

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikační kampaň pro Prague Mustangs z.s.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Komňacký Richard

Vedoucí práce: Ing. Chocholáč Jan, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Předložená bakalářská práce Richarda Komňackého se zabývá problematikou marketingové komunikační kampaně, což je v současné době velmi aktuální téma pro mnoho organizací. Student si stanovil cíl bakalářské práce následovně: „Cílem této bakalářské práce je, na základě analýzy současného stavu, navrhnout marketingovou komunikační kampaň pro Prague Mustangs z.s.“, přičemž je možné konstatovat, že cíl práce byl jednoznačně splněn. Student ve druhé kapitole bakalářské práce vymezil zkoumanou problematiku se zaměřením na marketingovou komunikaci, cíle marketingové komunikace, proces, strategie a nástroje marketingové komunikace, současné trendy marketingové komunikace a proces plánování marketingové komunikační kampaně, čímž položil adekvátní teoretický základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci třetí kapitoly student analyzoval marketingový komunikační mix organizace a relevantní konkurence s využitím metody benchmarkingu, realizoval polostrukturovaný rozhovor a sestavil SWOT analýzu, přičemž výsledky následně využil pro návrh marketingové komunikační kampaně pro Prague Mustangs z.s. Velmi pozitivně hodnotím studentovu erudici v oblasti zpracovávaného tématu, znalost prostředí amerického fotbalu a použití mnoha relevantních metod při zpracovávání bakalářské práce. Za stěžejní považuji zejména analytickou a praktickou část bakalářské práce. Návrhy a doporučení, prezentované v bakalářské práci, jsou implementovatelné v praxi. Student byl po celou dobu zpracovávání bakalářské práce velmi kreativní, iniciativní, proaktivní, pečlivý, svědomitý a samostatný. Bakalářská práce je úplná, obsahově logicky provázaná, velmi dobře strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků a tabulek, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě, protože student splnil požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Byly návrhy a doporučení představené v bakalářské práci prezentovány managementu Prague Mustangs z.s., popřípadě byl/bude některý z návrhů implementován v praxi?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

V bakalářské práci jste zmiňoval vizuální konzistenci jako jednu ze silných stránek Prague Mustangs z.s. Můžete uvést konkrétní příklady, jak jste tuto vizuální konzistenci udržoval v rámci navržené marketingové komunikační kampaně?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jaké konkrétní kroky byste doporučil klubu Prague Mustangs z.s. pro další expanzi v online prostředí? Jaké platformy a strategie považujete za nevhodnější?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 28.05.2024

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz