POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce:: Personální marketing Policie České republiky

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Bukva Radek

Oponent práce: Doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	

Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	

Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	

Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	

Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:
Práce se zaměřuje na problematiku personálního marketingu Policie České republiky. Zvolené téma je v současné době aktuální a umožňuje praktické využití. Autor prokázal orientaci v dané problematice, schopnost pracovat s daty a informacemi a schopnost využít teoretická východiska pro praktickou část práce. Práce je dle mého názoru pěkná a pečlivě zpracovaná. K práci mám drobné připomínky. Doporučovala bych věnovat více pozornosti jednotné terminologii, práci s odborným jazykem a formulaci konkrétnějších závěrů. Přestože v práci autor sám uvádí, že jeho závěry mají obecnější charakter, je potřeba jim věnovat náležitou pozornost, jelikož jsou hlavním výstupem předkládané práce.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:
V práci formulujete doporučení bez kalkulace nákladů. Uveďte, jaké vzniknou Policii České republiky náklady na realizaci Vámi navržených doporučení.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:
Pokud byste měl udělat souhrnné závěrečné hodnocení, který personální marketing je u Policie České republiky na lepší úrovni - externí nebo interní?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:
Některé Vámi zjištěné nedostatky souvisí také s platnou legislativou a z tohoto důvodu je obtížné je odstranit. Jak sám uvádíte změna služebního zákona by znamenala složitý legislativní proces a současně by zasáhla všechny bezpečnostní sbory, jež se tímto zákonem řídí. Přesto zkuste navrhnout, jaké změny v legislativě by dle Vašeho názoru byly žádoucí.

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 09.06.2023

Podpis oponenta práce