

**UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI**

**Filozofická fakulta**

**Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky**

**Mediální obraz Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF v Praze a Ostravě 2015 v deníku Sport, v deníku MF Dnes a v deníku Blesk**

The media image of IIHF Ice Hockey World Championships 2015 in Prague and Ostrava in the journals Sport, MF Dnes and Blesk

*Bakalářská práce*

**Adam PROCHÁZKA**

**Vedoucí práce: Mgr. Zdenka Burešová**

Olomouc 2016

### **Prohlášení**

Tímto prohlašuji, že jsem bakalářskou diplomovou práci na téma „Mediální obraz Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF v Praze a Ostravě 2015 v deníku Sport, v deníku MF Dnes a v deníku Blesk“ vypracoval samostatně a uvedl jsem všechny použité zdroje a literaturu. Práce čítá 109 923 znaky.

V Olomouci dne 22. srpna 2016

---

Adam Procházka

## **Poděkování**

Touto cestou bych chtěl poděkovat vedoucí mé bakalářské práce Mgr. Zdence Burešové za odborné vedení, ochotu, volný čas a cenné rady, které mi poskytla při zpracování této bakalářské práce.

## **Anotace**

Tato bakalářská práce se věnuje mediálnímu obrazu Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF v Praze a v Ostravě 2015 v deníku Sport, deníku MF Dnes a deníku Blesk. V rámci práce byla použita kvantitativní obsahová analýza. Cílem práce je na základě analýzy popsat a porovnat mediální obraz mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v těchto třech typech deníků. Výsledky analýzy dokládají rozdíly v mediálním obrazu sportovní akce v deníku sportovním, seriózním a bulvárním.

## **Annotation**

This bachelor thesis addresses the media image of the IIHF Ice Hockey World Championships in Prague and Ostrava 2015 in the journal Sport, journal MF Dnes and journal Blesk. This is done by quantitative content analysis. The goal is to describe and compare the media image of the 2015 IIHF World Championship in those three types of journals. Results of the analysis demonstrate the differences in media image of sports event in the sports newspapers, the serious newspapers and the tabloid newspapers.

## **Klíčová slova**

mistrovství světa, lední hokej, obsahová analýza, deník Sport, deník MF Dnes, deník Blesk, sportovní zpravodajství

## **Keywords**

World Championship, ice-hockey, content analysis, daily Sport, daily MF Dnes, daily Blesk, sports coverage

# Obsah

<b>1 ÚVOD</b> .....	<b>7</b>
<b>2 VYMEZENÍ POJMŮ</b> .....	<b>9</b>
2.1 MEDIÁLNÍ OBRAZ .....	9
2.2 MEDIÁLNÍ KONSTRUKCE REALITY .....	9
2.3 AGENDA-SETTING .....	10
2.4 GATEKEEPING.....	10
<b>3 TEORETICKÁ VÝCHODISKA</b> .....	<b>11</b>
3.1 KONTEXT DOBY PŘED STARTEM MS .....	11
3.2 TYPOLOGIE MÉDIÍ.....	11
3.2.1 <i>Seriózní tisk</i> .....	11
3.2.2 <i>Bulvární tisk</i> .....	12
3.2.2.1 <i>Bulvarizace</i> .....	12
3.2.3 <i>Sportovní tisk</i> .....	13
3.3 SPORT V MÉDIÍCH.....	14
3.4 SPORTOVNÍ ZPRAVODAJSTVÍ .....	15
3.4.1 <i>Celebritizace ve sportovním zpravodajství</i> .....	16
3.4.2 <i>Rutiny ve sportovním zpravodajství</i> .....	17
<b>4. METODOLOGIE</b> .....	<b>18</b>
4.1 CÍL VÝZKUMU .....	18
4.2 METODA VÝZKUMU .....	19
4.2.1 <i>Výzkumné otázky a hypotézy</i> .....	21
4.2.2 <i>Definování výběrového souboru a vzorku obsahu</i> .....	23
4.2.3 <i>Výběr a definice jednotek</i> .....	23
4.2.4 <i>Kvantifikace – kategorie a proměnné</i> .....	24
4.2.5 <i>Operacionalizace</i> .....	25
<b>5 PROVEDENÍ ANALÝZY</b> .....	<b>29</b>
5.1 ÚVOD ANALÝZY.....	29
5.1.1 <i>Deník Sport</i> .....	29
5.1.2 <i>MF Dnes</i> .....	29
5.1.3 <i>Blesk</i> .....	30
5.2 ČLÁNKY O MS .....	30
5.2.1 <i>Sport</i> .....	30
5.2.2 <i>MF Dnes</i> .....	31
5.2.3 <i>Blesk</i> .....	32
5.2.4 <i>Komparace deníků</i> .....	33
5.3 KONTEXT .....	34
5.3.1 <i>Sport</i> .....	34
5.3.2 <i>MF Dnes</i> .....	35
5.3.3 <i>Blesk</i> .....	36
5.3.4 <i>Komparace deníků</i> .....	37
5.4 TEMATICKÉ KATEGORIE.....	38
5.4.1 <i>Sport</i> .....	38
5.4.2 <i>MF Dnes</i> .....	41
5.4.3 <i>Blesk</i> .....	43

5.4.4 Komparace deníků z hlediska tematických kategorií.....	45
5.5 POLARITA HODNOCENÍ .....	48
5.5.1 Sport .....	48
5.5.2 MF Dnes.....	49
5.5.3 Blesk .....	50
5.5.4 Komparace polarity hodnocení v jednotlivých denících.....	51
5.6 ŽÁNRY .....	51
5.6.1 Sport .....	52
5.6.2 MF Dnes.....	53
5.6.3 Blesk .....	54
5.6.4 Komparace žánrů v analyzovaných denících - výběr .....	55
5.7 FOTOGRAFIE U ČLÁNKŮ ZAHRNUTÝCH DO ANALÝZY .....	56
5.7.1 Sport .....	57
5.7.2 MF Dnes.....	58
5.7.3 Blesk .....	58
5.7.4 Komparace deníků.....	59
<b>6 OVĚŘENÍ HYPOTÉZ .....</b>	<b>61</b>
<b>7 ZÁVĚR.....</b>	<b>67</b>
<b>8 ZDROJE .....</b>	<b>69</b>
<b>9 PŘÍLOHY .....</b>	<b>71</b>
9.1 SEZNAM GRAFŮ .....	71
9.2 SEZNAM TABULEK.....	72
<b>10 SEZNAM ANALYZOVANÝCH JEDNOTEK .....</b>	<b>72</b>

# 1 Úvod

*„Bylo to nejlepší mistrovství v historii,“*

Tomáš Král,  
prezident Českého svazu ledního hokeje

V dnešní době se tři čtvrtiny obyvatel České republiky zajímají o sport, z toho dvě pětiny aktivně. Češi, kteří se zajímají o sport, upřednostňují spíše sporty kolektivní. Plná čtvrtina obyvatel, kteří se o sport zajímají alespoň pasivně, nevynechá téměř žádnou příležitost ke sledování ledního hokeje. Sport je totiž fenomén, který nás oslovuje každý den. Lidé na celém světě jsou posedlí výkony špičkových sportovců. Média sport zcela běžně vkládají do svého obsahu a zvláště vrcholným podnikům, jakým je i mistrovství světa, věnují velký prostor.<sup>1</sup> Média aktivně a aktuálně reagují na vývoj takové soutěže, vybírají přenosy, vybírají aktéry přenosů či rozhovorů. Postupně vytvářejí příběh celé akce. Vše je podřízeno centrálnímu příběhu, který postupně krystalizuje.

Ve spojení sportu a médií má také význam jejich ideologické využití. Sportovní mediální sdělení, které reaguje na velkou mezinárodní sportovní událost, dává možnost prezentovat národní faktory tím, že informuje o úspěších národního týmu nebo národních reprezentantů.

Pro analýzu své bakalářské práce jsem si vybral událost, o které si myslím, že zmiňované aspekty naplnila. V období od 25. dubna 2015 do 25. května 2015 plnilo stránky všech médií mistrovství světa v ledním hokeji, které se v tomto časovém úseku konalo na území České republiky, konkrétně v Praze a v Ostravě.

Jedná se o událost světového formátu, která ovlivnila dění v České republice a přiblížila ji návštěvníkům, divákům, fanouškům z celého světa v novém světle. Ze zkušenosti víme, že takováto událost patří mezi ty, které tvoří součást mediální agendy všech periodik. Mistrovství světa v ledním hokeji je bezesporu z pohledu sportovního fanouška jednou z nejsledovanějších sportovních událostí, kterou lze srovnat pouze s mistrovstvím světa ve fotbale, či s olympijskými hrami. Je to také událost, která má velký ekonomický význam.

Ve své práci se zaměřím na analýzu mediálního obrazu Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF v Praze a v Ostravě 2015 prezentovanou v deníku Sport, v deníku MF Dnes a v deníku Blesk.

---

<sup>1</sup> PPM FACTUM, 2005. *Sport v médiích* [online]. PPM FACTUM. [cit. 23. 6. 2016]. Dostupné z <http://www.factum.cz/aktuality/aktualita/sport-v-mediich>

V bakalářské práci chci odpovědět zejména na otázku, zda sportovně specializované periodikum deník Sport informuje obsáhleji o akci světového významu, jakou mistrovství světa v ledním hokeji bezpochyby je, než deník MF Dnes a deník Blesk. Proto se zaměřím na to, jaké je množství otisknutých článků o mistrovství světa v ledním hokeji, jak je zastoupen ve vybraných denících obrazový materiál, zda se věnují vybraná periodika rozdílně české reprezentaci a reprezentacím zahraničním, jakým tématům se jednotlivé deníky věnují a jakým způsobem o mistrovství informují. Tím myslím, zda jsou články formulovány pozitivně nebo negativně.

Výběr deníků Sport, MF Dnes a Blesk není náhodný. Tato periodika byla vybrána proto, že zastupují různé statuty médií. Deník Sport byl vybrán, jako speciálně sportovně zaměřený deník, MF Dnes zastupuje seriózní periodikum a deník Blesk zastupuje bulvární tisk.

Zároveň vycházím z předpokladu, že dění kolem mistrovství světa, o kterém deníky píší, není umístěno jen do sportovní rubriky, proto budu za pomoci kvantitativní obsahové analýzy zkoumat články týkající se mistrovství světa ve všech částech novin.

Předpokládám, že sportovně zaměřené periodikum bude věnovat hokejovému mistrovství světa více prostoru, článků a obrazového materiálu, než seriózní či bulvární deník.



## 2 Vymezení pojmů

### 2.1 Mediální obraz

Mediální obraz je celkovým vyzněním zpráv, které o události uveřejnila média, je předmětem mediální analýzy. Tvoří jej různé ukazatele, například rozložení zpráv v různých médiích, jejich počet, rozložení v čase, struktura témat. Mediální obraz zprostředkovaný médii prezentuje čtenářům událost, již nemohli být očitými svědky. „*Pocit, který může někdo zažít ohledně události, již nebyl osobně přítomen, je ten, který je vyvolán vlastní představou této události,*“<sup>2</sup> Walter Lippman (1922: 3).

„*Z obsahů zpráv můžeme na jedné straně vyčíst hodnoty a představy mediální organizace, která je dává do oběhu. Na straně druhé mají v sobě zakotvenou konstrukci ideálního příjemce daného média a významové potenciály, které mohou být různým způsobem příjemci aktivovány. Obsahy zpráv nejen vypovídají o vlastnostech médií, ale jsou i celkovou (třebaže různě pokrivenou) reflexí společenského prostředí, převládajících hodnot, názorů a idejí,*“ (Trampota, 2006: 59). Na základě zkoumání těchto mediálních obsahů bude moci být určeno, rozložení tematické agendy médií a toho, jaký mediální obraz podává o sledované události.

### 2.2 Mediální konstrukce reality

Tato část se zabývá mediální konstrukcí reality, která by měla ozřejmit roli médií při utváření pohledu čtenářů na sledovanou událost. Média ovlivňují myšlení jedinců i skupin a podílejí se na tvorbě obrazu reality. Vytvářejí tak svůj obraz reality, (Sedláková, 2008: str. 150).

Zkoumaná média (MF Dnes, Sport, Blesk) se dle výše zmiňované teorie stávají tvůrcem konstrukce reality. Pro čtenáře těchto periodik se tato konstrukce jeví jako objektivní realita a neuvědomují si, že jde o realitu, již vytvořili novináři daného deníku. Tito novináři přetvářejí reálné události do zpráv, které jsou realitou konstruovanou. „*Konstruování reality prostřednictvím médií znamená selekci určité události a vypouštění či opomíjení jiných událostí. Jde o redukci všech potenciálních událostí na menší skupinu témat, jež mají v médiích šanci na zveřejnění*“, (Reifová, 2004: 62). V médiích nemůže být zobrazen reálný svět, vždy jde pouze o jeho konstruovaný obraz. Tato bakalářská práce na základě předchozí teorie poukáže, jakým způsobem přiblížila zkoumaná periodika kulturní prostředí mistrovství světa a jeho obraz.

---

<sup>2</sup> překlad autor

### 2.3 Agenda-setting

S principy mediální konstrukce reality je spojen koncept agenda-setting. To, jaké události se dostanou do povědomí lidí, která témata budou odsunuta jako nevhodná nebo méně důležitá, se určuje na základě metody nastolování agendy neboli agenda-setting. Tento pojem definuje Slovník mediální komunikace takto: „*Agenda-setting hledá odpověď na otázku, proč se určité informace o některých tématech stanou součástí veřejné debaty, zatímco jiné zůstanou stranou pozornosti, a proč jsou některá témata vnímána veřejností jako závažnější než ostatní. Každá z agend se snaží prosadit vlastní témata v soutěži s ostatními agendami, přičemž názory na to, která z agend je schopna dominance, se liší a zřejmě závisejí na dobovém hodnocení významu a moci jednotlivých relevantních institucí,*“ (Reifová a kol., 2004: 16).

K nastolování agendy a výběru zpráv se také vyjadřují Burton s Jirákem: „*Média (editoři, vedoucí vydání, redaktoři, sami novináři) zprávy třídí a vybírají a tím, že si je vybírají, vybírají také agendy témat, jež se dostanou do zorného pole příjemců a vzbuzují tak dojem, že jsou - v daném dnu, či týdnu – nejdůležitější. Pracovníci médií rozhodují, co bude na titulní straně či na začátku zpravodajské relace,*“ (Burton, Jiráček, 2001: 239-240).

V případě hokejového mistrovství světa je tento proces důležitým prostředkem pro vytvoření názoru na konkrétní dění na turnaji. Zvláště pro čtenáře, kteří nejsou znalci sportovního prostředí, je výběr témat a jejich zpracování důležité k vytvoření vlastního obrazu o dané sportovní akci.

### 2.4 Gatekeeping

Jedná se o proces, který představuje kontrolu témat a informací, které někdo vybírá pro čtenáře. Ti mohou mít pocit, že jsou to oni sami, kteří vybírají pro sebe relevantní informace. Tento fakt byl však později zpochybněn, jelikož samotný výběr udělal „hlídač brány“ před nimi.

„Výhradní postavení subjektivního hodnocení samotných zpráv čtenářem bylo vyvráceno, jelikož na výslednou podobu obsahu má vliv více „hlídačů brán“ neboli autorů, redaktorů, kteří jsou ovlivněni zdrojem informace,“ (Reifová, 2004: 70-71).

Tak je nutno přistupovat i ke zprávám, které vybrali zástupci redakcí jednotlivých médií, která byla zapojena do této analýzy.

## 3 Teoretická východiska

### 3.1 Kontext doby před startem MS

V této kapitole se zaměřuji na nejvýznamnější události, které předcházely samotnému mistrovství světa v ledním hokeji. V práci referuji o mediálním obrazu sportovní události, které předcházely významné organizační úkony. V roce 2010 se v Kolíně nad Rýnem konal kongres IIHF<sup>3</sup>, na němž se rozhodlo, že v roce 2015 proběhne hokejové mistrovství na území České republiky. Ta v kandidatuře porazila Ukrajinu. Bylo naplánováno, že se šampionát uskuteční v Praze a v Ostravě.

Důležitým symbolem mistrovství bylo logo, které bylo vybarveno českou trikolorou, a jeho hlavním motivem byl lev. Maskoty šampionátu se staly pohádkové postavy Boba a Bobka.

### 3.2 Typologie médií

Ve své práci se zaměřuji na sportovní zpravodajství ve třech typech médií. V následující kapitole nejprve definuji tyto tři typy médií, ve kterých budu sledovat mediální obraz hokejového mistrovství světa. Kapitola je proto rozdělena do tří částí, a to na seriózní tisk, bulvární tisk, jeho podkapitola je věnována procesu bulvarizace, a sportovní tisk. Jak již bylo zmíněno, sledovat budu sportovní zprávy. Kapitola 3 je proto věnována sportu v médiích a navazuje kapitola, která popisuje sportovní zpravodajství. Zmiňuji se v ní o celebritizaci ve sportovním zpravodajství a o rutinách.

#### 3.2.1 Seriózní tisk

Seriózní tisk je někdy označován pojmem prestižní nebo standardní. V této bakalářské práci zkoumám články uveřejněné v MF Dnes, která zastupuje tento typ novin.

*„Seriózní tisk je formálně nezávislý na státu a jakýchkoli formálně uplatnitelných zájmech, uznání novin jako významné instituce politického a společenského života (zvláště jako samozvaného tvůrce mínění a hlasatele „národních zájmů“), vysoce vyvinutý smysl pro společenskou a etickou odpovědnost a vývoj novinářské profese jako objektivního spravování o událostech,“* (McQuail, 2009: 42). Seriózní média se soustřeďují na relevanci, aktuálnost a pravdivost svého zpravodajství, (Burton, Jiráček, 2001: 249). Uvedená tvrzení jsou vzhledem k bulvarizaci médií (viz dále) zpochybňována.

---

<sup>3</sup> Mezinárodní hokejová federace

V této práci zastupuje seriózní tisk MF Dnes. „*Mladá fronta DNES je největší seriózní deník v České republice, který zároveň přináší svým čtenářům a inzerentům nejširší nabídku rubrik a příloh. Jeho hlavním cílem je podávat pravdivý a plnohodnotný obraz světa, ve kterém žijí,*“ (Mafra 2008, online).

### **3.2.2 Bulvární tisk**

Druhým typem novin, který podrobuji v této práci analýze je bulvární tisk, zastoupený deníkem Blesk. Bulvár vychází z tradice pouličního prodeje tisku ve Francii a USA. Tento tisk byl určen nižším společenským třídám.

V současné době se vyznačuje specifickou grafickou úpravou, která spočívá především v nápadných titulcích, větším množství fotografického materiálu a výběru speciálních zpráv a informací, které se zaměřují dle McQuaila na potřeby obyčejných lidí, katastrofy a války, skandální odhalení a celebrity, (McQuail, 2009: 149).

Pro bulvární noviny je typický také slovník, který se vyznačuje tím, že chce vyvolat emoce, proto je často nespisovný, expresivní a ne příliš bohatý. Informace zveřejněné v bulvárním tisku bývají často neověřené, získané někdy cestou nelegální. Bulvár nedodrží hranice privátní sféry. (Hvízd'ala, 2011: 79-80).

Bulvárním médiem, které jsem použil k analýze mediálního obrazu mistrovství světa v hokeji, je deník Blesk. Ten byl založen v roce 1992. Jeho současným vydavatelem je společnost Czech News Center.<sup>4</sup> Od roku 2002 je Blesk nejprodávanějším a nejčtenějším deníkem na území České republiky.

#### **3.2.2.1 Bulvarizace**

Tato bakalářská práce se zabývá mediálním obrazem sportovní akce. V současné době je pojem bulvarizace často zmiňovaný, protože tento trend se objevuje i v seriózním tisku. Tato média tak usilují o přiblížení svého obsahu širšímu spektru čtenářů. Podřizují tomu také do jisté míry vizuální vzhled novin. Neopomenutelným důvodem je také to, aby média prosperovala, vše je tak podřízeno zisku. Aby noviny co nejvíce prosperovaly, mění novináři témata, o která se zajímají, mnohem častěji se v seriózním tisku objevují zprávy o různých katastrofách, kriminálních činech, o soukromí celebrit a zprávy z politického zákulisí. Tendence směrem k bulváru se také projevuje na výběru výrazových prostředků, texty jsou zjednodušovány a emocionálně zbarveny, (Pácl, 2005: 150-159).

---

<sup>4</sup> dříve Ringier Axel Springer CZ, a.s.

Také seriózní tisk doplňuje své informace mnohem větším množstvím barevných fotografií, jsou využívány i fotografické montáže. Na seriózním tisku lze tedy vysledovat trend komercializace. (Jirák, Köpplová, 2009: 257-259).

Podle Pavla Pácla, který se také bulvarizací zabývá, dochází k deformaci významového prostoru předpokládaných sdělení, takže čtenář nerozlišuje z umístění zpráv, která je relevantní a která relevantní není. Tento fakt souvisí úzce s výše zmiňovaným gatekeepingem, tedy s výběrem zpráv, které budou ve vydání publikovány. Pácl také sleduje změny samotného textu, protože bulvarizace s sebou přináší změnu v titulcích, v délce obsahů a využití doplňkových prvků, které přinášejí finanční zisky, například inzerce.

Další tendencí je takzvaná personalizace, která znamená vyzdvižení jednotlivců na úkor skupin, celků, týmů. Proto se na stránkách novin objevují zprávy ze soukromí jedinců. Seriózní tisk se někdy uchyluje také k tomu, že začne informovat čtenáře o nové kauze, aniž by uveřejnil dořešení předchozího problému. Pácl také upozorňuje na to, že dochází k tomu, že žurnalisté přestávají ověřovat své informace a čtenáři tak nemohou rozpoznat rozdíl mezi skutečně relevantní informací a spekulací. Stejně jako Jirák a Köpplová, také Pácl upozorňuje na změnu výběru výrazových prostředků směrem k hrubějším, expresivním až vulgárním výrazům, (Pácl, 2005: 150-159).

### **3.2.3 Sportovní tisk**

V této bakalářské práci je sportovní tisk zastoupený jediným sportovním deníkem na českém mediálním trhu deníkem Sport. Jeho záměrem je přinášet aktuální sportovní zpravodajství, rozhovory se sportovci, s trenéry a funkcionáři, informace ze sportovního prostředí. Dalším typem informací, který čtenáři v tomto typu novin najdou, je výsledkový servis. Nedílnou součástí jsou speciální rubriky věnované jednotlivým sportům. Charakteristickým znakem jsou velké titulky a mnoho barevného obrazového materiálu. Pro sportovní tisk je typický také specifický slovník, který je založen na sportovní terminologii, kterou Krobotová označuje jako určitý typ slangu, (Krobotová, 2001: 31). Dle výzkumu šéfredaktora slovenského deníku Šport Zdena Simonidese ovlivňují obsah sportovního zpravodajství dva typy faktorů. Zaprvé faktory dlouhodobé, jako peníze, internet, lidé a průzkumy čtenosti a specifikum čtenáře. Dále jsou to faktory krátkodobé, to je vrcholné mezinárodní události (mistrovství světa, olympijské hry), mezinárodní úspěchy národního sportu, aktuální témata, osobní vztahy s funkcionáři, sportovci a v neposlední řadě výrobní možnosti, tj. například uzávěrka, regionální mutace a prostor, který je danému sportu vyhrazen, (Simonides, 2008: 17).

Sportovní tisk v mé analýze zastupuje deník Sport, který je určen pro aktivní sportovce a sportovní fanoušky. Jedná se o jediný celostátní deník zaměřený na aktuální sportovní dění, s pravidelným barevným suplementem Sport magazin, který vychází každý pátek. Deník Sport vychází od pondělí do soboty. V neděli vychází Nedělní sport, který je týdeníkem. Vychází ve čtyřech územních mutacích (Praha, Čechy, severní Morava a jižní Morava). Inzertní varianty jsou dvě, a to Čechy a Morava.<sup>5</sup>

### 3.3 Sport v médiích

Jedním ze záměrů této práce je rovněž zkoumat hlavní znaky prezentace sportu, v tomto případě ledního hokeje, v médiích. Je proto nutné definovat nejtypičtější znaky prezentace sportu v tištěných médiích. Weiss a Schulz nabízejí shrnutí těchto hlavních znaků. Jedná se především o atraktivnost, která spočívá v akčnosti sportu. Diváky dále přitahuje dynamizace sportu v rámci herních pravidel. Dalším bodem jejich teorie je sledování přestupů sportovců do zahraničí, (Weiss, Schulz, 1995: 70).

Sportovní zpravodajství hraje v současné době v oblasti médií významnou roli, tak jako sport v celé společnosti. Na stránkách tištěných deníků se sportovní zpravodajství začalo objevovat na konci 19. století. V roce 1883 v USA v novinách The New York World vznikla sportovní redakce, která je považována za vůbec první sportovně zaměřenou redakci. V New York Journal se sportovní stránky objevily v roce 1895, (Garrison, Sabljak, 1993: 23).

Všechny velké deníky v České republice nabízejí sportovní zpravodajství na speciálně zaměřených sportovních stránkách. V případě deníku Sport jsou to celé noviny, které jsou určeny výhradně sportovním událostem, zprávám, rozhovorům, (Sekot, 2003: 159).

Sportovní přílohy patří k nejčtenějším. Lidé získávají informace o specifické zábavě a podívané. Tak dochází k tomu, že některé sportovní akce úplně zastiňují jakékoliv jiné události, (Sekot, 2003: 157).

V současném pojetí se sport stává činností prováděnou pro zábavu, ze záliby, ale je také činností, která spojuje lidi různého věku, národnosti, pohlaví, vyznání. Sport byl na počátku svého vzniku pouze hrou, v současné době ale jeho vliv tuto hru přerůstá. Je možné říct, že sport se stal fenoménem, který ve své medializované formě zasahuje velikou část populace. Z tohoto specifického postavení sportu lze odvodit i zvláštní postavení sportovní žurnalistiky v rámci zpravodajských médií. Toho je využito v analýze při zkoumání počtu stran a

---

<sup>5</sup> ROČENKA UNIE VYDAVATELŮ 2016. *Detail vydavatele*. [online]. Unie vydavatelů, 2016 [cit. 29. 5. 2016]. Dostupné z: <http://www.rocenkaunievydavatelu.cz/2016/index.php?akce=det&detail=7>

specializovaných rubrik, které média zařadila během mistrovství světa v ledním hokeji. Dle Roweho má sport dvě funkce v rámci masmédií. První z nich je zpravodajská a druhá zábavní. Ačkoliv je funkce sportovní žurnalistiky spíše zábavní a nemá takovou prestiž, jako žurnalistika politická či ekonomická, může determinovat postavení sportu jako takového, (Rowe, 2004: 16).

S tím souvisí také ekonomické zajištění daného druhu sportu. Vzniká tak jakýsi uzavřený kruh. Pokud sport není dostatečně ekonomicky úspěšný a divácky populární, obtížně získává zájem médií a naopak, pokud sportům chybí mediální zájem, jejich šance na ekonomický růst je menší. Lední hokej, který je ústředním tématem této bakalářské práce, je dle analýzy SportCentral.cz mezi Čechy sportem, který je divácky nejpoblárnější. Z analýzy vyplynulo, že lední hokej pravidelně sleduje 44,11 % dotázaných.<sup>6</sup> I proto média přinášejí o hokeji mnoho informací, obzvláště, je-li České republice svěřeno pořadatelství jak ekonomicky, tak sportovně významné akce, kterou bezesporu mistrovství světa je.

Sdělovací prostředky mu proto věnují značný prostor. Jsou uveřejňovány odborné články, komentáře k jednotlivým utkáním, rozhovory s hráči a trenéry, výsledky ze zápasů a tabulky soutěží. V novinách jsou rozebírány taktické záměry, podávány informace o přípravě, (Sekot, 2004:29).

### **3.4 Sportovní zpravodajství**

Předmětem mého zájmu ve všech třech výše charakterizovaných typech médií je sportovní zpravodajství. V následující kapitole bych rád definoval tento pojem, zmínil rutiny a další pojmy spojené se sportovními zprávami.

Sportovní žurnalistika využívá například specifickou slovní zásobu. Protože se v této práci zabývám obsahovou analýzou textů, je třeba charakterizovat používané jazykové prostředky. Aby novinář mohl vytvořit poutavý a zajímavý příběh a neopakoval stále stejná klišé a slovní spojení, využívá ve své práci označování popisovaného jevu znakem podobným, tzv. metaforu, (Trampota, 2006: 67).

Základem sportovního zpravodajství je sportovní zpráva. Je zdrojem prvních a základních informací. Zprávy jsou doplňovány rozhovory, medailony, sloupky, tabulkami, fotografiemi. Základním úkolem zprávy je informovat, a to co nejdříve, nejčastěji následující den po uskutečnění sportovního utkání, akce. Aby sportovní novináři mohli reagovat na čas konání

---

<sup>6</sup> SLÁDEK, Jaroslav, 2015. *Lední hokej řečí statistik. Skutečně není v Čechách populárnějšího sportu?* In: ctidoma.cz [online] 25. 12. 2015 [cit 29. 5. 2016]. Dostupné z: <http://www.ctidoma.cz/sport/2015-12-25-ledni-hokej-rci-statistik-skutecne-neni-v-cechach-popularnejsiho-sportu-19007>

sportovních akcí, píše obvykle takzvanou upoutávku, předběžný náhled<sup>7</sup> a po skončení akce informují čtenáře v přehledu,<sup>8</sup> ve kterém přináší čtenářům reakce na danou sportovní událost.

Sportovní zpráva má v další řadě také pobavit, stejně tak, jako sportovní událost v první řadě baví. Je proto důležité, aby sportovní zpravodajství bylo zvláštní, netradiční, kreativní a zaměřovalo se na čtenáře. Zdrojem sportovních zpráv je velmi často osobní zkušenost redaktorů, kteří se osobně účastní vybraných sportovních akcí, o kterých píše. Sportovní zpravodajství také klade důraz na přesnost, dodržování etických norem, způsob shromažďování informací, objektivitu a srozumitelnost pro čtenáře, (Reinardy, Wanta, 2009: 2).

Pro zprávu, tedy i pro zprávu sportovní, je důležité najít hlavní a klíčové okamžiky. Upoutat čtenáře kreativním nadpisem, který by stručně shrnoval celou zprávu. Pro tento žurnalistický postup doporučuje Bartošek základní body. Dostat nápad, připravit si podklady, vytvořit kostru článku, napsat první podobu článku, tu opravit, a nakonec napsat finální podobu článku, (Bartošek, 2004: 43).

Velké akce jako jsou olympijské hry nebo mistrovství světa v různých druzích sportu ovlivňují proces sblížení mezi národy. Média ovlivňují oblíbenost sportovních disciplín, vytvářejí obraz sportovních odvětví, podílejí se na vzniku kultu osobnosti významných sportovců. „*Sport je fenomén, který je výrazně ovlivněn okolní společností a jejími hodnotami, normami*“ (Rowe, 2004: 2). V souvislosti s tím se hovoří o takzvané sportovní kultuře. Sportovci se stávají kulturními vzory, přispívají k přenosu různých kulturních hodnot, (Děkanovský, 2006: 153-154).

Ve 20. století rapidně vzrostl, díky rozvoji prostředků masové komunikace, zájem o sport a sportovní dění. Sport hraje v životě sociální společnosti zásadní roli. Ani osobnosti politického či kulturního života nemají takovou pozornost jako vrcholoví sportovci. Například dle Rowea vedl rozvoj komerční stránky sportu k vytváření sportovních celebrit a k tomu, že se ze sportu stal nový obchodní produkt (Rowe, 2004: 11).

### **3.4.1 Celebritizace ve sportovním zpravodajství**

To, že se sportovci stávají celebritami, dokládá výzkum mediální agentury Mindshare a výzkumné agentury TNS AISA, který vedl Michal Charvát. Provedená analýza ukázala, že

---

<sup>7</sup> preview

<sup>8</sup> review



největším symbolem mistrovství světa v ledním hokeji byl pro respondenty Jaromír Jágr.<sup>9</sup> V této práci konfrontuji výsledky této studie s analýzou prezentace Jaromíra Jágra na stránkách zkoumaných periodik v době konání šampionátu.

### **3.4.2 Rutiny ve sportovním zpravodajství**

Součástí tvorby sportovního zpravodajství, stejně tak jako u ostatních typů zpráv, se využívají rutinní postupy, které ulehčují novinářům jejich tvorbu. „*Mediální organizace mají silný sklon zakládat svoji činnost na vytváření výrobních rutin (čili zažitých pracovních postupů, jež vedou k ekonomicky přijatelnému vyrábění daných produktů). Rutiny se projevují ve všech typech činnosti médií a při výrobě všech typů produktů,*“ (Jirák, Köpplová: 2007: 76).

To znamená, že se rutin využívá také ve zpravodajství sportovním. Rutiny umožňují, aby byly v krátkém čase zpracovány nečekané události. Zmiňované postupy se využívají při sestavování agendy zpravodajství, při zpracování zdrojů informací a finalizaci zpráv. Mezi rutiny patří tradiční způsoby výběru informací, shromažďování informací zaběhnutým způsobem a zobrazování zpravodajských textů.

---

<sup>9</sup> VANÍČKOVÁ Lucie, 2015. Hokejem žili skoro všichni. Nejvíc si s ním spojili Škodu, plzeň a colu. [online] 5. 6. 2015 [7. 7. 2016]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/studie-hokejem-zili-skoro-vsichni-nejvic-si-s-nim-spojili-skodu-plzen-a-colu/>

## 4. Metodologie

### 4.1 Cíl výzkumu

Cílem výzkumu je popsat mediální obraz hokejového mistrovství světa, které se v roce 2015 konalo na území České republiky v denících Sport, Blesk a MF Dnes, tedy jaký mediální obraz podávala tato tři média o zmiňované sportovní akci. Tato analýza by měla následně ukázat, jak se lišil obraz sportovní akce podávaný sportovně zaměřeným periodikem, periodikem seriózním a bulvárním. Práce je zaměřená na období, v němž mistrovství světa probíhalo, ale také na období před a po skončení akce.

Příkladem pro tuto analýzu byl výzkum sdružení Slabiky.cz, který zkoumal, jak zprávy o jednotlivých týmech vyznívají z hlediska polaritu, tj. zda jsou obsahy článků pozitivní či negativní. Další zjišťovanou proměnou, jíž se sdružení zabývalo, byl počet zpráv věnovaných jednotlivým mužstvům v jednotlivých denících. Z analýzy, která zahrnovala 1200 fotbalových zpráv uveřejněných v sportovních sekcích tištěných deníků MF Dnes, Právo, Sport a Lidové noviny a na jejich internetových stránkách v období od začátku roku do 24. dubna, vyplývá, že pro média je nejatraktivnějším artiklem tým AC Sparta Praha, jehož podíl na publicitě byl více než třetinový (39 %), těsně následována Viktorií Plzeň (36 %). Pro účely analýzy nebyly brány v úvahu informace o fotbalových výsledcích, ale pouze články s hodnotícím prvkem nebo informace o aktivitách konkrétního klubu a jeho zástupců. Dále výzkum dokázal, že v článcích o Viktorii Plzeň se vyskytuje pozitivní hodnocení v 38 % případů. Podíl pozitivních zpráv o pražské Spartě byl v denících 22 %.<sup>10</sup>

Problematiku mistrovství světa podrobuji podobné analýze. V ní se zaměřuji na to, jak bylo prezentováno mistrovství světa, zda téma článků vyznívalo pozitivně či negativně. To, jakým způsobem jsem určil polaritu článku, uvádím v kapitole s názvem Operacionalizace. V tomto případě vycházím ze sledování Dina Numerata, který se zabývá v oblasti sportovního zpravodajství negativním informováním. To znamená, zda média přinášejí krom pozitivních zpráv také zprávy obsahující hodnocení negativní, které významným způsobem mohou přispívat ke konstrukci mediálního obrazu sportovního prostředí či sportovní akce. Na základě výsledků výzkumu sdružení Slabiky.cz, který dokázal, že dva, v posledních pěti letech nejúspěšnější české týmy, Sparta Praha a Viktoria Plzeň byly v médiích zobrazovány nejčastěji, předpokládám, že v průběhu mistrovství světa v hokeji bude zájem všech tří analyzovaných periodik nejvyšší o českou hokejovou reprezentaci. A to na základě toho, že

---

<sup>10</sup> SLABIKY.CZ, 2015. *Fotbal – boj o titul na mediální scéně*. [online]. SLABIKY.CZ [cit. 29. 5. 2016]. Dostupné z: <http://www.slabiky.cz/fotbal-boj-o-titul-na-medialni-scene/>

česká reprezentace byla na analyzované akci domácím mužstvem, navíc hokej patří v České republice spolu s fotbalem mezi nejpopulárnější sporty, což dokládá výzkum agentury ATO-Nielsen Admosphere, která zanalyzovala, že v letech 2006 - 2016 byl na programu ČT Sport nejsledovanějším sportem právě hokej, konkrétně zápasy české reprezentace.<sup>11</sup>

V rámci bádání jsem se zaměřil jak na to, kolik článků bylo věnováno v analyzovaných denících mistrovství světa v ledním hokeji, tak zároveň kolik prostoru tyto články dostaly (dle počtu znaků). Analyzoval jsem také kontext těchto článků a dále jsem se zaměřil na témata, která byla v člancích rozebírána, a na jejich rozsah. Cílem analýzy bylo také zjistit, zda deníky připravily pro čtenáře během mistrovství světa nějaké speciální rubriky, ankety či rozhovory. Abych mohl postihnout celkový obraz této sportovní akce, zahrnul jsem do výzkumu také analýzu fotografií, které média poskytla svým čtenářům, a jejich tematické rozdělení. Cílem analýzy je také zjistit, zda se prvky bulvarizace objevují nejen v bulvárním, ale také v seriózním tisku. Analýza by měla odpovědět na zadané výzkumné otázky vycházející z tématu a cílů práce a potvrdit či nepotvrdit platnost z nich odvozených hypotéz.

#### **4.2 Metoda výzkumu**

Pro tuto bakalářskou práci jsem zvolil metodu, která je při výzkumech mediálních obsahů nejvyužívanější, a to metodu kvantitativní obsahové analýzy. „*Obsahová analýza je jedním z tradičních postupů analýzy dokumentů. Vychází z nepozitivistické tradice zkoumání, která předpokládá možnost vytvoření obecné teorie a její testování prostřednictvím hypotéz vypovídajících o vztahu dvou a více proměnných.(...) Stručně bývá charakterizována jako výzkumná technika pro kvantitativní, systematický a objektivní popis zjevného obsahu komunikace,*“ (Sedláková, 2014:291). Díky této metodě lze pracovat jak s obsahem sdělení, tak jeho formální podobou. Podle Dismana je obsahová analýza: „*Kvantitativní, objektivní analýza sdělení jakéhokoliv druhu. Obsahová analýza se může zabývat právě tak obsahem sdělení, jako jeho formou, autorem i adresátem takového sdělení,*“ (Disman, 2000; 168).

Obsahová analýza se využívá k výzkumu zobrazování určených témat, osob, jevů v různých mediálních sděleních. Její základ tvoří klasifikování a sčítání dopředu stanovených, definovaných jednotek textu. Za pomoci těchto definovaných jednotek můžeme následně prezentovat zobrazení určených témat, osob, jevů číselně.

---

<sup>11</sup> VOJTĚCHOVSKÁ, Martina, 2016. ČT sport vysílá deset let, nejsledovanější byl hokej. [online] MEDIAGURU.cz [12. 6. 2016]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2016/02/ct-sport-vysila-deset-let-nejsledovanejsi-byl-hokej/#.V69NVaK4zqt>

Pro analýzu mediálního obrazu Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF v Praze a v Ostravě 2015 je použita obsahová analýza, která se tradičně využívá pro zkoumání mediálních obsahů, (Schulz a kol., 1998: 31). Tato výzkumná metoda vychází z kladení otázek, které umožňují popis komunikačních obsahů. Tento popis je ověřitelný a systematický (Schulz a kol., 1998: 35).

Metoda je přenositelná, je-li použita správně a důsledně. Výhodou kvantitativní obsahové analýzy je, že její výsledky mohou být přehledně znázorněny pomocí tabulek či grafů. „*Základním principem obsahové analýzy je utřídění zkoumaných obsahů do určitých kategorií a jejich kvantifikace s pomocí statistických metod,*“ (Škodová, Červenka, Nečas, Kalvas, Tabery, Trampota, 2008: 41).

Obsahová analýza jako kvantitativní popis mediovaných obsahů bývá někdy chápána jako metoda orientační, ačkoliv je u nás standardní metodou při popisu mediální agendy. Její výhodou je, že je vhodná pro zpracování velkého množství textového materiálu. Umožňuje zpracovat aktuální mediální produkty. Díky tomu si můžeme vytvořit představu o aktuálních tendencích v médiích,<sup>12</sup> (Jirák, Köpplová, 2009: 283).

Vzhledem k počtu zkoumaných článků jsem zvolil metodu kvantitativní obsahové analýzy. V té je podle Jiráka a Köpplové postižena pouze kvantitativní stránka bez ohledu na sociální a historický kontext, (Jirák, Köpplová, 2009: 284).

Pro svou bakalářskou práci využívám, jak bylo výše zmíněno, tři odlišné zdroje. Tyto zdroje slouží jako východí pro sběr a hodnocení dat. Proto se jako nezbytná jeví následná komparace získaných zjištění. Komparaci využívám pro porovnání odlišností v prezentaci mistrovství světa v ledním hokeji v jednotlivých denících a ve sledovaném období.

Při zpracování obsahové analýzy jsem zvolil kroky, které uvádějí Wimmer a Dominick, jichž je třeba se držet, aby metoda byla důsledná a přenositelná. Prvním krokem je formulace výzkumné otázky nebo hypotézy, které korespondují s cílem práce. Dále je nutná definice výběrového souboru, k němuž odkazují. Tím jsou v mém případě články týkající se mistrovství světa v ledním hokeji 2015 ve třech vybraných denících. Následně je třeba z výběrového souboru definovat vzorek a určit jednotku měření. Poté dochází ke konstrukci kategorií obsahu, které budou zkoumány, (Wimmer, Dominick, 2011: 14) Tím jsem stanovil kritéria třídění jednotek. Podle autorů jsem dále provedl pilotní studii. V závěrečné části jsem provedl kódování obsahů, zanalyzoval shromážděná data a vyvodil závěry.

---

<sup>12</sup> Tj. dle Jana Jiráka a Barbary Köpplové ve zpravodajství, časopisech, televizních seriálech.

#### **4.2.1 Výzkumné otázky a hypotézy**

Z vymezeného tématu a cílů práce vyplývají následující výzkumné otázky a z nich odvozené hypotézy. Tématem je obraz mistrovství světa v ledním hokeji prezentovaný v různých typech periodik. Výzkumným problémem je, jaká témata se s prezentací mistrovství světa v ledním hokeji pojí, jaké hodnocení jednotlivých témat deníky přinášejí, zda je obraz konstruován pomocí vybraných typů žánrů a jak jsou články o šampionátu doplněny fotografiemi. Cílem je popsat, jak vypadá mistrovství světa v jednotlivých typech periodik, prostor, který je mu věnován, témata, která jsou spojena s mistrovstvím, jejich hodnocení, a také popsat množství a témata fotografického materiálu.

##### **Výzkumná otázka č. 1**

#### **Jak je konstruován mediální obraz hokejového mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v Praze a v Ostravě v deníku Sport?**

Hypotéza 1: *Deník Sport ve sledovaném období přinese více článků o české reprezentaci než o zbylých tématech.*

Hypotéza 2: *V deníku Sport bude před, během i po mistrovství světa více článků týkajících se MS s hlavním kontextem než s kontextem vedlejším.*

Hypotéza 3: *Témata v deníku Sport budou obsahovat více pozitivní hodnocení než negativní.*

Hypotéza 4: *Deník Sport bude věnovat méně prostoru článkům o Jaromíru Jágrovi než článkům o ostatních hokejistech.*

Hypotéza 5: *Fotografií s tematikou české hokejové reprezentace u článků týkajících se MS bude v deníku Sport více než fotografií, na nichž byl Jaromír Jágr.*

##### **Výzkumná otázka č. 2**

#### **Jak je konstruován mediální obraz hokejového mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v Praze a v Ostravě v deníku MF Dnes?**

Hypotéza 6: *Deník MF Dnes ve sledovaném období přinese více článků o české reprezentaci než o zbylých tématech.*

Hypotéza 7: *V deníku MF Dnes bude před, během i po mistrovství světa více článků týkajících se MS s hlavním kontextem než s kontextem vedlejším.*

Hypotéza 8: *Témata v deníku MF Dnes budou obsahovat více pozitivní hodnocení než negativní.*

Hypotéza 9: *Deník MF Dnes bude věnovat méně prostoru článkům o Jaromíru Jágrovi než článkům o ostatních hokejistech.*

Hypotéza 10: *Fotografií s tematikou české hokejové reprezentace u článků týkajících se MS bude v deníku MF Dnes více než fotografií, na nichž byl Jaromír Jágr.*

### **Výzkumná otázka č. 3**

#### **Jak je konstruován mediální obraz hokejového mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v Praze a v Ostravě v deníku Blesk?**

Hypotéza 11: *Deník Blesk ve sledovaném období přinese více článků o české reprezentaci než o zbylých tématech.*

Hypotéza 12: *V deníku Blesk bude před, během i po mistrovství světa více článků týkajících se MS s vedlejším kontextem než s kontextem hlavním.*

Hypotéza 13: *Témata v deníku Blesk budou obsahovat více pozitivní hodnocení než negativní.*

Hypotéza 14: *Deník Blesk bude věnovat více prostoru článkům o Jaromíru Jágrovi než článkům o ostatních hokejistech.*

Hypotéza 15: *Fotografií s tematikou české hokejové reprezentace u článků týkajících se MS bude v deníku Blesk méně než fotografií, na nichž byl Jaromír Jágr.*

### **Výzkumná otázka č. 4**

#### **Jak se liší mediální obraz hokejového mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v Praze a v Ostravě v analyzovaných denících?**

Hypotéza 16: *V deníku Sport bude více článků týkajících se mistrovství světa v ledním hokeji než v ostatních dvou analyzovaných periodikách.*

Hypotéza 17: *Deník MF Dnes přinese v průměru delší články týkající se MS než zbylé dva analyzované deníky.*

Hypotéza 18: *Článků s tématem zápas bude více a budou mít celkově větší rozsah v deníku Sport než ve zbylých dvou analyzovaných denících.*

Hypotéza 19: *Deník Blesk zveřejní více článků týkajících se rodin účastníku mistrovství světa než deník Sport a deník MF Dnes.*

Hypotéza 20: *Deník MF Dnes zveřejní ve sledovaném období více článků z tematické kategorie finance než zbylé dva deníky.*

Hypotéza 21: *Deník Sport přinese více rozhovorů k MS než zbylé dva analyzované deníky.*

Hypotéza 22: *Deník Sport ve sledovaném období nabídne více speciálních rubrik spojených s hokejovým mistrovstvím než deník MF Dnes a deník Blesk.*

Hypotéza 23: *Průměrný počet fotografií na článek týkající se MS bude u deníku Blesk vyšší než u MF Dnes a Sportu.*

Hypotéza 24: *Deník Blesk zveřejní více fotografií s Jaromírem Jágrem než zbylé dva deníky.*

#### **4.2.2 Definování výběrového souboru a vzorku obsahu**

Pro kvantitativní obsahovou analýzu své práce jsem využil všechny novinové články z tištěných vydání deníku Sport, deníku MF Dnes a deníku Blesk z období od 25. dubna 2015 do 25. května 2015 týkající se mistrovství světa v ledním hokeji 2015.

Při výběru periodik jsem vycházel z toho, že deník Sport je jediným sportovním deníkem, který v současné době vychází na území České republiky. Deník Blesk je dlouhodobě nejčtenějším deníkem v České republice, jeho čtenost ve sledovaném období dosáhla 993 tisíc čtenářů na vydání. Dalším v pořadí byla MF Dnes (633 tisíc).<sup>13</sup>

Do výběrového souboru jsem nezahrnul články, které vyšly v přílohách deníků, jako například ve Sport MAGAZÍNU, či ve speciální příloze MF Dnes: Královské hokejové noviny a speciální příloze deníku Blesk: MS v hokeji 2015.

Zahrnutý nebyly ani články, které vyšly v nedělním vydání deníku Sport a v Nedělním Blesku, jelikož se jedná o týdeníky. Analyzována tak byla tištěná vydání deníku Sport, deníku MF Dnes a deníku Blesk, která vycházela od pondělí do soboty ve zkoumaném období. Dále nebyly započítávány články anonymní, články čtenářů, výsledkový servis a odhady bookmakerů. Pokud byl článek rozdělen na dvě strany, byl počítán jako jedna jednotka. Po všech těchto omezeních byl celkový počet zkoumaných článků ve všech třech denících 661.

#### **4.2.3 Výběr a definice jednotek**

Články pro kvantitativní analýzu jsem vyhledával v archivovaných vydáních tištěných podob analyzovaných deníků, a to ve stanoveném období (viz výše). Za výběrovou jednotku jsem zvolil článek s vlastním titulkem a domicilem, který byl viditelně oddělený od ostatního obsahu a vztahoval se k mistrovství světa v ledním hokeji. V příloze uvádím titulky článků v plném znění. Pokud nastala situace, že byl článek rozložen na více stranách, operoval jsem s ním jako s další jednotkou, ale to jen v tom případě, byl-li jeho titulek odlišný. Pokud byl článek zastřešen pod jedním titulkem, počítal jsem jej jako jednu jednotku.

Jelikož z celkového počtu jednotek bylo osm z ČTK, nebyly rozlišeny agenturní a redakční zprávy. Do analýzy jsem také zahrnul fotografie, které byly spojeny s články, které jsem dle předchozích kritérií zařadil do analýzy.

---

<sup>13</sup> MEDIAN A STEM/MARK, 2015. Media projekt - 1. a 2. čtvrtletí 2015. [online] MEDIAN A STEM/MARK. [cit. 29. 5. 2016]. Dostupné z: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP\\_1-2-2015-Prezentace\\_v07m.pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_1-2-2015-Prezentace_v07m.pdf)

#### 4.2.4 Kvantifikace – kategorie a proměnné

Aby byla zajištěna relevantnost článků, bylo nutné ověřit, zda patří do vybraného vzorku, a to dle výše zmíněných kritérií. Pokud byl článek do analýzy zahrnut, byly u něj zaznamenány proměnné, neboli identifikátory. Ty byly stanoveny následovně:

1) Periodikum:

- a) Sport
- b) MF Dnes
- c) Blesk

2) Datum vydání

3) Číslo vydání

4) Číslo strany

5) Titulek

6) Pořadové číslo článku v rámci periodika

Poté byly články roztríděny do následujících kategorií, které mohly nabývat určitých hodnot:

7) Kontext:

- a) hlavní kontext (H)
- b) vedlejší kontext (V)

8) Tematická kategorie:

- a) zápas (Z)
- b) hokejista (H)
- c) rodina (Rod)
- d) Jágr (JJ)
- e) česká reprezentace (ČR)
- f) zahraniční reprezentace (ZR)
- g) přípravy a události kolem mistrovství světa (PŘ)
- h) finance (F)
- i) ostatní (OST)

9) Hodnotící kategorie:

- a) pozitivní hodnocení (1)
- b) negativní hodnocení (2)
- c) pozitivní i negativní hodnocení (3)
- d) žádné hodnocení (0)



10) Žánrová kategorie:

- a) rozhovor (R)
- b) anketa (An)
- c) speciální rubrika (SR)
- d) ostatní (ČL)

11) Rozsah článků v počtu znaků

12) Fotografická kategorie:

- a) česká reprezentace (ČR – foto české reprezentace)
- b) zahraniční reprezentace (ZR – foto zahraniční reprezentace)
- c) Jaromír Jágr (JJ – foto Jaromír Jágr)
- d) diváci (D – diváci)
- e) zápas (Z – zápas)
- f) ostatní (O – foto ostatní)

#### 4.2.5 Operacionalizace

K proměnným pořadové číslo článku v rámci periodika a titulek není třeba nic dodávat. Proměnná č. 1) *periodikum* může nabývat hodnot Sport, MF Dnes, Blesk. Proměnná č. 2) *datum vydání* odpovídá informaci, kterou podávají samotné noviny. V případě sobotního vydání bude používáno pouze datum pro sobotu, i když je v periodiku uváděno i datum nedělní. Proměnná č. 3) *číslo vydání* se řídí tím, co uvádí samotná periodika a může nabývat hodnot od 97 do 120. Proměnná č. 4) *číslo strany* - bývá uváděno v horní liště periodika spolu s názvem periodika a datem vydání. Každému článku bude přiděleno jedno číslo strany. Dojde-li k takzvanému přesahu článku na jinou stranu, bude mu přiděleno číslo strany, na níž článek začíná.

Kategorie č. 7) *kontext* může nabývat hodnot hlavní kontext a vedlejší kontext. Pro statistické záznamy bylo hodnotě hlavní kontext přiděleno označení H a hodnotě vedlejší kontext označení V. Hlavní kontext od vedlejšího bude rozlišen podle toho, zda bude mistrovství světa ústředním a nejvýraznějším tématem článku, nebo v něm bude pouze zmíněno. Do hlavního kontextu budou zahrnuty rovněž články, které se budou týkat přímo zápasů na mistrovství světa. Např.: „*Kanada ukázala sílu*“ (Sport, 5. května 2015, vydání 104, s. 2). Do vedlejšího kontextu budou zařazeny články, které se budou týkat například rodin hokejistů, či rozhovorů s bývalými hokejisty, jako například článek: „*Kalous: Náš skauting je propracovaný*“ (Sport, 5. května 2015, vydání 104, s. 8). Ale i jednotky spadající do

speciálních rubrik. Např.: „*Šampioni z roku 1985 po 30 letech – Radoslav Svoboda prospal svobodu sametové revoluce a teď je... Masér generálů!*“ (Blesk, 4. května 2015, vydání 103, s. 20).

Kategorie č. 8) *tematická kategorie* může nabývat hodnot zápas (Z), hokejista (H), rodina (Rod), Jágr (JJ), česká reprezentace (ČR), zahraniční reprezentace (ZR), přípravy a události kolem mistrovství světa (PŘ), finance (F), ostatní (OST). Za názvy jednotlivých hodnot je v závorce uvedena zkratka využitá v statistickém zpracování.

Do první hodnoty v rámci tematické kategorie budou řazeny články týkající se hokejových zápasů, jejich průběhu a jejich hodnocení. Např.: „*Bod po divokém úvodu a tým nepřišel o Jágra*“ (MF Dnes, 2. května, vydání 102, s. B14).

Do hodnoty hokejista budou zařazeny jednotky, v nichž budou rozebírány výkony hokejistů, jejich příprava na zápas, rituály a jejich postavení v týmu. Půjde o jednotky, které se budou týkat pouze jednoho hráče. Jako např.: „*Kapitán Voráček, bilance 0+2. Nebylo to špatné, řekl*“ (MF Dnes, 2. května, vydání 102 s. B13). Do hodnoty rodina budou přiřazeny články týkající se soukromí účastníků mistrovství světa. Klíčovým znakem pro zařazení jednotky do této kategorie bude spojení s některým z rodinných příslušníků či osob z blízkého okolí hokejistů. Např.: „*Tátové, fandíme*“ (Blesk, 27. dubna 2015, vydání 97, s. I).

V hodnotě Jágr budou články spojené s osobou Jaromíra Jágra. Do této skupiny jednotek budou zahrnuty například články: „*Jaromír Jágr čtvrtstoletí od svého prvního MS: Jdu na to! Podesáté...*“ (Blesk, 2. května 2015, vydání 102, s. 2) nebo „*Nemyslím si, že se lepšíme*“ (MF Dnes, 9. května, vydání 107, s. B12).

Do hodnoty česká reprezentace budou započítány takové jednotky, které budou popisovat tréninky českého národního týmu, předpokládané změny v sestavě a tak podobně. Např.: „*Nervozita i procházka*“ (Sport, 15. května, vydání 112, s. 4). Paralelně s touto skupinou článků jsem vytvořil hodnotu zahraniční reprezentace, kam budou patřit takové články, v nichž deníky přinášejí informace o dění okolo zahraničních mužstev. Nepůjde však o články ze zápasů. Např.: „*Ovečkin přijel pro úspěch*“ (Sport, 16. května, vydání 113, s. 10) nebo „*58 branek Kanady. V semifinále narazí Češi na hvězdný gólostroj*“ (MF Dnes, 15. května, vydání 112, s. B6).

Hodnota přípravy a události kolem mistrovství světa bude zahrnovat články s informacemi o stadionech, v nichž se šampionát odehrál, o prodeji lístků, o přípravných zápasech, před startem mistrovství světa, o skládání sestav reprezentací před startem šampionátu, o výběru maskotů atd. Např.: „*Tudy vede cesta do finále*“ (Blesk, 27. dubna, vydání 98, s. III) nebo „*Jak kouč Vůjtek okouzлил Slováky*“ (MF Dnes, 4. května, vydání 103, s. B7).

Hodnota finance bude obsahovat články, které se věnovaly informacím o financích nebo například o tom, kdo na mistrovství světa vydělal. Např.: „*Hokejové mistrovství, svátek pro fanoušky i tuzemské finančníky*“ (MF Dnes, 29. dubna, vydání 100, s. A8).

Článkům, kterým nebude možné přiřadit žádnou z předchozích jmenovaných hodnot, bude přidělena hodnota ostatní.

Kategorie č. 9) *hodnotící kategorie* může nabývat čtyř hodnot. Jsou to: pozitivní hodnocení (1), negativní hodnocení (2), pozitivní i negativní hodnocení (3), žádné hodnocení (0). Pro přehlednost statistického zpracování bylo hodnotám přiděleno označení, které je uvedeno v závorce za jednotlivými hodnotami. Hodnota pozitivní hodnocení bude zahrnovat články, které obsahovali pouze pozitivní hodnocení, tj. slova jako například: výborně, dobře, kvalitně, skvěle, úžasně, parádně, vyhrát atp. Bylo-li hodnocení pouze negativní, tj. obsahoval-li článek slova jako: špatně, hrůza, nezlepšujeme se, prohrát atp., bude patřit do hodnoty negativní hodnocení. Obsahoval-li článek oba předchozí typy hodnocení, bude patřit do hodnoty pozitivní i negativní. Články, které hodnocení neobsahovaly, budou zařazeny do hodnoty žádné hodnocení.

Další kategorií, do které budou články tříděny, bude kategorie č. 10) *žánrová kategorie*. Ta může nabývat čtyř hodnot, a to rozhovor (R), speciální rubrika (SR), anketa (An) a ostatní (ČL). Pro hodnotu rozhovor bylo nutné stanovit několik pravidel, která bude muset splňovat článek, aby ho bylo možné do této skupiny zařadit. Započítány budou pouze ty jednotky, ve kterých budou otázky a odpovědi graficky rozlišeny, a to tak, že otázky budou napsány tučným písmem. Součástí jednotky, která bude zahrnuta do této skupiny, bude muset být také titulky, domicil a jméno autora. Např.: „*Lener: je to i pořadatelsky vyspělejší*“ (Sport, 11. května 2015, vydání 108, s. 10). Do hodnoty speciální rubrika budou zařazeny takové jednotky, které jednotlivá periodika přinášela speciálně během období trvání mistrovství světa. Například v deníku Blesk byla jednou z takovýchto jednotek: „*Tipovačka celebrit*“ (Blesk, 2. května, vydání 102, s. 12), v deníku Sport se jednalo například o jednotku: „*Vítěz dne*“ (Sport, 2. května, vydání 102, s. 6). Hodnotu anketa budou tvořit jednotky, v nichž byla otázka, na níž odpovídalo několik osob. Např.: „*Jak vidíte čtvrtfinále s Finskem?*“ (Sport, 14. května, vydání 111, s. 6). Nebude-li jednotka nabývat ani jedné z předchozích hodnot bude patřit do hodnoty ostatní.

Kategorie 11) *rozsah článků* v počtu znaků může nabývat hodnot od 1 a maximální počet není omezen. Rozsah jednotek bude zaznamenáván z důvodu, že analýza porovnává nejen počty článků, ale také jejich rozsah, pro přesnější určení toho, jaká témata dostala v denících nejvíce

prostoru. Rozsah článků bude měřen počítáním znaků. I přesto, že sčítání znaků nepostihne velikost titulků a grafické prvky zvětšující prostor zprávy.

Poslední kategorie, tj. kategorie č. 12) fotografická kategorie nabývá hodnot česká reprezentace (ČR), zahraniční reprezentace (ZR), Jaromír Jágr (JJ), diváci (D), zápas (Z), ostatní (O). Fotografie, které budou zobrazovat pouze hráče české hokejové reprezentace, jako například fotografie Dominika Simona, jejímž autorem byl Pavel Mazáč (Blesk, 6. května 2015, vydání 105, s. 16), budou patřit do hodnoty česká reprezentace.

Do hodnoty zahraniční reprezentace budou patřit fotografie, které zobrazují zahraniční reprezentace. Stejně jako v prvním případě, i zde se bude jednat o fotografie, na nichž budou pouze hráči zahraničních mužstev, ale jen jednoho týmu. I zde, stejně jako v tematické kategorii, byla i u fotografické kategorie stanovena speciální hodnota, do níž budou patřit fotografie, na kterých bude Jaromír Jágr.

Další hodnotou jsou diváci. Sem budou patřit fotografie, které zobrazovaly pouze divácké prostředí, tedy například fotky hlediště či diváků před stadionem.

Objeví-li se na fotografii hráči dvou různých reprezentací soupeřících na ledové ploše, budou fotografie patřit do hodnoty zápas. Zbýlý obrazový materiál, který deníky přinesly ve spojení s články z hokejového šampionátu, bude zahrnut do hodnoty ostatní.

Po zpracování kompletní analýzy, bude možné potvrdit či nepotvrdit platnost hypotéz. Díky tomu bude následně možné odpovědět na výzkumné otázky.

## 5 Provedení analýzy

V analýze jsem porovnával, kolik článků spojených s mistrovstvím světa v ledním hokeji 2015 otiskly ve sledovaném období analyzované deníky, tedy Sport, MF Dnes a Blesk. Součástí analýzy je také porovnání toho, jaký rozsah články měly (dle počtu znaků v článku). Dalším sledovaným faktorem bylo, jakým způsobem o mistrovství světa deníky informují, tedy v jakém kontextu články jsou, zda v hlavním či vedlejších. Porovnal jsem, jak se kontexty lišily v jednotlivých denících. Dále jsem zjišťoval, jaká témata deníky přinesly svým čtenářům a v jakém rozsahu. Součástí práce bylo také zjistit, jak často se v článcích analyzovaných deníků objevuje hodnocení. V analýze jsem se také soustředil na výskyt tří vybraných žánrů, konkrétně rozhovoru, ankety a speciálních rubrik. Zaměřil jsem se také na srovnání fotografií spojených s články, které jsem do této analýzy zahrnul.

### 5.1 Úvod analýzy

#### 5.1.1 Deník Sport

Celkem bylo v deníku Sport ve 24 vydáních v období od 25. dubna 2015 do 25. května 2015 publikováno 323 článků označitelných jako články věnované mistrovství světa v ledním hokeji 2015, což znamená 13 článků na vydání v průměru. Celkový rozsah těchto článků byl 665 767 znaků, tj. v průměru 2061 znak na článek. Nejkratší článek byl ze dne 2. května 2015 ve vydání č. 102: patřil do speciální rubriky *Vítěz dne* a byl dlouhý 149 znaků. Naopak nejdelším článkem ve sledovaném období byl článek z vydání číslo 115, tedy z 19. května 2015: „*Růžička: Slzy jsem udržel. Ale jsem smutnej*“, který měl rozsah 13 176 znaků.

#### 5.1.2 MF Dnes

Celkem bylo v deníku MF Dnes ve 24 vydáních v období od 25. dubna 2015 do 25. května 2015 publikováno 147 článků označitelných jako články věnované mistrovství světa v ledním hokeji 2015, což znamená 6 článků na vydání v průměru. Celkový rozsah těchto článků byl 441 305 znaků, tj. v průměru 3002 znaky na článek. Nejkratší článek byl ze dne 12. května 2015 ve vydání č. 109: *Rekordman Rinne. Neinkasoval 239 minut* a byl dlouhý 193 znaků. Zjištěným nejdelším článkem ve sledovaném období byl článek z vydání číslo 110, tedy z 13. května 2015: *Jágr je ideální pacient. Už Koláře umí nahradit sám*, který měl rozsah 16 359 znaků.

### 5.1.3 Blesk

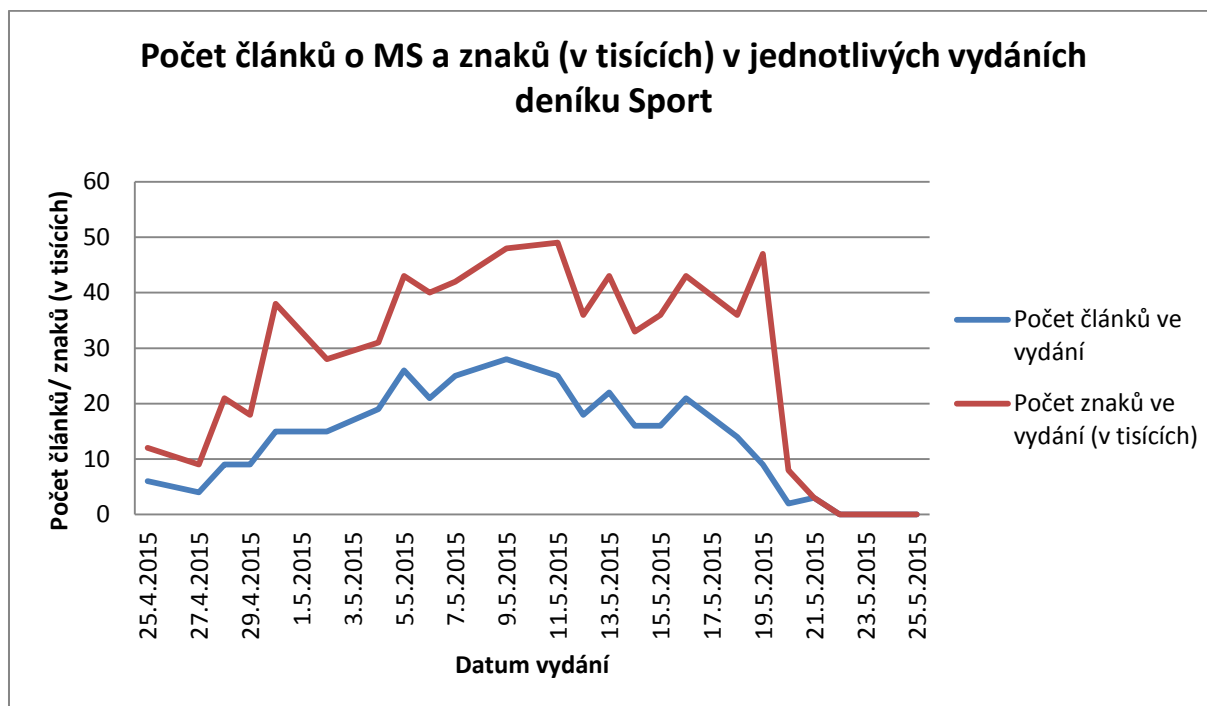
Celkem bylo v deníku Blesk ve 24 vydáních v období od 25. dubna 2015 do 25. května 2015 publikováno 191 článků označitelných jako články věnované mistrovství světa v ledním hokeji 2015, což znamená 8 článků na vydání v průměru. Celkový rozsah těchto článků byl 196 658 znaků, tj. v průměru 1030 znaků na článek. Nejkratší článek byl ze dne 16. května 2015 ve vydání č. 113: *Král či hvězda Titanicu* a měl rozsah 203 znaků. Zaznamenaným nejdelším článkem ve sledovaném období byl článek z vydání číslo 102, tedy z 2. května 2015: *Upečte zlato!*, který měl rozsah 3 543 znaky.

## 5.2 Články o MS

V následujících grafech je ukázáno, jak se lišil prostor věnovaný článkům o mistrovství světa a jejich množství v jednotlivých dnech sledovaného období v jednotlivých sledovaných denících.

### 5.2.1 Sport

Graf č. 1: Počet článků o MS a znaků (v tisících) v jednotlivých vydáních deníku Sport

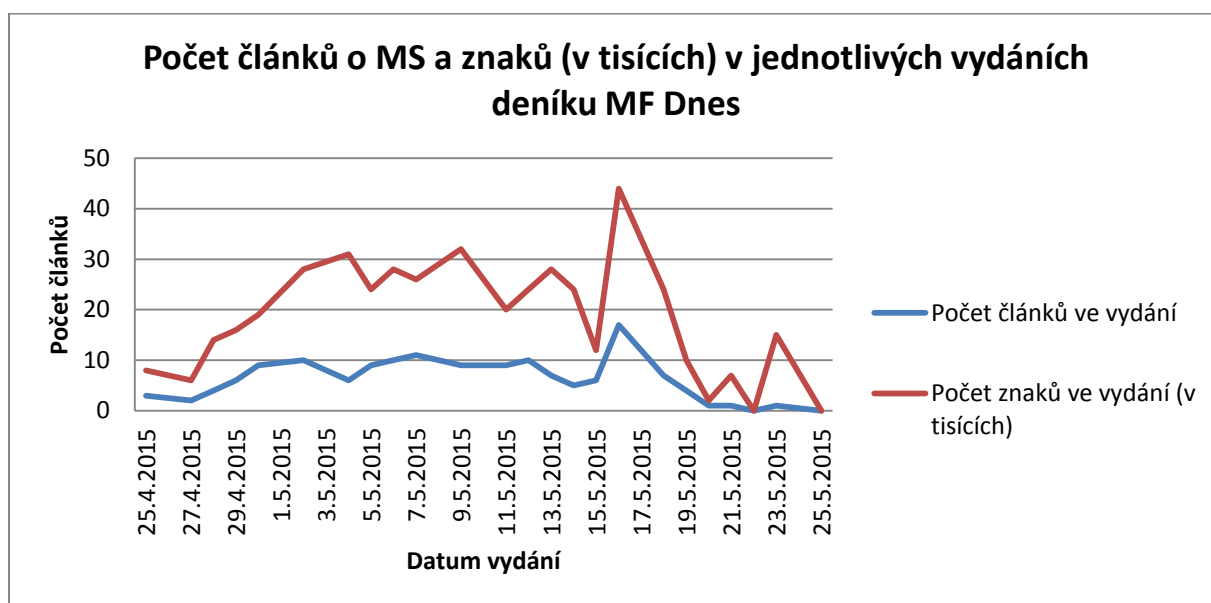


Nejmenší pozornost mistrovství světa věnoval deník Sport ve vydání 116, tj. 20. května 2015. Jednalo se již o období po skončení samotného mistrovství světa a v tento den zveřejnil deník Sport pouze dva články. V těchto článcích reagoval na konec reprezentační kariéry Jaromíra

Jágra a budoucnost naší reprezentace bez něj. Nejmenší počet znaků byl ve vydání číslo 117 ze dne 21. května 2015, který činil 3 184 znaků. Největší prostor získalo mistrovství světa v ledním hokeji dne 11. května 2015, kdy v 25 článcích věnoval deník Sport tématu mistrovství světa v ledním hokeji 49 153 znaků. Důvodem bylo, že se jednalo o pondělní vydání, ve kterém Sport přinesl čtenářům informace o dvou víkendových zápasech české hokejové reprezentace, dále porovnání pražského MS 2015 s pražským MS 2004, ale i čtyři rozhovory spojené s tématem mistrovství světa v ledním hokeji 2015. Podle očekávání byl nejvyšší počet článků věnovaných šampionátu ve dnech od 4. května 2015 do 16. května 2015, tedy v období samotného konání mistrovství světa.

### 5.2.2 MF Dnes

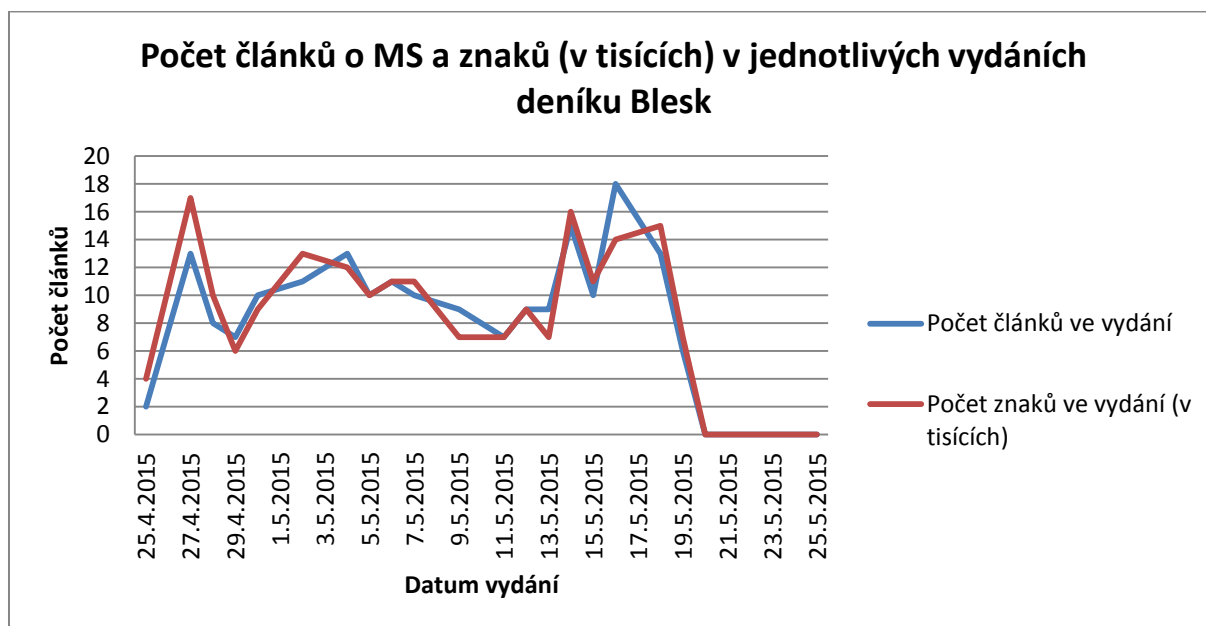
**Graf č. 2: Počet článků o MS a znaků (v tisících) v jednotlivých vydáních deníku MF Dnes**



Nejmenší pozornost mistrovství světa věnoval deník MF Dnes ve vydání 116, tj. 20. května 2015. Jednalo se již o období po skončení samotného mistrovství světa a v tento den zveřejnil deník MF Dnes pouze jeden článek. Ačkoliv ještě v dalších dvou vydáních MF Dnes uveřejnila pouze jeden článek, ve vydání z 20. května 2015 byl článek nejkratší co do počtu znaků, konkrétně 2274 znaky. Z hlediska časového rozložení počtu článků a jejich rozsahu analýza ukázala, že během mistrovství světa byly tyto počty víceméně rovnoměrné. K nejvýraznějšímu výkyvu došlo 16. května 2015, kdy výrazně stoupl počet článků i znaků. Důvodem bylo vítězství českých hokejistů ve čtvrtfinále MS nad Finskem a blížící se semifinále s hokejisty Kanady.

### 5.2.3 Blesk

Graf č. 3: Počet článků o MS a znaků (v tisících) v jednotlivých vydáních deníku Blesk



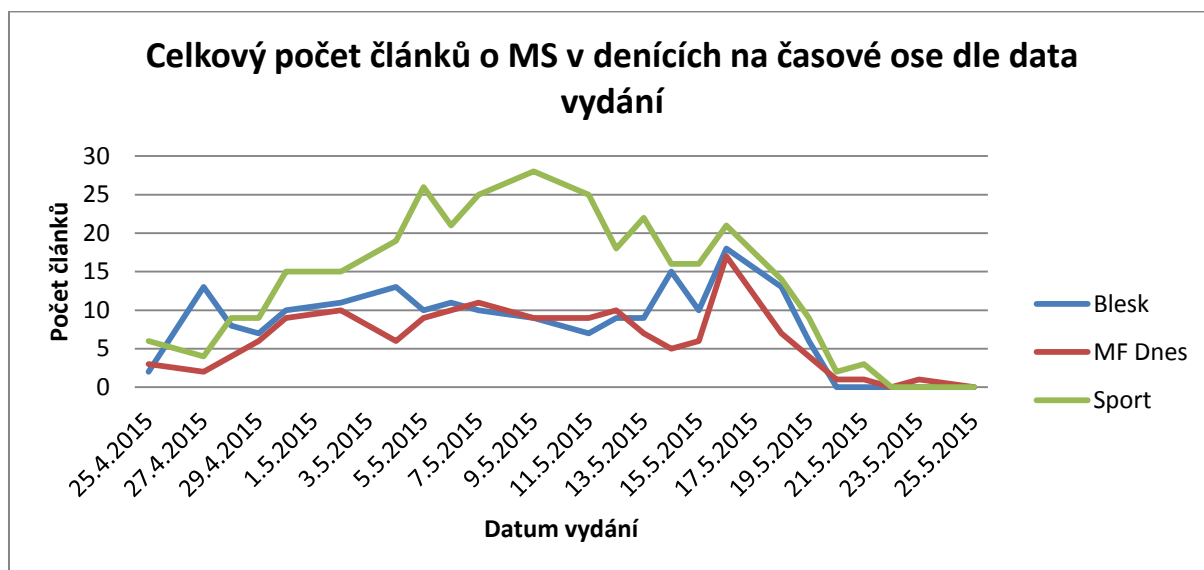
Nejmenší pozornost mistrovství světa věnoval deník Blesk ve vydání 97, tj. 25. dubna 2015. Z časového hlediska se jedná o první vydání podrobené analýze. Jednalo se tedy o období před zahájením samotného mistrovství světa a v tento den zveřejnil deník Blesk pouze dva články. Oba dva byly věnovány Jaromíru Jágrovi a tomu, jak se těší a připravuje na MS. Během sledovaného období se deník Blesk ve všech vydáních držel průměrného počtu znaků na článek (viz výše).

Pro srovnání toho, jak se vyvíjelo množství článků spojených s mistrovství světa v ledním hokeji v deníku Blesk, je přiložen Graf č. 3. Součástí tohoto grafu je také vývoj počtu znaků v analyzovaných článcích ve sledovaném období. Počet znaků rostl během šampionátu i u deníku Blesk úměrně s počtem článků. Ve vydání číslo 113, tj. 16. května 2015, jsem v deníku Blesk zaznamenal, že se zmenšila průměrná délka článků, která zde byla jen 802 znaků. Opačný jev, tedy, kdy byl průměr znaků vyšší, než průměrný počet znaků za sledované období v deníku Blesk, jsem zaznamenal u vydání číslo 98, tj. 27. dubna 2015. Ten činil 1294 znaků. Zvýšení průměrného počtu znaků zapříčinilo uveřejnění článků s manželkou jednoho z českých hokejistů, jedním z nich byl rozhovor: „Zbožňuju ten adrenalin“, který měl 2549 znaků.

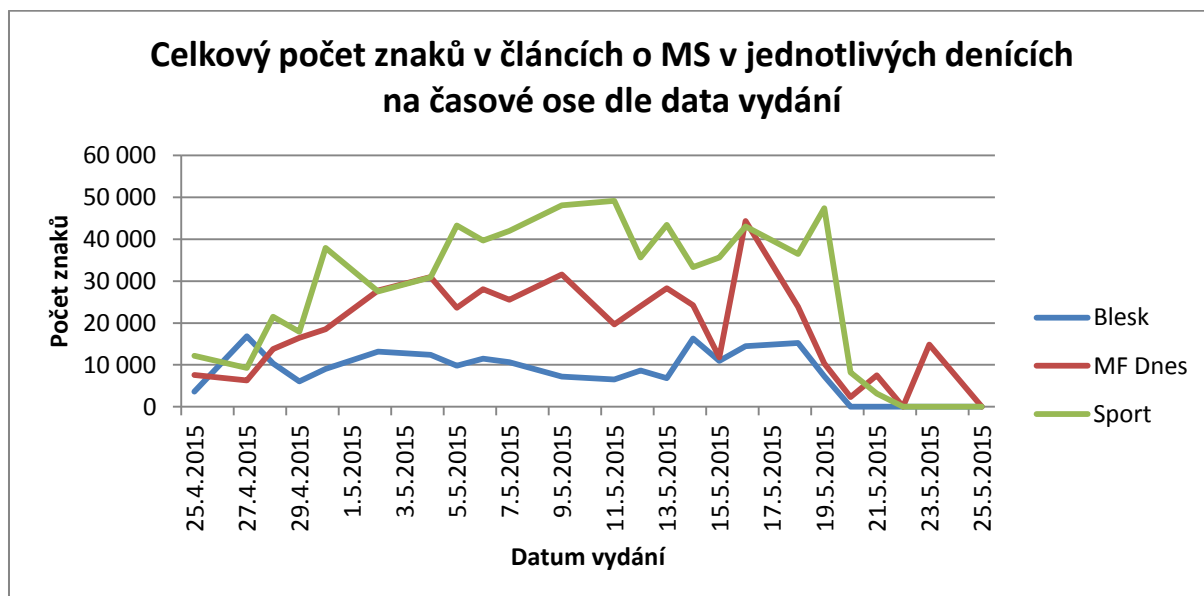


## 5.2.4 Komparace deníků

Graf č. 4: Celkový počet článků o MS v denících na časové ose dle data vydání



Graf č. 5: Celkový počet znaků v článcích o MS v jednotlivých denících na časové ose dle data vydání



Při komparaci výskytu zpráv o mistrovství světa v hokeji v jednotlivých tištěných vydáních analyzovaných deníků ve sledovaném období, tj. od 25. dubna 2015 do 25. května 2015, bylo do analýzy zahrnuto celkem 661 článků. Největší podíl patřil článkům uveřejněným v deníku Sport, konkrétně to bylo 49 % z analyzovaných článků. Naopak nejmenší část, 22 %, byla obsahem MF Dnes.

Při porovnání celkového počtu článků o mistrovství světa během sledovaného období bylo zjištěno, že všechny tři sledované deníky přinesly články týkající se mistrovství světa již před jeho samotným zahájením. Významný nárůst lze sledovat u bulvárně zaměřeného deníku Blesk. Důvodem bylo zvýšení počtu stran věnovaných sportovnímu zpravodajství v rámci vydání ze dne 27. dubna 2015. Logický byl nárůst počtu článků ve sledovaných denících v období průběhu mistrovství světa, který byl dle předpokladů nejvyšší u sportovně zaměřeného deníku Sport.

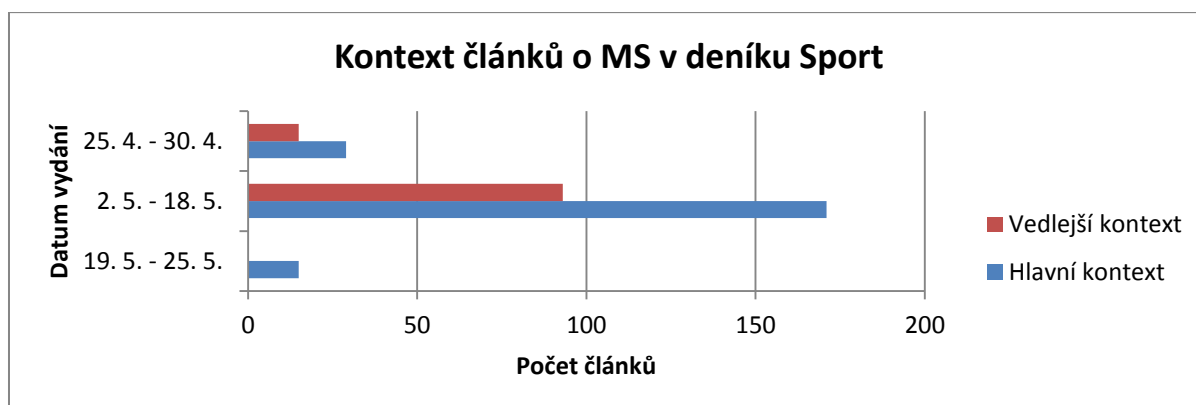
K výraznému nárůstu počtu článků u všech tří periodik došlo 16. května 2015. Deníky v tento den reagovaly na postup české reprezentace do semifinále a na blížící se zápas s Kanadou o postup do finále šampionátu. Naopak snížení počtu článků o MS nastalo po skončení této sportovní akce, kdy se všechny tři analyzované deníky začaly věnovat novým tématům.

Na základě porovnání Grafu č. 4 a Grafu č. 5 lze vyzorovat, že vzhledem k charakteru deníků se mění délka článků. Například ačkoliv byl počet článků v seriózním deníku MF Dnes a bulvárním deníku Blesk podobný, rozdíl v rozsahu článků, co do počtu znaků, byl velký. Seriózní deník nabídl svým čtenářům texty delší, než deník bulvární. Jak bylo již výše uvedeno, průměrná délka článku o MS ve sledovaném období byla ve sportovně zaměřeném deníku Sport 2061 znak, v seriózním deníku MF Dnes byla 3002 znaky a v bulvárním deníku Blesk 1030 znaků.

## 5.3 Kontext

### 5.3.1 Sport

Graf č. 6: Kontext článků o MS v deníku Sport



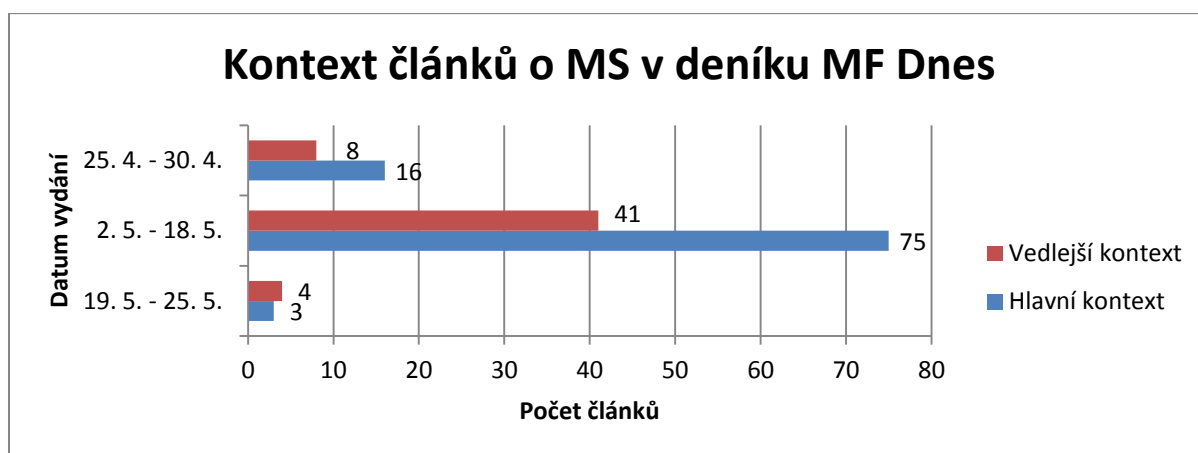
Během zkoumaného období bylo v deníku Sport mistrovství světa v ledním hokeji 2015 častěji zobrazováno v rámci hlavního kontextu. Deník Sport přinesl svým čtenářům 215

článků, kdy bylo mistrovství světa hlavním předmětem zprávy, to znamená, články spojené se zápasy, s reprezentacemi, a to jak českou, tak zahraničními, s trenéry, hráči atd. Do vedlejšího kontextu, kam jsem zařadil například zprávy týkající se soukromí a rodin hokejistů, okolností ne přímo spojených se zápasy, články s kuchaři, diváky, nebo například rozhovory s bývalými účastníky mistrovství světa nebo například speciální rubriku deníku Sport: Kdo jsem?, patřilo 108 článků.

Analýza dokládá, že ve sledovaném období v čase před zahájením mistrovství světa, tj. od 25. dubna 2015 (vydání č. 97) do 30. dubna 2015 (vydání č. 101), i v době konání šampionátu, tj. od 1. května (státní svátek, deník Sport vyšel až v sobotu 2. května 2015, tj. vydání 102) do 18. května 2015 (poslední utkání mistrovství světa se odehrálo 17. května 2015, ale v tištěném deníku Sport o něm přinesly informace až následující den, tj. pondělí 18. května, vydání č. 114), i po skončení mistrovství, tj. od 19. května (vydání č. 115) do 25. května (vydání č. 120) převažovaly zprávy v hlavním kontextu.

### 5.3.2 MF Dnes

Graf č. 7: Kontext článků o MS v deníku MF Dnes

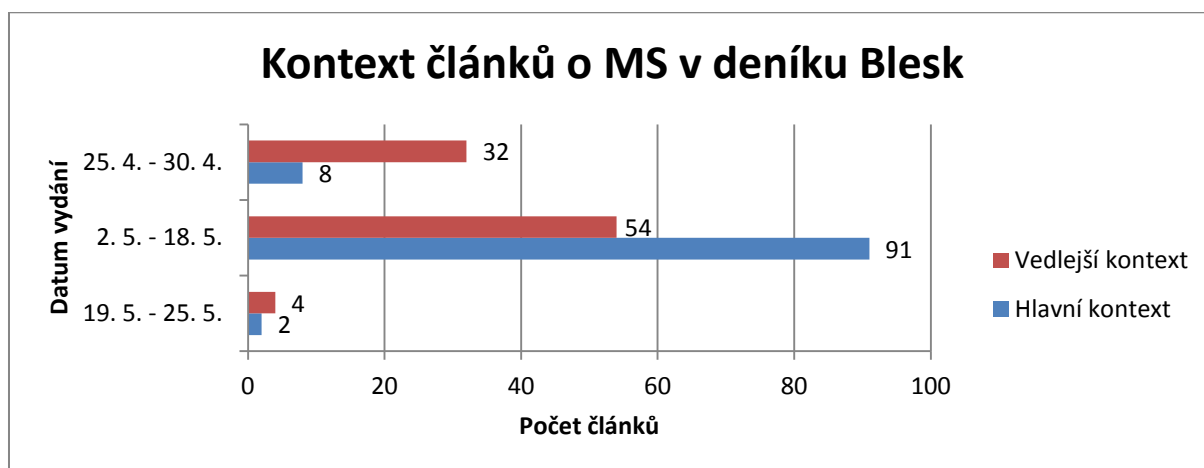


Během zkoumaného období bylo v deníku MF Dnes mistrovství světa v ledním hokeji 2015 častěji zobrazováno v rámci hlavního kontextu. Deník MF Dnes přinesl svým čtenářům 94 článků, kdy bylo mistrovství světa hlavním předmětem zprávy, to znamená, články spojené se zápasy, s reprezentacemi, a to českou i zahraničními, s trenéry, hráči atd. Do vedlejšího kontextu se zprávami o soukromí a rodinách hokejistů, okolnostech ne přímo spojených se zápasy, článcích s kuchaři, diváky, nebo například rozhovory s bývalými účastníky mistrovství světa nebo například speciální rubriku deníku MF Dnes: Zápisník, jsem zařadil 53 článků.

Analýza dokládá, že ve sledovaném období v čase před zahájením mistrovství světa, tj. od 25. dubna 2015 (vydání č. 97) do 30. dubna 2015 (vydání č. 101), i v době konání šampionátu, tj. od 1. května (státní svátek, deník MF Dnes vyšel až v sobotu 2. května 2015, tj. vydání 102) do 18. května 2015 (poslední utkání mistrovství světa se odehrálo 17. května 2015, ale v tištěném deníku MF Dnes o něm přinesli informace až následující den, tj. pondělí 18. května, vydání č. 114), převažovaly zprávy v hlavním kontextu. Po skončení této sportovní akce MF Dnes ve vydáních od 19. května (vydání č. 115) do 25. května (vydání č. 120) přinesla pouze 7 článků, jejichž kontext byl ve čtyřech případech vedlejší a ve třech případech hlavní.

### 5.3.3 Blesk

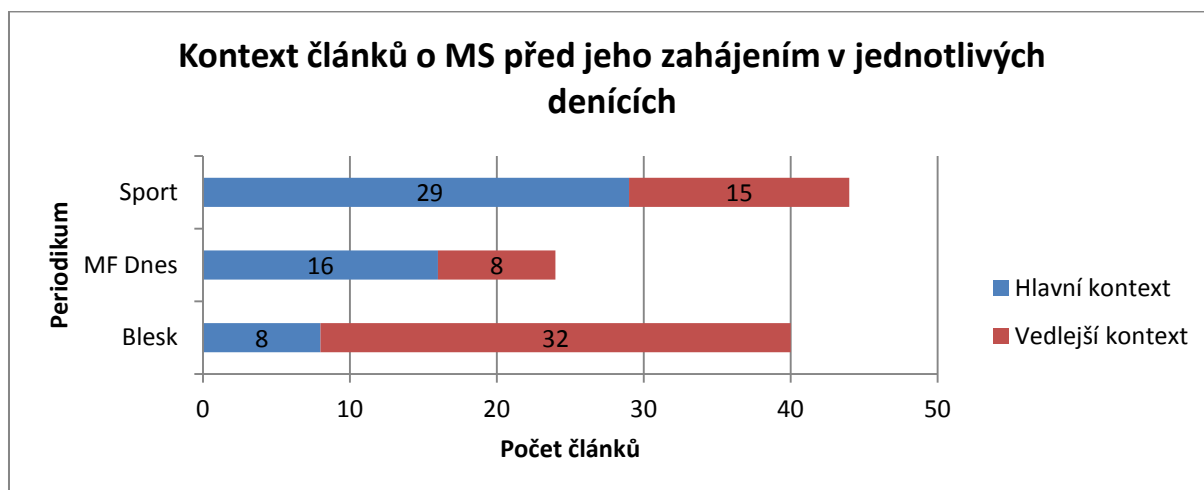
Graf č. 8: Kontext článků o MS v deníku Blesk



Během zkoumaného období bylo v deníku Blesk mistrovství světa v ledním hokeji 2015 častěji zobrazováno v rámci hlavního kontextu. Ale v období před a po šampionátu převládal kontext vedlejší. Deník Blesk přinesl svým čtenářům 101 článků, kdy bylo mistrovství světa hlavním předmětem zprávy. Největší část těchto článků, konkrétně 90 %, však bylo z období 2. května - 18. května, což je období konání šampionátu. O tématech spadajících do vedlejšího kontextu (viz výše) informoval deník Blesk v 90 člancích.

### 5.3.4 Komparace deníků

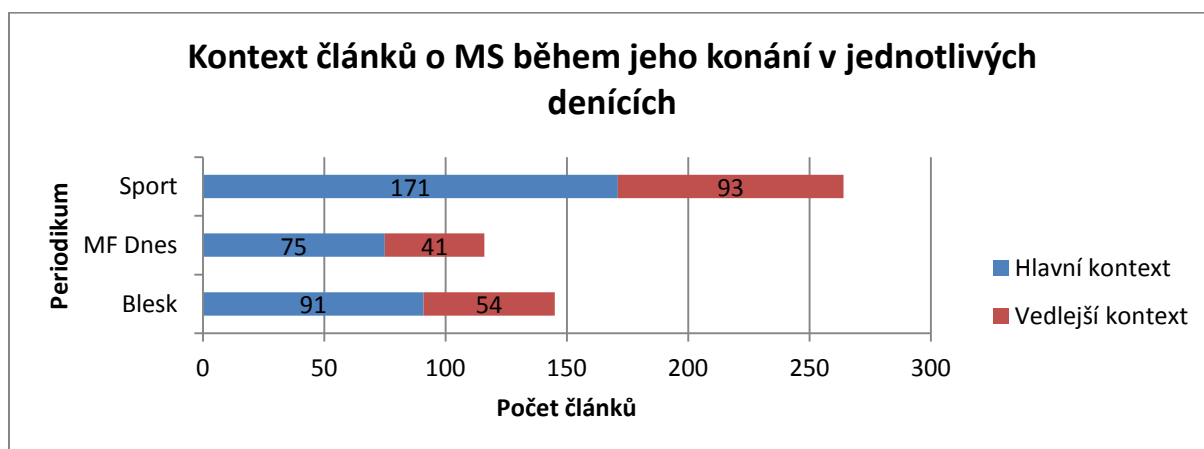
Graf č. 9: Kontext článků o MS před jeho zahájením v jednotlivých denících



Porovnání množství článků s hlavním a vedlejším kontextem před zahájením mistrovství světa zobrazuje Graf č. 9. Deníky Sport a MF Dnes v tomto období, tj. od vydání číslo 97 do vydání číslo 101, uveřejnily větší počet článků s hlavním kontextem. Deník Blesk naopak přinesl čtyřnásobně vyšší počet článků s vedlejším kontextem než s hlavním. Důvodem bylo, že většina článků deníku Blesk před zahájením mistrovství světa byla o rodinných příslušnících, nebo se týkala pamětníků hokejových mistrovství. Což s ohledem na teoretická východiska odpovídá specifikaci bulvárního tisku, který rozebírá více vedlejší témata.

Vývoj hlavního a vedlejšího kontextu během konání mistrovství světa, ukazuje následující Graf č. 10.

Graf č. 10: Kontext článků o MS během jeho konání v jednotlivých denících



Deníky v tomto období, tj. od vydání z 2. května 2015 do vydání z 18. května 2015, uveřejnily větší počet článků s hlavním kontextem. Důvodem bylo, že rozebíraly utkání

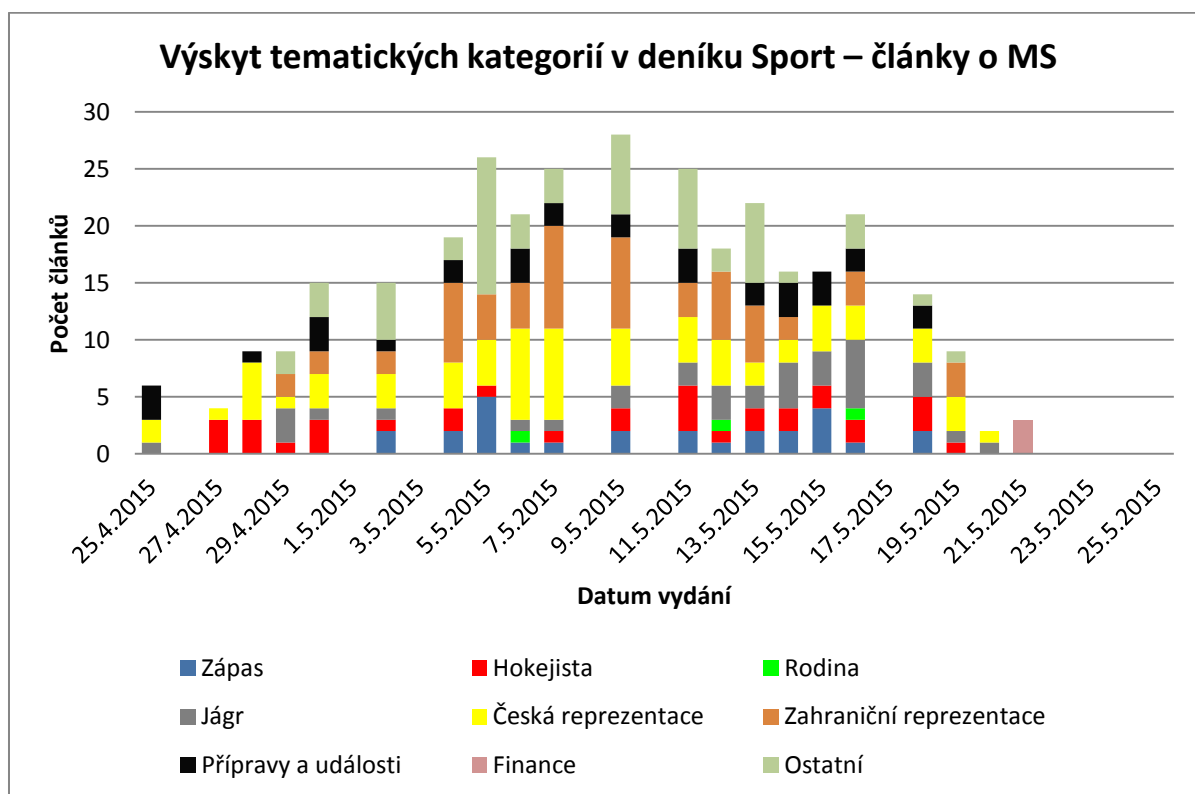
šampionátu, přinášely zprávy o reprezentacích a z prostředí mistrovství světa. Co se týče vedlejšího kontextu, sem byly zařazeny články s bývalými hokejisty atp. (viz výše).

## 5.4 Tematické kategorie

Záměrem sportovního tisku, resp. sportovního zpravodajství, je přinášet aktuální sportovní informace. Proto byla v rámci analýzy sledována témata, která sledované deníky čtenářům během mistrovství světa nabídly. Tato témata se vztahovala jednak k přípravám mistrovství světa, tak k jeho účastníkům, financování, zázemí atd.

### 5.4.1 Sport

Graf č. 11: Výskyt tematických kategorií v deníku Sport – články o MS



Před zahájením mistrovství světa v ledním hokeji, tedy ve dnech 25. dubna 2015 - 30. dubna 2015, deník Sport informoval své čtenáře nejvíce o dění v české hokejové reprezentaci. Důvodem bylo podávání informací o průběhu nominace českého týmu na MS. S tím souvisel i vyšší počet článků patřících do proměnné Hokejista, kam patřily články, které Sport věnoval informacím o zdravotním stavu Martina Ručinského a o tom, zda právě on na šampionát bude nominován. Jak bylo zmíněno výše, sportovní deníky přinášejí aktuální sportovní zpravodajství a informace ze sportovního prostředí spojeného s danou akcí. Deník Sport

poskytl prostor nejen zprávám o průběhu mistrovství, ale i zprávám o přípravách šampionátu. To dokládá například článek z 28. dubna *Čeští hokejisté bydlí na statku*, v němž Sport odkryl fanouškům prostředí, ve kterém se připravovali a bydleli během šampionátu čeští hokejisté.

Také během období, v němž se mistrovství konalo, tedy od 1. května 2015 do 17. května 2015 (resp. tištěná vydání od 2. května do 18. května) byla hlavním tématem česká reprezentace. Sportovní deník doplňuje sportovní zpravodajství také speciálními rubrikami. Deník Sport jich během konání této sportovní akce nabídl hned několik (viz dále). Zde jsou tyto rubriky zmiňovány s ohledem na jejich hlavní téma, což byly z velké části zahraniční reprezentace, a to zejména u rubrik Vítěz dne a Poražený dne. Proto se téma Zahraniční reprezentace jeví jako vysoce zmiňované.

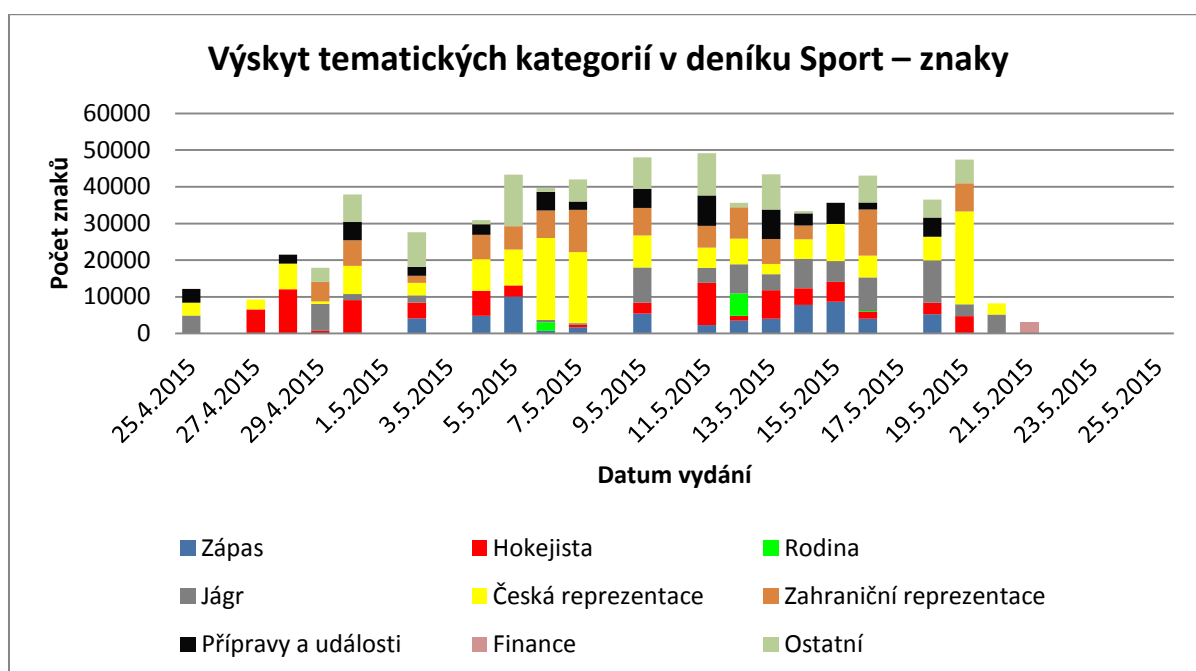
S ohledem na celebritizaci ve sportovním zpravodajství a na výzkum agentury TNS AISA také tato analýza ukázala, že nejsledovanější osobou mistrovství světa byl Jaromír Jágr, kterému Sport věnoval tematicky prostor v 16 z 25 analyzovaných vydání. Z 9 vydání, ve kterých se neobjevily články na téma Jaromír Jágr, patří 4 do období po skončení mistrovství světa, v němž už se deník Sport šampionátem nezabýval v takové míře.

Z hlediska struktury témat v čase analýza ukázala ojedinělý výskyt tématu Finance. Články spadající do toho tématu deník Sport uveřejnil pouze 21. května 2015, a to v souvislosti s ohlednutím za finanční stránkou mistrovství světa. Ve sledovaném období se jednalo o poslední tři články věnované mistrovství světa v deníku Sport.

Do tematické kategorie Ostatní byly zařazeny články, které nebylo možné přiřadit do ani jedné ze zbylých osmi stanovených kategorií. V případě deníku Sport se jednalo například o rozhovory s bývalými účastníky mistrovství světa, články o sportovních komentátorech, či článek s kuchařem.

Jednotlivá témata byla také analyzována vzhledem ke svému rozsahu v počtu znaků, který jim deník ve sledovaném období věnoval. Důvodem bylo docílit objektivnějšího zjištění, jaký byl danému tématu věnován skutečný prostor. Počet článků totiž nemusí být vždy úměrný prostoru věnovanému tématu. Toto lze vysledovat při porovnání Grafu č. 3 a Grafu č. 4. Jako konkrétní příklad uvádím den 19. května 2015, kde tematické kategorie Česká reprezentace a Zahraniční reprezentace mají shodný počet článků, ale větší rozsah dle počtu znaků měly články z tematické kategorie Česká reprezentace, konkrétně 25 314 znaků, zatímco články z tematické kategorie Zahraniční reprezentace měly tento den rozsah 7728 znaků.

**Graf č. 12: Výskyt tematických kategorií v deníku Sport – znaky**

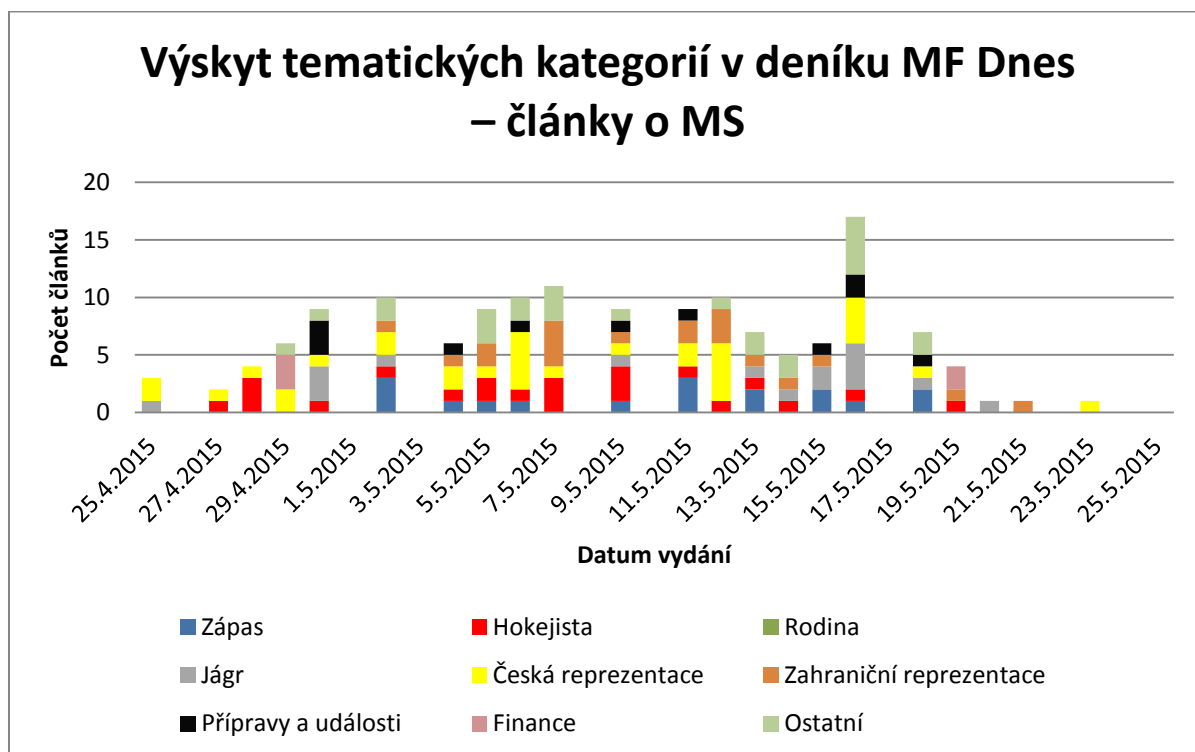


Z hlediska struktury témat v čase lze z výsledků analýzy konstatovat, že rozsah článků věnovaných určitým tématům v některých dnech vzrostl. Například u tematické kategorie Zápas se projevilo v počtu článků i v rozsahu článků to, s jakým soupeřem hrála Česká republika. Například 5. května 2015 vzrostl počet i rozsah článků z tematické kategorie Zápas, jelikož o den dříve odehrála česká reprezentace zápas s významným soupeřem, Kanadou, která je sportovní veřejností považována za kolébku ledního hokeje. Stejný případ nastal i ve dnech 14. a 15. května 2015. Tj. v den čtvrtfinálového zápasu s Finskem a den po něm. V prvním případě deník Sport přinesl analýzu českého soupeře a v případě druhém deník Sport reagoval na postup Čechů do semifinále.



## 5.4.2 MF Dnes

Graf č. 13: Výskyt tematických kategorií v deníku MF Dnes – články o MS



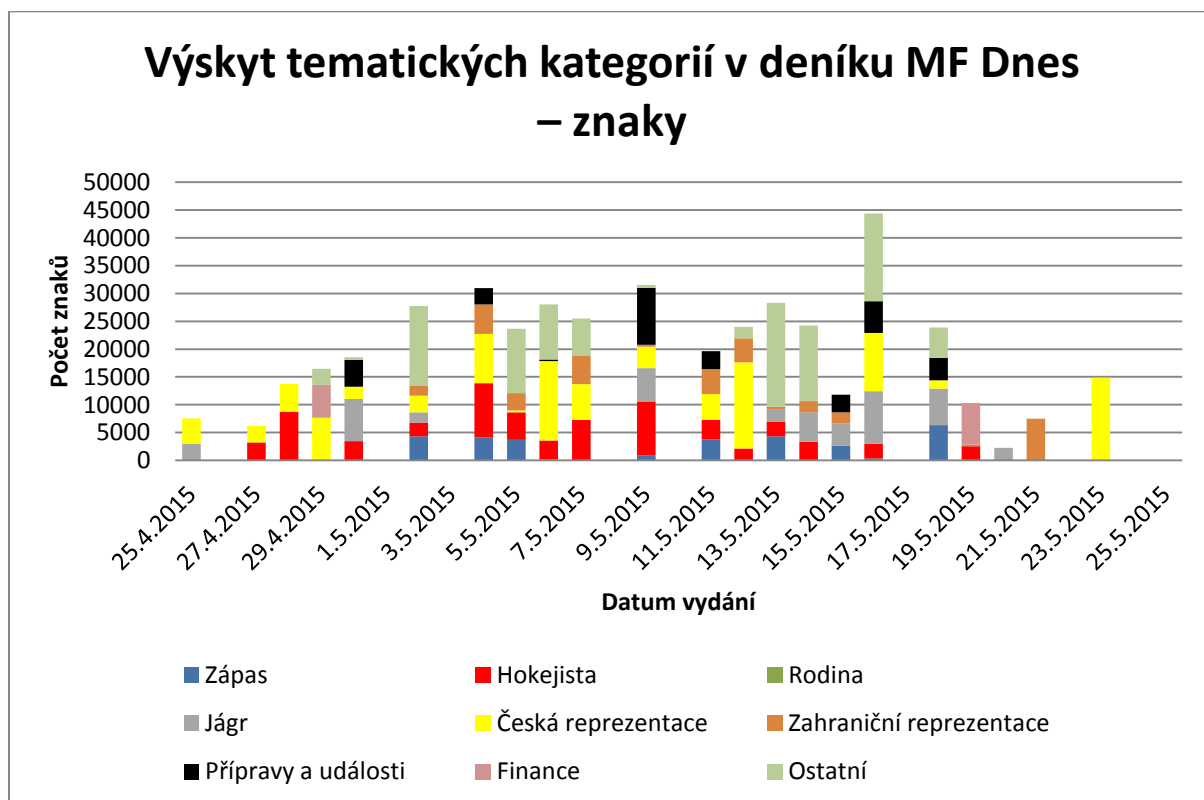
Před zahájením mistrovství světa v ledním hokeji, tedy ve dnech 25. dubna 2015 - 30. dubna 2015 také deník MF Dnes přiblížil dění v české hokejové reprezentaci. Důvodem bylo informování o tom, kdo z českých hráčů bude na mistrovství světa hrát. V tomto období se v deníku MF Dnes objevily také články z tematické kategorie Finance. V nich se MF Dnes zabývala tím, kdo pravděpodobně na MS nejvíce vydělá.

Jak bylo zmíněno výše, sportovní zpravodajství je také součástí seriózních deníků. I ty přinášejí aktuální sportovní zpravodajství a informace ze sportovního prostředí spojeného s danou akcí. Deník MF Dnes poskytl prostor nejen zprávám o průběhu mistrovství, ale i zprávám o přípravách šampionátu. Seriózní charakter deníku MF Dnes dokládá i snaha nabídnout čtenářům širší obraz mistrovství světa z hlediska tématu Finance. Naopak tento deník neuveřejnil články o soukromém životě účastníků mistrovství, tj. z tematické kategorie Rodina.

S ohledem na celebritizaci ve sportovním zpravodajství a na výzkum agentury TNS AISA také tato analýza ukázala, že nejsledovanější osobou mistrovství světa byl Jaromír Jágr, kterému i MF Dnes věnovala tematicky určitý prostor v 25 analyzovaných vydáních. Konkrétně články o Jaromíru Jágrovi byly v 10 vydáních. Nejvíce se jich v MF Dnes objevilo 16. května 2015, a to v souvislosti s blížícím se semifinále, kdy se kanadští současní i bývalí hokejisté vyjádřili k osobě Jaromíra Jágra.

Do tematické kategorie Ostatní byly také u MF Dnes zařazeny články, které nebylo možné přiřadit do ani jedné ze zbylých osmi stanovených kategorií. V případě deníku MF Dnes se jednalo o rozhovory s bývalými hráči a účastníky mistrovství světa, články o sportovních komentátorech, či článek s kuchařem hokejistů.

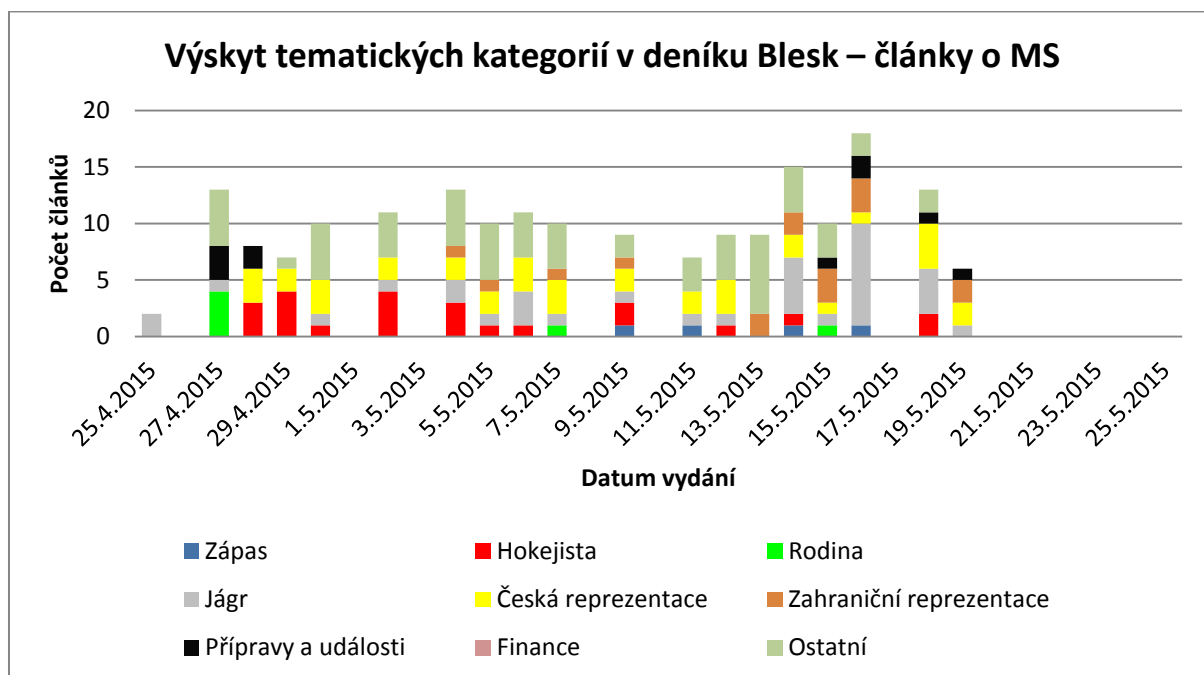
**Graf č. 14: Výskyt tematických kategorií v deníku MF Dnes – znaky**



Jednotlivá témata byla také analyzována vzhledem ke svému rozsahu v počtu znaků, který jim deník ve sledovaném období věnoval (viz výše). V deníku MF Dnes se počet článků s počtem znaků věnovaných daným tématům v jednotlivých dnech téměř úměrně shodoval. Důvodem zvýšeného počtu znaků ve vydání z 16. května 2015 jsou informace o české reprezentaci a Jaromíru Jágrovi před semifinálovým utkáním s Kanadou.

### 5.4.3 Blesk

Graf č. 15: Výskyt tematických kategorií v deníku Blesk – články o MS



Před zahájením mistrovství světa v ledním hokeji, tedy ve dnech 25. dubna 2015 - 30. dubna 2015, deník Blesk zveřejňoval názory hokejistů na blížící se mistrovství světa. Blesk se také věnoval tématu rodina, když 27. dubna přinesl články obsahující výpovědi manželek dvou českých hokejistů.

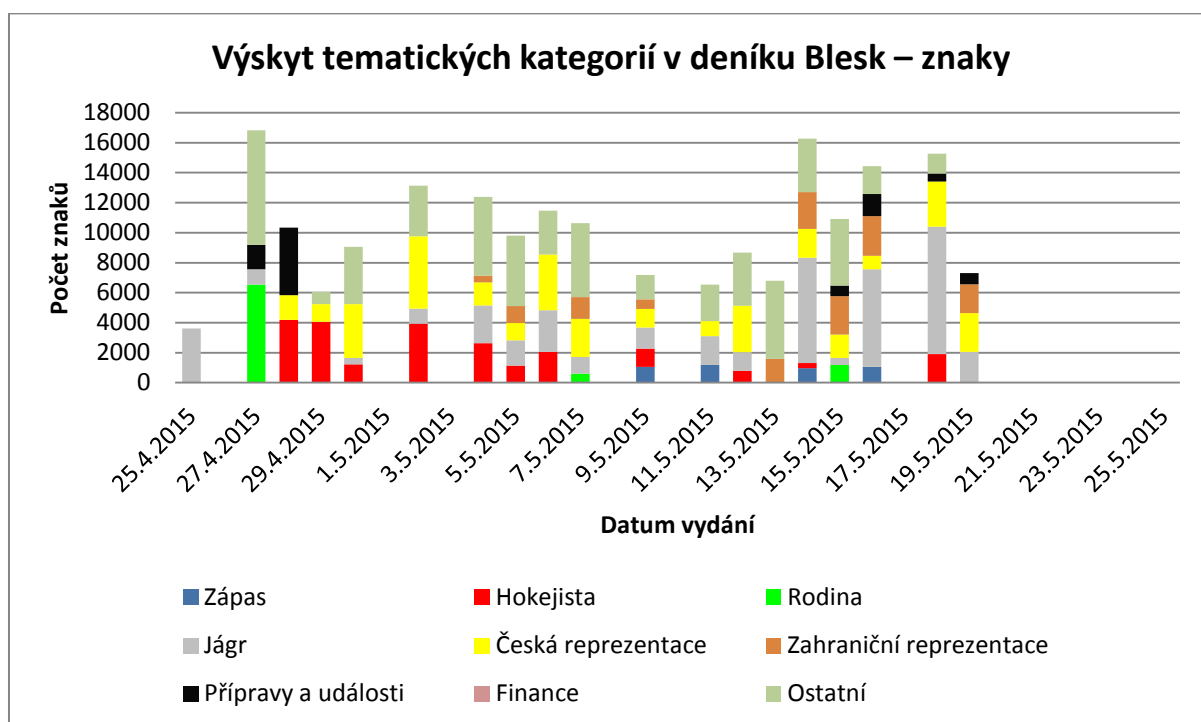
Jak bylo zmíněno výše, sportovní zpravodajství je také součástí bulvárních deníků. I ty přinášejí aktuální sportovní zpravodajství a informace ze sportovního prostředí spojeného s danou akcí. Deník Blesk poskytl prostor nejen zprávám o průběhu mistrovství, ale i zprávám ze soukromí hokejistů.

S ohledem na celebritizaci ve sportovním zpravodajství a na výzkum agentury TNS AISA také v tomto případě analýza ukázala, že nejsledovanější osobou mistrovství světa byl Jaromír Jágr, kterému, stejně jako předchozí dva deníky, i Blesk věnoval rozšířený prostor v 25 analyzovaných vydáních. Články o Jaromíru Jágrovi byly konkrétně v 16 vydáních. Nejvíce se jich v Blesku objevilo 16. května 2015 v souvislosti s vítězným čtvrtfinálovým zápasem s Finskem, který Jágr rozhodl.

Do tematické kategorie Ostatní byly u Blesku zařazeny články, které nebylo možné přiřadit do ani jedné ze zbylých osmi stanovených kategorií. V případě deníku Blesk byly takto klasifikovány články ze speciálních rubrik, jako například Fanyňka Lucka, či Tipovací soutěž celebrit.

Nebudeme-li brát v potaz tematickou kategorii Ostatní, kam jsem v případě deníku Blesk zařadil speciální rubriky<sup>14</sup>, které vycházely každý den, a tudíž ovlivnily počet článků v této tematické kategorii, byl nejfrekventovanějším tématem v deníku Blesk Jaromír Jágr. To poukazuje na to, že deník Blesk patří mezi bulvární deníky a zaměřil se hlavně na dění okolo postavy Jaromíra Jágra, aniž by dal více prostoru například informacím o zápasech. Prostor byl věnován také české reprezentaci a dění kolem ní. Vzhledem k teoretickým východiskům byl osobností deníku Blesk Jaromír Jágr. Tematické kategorii Finance deník Blesk nevěnoval v analyzovaném období žádný článek. Pouze 2 % článků věnoval deník Blesk informacím o průběhu zápasů.

**Graf č. 16: Výskyt tematických kategorií v deníku Blesk – znaky**



Jednotlivá témata byla také analyzována vzhledem ke svému rozsahu v počtu znaků, který jim deník Blesk ve sledovaném období věnoval (viz výše). Zde se také projevuje celebritizace Jaromíra Jágra v deníku Blesk, porovnáme-li počty znaků v jednotlivých tematických kategoriích. Rozdíl mezi počtem článků věnovaných tematickým kategoriím Ostatní a Jaromír Jágr byl 23. Při průměrné délce článku v deníku Blesk, viz výše, by měl tedy být rozdíl v počtu znaků přibližně 23 700. Skutečný rozdíl však byl 12 225 znaků. To znamená, že články věnované Jaromíru Jágrovi byly rozsáhlejší, než články z kategorie Ostatní. Ve

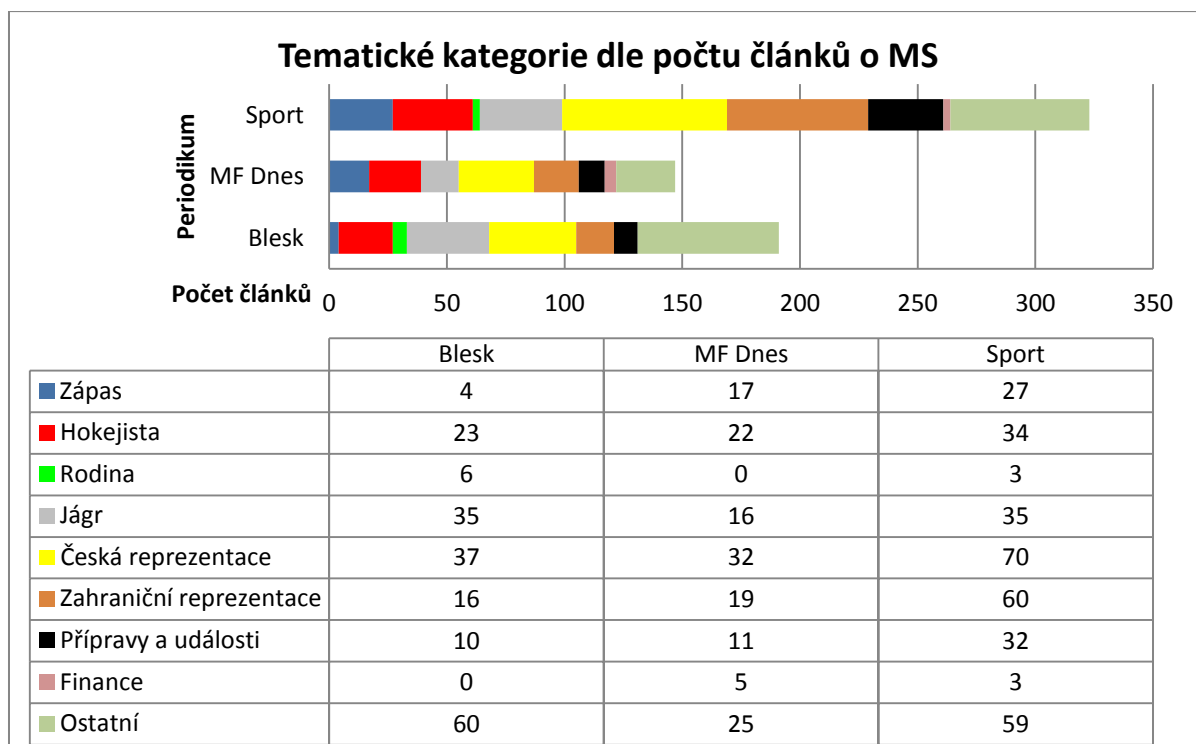
<sup>14</sup> Např.: Šampióni z roku 1985 po třiceti letech, Fanyňka Lucka, Deníček Jirky Novotného, Tipovačka celebrit

zbylých tematických kategoriích počet znaků odpovídal takřka zjištěnému průměrnému počtu znaků za sledované období v deníku Blesk.

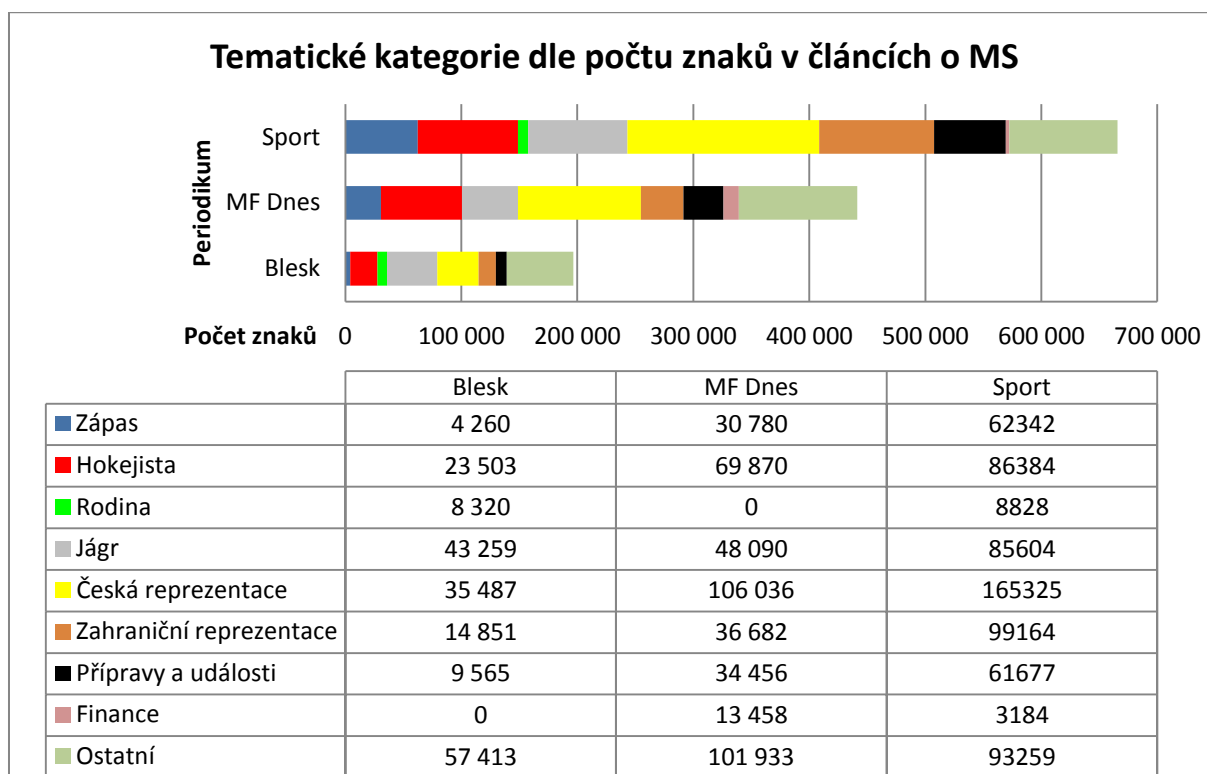
Nejdelší články v počtu znaků byly věnovány tematické kategorii Rodina, kde byl průměr znaků na článek 1387. Naopak průměrně nejkratší články věnoval deník Blesk tématu Zahraniční reprezentace, kde průměrný článek obsahoval 894 znaků.

#### 5.4.4 Komparace deníků z hlediska tematických kategorií

Graf č. 17: Tematické kategorie dle počtu článků o MS



**Graf č. 18: Tematické kategorie dle počtu znaků v článcích o MS**



V rámci komparace jsem porovnal tematické kategorie věnované české reprezentaci a zahraničním reprezentacím. V deníku Sport byla česká hokejová reprezentace tématem 22 % článků. Zahraniční reprezentace se zde objevila jako téma v 19 % článků.

Deník MF Dnes se tematikou české reprezentace zabýval v 22 % textů spojených s MS a zahraničními reprezentacemi v 13 % článků.

Deník Blesk zahrnul informace o české reprezentaci do 19 % článků a na 8 % článků se věnoval tématu zahraničních reprezentací.

Důvodem většího množství článků o české reprezentaci bylo, že se jednalo o domácí reprezentaci, navíc zkoumaná média byla také česká. Jak byly tyto dvě tematické kategorie médií prezentovány z hlediska rozsahu dle počtu znaků, uvádí Graf č. 18.

Jak z hlediska počtu článků, tak i z hlediska rozsahu dle počtu znaků dostala více prostoru v článcích o MS ve sledovaných denících česká reprezentace než reprezentace zahraniční.

Celkový počet znaků v článcích o mistrovství světa v ledním hokeji v deníku Sport byl 665 767 znaků. Tématu české hokejové reprezentace patřilo 25 % z těchto znaků. 15 % znaků v deníku Sport bylo věnováno zahraničním reprezentacím.

V deníku MF Dnes z celkového počtu 441 305 znaků články o české reprezentaci obsahovaly 24 % znaků. 8 % znaků v MF Dnes bylo věnováno zahraničním reprezentacím.

Deník Blesk ve svém celkovém počtu 196 658 znaků dal české reprezentaci prostor v 18 % těchto znaků a reprezentacím zahraničním v 7 % znaků.

Vzhledem k bulvarizaci médií, konkrétně personalizaci a celebritizaci, se další krok analýzy věnoval porovnání toho, kolik prostoru dostaly v denících články, jejichž hlavním tématem byl Jaromír Jágr a články, v nichž byla hlavním tématem česká reprezentace. Jak bylo zmíněno výše, tématu česká hokejová reprezentace náleželo 25 % z těchto znaků. 13 % znaků v deníku Sport bylo věnováno Jaromíru Jágrovi.

V deníku MF Dnes články o české reprezentaci zabíraly 24 % znaků. 10 % znaků v MF Dnes bylo věnováno Jaromíru Jágrovi.

Deník Blesk dal české reprezentaci prostor v 18 % těchto znaků a 23 % tématu Jaromír Jágr. Z celkového počtu znaků věnovaných tematické kategorii Česká reprezentace a tematické kategorii Jaromír Jágr v jednotlivých denících je patrné, že deník Blesk jako jediný věnoval více prostoru článkům o Jaromíru Jágrovi. Což souvisí s charakterem tohoto deníku, který se v souvislosti s mistrovstvím světa věnoval více tématům spojeným s jednou osobou, než aby dal prostor zprávám z celého reprezentačního mužstva.

V rámci sledování personalizace v člancích spojených s MS analýza také srovnává to, kolik prostoru (dle znaků) bylo v denících věnováno článkům, kde byl hlavním tématem Jaromír Jágr a kolik článků bylo tematicky zaměřeno na jiné hokejisty.

Budeme-li brát v úvahu všechny deníky dohromady, dostala tato témata prakticky totožný prostor, co se počtu znaků v člancích týká. Zaměříme-li se ale na jednotlivé deníky, zjistíme, že pouze deník Sport se přiblížil stejnému výsledku. MF Dnes informovala o ostatních hokejistech v rozsahu o 21 780 znaků větším než o Jaromíru Jágrovi. Zatímco výsledek deníku Blesk je opačný, jelikož články, v nichž byl tématem Jaromír Jágr, byly o 21 685 znaků delší než články věnované ostatním hokejistům. To potvrzuje výsledek výzkumu agentury Mindshare a agentury TNS AISA, který ukázal, že největším symbolem mistrovství světa byl Jaromír Jágr.

Ve vztahu k výše uvedeným teoretickým východiskům, která se týkala procesu bulvarizace, analýza zachytila, jak často deníky píšou o soukromí a rodinném prostředí účastníků MS. Míra těchto článků vzhledem k celkovému počtu uveřejněných článků nebyla vysoká. Deník MF Dnes se ve sledovaném období těmito tématy nezabýval vůbec. Naopak bulvární deník Blesk takových článků uveřejnil ze sledovaných periodik nejvíce.

Z celkového počtu 1 303 730 znaků bylo dohromady ve všech třech denících tématu Zápas věnováno 8 % a tématu Rodina 1 %. V rámci tematického rozdělení jednotlivých deníků byl podíl těchto dvou témat následující: Téma Rodina v deníku Sport čítalo 1 % znaků, zatímco

téma Zápasy 9 % znaků. Deník MF Dnes se ve sledovaném období tématem Rodina nezabýval, ale tématu Zápasy bylo věnováno 7 % znaků toho periodika. Deník Blesk tématu Rodina věnoval články o rozsahu 4 % znaků v něm analyzovaných článků a tématu Zápasy 2 % těchto znaků.

## 5.5 Polarita hodnocení

Mediální obraz mistrovství světa v ledním hokeji necharakterizuje jenom počet článků na daná témata, ale také to, jak daná témata vyznívají z hlediska polarity hodnocení. Vzhledem k teoretickým východiskům o mediální konstrukci reality, si na základě polarity hodnocení v článcích o jednotlivých tématech mohou čtenáři vytvořit svůj osobní obraz o mistrovství světa, který bude však ovlivněný nejen tím, jaká témata byla deníkem prezentována, ale i jakou polaritu hodnocení články na jednotlivá témata měly.

### 5.5.1 Sport

**Tabulka č. 1: Polarita hodnocení v článcích spojených s MS v deníku Sport**

Polarita hodnocení v článcích spojených s MS v deníku Sport				
Tematická kategorie	Počet pozitivních hodnocení	Počet negativních hodnocení	Počet pozitivních i negativních hodnocení	Počet článků s žádným hodnocením
Zápasy	3	1	18	5
Hokejista	9	3	4	18
Rodina	1	0	0	2
Jágr	16	1	4	14
Česká reprezentace	15	13	16	26
Zahraniční reprezentace	16	18	13	13
Přípravy a události	9	1	2	20
Finance	1	0	2	0
Ostatní	11	5	10	33

Problematika mistrovství světa v ledním hokeji byla analyzována v návaznosti na sledování výše zmiňovaného Dina Numerata. Z celkového počtu hodnocení v článcích spojených s mistrovstvím světa je patrné, že deník Sport informoval své čtenáře v pozitivním duchu, ale nevyhýbal se ani negativnímu hodnocení. U některých článků bylo v rámci shromažďování informací zjištěno, že obsahují jak negativní, tak pozitivní hodnocení. Tato zjištění dokazuje



Tabulka č. 1. V deníku Sport byly také články, které hodnocení neobsahovaly. Jednalo se o články, které byly pouze informační. Z 323 článků analyzovaných v deníku Sport se jednalo o 41 % článků. Článků, které obsahovaly obojí polaritu hodnocení, bylo v deníku Sport 21 %.

Polarita hodnocení se vztahovala vždy k danému tématu. Tedy jak byl hodnocen zápas, jak Jaromír Jágr, jak česká reprezentace, jak zahraniční reprezentace atd.

Z celkového počtu 323 článků analyzovaných v deníku Sport bylo 25 % s pozitivním hodnocením. Nejvíce negativních článků se objevilo ve vztahu k české reprezentaci a jejímu působení na MS. Největší část z těchto negativních článků se objevila 6. května, tedy po prohře s Kanadou v základní skupině MS a následně po prohře v semifinále a v zápase o třetí místo, tj. ve vydání 18. května 2015. Zvýšený počet výskytů negativního hodnocení v článcích o zahraničních reprezentacích zkresluje velké množství zastoupení této tematické kategorie v rubrice deníku Sport Poražený dne.

### 5.5.2 MF Dnes

**Tabulka č. 2: Polarita hodnocení v článcích spojených s MS v deníku MF Dnes**

Polarita hodnocení v článcích spojených s MS v deníku MF Dnes				
Tematická kategorie	Pozitivní hodnocení	Negativní hodnocení	Pozitivní i negativní hodnocení	Žádné hodnocení
<b>Zápas</b>	6	1	10	0
<b>Hokejista</b>	7	0	2	13
<b>Rodina</b>	0	0	0	0
<b>Jágr</b>	5	1	4	6
<b>Česká reprezentace</b>	4	6	5	17
<b>Zahraniční reprezentace</b>	3	5	3	8
<b>Přípravy a události</b>	2	1	2	6
<b>Finance</b>	0	0	0	5
<b>Ostatní</b>	2	1	3	19

Také články uveřejňované v MF Dnes ve sledovaném období byly kódovány z hlediska polarity. Vzhledem k charakteru periodika bylo článků, které neobsahovaly hodnocení procentuálně více, než ve zbylých dvou analyzovaných periodikách, konkrétně 50 % článků ze 147. Článků, které obsahovaly obojí polaritu hodnocení, bylo v deníku MF Dnes 20 %.

Polarita hodnocení se vztahovala také u MF Dnes vždy k danému tématu. Tedy jak byl hodnocen zápas, jak Jaromír Jágr, jak česká reprezentace, jak zahraniční reprezentace atd.

Z celkového počtu 147 analyzovaných článků v MF Dnes obsahovalo 20% článků pozitivní hodnocení. Negativní hodnocení české reprezentace se objevilo hlavně po utkání v základní skupině mistrovství světa, poté, co český tým prohrál s Kanadou, tj. 6. května 2015. Důvodem negativního hodnocení zahraničních reprezentací byla kritika jejich výkonů, ale také faux pas ruských hokejistů po finálovém utkání s Kanadou<sup>15</sup>.

### 5.5.3 Blesk

**Tabulka č. 3: Polarita hodnocení v člancích spojených s MS v deníku Blesk**

Polarita hodnocení v člancích spojených s MS v deníku Blesk				
Tematická kategorie	Pozitivní hodnocení	Negativní hodnocení	Pozitivní i negativní hodnocení	Žádné hodnocení
<b>Zápas</b>	1	0	2	1
<b>Hokejista</b>	11	5	0	7
<b>Rodina</b>	4	0	0	2
<b>Jágr</b>	12	5	3	15
<b>Česká reprezentace</b>	10	10	4	13
<b>Zahraniční reprezentace</b>	3	2	2	9
<b>Přípravy a události</b>	3	1	0	6
<b>Finance</b>	0	0	0	0
<b>Ostatní</b>	10	5	14	31

Stejně jako v předchozích dvou denících, také v deníku Blesk byly ve sledovaném období kódovány články z hlediska polarity. Vzhledem k charakteru periodika bylo článků, které neobsahovaly hodnocení procentuálně méně, než článků s hodnocením, kterých bylo 56 % z celkového počtu 191 analyzovaných článků v deníku Blesk. Článků, které obsahovaly obojí polaritu hodnocení, bylo v deníku Blesk 13 %.

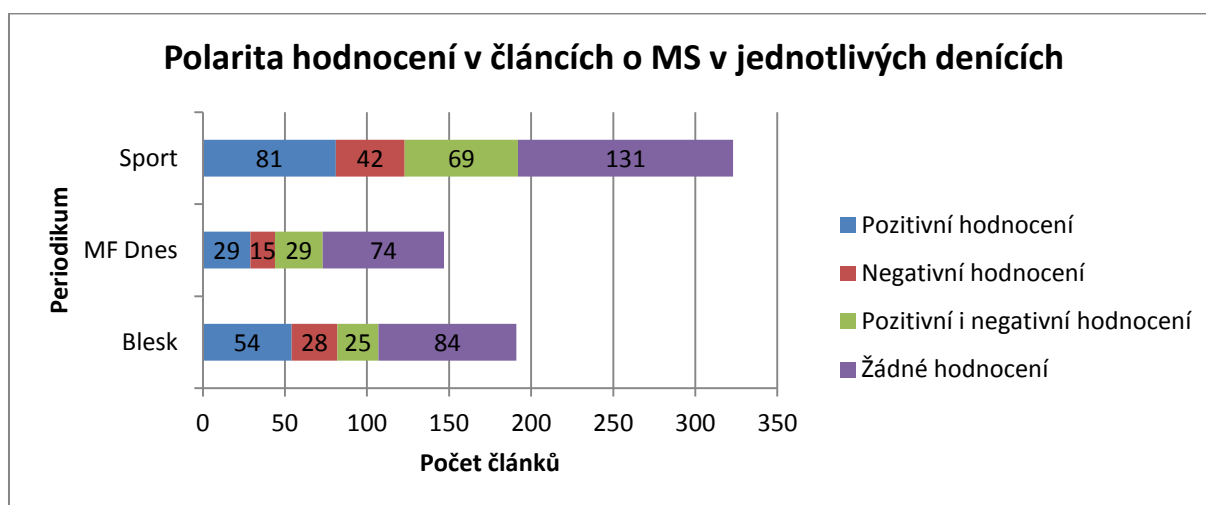
Polarita hodnocení se vztahovala také u deníku Blesk vždy k danému tématu. Tedy jak byl hodnocen zápas, jak Jaromír Jágr, jak česká reprezentace, jak zahraniční reprezentace atd.

Z celkového počtu 191 analyzovaných článků v Blesku obsahovalo 28 % článků pozitivní hodnocení. Důvodem negativního hodnocení české reprezentace byla kritika po vypadnutí v semifinálovém zápase s Kanadou a prohře v zápase o třetí místo.

<sup>15</sup> Hokejisté Ruska odešli z ledové plochy dříve, než zazněla hymna nových mistrů světa z Kanady.

### 5.5.4 Komparace polarity hodnocení v jednotlivých denících

Graf č. 19: Polarita hodnocení v článcích o MS v jednotlivých denících



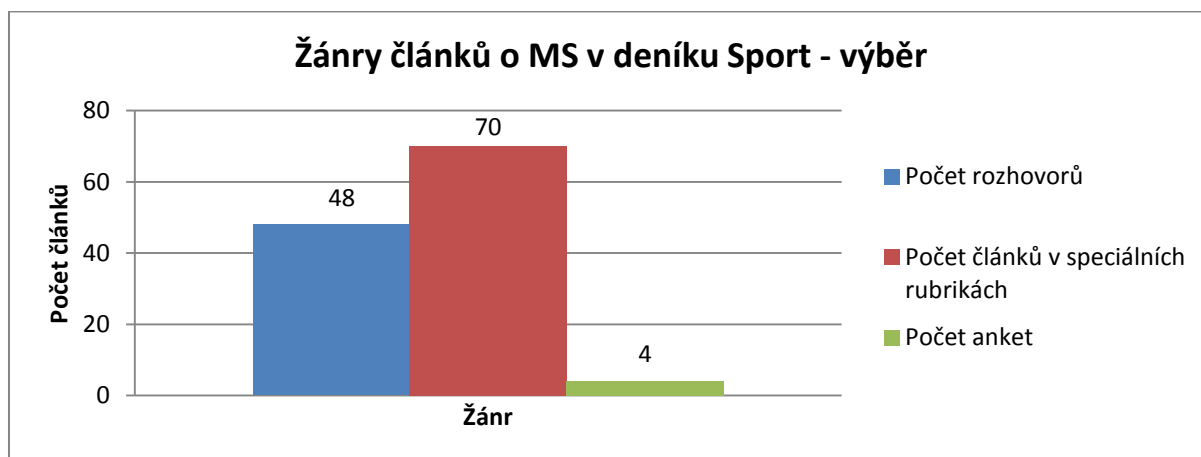
Z celkového počtu 661 článků bylo 289 takových, které nebyly hodnoceny. Jednalo se o články, které podávaly informace, ale nehodnotily je. Za analyzované období deníky pozitivní hodnocení uvedly ve 25 % článků o MS. Negativní hodnocení pak bylo zjištěno u 13 % článků. V některých článcích se objevoval obojí typ hodnocení, a to jak pozitivní, tak negativní. Celkem to bylo v 19 % článků. Z porovnání deníků v Grafu č. 19 vyplývá, že hodnocení v článcích spojených s MS bylo ve všech denících více pozitivní, než negativní. Celkový obraz, který byl čtenářům nabízen v denících, směřoval spíše k pozitivnímu obrazu. To však neznamená, že všechna témata byla prezentována v pozitivním obrazu. Prezentaci témat z hlediska polarity hodnocení je možné vysledovat z tabulek 1 - 3.

### 5.6 Žánry

Vzhledem k tomu, že sportovní zpravodajství není jen o výsledcích, ale jeho úkolem je také přinášet nové informace ze sportovního prostředí, rozhovory, speciální rubriky, zaměřil jsem se v rámci analýzy na využití vybraných žánrů v článcích spojených s hokejovým šampionátem 2015. Jednalo se o žánry: Anketa, Rozhovor a speciální rubriky, které jsem zahrnul do jedné kategorie, a to Speciální rubrika.

### 5.6.1 Sport

Graf č. 20: Žánry článků o MS v deníku Sport - výběr

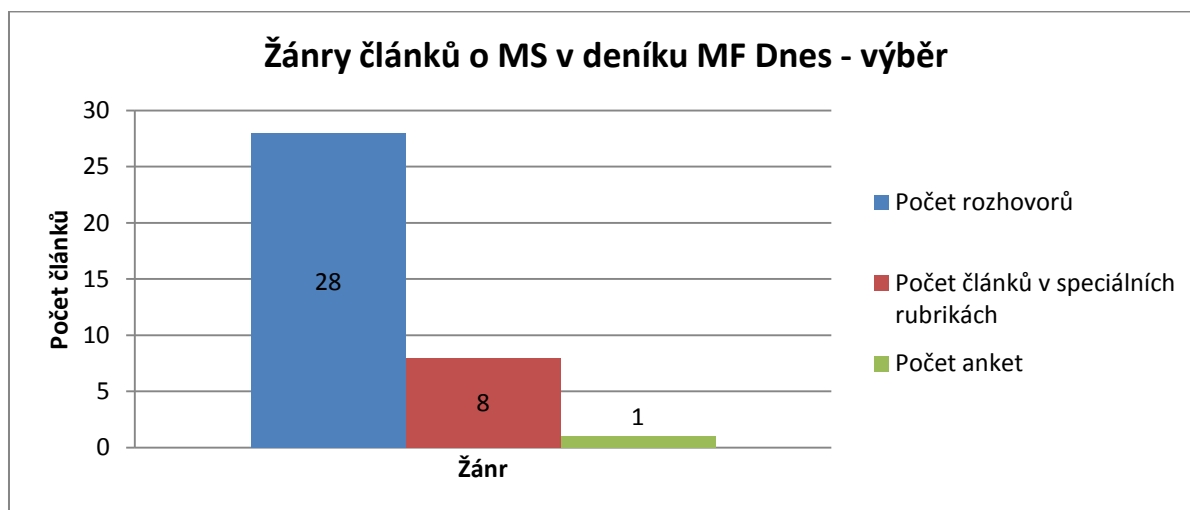


Ve sledovaném období byly vybrány žánry z celkového počtu 323 článků zaznamenaných v deníku Sport u 122 případů. Největší počet analyzovaných jednotek byl součástí kategorie Speciální rubrika. Sem jsem zařadil v případě deníku Sport texty, které byly umístěny v rubrikách: Vítěz dne, Poražený dne, Kdo jsem?, MS na Twitteru, Výrok dne, MS očima..., Celebrity a MS, rozhovory s pamětníky minulých mistrovství světa a Češi pod lupou.

Z hlediska časového rozložení využití žánrů bylo zjištěno, že deník Sport využíval speciální rubriky a rozhovory během celého sledovaného období. Žánr anketa se objevil pouze ve čtyřech případech, a to ve vztahu k významným mezníkům v rámci sledovaného období. Tj. 30. dubna 2015, den před zahájením mistrovství světa publikoval deník Sport anketu: *Dosáhnou Češi na medaili?*. 6. května 2015 vydal deník Sport anketu: *Co vám schází ve hře českého týmu?*, a to jako reakci na prohru s Kanadou v základní skupině šampionátu a výkony českého týmu. 14. května 2015 publikoval deník Sport ve spojení s čtvrtfinálovým zápasem anketu: *Jak vidíte čtvrtfinále s Finskem?*. Anketa z 19. května shrnovala, jaký byl šampionát z pohledu redaktorů deníku Sport.

## 5.6.2 MF Dnes

Graf č. 21: Žánry článků o MS v deníku MF Dnes - výběr



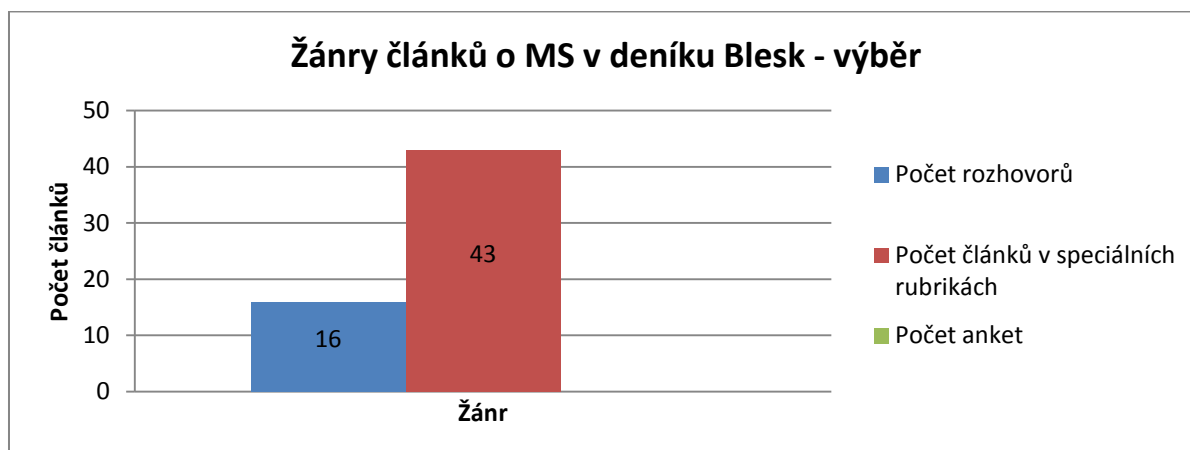
Také v deníku MF Dnes byl analyzován výskyt žánrů: Anketa, Rozhovor a Speciální rubrika (viz výše). Ve sledovaném období se vybrané žánry z celkového počtu 147 článků objevily v deníku MF Dnes v 38 případech. Největší počet analyzovaných jednotek byl součástí kategorie Rozhovor. 57 % rozhovorů v MF Dnes bylo s českými hokejisty, a to současnými i bývalými, zbylá část rozhovorů byla se zástupci zahraničních reprezentací, nejvíce kanadského hokeje. Do kategorie Speciální rubrika jsem zařadil v případě deníku MF Dnes texty, které byly umístěny v rubrice Zápisník. Ta se v MF Dnes objevovala v době konání mistrovství světa, tj. od vydání ze dne 2. května 2015 do vydání 18. května, vždy po zápase české reprezentace v návaznosti na něj.

Z hlediska časového rozložení využití žánrů bylo zjištěno, že deník MF Dnes využíval rozhovory během celého sledovaného období.

Žánr anketa se objevil pouze v jednom případě, a to v souvislosti se semifinálovým duelem mezi Českou republikou a Kanadou, kdy deník MF Dnes uveřejnil 16. května anketu: *České názory na kanadský výběr snů.*

### 5.6.3 Blesk

Graf č. 22: Žánry článků o MS v deníku Blesk - výběr

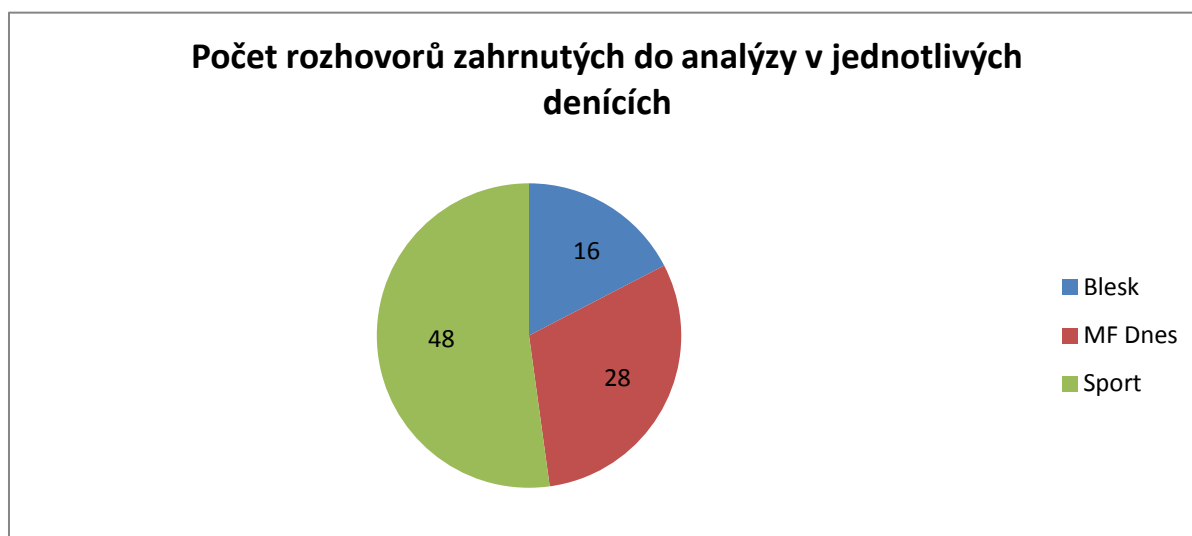


Také v deníku Blesk jsem z hlediska žánrového rozložení sledoval tři žánry. Byla to Anketa, Rozhovor a speciální rubriky, které jsem zahrnul do jedné kategorie, a to Speciální rubrika. Ve sledovaném období se vybrané žánry, z celkového počtu 191 článků, objevily v deníku Blesk v 59 případech. Největší počet analyzovaných jednotek byl součástí kategorie Speciální rubrika. Sem jsem zařadil v případě deníku Blesk texty, které byly umístěny v rubrikách: Šampioni z roku 1985 po třiceti letech, Fanyňka Lucka, Deníček Jirky Novotného a Tipovačka celebrit. Ze zkoumaných deníků byl Blesk jediný, v němž se ve sledovaném období neobjevila žádná anketa.

Během analýzy byl zjištěn fakt, že všechny rozhovory analyzované v rámci sledovaného období v deníku Blesk, byly jen s českými hokejisty, a to jak současnými, tak bývalými, případně s českými sportovními osobnostmi.

#### 5.6.4 Komparace žánrů v analyzovaných denících - výběr

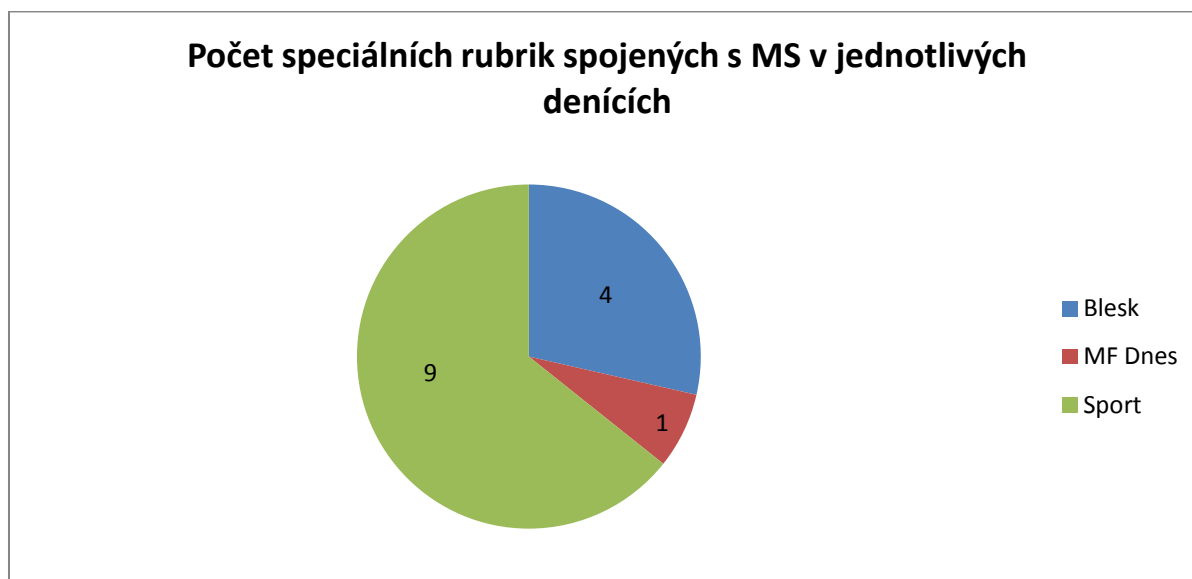
Graf č. 23: Počet rozhovorů zahrnutých do analýzy v jednotlivých denících



Pro lepší srovnání toho, kolik rozhovorů nabídly čtenářům ve sledovaném období jednotlivé deníky, je uveden Graf č. 23.

V návaznosti na teorii způsobu prezentace sportu v médiích analýza odhaluje, kolik prostoru deníky věnovaly rozhovorům, které jsou nedílnou součástí sportovního zpravodajství. Ačkoliv Graf č. 23 zobrazuje počet rozhovorů v jednotlivých médiích, je potřeba tento údaj rozšířit o to, jaký byl rozsah rozhovorů. Průměrná délka rozhovoru v deníku Sport byla 3 801 znak, v deníku MF Dnes byl průměrný rozsah rozhovoru 4 951 znak a v deníku Blesk tento průměr činil 1 362 znaky. Tato čísla ukazují, že seriózní MF Dnes věnoval rozhovorům více prostoru, než zbylé dva deníky. Naopak nejméně prostoru dle počtu znaků dostaly rozhovory v bulvárním typu deníku. To lze potvrdit i následujícími procenty, kdy z celkového počtu znaků v deníku MF Dnes tvořily rozhovory 31 % znaků z celkového rozsahu analyzovaných článků. U deníku Sport to bylo 27 % a u deníku Blesk 11 %.

**Graf č. 24: Počet speciálních rubrik spojených s MS v jednotlivých denících**



Ve sledovaném období přinesly všechny tři deníky speciální rubriky spojené s mistrovství světa v hokeji. V deníku Sport bylo těchto rubrik nejvíce. Šlo o rubriky: Vítěz dne, Poražený dne, Kdo jsem?, MS na Twitteru, Výrok dne, MS očima..., Celebrity a MS, rozhovory s pamětníky minulých mistrovství světa a Češi pod lupou. V rámci analýzy odpovídaly tematické kategorii Speciální rubrika v deníku MF Dnes pouze články zařazené do rubriky Zápisník. Deník Blesk během sledovaného období nabídl čtenářům rubriky: Šampioni z roku 1985 po třiceti letech, Fanyňka Lucka, Deníček Jirky Novotného a Tipovačka celebrit.

Vzhledem k povaze jednotlivých sledovaných periodik a k teorii o sportovním zpravodajství bylo potvrzeno, že sportovní deníky dotvářejí mediální obraz pomocí speciálních rubrik. Analýza tento jev potvrdila i s ohledem na bulvární tisk.

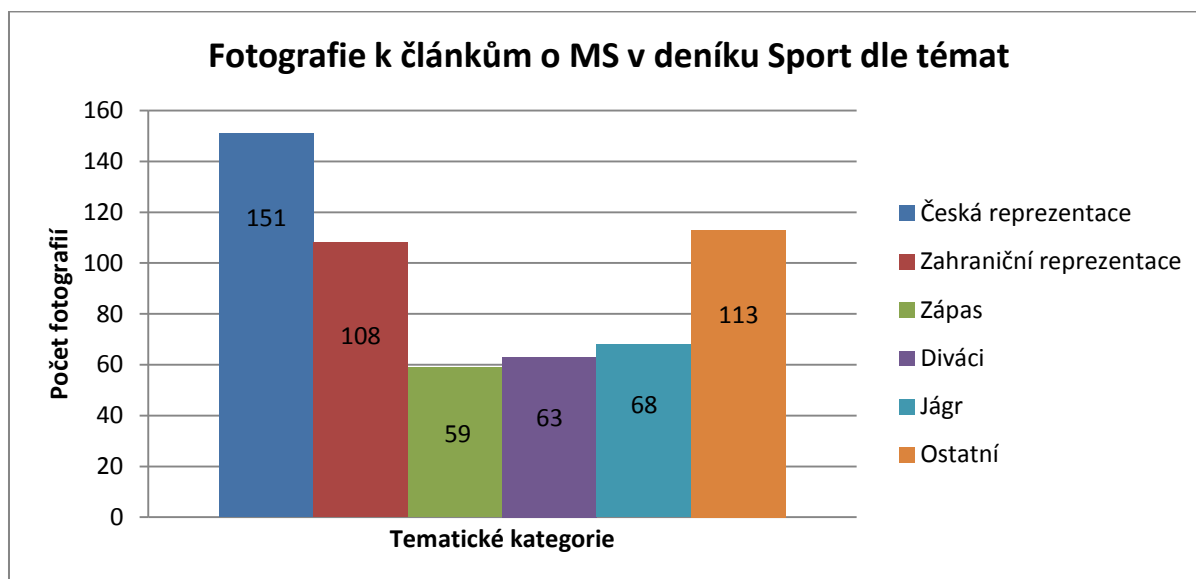
### **5.7 Fotografie u článků zahrnutých do analýzy**

Kromě článků věnovaných mistrovství světa bylo analyzováno také tematické rozdělení fotografií, které byly k analyzovaným článkům připojeny. Fotografie doplňovaly, a zároveň rozšiřovaly, množství informací, které deníky čtenářům přinášely. Zároveň fotografie přibližovaly dění těm, kteří se šampionátu nemohli zúčastnit osobně.



## 5.7.1 Sport

Graf č. 25: Fotografie k článkům o MS v deníku Sport dle témat

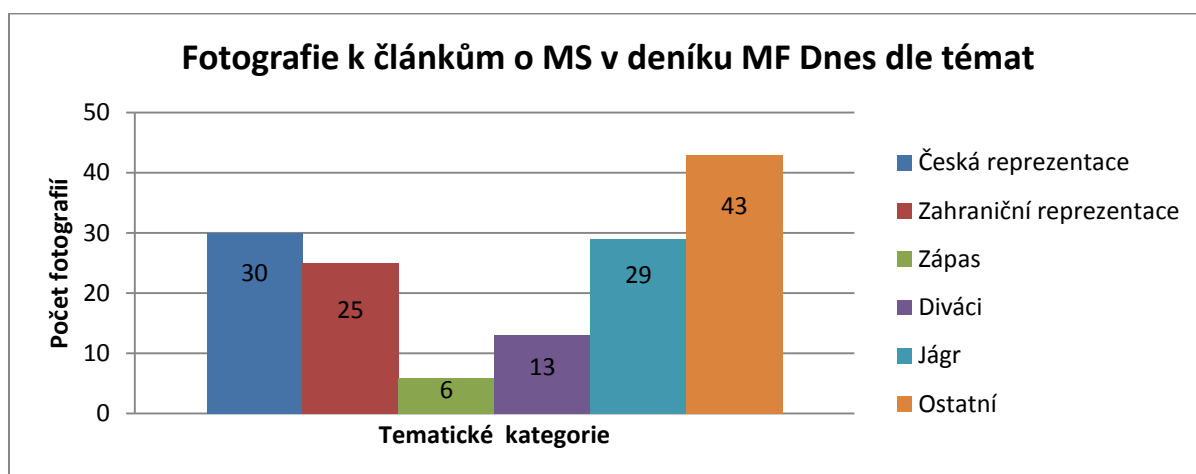


Z celkového počtu 562 fotografií připojených k článkům o MS v deníku Sport tvořily největší podíl fotografie české reprezentace, kterých bylo ve sledovaném období 26 %. Fotografie členů zahraničních reprezentací tvořily 19 %. Na 12 % fotografií v deníku Sport se objevil Jaromír Jágr, což byl větší počet fotografií, než na kterých se objevili diváci (11 %). Nejméně fotografií jsem započítal do kategorie Zápas (10 %). Sem spadaly takové fotografie, které byly přímo ze zápasů účastníků mistrovství světa, ale objevili se na nich oba dva soupeři. Do kategorie Ostatní byly zařazeny fotografie z minulých mistrovství světa, fotografie bývalých hokejistů nebo například ilustrační fotografie stadionů.

Deník Sport doplnil 323 článků 562 fotografiemi, z čehož vyplývá, že v průměru byly ke každému článku přiřazeny 2 fotografie.

### 5.7.2 MF Dnes

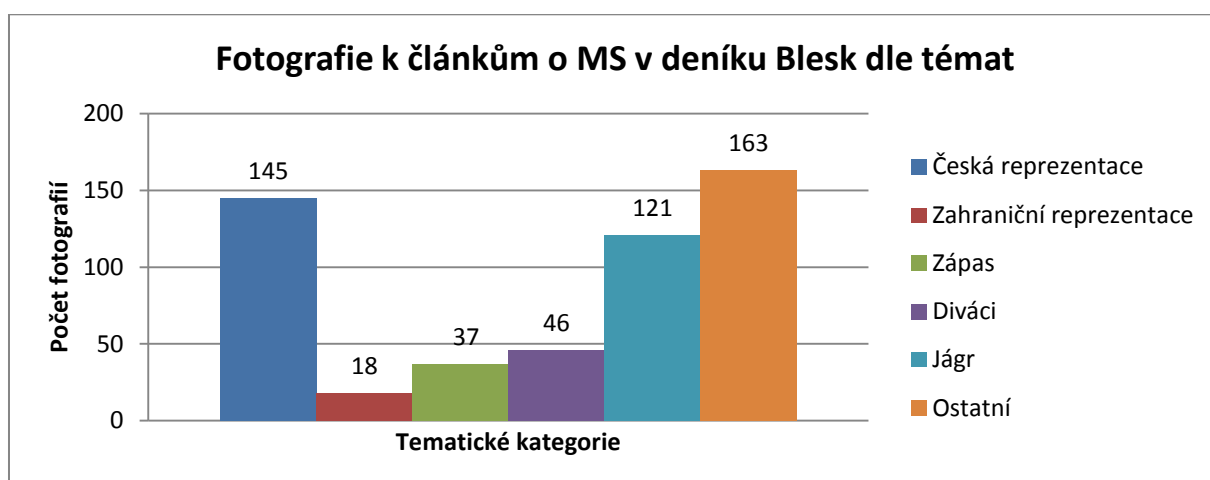
Graf č. 26: Fotografie k článkům o MS v deníku MF Dnes dle témat



Fotografie spojené s články týkajícími se šampionátu doplňovaly, a zároveň rozšiřovaly množství informací také v deníku MF Dnes. Z celkového počtu 146 fotografií největší podíl tvořily fotografie tematicky zařazené do kategorie Ostatní, kterých bylo ve sledovaném období 30 %. Četností následovaly fotografie spadající do kategorie česká reprezentace a Jaromír Jágr, kterých bylo obou shodně přibližně 20 %. Na 17 % fotografií v deníku MF Dnes byly prezentovány zahraniční reprezentace. Pouhá 4 % tvořily fotografie z kategorie Zápas. S přihlédnutím na teoretická východiska o využití fotografií v seriózním tisku (viz výše) analýza ukázala, že ve sledovaném období bylo 147 analyzovaných článků v MF Dnes doplněno 146 fotografiemi. V průměru tak byla u každého článku 1 fotografie.

### 5.7.3 Blesk

Graf č. 27: Fotografie k článkům o MS v deníku Blesk dle témat



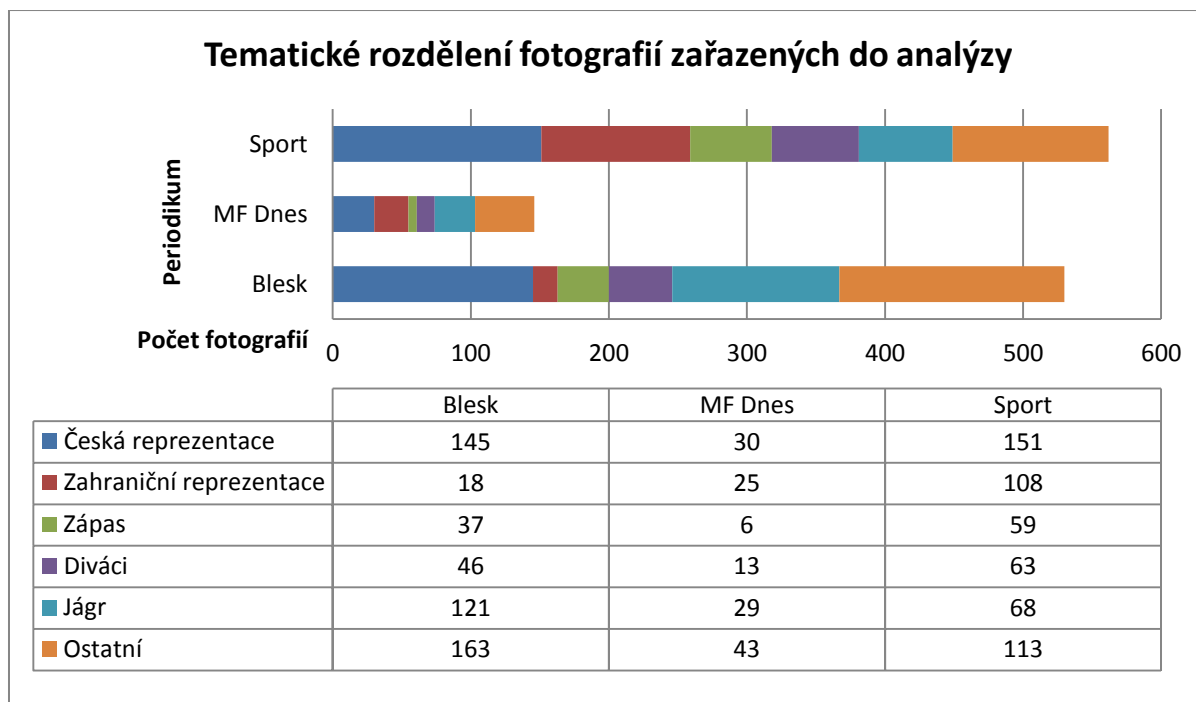
Také součástí deníku Blesk byly fotografie, které doplňovaly, a zároveň rozšiřovaly množství informací, které tento deník čtenářům přinášel. Z celkového počtu 530 fotografií největší podíl tvořily fotografie české reprezentace, Jaromíra Jágra a takové, které spadaly do kategorie Ostatní. Sem byly zahrnuty zejména fotografie přiřazené k článkům ze speciálních rubrik: Šampioni z roku 1985 po třiceti letech, Fanyнка Lucka a Tipovačka celebrit.

Nejméně bylo fotografií členů zahraničních reprezentací, ty tvořily 3 % z celkového počtu analyzovaných fotografií v deníku Blesk. Jaromír Jágr se objevil takřka na 24 % fotografií, což byl větší počet fotografií, než na kterých se dohromady objevily zahraniční reprezentace, diváci a zápasy. Tyto tři kategorie tvořily z celkového počtu 19 % fotografií.

Bulvární charakter deníku Blesk potvrzuje vzhledem k teoretickým východiskům velké množství fotografického materiálu. K 191 analyzovaným článkům totiž bylo přiřazeno 530 fotografií, což odpovídá téměř 3 fotografiím přiřazeným k jednomu článku.

#### 5.7.4 Komparace deníků

Graf č. 28: Tematické rozdělení fotografií zařazených do analýzy



K dokreslení obrazu a atmosféry mistrovství světa byly v jednotlivých denících uveřejňovány kromě textů také fotografie. Z celkového počtu 1238 fotografií zahrnutých do analýzy patřilo 88 % do deníku Sport a deníku Blesk, v nichž byl počet fotografií víceméně shodný. Počet fotografií v deníku MF Dnes byl výrazně nižší. To je vzhledem k povaze periodik výsledek, který byl na základě definice jednotlivých typů médií očekávaný. Jak bylo v analýze zjištěno

výše, bulvární deník Blesk nabízel čtenářům nejkratší články, ale v průměru k nim přiřadil nejvíce fotografií (viz výše).

Z celkového počtu 1238 fotografií zahrnutých do analýzy patřilo 26 % české reprezentaci. Jaromír Jágr se objevil na 18 % fotografií. V jednotlivých denících byl zjištěn následující procentuální podíl: V deníku Sport bylo téma Česká reprezentace na 27 % fotografií, zatímco téma Jaromír Jágr na 12 % fotografií. U MF Dnes se česká reprezentace objevila na fotografiích v 21 % případů a Jaromír Jágr ve 20 %. Deník Blesk českou reprezentaci zobrazil na 27 % fotografií a Jaromíra Jágra na 23 % fotografií.

## 6 Ověření hypotéz

Cílem této kapitoly je zhodnotit platnost jednotlivých stanovených hypotéz a pokusit se zodpovědět na základě výsledků analýzy na výzkumné otázky. Už v průběhu interpretace dat, která byla získána v rámci analytického šetření, byly zmiňovány prvky podílející se na vytváření mediálního obrazu mistrovství světa ve zkoumaných periodikách. Projevil se vliv typu periodika.

### **Jak je konstruován mediální obraz hokejového mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v Praze a v Ostravě v deníku Sport?**

Mediální obraz mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v Praze a v Ostravě v deníku Sport, byl ve sledovaném období vzhledem k teorii o sportovním tisku a sportovním zpravodajství a celebritizaci ve sportovním zpravodajství definován hypotézami 1 až 5. To znamená množstvím článků věnovaných české reprezentaci a zbylým analyzovaným tématům, dále kontextem článků, polaritou hodnocení v člancích na jednotlivá témata, množstvím vybraných žánrů, ale také tematickým zaměřením fotografií přiřazených k článkům týkajících se mistrovství světa.

Na základě výše uvedených výsledků analýzy byly hypotézy 1, 2, 4 a 5 potvrzeny. Hypotéza 3 byla potvrzena pouze částečně, protože v tematické kategorii zahraniční reprezentace se objevila více polarita hodnocení negativní než pozitivní. Deník Sport, tedy jediný sportovní deník na českém mediálním trhu, poskytl informace v souvislosti s významnou sportovní akcí na našem území, tedy mistrovstvím světa v ledním hokeji tak, že dává přednost české reprezentaci před ostatními tématy týkajícími se mistrovství světa v ledním hokeji. To se projevuje tím, že české reprezentaci věnoval jak větší počet článků, tak více fotografií. Toto postavení české reprezentace potvrzuje i platnost hypotézy 5. Ta předpokládala, že téma Česká reprezentace bude na fotografiích zobrazeno více než téma Jaromír Jágr. V souvislosti s prezentováním sportu v tištěných médiích atraktivnost mistrovství světa pro redaktory deníku Sport dokazuje i fakt, že v čase před, během i po mistrovství světa měly články týkající se této sportovní akce hlavní kontext. Zároveň deník Sport svým čtenářům přináší v člancích zahrnutých do analýzy hodnocení, které se vždy vztahuje k danému tématu. Tato hodnocení byla více pozitivní než negativní. Na základě těchto hodnocení poté konstruují čtenáři svůj vlastní obraz o události. Tento obraz není zcela jejich vlastní, jelikož je ovlivněný tím, jak byly články konstruovány médiem.

Vzhledem k celebritizaci ve sportovním zpravodajství a výzkumu agentur Mindshare a TNS AISA analýza porovnávala rozsah článků věnovaných Jaromíru Jágrovi a článků věnovaných ostatním hokejistům (Hypotéza 4). Ačkoliv hypotéza 4 byla těsně potvrzena, je nutné konstatovat, že deník Sport vytvářel mediální obraz mistrovství světa pomocí celebritizace Jaromíra Jágra, který se z hokejistů v analyzovaných článcích objevoval nejvíce a mohl se jevit jako symbol mistrovství světa.

Platnost hypotézy 1 lze vyčíst z Grafu č. 17, který prezentuje devět nejčastěji zastoupených tematických kategorií v jednotlivých analyzovaných denících, tedy i v deníku Sport. Jak byla témata prezentována v čase dle množství článků a rozsahu článků v deníku Sport, zobrazují Grafy č. 11 a č. 12.

Platnost hypotézy 2 znázorňuje Graf č. 6, který zobrazuje kontext článků v období před zahájením mistrovství světa, během jeho průběhu a po jeho skončení. Částečné potvrzení hypotézy 3 lze vyčíst z tabulky č. 1, která ukazuje polaritu hodnocení v článcích spojených s mistrovstvím světa v deníku Sport. Platnost hypotézy 4 zobrazuje Graf č. 18, který zobrazuje rozdělení tematických kategorií dle rozsahu měřeného na počet znaků. Platnost hypotézy 5 uvádí Graf č. 25, na kterém je vidět zastoupení šesti tematických kategorií na fotografiích k článkům o mistrovství světa.

### **Jak je konstruován mediální obraz hokejového mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v Praze a v Ostravě v deníku MF Dnes?**

Mediální obraz mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v Praze a v Ostravě v deníku MF Dnes, byl ve sledovaném období vzhledem k teorii o seriózním tisku, sportovním zpravodajství v něm a celebritizaci ve sportovním zpravodajství definován hypotézami 6 až 10. To znamená množstvím článků věnovaných české reprezentaci a zbylým analyzovaným tématům, dále kontextem článků, polaritou hodnocení v článcích na jednotlivá témata, množstvím vybraných žánrů, ale také tematickým zaměřením fotografií přiřazených k článkům týkajících se mistrovství světa.

Na základě výše uvedených výsledků analýzy byly hypotézy 6, 9 a 10 potvrzeny. Hypotéza 7 byla potvrzena pouze částečně, protože platí pouze pro období před a během mistrovství světa, kdy v MF Dnes byl vyšší počet článků týkajících se mistrovství světa s hlavním kontextem. V období po skončení šampionátu bylo více článků s kontextem vedlejším. Také hypotéza 8 byla potvrzena pouze částečně, protože v tematické kategorii česká reprezentace a zahraniční reprezentace převažovaly články s negativní polaritou hodnocení.

Deník MF Dnes, tedy deník seriózní, v souvislosti s hokejovým šampionátem přináší více článků o české reprezentaci než o ostatních tématech týkajících se mistrovství světa v ledním hokeji. To se projevuje tím, že české reprezentaci věnoval větší počet článků, ale také tím, že nabídl větší množství fotografií, na nichž byla česká reprezentace než fotografií s dalšími tématy, což dokládá Graf č. 26. Výjimku tvoří kategorie Ostatní, do níž byly řazeny fotografie s tématy, kterých bylo tak malé množství, že pro ně nebyla vytvořena samostatná tematická kategorie. Tentýž graf potvrzuje i platnost hypotézy 10, která předpokládala, že počet fotografií na téma české reprezentace bude vyšší než počet fotografií s Jaromírem Jágrem. V souvislosti s prezentováním sportu v tištěných médiích atraktivnost mistrovství světa pro redaktory deníku MF Dnes dokazuje i fakt, že v čase před i během mistrovství světa byly články týkající se této sportovní akce v hlavním kontextu. I přes malé množství článků (7 článků) vydaných po skončení této sportovní akce lze říci, že jejich kontext byl ve většině vedlejší.

Zároveň deník MF Dnes svým čtenářům přináší v člancích zahrnutých do analýzy hodnocení, které se vždy vztahuje k danému tématu. Tato hodnocení byla více pozitivní než negativní.

Stejně jako v deníku Sport, tak i v MF Dnes analýza porovnávala rozsah článků věnovaných Jaromíru Jágrovi a článků věnovaných ostatním hokejistům. Seriózní deník věnoval větší množství článků i znaků ostatním hokejistům. Analýza ukázala, že celebritizace Jaromíra Jágra nebyla v seriózním deníku tak výrazná jako ve zbylých dvou denících.

Platnost hypotézy 6 lze vyčíst z Grafu č. 17, který prezentuje devět nejčastěji zastoupených tematických kategorií v jednotlivých analyzovaných denících, tedy i v deníku MF Dnes. Jak byla témata prezentována v čase dle množství článků a rozsahu článků v deníku MF Dnes, zobrazují Grafy č. 13 a č. 14.

Částečnou platnost hypotézy 7 znázorňuje Graf č. 7, který zobrazuje kontext článků týkajících se mistrovství světa v MF Dnes v období před zahájením mistrovství světa, během jeho průběhu a po jeho skončení. Částečné potvrzení hypotézy 8 lze vyčíst z tabulky č. 2, která ukazuje polaritu hodnocení v člancích spojených s mistrovstvím světa v deníku MF Dnes. Platnost hypotézy 9 zobrazuje Graf č. 18, který zobrazuje rozdělení tematických kategorií dle rozsahu měřeného na počet znaků. Platnost hypotézy 10 uvádí Graf č. 26, na kterém je vidět zastoupení šesti tematických kategorií na fotografiích k článkům o mistrovství světa.

## **Jak je konstruován mediální obraz hokejového mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v Praze a v Ostravě v deníku Blesk?**

Mediální obraz mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v Praze a v Ostravě v deníku Blesk, byl ve sledovaném období vzhledem k teorii o bulvárním tisku, sportovním zpravodajství v něm a celebritizaci ve sportovním zpravodajství definován hypotézami 11 až 15. To znamená množstvím článků věnovaných české reprezentaci a zbylým analyzovaným tématům, dále kontextem článků, polaritou hodnocení v člancích na jednotlivá témata, množstvím vybraných žánrů, ale také tematickým zaměřením fotografií přiřazených k článkům týkajících se mistrovství světa.

Na základě výše uvedených výsledků analýzy byly potvrzeny hypotézy 11 a 14. Hypotéza 11 byla potvrzena, ačkoliv větší počet článků byl v tematické kategorii Ostatní než v kategorii Česká reprezentace. V kategorii Ostatní však byly umístěny články týkající se více témat, která nebylo možné zařadit do ani jedné ze zbývajících osmi tematických kategorií.

Hypotéza 12 byla potvrzena pouze částečně, jelikož analýza ukázala, že před zahájením a po skončení šampionátu byly články ve vedlejším kontextu, ale během konání mistrovství převažovaly články v kontextu hlavním. Hypotéza 13 byla také potvrzena jen částečně, a to proto, že u tematické kategorie česká reprezentace byl počet článků obsahující pozitivní hodnocení a počet článků obsahující negativní hodnocení shodný.

Hypotéza 15 nebyla potvrzena, jelikož počet fotografií z kategorie česká reprezentace byl vyšší než počet fotografií z kategorie Jaromír Jágr.

Deník Blesk, tedy deník bulvární, v souvislosti s hokejovým šampionátem nepřinášel nejvíce článků o české reprezentaci, ale tematicky se jich nejvíce týkalo Jaromíra Jágra, což bylo předpokládáno vzhledem k typu periodika. Obraz mistrovství v deníku Blesk byl tvořen prostřednictvím celebritizace osoby Jaromíra Jágra. Články týkající se mistrovství světa byly v deníku Blesk během konání této sportovní akce v hlavním kontextu. V době před zahájením a po skončení turnaje převažoval v člancích kontext vedlejší. To, že je deník Blesk bulvární médium, potvrdila analýza také v případě hodnocení v člancích, jelikož to se objevuje ve většině článků. Nejpozitivněji byl deníkem zobrazován z témat právě Jaromír Jágr, což souvisí s výše zmíněnou celebritizací jeho osoby.

Platnost hypotézy 11 lze vyčíst z Grafu č. 17, který prezentuje devět nejčastěji zastoupených tematických kategorií v jednotlivých analyzovaných denících, tedy i v deníku Blesk. Jak byla témata prezentována v čase dle množství článků a rozsahu článků v deníku Blesk, zobrazují Grafy č. 15 a č. 16.



Částečnou platnost hypotézy 12 znázorňuje Graf č. 8, který zobrazuje kontext článků týkajících se mistrovství světa v Blesku v období před zahájením mistrovství světa, během jeho průběhu a po jeho skončení. Částečné potvrzení hypotézy 13 lze vyčíst z tabulky č. 3, která ukazuje polaritu hodnocení v člancích spojených s mistrovstvím světa v deníku Blesk. Platnost hypotézy 14 zobrazuje Graf č. 18, který zobrazuje rozdělení tematických kategorií dle rozsahu měřeného na počet znaků. To že hypotéza 15 nebyla potvrzena, zobrazuje Graf č. 27, na kterém je vidět zastoupení šesti tematických kategorií na fotografiích k článkům o mistrovství světa v Blesku.

### **Jak se liší mediální obraz hokejového mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v Praze a v Ostravě v analyzovaných denících?**

Odlišnosti mediálního obrazu mistrovství světa v ledním hokeji 2015 v Praze a v Ostravě v deníku Sport, deníku MF Dnes a deníku Blesk, byly ve sledovaném období vzhledem k teorii o bulvárním tisku, sportovním zpravodajství v něm a celebritizaci ve sportovním zpravodajství definovány hypotézami 16 až 23. To znamená porovnáním počtu článků, průměrné délky článků, žánrových kategorií, tematických kategorií, průměrného počtu fotografií na článek a tematického rozdělení fotografií.

Na základě výsledků analýzy lze tvrdit, že existují rozdíly mezi tím, jak tvoří mediální obraz hokejového mistrovství světa sportovní deník, seriózní deník a bulvární deník. Z výsledků je patrné, že sportovně zaměřený deník Sport uveřejnil více článků z významné sportovní akce než seriózně zaměřená MF Dnes a bulvární deník Blesk. Hypotéza 16 byla tímto potvrzena a její platnost dokládají Grafy č. 1, 2 a 3. Pro lepší možnost komparace jednotlivých deníků byl vytvořen Graf č. 4, který zároveň znázorňuje vývoj počtu článků v jednotlivých denících během sledovaného období.

Vzhledem k typu jednotlivých analyzovaných deníků hypotéza 17 předpokládala, že průměrný rozsah článků v seriózní MF Dnes bude vyšší než průměrný rozsah článků v deníku Sport a deníku Blesk. Platnost této hypotézy byla potvrzena, což dokazuje srovnání Grafů č. 4 a 5. To zároveň znázorňuje, že nejnižší průměrný rozsah článků týkajících se šampionátu v ledním hokeji měl bulvární deník Blesk.

Z pohledu čtenáře byly důležité informace týkající se samotných zápasů. Proto byla pro analýzu také zvolena tematická kategorie Zápas. Hypotéza 18 předpokládala, že téma Zápas bude mít ve sportovním deníku nejvyšší počet článků a také největší rozsah z hlediska počtu znaků z analyzovaných deníků. Tato hypotéza byla potvrzena, což dokládají Grafy č. 17 a 18.

Aby byl mediální obraz mistrovství světa v analyzovaných denících atraktivní a pestrý, uveřejňovaly deníky také články týkající se mistrovství světa po jiné než sportovní stránce. Analýza proto srovnává také zastoupení témat Rodina a Finance v jednotlivých denících (hypotézy 19 a 20). Podle očekávání nejvíce článků věnovaných tematické kategorii Rodina bylo v bulvárním deníku Blesk. Naopak seriózní MF Dnes se tomuto tématu nevěnovala. Hypotéza 19 byla potvrzena, jak ukazuje také Graf č. 17. Potvrzena byla také hypotéza 20. Podle předpokladů nejvíce informací týkajících se tematické kategorie finance uveřejnila MF Dnes. O dva články méně věnoval tomu tématu deník Sport. V deníku Blesk se, ve sledovaném období, toto téma neobjevilo.

Jak bylo uvedeno výše, sportovní zpravodajství bývá deníky doplněno rozhovory s hráči, trenéry, odborníky atd. Proto analýza srovnává množství rozhovorů, které ve sledovaném období nabídly svým čtenářům jednotlivé typy médií. Hypotéza 21 byla založena na předpokladu, že sportovně zaměřený deník nabídne rozhovorů více než zbylé dva deníky. Tato hypotéza byla po provedení šetření potvrzena, jak ukazuje Graf č. 23.

Vzhledem k významnosti sportovní akce bylo předpokládáno, že deníky nabídnou čtenářům speciální rubriky spojené s touto akcí. Hypotéza 22 předpokládala, že nejvíce takovýchto rubrik bude v deníku Sport. Jak ukazuje Graf č. 24, deník Sport skutečně těchto rubrik nabídl čtenářům nejvíce, naopak nejméně jich bylo v MF Dnes. Hypotéza 22 byla tedy potvrzena.

Všechny tři analyzované deníky pracují také s obrazovým materiálem, který doplňuje texty článků. Vzhledem k typům médií hypotéza 23 předpokládala, že největší průměr fotografií na článek týkající se mistrovství světa bude v deníku Blesk. Tato hypotéza byla potvrzena, jelikož deník Blesk uveřejnil celkem 191 článků týkajících se mistrovství světa a k nim bylo přiřazeno 530 fotografií, to jsou v průměru 3 fotografie na článek. Deník Sport ke svým 323 článkům zahrnutým do analýzy přidal 562 fotografií, tedy v průměru 2 fotografie na článek. Nejméně fotografií doplňovalo články deníku MF Dnes, kde k 147 článkům bylo uveřejněno 146 fotografií.

Vzhledem k výše uvedeným zjištěním o celebritizaci Jaromíra Jágra byla potvrzena také hypotéza 24, která předpokládala, že nejvíce fotografií zobrazujících Jaromíra Jágra bude v deníku Blesk. Že tomu tak skutečně bylo, dokládá Graf č. 28.

## 7 Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo analyzovat, popsat a porovnat mediální obraz hokejového mistrovství světa, které se v roce 2015 konalo na území České republiky v denících Sport, MF Dnes a Blesk.

Tato analýza vycházela z teorií o mediálním obrazu, z typologie médií, z teorie o sportu v médiích a sportovním zpravodajství a o celebritizace ve sportovním zpravodajství. Práce byla částečně inspirována analýzami a výzkumy, které provedly agentury Mindshare, TNS AISA a sdružení Slabiky.cz.

Lze konstatovat, že práce svůj cíl splnila, protože popsal obraz podávaný o mistrovství světa jednotlivými analyzovanými deníky, ale také porovnála, jak se tento obraz v jednotlivých denících lišil.

Práce především ukázala rozdílný výběr témat, který média během sledovaného období přinášela svým čtenářům. Zároveň se ukázalo, že sportovní deník věnuje sportovní akci více prostoru než deník seriózní a deník bulvární, a to co se týče počtu článků, tak celkového rozsahu článků týkajících se mistrovství světa.

V souvislosti s teorií o charakteru sportovního tisku, v tomto případě deníku Sport, bylo potvrzeno, že aktuální sportovní zpravodajství ze zápasů doplňoval ve sledovaném období tento deník nejvíce informacemi o české reprezentaci. Následovaly informace o zahraničních reprezentacích. Naopak nejméně se sportovní deník zabýval tématy rodina a finance.

Z hlediska využití žánrů deník Sport doplňoval zpravodajství z šampionátu také rozhovory a vytvořil několik speciálních rubrik spojených s mistrovstvím světa v ledním hokeji.

Seriózní tisk v této analýze zastupoval deník MF Dnes. Celkový počet článků v tomto typu média byl mnohem nižší než v případě média sportovního. Průměrná délka článku však byla v seriózním médiu vyšší. Délka článků se promítla také do počtu fotografií u článků podrobených analýze, který byl v seriózním médiu nejnižší ze všech tří sledovaných typů periodik. Také tento typ média se stejně jako sportovní deník nejvíce věnoval české reprezentaci.

Také v MF Dnes bylo sportovní zpravodajství doplněno rozhovory, kterých ale nebylo takové množství jako u sportovního periodika. Zároveň je možno konstatovat, že seriózní deník ve vztahu k mistrovství světa prakticky nevyužíval speciálních rubrik.

Bulvární typ média byl v analýze zastoupen deníkem Blesk, který přinesl čtenářům v průměru nejkratší články, ale v průměru přiřadil ke každému článku tři fotografie, což je nejvíce

z analyzovaných periodik. Potvrzuje to zároveň teorii o bulvárním tisku, který se vyznačuje využíváním velkého množství fotografií a psaním krátkých textů.

Analýza potvrdila také další typický znak bulvárního tisku. A to, že si vybírá speciální zprávy a informace a zaměřuje se na celebrity. V deníku Blesk bylo zjištěno, že nejčastějším tématem článků týkajících se mistrovství světa, byl Jaromír Jágr. Podobný fakt se projevil i u tematického rozdělení fotografického materiálu. V tomto případě lze souhlasit s výsledky analýzy agentury TNS AISA, která zjistila, že největším symbolem mistrovství světa byl Jaromír Jágr.

Problematika obrazu mistrovství světa v ledním hokeji v médiích by mohla být jistě námětem dalších prací, například jeho porovnání s prezentací jiné podobné velké sportovní akce, jakou jsou například olympijské hry nebo mistrovství světa ve fotbale.

## **8 Použitá literatura a internetové zdroje**

### **8.1 Literatura**

BURTON, Graeme a JIRÁK, Jan. Úvod do studia médií. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2001. 391 s. ISBN 80-85947-67-6.

DĚKANOVSKÝ, Jan. Sport média a mýty. Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové. Dokořán, Praha 2008. ISBN 978-80-7363-131-4.

GARRISON, Bruce a SABLJAK, Mark. Sports reporting. Ames: Iowa State University Press, 1993. ISBN 0813816920.

HVÍŽĎALA, Karel. Mardata: vzpoury v žurnalistice: dějiny rozhovoru a další texty o médiích 2006-2011. Praha: Portál, 2011. ISBN 978-80-7367-851-7.

JIRÁK, Jan a KÖPPLOVÁ, Barbara. Masová média. Vyd. 1. Praha: Portál, 2009. 413s. ISBN 978-80-7367-466-3.

JIRÁK, Jan a KÖPPLOVÁ, Barbara. Média a společnost. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007. 207s. ISBN 978-80-7367-287-4.

KROBOTOVÁ, Milena. Úvod do české stylistiky. Univerzita Palackého v Olomouci, Olomouc 2001. ISBN 80-244-0315-3.

MCQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009. 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5.

NUMERATO, Dino. Média, televize a takovýchle ty věci: několik poznámek k sociologické analýze vztahu sportovní korupce a médií. In Slepíčková, Jungmanová. Média, sport a jejich role v aktivním životním stylu. Praha: FTVS UK 2008. ISBN 978-80-86317-65-6

PÁCL, Pavel. O bulvarizaci českých médií. In: Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích: sborník textů z mezinárodní vědecké konference: Ostrava 13. - 15. 9. 2005: Filozofická fakulta Ostravské univerzity v Ostravě. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta, 2005. ISBN 80-7368-101-3.

REIFOVÁ, Irena. Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.

ROWE, David: Sport, Culture and the Media. Second Edition, Over University Press, Berkshire 2004. ISBN 0-335-21075-9.

SEDLÁKOVÁ, Renata. Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Grada, Praha 2014. ISBN 978-80-247-3568-9.

SEDLÁKOVÁ, Renata. Mediální konstrukce reality – reprezentace druhých. In Foret Martin, Lapčík Marek a Orság Petr. Média Dnes. Univerzita Palackého v Olomouci, Olomouc 2008. ISBN 978-80-244-2023-3.

SEKOT, Aleš. Sport a společnost. Paido, Brno 2003. ISBN 80-7315-047-6.

SEKOT, Aleš a BLAHŮTKOVÁ, Marie a DVOŘÁKOVÁ, Šárka a SEBERA, Martin. Kapitoly ze sportu. Masarykova univerzita, Brno 2004. ISBN 80-210-3531-5.

SIMONIDES, Zdeno. Čo ovplyvňuje a určuje obsah športového denníka? In.: SOUČEK, Ľubomír. Zborník zo seminára mediálnej komisie SOV „Šport v médiách – médiá v športe“. Bratislav 2008. ISBN 978-80-969522-7-4.

TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006, 191 s. ISBN 80-736-7096-8.

WEISS, Otmar a SCHULZ, Wolfgang. Sport in space and Time. Vídeň: WUV 1995. ISBN 3-85114-168-7

WIMMER, Rodger D. a DOMICK Joseph R. Mass Media Research: an Introduction. Belmont: Wadsworth Publishing Company, 2011. Wadsworth series in mass communication and Journalism. ISBN 978-1-4390-8274-4.

