

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh marketingové komunikační kampaně skrze sociální síť Instagram pro vybraný podnik

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Slavičková Karolína

Vedoucí práce: Ing. Chocholáč Jan, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	X
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Předložená bakalářská práce Karolíny Slavičkové se zabývá návrhem marketingové komunikační kampaně skrze sociální síť Instagram pro vybraný podnik, což je v současné době velmi aktuální téma pro mnoho podniků využívajících sociální sítě jako efektivní nástroj pro komunikaci se svou cílovou skupinou. Studentka si stanovila cíl bakalářské práce následovně: „Cílem bakalářské práce bylo, na základě výsledků analýzy marketingové komunikace vybraného podniku na sociální síti Instagram, navrhnout marketingovou komunikační kampaň pro vybraný podnik včetně doporučení pro zlepšení marketingové komunikace na sociální síti Instagram.“, přičemž je možné konstatovat, že byl cíl práce jednoznačně naplněn. Studentka ve druhé kapitole vymezila zkoumanou problematiku se zaměřením na marketingovou komunikaci, sociální sítě a marketingovou komunikaci na sociálních sítích, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci třetí kapitoly studentka analyzovala stávající marketingovou komunikaci Palatino Pankrác a tří relevantních lepších konkurenčních podniků s využitím metody obsahové analýzy, polostrukturovaného rozhovoru a benchmarkingu, přičemž výsledky analýzy využila pro návrh marketingové komunikační kampaně na Instagramu včetně doporučení pro zlepšení marketingové komunikace na sociální síti Instagram pro Palatino Pankrác. Za stěžejní považují zejména analytickou a praktickou část bakalářské práce. Velmi pozitivně hodnotím studentčinu erudici v oblasti zpracovávaného tématu a komplexní zpracování časově náročné analýzy marketingové komunikace Palatino Pankrác a vybraných konkurentů na sociální síti Instagram, které sestávalo z analýzy veškerého obsahu za období 12 po sobě jdoucích měsíců a následného vyhodnocení. Studentka byla po celou dobu zpracování bakalářské práce velmi iniciativní, proaktivní, pečlivá, svědomitá a samostatná. Bakalářská práce je obsahově logicky provázaná, velmi dobře strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků, tabulek a příloh, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě, protože studentka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Byly návrhy představené v bakalářské práci prezentovány vedení Palatino Pankrác, popřípadě byl/bude některý z návrhů implementován v praxi?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Průměrná interakce u příspěvků Palatino Pankrác na Instagramu je v porovnání s analyzovanými konkurenty velmi nízká. Uveďte způsoby, jak lze interakci v rámci cílové skupiny zvýšit.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 09.10.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz