

**Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci
Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky**

**SELF PROMOTION V TELEVIZNÍM ZPRAVODAJSTVÍ
ČESKÉ TELEVIZE A TV NOVA**

Bakalářská diplomová práce

Nikola KARKOŠOVÁ

Vedoucí práce: Mgr. Miroslav LIBICHER

Olomouc 2022

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracovala samostatně a uvedla v ní všechnu použitou literaturu a další zdroje. Počet znaků v práci včetně mezer je 210 951.

V Olomouci dne:

.....

Nikola Karkošová

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala Mgr. Miroslavu Libicherovi za odborné vedené mé práce, cenné rady a připomínky. Zároveň chci poděkovat blízkým a rodině za trpělivost, kterou mi projevíli při psaní této práce a celém studiu.

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá výskytem self promotion (neboli sebepropagace) ve zpravodajských relacích Události a Televizní noviny televizních stanic Česká televize a televize Nova. Cílem je zjistit četnost výskytu self promotion v jednotlivých relacích a jeho podobu, a stanovit zda je toto self promotion v souladu s normativními zásadami zpravodajské oblasti – tj. zásadami informační kvality, objektivity sdělení, příp. stanovit jak a čím tyto zásady porušuje. Na základě toho bude možné jednotlivé relace porovnat mezi sebou, a tím zjistit, jak přistupují v tomto ohledu dané televizní stanice ke zpravodajství. Metodou výzkumu je kvantitativní obsahová analýza, pomocí níž budeme zkoumat vybrané epizody zpravodajských relací.

Klíčová slova

self promotion, sebepropagace, televizní zpravodajství, Události, Televizní noviny, Česká televize, TV Nova, informační kvalita

Abstract

This bachelor deals with occurrence of self promotion in TV news Události and Televizní noviny in TV stations Česká televize and Nova. The aim of work is to find out the frequency of occurrence of self promotion in the programmes and its shape and determine if self promotion is in accordance with normative rules of news service – rules of information qualities, objectivity of message; or determine how the self promotion breaks the rules. Then may be the programmes compared and we can find out how the TV stations view the news service. The method of the research is quantitative content analysis, by the analysis we will research chosen episodes of the programmes.

Key words

self promotion, TV news, Události, Televizní noviny, Česká televize, TV Nova, information quality

Obsah

1. Úvod	7
2. Teoretická východiska	9
2.1 Sebepropagace (self promotion), propagace	9
2.3 Charakteristika zpravodajství – informativní funkce	12
2.4 Informační kvalita – objektivita	15
2.5 Limity zásad informační kvality, objektivity	20
2.6 Zpravodajství a publicistika	23
2.7 Bulvarizace médií	27
2.8 Veřejnoprávní a komerční média	31
2.8.1 Česká televize	32
2.8.2 Televize Nova	34
2.9 Specifika televizního zpravodajství	34
2.10 Hlavní televizní zpravodajské relace	38
2.10.1 Televizní noviny	39
2.10.2 Události	39
3 Metodologie	40
3.1 Vymezení dat	40
3.2 Definování jednotlivých typů self promotion	41
3.3 Definování zkoumaných kritérií objektivity	51
3.4 Výzkumné otázky a hypotézy	53
4 Analýza	54
4.1 Zjištěné self promotion	54
4.2 Zjištěné self promotion v číslech	94
4.3 Závěry analýzy	98
5 Závěr	106
6 Seznam zdrojů	109
6.1 Literatura	109
6.2 Internetové zdroje	110
6.3 Zákony, nařízení, směrnice	110
7. Seznam příloh	112
8. Přílohy	113
8.1 Příloha č. 1: Analýza Televizních novin	113
8.2 Příloha č. 2: Analýza Událostí	135

1. Úvod

Cílem předkládané práce je zjistit míru a charakter self promotion (sebepropagace) ve zpravodajských relacích Události a Televizní noviny televizních stanic Česká televize a Televize Nova. Na základě toho bude možné tyto stanice porovnat mezi sebou a určit, jakým způsobem přistupují v tomto ohledu ke zpravodajství.

V rámci práce zodpovíme otázku, zda Česká televize jakožto médium veřejné služby obsahuje méně self promotion, příp. má toto self promotion méně explicitní povahu – jak by bylo možné vzhledem ke charakteru média předpokládat – než TV Nova, která je soukromou/komerční televizní stanicí.

Budeme zkoumat (ne)přípustnost self promotion ve zpravodajství v kontextu existence zpravodajské normy, která stanovuje standardy a pravidla pro danou oblast, a pro kterou je klíčové naplnění informativní funkce sdělení, ze které vyplývají požadavky na tzv. maximální objektivitu, informační kvalitu komunikátu.

Cílem bude zjistit, jednak zda self promotion jako takové, tzn. principiálně, porušuje normativní zásady zpravodajské oblasti (čemuž se budeme věnovat v teoretické části práce), jednak zda, příp. jak (bude-li odpověď na předchozí otázku kladná, tj. self promotion samo o sobě porušuje zpravodajskou normu), tyto zásady porušují konkrétní, námi identifikované případy self promotion vyskytující se ve zkoumaných epizodách zpravodajských relací (což bude obsahem části praktické). Cílem bude určit, jakým způsobem z hlediska výskytu self promotion příp. porušují zpravodajskou normu Události, a jak Televizní noviny, a na základě toho stanovit, jak se v tomto aspektu od sebe vzájemně odlišují.

Při stanovení cíle práce vycházíme z toho, že příspěvky, které dále označujeme jako self promotion (na základě funkce, kterou plní, viz podrobný popis jednotlivých příspěvků) televize tímto žádným způsobem nedefinuje (jako propagační je neoznačuje), jsou prostě právoplatnou součástí zpravodajské relace – z hlediska formy, kterou mají, místa, které v relaci zaujímají – tj. je jim dáвана stejná relevance jako všem ostatním zpravodajským příspěvkům; nejsou od ostatního zpravodajského obsahu žádným způsobem odděleny, je pouze na vyvození diváka, aby si daný obsah interpretoval jako propagační. Tedy svým způsobem jsou vlastně vydávány za relevantní zprávu. A divák může na základě zpravodajské

normy legitimně očekávat naplnění požadavku maximální objektivity, informační kvality sdělení – tedy, že veškerý obsah, který sama televize definuje jako „hlavní zpravodajskou relaci“, bude tyto požadavky naplňovat. A příspěvky námi označené jako self promotion jsou validní součástí této relace.

Mediální obsah jednotlivých zpravodajských relací budeme zkoumat pomocí kvantitativní obsahové analýzy. Výzkum budeme provádět po dobu pětadvaceti dnů, přičemž zkoumat budeme vždy stejné dny v případě obou relací. Pro výzkum zvolíme měsíce únor a květen roku 2020. K mediálním obsahům zkoumaných relací budeme přistupovat skrze webové stránky televizních stanic, kde jsou tyto obsahy volně přístupné (ceskatelevize.cz, novaplus.nova.cz). V případě TV Nova je však nutné brát zřetel na omezenou přístupnost (TV Nova archivuje jednotlivé díly Televizních novin pouze po dobu jednoho týdne).

Základní výzkumnou jednotkou bude epizoda/díl zpravodajské relace. Budeme zkoumat četnost výskytu a charakter jednotlivých proměnných, tj. druhů self promotion, které vymezíme. Typově se bude jednat o upoutávky na pořady, jiné dílčí televizní stanice dané televize (tzn. jiné než ČT1 a Nova), webové stránky a portály, propagace dané televize jakožto značky (tzn. např. propagace projektů daných televizních stanic), propagace filmů či akcí, jichž je televize koproducentem/mediálním partnerem atd. Bude se jednat o propagaci/upoutávání/odkazování, které využívá jak obrazové, slovní, tak písemné formy, příp. tyto formy různě kombinuje. Self promotion je tak různě výrazné a má různou intenzitu.

Jednotlivé typy a konkrétní zaznamenané případy self promotion budeme následně analyzovat z hlediska souladu s normativními zásadami zpravodajské oblasti. Na základě toho bude možné jednotlivé televizní stanice, resp. dané zpravodajské relace, porovnat mezi sebou a vyvodit z tohoto srovnání závěry, které zodpoví námi stanovené cíle práce.

2. Teoretická východiska

2.1 Sebepropagace (self promotion), propagace

Na úvod práce je třeba vymezit samotný termín *self promotion* (sebepropagace), tak abychom byli schopni na základě definice tohoto jevu vnímat jeho potenciální (ne)přípustnost ve zpravodajské oblasti, kterou budeme charakterizovat dále, včetně určujících kritérií pro tvrzení o (ne)přijatelnosti výskytu *self promotion* ve zpravodajství.

Slovem *sebepropagace* se rozumí „*propagace sebe samého, své firmy, svých výrobků, produktů ap.*“ (Martincová 2004: 410) *Propagaci* pak Slovník cizích slov (2007: 306) vymezuje jako:

1. reklamu¹
2. uvádění ve známost
3. rozšiřování, rozmnožování

Někteří autoři užívají pojem *propagace* namísto *reklamy* jako nadřazený pojem označující všechny části tzv. marketingového mixu, čímž jsou míněny „*všechny aktivity komerčního charakteru, jejichž cílem je ovlivňovat cílovou skupinu příjemců sdělení*“ (Reifová 2004: 209, 210; podtrhla N. K.) Mluvíme tedy o persvazivní (přesvědčovací) funkci sdělení², která je charakteristická pro publicistiku (tj. dílčí oblast publicistickou v užším smyslu slova v rámci tzv. publicistického stylu), viz dále.³

Reklamu Reifová definuje jako „*způsob persvazivní komunikace*⁴, během níž jeden subjekt nabízí svůj produkt, službu nebo ideu veřejnosti s cílem přimět ji ke změně postojů či nákupního chování“ (Reifová 2004: 209, podtrhla N. K.) Z hlediska této definice, pokud bychom ji uplatňovali doslova, můžeme na *self promotion* nahlížet jako na reklamu, kdy je

¹ Tzn. na základě této definice můžeme pojmy *reklama* a *propagace* vnímat jako synonymní.

² Viz dělení komunikačních funkcí na již zmíněnou persvazivní (jejímž smyslem je působit na příjemce sdělení s cílem ovlivňovat, formovat názory a postoje), získávací (která ovšem předpokládá předchozí např. persvazi; jejím cílem je „*získat příjemce, motivovat jej k určitému žádoucímému typu jednání, např. ke koupi produktu či jeho využití*“), informativní („*cílem je pouhé předání informace, vyrovnání informačních obsahů vědomí mezi původcem a příjemcem*“), dále funkci direktivní, dokumentární a edukativní. (Jílek 2009: 21)

³ Např. Jílek 2009: 53

⁴ I zde je zdůrazněna přesvědčovací (persvazivní) funkce sdělení.

oním „*produktem, službou, ideou*“, kterou nabízí subjekt (v tomto případě televizní stanice) veřejnosti *mediální obsah*, s cílem přimět ji ke změně postojů, tj. např. pustit si daný televizní pořad, či nákupního chování – uplatníme-li přístup, že si diváci mediální obsah „kupují“ – ať už přímo prostřednictvím platby koncesionářských poplatků v případě veřejnoprávních médií, či za něj „platí“ nepřímo pozorností věnovanou reklamám, které musí v případě komerčních médií konzumovat, chtějí-li být příjemci daných obsahů⁵⁶.

Čechová (2003: 237) definuje *styl reklamy*, který vyplývá ze zamýšlené funkce a cíle sdělení, kterým je upoutat, přesvědčit adresáty, ovlivnit jejich rozhodování. Zvláště pak zmiňuje *propagační texty*, které ovšem rovněž vykazují vlastnosti spjaté s ovlivňováním, přesvědčováním a získáváním.

I za předpokladu, že bychom významově oddělovali pojmy *self promotion* a *reklama* a *self promotion* nevnímali přímo jako reklamu, pokud budeme reklamu pokládat za podřazený pojem ve vztahu k propagaci, tzn. každá reklama je propagace, ale ne každá propagace musí být reklama⁷⁸, stále je námi identifikované *self promotion* v Televizních novinách a Událostech jevem naplňujícím definici *propagace* uvedené v textu, tj. jedná se o aktivitu komerčního charakteru, jejímž cílem je ovlivňovat cílovou skupinu příjemců sdělení – tedy zpropagovat určitý mediální obsah/produkt, do něhož televize investuje své finanční prostředky, tak aby motivovala diváky tento obsah konzumovat. Klíčová je zde intence *ovlivňovat příjemce sdělení* (tedy přítomnost persvazivní funkce) – ve vztahu k přijatelnosti existence *self promotion* ve zpravodajské oblasti. Přípustnosti této intence se budeme věnovat v rámci vymezení zpravodajské oblasti nejen dle pragmatického kritéria (tzn. kritéria funkce sdělení).

⁵ Nicméně i za tuto „pozornost“, kterou diváci věnují komerčním médiím, inkasují tato média peníze, byť ne přímo od diváků, nýbrž od zadavatelů reklamy, jimž tuto pozornost prodávají (viz politicko-ekonomický přístup, dle kterého média produkují publikum a pozornost tohoto publika dále dodávají inzerentům (McQuail 2009: 112)).

⁶ Mediální sdělení v publicistické oblasti mají charakter zboží, které vykazuje ve vztahu k mediálnímu trhu směnnou hodnotu, pro publikum pak hodnotu užitnou. (Jílek 2009: 44)

⁷ Budeme-li vycházet z toho, že *propagace* je nadřazený termín označující všechny části tzv. marketingového mixu, tedy včetně reklamy, viz výše.

⁸ Bartošek např. definuje reklamu jako „*jakoukoli placenou formu nepřímého představení a propagace zboží, služeb či myšlenek, zpravidla zprostředkovanou reklamní agenturou*“. (Bartošek 2001: 84, podtrhla N. K.) Z hlediska této definice by musela televize (příp. daný pořad, web atd.) za výskyt příspěvků, které lze označit jako *self promotion*, dané zpravodajské relaci platit, abychom je mohli nazvat *reklamou*.

Osvaldová s Kopáčem (2016: 10,11) nazývají jev, kdy mediální domy navzájem upozorňují na své produkty *cross-promotion*⁹, přičemž o tomto aspektu mluví v souvislosti s bulvarizací a komercializací médií, kdy koncepce média jako zboží převládne nad funkcí informační (viz dále kapitola *Bulvár, bulvarizace*).

V rámci komercializace žurnalistiky zmiňuje self promotion i McChesney (2009: 34), který doslova uvádí, že „*velké televizní společnosti používají své zpravodajské pořady k tomu, aby ve svých zprávách propagovaly svůj další mediální repertoár*“¹⁰. Což je přesná definice námi zkoumaného jevu, tzn. výskytu self promotion v konkrétních zpravodajských relacích.

⁹ Uvádějí příklad MF Dnes, která v pondělní příloze Ona Dnes *anoncuje* [pozn. používají tento termín; *anonce* = *veřejné oznámení, inzerát* (definice dle Slovníku cizích slov (2007))] středeční přílohu Doma Dnes, příloha Doma Dnes pak dělá totéž v případě přílohy Magazín Dnes, nebo když např. magazín Týden upozorňuje na programy TV Barrandov, která je součástí stejné vydavatelské skupiny. (Osvaldová, Kopáč 2016: 10,11)

¹⁰ Toto tvrzení ilustruje na příkladech, kdy ABC News v roce 2001 propagovala film své mateřské společnosti Disney Pearl Harbor nebo fiktivní město Push v Nevadě, čímž odkazovala na název konkrétního seriálu. Dále uvádí příklad CBS, jejíž zpravodajské pořady podávaly v roce 2000 často zprávy o její vlastní reality show Survivor. (McChesney 2009: 34, 35)

2.3 Charakteristika zpravodajství – informativní funkce

Abychom mohli posuzovat přípustnost self promotion ve zpravodajské oblasti, tzn. určit, zda je takový výskyt v souladu se zpravodajskou normou a lze ho označit jako nepříznakový pro tuto stylovou oblast, je třeba nejprve zpravodajství definovat a charakterizovat.

Definicí zpravodajství nalezneme nespočet. Například podle McQuaila (2009: 386) je definice této oblasti obtížná, tedy přinejmenším bez použití termínů jako „*intuice, cit nebo přirozený úsudek*“. Na základě tohoto tvrzení bychom mohli vyvozovat nemožnost jasné objektivní definice zpravodajství, nýbrž toto konstatování implikuje vždy určitý prvek subjektivity při definici zpravodajské oblasti. V naší práci ovšem budeme vycházet z objektivně existujících kritérií, na základě kterých je obecně, tj. dle normativních zásad oblasti, definováno zpravodajství a v jejichž rámci je tak možné posuzovat výskyt self promotion.

Mezi prvními, kteří se zabývali problematikou povahy zpravodajství, byli tzv. otcové sociologie zpravodajství Walter Lippman a Robert Park. Walter Lippman svou pozornost zaměřoval na *proces*, kterým dochází ke shromažďování zpráv, jež vnímal jako „*pátrání po objektivním jasném signálu, který označuje událost*“. Zprávu viděl jako výpověď o „*věci, která se něčím vnucuje*“. (McQuail 2009: 386, podtrhla N. K.) Již Lippman tak zmiňuje kritérium *objektivit*¹¹ jakožto charakteristiky zpravodajské oblasti.

Robert Park určoval povahu zpravodajství na základě jeho srovnání s historií a zabýval se otázkou, jakou formu znalosti zpravodajství zprostředkovává. Zprávy jsou podle jeho pojetí více než „*obecná obeznámenost*“, ale současně méně než „*dokonalá znalost*“. (Trampota 2006: 17)

Z Parkova porovnání zpravodajství s historií můžeme vyvodit několik bodů, které tuto oblast charakterizují. Zpravodajství je dle Parkova pojetí časové, tj. týká se nedávných či v čase se opakujících událostí. Je nesystematické, neboť se zabývá jednotlivými událostmi, které jsou ode sebe „*odděleny*“ (tematicky, obsahově) a svět viděný pouze skrze zpravodajství je tak složený z nesouvislých dějů. Zpravodajství je pomíjivé – žije jen potud, pokud jsou samy události *aktuální*. Zpravodajské události by měly být neobvyklé nebo

¹¹ Které rozvedeme v rámci práce dále.

alespoň nečekané. Dále jsou události ve zpravodajství charakterizovány další, relativní „zpravodajskou hodnotou“, kterou tvoří subjektivní úsudek o zájmech publika.

Zpravodajství se také vyznačuje tím, že nenahrazuje „skutečné vědění“, nýbrž slouží zejména pro orientaci a směřování pozornosti publika. V neposlední řadě je dle Parka zpravodajství předvídatelné – ve smyslu toho, jaké události se stanou zprávou, resp. mají potenciál se zprávou stát. (McQuail 2009: 386, 387)

Rovněž McQuail (2009: 387) uvádí hlavní atributy zpravodajství, ve kterých se v mnohém shoduje s Parkovým pojetím, těmi v jeho podání jsou: „časovost a aktuálnost, nečekanost, předvídatelnost typu, zlomkovitá povaha, pomíjivost, oznamování, ovlivnění hodnotami, zajímavost, fakticita.“

Osvaldová (2020: 9) shrnuje charakteristiku zpravodajství do tří slov: *Co je nového?* Otazník pak zachycuje jeden z nezbytných aspektů žurnalistiky, kterým je tázání se. Rovněž je v této otázce přítomen další aspekt zpravodajství, který lze označit jako *nepragmatický*, tzn. není vázaný na funkci, a tím je *aktuálnost*.¹² (Jílek 2009: 56)

Dodržení požadavku aktuálnosti zásadně ovlivňuje zpravodajský produkční proces. V důsledku časového tlaku (ale rovněž např. funkčního ohledu na příjemce či omezené plochy, příp. času vyhrazeného sdělení) pracují média s ustálenými mechanismy, schémata, jejichž užívání umožňuje a podporuje opakování situací, jevů a událostí¹³. (Jílek 2009: 56)

Zpravodajství můžeme charakterizovat prostřednictvím jeho příslušnosti k tzv. *žurnalistickému stylu* (ten je součástí širšího *publicistického stylu*). Žurnalistický styl je dále tvořen dílčí oblastí *zpravodajskou*, dílčí oblastí *publicistickou* v užším slova smyslu (pro kterou se užívá jednoslovné označení *publicistika*) a případně¹⁴ dílčí oblastí *syžetovou* (beletrizující). (členění dle Jílka 2009)

Pro členění publicistické oblasti na zmíněné dílčí stylové oblasti je zásadní komunikační *pragmatické hledisko*, při jehož použití lze diferencovat jednotlivé komunikáty publicistického stylu na základě identifikace základních sdělných cílů a jejich kombinací, konkretizace přítomných komunikačních funkcí sdělení. (Jílek 2009: 52, 53) Zpravodajství tak

¹² O *aktuálnosti* mediované události jako jedné ze základních charakteristik zpravodajství hovoří rovněž Park a McQuail, viz výše.

¹³ Tento proces se nazývá schematizace, příp. modelovost, standardizovanost, či automatizace vyjádření. (Jílek 2009: 56)

¹⁴ Ne všichni autoři tuto oblast zvlášť vyčleňují.

lze charakterizovat pomocí vymezení dílčí oblasti zpravodajské vůči dvěma zbývajícím dílčím stylovým oblastem, ke kterému dochází zejména na základě specifikace odlišných funkcí komunikátů (viz dále vymezení zpravodajství vůči publicistice, které je pro účely naší práce zcela zásadní).

Zpravodajská oblast představuje zpředmětnění *informativní funkce*, která je primárním kritériem identifikace zpravodajství a jeho charakteristiky a z níž vycházejí jednotlivá pravidla a standardy závazné pro tuto oblast, tj. normativní zásady oblasti. (Jílek 2009: 53, 57)

Cílem zpravodajství je podávat věcné informace o nových a aktuálních jevech a událostech. Zpravodajské texty přinášejí informace z politického, ekonomického či společenského života, ale stále častěji také informace z odborné sféry, které se týkají především těch vědních oborů, které se výrazně podílejí na vývoji společnosti¹⁵. (Čechová 2003: 224)

Z informativní funkce vyplývají pro zpravodajské texty požadavky na „*tzv. maximální objektivitu, dokumentárnost, vyloučení jakýchkoliv formativních prvků, subjektivity*“. (Jílek 2009: 57)

Nicméně je třeba říci, že informativní funkce v čisté podobě, tj. bez náznaku jakékoli persvaze, je ve své podstatě omezena pouze na základní zpravodajská sdělení zodpovídající otázky „*kdo, co, kde, kdy*“. V odpovědích na otázky „*proč*“ a „*jak*“ je implicitně přítomno porušení čisté informativní funkce – např. už jen tím, jaký zdroj informací je vybrán, jak jsou informace v textu řazeny atd. (Jílek 2009: 58) To vše vyžaduje osobní, tzn. subjektivní, vklad autora sdělení.

Striktní oddělování informativní a formativní funkce lze z pohledu širšího komunikačního rámce považovat za problematické, teorie masové komunikace např. i v informativní funkci spatřuje „*jednoznačný prostředek ovlivňování, formování lidského vědomí, které se nezbytně odráží v chování, jednání příjemců*“. (Jílek 2009: 58)

Je tak otázka, jak informativní funkci sdělení vnímat. V naší práci budeme vycházet z definice, že informativní funkci chápeme jako „*snahu původce sdělení o pouhé vyrovnání tzv.*

¹⁵ Jílek (2009: 55) uvádí kromě témat z oblasti politiky, ekonomiky a společenského života jako témata, která jsou v rámci zpravodajských sdělení zpracovávána, také zprávy z oblasti sportu, přírody, výroby, kultury a vzdělání.

informačních obsahů, která je důsledně oddělena od záměru přímo ovlivnit¹⁶ názory či chování a jednání příjemců“ (Jílek 2009: 58, podtrhla N. K.) Klíčový je tak záměr, cílená persvazivní (získávací) intence přítomná v textu, která je vlastní publicistické oblasti v užším slova smyslu, viz dále.

Vymezení informativní funkce je nezbytné, neboť – jak jsme zmiňovali výše – právě její naplnění je základem pro stanovení komplexu zpravodajských norem. Zůstává tak otázka, jakým způsobem lze dosáhnout objektivního informování v souladu s výše zmíněným požadavkem tzv. maximální objektivity zpravodajských sdělení, který z informativní funkce vyplývá. Masová komunikace v tomto případě pracuje s termínem *informační kvalita*. (Jílek 2009: 58)

2.4 Informační kvalita – objektivita

Budeme-li předpokládat fungování médií v rámci demokratické společnosti, jedním z nejvýznamnějších závazků, které média vůči takové společnosti mají, je vytvářet zpravodajství nesoucí specifické vlastnosti neboli *informační kvality*.¹⁷ (Reifová 2004: 118)

Pohybujeme se v rámci *teorie sociální odpovědnosti*, kde mají média za úkol naplňovat *veřejný zájem*. (Reifová 2004: 118) *Veřejným zájmem* se dle definice Kodexu ATO rozumí: „*obecný zájem společnosti na tom, aby obdržela určitou informaci*“, přičemž se jedná např. o informace týkající se „*činnosti veřejně činných osob či o informace, které mohou mít společenský dopad*“¹⁸.

Potřeba informované společnosti v rámci fungování demokratického státu vyplývá i z textu McQuaila (2009: 210), který jako hlavní přínosy informační kvality v mediích definuje: „*zajištění informované společnosti a kvalifikované pracovní síly, poskytnutí základu pro demokratické rozhodování (informovaná a kritická voličská základna), ochrana před*

¹⁶ Tento *záměr* přímo odpovídá definici propagace, viz výše, tj. propagací se rozumí „*všechny aktivity komerčního charakteru, jejichž cílem je ovlivňovat cílovou skupinu příjemců sdělení*“ (Reifová 2004: 209, 210; podtrhla N. K.)

¹⁷ Pohybujeme se v rámci *teorie sociální odpovědnosti*, kde mají média za úkol naplňovat *veřejný zájem*. (Reifová 2004: 118) *Veřejným zájmem* se dle definice Kodexu ATO rozumí: „*obecný zájem společnosti na tom, aby obdržela určitou informaci*“, přičemž se jedná např. o informace týkající se „*činnosti veřejně činných osob či o informace, které mohou mít společenský dopad*“.

¹⁸ Plným názvem *Etický kodex redaktorů zpravodajských, politicko-publicistických a ostatních publicistických pořadů. Právní agenda – ATO – Asociace televizních organizací* [online]. [cit. 2022.12.6] Dostupné z: <https://www.ato.cz/pravni-agenda/>

propagandou a iracionálními výzvami, varování před riziky a naplňování každodenních potřeb“.

Ústředním pojmem ve vztahu ke kvalitě poskytovaných informací je právě výše zmiňovaná *objektivita*¹⁹, která představuje „*zvláštní formu mediální činnosti a zvláštní postoj k úloze shromažďovat, zpracovávat a rozšiřovat informace*“ (McQuail 2009: 210)

Objektivita je žurnalistickou profesní normou a současně jedním z nejpodstatnějších normativních požadavků, které společnost vztahuje ke zpravodajskému žánru. (Reifová 2004: 167)

Na objektivitu můžeme pohlížet buď jako na ideál, kterého nelze dosáhnout²⁰, nebo jako na stav dosažitelný prostřednictvím určitých rutinizovaných (tj. opakujících se) postupů, které novináři aplikují při sběru, selekci, zpracování a distribuci zpráv, tak aby produkovali pravdivé výpovědi neboli informační kvality²¹. (Reifová 2004: 167) Při zjišťování míry objektivity ve zpravodajských sděleních se zpravidla užívá druhého přístupu (Reifová 2004: 119), který budeme rovněž aplikovat pro účely této práce.

McQuail (2009: 210) stanovuje *hlavní rysy objektivity*, tedy aspekty, kterými se objektivita vyznačuje, a na základě jejichž naplnění můžeme objektivitu zpravodajských sdělení posuzovat. Definuje tyto rysy: „*osvojení si pozice odstupu a neutrality ve vztahu k předmětu zpravodajství (tedy vylučování subjektivního pohledu či osobního zaujetí*²²*), absence stranění (to znamená nestavět se ve sporech na ničí stranu a zdržet se jakékoli předpojatosti), oddanost přesnosti a dalším kritériím pravdivosti (jako jsou relevance²³ a úplnost), absence skrytých motivů nebo služby třetí straně*²⁴“ (McQuail 2009: 210; podtrhla N. K.)

¹⁹ Tzn. zpravodajské sdělení musí být objektivní, abychom ho mohli kvalifikovat jako informačně kvalitní.

²⁰ Tj. pohled na objektivitu jakožto součást problematiky teorie poznání skutečnosti či epistemologie médií. (Reifová 2004: 119)

²¹ Tedy vnímání objektivity z pohledu *výsledku* určitých mediálních postupů při sběru a zpracování informací, tvorbě zpravodajských sdělení. (Reifová 2004: 119)

²² Při výskytu self promotion ve zpravodajské relaci, kdy se tato propagace vztahuje k jiným pořadům téže televizní stanice, příp. dalším mediálním produktům dané televize či propagace televize jako takové, lze stěží mluvit o možnosti zachování „*odstupu a neutrality ve vztahu k předmětu zpravodajství*“ v momentě, kdy je oním „*předmětem*“ zmíněná propagace. Dodržení tohoto aspektu není principiálně možné.

²³ Dodržení požadavku relevance zpravodajského obsahu je v případě výskytu self promotion ve zpravodajství velmi diskutabilní, viz dále.

²⁴ Self promotion by jistě bylo možné označit jakožto „*skrytý motiv*“, uvědomíme-li si, že se jedná o propagační obsah, který není jako takový definován, a je tedy pouze na vyvození diváka, aby si tak daný obsah interpretoval. Jílek (2009: 58), který McQuailovy rysy objektivity taktéž uvádí, zmiňuje jako příklad nepřípustnosti skrytých motivů a služby třetí straně *skrytou reklamou*. Zde by bylo možné uplatnit hledisko, že identifikované self promotion je vlastně skrytou reklamou, pokud bychom ztotožňovali oba pojmy (viz definice

Zpravodajský produkční proces by tedy neměl být „kontaminován subjektivitou“ a neměl by žádným způsobem zasahovat do skutečnosti, o níž podává zprávu. (McQuail 2009: 210)

Ideální úroveň zpravodajské práce je dle McQuaila (2009: 211) také spojena s *principem svobody*, jelikož nezbytnou podmínkou pro naplnění požadavku nepředpojatosti a pravdivosti mediálního obsahu je nezávislost, a s *principem rovnosti*, protože objektivita vyžaduje poctivost a nediskriminační postoj ke zdrojům informací i k obsahu zpravodajství – tj. na vše by měla být uplatňována stejná měřítko.

Najít komplexní a určující definici objektivit²⁵ není snadné, nabízí se zde řada přístupů. Často užívanou je definice objektivit od Jörgena Westerstahla, tzv. *Westerstahlova kritéria objektivit*, kdy je objektivita tvořena dvěma složkami²⁶ – *faktičností* a *nestranností*. (Jílek 2009: 58)

Westerstahl vychází z předpokladu, že objektivita souvisí nejen s fakty, ale i s hodnotami, přičemž fakta mají také hodnotící důsledky. (McQuail 2009: 211)

Faktičnost spočívá především v podobě informování o jednotlivých událostech a prohlášeních, jež mohou být srovnávány s existujícími zdroji. Mediované události jsou pak prezentovány „*bez jakýchkoli komentářů nebo jsou od nich alespoň výrazně odděleny*“²⁷. (McQuail 2009: 212; podtrhla N. K.)

Faktičnost je dále tvořena kritérii *pravdivosti* (tj. „*úplnost zprávy, přesnost a úsilí nemást a nezatajovat důležitá fakta (dobrý úmysl)*“), *relevance* a *informativnosti*, která odkazuje k těm kvalitám informačního obsahu, které se podílejí na tom, že se informace opravdu „*dostane k publiku*“, tzn. že bude zaregistrována, pochopena a zapamatována. (McQuail 2009: 212)

self promotion a reklamy v kapitole *Sebepropagace (self promotion), propagace*), příp. minimálně plní stejný účel. Byť samozřejmě vyvstává otázka, nakolik by danou propagací bylo možné označit za „*skrytou*“ - zde by se zcela jistě lišily jednotlivé upoutávky a typy self promotion, které dále vymežíme.

²⁵ Která bude podrobně stanovovat a definovat jednotlivá kritéria, prvky objektivit, tak aby bylo možné zkoumat její naplnění v rámci zpravodajských sdělení.

²⁶ Tzn. Westerstahl uvádí dvě složky *konstituující*, tj. utvářející, objektivitu. (Jílek 2009: 58)

²⁷ Jako příznakový, tzn. porušující zpravodajskou normu a konkrétní kritérium faktičnosti, tak můžeme označovat přítomnost hodnotících komentářů ve formě jednorázových tvrzení objevujících se jako součást self promotion ve zpravodajských relacích, viz dále.

Dodržení požadavku *pravdivosti* spočívá především ve zmiňované *absenci komentářů* ve zpravodajské oblasti, čemuž odpovídá užívání slohových postupů vylučujících vkládání vlastních názorů do komunikátů, tzn. užívání prvků úvahových a výkladových. (Jílek 2009: 59)

Relevance se vztahuje spíše k procesu výběru informace, přičemž určujícím kritériem je důležitost informace pro příjemce a společnost. S relevancí souvisí i výše zmiňovaný faktor aktuálnosti²⁸. (Jílek 2009: 59) O aktuálnosti mluvíme z hlediska času – tj. aktuální jsou taková sdělení, která „*jsou ve vztahu k dnešku*“, i z hlediska míst či osob, kdy se aktuální sdělení týká *určitých* jevů, tj. určitých míst/osob. (Bečka 1986: 88)

V zásadě platí, že za nejrelevantnější bývá považováno to, co se nejsilněji a s okamžitou platností týká většiny lidí. Může ovšem existovat rozpor mezi tím, co vnímá jako svůj zájem veřejnost, a co považují za důležité odborníci. Relevanci je tak velmi obtížné nejen definovat, ale vůbec jí objektivním způsobem dosáhnout (viz dále kapitola *Limity objektivity*). (McQuail 2009: 212)

Relevanci můžeme dělit na *vnější* – ovlivňuje, jak jsou např. řazeny informace v periodiku²⁹, a *vnitřní* – určuje např. tematickou strukturu zpravodajských sdělení nebo řazení informací uvnitř jednotlivých textů). (Jílek 2009: 60)

Druhá složka konstituující objektivitu *nestrannost* (nezaujatost) je dále tvořena *vyvážeností* a *neutralitou*. Předpokládá neutralitu postoje³⁰, přičemž je jí dosahováno „*kombinací vyváženosti (stejný nebo poměrný čas/prostor/důraz) protichůdných výkladů, pohledů či verzí a neutrality při jejich prezentaci*“. (Jílek 2009: 59; podtrhla N. K.)

Neutralita při prezentaci zpráv se vyznačuje oddělováním faktů od názorů³¹, absencí hodnotových soudů a emotivních vyjádření (tj. emotivních výrazů či obrazů)³².

²⁸ Tzn. relevantní je to, co je aktuální. Pokud budeme na self promotion jakožto součást zpravodajství aplikovat požadavek aktuálnosti, můžeme srovnávat jednotlivé upoutávky na pořady zkoumaných televizních stanic např. z pohledu, zda se jedná o nový pořad či pořad vysílající se již několik let.

²⁹ Na základě kritéria *vnější relevance* můžeme posuzovat, jak jsou jednotlivé propagační příspěvky v rámci relace řazeny, tzn. jaké místo v relaci zaujímají (ve srovnání s ostatními příspěvky), a jaká jim je tím přisuzována důležitost, význam.

³⁰ Neutralita postoje v případě vložení self promotion do zpravodajské relace není z principu možná, jak jsme zmiňovali výše při jednom z McQuailových rysů objektivitu, tj. „*osvojení si pozice odstupu a neutrality ve vztahu k předmětu zpravodajství (tedy vylučování subjektivního pohledu či osobního zaujetí)*“.

³¹ Ve shodě s kritériem faktičnosti a jeho dílčím aspektem pravdivosti požadujícím absenci komentářů ve zpravodajství, příp. jejich jasné oddělení od zpravodajského obsahu.

³² Zde tedy můžeme rozlišovat principiální porušení *neutrality postoje* v případě výskytu self promotion ve zpravodajství, a porušení *neutrality při prezentaci* sdělení, které se váže ke konkrétní podobě dané propagace.

Neutralita prezentace informací tak vyžaduje v jazykové oblasti „*vyloučení implicitní subjektivity, nocialitu, užívání spisovných, neutrálních (zejména neexpresivních, neobrazných) prostředků všech rovin jazyka*“. (Jílek 2009: 60)

Pro podoby prezentace, které se kýženému ideálu objektivitu vzdalují, pak bývá užíváno označení *senzačnost*. (McQuail 2009: 369)

Hlavní požadavky na kvalitu informací, shrnující výše zmiňovaná kritéria, definuje McQuail (2009: 213; podtrhla N. K.) takto:

„masová média by měla poskytovat vyčerpávající zásobu relevantních zpráv a podkladových informací o událostech ve společnosti a okolním světě

- *informace by měly být objektivní ve smyslu přesnosti, poctivosti, úplnosti, pravdivosti ve vztahu ke skutečnosti, spolehlivosti a oddělování faktů od názorů*
- *informace by měly být vyvážené a nestranné – měly by zprostředkovávat alternativní názory bez senzacechtivosti a předpojatosti³³“*

Postupy novinářské práce, kterými lze dosáhnout objektivitu zpravodajských sdělení, vymezují různí autoři s jistými odlišnostmi, byť se v mnohém shodují. Lutz Hagen např. definuje: *aktuálnost* (tj. co nejrychlejší zveřejnění informací, které jsou pro publikum relevantní), *vyváženost* (tedy poměrné informování o aktérech či událostech bez stavění jedné strany do popředí, ať už rozsahem či úpravou zprávy), *neutralitu* (vyhýbání se kladnému či zápornému hodnocení v rámci zprávy), *diverzitu* (zprostředkovávání rozličných a nediskriminujících názorů a představ o světě, témat), *transparentnost* (důsledné uvádění všech užítých zdrojů), *přesnost* a *věcnost* (faktická správnost uvedených údajů) a *srozumitelnost* (vyjadřování je jasné a střídme). (Reifová 2004: 119, 120, 49)

Podle Briana McNaira (2004: 71) mohou být ve zpravodajských sděleních identifikovány tři základní charakteristiky „objektivitu žurnalistiky“: „*objektivita oddělení faktů od názorů, vyvážený záznam a popis diskuse a potvrzení žurnalistických výroků odvoláním se na příslušné autority*“.

Tzn. byť každé self promotion porušuje již z principu neutralitu postoje, jednotlivé dílčí self promotion nemusí porušovat neutralitu při prezentaci, např. na základě použitých výrazů.

³³ *Předpojatostí* ve zpravodajském sdělení se zpravidla rozumí „*zkreslení reality, negativní zobrazování nejrůznějších menšin, přehlížení či nesprávná interpretace role žen ve společnosti nebo preferování určité politické strany či filozofie*“. (McQuail 2009: 370)

2.5 Limity zásad informační kvality, objektivitu

V předchozí kapitole jsme definovali jednotlivé prvky utvářející *informační kvalitu*, *objektivitu sdělení*, na základě nichž je možné míru naplnění těchto normativních zásad zpravodajské oblasti měřit.

Z cíle dosažení tzv. maximální objektivitu, informační kvality sdělení vyplývají pro média a žurnalisty požadavky vztahující se k jejich činnosti, které mají *obecný normativní charakter*. Je ale nutné si uvědomit, že se jedná o teoretický konstrukt, který vykazuje ve vztahu k praxi značné nedostatky. (Jílek 2009: 60)

Jednak není ve všech ohledech *jednoznačně* vymezený (viz problematika relevance, kritéria samotného výběru informací), jednak je v rámci samotného fungování médií ve společnosti obtížné dodržet všechny zásady informační kvality, ať už hlediska časového tlaku, či tlaku osob, skupin nebo organizací. Dalším faktorem je, že samotné médium nemusí mít ani zájem o (plné) dodržování těchto zásad³⁴. (Jílek 2009: 60)

V rámci nejednoznačnosti vymezení jednotlivých aspektů objektivitu lze zmínit kritérium faktičnosti, které se stává problematickým v momentě, kdy se dostáváme za prostou myšlenku, že fakt je přesná odpověď na základní zpravodajské otázky „*kdo, co, kdy, kam*“. V případě zodpovězení otázky „*proč*“ se stává definice faktičnosti nestabilní. Skutečné příčiny událostí jsou totiž zřídka jednoduché a pozorovatelné, řada důležitých informací nemůže být zredukována pouze na formu faktů, neboť by toto jejich zjednodušení mohlo vést k překroucení, tzn. zkreslení jejich významu³⁵. (McQuail 2016: 117)

S tím souvisí problematičnost dílčího kritéria faktičnosti *přesnosti*, což je v zásadě relativní koncept, neboť je plně závislý na dostupnosti důvěryhodných svědectví, záznamů a důkazů a těžko jej lze přesně určit u událostí, v nichž jsou zainteresovaní lidé. (McQuail 2016: 117)

Dále je tu zmiňovaný problém relevance, samotného výběru informací, jejíž vymezení je značně komplikované. Jak jsme zmiňovali výše, „*za nejrelevantnější má obecně největší šanci být považováno to, co se aktuálně a nejvíce týká většiny lidí*“. Často se nicméně

³⁴ Viz výskyt self promotion ve zpravodajských relacích, které by se dalo interpretovat jako vědomé porušení zpravodajské normy (pokud ho jako porušení budeme definovat), kdy samo médium *nemá zájem* o dodržování normativních zásad oblasti.

³⁵ V případě zodpovězení otázky „*proč*“ (příp. „*jak*“) je rovněž implicitně přítomno porušení čisté informativní funkce (viz výše kapitola *Charakteristika zpravodajství – informativní funkce*) už jen tím, jaký zdroj informací autor zvolí, jak řadí jednotlivé informace v rámci textu atd. (Jílek 2009: 58)

objevuje rozpor mezi tím, co považuje za zajímavé a důležité publikum, a co vnímají jako významné odborníci. (McQuail 2016: 117; podtrhla N. K.) To, co považuje za relevantní, důležité se pak liší i v případě každého jedince lidské společnosti.³⁶ (Jílek 2009: 60)

Média si tak stanovují *vlastní standardy*, které užívají při procesu výběru informací a jejich řazení, přičemž vycházejí z vlastních předpokladů o zájmech publika. Existence rozdílných institucionálních standardů, které přijímají různá média, se projevuje v odlišných informacích, které zprostředkovávají *seriózní a bulvární média*³⁷. (Jílek 2009: 60)

Události, které jsou *důležité*, a ty, které jsou zajímavé, nové, atraktivní, poutající pozornost (a tím jsou zajímavější nejen pro publikum, ale i pro novináře), stojí často v protikladu. Výběr zpravodajských událostí (tj. událostí, které se stanou zprávou)³⁸ je silně ovlivněn pozorností věnovanou celebritám ve všech sférách života a zvýšenou pozorností vůči senzačním, dramatickým nebo negativním událostem, které mají větší šanci, že budou v rámci zpravodajství mediována³⁹. (McQuail 2016: 117)

Podle Venera by navíc skutečná objektivita znamenala, že by byla zveřejněna *každá* zpráva, a to bez ohledu na její zajímavost a další aspekty. (Verner 2010: 33)

Kritérium objektivity také naznačuje, že všechny názory na události si ve zpravodajství zasluhují stejné zastoupení, třebaže je to v rozporu s dalšími hodnotami. (McQuail 2016: 117) Požadavek *vyváženosti* zabraňuje jakékoli formě vyjádření názoru, a to i v případech, ve kterých lze jasně odlišit dobro a zlo. Takováto neustále neutrální pozice není dle McQuaila přirozená, přesvědčivá a nemusí ani pomoci pochopení problému. (McQuail 2016: 118)

Podle Karla Rosengreena je objektivita vždy relativní, protože „*zprávy musí vždy stranit ve smyslu reflexe základních hodnot a aktuálních sympatií populace, kterým jsou jejich obsahy určeny*“. Kdyby tomu tak nebylo, zmizela by důvěryhodnost média. (Reifová 2004: 167)

³⁶ Pro část veřejnosti, příp. konkrétního diváka, tak může být relevantní např. to, co bude obsahem dalšího dílu seriálu *Ordinace v růžové zahradě 2*, byť se to netýká „*aktuálně a nejvíce většiny lidí*“, a současně bychom proti tomuto pohledu mohli postavit názor odborníka (např. mediálního analytika, sociologa aj.), který by takovouto zprávu mohl označit naopak za nerelevantní (s odkazem např. na definici relevance z pohledu důležitosti pro příjemce a společnost, přičemž za nejrelevantnější má být šanci považováno právě to, co se aktuálně a nejvíce týká většiny lidí).

³⁷ Na základě toho můžeme usuzovat, že pokud se médium samo definuje jako seriózní, lze z pohledu příjemce sdělení očekávat určité standardy, které tuto definici naplňují.

³⁸ Tento proces se nazývá *gatekeeping*.

³⁹ Tento faktor se projevuje tzv. bulvarizací seriózních médií, viz dále.

Zprávy jsou totiž vždy produkovány v rámci určitého kulturního a sociálního kontextu, a v každém zpravodajském sdělení jsou tak skryty hodnoty kultury, v níž (a pro níž) jsou zprávy vytvářeny. (Trampota 2006: 147)

Vzhledem k uvedené problematice v rámci dosažení objektivitu odmítá *kritická komunikační teorie* obecně jakýkoliv koncept objektivitu nejen jako nedosažitelný, ale dokonce i jako ne zcela žádoucí. (McQuail 2016: 118)

Jiní kritici médií nezavrhují celý koncept objektivitu žurnalistiky, oproti tomu usilují o menší omezování žurnalistiky, větší svobodě a diverzitě zpravodajských kanálů a perspektiv. (McQuail 2016: 118)

Vzdát se objektivitu by totiž dle McQuaila mohlo znamenat „vzdát se *předpokladů*, že *můžeme mít spolehlivé povědomí o světě*.“ Jak vyzpozoval Lichtenberg: „*Jestliže se snažíme porozumět světu, neobejdeme se bez toho, abychom předpokládali možnost i hodnotu objektivitu*“. (McQuail 2016: 118)

V rámci naší práce předpokládáme možnost a hodnotu *objektivitu*, které je dosahováno za pomoci určitých mediálních postupů, které jsou v souladu s jednotlivými aspekty utvářejícími objektivitu, tj. faktičností a nestranností, a souhrnně pracujeme se souslovím *informační kvalita* jakožto hlavní normativní charakteristikou zpravodajského textu.

2.6 Zpravodajství a publicistika

Pro účely naší práce je zcela zásadní vymezení zpravodajství vůči publicistice. Mluvíme-li totiž o porušení normativních zásad zpravodajské oblasti, je klíčové uvést, že k tomuto porušení dochází v momentě, kdy do zpravodajského sdělení pronikají jiné než informační hodnoty, tzn. zpravodajství cizích intencí – zejména persvaze a zábavnosti⁴⁰. V ten moment přestává sdělení vyhovovat požadavku objektivity, tj. není v souladu se zásadami informační kvality, a fakticky přechází do publicistické oblasti v užším slova smyslu, které je formativní (tj. persvazivní a získávací) a zábavní funkce vlastní⁴¹. (Jílek 2009: 57, 66, 79)

Z toho vyplývá, že identifikace sdělení, které lze definovat jako publicistické v užším slova smyslu, v rámci zpravodajského stylové oblasti, můžeme zcela jednoznačně interpretovat jako porušení zpravodajské normy.

Jak plyne z předešlého odstavce, zatímco zpravodajská oblast představuje zpředmětnění informativní funkce⁴², publicistika představuje zpředmětnění široké persvazivní (přesvědčovací) a získávací funkce sdělení (byť za *spolupůsobení* informativní funkce). (Jílek 2009: 53)

Zatímco zpravodajství se snaží zachytit aktuální události, popsat je a předat publiku, doménou publicistiky je tak „hledání souvislostí, vyslovování názorů, komentářů, mínění a stanovisek k většinou již známým faktům⁴³⁴⁴“. (Osvaldová 2020: 15)

Předmětem publicistiky může být dle Osvaldové (2020: 15) na rozdíl od zpravodajství nejen událost, tj. *věc, která se udála*, ale i pouhá myšlenka, tedy podnět duchovní povahy. Vztah mezi zpravodajstvím a publicistikou pak lze nazvat vztahem mezi *faktem a názorem* na něj.

Pro publicistickou oblast v užším slova smyslu je typické, že v sobě snoubí prvky různých stylových oblastí, tj. zpravodajství (obsahuje fakta, informace), umění (je zde

⁴⁰ Informativní složka sdělení je tak *rozšířena* o interpretace a názory (tj. persvazi, příp. získávání) a zábavnost. (Jílek 2009: 79)

⁴¹ Tzn. hovoříme o pronikání publicistiky do zpravodajství, na základě čehož se stává zpravodajské sdělení publicistickým v užším slova smyslu.

⁴² Viz kapitola *Charakteristika zpravodajství – informativní funkce*.

⁴³ Srov. požadavek absence komentářů, či jejich výrazné oddělení, v rámci zpravodajské oblasti, viz výše.

⁴⁴ Publicistika tak oproti zpravodajství obsahuje „*soudy, postoje, pojmy, jejím výsledkem není jen informování, ale také poznávání*“. (Osvaldová 2011: 16)

přítomen emocionálně obrazný přístup, objevují se jazykové a formotvorné postupy), ale i některé racionální prvky vědy (z hlediska užitých metod). (Osvaldová 2020: 16)

Zatímco zpravodajské (*informační*) žánry jsou prezentovány bez postoje autora zprávy, publicistické žánry mají *za úkol* přesvědčovat, získávat, formovat názory příjemců sdělení⁴⁵. (Verner 2010: 27) Publicistika a zpravodajství se dle Verner (2010: 108) odlišují především mírou subjektivního zaujetí v rámci zpracování tématu, přičemž v publicistice „*je vždy zastoupen vlastní názor autora*“⁴⁶.

Rovněž Osvaldová (2020: 16) uvádí, že zatímco u zpravodajství předpokládáme neutralitu v přístupu k událostem i ve výrazových prostředcích⁴⁷, publicistika se naopak neobejde bez „*osobního stanoviska a individuálního projevu při použití jazykových a stylistických prostředků*“. Nad faktičností tedy převládá subjektivní stanovisko a osobité zpracování. (Osvaldová 2020: 16)

Z výše napsaného vyplývá, že zatímco ve zpravodajství jsou kladeny nároky na maximální objektivitu a neutralitu a vnášení subjektivity do zpravodajského procesu je vnímáno jako porušení zásad informační kvality, v publicistice je naopak *subjektivita* vysoce žádoucím, ba dokonce *nezbytným*⁴⁸ aspektem při tvorbě mediálního sdělení. V momentě, kdy nejsou ve zpravodajství splněny nároky na maximální objektivitu, informační kvalitu, a ve sdělení jsou pozorovatelné znaky subjektivity⁴⁹, můžeme tak hovořit o zmiňovaném průniku publicistiky do zpravodajství, a tedy porušení zpravodajské normy.

Pro představu jsou mezi publicistické žánry řazeny např. glosa, poznámka, reportáž, interview, fejeton, sloupek, analýza, úvodník, komentář či editorial. (Osvaldová 2020: 16)

S odvoláním na publicistiku jakožto zpředmětnění persvazivní a získávací funkce (za spolupůsobení funkce informativní), ze které vyplývají sdělné cíle přesvědčovat, získávat, formovat názory příjemců sdělení⁵⁰, lze na základě stanovení cíle, funkce komunikátu řadit self promotion do publicistické oblasti v užším slova smyslu, vycházíme-li z definice, že propagací jsou myšleny „*všechny aktivity komerčního charakteru, jejichž cílem je ovlivňovat*

⁴⁵ V intencích výše uvedené persvazivní a získávací komunikační funkce.

⁴⁶ Toto kritérium uvádí jako žánrové specifikum při vymezování konkrétně televizního a rozhlasového zpravodajství a publicistiky.

⁴⁷ Srov. zpravodajské kritérium nestrannosti předpokládající neutralitu postoje a neutralitu při prezentaci informací (kapitola *Informační kvalita – objektivita*).

⁴⁸ Srov. Verner (2010), Osvaldová (2020).

⁴⁹ Jako projev subjektivity můžeme označit např. výskyt hodnotových soudů a emotivních vyjádření, což je v rozporu s principem nestrannosti (McQuail 2009: 369), kritériem definujícím objektivitu zpravodajských sdělení.

⁵⁰ Viz výše zmiňované definice publicistiky Jílka (2009: 53) a Verner (2010: 27).

cílovou skupinu příjemců sdělení“ (Reifová 2004: 209, 210; podtrhla N. K.). Stejně tak, uplatníme-li definici Čechové (2003: 237; podtrhla N. K.), dle níž „*vlastnosti stylové sféry publicistické spjaté s ovlivňováním, přesvědčováním a získáváním vykazují také většina textů propagačních“.*

Jak součást publicistiky propagaci přímo zmiňuje kromě Čechové také Verner (2010: 27), který mezi publicistické žánry řadí PR zprávy. Podle Bartoška (2011: 71) je z hlediska širšího pojetí součástí publicistiky i placená inzerce (reklama), která nabízí zboží se zdůrazňováním jeho kvalit a nabádá k jeho koupi. Bartošek dále uvádí, že „*i vydavatelé a redakce užívají různé metody a útvary k propagaci vlastních produktů“.*

Otázkou je také manipulativnost publicistiky, neboť Verner (2010: 27; podtrhla N. K.) konstatuje, že v publicistice jsou využívány „*různé kompoziční, argumentační i jazykové prostředky přesvědčování, které jsou takřka vždy do různé míry manipulační“.*

Bartošek (2011: 71; podtrhla N. K.) oproti tomu vymezuje *manipulátorskou publicistiku* jako jeden z druhů publicistiky. Publicistika dle něj užívá různé prostředky přesvědčování, „*od analýz založených na skutečnostech přes úvahy (spekulace) a beletrizující prostředky až po blábolení a manipulaci (propagandu, vymývání mozků, psychologickou válku)“.*

Také podle Minářové (2011: 176) mohou některé publicistické útvary již představovat „*nižší stupeň manipulativního textu“.* Průkaznější a cílenou manipulaci s příjemci sdělení pak dle jejího pojetí můžeme najít ve *stylu reklamy*⁵¹.

I pokud bychom nevnímali jako manipulativní každé (příp. téměř každé, dle pojetí Verner) publicistické sdělení, z výše napsaného vyplývá, že propagace téměř jistě manipulativní aspekt obsahuje – viz příbuznost⁵², příp. ztotožňování pojmu *propagace* s pojmem *reklama*. Pokud bychom aplikovali tento přístup, zpravodajství by v případě výskytu self promotion neobsahovalo pouze publicistiku⁵³, nýbrž manipulativní publicistiku, tzn. bylo by možné takový výskyt self promotion interpretovat jako přítomnost manipulace ve zpravodajství.

⁵¹ Ten uvádí rovněž Čechová (2003: 237), která tento styl na základě funkce a cíle sdělení, jímž je upoutat, přesvědčit adresáty, ovlivnit jejich rozhodování, řadí do publicistiky. Do stejné stylové sféry řadí na základě vlastností spojených s ovlivňováním, přesvědčováním a získáváním i *propagační texty* (viz výše), které zvláště vyčleňuje v rámci kapitoly *Styl reklamy* (viz kapitola *Sebepropagace (self promotion), propagace*).

⁵² Z hlediska naplňování stejného sdělného cíle.

⁵³ Byť i takový výskyt není v souladu s normativními zásadami zpravodajské oblasti, viz výše pojmenovaný průnik publicistiky do zpravodajství.

Osvaldová (2020: 16) poté mluví o dalším důležitém faktoru, a tím je dělení na zpravodajství a publicistiku nejen v oblasti obsahové, ale i *formální*, tzn. jasné označení zpravodajských a publicistických stránek tištěných periodik, příp. pořadů elektronických médií⁵⁴. Odlišování obou sfér žurnalistiky, které lze zjednodušeně popsat jako „*jasné oddělení zprávy a názoru na zprávu*“, pak přispívá dle Osvaldové k vyváženosti⁵⁵.

Nutno podotknout, že ne všichni autoři považují dělení na zpravodajství a publicistiku za možné. Např. podle Václava Bělohradského je možnost oddělit zprávu od komentáře „*naivní iluze*“, protože už samotný výběr zprávy „*předpokládá příběh*“. Bělohradský dále říká, že „*demokracie je střet příběhů, které se navzájem neničí, ale prolínají se, jejich zápletky se různě propojují*“. (Osvaldová 2020: 15)

Rovněž Bečka (1986: 89) považuje rozdíl mezi zpravodajstvím a publicistikou za neostrý. Konstatuje, že už samým výběrem zpráv, které se objeví v médiích, projevuje autor svou politickou a občanskou *angažovanost*. Zprávy samy dle něj příjemce informují, nicméně právě jejich výběr a pojetí do značné míry publikum *formuje*⁵⁶.

V rámci naší práce ovšem budeme pracovat s možností jasného oddělování zpravodajské a publicistické oblasti dle výše uvedených kritérií vztahujících se k funkci sdělení.

Jednou ze sémiotických charakteristik celého zpravodajského segmentu je totiž přítomnost „*základního interpretačního klíče (ve smyslu: od zprávy očekáváme informaci)*“, tzn. příjemce může na základě identifikace textového vzorce (zprávy) interpretovat daný obsah ve vztahu k funkci sdělení. Průnik publicistiky do zpravodajství, resp. neoddělování těchto dvou stylových oblastí, je tak z tohoto hlediska velmi problematický. (Jílek 2009: 59, 66)

Při existenci normativních zásad zpravodajské oblasti může být důsledně požadována a ze strany příjemců předpokládána objektivita sdělení. (Jílek 2009: 58) Z toho vyplývá, že

⁵⁴ Tedy zřejmého *formálního* oddělení zpravodajského obsahu od publicistického.

⁵⁵ V momentě, kdy vnímáme self promotion jako publicistiku, stěží můžeme v případě jeho přítomnosti ve zpravodajství mluvit o *jasném* formálním oddělování zpravodajství a publicistiky – vzhledem k tomu, že self promotion není jako takové žádným způsobem označeno či definováno, a je tedy pouze na divákovi, aby si povahu sdělení sám interpretoval.

⁵⁶ Srov. problematické oddělování informativní a formativní funkce z pohledu teorie masové komunikace, která i v informativní funkci spatřuje „*jednoznačný prostředek ovlivňování, formování lidského vědomí, které se nezbytně odráží v chování, jednání příjemců*“. (Jílek 2009: 58)

pokud se samo médium definuje jako zpravodajské⁵⁷, může tak divák legitimně předpokládat, že se jako takové bude chovat a respektovat normativní zásady oblasti.

2.7 Bulvarizace médií

Jako další perspektiva, ze které se dá na výskyt self promotion ve zpravodajství nahlížet, se nabízí vnímání tohoto jevu jakožto projevu bulvarizace, příp. komercializace médií.

Jako *bulvarizace* se definuje stav, kdy se média svým zpracováním a volbou témat stále více přibližují médiím bulvárním, tzn. dochází k tzv. bulvarizaci seriózních médií. (Čuřík a kol. 2012: 31)

Zatímco *bulvár* jako takový dle Osvaldové s Kopáčem (2016: 13) patří mezi média, má své specifické místo na mediálním trhu, v případě bulvarizace, někdy mírněji nazývané jako *příklon k popularizaci*, je situace jiná.

U bulvárních médií totiž publikum ví, co může očekávat, jako je tomu např. s přítomností jiné než čistě informativní funkce⁵⁸, což je v případě bulvárních médií považováno za tradiční a příjemcem očekávaný jev (Jílek 2009: 65)

Kupuje-li si někdo bulvární periodikum, příp. se dívá na bulvárně zaměřené televize či pořady, vstupuje dobrovolně do vztahu, kde se obě zúčastněné strany chovají upřímně: jedna senzace nabízí, druhá je ochotně přijímá⁵⁹. Změna nastává, když médium, které se tváří jako kvalitní (*seriózní*), začne podléhat bulvarizaci a měnit svůj přístup. V ten moment recipienta podvádí a nabízí mu obsahy, které ztrácejí proklamovanou hodnotu. (Osvaldová, Kopáč a spol. 2016: 8)

Pro publikum je poté těžké rozlišit, co je *relevantní* informace, a co „balast“ navíc, který se objevuje v důsledku honby za recipienty. (Osvaldová, Kopáč a spol. 2016: 8)

⁵⁷ Události i Televizní noviny se oficiálně definují jako „hlavní zpravodajské relace“, viz oficiální charakteristika pořadů na webových stránkách televizí, kde doslovně stojí: „Hlavní zpravodajská relace České televize“ a „Hlavní zpravodajská relace Televize Nova“. Události – iVysílání/Česká televize [online]. [cit. 2022.12.07] Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/>, Televizní noviny/Videa/TN.cz [online]. [cit. 2022.12.07] Dostupné z: <https://tn.nova.cz/video/4894-televizni-noviny>

⁵⁸ Tzn. porušení normativních zásad zpravodajské oblasti.

⁵⁹ Můžeme tak říci, že příjemci je známý „základní interpretační klíč“ zprávy.

Ta je způsobena faktorem, že *přiznaný* bulvár má v současné době tolik konzumentů, že mu takzvaná seriózní média nedokážou konkurovat⁶⁰. Volí tak strategie, kdy se snaží potenciální příjemce přitáhnout zjednodušováním, důrazem na typické atributy bulváru a redukováním témat, která by měla zaznívat právě v médiích kvalitních, čímž dochází k tzv. *plíživé bulvarizaci*. (Osvaldová, Kopáč a spol. 2016: 7)

Bulvarizace je tedy nepřímým důsledkem ekonomických tlaků a snahy zpravodajských médií prosadit se na trhu s informacemi⁶¹. (Trampota 2006: 160)

Za problematický lze považovat fakt, že každé médium je v rámci konkurenčního boje na mediálním trhu nuceno sledovat jednání ostatních médií – tzn. monitorovat a srovnávat, které události konkurenční média vybrala a jak je zpracovala, a to pak porovnávat s vlastní podobou zpravodajství. Tento jev ovšem může vést k homogenizaci nabídky a vzájemnému sladování, co lze považovat za zprávu a co už nikoliv⁶². (Trampota 2006: 161) Právě tím může docházet k šíření bulvarizace, respektive nahlížení na ni jako na přijatelný, standardní jev⁶³.

Postupně tak dochází k posouvání hranice mezi zábavou a informací a hranice toho, co je obecně ve zpravodajském žánru ještě přijatelné⁶⁴. (Trampota 2006: 161)

Jedním z mnoha důsledků bulvarizace je tak stírání rozdílu mezi žurnalistikou a ostatními typy mediovaných sdělení, ať v podobě *infotainmentu*⁶⁵ či obecně „zezábavnění“ témat, která se tomu ve svém původním významu vzpírají. (Osvaldová, Kopáč a spol. 2016: 11)

Bulvární a seriózní média se pak dle Čuříka (2012: 31) tradičně dělí podle výběru témat, způsobu jejich zpracování a prezentace. Bulvární média mají především zábavní funkci, s čímž souvisí výběr témat, která působí na emoce a základní lidské pudy (jako např. sex, skandály celebrit či politiků, lidské tragédie a neštěstí apod.).

⁶⁰ Ostatně nejprodávanějším českým deníkem je bulvární Blesk, jehož tištěný denní náklad činí průměrně okolo 220 000 výtisků. ABC ČR [online]. [cit. 2020.05.03]. Dostupné z: <https://www.abccr.cz/vydavatelstvi-vsystemu/seznam-vydavatele/czech-news-center-a-s/blesk/>

⁶¹ Tedy zpravodajská média sledují komerční zájem, viz *komercializace* médií.

⁶² Tzn. mění se výběrový filtr médií, neboť *opakující se* užívání zábavných informací ve zpravodajství zpětně ovlivňuje normu, co ještě lze považovat za zprávu.

⁶³ A tím rovněž k šíření self promotion ve zpravodajství, resp. považování tohoto jevu za přijatelný projev (v momentě, kdy budeme self promotion vnímat jako projev bulvarizace).

⁶⁴ Ve významu toho, co publikum a *sama média* považují za přijatelné. (Srov. s normativně stanovenými zásadami zpravodajské oblasti).

⁶⁵ *Infotainment* je jedním z projevů bulvarizace, který Trampota (2006: 161) definuje jako snahu prezentovat informace zábavnou formou, a který způsobuje, že nabývá na významu to, co je zajímavé a zábavné.

Osvaldová s Kopáčem (2016: 7) bulvární média vymezují důrazem na pseudoskandály, sex, kriminální příběhy, sentiment, povrchnost a na kýč obecně, čemuž je uzpůsobeno zpracování zprávy.

Jako typický znak bulvárního média bývá uváděno kladení důrazu na „*jednání, události či okolnosti spojené s vážným narušením, přehlížením či znevážením hodnot, norem nebo mravních principů*“, které jsou platné v dané společnosti. (Osvaldová, Kopáč a spol. 2016: 11)

Samo slovo *bulvár*, které znamená v původním významu *ulici*, naznačuje, že půjde o pestré směsici textů, které se zabývají tím, co zajímá běžnou populaci. Spektrum zájmu bulváru (tj. témata, která „*projdou branou*“ bulvárních médií) pak v podstatě odpovídá tomu, o čem by se bavili průměrní lidé, kdyby se potkali např. v hospodě. (Osvaldová, Kopáč a spol. 2016: 30)

Předmětem zájmu bulvárních médií je to, co může vzbudit emoce⁶⁶, jednotlivé zprávy bývají *personalizovány* (tj. vztaženy na konkrétní osobu) a charakteristická je pro ně emoční nasycenost. Místo věcného zpracování je důraz kladen na zábavu. (Osvaldová, Kopáč a spol. 2016: 30)

Podle Hvižďaly bulvár pracuje s aktualitou a napětím, zatímco standardní média s informacemi, analýzou a kontextem. (Osvaldová, Kopáč a spol. 2016: 20)

Seriózní média by naopak měla dle Čuříka (2012: 31) plnit informační funkci, tedy soustředit se zejména na předávání důležitých informací z ověřených zdrojů publiku, a neměla by mísit fakta s názory⁶⁷.

Jedním z ukazatelů zpravodajských obsahů, na kterém lze sledovat bulvarizaci zpravodajství, je *rozsah*. Ten je tradičně vnímán z hlediska různorodosti obsahu, bulvarizace se u něj projevuje věnováním méně prostoru a pozornosti tzv. *hard news* (závažným aktuálním zprávám) a zahraničnímu zpravodajství. Namísto toho je důraz kladen na tzv. *soft news* (lehčí příběhy) a soukromý život aktérů. (Trampota 2006: 160)

Pokud uplatníme toto hledisko vnímání zpravodajského obsahu, můžeme na self promotion nahlížet jako na *soft news*, a jejich zvýšený výskyt tak hodnotit jako projev bulvarizace⁶⁸.

⁶⁶ Srov. s požadavkem absence emotivních výrazů a obrazů v rámci kritéria neutrality při prezentaci informací dle zpravodajské normy.

⁶⁷ Tzn. měla by oddělovat zpravodajství a publicistiku.

Osvaldová s Kopáčem (2016: 10, 11) uvádějí, že k bulvarizaci dochází v momentě, kdy koncepce média jako zboží převládne nad funkcí informační⁶⁹. Pro jev, který v naší práci definujeme jako self promotion, tj. že mediální domy navzájem upozorňují na své produkty, pak užívají označení *cross-promotion*. Dávají mj. příklad MF Dnes, která v pondělní příloze Ona Dnes anoncuje středěční přílohu Doma Dnes nebo magazínu Týden, který upozorňuje na programy TV Barrandov, která je součástí stejné vydavatelské skupiny⁷⁰. Jako další současný fenomén uvádí *cross-media strategy*, kdy dochází k opětovnému zužitkování téže informace. (Osvaldová, Kopáč 2016: 10, 11)

V rámci komercializace žurnalistiky zmiňuje self promotion i McChesney (2009: 34), který doslova říká, že „*velké televizní společnosti používají své zpravodajské pořady k tomu, aby ve svých zprávách propagovaly svůj další mediální repertoár*“, což je přesná definice zkoumaného jevu naší práce.

⁶⁸ Stěží můžeme např. upoutávku na Snídani s Novou vnímat jako „závažnou aktuální zprávu“, tedy hard news. Nicméně mohou se objevit i propagační příspěvky, které lze jako hard news kvalifikovat, a to v momentě, kdy televize zpravuje o nějakém závažném, aktuálním tématu a konkrétní zpravodajské informace např. dokládá za použití vlastního materiálu, např. ukázky z jiného pořadu, kde bylo téma zprávy rovněž obsahem. Tzn. tato zpráva obsahuje propagační prvky, byť téma samo o sobě lze označit jako „závažné“ (příp. významné, důležité pro společnost, viz problematika relevance). Nicméně i tyto zprávy lze vnímat již jen vzhledem k přítomnosti propagačních prvků jako projev komercializace, bulvarizace médií (viz vnímání self promotion (McChesney 2009), příp. cross-promotion (Osvaldová, Kopáč 2016) jako projev komercializace, bulvarizace médií).

⁶⁹ Tedy dochází ke komercializaci médií.

⁷⁰ Analogicky lze uvést např. Události, které upoutávají na další pořad ČT Otázky Václava Moravce.

2.8 Veřejnoprávní a komerční média

V rámci naší práce posuzujeme dva typy médií – veřejnoprávní Českou televizi a komerční Televizi Novu. Budeme se proto nyní věnovat rozlišení těchto dvou druhů médií. Veřejnoprávní a soukromá (komerční) média definujeme mj. v souvislosti se způsobem financování a také druhem jejich vlastnictví. (Reifová 2004: 136) Tyto faktory poté ovlivňují výslednou podobu zpravodajských sdělení. (Osvaldová 2011: 81)

Soukromá média v České republice provozují tzv. držitelé licence, zatímco média veřejné služby (Česká televize, Český rozhlas) vznikají se zákona. (Reifová 2004: 136)

*Soukromé – komerční*⁷¹ mediální organizace jsou především firmy, jejichž hlavním cílem je zisk, který generují svým majitelům. Mediální sdělení, která produkují, se tak pro ně stávají hlavně *zbožím*, jež nabízejí publiku, přičemž čím větší publikum mají, tím může být logicky větší jejich zisk. Možnost oslovit širokou diváckou obec totiž prodávají subjektům na reklamním trhu (tj. inzerentům – zadavatelům reklamy). (Čuřík a kol. 2012: 31)

Hlavním zdrojem příjmů komerčních médií je právě výnos z reklamy – prodeje tiskové plochy nebo vysílacího času inzerentům. Inzerenti tak zaplatí za budoucí předpokládanou *pozornost* publika, kterou tím, že se jejich produkt (služba) objeví v médiu, získají.⁷² (Reifová 2004: 137)

Obsah komerčních médií je tak ovlivňován požadavky a zájmy inzerentů, čímž dochází k výše zmiňované komercializaci, přizpůsobení obsahu a charakteru nabízených mediálních produktů tomu, aby přilákal a pokud možno také udržel pozornost příjemců. (Jirák, Köpplová 2009: 163)

To úzce souvisí s rovněž uváděnou bulvarizací, jelikož témata, která jsou pro publikum atraktivní a láková jsou velmi často bulvárního rázu⁷³. Ostatní potenciální role (estetické, umělecké, vzdělávací, osvětové atd.) ustupují do pozadí, případně se cíli získání divácké pozornosti přizpůsobují. (Jirák, Köpplová 2009: 163)

⁷¹ Existují i soukromá nezisková média, jejichž cílem je poskytovat skupině, části společnosti nebo společnosti jako celku nějakou službu. (Reifová 2004: 137)

⁷² Viz koncepce mediálního sdělení jako zboží, které vykazuje směnnou hodnotu ve vztahu k mediálnímu trhu a užitnou hodnotu ve vztahu k publiku (Jílek 2009: 44), a politicko-ekonomický přístup, dle kterého média produkují publikum a pozornost tohoto publika dále dodávají inzerentům (McQuail 2009: 112), kapitola *Sebepropagace (self promotion), propagace*.

⁷³ Připomeňme, že nejprodávanejším tuzemským deníkem je blesk.

Média *veřejné služby* jsou financována primárně z tzv. koncesionářských poplatků, což je v případě České republiky částka, která je *pevně* stanovena zákonem a kterou je poplatník povinen platit za to, že vlastní funkční rozhlasové či televizní přijímače⁷⁴. (Jirák, Köpplová 2009: 162)

Vedle toho získávají veřejnoprávní média další zdroje příjmu z vlastní hospodářské činnosti (prodej produktů jako jsou např. audionahrávky či videonahrávky, popř. prodej autorských práv) či reklamy a sponzoringu. (Jirák, Köpplová 2009: 162)

Příjmy z vlastní hospodářské činnosti jsou ale zpravidla okrajovým, méně významným zdrojem financování, které pro fungování veřejnoprávního média nemají klíčový význam. Stejně tak příjmy z reklamy a sponzoringu jsou pro tento druh média pouze *doplňkovým*⁷⁵ zdrojem příjmu. (Jirák, Köpplová 2009: 163)

Média veřejné služby jsou zřízená k tomu, aby naplňovala *veřejný zájem* v oblasti mediální komunikace. Reifová (2004: 138; podtrhla N. K.) tento úkol definuje jako: „*poslání poskytovat službu veřejnosti výrobou a vysíláním rozhlasových či televizních programů, popř. dalšími veřejně komunikačními aktivitami (např. agenturní produkcí zpravodajství)*“.

Mezi běžné nároky kladené na tento druh média patří „*poskytování nepředpojatého zpravodajství, služby celospolečenským zájmům, péče o komunikační rovnoprávnost některých menšin, podpora kulturního či právního vědomí, vzdělanosti, poskytování zábavy apod.*“ (Reifová 2004: 138; podtrhla N. K.)

2.8.1 Česká televize

Česká televize je *veřejnoprávním médiem* (médiem veřejné služby). Byla ustanovena zákonem o České televizi z listopadu 1991, který nabyl účinnosti k 1. lednu 1992. Podle tohoto zákona Česká televize „*poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimedialního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu*“.⁷⁶

⁷⁴ Tzn. bez ohledu na to, jak často obsah veřejnoprávních médií konzumuje.

⁷⁵ Přesto část jejich příjmu tvoří.

⁷⁶ Zákon č. 483/1991 Sb.: Zákon České národní rady o České televizi [online]. [cit. 2020-04-15] Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-483>; podtrhla N. K.

Hlavními úkoly České televize jakožto veřejné služby je poskytovat „objektivní, ověřené, ve svém celku vyvážené a všestranné informace pro svobodné vytváření názorů“, přispívat k právnímu vědomí obyvatel a rozvíjet jejich kulturní identitu či vytvářet a šířit programy a poskytovat vyváženou nabídku pořadů pro všechny sociální skupiny.⁷⁷

V rámci naplnění veřejné služby (zájmu) by měla Česká televize vyrábět a vysílat zejména zpravodajské, publicistické, dokumentární, umělecké, dramatické, sportovní, zábavní a vzdělávací pořady a také pořady pro děti a mládež.⁷⁸

Dalším normativním textem stanovujícím zásady, jak by měla Česká televize fungovat, je *Kodex České televize*, který byl schválen Poslaneckou sněmovnou v roce 2003.⁷⁹ Dále se pak řídí obecným *zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání*, a podléhá tak (stejně jako každá televizní stanice) kontrolnímu orgánu Radě pro rozhlasové a televizní vysílání.⁸⁰

Financování České televize odpovídá financování média veřejné služby (tzn. koncesionářské poplatky a doplňkové zdroje příjmů).

Kontrolním orgánem České televize je Rada České televize, pomocí které se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu její činnosti. Rada ČT má patnáct členů, které volí a odvolává Poslanecká sněmovna, a kteří jsou voleni na šest let, přičemž každé dva roky se obmění třetina všech členů. Rovněž jmenuje a odvolává generálního ředitele České televize, kterým je v současné době Petr Dvořák.⁸¹

Česká televize má celkem pět televizních programů: plnoformátové ČT1 a ČT2, zpravodajský ČT24, sportovní ČT sport, dětský ČT :D a kulturní ČT art. Vedle pražského televizního studia má ČT studia i v Brně a Ostravě.⁸²

⁷⁷ *tamtéž*

⁷⁸ *tamtéž*

⁷⁹ *tamtéž*

⁸⁰ *Zákon č. 231/2001 Sb.: Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů* [online]. [cit. 2020.04.16]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231>

⁸¹ *Rada České televize* [online]. [cit. 2020.04.16]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/co-je-radact/>

⁸² *Vše o ČT* [online]. [cit. 2020.04.16]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/>

2.8.2 Televize Nova

Televize Nova je soukromou – komerční televizní stanicí. Tomu odpovídá i způsob financování a další charakteristiky tohoto média (viz výše zdroj příjmu z reklamy atd.).

TV Nova byla založena v roce 1994. Je součástí mediální skupiny CME Group, která provozuje televizní vysílání v šesti zemích střední a východní Evropy. Skupinu Nova tvoří kromě hlavního kanálu Nova dalších sedm televizních stanic: Nova Cinema, Nova Action, Nova 2 a prémiové (placené) programy Nova Sport 1, Nova Sport 2 a Nova International.⁸³

Od roku 2019 má TV Nova dva generální ředitele – Kláru Brachtlovou a Jana Vlčka. Jejím kontrolním orgánem je, stejně jako v případě každého rozhlasového a televizního vysílání, Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. Řídí se tedy *zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání*⁸⁴.

2.9 Specifika televizního zpravodajství

Vzhledem k tomu, že se naše práce zabývá výskytem self promotion konkrétně v televizním zpravodajství, budeme se krátce věnovat této části mediální produkce a popíšeme jednotlivá specifika.

Televizní zpravodajství díky kombinaci pohyblivých obrazů, zvuků a mluveného slova zprostředkovává informace o okolním světě nejpřirozeněji a nejkomplexněji⁸⁵. Provázanost jednotlivých prvků je pak rozhodující pro způsob prezentace zpravodajských sdělení i jejich správné pochopení ze strany příjemců. (Osvaldová 2011: 73)

Oproti jiným druhům médií jsou fakta v televizním zpravodajství sdělována publiku ve formě vizuálně akustických záběrů. (Osvaldová 2011: 73)

Televizní zpravodajství můžeme také charakterizovat jako druh audiovizuální žurnalistické tvorby, jejímiž určujícími znaky jsou „*kontinuální periodicitu a vysoká operativnost při šíření informací*“. (Osvaldová, Halada 2007: 242)

⁸³ *Profil* [online]. [cit. 2020.04.16]. Dostupné z: <https://www.novagroup.cz/kdo-jsme/profil>

⁸⁴ *Zákon č. 231/2001 Sb.: Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů* [online]. [cit. 2020.04.16]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231>

⁸⁵ Myšleno přirozeněji a komplexněji než psané či rozhlasové zpravodajství.

Jedná se o druh zpravodajství, který má vlastní svébytný styl vyjadřování, *audiovizuální jazyk*. Výrazové prostředky, které používá, tak můžeme rozdělit do dvou částí: na složku obrazovou a složku zvukovou. (Osvaldová 2011: 73)

Obrazovou složku tvoří prvky jako živé vysílání ze studia, přímé přenosy a živé vstupy, video, film, fotografie, dále dekorace a psaný text, syntetická počítačová infografika (2D a 3D efekty, animace, virtuální prostředí atd.) a nejnověji také internetové podoby videa (YouTube, Skype, Facebook a další sociální sítě). (Osvaldová 2011: 73)

Zvuková složka je zastoupena zejména mluveným slovem („čtený text ve formě komentáře, synchronní výpověď jako monolog nebo jako dialog v rozhovoru, „stand-up“⁸⁶, asynchronní promluvy apod.“) a reálnými zvuky a ruchy prostředí. (Osvaldová 2011: 73, 74).

Specifickým, ale významným výrazovým prostředkem jsou pro televizní zpravodajství nonverbální výrazové prostředky, které se spolu s mluvou uplatňují zejména při interpretaci sdělení. Patří k nim paralingvistické znaky, jako např. „*díkce a tón mluvy, mimika a výrazy obličeje, gesta, pohledy očí, držení a pohyby těla, a také i zvolené oblečení*“.
(Osvaldová 2011: 74)

Určujícím znakem televizního zpravodajství je změna a pohyb zachycený v časovém úseku záběru, přičemž *záběr* je základní stavební jednotkou obrazu a nositelem jeho *obsahového významu*. Charakter záběru je dán jeho vlastnostmi, velikostí a funkcí, jež plní vzhledem k zobrazované skutečnosti. (Osvaldová 2011: 74)

Jednotlivé záběry, které jsou samy o sobě dílčím výřezem skutečnosti, jsou spojovány do ucelených sekvencí pomocí stříhu a obrazové montáže, a tím je zajištěna vizuální kontinuita. Princip vizuální kontinuity se uplatňuje prostřednictvím „*sekvence tří záběrů, tzv. záběrové triády – celek, polocelek, detail*.“ Ta je označována také jako *pravidlo tří záběrů* a jednotlivé zprávy vznikají kombinací záběrů triády. (Osvaldová 2011: 74)

Mimořádný význam má v televizním zpravodajství vztah obrazu a zvuku. Obě složky by se měly organicky doplňovat tak, aby zvuk dostal smysl na základě obrazu a obraz získal jiný význam, než jaký by měl sám o sobě. Společně s reálnými ruchy prostředí by tak měly obraz a mluvené slovo vytvářet rovnocenný funkční celek. (Osvaldová 2011: 77)

Co se týče vnímání obrazu a zvuku, obecně platí zásada, že „*to, co vidím, měl bych také slyšet, ale to, co slyším, nemusím vidět*“.
(Osvaldová 2011: 77)

⁸⁶ Pojmem *stand-up* je označována synchronní výpověď redaktora na kameru. (Osvaldová 2011: 78)

Od samotného zpravodajského televizního příspěvku se požaduje, aby byl stručný, věcný, hutný, jasný a přesný. U hlavních témat dne, tzv. otvíráků, přesahuje maximální délka příspěvku včetně studiového úvodu nezřídka dvě minuty. Průměrná stopáž zpravodajských příspěvků se pak pohybuje kolem jedné minuty a třiceti sekund. Nejkratší příspěvky měří okolo dvaceti až třiceti sekund. (Osvaldová 2011: 77)

Z jazykového hlediska je pro televizní zpravodajství typické užití spisovného hovorového stylu jazyka a používání jazykových prostředků mluveného projevu. (Osvaldová 2011: 80)

Podobnost televizního zpravodajství s ostatními druhy zpravodajské produkce můžeme vidět mj. v existenci titulku i v případě televizní zprávy. Ten se vyskytuje v televizním zpravodajství ve dvojí podobě. Jednak jako uvedení jednotlivých zpráv, jednak jako headline – dynamický přehled několika hlavních zpráv v úvodu zpravodajské relace, který má za úkol diváka okamžitě zaujmout a upoutat. Někdy se ale také headline objevuje uprostřed nebo na konci relace. Působí stejně jako např. titulní strana v případě novin nebo časopisu. (Osvaldová 2011: 85)

Televizní zpráva, která je základním útvarem televizního zpravodajství a jeho elementární stavební jednotkou, je obecně charakterizována jako „*pohotová, věcná, stručná a přesná informace o společensky důležitých, významných nebo zajímavých událostech*“⁸⁷, *zaznamenaných v jejich audiovizuální syntetické podobě*“. (Osvaldová 2011: 83) Jedná se o žánr s dominantní informativně poznávací funkcí⁸⁸. (Osvaldová, Halada 2007: 240)

Přestože se dnešní televizní zpravodajství vyznačuje značnou proměnlivostí žánrových struktur, lze v této žánrové pestrosti nalézt některé druhy zpráv, které si zachovávají relativní stálost a vlastní integritu. (Osvaldová 2011: 85)

Osvaldová (2011: 85) vymezuje tyto hlavní podoby televizní zprávy: zpráva čtená, obrazová, kombinovaná, reportážní a zpravodajský rozhovor.

Zpráva čtená je stručnou informací obvykle přejatou ze zpravodajských agentur, stylisticky upravenou tak, aby odpovídala zásadám mluveného jazyka, kterou živě interpretuje moderátor ve studiu. Informuje o událostech, k nimž zatím není k dispozici žádný obrazový materiál, či doplňuje nové aktuální informace týkající se již odvysílané

⁸⁷ Srov. požadavek *relevance* zpravodajských sdělení jako kritérium konstituující objektivitu, informační kvalitu sdělení.

⁸⁸ Srov. naplnění *informativní funkce* jako základní kritérium zpravodajské normy.

zprávy. Je jedním z mála způsobů, jak lze v televizi sdělit to, co se teprve stane. (Osvaldová 2011: 85, 86)

Zpráva obrazová je stručným a výstižným obrazovým záznamem události, který je doplněný textem přečteným moderátorem ve studiu, bez něhož by neměla plnou výpovědní hodnotu, neboť je ochuzena o původní zvuk. Celková stopáž této zprávy zpravidla nepřesahuje třicet sekund. (Osvaldová 2011: 86)

Zpráva kombinovaná je v současnosti nejrozšířenějším druhem televizní zprávy s klasickou kompoziční strukturou obrácené pyramidy. Klade důraz na faktografičnost, je nabitá informacemi a údaji, zatímco obraz plní spíše funkci ilustrační. Na shrnující jádro sdělení, které tlumočí moderátor ve studiu, navazuje podrobnější rozvedení jejího obsahu doplňujícími obrazovými informacemi (Osvaldová 2011: 86)

Zpráva reportážní („reportáž“) představuje „kvalitativně nejdokonalejší žánrovou formu televizního zpravodajství“. Fakta jsou prezentována prostřednictvím osobního svědectví redaktora. Střídá faktickou rovinu komentáře s emocionálně vyznívajícemi autentickými výpověďmi účastníků události nebo reálnými ruchy a zvuky prostředí. (Osvaldová 2011: 86, 87)

Jako televizní *zpravodajský rozhovor* (neboli „interview“) je v televizní praxi běžně označována každá audiovizuální forma, která je realizována metodou otázek a odpovědí. (Osvaldová 2011: 87)

Na podobu televizního zpravodajství mají vliv faktory jako charakter a zaměření televizní stanice⁸⁹, s tím související způsob jejího financování⁹⁰, také její technické a technologické možnosti a personální zázemí, přítomnost domácích a zahraničních zpravodajů nebo možnost čerpat zpravodajství ze světových tiskových agentur a mezinárodních televizních organizací. Vliv mají také kulturní tradice dané společnosti, složení publika nebo aktuální politická situace v zemi. (Osvaldová 2011: 81)

Ačkoli existuje teoreticky zakotvený a poměrně ustálený soubor *zpravodajských hodnot*, které ovlivňují výběr událostí, jež se ve zpravodajské relaci objeví, a jaké místo v ní zaujmou (zda se informace vyskytne na začátku, uprostřed či na konci), skladba jednotlivých relací se u různých televizních stanic liší. (Osvaldová 2011: 82)

⁸⁹ Např. komerční (soukromé) vs. veřejnoprávní médium, žánrové zaměření (např. televizní stanice orientované na zpravodajství (viz např. ČT24, CNN Prima News)).

⁹⁰ Viz výše kapitola *Veřejnoprávní a komerční média*.

Televize preferují různá hlediska a skladební postupy při tvorbě zpravodajských pořadů. Vliv mají nejen faktory společenské důležitosti a významu události, ale také prvky jako zajímavost, zábavnost, senzačnost nebo atraktivita⁹¹. (Osvaldová 2011: 82)

2.10 Hlavní televizní zpravodajské relace

Naše práce zkoumá výskyt self promotion v hlavních zpravodajských relacích, které Osvaldová a Halada (2007: 242) definují jako nejrozšířenější programový typ televizního zpravodajství, jenž má pevně stanovený rozsah (tj. začátek a konec) a stálé umístění ve vysílacím schématu televizní stanice⁹².

Význam zpravodajství v rámci televizní stanice potvrzuje i skutečnost, že hlavní zpravodajské relace bývají zpravidla řazeny na úvod nejsledovanějšího bloku večerního vysílání (tzv. prime time) (Osvaldová 2011: 80)

Přinášejí souhrnný přehled o domácích a zahraničních událostech, které se odehrály během celého dne. (Osvaldová 2011: 80, 81) Televizní zpravodajské relace mají dle Verneru (2010: 108; podtrhla N. K.) poskytovat „*maximum nejdůležitějších⁹³ informací v relativně krátkém časovém úseku*“.

Skládají se z „*moderátorských a redaktorských vstupů, obrazových sdělení a reportáží, agenturních příspěvků výměnného zpravodajství, unilaterálů⁸⁸ a telefonátů zahraničních zpravodajů oddělených znělkami a předěly*“. Specifickým žánrem je přímý přenos s živým vstupem redaktora, který současně bezprostředně zaznamenává událost, o jejímž průběhu informuje. (Osvaldová, Halada 2007: 242)

Hlavní zpravodajské relace se vyznačují ustálenou formální a grafickou podobou, která se projevuje v jednotném barevném pojetí dekorace i hudebního a vizuálního formátu znělky, stejně tak můžeme formální podobnost vysledovat v případě předělů, upoutávek,

⁹¹ To odpovídá výše zmiňovanému faktoru *bulvarizace* seriózních médií, který vykazuje prvky v rozporu se zpravodajskou normou (viz kapitola *Bulvarizace médií*).

⁹² Zpravodajství jako takové pak patří dle Osvaldové (2011: 80) k základním stavebním kamenům vysílacího schématu každé televize.

⁹³ Viz otázka *relevance* zpravodajských sdělení.

titulků (tzv. headlines, viz výše) a dalších efektů, při kterých se používá počítačové grafiky. (Osvaldová 2011: 82)

V naší práci se budeme věnovat konkrétně hlavním zpravodajským relacím Televize Nova a České televize – Televizním novinám a Událostem, které následovně krátce charakterizujeme.

2.10.1 Televizní noviny

Televizní noviny jsou hlavní zpravodajskou relací Televize Nova. Vysílají se každý den na hlavním programu TV Nova (tj. *Nova*) od 19:30. Stopáž pořadu činí přibližně čtyřicet minut. Pořad moderují vždy dva moderátoři, a to v ustálených moderátorských dvojicích, v námi sledovaných epizodách to byli: Lucie Borhyová a Rey Koranteng, Kristýna Kloubková a Martin Pouva, Iveta Vítová a Petr Suchoň. Po skončení Televizních novin televize pokračuje ve zpravodajském bloku, následují Sportovní noviny a Počasí.

2.10.2 Události

Události jsou hlavní zpravodajskou relací České televize. Vysílají se každý den od 19:00 souběžně na stanicích ČT1 a ČT24. Pět minut před jejich začátkem (tj. 18:55) se vysílají Události za okamžik a počasí (aktuální informace o počasí a přehled nejdůležitějších témat dne, která budou „za okamžik“ rozebírána v Událostech). Stopáž relace se pohybuje v rozmezí padesát až pětapadesát minut.

Na rozdíl od ostatních hlavních zpravodajských relací, kde moderátoři sedí za stolem, zde moderátoři stojí (příp. se pohybují po studiu). Taktéž nejsou po celou dobu přítomni dva moderátoři. V námi zkoumaných epizodách nastaly dva případy – buď většinu pořadu moderoval jeden moderátor a druhý se připojil později (okolo půl osmé) obvykle s hlavním tématem dne (označeno jako „Naše téma“), nebo se v průběhu celého dílu objevovali oba moderátoři, přičemž se ve studiu vzájemně střídali. V námi sledovaných epizodách se jednalo o moderátory: Danielu Písařovicovou, Světlanu Witowskou, Marcelu Augustovou, Jakuba Železného, Martina Řezníčka a Michala Kubala.

3 Metodologie

Jako výzkumnou metodu pro analýzu míry výskytu a charakteru self promotion ve zpravodajských relacích Události a Televizní noviny jsme zvolili *kvantitativní obsahovou analýzu*, a to zejména kvůli rozsahu zkoumaného materiálu.

Obsahová analýza je jedním z tradičních postupů analýzy dokumentů. (Sedláková 2014: 291)

Data, která v obsahové analýze získáváme, mají standardizovaný charakter, vyjadřují frekvenci výskytu určitých témat, slov, klišé, obrazů aj. (Sedláková 2014: 295) Stručně bývá charakterizována jako výzkumná technika pro kvantitativní, systematický a objektivní popis zjevného obsahu komunikace. (Sedláková 2014: 291)

Pro kvantitativní obsahovou analýzu je typická vysoká míra strukturovanosti a s tím související vysoká míra ověřitelnosti. Její další výhodou je, že umožňuje zpracovat velké množství textů a výsledky šetření podrobit statistickým analýzám (Schulz, Raifová 2011: 29, 30)

Výzkumný proces kvantitativní obsahové analýzy lze rozdělit do šesti základních bodů (Schulz, Reifová 2011: 31):

1. Výběr výzkumného tématu
2. Operacionalizace – tj. vypracování metody a zadání výzkumného tématu
3. Plánování a organizace – vymezení časového a organizačního průběhu
4. Přípravná a ověřovací fáze – ověření vhodnosti výzkumných metod
5. Sběr dat
6. Vyhodnocení

3.1 Vymezení dat

V rámci analýzy jsme zkoumali 25 epizod Událostí a rovněž 25 epizod Televizních novin. Zabývali jsme se díly od 16. 2. 2020 do 25. 2. 2020, přičemž jsme vynechali díl z 20. 2. 2020, a to z důvodu technických problémů při přehrávání dílu zmíněného data v případě Televizních novin. Později již nebylo možné díl přehrát. V případě Televizních novin jsme

k jednotlivým dílům přistupovali skrze webové stránky televize Nova (tj. Nova Plus), a zde je pořad dostupný jen po určitou dobu, poté se přesune na portál Voyo. Záměrně jsme tedy vynechali i epizodu Událostí stejného data, abychom zkoumali totožné díly v případě obou relací. V případě Událostí jsme k jednotlivým dílům přistupovali skrze stránky České televize, kde jsou volně k dispozici i více než rok staré díly.

