VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU
Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce:: Personální marketing Policie České republiky

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Bukva Radek

Vedoucí práce: PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	

Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	

Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	

Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	

Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:
Předložená diplomová práce se (vzhledem k dlouhodobé situaci na českém trhu práce) zabývá velmi aktuální problematikou, a to využíváním nástrojů personálního marketingu u Policie ČR. Text práce má logickou strukturu. Teoreticko-metodologická část vychází z velmi pečlivě provedené rešerše odborné literatury; zdroje jsou uváděny dle normy a jsou vzájemně komparovány. Teoretická část tak vytváří vhodný rámec (východisko) pro následující část praktickou. Cíl i dílčí cíle jsou srozumitelně formulovány. K jejich dosažení autor zvolil vhodné výzkumné metody. Práce s více metodami umožnila získat dostatek relevantních informací. V rámci výzkumu jsou formulovány rovněž hypotézy. Oceňuji velmi dobře provedenou deskripci současného využívání nástrojů personálního marketingu ve vybrané organizaci; členění je zcela v souladu s teoretickou částí. Dobře je proveden také kvantitativní výzkum, jeho výsledky jsou zpracovány do přehledných grafů. Detailnější pohled na vybrané otázky pak umožnil kvalitativní výzkum. V závěru výzkumného šetření jsou shrnuty jeho výsledky, jsou formulována zjištěná pozitiva a negativa a definována doporučení. Práci považuji celkově za velmi zdařilou a proto ji doporučuji bez výhrad k obhajobě před komisí.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:
1. Jaká jsou specifika využívání nástrojů personálního marketingu u Policie ČR?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:
2. Jaké jsou výhody (při získávání a stabilizaci) na straně Policie ČR - ve srovnání s organizacemi soukromého sektoru?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 03.06.2023

Podpis vedoucího práce