## **9.2 Internetové zdroje**

MEDIAN A STEM/MARK, 2015. Media projekt - 1. a 2. čtvrtletí 2015. [online] MEDIAN A STEM/MARK. [cit. 29. 5. 2016]. Dostupné z: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP\\_1-2-2015-Prezentace\\_v07m.pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_1-2-2015-Prezentace_v07m.pdf)

PPM FACTUM, 2005. *Sport v médiích* [online]. PPM FACTUM. [cit. 23. 6. 2016]. Dostupné z <http://www.factum.cz/aktuality/aktualita/sport-v-mediich>

ROČENKA UNIE VYDAVATELŮ 2016. *Detail vydavatele*. [online]. Unie vydavatelů, 2016 [cit. 29. 5. 2016]. Dostupné z: <http://www.rocenkaunievydavatelu.cz/2016/index.php?akce=det&detail=7>

SLABIKY.CZ, 2015. *Fotbal – boj o titul na mediální scéně*. [online]. SLABIKY.CZ [cit. 29. 5. 2016]. Dostupné z: <http://www.slabiky.cz/fotbal-boj-o-titul-na-medialni-scene/>

SLÁDEK, Jaroslav, 2015. *Lední hokej řečí statistik. Skutečně není v Čechách populárnějšího sportu?* In: ctidoma.cz [online] 25. 12. 2015 [cit 29. 5. 2016]. Dostupné z: <http://www.ctidoma.cz/sport/2015-12-25-ledni-hokej-rci-statistik-skutecne-neni-v-cechach-popularnejsiho-sportu-19007>

VANÍČKOVÁ Lucie, 2015. Hokejem žili skoro všichni. Nejvíc si s ním spojili Škodu, plzeň a colu. [online] 5. 6. 2015 [7. 7. 2016]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/studie-hokejem-zili-skoro-vsichni-nejvic-si-s-nim-spojili-skodu-plzen-a-colu/>

VOJTĚCHOVSKÁ, Martina, 2016. ČT sport vysílá deset let, nejsledovanější byl hokej. [online] MEDIAGURU.cz [12. 6. 2016]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2016/02/ct-sport-vysila-deset-let-nejsledovanejsi-byl-hokej/#.V69NVaK4zqt>

## 9 Přílohy

### 9.1 Seznam grafů

Graf č. 1: Počet článků o MS a znaků (v tisících) v jednotlivých vydáních deníku Sport

Graf č. 2: Počet článků o MS a znaků (v tisících) v jednotlivých vydáních deníku MF Dnes

Graf č. 3: Počet článků o MS a znaků (v tisících) v jednotlivých vydáních deníku Blesk

Graf č. 4: Celkový počet článků o MS v denících na časové ose dle data vydání

Graf č. 5: Celkový počet znaků v článcích o MS v jednotlivých denících na časové ose dle data vydání

Graf č. 6: Kontext článků o MS v deníku Sport

Graf č. 7: Kontext článků o MS v deníku MF Dnes

Graf č. 8: Kontext článků o MS v deníku Blesk

Graf č. 9: Kontext článků o MS před jeho zahájením v jednotlivých denících

Graf č. 10: Kontext článků o MS během jeho konání v jednotlivých denících

Graf č. 11: Výskyt tematických kategorií v deníku Sport – články o MS

Graf č. 12: Výskyt tematických kategorií v deníku Sport – znaky

Graf č. 13: Výskyt tematických kategorií v deníku MF Dnes – články o MS

Graf č. 14: Výskyt tematických kategorií v deníku MF Dnes – znaky

Graf č. 15: Výskyt tematických kategorií v deníku Blesk – články o MS

- Graf č. 16: Výskyt tematických kategorií v deníku Blesk – znaky
- Graf č. 17: Tematické kategorie dle počtu článků o MS
- Graf č. 18: Tematické kategorie dle počtu znaků v člancích o MS
- Graf č. 19: Polarita hodnocení v člancích o MS v jednotlivých denících
- Graf č. 20: Žánry článků o MS v deníku Sport - výběr
- Graf č. 21: Žánry článků o MS v deníku MF Dnes - výběr
- Graf č. 22: Žánry článků o MS v deníku Blesk - výběr
- Graf č. 23: Počet rozhovorů zahrnutých do analýzy v jednotlivých denících
- Graf č. 24: Počet speciálních rubrik spojených s MS v jednotlivých denících
- Graf č. 25: Fotografie k článkům o MS v deníku Sport dle témat
- Graf č. 26: Fotografie k článkům o MS v deníku MF Dnes dle témat
- Graf č. 27: Fotografie k článkům o MS v deníku Blesk dle témat
- Graf č. 28: Tematické rozdělení fotografií zařazených do analýzy

## 9.2 seznam tabulek

- Tabulka č. 1: Polarita hodnocení v člancích spojených s MS v deníku Sport
- Tabulka č. 2: Polarita hodnocení v člancích spojených s MS v deníku MF Dnes
- Tabulka č. 3: Polarita hodnocení v člancích spojených s MS v deníku Blesk

## 10 Seznam analyzovaných jednotek

### 10.1 Zkratky

H - Hlavní kontext	OST - Ostatní	ČL - Článek
V - Vedlejší kontext	PŘ - Přípravy a události	R - Rozhovor
ČR - Česká reprezentace	Rod - Rodina	SR - Speciální rubrika
F - Finance	ZR - Zahraniční reprezentace	0 - žádné hodnocení
H - Hokejista	Z - Zápas	1 - pozitivní hodnocení
JJ - Jaromír Jágr	An - Anketa	2 - negativní hodnocení
		3 - pozitivní i negativní hodnocení



## 10.2 Seznam článků

BLESK								
Č. vydání	Strana	Titulek	Kontext	Téma	Žánr	Hodnocení	Počet znaků	Pořadové číslo článku v rámci periodika
97	10	Návrat po 334 dnech – Co vše za tu dobu stihl	V	JJ	ČL	0	2767	1
97	11	Natěšený Jarda: Ať už to začne	H	JJ	R	1	848	2
98	I	Tátové, fandíme!	V	Rod	ČL	1	1205	3
98	II	Televizní smršť	V	OST	ČL	0	914	4
98	II	Recept proti kolapsu? Pomáhám doma!	V	OST	R	0	1224	5
98	III	Tudy vede cesta do finále	H	PŘ	ČL	0	730	6
98	III	Získají Češi zpět divácký rekord?	H	PŘ	ČL	0	207	7
98	IV	Zbožňuju ten adrenalin	V	Rod	R	1	2549	8
98	V	Zuzana Novotná, O lístky je doma boj	V	Rod	ČL	1	2183	9
98	V	Jiřík Novotný (7): S Jardou Jágrem si voláme	V	Rod	R	0	607	10
98	VI	1985: Poslední domácí zlato! Navažte na to!	V	OST	SR	1	2571	11
98	VI	Šampionáty v Československu a v Česku	V	OST	SR	3	1974	12
98	VIII	Za 30 let se změnil režim i Jágr	V	JJ	ČL	1	1025	13
98	VIII	Legendární kustod Křížek vzpomíná: Tehdy se všechno lámalo	V	OST	ČL	0	952	14
98	16	Bude v Praze hrát nejlepší český střelec z NHL? Jedná se o Vrbatovi	V	PŘ	ČL	0	679	15
99	I	Veterán na odpis!	V	PŘ	ČL	2	1351	16

99	I	Míchá se zlatý koktejl	V	ČR	ČL	0	551	17
99	I	Jedničkou je Salák	H	ČR	ČL	1	568	18
99	I	Ztráty i v NHL	V	ČR	ČL	2	528	19
99	II	Největší hvězda českého výběru Jakub Voráček: Mám nabito!	V	H	R	1	3406	20
99	II	Bude kápem!	H	H	ČL	1	373	21
99	II	Tajné signály s tátou	V	H	ČL	0	409	22
99	III	Jak na hokej v Praze a Ostravě...	H	PŘ	ČL	0	3159	23
100	14	Doved' Česko ke zlatu!	V	H	ČL	0	1420	24
100	14	Mladší byl jen Reichel	V	H	ČL	1	695	25
100	14	Kapitán řeší útratu i zdržuje čas	V	H	ČL	0	1032	26
100	14	Borci z NHL? Dali národňáku košem!	V	OST	ČL	2	814	27
100	15	Růžička cepoval hráče na videotréninku: Budeš zadkem brousit mantinel!	H	ČR	ČL	3	635	28
100	15	Prochechtejte se do finále!	V	ČR	ČL	0	540	29
100	15	Všichni mi teď podávají hokejky...	V	H	ČL	0	911	30
101	24	Zlomte bílé prokletí	H	ČR	ČL	0	1475	31
101	24	Židlický má otřes mozku	V	H	ČL	2	1217	32
101	25	Špion Jágr	V	JJ	ČL	0	429	33
101	25	Vycházky nám povolili	V	ČR	ČL	1	827	34
101	25	Ručinský má naději	V	OST	ČL	1	845	35
101	26	Všichni jsou optimisti: Budeme mít medaili!	V	ČR	SR	1	1299	36
101	26	Pavel Kadeřábek: Hokej hraje půlka Sparty	V	OST	R	0	715	37

101	27	David Výborný: Těším se na zápasy v hospodě	V	OST	R	0	1126	38
101	27	Samková: Fandím u televize	V	OST	SR	0	421	39
101	28	Vyhrávejte! A já vám ukážu	V	OST	SR	0	711	40
102	2	Jaromír Jágr čtvrtstoletí od svého prvního MS: Jdu na to! Podesáté...	V	JJ	ČL	0	1005	41
102	2	Upečte zlato!	H	ČR	ČL	0	3543	42
102	3	Zmalované krásky. Šílenství začalo	V	OST	ČL	0	446	43
102	10	Vyjeli za titulem	H	ČR	ČL	1	1290	44
102	10	Deníček Jirky Novotného	H	H	ČL	0	932	45
102	11	Tolik lidí jsem viděl akorát z hlediště	H	H	ČL	1	993	46
102	11	Superstar chce zlato	H	H	ČL	1	1060	47
102	11	Jak to ten Jágr dělá?	V	H	R	1	946	48
102	12	Kluci, jsem připravená	V	OST	SR	0	371	49
102	12	Petr Rosol: Nic lepšího jsem nezažil	V	OST	SR	1	1939	50
102	12	Tipovací soutěž celebrit	V	OST	SR	3	603	51
103	16	Jágr: Česko žije hokejem!	H	JJ	R	1	1785	52
103	16	Nosič a roztleskávačka	V	H	ČL	2	747	53
103	17	Jágr jel autem, ostatní autobusem	V	JJ	ČL	3	742	54
103	17	Jakube, bacha na pomstu!	V	H	ČL	2	1003	55
103	17	Džegr je Čech?	V	H	ČL	0	877	56
103	18	Tady bydlí Jágr a spol.	V	ČR	ČL	1	1239	57
103	18	Ženám vstup zakázán!	V	ČR	ČL	2	292	58
103	18	Kde nocují ostatní	V	ZR	ČL	0	460	59

		hokejisté?						
103	18	Z vajec jsou naměkko	V	OST	R	1	939	60
103	19	Deníček Jirky Novotného	V	OST	SR	1	802	61
103	19	Tipovací soutěž celebrit	V	OST	SR	3	359	62
103	19	Chci si sundat dres!	V	OST	SR	0	542	63
103	20	Masér generálů	V	OST	SR	0	2602	64
104	12	Jarin z bažin	V	JJ	ČL	0	1687	65
104	13	Trenéři chtějí Plekance	V	ČR	ČL	0	568	66
104	13	Ukradené dresy! Češi chtějí červené, museli hrát v bílých	V	ČR	ČL	2	574	67
104	14	Bránu střeží Boss	H	H	ČL	0	1148	68
104	14	Deníček Jirky Novotného	V	OST	SR	0	912	69
104	14	Miluje ho i Voráček	V	OST	ČL	0	620	70
104	15	Stres jsme zaháněli párky na matějské	V	OST	SR	0	2276	71
104	16	Jsmo tu jako doma!	H	ZR	ČL	1	1124	72
104	16	Tipovací soutěž celebrit!	V	OST	SR	3	402	73
104	16	Brzy budu v podprsence	V	OST	SR	0	495	74
105	1	Strach o Jágra!	H	JJ	ČL	2	691	75
105	14	Ať Jágra neutavíte	H	JJ	ČL	2	1744	76
105	14	Sejmul Hamhuise	H	JJ	ČL	3	326	77
105	14	A jde se za babama	V	ČR	ČL	0	716	78
105	15	Brankáři pod palbou	H	ČR	ČL	2	2312	79
105	15	Už je třeba vyhrávat	H	ČR	ČL	2	699	80
105	16	Hvězda z garáže	V	H	ČL	1	2063	81
105	16	Deníček Jirky Novotného	V	OST	SR	0	863	82
105	16	Tipovací soutěž celebrit	V	OST	SR	3	376	83
105	17	Odhazuju dres!	V	OST	SR	0	370	84
105	17	Z ledu do paláce	V	OST	SR	0	1317	85
106	17	Tajemství Jágrovy neuvěřitelné	V	JJ	ČL	1	1102	86

		kondice. Je o deset let mladší!						
106	17	Frčíme pro medaili!	H	ČR	ČL	1	488	87
106	18	Češi, máte sra*ky na ledě!	H	ZR	ČL	2	1441	88
106	18	Manželka Saláka vrací úder	V	Rod	ČL	3	604	89
106	18	Bouře v sestavě	H	ČR	ČL	3	825	90
106	18	Tipovací soutěž celebrit	V	OST	SR	3	436	91
106	18	Deníček Jirky Novotného	V	OST	SR	0	749	92
106	19	Vymění kravaty, nebo jen slipy?	V	ČR	ČL	0	1238	93
106	20	Všechno mi krachlo	V	OST	SR	2	3228	94
106	20	Líbí se vám moje prádýlko?	V	OST	SR	0	526	95
107	10	Čechy vysvobodil Němec	H	Z	ČL	3	1043	96
107	10	Čekání na Plekance	H	H	ČL	0	288	97
107	10	Nehrajeme dobře, vymýšlíme kraviny	V	JJ	R	2	1406	98
107	11	Dojatý Voráček: Mám husinu!	V	H	R	1	945	99
107	11	Gól za šest vteřin	H	ČR	ČL	1	393	100
107	11	Chybí jen dva body	H	ČR	ČL	1	834	101
107	11	Odvrátí ostudu?	H	ZR	ČL	2	650	102
107	12	Lucka odložila vestu i hokejové kalhoty	V	OST	SR	0	1075	103
107	12	Tipovací soutěž celebrit	V	OST	SR	3	541	104
108	19	Díky za čtvrtfinále. Ale co ty chyby	H	Z	ČL	3	1192	105
108	19	Lucka sundala stulpny	V	OST	SR	0	587	106
108	19	Ostravská šifra	H	ČR	ČL	1	401	107
108	20	Všudybýlek Džegr	H	JJ	ČL	1	1913	108
108	21	Plekanec a Hudler neprijedou	H	ČR	ČL	2	594	109
108	21	Tipovací soutěž celebrit	V	OST	SR	3	430	110

108	22	Není o nás postaráno	V	OST	SR	2	1416	111
109	14	Tajemství Jágrova bidla	H	JJ	ČL	0	1244	112
109	14	Zastavte černou sérii	H	ČR	ČL	0	574	113
109	14	Tipovací soutěž celebrit	V	OST	SR	3	303	114
109	15	Zahrál si na Jardu	V	H	ČL	1	787	115
109	15	Kluci, odzbrojte mě!	V	OST	SR	0	591	116
109	16	Postup spláchni pivem	V	ČR	ČL	3	1213	117
109	16	Zvědové doufají: Jen ne Rusko!	H	ČR	ČL	0	1314	118
109	17	Sype sestavu Čechů z paměti!	V	OST	SR	1	1351	119
109	17	Smrt Dušana Paška je dodnes záhadná. Střelil se do čela	V	OST	SR	0	1294	120
110	14	Lístky drží překupníci	V	OST	ČL	2	1282	121
110	14	Je pravý? To nezjistíte!	V	OST	ČL	2	528	122
110	14	Semifinále na kasách!	V	OST	ČL	0	349	123
110	15	Divoké loučení	H	ZR	ČL	1	896	124
110	15	Vůjtec končí. První úspěch už nezopakoval	H	ZR	ČL	3	688	125
110	15	Tipovací soutěž celebrit	V	OST	SR	3	765	126
110	16	Ti dva patří do čítanek!	V	OST	ČL	1	1003	127
110	16	Lucka rozhodla: Sundávám poslední chrániče	V	OST	SR	0	553	128
110	16	Nejvěrnější fanoušek Bertík: Čtvrtfinále je naše!	V	OST	ČL	1	722	129
111	2	Co Jágra spasí!	V	JJ	ČL	0	1042	130
111	2	Jardovo tajné udělátko“ Uzdravovací balonek!	V	JJ	ČL	0	644	131
111	2	Deset šampionátů, jen jednou zdravý	V	JJ	ČL	2	2954	132

111	4	Bez Jardy to nešlape!	H	JJ	ČL	3	1816	133
111	4	Češi vypustili trénink	H	ČR	ČL	0	670	134
111	4	Učitel a žák	H	JJ	ČL	1	568	135
111	5	Slavní fanoušci: Věříme vám	V	OST	ČL	1	1507	136
111	5	Dnes budu fandit v hale!	V	OST	SR	0	742	137
111	6	Špion Malík: Zná recept na zázrak!	H	Z	ČL	0	967	138
111	7	Rozbořte tu zeď!	H	ZR	ČL	1	1583	139
111	7	Víme, co na něj platí!	H	H	ČL	1	338	140
111	7	Praha je jeho druhý domov	H	ZR	ČL	0	878	141
111	7	Finy bouřící aréna vyhecuje!	H	OST	R	3	571	142
111	8	Tipovací soutěž celebrit	V	OST	SR	3	733	143
111	8	Bertík radil Růžovi, koho nasadit	V	ČR	ČL	0	1249	144
112	16	Takhle vypadal český den D	V	ČR	ČL	0	1570	145
112	16	Jágr: Mám oči všude	V	JJ	ČL	0	469	146
112	16	Češi, jsme nejlepší!	H	PŘ	ČL	1	695	147
112	17	Lucka křičela: Češi, do toho!	V	OST	SR	0	960	148
112	18	Kuba si bere mé rady k srdci	V	Rod	R	1	1172	149
112	18	Kvůli lístkům ujela 600 km... ale zápasy viděla až díky čtenářům Blesku	V	OST	ČL	1	821	150
112	19	Jiří Lála: Vystřelil znělku	V	OST	SR	0	2664	151
112	20	Kanadský kulomet! Ale rekord odolal...	H	ZR	ČL	3	829	152
112	20	Teď trénuje psy	V	ZR	ČL	0	984	153
112	20	Chce ještě trénovat	V	ZR	ČL	0	748	154
113	2	Ještě větší frajer, než jsme čekali	H	JJ	ČL	1	1277	155
113	2	Jarda je Bůh!	V	JJ	ČL	1	886	156
113	3	Jste mistr všech mistrů!	V	JJ	ČL	1	379	157

113	3	Král či hvězda Titanicu	V	JJ	ČL	0	203	158
113	4	Je sám a baví ho to!	V	JJ	ČL	0	1113	159
113	4	Jarda nestárne, protože ani... Mama JAGR nestárne!	V	JJ	ČL	0	486	160
113	4	Nemá ženu ani děti	V	JJ	ČL	0	662	161
113	6	Můžete nás porazit!	H	ZR	ČL	0	1530	162
113	6	Rusové vsadili na pendolino	V	ZR	ČL	0	587	163
113	6	Bodík od rekordu	V	JJ	ČL	1	288	164
113	7	Ať se Sidney neprobudí	V	ZR	ČL	0	533	165
113	7	Trumf přiletěl z Kanady	H	ČR	ČL	1	888	166
113	8	Jágr si Crosbyho podmaní!	V	JJ	ČL	1	1216	167
113	8	Radost až na kost	H	Z	ČL	1	1058	168
113	10	Zaplníme zase Staromák?	V	PŘ	ČL	0	739	169
113	10	Metro pojedete až do 1 hodiny!	V	PŘ	ČL	1	723	170
113	10	Lucko, víme o tobě!	V	OST	SR	0	1273	171
113	10	Tipovací soutěž celebrit	V	OST	SR	3	588	172
114	2	Nevyslyšená modlitba ...a pak sbohem národáku	V	JJ	ČL	2	3398	173
114	16	Končím! Ani táta mě nepřemluví	V	JJ	R	0	2830	174
114	16	Další víkendová impotence	H	ČR	ČL	2	785	175
114	17	Jardo, za tohle díky!... a co za rok v Rusku	V	JJ	ČL	1	1923	176
114	17	Moskva? Zřejmě utopie	V	JJ	ČL	0	327	177
114	18	Nejhorší porážka v kariéře!	H	H	ČL	2	1192	178
114	18	Jak po zmaru mluvil kouč Růžička	H	ČR	ČL	2	821	179
114	19	Čtvrté místo je šílené!	H	H	R	2	721	180
114	19	Hodnocení podle	V	ČR	ČL	3	714	181



		Blesku						
114	20	5 věcí, na které se nezapomene	H	PŘ	ČL	1	535	182
114	20	Tipovací soutěž celebrit	V	OST	SR	3	555	183
114	20	A jsem nahá!	V	OST	SR	0	769	184
114	21	Nejlepší hlášky šampionátu	V	ČR	ČL	0	693	185
115	10	Jágr našel útěchu u neznámé dívky	V	JJ	ČL	0	2064	186
115	11	Pařba až do rána	V	ČR	ČL	2	823	187
115	16	Ujždí nám vlak!	H	ČR	ČL	2	1744	188
115	16	Zapijte žal 54 druhy pív!	V	PŘ	ČL	0	747	189
115	18	Utekli z ledu!	H	ZR	ČL	2	1222	190
115	18	Striptér Giroux. Hokejku schoval za pivo	V	ZR	ČL	0	698	191
116	-	-	-	-	-	-	-	-
117	-	-	-	-	-	-	-	-
118	-	-	-	-	-	-	-	-
119	-	-	-	-	-	-	-	-
120	-	-	-	-	-	-	-	-

MF DNES								
Č. vydání	Strana	Titulek	Kontext	Téma	Žánr	Hodnocení	Počet znaků	Pořadí čl.
97	B14	Muži pro Růžičkovu misi	H	ČR	ČL	0	3398	1
97	B14	S bruslením a dechem jsem neměl problém, vyprávěl Jágr	V	JJ	R	0	2994	2
97	B14	Český hokej nevzkvétá, řekl by nejspíš Václav Havel	V	ČR	SR	0	1159	3
98	B7	Klepišova cesta: z reklam přes finále na MS	V	H	ČL	0	3226	4
98	B10	V Praze bude hrát i Crosby. Kdo z NHL posílí Česko	H	ČR	ČL	0	3032	5
99	B3	Zaťovič má na dosah druhý šampionát v řadě	H	H	ČL	0	2386	6
99	B5	Salák, brankář číslo jedna slibuje: Kádr je super, takže míříme vysoko	H	H	R	1	3483	7
99	B6	Posily z NHL. Ne vždy spása. Zklamali Jágr i Ovečkin	H	ČR	ČL	3	5049	8
99	B6	Nominaci Ručinského nejspíš odstřelí bolest	H	H	ČL	0	2870	9
100	1	Hokejový byznys se rozjíždí	H	F	ČL	0	1285	10
100	A8	Kdo vydělá na MS	H	F	ČL	0	971	11
100	A8	Hokejové mistrovství, svátek pro fanoušky i tuzemské finančníky	H	F	ČL	0	3716	12
100	B5	Bush, Obama, Jágr. Po prezidentech teď	V	Ost	ČL	0	2874	13

		mladý šéf vaří českým hokejistům						
100	B6	Hlásí se kapitán Voráček. Česko má nového tahouna	H	ČR	ČL	1	4516	14
100	B6	Růžička zavelel: Jsi kapitán! Tak jo, řekl jen Voráček	H	ČR	R	0	3125	15
101	1	Fenomén hokej	H	Př	ČL	0	2018	16
101	A3	Kolikrát se za posledních dvacet let zúčastnili MS	H	Př	ČL	0	2406	17
101	B15	Hertl: Bude to hukot. Celý národ totiž čeká, co tady předvedeme	H	H	R	0	3475	18
101	B15	Čekání na Ručinského: spol. s. R. o.	H	ČR	ČL	0	2194	19
101	B15	Ze školy i práce vás uvolní	V	Ost	ČL	0	451	20
101	B15	Pomůže Crosby k rekordu?	V	Př	ČL	0	428	21
101	B16	Na Jágrovi tým nestojí. Není mesiáš	H	JJ	ČL	3	3476	22
101	B16	Jak hrát s číslem 68? Dávat mu puk včas, ale ne pokaždé	V	JJ	ČL	3	2879	23
101	B16	Tři útoky, v nichž to s JJ klapalo	V	JJ	ČL	0	1203	24
102	1	Bukač: Hráči jsou dnes jeden jako druhý	V	ČR	ČL	2	1587	25
102	B11	Hokejový Moneyball. Trenérům už s taktikou začínají radit roboti	V	OST	ČL	0	4406	26
102	B11	Bezejmenný tým šokoval Finy	H	Z	ČL	1	218	27
102	B11	Na vítězství stačily tři útoky	H	Z	ČL	1	215	28
102	B12	Trenéře, umírá	V	OST	SR	0	9863	29

		mi táta. Nikam!						
102	B13	Kapitán Voráček, bilance 0+2. Nebylo to špatné, řekl	H	H	ČL	1	2435	30
102	B13	Masalskise překonal jen Crosby: Češi, zlepšíme se	H	ZR	R	3	1825	31
102	B14	Bod po divokém úvodu a tým nepřišel o Jágra	H	Z	ČL	3	3919	32
102	B14	Po 10 letech zase trable s malíčkem. Před tím Jágr stihl gól	V	JJ	ČL	3	1883	33
102	B14	Jako v Soči? Ne, Češi zahnali zlé duchy. Jen to drama přehnali	V	ČR	SR	3	1385	34
103	B7	Jak kouč Vůjtek okouznil Slováky	V	ZR	ČL	1	5280	35
103	B8	Hokejový start: Studené párky i báječné zážitky	H	PŘ	ČL	3	2978	36
103	B8	Gólmanské rošády. Dnes to vypadá na Pavelce	H	ČR	ČL	0	2615	37
103	B9	Crosbyho pražská mise	V	H	ČL	0	9732	38
103	B10	Sílu Čechů prověří Kanada	H	ČR	ČL	0	6239	39
103	B10	Dvakrát jednička pro Jágra. Ve stínu být (zatím) neumí	H	Z	ČL	3	4134	40
104	B4	Když bude úspěch, vyšvihnu klukům taneček	V	OST	R	0	5667	41
104	B4	Kamenné výrazy a nespokojenost. Rusové už narazili	H	ZR	ČL	2	2822	42
104	B5	Pavelec: Bylo to od nás lepší, než říká skóre. Hlavy máme nahoře	H	H	R	3	2886	43
104	B5	Fasel byl nepřítel národa. Teď Čechům fandí	V	OST	ČL	3	4451	44

104	B5	Vedení týmu se zajímá o Plekance	H	ČR	ČL	0	346	45
104	B5	Birjukov na MS už dohrál	H	ZR	ČL	2	301	46
104	B6	Hrdá Kanada dobyla Prahu. Češi neodolali	H	Z	ČL	3	3677	47
104	B6	Báječní diváci! Fandili až do konce, žasl Crosby	H	H	R	1	2088	48
104	B6	Zázraky už se na ledě staly. Ale tohle zatím není zlatý tým	V	OST	SR	2	1427	49
105	1	Přísná hokejová čísla: Češi zatím nehrají jako kandidáti na medaili	H	ČR	ČL	2	1561	50
105	A15	Je květen a na Antičechy doléhá nefalšované češství	V	OST	ČL	0	3171	51
105	B4	Rána a další! Klíčový muž Nakládal nakládá sokům v přesilovkách	H	H	ČL	0	3377	52
105	B4	Česká čísla: skvělé přesilovky, zlá oslabení, slabší buly	H	ČR	ČL	3	3009	53
105	B4	Hlášení Růžičkových špiónů: Snad nenarazíme na Američany	V	ČR	ČL	0	2336	54
105	B5	Ručinský jezdí na hokej metrem. Už přestupuju k fanouškům, říká	V	OST	R	0	6702	55
105	B5	Policie propustila 34 podezřelých	V	PŘ	ČL	2	305	56
105	B5	Gól v úvodu, vztek na konci	H	Z	ČL	3	207	57
105	B6	Gólmani pod palbou	H	ČR	ČL	2	3651	58

105	B6	„Salák to absolutně nezvládl, Pavelec je jen průměr“	H	ČR	R	2	3715	59
106	B6	Parťák Jágra z Floridy: Každý den se od něj učím	H	H	R	0	5016	60
106	B6	Olympijský šampion tlumočí kouči Růžičkovi	V	OST	ČL	0	1867	61
106	B6	Komentátor Lašák: Mám i směšné hlášky	V	OST	ČL	0	2400	62
106	B7	Velká francouzská hokejová evoluce. Přejde brzy i revoluce?	H	ZR	ČL	0	3611	63
106	B7	Strůjce vzestupu Francie: Dál mám kanadské srdce	V	OST	ČL	0	2484	64
106	B7	Třináctá posila ze zámoří. Granberg hrál proti Kanadě	H	ZR	ČL	0	553	65
106	B7	Jensen a Bau dostali trest na jeden zápas	H	ZR	ČL	0	474	66
106	B7	Řaloga se během MS domluvil s Kazaní	V	H	ČL	0	383	67
106	B7	Žádné pivo, nakázal svaz reprezentantům	V	ZR	ČL	0	408	68
106	B8	Horory s outsidersy. Proč musí být Češi ve střehu	V	ČR	ČL	3	6426	69
106	B8	Nejmłodší k nejstaršímu. Simon bude hrát s Jágre	H	H	R	0	1893	70
107	B12	„Nemyslím si, že se lepšíme“	H	JJ	R	2	5954	71
107	B12	Zeman dostal dres a slíbil: Když mi nebude, zhubnu	V	OST	ČL	0	561	72
107	B12	Vyhrát čtyřikrát	H	Z	ČL	3	918	73

		v řadě? Američané dál čekají						
107	B12	Goličič vynechal jeden zápas kvůli zákroku na Salmelu	H	ZR	ČL	0	380	74
107	B13	Chci tátu v šatně, vyprosil si Crosby. A ještě pizzu a sirup	V	H	ČL	0	5205	75
107	B13	Spezza: Praha je tajemná a má krásné scenerie	V	H	R	0	2025	76
107	B14	Jak k medaili? Poskládat útoky a „nedělat kraviny“	H	ČR	ČL	3	3842	77
107	B14	Šutér Němec: Kluci se mi smějou, ale já si góly užít musím!	H	H	ČL	3	2461	78
107	B14	A vítězem zatím je... Český divák v hale. Baví se skvěle	V	PŘ	SR	1	10205	79
108	B8	Tady je Hadamczikovo. A během mistrovství i ruská pevnost	V	ZR	ČL	0	4168	80
108	B8	Na oběd šel jako náhradník, včera byl hrdina	H	H	ČL	1	3545	81
108	B8	Národní tým má velké srdce	H	ČR	SR	1	1301	82
108	B8	Kanada a Švédsko vydřely výhry	H	Z	ČL	3	572	83
108	B8	USA doplní Coyle, slovenský tým přišel o Daňa	H	ZR	ČL	3	323	84
108	B9	Rekord v návštěvnosti padne! Jsme hokejová země, říká Bříza	V	PŘ	R	1	3213	85
108	B9	Čtvrtá lajna, česká pýcha: „Růža nám asi	H	ČR	ČL	1	3292	86

		věří“						
108	B9	Slováci padli a postup nemají jen ve svých rukou	H	Z	ČL	3	531	87
108	B10	Ani Němci neodolali české bouři. Tým je ve čtvrtfinále	H	Z	ČL	1	2687	88
109	1	„Nezáleží, kolik máš bodů a kil. Držíme spolu!“	H	ČR	ČL	0	2135	89
109	A12	I v hokeji Kabát vítězí lidovostí	V	OST	ČL	0	2083	90
109	B4	O(s)trava slovenského hokeje. Proč zase krachuje na velké akci?	H	ZR	ČL	2	3893	91
109	B4	Kometa Mrázek tvrdí: Pavelec se zlepšuje	V	ČR	ČL	0	3121	92
109	B4	Loeffel přiletěl na MS z dovolené	H	ZR	ČL	0	253	93
109	B4	Rekordman Rinne. Neinkasoval 239 minut	H	ZR	ČL	1	193	94
109	B5	Kapitán: Jdeme do toho po držce	H	ČR	R	1	5119	95
109	B6	Kudy k medaili? Na Česko už ve čtvrtfinále čeká velká síla	H	ČR	ČL	0	3254	96
109	B6	Fiala proti svým. „Česky pokřikovat nebudu“	H	H	ČL	0	2176	97
109	B6	Trenky na hlavu – a Češi měli druhého Jágra	V	ČR	ČL	0	1784	98
110	1	Proč Jágrův malíček nebude jako dřív	V	OST	ČL	0	2354	99
110	B4	Jágr je ideální pacient. Už Kolář umí nahradit sám	V	OST	R	0	16359	100
110	B4	Perný Kolářův večer. Co je	H	JJ	ČL	0	2225	101



		Jágrovi, Češi tajili						
110	B4	Trenér Kopitar po sestupu končí u reprezentace	H	ZR	ČL	0	393	102
110	B6	Vítězství. Jágr raněn. Ve čtvrtfinále Finové	H	Z	ČL	3	2854	103
110	B6	Pavelec: Finsko má jednoho z nejlepších brankářů na světě	H	H	R	1	2675	104
110	B6	Vida, výhra i bez Jágra! Ač ve stylu: jde to, ale dře to	H	Z	SR	3	1459	105
111	B6	Češi musí překonat „Rinnosaura“	H	H	ČL	1	3354	106
111	B6	Kouč Jalonen se vrací do Prahy. I proti „svým“ čtyřem Lvům	H	ZR	ČL	3	2048	107
111	B7	Do Detroitu vezu Boba a Bobka, říká Fischer	V	OST	R	0	10215	108
111	B8	Proč Jágr přitahuje trable	V	JJ	ČL	2	5264	109
111	B8	Souboj(e) o postup: gólmani, lídři či nájezdy	H	OST	ČL	0	3375	110
112	1	Hokejová fantazie!	H	Z	ČL	1	1062	111
112	B6	Nejlepší turnaj všech dob? Co do diváků už to platí	H	PŘ	ČL	1	3185	112
112	B6	58 branek Kanady. V semifinále narazí Češi na hvězdný gólostroj	H	ZR	ČL	1	1978	113
112	B8	Jágr, kdo jiný! Česko čeká hvězdná Kanada	H	Z	ČL	1	1624	114
112	B8	Nejsou to nesmysly, i Kanada je hratelná, říká Jágr	H	JJ	R	0	2677	115

