



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michael Potocký

Název práce: Marketingová strategie pro graficko-oděvní firmu

Autor posudku: Václav Zubr

Cíl práce: Cílem práce je: Využití strategických metod k vytvoření strategické analýzy pro vybraný podnik. Výstupem provedené analýzy je strategický plán, definice konkurenceschopnosti podniku a souhrn navržených doporučení.

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení (známka) | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | A | B | C | D | E | F |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci kontroly anti-plagiátorským systémem byla vykázána shoda 4 %. Charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

Díličí připomínky a náměty:

Autor v teoretické části poskytuje dostatečné informace nutné pro pochopení dané problematiky. V praktické části se autor nejprve věnuje představení firmy, analýze makroprostředí, e-commerce segmentu, segmentu stánkového prodeje a hudebního průmyslu. Tyto analýzy jsou pak doplněny o výsledky dotazníkového šetření.

V metodice práce autor trochu zbytečně představuje databáze Google Scholar a Web of Science a uvádí, že použil pouze volně dostupné články. Respondenti pro realizované dotazníkové šetření byli vybíráni z facebookových skupin blízkých společnosti Limen, proto není možné zobecnit výsledky šetření na širší veřejnost. Autor sice na tuto skutečnost v práci upozorňuje, avšak z mého pohledu je toto důležité. Autor mohl například v druhém šetření dotazovat běžnou populaci a tímto způsobem ukázat na znalost či neznalost značky.

Obrázky jsou v práci často přejaté z jiných zdrojů, což snižuje jejich jasnou čitelnost. Tabulky jsou nevhodně vkládány, nejspíše jako screen tabulky v Excelu. Tabulky by měly mít v celé práci jednotný formát. Grafy je vhodnější uvádět bez pozadí a bez druhého názvu uvnitř grafu. V kapitole 5 je místy nejednotné řádkování. Citace u obrázků nejsou často v jednotném formátu jako citace v textu (autor uvádí formou URL odkazu u obrázků). V kapitole 6 autor chybně odkazuje na kapitolu 4.6 (reálně kapitola 5). Autor v práci použil celkem 41 většinou aktuálních zdrojů.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce jako celek splnila stanovený cíl, je dle mého názoru v souladu s požadavky na diplomovou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Zjišťoval jste finanční (časovou, personální, technologickou) náročnost Vašich doporučení a zda je v možnostech firmy tato doporučení realizovat?
2. Hospodaření společnosti není příliš výdělečné, neuvažovala firma nad možností rozšíření sortimentu na jiné hudební styly (kapely,...), aby tímto oslovila širší veřejnost?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 23. května 2024

podpis