 4.6 (reálně kapitola 5). Autor v práci použil celkem 41 většinou aktuálních zdrojů.

#### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Práce jako celek splnila stanovený cíl, je dle mého názoru v souladu s požadavky na diplomovou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Zjišťoval jste finanční (časovou, personální, technologickou) náročnost Vašich doporučení a zda je v možnostech firmy tato doporučení realizovat?
2. Hospodaření společnosti není příliš výdělečné, neuvažovala firma nad možností rozšíření sortimentu na jiné hudební styly (kapely,...), aby tímto oslovila širší veřejnost?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 23. května 2024**

---

**podpis**