

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Influencer marketing a jeho vliv na nákupní chování

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Barešová Barbora

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Hlavním cílem práce je zjistit míru působení influencer marketingu na koncové spotřebitele a jejich nákupní chování a na základě toho navrhnout doporučení pro budoucnost influencer marketingu. Začátek analytické části je spíše rešeršního charakteru, dále pak autorka uvádí příklady existujících spoluprací influencerů s konkrétními značkami. Šetření je pak provedeno formou dotazování, kdy je zjišťována znalost a vztah k influencer marketingu. Shrnutí výsledků šetření nepřiliš jasně formuluje "míru působení influencer marketingu" a doporučení k influencer marketingu budoucnosti jsou vzešlá spíše z literatury a osobních názorů, než z provedeného šetření. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Můžete stručně uvést, jaký je vliv influencer marketingu na spotřebitele? (z práce není příliš zřejmé)

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

V návrzích se věnujete nutnosti "označování spolupráce". Domníváte se, že případné neoznačení spotřebitelům vadí nebo je snadno tolerují?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Kterého českého influencera považujete jako vzor pro budoucnost a proč?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 15.05.2022

Podpis oponenta práce