112	B8	Legenda pokračuje. Velkolepá show čísla 68	V	JJ	SR	1	1283	116
113	1	A teď na Kanadu!	H	ČR	ČL	1	2008	117
113	A3	Za Jágreš na náměstí i do kláštera	H	ČR	ČL	0	2366	118
113	A14	Příští šampionát dostaneme do Česka dřív	V	PŘ	R	0	5302	119
113	B11	Češi věří v odvetu. Bude semifinále honbou za góly?	H	ČR	ČL	0	3794	120
113	B11	České názory na kanadský výběr snů	H	OST	An	3	1369	121
113	B11	Slovensko bude hostit MS v roce 2019	V	OST	ČL	0	766	122
113	B11	Prohrál, sbalil se, přiletěl. A chce úspěch	H	H	ČL	0	2647	123
113	B11	Na staroměstském náměstí bude opět fanzóna	V	PŘ	ČL	0	407	124
113	B11	Finský tisk: Češi měli Jágra a my dostali moc gólů	H	Z	ČL	3	364	125
113	B12	Vyhrajeme. Tak jako v roce 1985!	V	OST	R	0	5113	126
113	B12	Před deseti lety hvězdy ubránil, Teď říká: Třeba to Kanada podcení	H	OST	ČL	0	2253	127
113	B13	Spasitel Jágr. Kde se vzala jeho forma?	H	JJ	ČL	1	3526	128
113	B13	Hvězda z Philadelphie: nesmí se dotknout puku	H	JJ	ČL	1	1301	129
113	B13	Učedník z Floridy, 19 let: Vyniká tím, jak pracuje	H	JJ	ČL	1	1307	130
113	B13	Jaromírova vášeň pro hru se	V	JJ	R	1	3305	131

		vrátila, tvrdí Shanahan						
113	B14	Největší bitvy s Kanadou	V	OST	ČL	3	6235	132
113	B14	Přijed! Plekanec mířil z letiště rovnou na led	H	ČR	ČL	0	2289	133
114	A14	Skvělá akce! Ale hokej upadá	H	PŘ	ČL	3	4009	134
114	B7	Zlato míří „domů“! Finále korunovalo jízdu Kanady	H	Z	ČL	1	1984	135
114	B8	Vrcholy turnaje: Jágr, letka Kanady či party v Ostravě	H	OST	ČL	1	2453	136
114	B8	Zbavme se SM choutek. Tohle MS bylo luxusní	H	OST	ČL	1	3034	137
114	B9	Jágr: Kluci, neblbněte. Fakt končím!	V	JJ	R	0	6539	138
114	B10	Bez gólu a bez medaile	H	Z	ČL	2	4355	139
114	B10	Je čas hledat nové beky, prohlásil trenér Růžička	H	ČR	R	0	1517	140
115	A7	Vítězové mistrovství: pivovary i aréna	V	F	ČL	0	4084	141
115	B4	Musíme využít hokejové euforie	V	F	R	0	3402	142
115	B4	Pražská mise dokončena. Crosby je opravdu zlaté dítě	H	H	ČL	1	2532	143
115	B4	Rusům hrozí trest za předčasný odchod z ledu	H	ZR	ČL	2	312	144
116	B4	Jágr: Já a nejužitečnější hráč? Češi asi neznali jiná jména	H	JJ	ČL	3	2274	145
117	B9	Slovenský kritik Golonka: Bojím se, že brzy	V	ZR	R	2	7467	146

		sestoupíme						
118	-	-	-	-	-	-	-	-
119	B10	Medailí bude dál ubývat, náš hokej je až druhá liga	V	ČR	R	2	14871	147
120	-	-	-	-	-	-	-	-
121	-	-	-	-	-	-	-	-

SPORT								
Č. vydání	Strana	Titulek	Kontext	Téma	Žánr	Hodnocení	Počet znaků	Pořadí čl.
97	1	Ručinský ano! Francouz ne!	H	ČR	ČL	3	472	1
97	2	Ručinského propustka v Kolářových rukou	H	ČR	ČL	0	3024	2
97	3	Staromák až za odměnu	V	Př	ČL	0	801	3
97	4	Jágr: Počkejme si...	H	JJ	R	0	4877	4
97	22	Království českého týmu hlídá lví hlava	V	PŘ	ČL	0	2237	5
97	22	Jako první prozradil Růžička nominaci švadlenám!	V	PŘ	ČL	0	721	6
98	18	Ať lidi fandí jako ve Winnipegu	H	H	R	0	3913	7
98	18	Být trenérem, volím stejně, říká Francouz	H	H	ČL	0	1856	8
98	19	Crosby přijede na šampionát	H	H	ČL	0	758	9
98	19	Kouč Růžička má zájem i o střelce Vrbatu	H	ČR	ČL	0	2740	10
99	1	Kapitán: Voráček Jednička: Salák	H	ČR	ČL	0	316	11
99	2	Chceme medaili, míříme nejvyšš	H	H	R	0	4829	12
99	2	Kapitánem je Voráček, gólmány rozhodlo Finsko	H	ČR	ČL	0	1472	13
99	3	S Jágre zkuseli Klepiš a Kovář	H	ČR	ČL	0	2422	14
99	4	Hrát v Praze mě moc láká. Ale nejsem sobec	V	H	R	3	3690	15
99	4	Trenér zkusí Michálky, Vrbata nejspíš nebude	H	ČR	ČL	0	2237	16
99	4	MS očima	H	ČR	SR	3	523	17
99	5	Sid jede za kamarádem	H	H	ČL	0	3514	18

99	22	Čeští hokejisté bydlí na statku	V	PŘ	ČL	1	2457	19
100	1	Jágr zaútočí z druhé lajny	H	JJ	ČL	0	752	20
100	2	Jágrova role: Veterán útočící ze zálohy	H	JJ	ČL	0	4742	21
100	2	Džegr se naladí na nás, vtipkuje Klepiš	H	JJ	ČL	0	1893	22
100	3	Klepišovi podávají hokejky	V	H	ČL	0	665	23
100	3	Posily z NHL? Možná jedna	H	ČR	ČL	0	684	24
100	6	Rusové mají bázu u Hadamczika	V	ZR	ČL	0	3935	25
100	7	Zídek: Rusové na golf nejsou	V	OST	R	0	2407	26
100	7	Vůjtek nechtěl bydlet v kotli	V	ZR	ČL	0	1364	27
100	23	Růžičkova tajná zbraň!	V	OST	ČL	0	1486	28
101	1	Sen o zlaté Praze	H	PŘ	ČL	0	622	29
101	2	Ostrý start: A z pověřivosti tentokrát nesmí prezident do kabiny	H	PŘ	ČL	0	3897	30
101	2	Jágra bude hlídat jiný JJ	H	JJ	ČL	0	1619	31
101	3	Vstupenky? Zkuste pokladny	H	PŘ	ČL	0	473	32
101	5	Padne verdikt o Ručinském	H	ČR	ČL	0	2622	33
101	5	Židlický je zraněný	H	ČR	ČL	2	597	34
101	5	Skákání poškodilo tribuny	V	OST	ČL	0	493	35
101	6	Jak za titulem? Občas i prohrát	H	ČR	ČL	0	4475	36
101	6	Na tlak jsme zvyklí, jen dotazů na lístky je dost	H	H	R	0	3262	37
101	7	Dosáhnou Češi na medaili?	V	OST	An	3	5702	38
101	8	Crosby dodá šampionátu lesk	H	H	ČL	1	3564	39
101	9	Největší zahraniční hvězdy letošního	H	ZR	ČL	1	3632	40

		šampionátu						
101	10	Rusové jsou hladoví	H	ZR	ČL	3	3311	41
101	10	Voráček na tenise: Pavelce porážím pravidelně	V	H	R	0	2296	42
101	22	Retro bunda nosí štěstí!	V	OST	ČL	0	1346	43
102	1	Skvělý obrat! A pak pád	H	Z	ČL	3	833	44
102	2	Obří nervy! Češi prohráli na nájezdy	H	Z	ČL	3	3322	45
102	2	Bylo cenné, jak jsme se vrátili	H	ČR	SR	1	446	46
102	3	Ručinský. Jedna blbá rána by mě vyřadila	V	OST	ČL	0	3186	47
102	3	Češi pod lupou	H	ČR	SR	0	2777	48
102	4	Překupníci. Lístek za pět a půl tisíce	H	OST	ČL	2	2179	49
102	5	Pamatuju si Milevsko	H	H	R	0	4280	50
102	5	Kanada chce utnout sérii propadáků	H	ZR	ČL	0	1709	51
102	6	Stejná hala. Ale snad jiný konec!	H	OST	SR	0	1942	52
102	6	Vítěz dne	H	ČR	SR	1	149	53
102	6	Poražený dne	H	ZR	SR	2	188	54
102	6	Kdo jsem?	V	OST	SR	0	685	55
102	6	Twitter na stránkách isport.cz	V	OST	SR	3	1383	56
102	8	Kabina. Růžička je v ní jako doma	V	PŘ	ČL	0	2498	57
102	10	Jágr potěšil tři čtvrtě národa	H	JJ	ČL	1	1991	58
103	1	Souboj titánů	H	Z	ČL	0	664	59
103	2	Hit je tady. Jágr vs. Crosby. Poprvé!	H	Z	ČL	0	4149	60
103	2	Kanadský kouč DeBour: Jágr s Crosbym mají hodně společného	H	ZR	R	0	3907	61
103	3	Tři čeští marodi by měli být	H	ČR	ČL	0	1308	62

		v pořádku						
103	6	MS očima...	H	ČR	SR	3	1363	63
103	6	Vítěz dne	H	ZR	SR	1	163	64
103	6	Poražený dne	H	ZR	SR	2	159	65
103	6	Kdo jsem	V	OST	SR	0	558	66
103	6	Výrok dne	H	ZR	SR	1	204	67
103	7	Voráčkovi jsem se vysmál	H	H	R	0	3806	68
103	8	Pavelec (asi) zůstane	H	ČR	ČL	3	3419	69
103	9	Saša to vzal dobře, je týmový hráč	H	ČR	R	0	2491	70
103	10	Vyražte do fanzóny!	V	PŘ	ČL	0	1598	71
103	10	Kde si můžete společně zafandit	V	PŘ	ČL	0	1239	72
103	12	Malkin: Můj sen je zlato	H	H	ČL	0	3033	73
103	12	Policie zajistila pět překupníků	V	OST	ČL	2	589	74
103	12	Výrok dne	H	ZR	SR	2	218	75
103	12	Kopitar sestřelil obránce Birjukova	H	ZR	ČL	2	422	76
103	12	Tatar a Jurčo padali únavou	H	ZR	ČL	3	1608	77
104	1	Odchod se ctí	H	Z	ČL	3	557	78
104	2	Kanada ukázala sílu	H	Z	ČL	3	2923	79
104	2	Hrdel fandil Kamarádovi	V	OST	ČL	0	463	80
104	2	Výrok dne	H	OST	SR	2	203	81
104	2	Řekla ano	V	OST	ČL	0	422	82
104	3	V souboji hvězd slavil Crosby	H	Z	ČL	3	2840	83
104	3	Češi pod lupou	H	ČR	SR	3	1664	84
104	4	Fanoušci ocenili legendy	V	OST	ČL	1	2805	85
104	4	MS očima...	H	ČR	SR	1	1208	86
104	4	Ručinský nechyběl. Ale jako fanoušek	V	OST	ČL	0	706	87
104	4	Policiisté zadrželi 34 podezřelých z přeprodávání lístků	V	OST	ČL	2	269	88
104	4	Finům se nelíbil videorozhodčí	H	Z	ČL	2	722	89
104	5	Crosby bez	H	H	ČL	0	3113	90



		strážce. Zatím						
104	6	MS očima...	H	ZR	SR	1	1702	91
104	6	Vítěz dne	H	ZR	SR	1	197	92
104	6	Poražený dne	H	ZR	SR	2	262	93
104	6	Kdo jsem?	V	OST	SR	0	866	94
104	6	MS na twitteru	H	OST	SR	3	992	95
104	7	Hvězdy na dřívce nestačily	H	Z	ČL	3	2966	96
104	8	Kalous: Naš skauting je propracovaný	V	ČR	R	1	4461	97
104	8	Špion v akci. Nechybí ani kouč osmnáctky	V	ČR	ČL	0	2411	98
104	9	Fasel: V Praze to klape	H	OST	ČL	1	4547	99
104	10	Střelec Gáborik mlčí	V	ZR	ČL	2	4277	100
104	11	Česká kráska Slováková fandí Slovákům	V	OST	ČL	0	334	101
104	11	Českému týmu vaří kuchař amerických prezidentů!	V	OST	R	0	1893	102
104	11	Komentátor nevidí na led	V	OST	ČL	2	478	103
105	1	Euforie s rozpaky	H	ČR	ČL	3	522	104
105	2	Do práce! Na turnaji snů čeká lopota	H	ČR	ČL	2	6737	105
105	2	Ščerban: Všichni věděli, že to bude skřípat. Ale nemá cenu teď brečet	H	ČR	R	3	3654	106
105	3	Co vám schází ve hře českého týmu?	H	ČR	An	2	1907	107
105	4	Obrana = česká potíž	H	ČR	ČL	2	4488	108
105	5	Takhle riskovat nejde!	H	ČR	R	2	2762	109
105	6	MS očima...	H	ČR	SR	1	1634	110
105	6	Vítěz dne	H	ZR	SR	1	174	111
105	6	Poražený dne	H	ZR	SR	2	167	112
105	6	Kdo jsem	V	OST	SR	0	626	113
105	7	Volno? Jde se za rodinou	V	ROD	ČL	0	2361	114
105	8	Fanoušci se baví a útočí na rekord	H	PŘ	ČL	1	3633	115

105	9	Znarek na Vítkovice nezapomněl	V	ZR	ČL	0	4267	116
105	9	Novotný: Naše začátky jsou na pováženou	H	ČR	ČL	2	678	117
105	9	Sborná s USA: 2:4 nebo 9:9?	V	Z	ČL	3	693	118
105	10	Jágr pohybem vydělává pro charitu	V	JJ	ČL	1	610	119
105	10	Kvitová a spol. fandili z Madridu	V	OST	ČL	0	273	120
105	10	Smekne klobouk?	V	OST	ČL	0	203	121
105	10	Staňte se hrdiny šampionátu	V	PŘ	ČL	0	427	122
105	10	Odhaleno: Bob a Bobek jsou Kanadáni	H	PŘ	ČL	0	932	123
105	11	Osvětím? Šok a hrůza	V	ZR	ČL	0	2917	124
106	1	Simon k Jágrovi	H	ČR	ČL	0	546	125
106	2	Růžička: Propadli jsme euforii. Musíme hru změnit	H	ČR	ČL	2	9867	126
106	3	Zraněný Klepiš tepe Voráčka i Jágra	H	H	ČL	3	694	127
106	3	Odreaguje se u Columba	H	ČR	ČL	0	637	128
106	4	Simon to rozjede s Jágrem	H	ČR	ČL	0	3467	129
106	4	Dominik si musí hledat prostor	H	ČR	R	0	1092	130
106	6	MS očima...	H	ČR	SR	1	1622	131
106	6	Vítěz dne	H	ZR	SR	1	169	132
106	6	Poražený dne	H	ZR	SR	2	181	133
106	6	Kdo jsem?	V	OST	SR	0	734	134
106	6	Výrok dne	H	ČR	SR	1	223	135
106	7	Nakládal chtěl do týmu. Teď je zbraní přesilovek	H	ČR	ČL	1	1891	136
106	7	Jágr lanařil Pilaře	V	JJ	ČL	0	425	137
106	8	Mají i hvězdu KHL	H	ZR	ČL	0	569	138
106	8	Bratři Treillové se rádi vracejí	V	ZR	ČL	0	684	139
106	8	Jágra zkusím vytočit	H	ZR	R	0	3335	140

106	9	Nedrážděte Kanadu	H	ZR	ČL	3	2387	141
106	9	Slováci utrpěli ztrátu, padli s Nory	H	Z	ČL	3	1694	142
106	9	Malkin bodoval a málem se i bil	H	ZR	ČL	3	422	143
106	10	Kanaďani výhru nad Čechy oslavili u piva	V	ZR	ČL	0	434	144
106	10	Celebrity a MS	V	OST	ČL	1	327	145
106	10	Další poslední focení Jágra v reprezentaci?	V	PŘ	ČL	0	1723	146
106	10	Šampionát vyhrají Švédové	V	PŘ	ČL	0	595	147
106	11	Jágrovi přeju zlato	V	OST	R	0	4932	148
106	11	Graňák: Vůjteck je klidás, Růžička se umí naštvat	H	ZR	ČL	3	3343	149
107	2	Jágr: Je skvělé, že tím lidi žijí	H	JJ	R	1	6906	150
107	2	Češi pod lupou	H	ČR	SR	3	2378	151
107	2	Němcovi se smáli za oslavu	H	ČR	ČL	3	418	152
107	2	Zaťovič konečně trefil výhru	H	H	ČL	1	413	153
107	4	Rakousko ubruslili	H	Z	ČL	1	3183	154
107	4	Mantinely jsou tvrdé, vadí Rusům	H	ZR	ČL	2	484	155
107	4	Kdybych mával, měl bych tam gól	H	ČR	R	0	1443	156
107	4	Je mi to líto, Říká Ručinský v metru	V	OST	ČL	0	792	157
107	4	MS očima...	H	ČR	SR	2	1531	158
107	5	Jágr byl i mstitelem	H	JJ	ČL	1	2704	159
107	5	Němec předvedl highlight sezony	H	Z	ČL	3	2231	160
107	6	Vítěz dne	H	ZR	SR	1	253	161
107	6	Poražený dne	H	ZR	SR	2	234	162
107	6	Kdo jsem	V	OST	SR	0	856	163
107	6	MS na Twitteru	V	OST	SR	3	930	164
107	7	Krvavý útok na Ekholma	H	ZR	ČL	2	1214	165
107	8	Vokoun: Kritika nebyla fér	V	OST	R	3	4613	166
107	9	Slovensko hraje	H	ZR	ČL	3	3312	167

		o život						
107	9	Rinne nuluje soupeře a útočí na rekord	H	H	ČL	1	2531	168
107	9	Taxikář Staš „přebil“ i Nory	V	OST	ČL	0	441	169
107	9	Výrok dne	H	ZR	SR	3	173	170
107	9	Smutný hokejista? To je Haščák!	V	ZR	ČL	2	464	171
107	10	Kamery v akci! Češi využívají i robotické vidění	V	PŘ	ČL	0	3643	172
107	10	Špaček: Je důležité vybrat to podstatné	V	PŘ	R	0	1547	173
107	11	Videokouč neusne před třetí, Jágr rozebírá hlavně přesilovky	V	ČR	ČL	0	3005	174
107	12	Celebrity a MS	V	OST	SR	1	563	175
107	12	Na benjamínka nikdo útočit nebude!	V	OST	ČL	0	436	176
107	12	Slovákům zpíval Nohavica	V	ZR	ČL	0	1366	177
108	1	Jágr? Fantastisch!	H	JJ	ČL	1	638	178
108	2	Jágr byl géniem i bijcem	H	JJ	ČL	3	3426	179
108	2	Koukal: Já jsem fakt vyloženě bloker...	H	H	R	3	2375	180
108	2	Češi pod lupou	H	ČR	SR	3	2484	181
108	3	Voráček chválil soudržnost	H	ČR	ČL	1	529	182
108	3	Přálo se maminkám	V	PŘ	ČL	0	432	183
108	4	Nepadaly ze mě bobky	H	H	R	1	4054	184
108	4	MS očima...	V	OST	SR	1	1442	185
108	4	Růžička pořád vidí chyby v obraně	H	ČR	ČL	2	2288	186
108	5	Klepiš je v hledišti jako plakát	H	H	ČL	0	3935	187
108	6	Vítěz dne	H	ČR	SR	1	246	188
108	6	Poražený dne	H	ZR	SR	2	266	189
108	6	Kdo jsem	V	OST	SR	0	921	190

108	6	MS na Twitteru	V	OST	SR	3	1210	191
108	7	Slovinsko opouští elitu	H	Z	ČL	3	543	192
108	8	Mladé hvězdy září	H	ZR	ČL	1	4068	193
108	8	Být jako Lemieux? Velká pocta	H	H	R	1	1127	194
108	8	Slováci mají bod s Ruskem a stále žijí	H	Z	ČL	3	1773	195
108	10	Praha 2015 poráží Prahu 2004	H	PŘ	ČL	1	5761	196
108	10	Lener: Je to i pořadatelský vyspělejší	H	PŘ	R	1	2168	197
108	12	Burke: Hašek změnil celé brankářské řemeslo	V	OST	R	1	4822	198
108	13	Legendu Tretjaka ulovil na rybách	V	OST	ČL	0	509	199
108	13	Celebrity a MS	V	OST	SR	1	524	200
108	13	Pero za 11 tisíc je jim málo!	V	ZR	ČL	2	1569	201
108	13	Češi prosázeli 32 milionů. A to jen na zápas s Kanadou	V	OST	R	3	2043	202
109	1	Nový Jágr	H	JJ	ČL	1	602	203
109	2	Jágr válí jako mistr, překvapil i Reichla	H	JJ	ČL	1	3925	204
109	3	Klepišovi pomohly k vlasům vzor 68 trenky	V	ČR	ČL	0	1426	205
109	3	Legenda umí regenerovat. Také proto jezdí autem	H	JJ	ČL	1	3420	206
109	4	Bránit a zapnout od začátku	H	Z	ČL	0	3462	207
109	6	MS očima...	H	ČR	SR	1	1671	208
109	6	Vítěz dne	H	ZR	SR	1	219	209
109	6	Poražený dne	H	ZR	SR	2	236	210
109	6	Kdo jsem	V	OST	SR	0	743	211
109	6	Výrok dne	H	ZR	SR	1	241	212
109	7	Mamince ukápla slza	H	ROD	R	1	6146	213

109	8	Špioni v akci. Nastal jejich čas	H	ČR	ČL	0	3288	214
109	9	Možní soupeři pro čtvrtfinále očima českých špionu	H	ZR	ČL	3	3279	215
109	10	Slováci: Pořád žijeme	H	ZR	ČL	3	2964	216
109	10	Brankář Rinne má nový rekord	H	H	ČL	1	1332	217
109	11	Čeští hokejisté jsou jako kobylinky!	V	ČR	ČL	0	544	218
109	11	Celebrity a MS	V	OST	SR	1	468	219
109	11	Obstojí u Slováků puk?	V	ZR	ČL	0	1654	220
110	1	V cestě teď stojí Finsko	H	ČR	ČL	0	365	221
110	2	Češi zvládli obrat	H	Z	ČL	1	2880	222
110	2	Češi pod lupou	H	ČR	SR	1	2451	223
110	3	Strach o Jágra! Nedohrál.	H	JJ	ČL	0	2867	224
110	3	MS očima...	H	ZR	SR	1	1206	225
110	4	Fiala: Jarda je můj idol	H	H	R	0	3312	226
110	4	MS očima...	H	JJ	SR	2	1524	227
110	4	Pendolina vezou čtvrtfinalisty	V	PŘ	ČL	0	2035	228
110	5	Lotyší: Bránili jsme bod	H	Z	ČL	3	1174	229
110	6	Vítěz dne	H	ZR	SR	1	245	230
110	6	Poražený dne	H	ZR	SR	2	257	231
110	6	Kdo jsem?	V	OST	SR	0	743	232
110	6	MS na Twitteru	V	OST	SR	3	1030	233
110	7	Procházka už se puků leká	V	OST	ČL	0	3659	234
110	8	Rozhodly první zápasy	H	ZR	R	2	2088	235
110	8	Slovensko pod Vújtkem	V	ZR	ČL	3	3014	236
110	9	Kluk, který má náskok	H	H	ČL	1	4399	237
110	10	Máme mít MS každý rok	H	PŘ	R	1	6008	238
110	12	Švýcarská čokoláda	V	OST	ČL	0	312	239
110	12	Byl bych větší šoumen	V	OST	ČL	0	2459	240
110	12	Celebrity a MS	V	OST	SR	0	364	241
110	12	Za infarkt při zápase Čechů	V	OST	ČL	0	1022	242

		dostanete miliony!						
111	1	Jdeme do toho i s Jágre!	H	JJ	ČL	0	466	243
111	2	Úleva. Na Finy by měl vyrukovat i Jágr	H	JJ	ČL	0	3113	244
111	2	Finsko, to je opora v zádech i Jágrovi kumpáni z Floridy	H	ZR	ČL	3	1998	245
111	3	Kolem Jardy chodíme po špičkách, říká Špaček	H	JJ	R	0	1753	246
111	3	Dnes padne historický divácký rekord	V	PŘ	ČL	1	789	247
111	5	Hvězda páčila i bruslila	H	JJ	ČL	1	2688	248
111	6	Jak vidíte čtvrtfinále s Finskem?	H	Z	An	3	4758	249
111	6	Bránit! Myslet jen na útok je cesta do pekel	H	ČR	ČL	3	3659	250
111	7	Musíme mrskat nohama, tvrdí expert Broš	H	ČR	R	3	1713	251
111	7	MS očima...	H	ZR	ČL	1	1751	252
111	8	Rinne je o parník napřed	H	H	ČL	1	2543	253
111	9	Erat: Recept? Aby toho co nejméně viděl	H	H	R	0	1949	254
111	10	Bitvu hrotí křivdy	H	Z	ČL	3	3047	255
111	11	Kanaďané mají nejhezčí dresy	V	PŘ	ČL	3	2107	256
111	11	Králíci na bruslích? Jedině v Česku!	V	PŘ	ČL	0	436	257
111	11	Celebrity a MS	V	OST	SR	1	606	258
112	1	Jágr je Bůh	H	JJ	ČL	1	614	259
112	2	Jágr vyřídil Finy	H	JJ	ČL	1	3183	260
112	2	Češi pod lupou	H	ČR	SR	1	2329	261
112	3	Mistr: Máme i na Kanadu	V	ČR	ČL	1	3316	262
112	3	Crosby odvetu předpověděl	H	Z	ČL	0	796	263
112	3	MS očima...	H	JJ	SR	1	1843	264
112	4	Nervozita i	V	ČR	ČL	3	3179	265

		procházka						
112	4	MS na Twitteru	V	ČR	SR	1	1311	266
112	5	Česko fandilo hokejistům	V	PŘ	ČL	1	734	267
112	6	Rekord! Češi mohou překonat i 700 tisíc	H	PŘ	ČL	1	2843	268
112	6	Singapore, je všechno v pořádku?	V	PŘ	ČL	0	2195	269
112	7	Malkin zářil: 2+1	H	Z	ČL	3	2593	270
112	7	Jízda Američanů pokračuje. Mají semifinále	H	Z	ČL	3	2674	271
112	7	Fiala čekal lepší atmosféru	H	H	ČL	2	664	272
112	8	Crosby: Vážím si toho, co mám	V	H	R	0	4764	273
112	8	Kanada posílila další palbou svou dominanci	H	Z	ČL	1	2596	274
113	2	Češi se nebojí. Žene je zlatý sen!	H	Z	ČL	0	4054	275
113	2	Jsem tady, abych to klukům nezkazil a pomohl jim	H	ČR	R	0	3585	276
113	6	Kanada má respekt z Jágrova zadku	H	ZR	ČL	0	3155	277
113	6	Giroux nabádá: Nesmí se ani jednou dostat k puku!	H	JJ	R	0	2415	278
113	7	MS očima...	H	ČR	SR	0	1713	279
113	7	Památné bitvy Česko - Kanada	V	OST	SR	3	2077	280
113	7	Seguin skandoval „Jáááromir“	H	H	ČL	0	1086	281
113	8	Jágr: Jak to proboha dělá?	V	JJ	ČL	1	4279	282
113	8	Měli by mu stavět sochy	V	JJ	ČL	1	1138	283
113	10	Ovečkin přijel pro úspěch	H	ZR	ČL	0	2547	284
113	10	Pavelec by rád další radost	H	H	ČL	0	690	285
113	10	Hejda: Kanada to hrála jako zápas hvězd	H	ČR	ČL	3	654	286
113	12	Kanada jde proti	V	ZR	R	3	6872	287



		celé zemi						
113	14	Jágra (zatím) předčí Salák	V	JJ	ČL	3	352	288
113	14	Mistr velebí Mistra	V	OST	ČL	1	468	289
113	14	Milionový luxus	V	PŘ	ČL	0	1469	290
113	14	Mama Jágr a Růža jr.: objetí na tribuně	V	ROD	ČL	0	321	291
113	14	Jaromír jako slavný komixový silák Hulk	V	JJ	ČL	0	468	292
113	27	Kdo neskáče, není HOKEJ	V	OST	ČL	0	4822	293
113	27	Ikonický moment? Jágrova extáze	V	JJ	ČL	1	506	294
113	27	Černí koně se zatoulali	H	PŘ	ČL	2	416	295
114	1	Končím!	H	JJ	ČL	0	621	296
114	2	Konec! Už ani otec mě nepřemluví	H	JJ	R	0	9949	297
114	3	MS na Twitteru	H	JJ	SR	3	927	298
114	4	Tahle realita bolí	H	ČR	R	2	3392	299
114	4	Plekanec: Hlava říkala, ať nejezdím	H	H	ČL	2	591	300
114	4	Pavelce předčil klubový kolega	H	H	ČL	3	584	301
114	6	Češi pod lupou	H	ČR	SR	2	2311	302
114	6	Zase bramborová nula	H	Z	ČL	3	2428	303
114	6	Nejhorší prohra kariéry	H	H	R	2	2024	304
114	7	MS na Twitteru	H	ČR	SR	2	734	305
114	8	Hašek: Šampionát mě úplně pohltil	V	OST	R	1	4887	306
114	10	Král: Vládne absolutní spokojenost	H	PŘ	R	1	3373	307
114	12	Kanada v exhibičním stylu za titulem	H	Z	ČL	3	2787	308
114	13	I přes prohru fanoušci děkovali	H	PŘ	ČL	3	1868	309
115	I	Zase čtvrtí	H	ČR	ČL	2	4242	310
115	II	Růžička: Slzy jsem udržel. Ale jsem smutnej	H	ČR	R	3	13176	311

115	V	Rozlučka s trofejí	H	JJ	ČL	1	3197	312
115	VI	Hodnocení českých hráčů deníkem Sport	H	ČR	SR	3	7896	313
115	VIII	Šampionát očima redaktorů sportu	H	OST	An	3	6468	314
115	X	Kanada: triumf umění a síly	H	ZR	ČL	1	2225	315
115	X	Bylo nám jedno, kdo proti nám stojí, žasl Crosby	H	H	R	1	4738	316
115	XI	Nedvěd: Když se jim nevešel ani Tavares...	H	ZR	R	1	2156	317
115	XII	Skandál?! Náhoda, tvrdí Rusové	H	ZR	ČL	2	3347	318
116	12	Éra bez Jágra.	H	ČR	ČL	0	3040	319
116	20	Jágr: Rusové konec neunesli	H	JJ	R	3	5171	320
117	1	100 milionů	H	F	ČL	1	646	321
117	2	Stát by mohl najít daleko víc peněz	H	F	ČL	3	1218	322
117	3	Bob s Bobkem nadělili Švédům	H	F	ČL	3	1320	323
118	-	-	-	-	-	-	-	-
119	-	-	-	-	-	-	-	-
120	-	-	-	-	-	-	-	-
121	-	-	-	-	-	-	-	-

### 10.3 Počty fotografií

	Česká reprezentace	Zahraniční reprezentace	Zápas	Diváci	Jágr	Ostatní	Celkový počet fotografií
Blesk	145	18	37	46	121	163	530
MF Dnes	30	25	6	13	29	43	146
Sport	151	108	59	63	68	113	562

Blesk							
Číslo vydání	Česká reprezentace	Zahraniční reprezentace	Zápas	Diváci	Jágr	Ostatní	Celkem
97	7	0	1	3	15	27	53
98	39	0	0	0	3	2	44
99	6	0	0	1	3	0	10
100	6	0	0	0	3	1	10
101	3	0	1	0	3	9	16
102	4	1	1	8	6	15	35

103	5	0	1	0	5	12	23
104	7	0	0	1	9	9	26
105	8	0	4	0	3	10	25
106	11	1	1	0	3	5	21
107	3	1	4	0	4	3	15
108	1	0	10	5	5	5	26
109	5	2	1	2	6	12	28
110	0	1	2	4	1	3	11
111	1	2	1	7	6	10	27
112	7	1	2	9	1	15	35
113	8	4	4	2	11	19	48
114	15	0	2	2	22	5	46
115	9	5	2	2	12	1	31
116	0	0	0	0	0	0	0
117	0	0	0	0	0	0	0
118	0	0	0	0	0	0	0
119	0	0	0	0	0	0	0
120	0	0	0	0	0	0	0
121	0	0	0	0	0	0	0

MF Dnes							
Číslo vydání	Česká reprezentace	Zahraniční reprezentace	Zápas	Diváci	Jágr	Ostatní	Celkem
97	0	0	0	0	1	0	1
98	1	0	0	0	0	0	1
99	2	0	0	0	0	0	2
100	1	0	0	0	2	4	7
101	1	2	0	0	5	7	15
102	1	0	2	0	1	4	8
103	2	7	0	2	1	0	12
104	1	1	0	0	2	3	7
105	1	0	1	1	0	6	9
106	2	1	3	0	0	2	8
107	1	1	0	0	6	0	8
108	1	1	0	1	0	2	5
109	6	2	0	0	0	0	8
110	1	0	0	0	2	1	4
111	0	6	0	0	2	4	12
112	0	0	0	2	2	0	4
113	7	1	0	2	2	4	16
114	1	2	0	4	2	0	9
115	1	1	0	1	0	1	4
116	0	0	0	0	1	0	1
117	0	0	0	0	0	1	1
118	0	0	0	0	0	0	0
119	0	0	0	0	0	4	4
120	0	0	0	0	0	0	0
121	0	0	0	0	0	0	0

Sport							
Číslo vydání	Česká reprezentace	Zahraniční reprezentace	Zápas	Diváci	Jágr	Ostatní	Celkem
97	30	0	1	0	2	11	44
98	3	1	0	0	1	1	6
99	5	3	0	0	0	7	15
100	3	1	0	0	3	5	12
101	6	9	3	0	1	11	30
102	3	4	6	6	1	9	29
103	8	6	4	5	2	1	26
104	2	8	5	6	1	10	32
105	11	4	2	6	3	10	36
106	12	8	1	0	5	5	31
107	4	8	6	4	7	7	36
108	9	8	6	3	5	7	38
109	4	8	3	2	4	4	25
110	3	9	3	3	1	5	24
111	3	9	10	3	3	8	36
112	3	5	2	12	3	1	26
113	11	7	1	3	9	7	38
114	3	3	1	5	9	1	22
115	24	7	4	4	5	1	45
116	2	0	0	0	2	0	4
117	2	0	1	1	1	2	7
118	0	0	0	0	0	0	0
119	0	0	0	0	0	0	0
120	0	0	0	0	0	0	0
121	0	0	0	0	0	0	0