

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingový plán pro startupovou firmu Design Bubbles

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Hrabínová Michaela

Vedoucí práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Diplomantka Michaela Hrabínová zpracovala prakticky zaměřenou diplomovou práci. Pro firmu působící ve velmi specifické oblasti vytvořila podrobnou analýzu a doporučení pro marketingový plán. Oceňuji podrobnost analýzy, která zkoumá firmu i marketing z různých úhlů a využívá rozličné nástroje. Doporučení vychází ze získaných dat a jsou srozumitelně formulována. Práce je psaná čtivě, neobsahuje vážné formální ani stylistické chyby. Studentka pracovala systematicky, práci jsme pravidelně konzultovali. Práci považuji za zdařilou a doporučuji ji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Zákazníci se vyjadřují, že cena svíček je vysoká. Má takto nastavená cenová politika nějaké výhody? Vedlo by snížení ceny a zvýšení prodeje k vyšším ziskům? Jaká je podle Vás optimální cena a proč?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak byste porovnala marketing firmy s konkurencí, co se týče kvality, resp. z pohledu Vámi zvolených kritérií a proč? (Například originalita, zásah, podpora remarketingu, šíření značky a podobně)

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 27.12.2020

Podpis vedoucího práce