

**POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Návrh marketingové komunikační kampaně skrze sociální síť Instagram pro vybraný podnik

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Slavičková Karolína

**Oponent práce:** Ing. Monika Březinová, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce se zaměřuje na aktuální téma, má logickou strukturu, cíl práce je naplněn. Práce je rozdělena na dvě části teoretickou a praktickou, teoretická čerpá z dostatečného počtu aktuálních zdrojů a zaměřuje se na všechny pojmy, termíny a metody, které jsou zpracovány v praktické části. Metodika práce odpovídá postupu zpracování a standardům na tuto část práce kladených. Drobnou připomínku mám k ekonomickému zhodnocení navržené kampaně, které v práci chybí. Práci doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Vyjádřete ekonomickou náročnost vámi navržených doporučení.

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaký počet zaměstnanců má vybraný podnik a kolik z nich přispívá na Instagram podniku? Jsou za tuto činnost odměňováni?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 13.09.2023

Podpis oponenta práce