Poté jsme zkoumali epizody v rozmezí 16. 5. 2020 až 31. 5. 2020. Odlišné měsíce jsme zvolili záměrně pro různorodost výsledků.

Jednotlivé díly Televizních novin trvaly 35 až 40 minut, díly Událostí pak přibližně 50 až 55 minut. Analýze jsme podrobovali pouze hlavní, tj. večerní zpravodajské relace (nikoli polední či dopolední).

Zkoumali jsme četnost výskytu jednotlivých proměnných, které jsme vymezili na základě zhlédnutí jednotlivých epizod. Tedy určili jsme různé kategorie (druhy) self promotion (sebepropagace), které jsme poté kvantifikovali, následně popisovali a charakterizovali. Self promotion jsme vymezovali na základě toho, zda užívá obrazu, zvuku či písma, příp. jak tyto formy kombinuje. Následně rozlišujeme *upoutávku* ve smyslu upoutávání např. ke sledování pořadu, příp. *odkaz* na pořad, kdy je tento pořad pouze slovně či písemně zmíněn, nicméně již tím dochází k jeho propagaci.

Poté jsme analyzovali přípustnost námi identifikovaných self promotion ve zpravodajské oblasti v rámci souladu s normativními zásadami zpravodajství – zásadami informační kvality, objektivity sdělení.

3.2 Definování jednotlivých typů self promotion

Obrazová upoutávka na pořad TV Nova/ČT

První kategorii jsme nazvali *obrazová upoutávka na pořad TV Nova/ČT*. Touto skupinou rozumíme upoutávku na jakýkoli pořad TV Nova nebo České televize, která má audiovizuální charakter. Tzn. kombinuje obraz a zvuk, a skládá se tak z vizuální (obrazové) ukázky (tj. vidíme, co bude obsahem pořadu (konkrétního dílu), na který je upoutáváno) a mluveného komentáře (tj. slyšíme, co bude obsahem pořadu (dílu), na který je upoutáváno).

V momentě, kdy se upoutává na pořad, který se vysílá živě, jako je tomu např. v případě Snídaně s Novou, jsou namísto ukázky z následujícího dílu používány náhodné ilustrační záběry (tj. záběry, které nějakým způsobem souvisí s tématy, která budou náplní daného dílu pořadu).

Jako „mluvený komentář“ budeme označovat komentář redaktora/redaktorky, jehož/jejíž hlas nám říká, co bude obsahem daného dílu upoutávaného pořadu, aniž bychom ovšem danou osobu viděli (tzn. slyšíme pouze hlas, komentář namluvený ve studiu). Mluvený komentář bývá zakončen slovy, která oznamují, kdy (den a čas) diváci pořad uvidí. Případně tato informace přichází od moderátorů upoutávaného pořadu, např. na konci obrazové upoutávky na pořad 168 hodin vidíme Noru Fridrichovou, stojící ve studiu, která na závěr dodá: „168 hodin, dnes ve 21:20, na jedničce.“ Případně se objevuje rozvitější „pozvání“: „Těšíme se na vás zítra ve Snídani s Novou, začínáme v 5:55.“ (tj. pozvání moderátorů upoutávaného pořadu na konci upoutávky na relaci Snídaně s Novou).

Současně může být přítomna písemná upoutávka, tzn. na obraze vidíme napsáno např.: „Magazín Víkend už dnes večer na Nově.“ Zde nevyčleňujeme samostatně *písemnou upoutávku na pořad* (viz dále), nýbrž ji vnímáme jako součást obrazové upoutávky.

Může být přítomen tzv. dvojitý odkaz, což znamená, že se pořad vysílá na jiné stanici TV Nova nebo ČT, než je stanice Nova a ČT1 (na kterých jsou vysílány dané zpravodajské relace). Případně se vysílá na webové stránce, jak je tomu například v případě Novy u pořadů Debaty u piva nebo Na přímo, které se vysílají na webu TN.cz.

Specifikem obrazové upoutávky je, že je do dané relace jakoby vložena, není nijak uvedena moderátory ve studiu, tzn. objeví se neohlášeně, a to takovým způsobem, že jsme ji během výzkumu okamžitě zaregistrovali, aniž bychom se museli významně soustředit (i z důvodu, že bývá doprovázena zvukovým podkresem, který ji jasně odlišuje od zbytku relace, stejně jako její specifická grafická podoba).

Mohli bychom říci, že mají tyto upoutávky „reklamní charakter“, ve smyslu, že stejné příspěvky (upoutávky) se objevují i během reklamních přestávek. Tedy upoutávka má stejnou podobu jako upoutávka na ten samý pořad, která se objeví mimo Televizní noviny/Události jako součást reklamního bloku.

Slovní upoutávka/odkaz na pořad TV Nova/ČT

Slovní upoutávka/odkaz na pořad TV Nova/ČT se skládá pouze z mluveného komentáře (resp. krátkého oznámení). Tedy není zde přítomna ani vizuální ukázka (video), ani písemná upoutávka.

Např. když na konci příspěvku (který se týká magazínu Víkend) zazní věta: „*Magazín Víkend startuje už dnes večer po Ordinaci v růžové zahradě 2.*“ V tomto případě se jedná o slovní upoutávku (Ordinace v růžové zahradě 2 je zmíněna pouze slovy). V případě Televizních novin sem řadíme také např. pozvání na konci relace, kdy moderátoři říkají, co dalšího diváci ten daný večer uvidí (po skončení TN), tedy co následuje po Televizních novinách. Často používají přímo termín, na co se mohou diváci dnes večer „těšit“. Zde se objevuje zpravidla nejprve upoutávka na Sportovní noviny (začínají ihned po TN). V tomto případě počítáme upoutávku na Sportovní noviny jako slovní upoutávku na pořad, ne jako upoutávku na následující zprávy v dané epizodě (viz dále). Stejně tak v případě Počasí. Oboje jsou totiž vyčleňovány jako samostatné pořady. Obdobně v případě České televize Branky, body, vteřiny počítáme jako samostatný pořad (ovšem v tomto případě se nejedná o slovní upoutávku na pořad, nýbrž *zprávu o pořadu*, viz dále).

Rovněž upoutávku na film na konci relace Televizních novin označujeme za slovní upoutávku na pořad, třebaže se nejedná o „pořad“ v pravém slova smyslu. Film je ale vysílán na dané stanici (od 20:20) a ta k jeho sledování přímo „vybízí“, resp. říká, že diváci mohou daný film onen večer sledovat, a tím na snímek upoutává. Přestože se jedná o film, nikoli pořad, budeme tak i slovní upoutávku na film začleňovat do kategorie *slovní upoutávka na pořad TV Nova*.

I zde může být přítomen tzv. dvojitý odkaz, tzn. pořad se odehrává na jiné stanici TV Nova nebo ČT, než jsou stanice Nova a ČT1, nebo se vysílá na webových stránkách. Zde se objevuje i „*nepřímý dvojitý odkaz*“, a to v momentě, kdy je upoutáváno na pořad, který se vysílá na jiné stanici skupiny Nova nebo České televize (případně na webu), ale v příspěvku se o tom neobjeví žádná zmínka (tj. není slovně ani písemně zmíněno, že se pořad vysílá na jiné stanici, než je Nova nebo ČT1). Přesto tím, že televize upoutává na daný pořad, upoutává nepřímě i na televizní stanici (případně web), kde je pořad vysílán (pokud si diváci pustí tento pořad, musí si logicky naladit rovněž příslušnou televizní stanici).

Od slovní upoutávky rozlišujeme *slovní odkaz na pořad* v případě, že není upoutáváno na pořad ve smyslu, že v určitý čas se bude vysílat na určité stanici (tzn. mířeno do budoucna, upoutávání na následující), ale je na daný pořad pouze slovně odkazováno tím, že je zmíněn název konkrétního pořadu. Např. před živým rozhovorem s předsedou Nejvyššího soudu Petrem Angyalossym uvede moderátorka Událostí předsedu (a celý rozhovor větou): „*Nový předseda Nejvyššího soudu Petr Angyalossy byl v podvečer hostem Interview ČT24, teď ho živě vítám i v Událostech.*“ Nebo (rovněž v případě ČT) moderátor během živého rozhovoru s ministrem školství Robertem Plagou dvakrát zmíní pořad Události, komentáře (tzn. odkáže k nim), viz citace:

„[...] pan Baxa řekl v pátek v Událostech, komentářích, že nechápe, proč jste nezveřejnil nikdy doporučení epidemiologů...“

„[...] naopak vy jste nedávno v Událostech komentářích, abych použil ještě tento pořad jednou, naznačoval, že byla trošku překroucena vaše slova...“

Slovní a písemná upoutávka na pořad TV Nova/ČT

Slovní a písemná upoutávka se vyskytuje ve chvíli, kdy je na pořad poutáno slovně (tedy je přítomen mluvený komentář, viz výše) a současně se objevuje písemná upoutávka. Např. slovní a písemná upoutávka na pořad ČT Události, komentáře, kdy moderátor řekne, co bude tématem a kdo bude hosty, během jeho komentáře pak vidíme na obraze písemnou upoutávku: „*Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24.*“

Tedy v tomto případě není přítomna vizuální ukázka (tj. video, tedy pohyblivý vizuální obraz), písemná upoutávka ale může být doprovázena zobrazením ilustrační fotografie (např. ve výše zmiňovaném příkladu Událostí, komentářů vidíme fotografii pozvaných hostů, vedle fotografie je pak písemná upoutávka, tj. kdy je daný pořad vysílán).

I zde může být přítomen „dvojitý odkaz“. Tak je tomu i v případě Událostí, komentářů, kde se nachází „přímý dvojitý odkaz“ na stanici ČT24.

Písemná upoutávka/odkaz na pořad TV Nova/ČT

Může se objevit i pouze písemná upoutávka na pořad TV Nova/ČT, tzn. chybí vizuální ukázka i mluvený komentář, pouze se na obraze objeví název daného pořadu. Např.

v případě TV Nova se v příspěvku o pořadu Střepiny objeví na obraze písemný odkaz na další pořad TV Nova (SuperStar), tj. v levém dolním rohu je napsáno: „Magazín Střepiny sledujte dnes večer po SuperStar.“

Pokud se na obraze objeví název určitého pořadu ne ve smyslu „pozvánky“ (viz příklad výše), tzn. neobjeví se informace, že daný pořad začíná v určitou dobu (tj. v tomto případě před Střepinami) a diváci ho tak mohou zhlédnout, vymezujeme daný jev jako písemný odkaz, nikoli upoutávku. Tzn. je pouze zmíněn název daného pořadu, např.: „Přivítáme Barboru Seidlovou z Ulice.“

Zpráva o pořadu TV Nova/ČT

Jako další kategorii vyčleňujeme zprávu o pořadu TV Nova/ČT. „Zprávu“ proto, že v tomto případě se nejedná pouze o upoutávku tak, jak jsme ji vyčleňovali výše. Jedná se o sebestopagační zprávu, která je (tak jako každá jiná zpráva) uvedena moderátorem ve studiu. Poté následuje příspěvek týkající se daného pořadu, o kterém zpráva informuje (příp. informuje o obsahu tohoto pořadu).

Zpráva o pořadu se tedy nutně skládá z úvodu ve studiu a následného příspěvku, to ji odlišuje od obrazové upoutávky na pořad. Příspěvek, který následuje po úvodu ve studiu, může mít buď podobu právě obrazové upoutávky (tedy vlastně se jedná o obrazovou upoutávku, která je doplněná úvodem ve studiu), nebo může mít „reportážní“ charakter. Zde můžeme zmínit příklad zprávy o seriálu ČT Zrádci.

Zpráva je uvedena moderátorem ve studiu slovy: „Česká televize bude od příštího týdne vysílat Zrádce, šestidílnou kriminální sérii mapující práci protidrogové policie. Režíroval ji Viktor Tauš. Seriál vznikl na základě skutečných událostí a zkušeností policistů z terénu, spolupracovala na něm i Národní protidrogová centrála. V hlavních rolích se objeví Václav Neuzil nebo Cyril Dobrý.“

Za moderátorem je přitom velké logo „Zrádci“ a fotografie hlavního představitele Cyrila Dobrého. V následném příspěvku se objevují ukázky ze seriálu, rozhovory s tvůrci (režisérem, scénáristou), ale také rozhovor s ředitelem Národní protidrogové centrály o tématu, kterým se seriál zabývá (tedy drogová kriminalita).

Funguje tu vzájemná provázanost, tj. objeví se ukázka ze seriálu, hned na to promluva ředitele Národní protidrogové centrály, která souvisí s tím, co jsme právě viděli. Také

v příspěvku zazní informace, že seriálový dealer David prodává pervitin přes internet (tzv. darknet) a dál jej distribuuje skrze Českou poštu. Na konci příspěvku se pak v návaznosti na to objeví zpravodajská informace, že „*letos v lednu policie ve spolupráci s celníky a Českou poštou odhalila pětičlenný gang, který prostřednictvím darknetu prodával pod pseudonymem czechairlines drogy do celého světa*“, přičemž vidíme záběry z dopadení gangu.

Jako zprávu o pořadu počítáme i závěrečné pozvání na Branky, body, vteřiny. I v tomto případě se totiž objevuje úvod moderátora ve studiu a až poté následuje příspěvek. Tentokrát v podobě živého vstupu (z jiného studia). Obdobný případ nastává i v případě TV Nova, kdy je např. zpráva o pořadu SuperStar uvedena několika slovy ve studiu a poté následuje příspěvek v podobě živého vstupu z ateliérů, kde bude za chvíli probíhat živý přenos. Reportérka zde pokládá otázky porotcům/soutěžícím.

Dalším příkladem zprávy o pořadu (která se liší od dvou výše jmenovaných příkladů) může být zpráva o pořadu Otázky Václava Moravce (ČT). V úvodu ve studiu moderátor říká, co řekl Martin Půta v Otázkách Václava Moravce a další doplňující informace. Následuje ukázka z pořadu, kde mluví zmíněný politik (výpověď navazuje na moderátora), do toho znovu vstupuje moderátor – v nepřímé řeči cituje dalšího politika, ten pak mluví v následující ukázce (opět návaznost výpovědí).

Celý příspěvek je tak vlastně „zprávou“ o Otázkách Václava Moravce, resp. o tom, co bylo jejich obsahem. A přitom je zprávou o tom, co řekli dotyční politici, tj. zpravodajský charakter příspěvku.

I zde se může objevit „dvojitý odkaz“, pokud se pořad odehrává na jiné dílčí stanici nebo webové stránce. Např. již zmiňované Na přímo nebo pořad Debaty u piva, které se vysílají na webu TN.cz.

Obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova/České televize

Další kategorií je obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova/ČT. Tzn. např. na webové stránky TN.cz, Nova Plus, ČT24 atd. (tyto se objevují nejčastěji). Obrazovou upoutávkou se pak rozumí upoutávka, kdy je přítomen obrazový materiál a současně mluvený komentář. Např. upoutávka na web TV Nova TN.cz: upoutávka na konkrétní článek, tzn. slyšíme, co se dočteme (tj. mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme

konkrétní článek a celý web v různých elektronických nosičích (notebook, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe (jako kdyby někdo posouval myší/prstem))

Může zde být přítomen „dvojitý odkaz“. Např. v případě upoutávky na web Nova Plus (TV Nova), kdy je upoutáváno na daný web a současně nějaký pořad TV Nova, např. Ulice (viz mluvený komentář: „*Ukázky z nových děl Ulice najdete na Nova Plus*“, současně vidíme celý web a zastavené odkazované video aj.).

Slovní upoutávka/odkaz na webovou stránku nebo televizní stanici skupiny Nova/ČT

Slovní upoutávkou na webovou stránku se rozumí upoutávání bez použití obrazového materiálu či písemného upoutávání, tzn. je upoutáváno pouze ústně. Např. upoutávka na televizní stanici ČT Art, kdy během příspěvku o koncertu České filharmonie zazní věta: „*Přímý přenos z pražského Rudolfiny nabídne od osmi večer ČT Art.*“ Nebo v případě slovní upoutávky na webovou stránku na závěr reportáže zazní: „*Kompletní přehled všech výjimek najdete na webu TN.cz.*“

O slovní upoutávku se jedná v případě, pokud je poutáno např. na koncert, který teprve bude nebo článek, který je teď na webu a diváci si ho mohou přečíst (tzn. směřování do budoucna, navnadění, nalákání diváků, aby navštívili webovou stránku/pustili si televizní stanici). V případě odkazu je pouze zmíněn název webu/televizní stanice, např. ve smyslu: „*na webu TN.cz odpovídal divákům mluvčí obchodní inspekce*“ nebo „*start vesmírné lodi společnosti SpaceX sledovalo na stanici ČT24 165 tisíc lidí*“.

Písemná upoutávka/písemný odkaz na webovou stránku nebo televizní stanici skupiny Nova/ČT

V případě písemného odkazu se na obraze objeví pouze název daného webu/televizní stanice, není zde žádný mluvený komentář ani obrazový materiál (tj. vizuální ukázka). Zde můžeme uvést písemný odkaz na webovou stránku ČT24, kdy se po skončení příspěvku (resp. v předělu mezi jednotlivými příspěvky) na bílém pozadí objeví pouze „*www.ct24.cz*“ (lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdeme na tomto webu)).

Po skončení Událostí se vždy v poslední sekundě (příp. dvou) objeví na obraze odkaz na web ČT (tj. www.ceskatelevize.cz). V případě TV Nova se zase v posledních sekundách relace objevují odkazy na web TN.cz a web TV Nova (tj. www.tn.cz, www.nova.cz).

Písemnou upoutávkou rozumíme např. když se během upoutávky na magazín Víkend objeví na obraze: „Magazín Víkend dnes večer po Ordinaci v růžové zahradě 2.“ Jedná se tak o písemnou upoutávku na seriál Ordinance v růžové zahradě 2. Z upoutávky je jasné, že Ordinance v růžové zahradě 2 se vysílá před Víkendem, tzn. diváci si ji mohou pustit.

Slovní a písemná upoutávka/odkaz na webovou stránku nebo televizní stanici skupiny Nova/ČT

V tomto případě je název webové stránky/televizní stanice zmíněn slovně a současně se objeví jako písemný odkaz na obraze. Chybí však vizuální ukázka. Zde můžeme uvést příklad ČT, kdy po skončení příspěvku moderátor pronese větu: „Příběh původního sloupu i pozdějších snah o jeho opětovné postavení podrobně popisuje web ČT24.“ Poté následuje zvukový signál a na bílém pozadí se objeví www.ct24.cz (viz výše, zde je k tomu ale připojena i slovní upoutávka).

Odkazem rozumíme situaci, kdy vidíme název webu/stanice na obraze, k tomu ho moderátor/redaktor vysloví, nikoli ale ve smyslu, že by se na daném webu/stanici něco vysílalo, vyskytoval by se tam nějaký článek, diváci by tam našli další informace atd.

Upoutávka na další zprávy v dané epizodě Televizních novin/Událostí

Upoutávkou na další zprávy rozumíme jakékoli upoutání na následující obsah dané epizody. V případě TV Nova se objevuje upoutání na následující zprávy pod heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole po celou dobu upoutávky). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky (během upoutávky je přítomný zvukový podkres, který danou upoutávku odlišuje od zbytku zpráv).

V případě České televize se upoutávky často objevují pod heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze vždy na začátku upoutávky). Stejně jako v případě TV Nova i zde se objevuje mluvený komentář spolu s vizuálními ukázkami a zvukovým podkresem.

Jako upoutávku na další zprávy počítáme dále např. věty: „*Další podrobnosti přineseme později...*“ atd.

Upoutávka na zítřejší zprávy

Samostatně vymezuje také upoutávku na zítřejší zprávy, tj. zítřejší epizodu Televizních novin/Událostí. V případě Událostí se upoutávka tohoto typu objevuje na konci relace, my ji ale budeme započítávat pouze v případě, že z věty jasně vyplývá, že se daná informace zítra objeví v Událostech, nikoli že se daná událost (pouze) stane. Tzn. větu: „*Vláda bude zítra volit předsedu Senátu...*“ (dále např. uvedou v kolik se senátoři sejdou apod.), nebudeme započítávat jako upoutávku na zítřejší zprávy, jelikož věta obsahuje pouze to, že se nějaká událost stane, ne že o ní budou Události „informovat“, budou ji „sledovat“ (např. „*Situaci dále sledujeme...*“, „*A zítra budeme sledovat dění na Pražském hradě...*“ atd.).

V námi zkoumaných epizodách Televizních novin se upoutávky na zítřejší zprávy standardně neobjevují.

Propagace dané televizní stanice jako celku

Další kategorií, kterou vymezíme, je propagace dané televizní stanice jako celku (tedy propagace stanice jako takové). Sem řadíme zejména zprávy o projektech ČT/Novy, událostí a akcí (sportovních, kulturních aj.), jichž jsou mediálním partnerem nebo např. zprávy o filmech, které dané televize koprodukuje.

Tzn. jedná se propagaci jejich „produktů“, tím i televizí samotných. Do této kategorie budeme započítávat i užití slova exkluzivní/exkluzivně (moderátory, redaktory) ve smyslu exkluzivní informace (tj. někdo nám něco exkluzivně prozradil, dal nám exkluzivní rozhovor atd.).

Vizuální ukázky z pořadu TV Nova/ČT

Vizuální ukázkou rozumíme, pokud se ve zpravodajském příspěvku objeví záběry (tj. část z nějakého dílu) určitého pořadu/tvorby TV Nova/ČT. Mohou být použity pro ilustraci, v rámci promluvy nějakého politika (např. v pořadu Studio ČT24 řekl informaci, která souvisí s danou zprávou Událostí, použijí tedy ukázkou z pořadu Studio ČT24, kde k tématu hovoří) atd.

Zpráva o osobnosti TV Nova/ČT

Zpráva (tj. skládá se z úvodu ve studiu a následného příspěvku) o nějaké tváři/osobnosti (tzn. herec, moderátor atd.), která je zřetelně spjata s danou stanicí, tzn. hraje v seriálu, moderuje pořad TV Nova/ČT, působí v reality show dané televize atd. Jako příklad můžeme uvést např. zprávu, že Leoš Mareš překonal milion sledujících na Instagramu, kde se rovněž objevují zmínky o pořadu SuperStar (pozn. byl porotcem).

Výskyt osobnosti TV Nova/ČT

Výskyt osobnosti budeme vyznačovat, pokud se v příspěvku objeví nějaká osobnost/tvář TV Nova/ČT (viz výše), zpráva ale není primárně o této osobě, nýbrž se daný člověk v příspěvku pouze objeví. Například v rámci zprávy o pořadu Volejte Novu zazní věta: „*Bára Seidlová z Ulice nás vezme do divadla...*“, přičemž se díváme na záběry Seidlové v divadle. Musí být uvedeno jméno dané osobnosti v příspěvku, abychom mohli daný jev započítat jako „výskyt osobnosti“. Osobnost může, ale nemusí v rámci upoutávky/zprávy promluvit.

3.3 Definování zkoumaných kritérií objektivit

Vycházíme-li z teoretické části práce, je třeba na úvod uvést, že k porušení zpravodajské normy, tj. objektivit, informační kvality, dochází v rámci každého sdělení, které má propagační funkci, už jen z důvodu průniku jiných než informačních hodnot do sdělení, jiné než informativní intence. V případě self promotion se jedná o persvazi a získávání.⁹⁴

V rámci analýzy se tak zaměříme na posuzování naplnění dílčích kritérií konstituujících objektivitu – tj. *faktičnosti* (v našem případě relevance a pravdivosti (tj. požadavek absence komentářů ve zpravodajství či jejich výrazné oddělení, vyhýbání se úvahovému slohovému postupu)) a *nestrannosti* (tj. neutrality při prezentaci informací (vyznačující se absencí emotivních vyjádření a hodnotových soudů), neboť neutralita postoje není – jak jsme vymezili v teoretické části práce – v tomto případě z principu možná).

Při posuzování relevance vycházíme z definice, že za nejrelevantnější je obecně považováno to, co se aktuálně a nejsilněji týká většiny lidí⁹⁵, tzn. ne pouze diváků daného pořadu, nýbrž se jedná o celospolečenské téma, které má šanci zasáhnout co největší počet lidí.

Jako *relevantní* tak budeme označovat příspěvek obsahující zpravodajskou informaci nad rámec informování o předmětu self promotion (např. o daném pořadu) – tzn. informaci netýkající se doby vysílání pořadu, přítomných hostů, vymezení charakteru pořadu, jeho obsahu ve významu prostého sdělení, co bude tématem, příp. položení otázek, na které dostane divák odpověď až po zhlédnutí pořadu (tzn. zazní pouze zpravodajská otázka, ale odpověď na ni se, tedy samotnou informaci, se divák v rámci sebepropagačního příspěvku nedozví⁹⁶). Jediná funkce příspěvku je tak upoutat, motivovat diváka ke sledování pořadu v intenci získávací funkce sdělení.

Jako hodnotový soud lze označit např. výrazy „oblíbená, populární“ aj. ve spojitosti s hodnocením daného pořadu. Např.: „startuje vaše oblíbená show...“, kdy se moderátor, resp. autor zprávy jednoznačně dopouští subjektivního hodnocení, vyslovování názoru, což je v rozporu s normativními zásadami zpravodajské oblasti.

⁹⁴ Viz definice propagace (kapitola *Sebepropagace (self promotion), propagace*)

⁹⁵ Tzn. posuzování relevance na základě důležitosti informace pro příjemce a společnost.

⁹⁶ Srov. cíl zpravodajské oblasti podávat věcné informace o aktuálních jevech a událostech. (Jílek 2009: 55)

Jako emotivní výraz (vyjádření) budeme značit např. sloveso „těšit se“, a to ve významu: „*Těšíme se na vás...*“ (myšleno na diváky pořadu). A to na základě stanovení významu slova *těšit*, který Spisovný slovník jazyka českého definuje jako: „s radostí, s toužebností někoho, něco očekávat“⁹⁷.

Byť získávací intence pramení, jak jsme definovali výše, ze samé funkce sdělení, zaměříme se na identifikování získávací intence ve sdělení, kdy je tento záměr vyjádřen slovně. Tzn. v propagaci se objeví sloveso přímo vyzývající ke sledování pořadu, tj. ve druhé osobě množného čísla rozkazovacího slovesného způsobu, jako např.: *dívejte se, nenechte si ujít, sledujte atd.*

Název	Popis proměnné			Kód	Obor hodnot	Poznámka
P1	Nerelevantní příspěvek			1	Ano	Nezazní zpravodajská informace netýkající se informování o předmětu self promotion
				2	Ne	
P2	Porušení neutrality při prezentaci	P2A	Výskyt hodnotového soudu	1	Ano	Přítomnost hodnocení ve sdělení, např. „ <i>startuje vaše oblíbená show</i> “
				2	Ne	
		P2B	Výskyt emotivního vyjádření	1	Ano	Vyjádření emocí ve sdělení, např. „ <i>těšíme se na vás</i> “
				2	Ne	
P3	Přítomná získávací funkce vyjádřená slovně			1	Ano	Objevuje se sloveso ve 2. osobě mn. č. imperativu vyzývající ke sledování/konzumování obsahu, např. „ <i>dívejte se, sledujte, nenechte si ujít</i> “ atd.
				2	Ne	

Tabulka č. 1: Kódovník pro analýzu porušení dílčích kritérií objektivit (faktičnosti a nestrannosti)

⁹⁷ *Internetová jazyková příručka* [online]. [cit. 2022.12.06]. Dostupné z: <https://prirucka.ujc.cas.cz/?id=t%C4%9B%C5%A1it>

3.4 Výzkumné otázky a hypotézy

Při vyslovování hypotéz předpokládáme, že Události budou jakožto zpravodajská relace veřejnoprávní televizní stanice, České televize, obsahovat méně sebepropagace než zpravodajská relace komerční televizní stanice, Televize Novy. Případně, že nebude charakter self promotion Událostí natolik výrazný, explicitní, postřehnutelný pro diváka, jako v případě Televizních novin. Předpokládáme tedy, že analýza Událostí bude vyžadovat větší míru pozornosti.

Rovněž předpokládáme, že self promotion vyskytující se v hlavní zpravodajské relaci veřejnoprávního média, České televize, bude ve větší míře v souladu s normativními zásadami zpravodajské oblasti, tj. zpravodajskou normou, jejíž naplnění vychází z přítomnosti informační kvality, objektivity ve sdělení. Tedy tyto self promotion budou méně porušovat *dílčí kritéria objektivity*, byť k porušení zpravodajské normy dochází v případě výskytu self promotion ve zpravodajství již principiálně, tj. na základě definování jiné než informativní funkce sdělení.

V rámci výzkumu budeme hledat odpovědi na následující otázky:

1. **Obsahuje hlavní zpravodajská relace ČT Události méně self promotion než hlavní zpravodajská relace TV Nova Televizní noviny?**

- Hledisko kvantity – kolik sebepropagačních příspěvků obsahují Události, a kolik Televizní noviny?
- Hledisko času – kolik času zabírají sebepropagační příspěvky v případě Událostí, a kolik v případě Televizních novin?

1. **Porušuje self promotion identifikované v Událostech v menší míře dílčí kritéria objektivity, než je tomu v případě self promotion identifikovaného v Televizních novinách?**

- Tzn. kritéria konstituující objektivitu, informační kvalitu sdělení – tj. kritéria *faktičnosti a nestrannosti* vymezené v teoretické části práce.

4 Analýza

4.1 Zjištěné self promotion

Obrazová upoutávka na pořad TV Nova/ČT

Televizní noviny

	Obrazová upoutávka na pořad TV Nova	+ dvojitý odkaz
Sportovní noviny	10	
Snídaně s Novou	6	
Debaty u piva	2	2 (rovněž upoutávka na TN.cz)
SuperStar	1	

Tabulka č. 2: Obrazová upoutávka na pořad TV Nova

Nejrozšířenější obrazovou upoutávkou na pořad jsou v případě TV Nova Sportovní noviny, následovány Snídaní s Novou. Tyto upoutávky mají standardizovaný charakter, tzn. svou ustálenou podobu, znaky, které se stále opakují.

Obrazovou upoutávku na pořad **Snídaně s Novou** typicky tvoří ukázka toho, co uvidíme, a souběžně s tím komentář – tzn. slyšíme, co uvidíme, co bude obsahem/tématem upoutávaného dílu. Na závěr přichází pozvání od moderátorů Snídaně s Novou, např.: „Těšíme se na vás zítra ve Snídani s Novou. [pozn. citace moderátorky] *Začínáme v 5:55.* [pozn. citace moderátora]“

„Tak si i zítra zapněte Snídani s Novou. [pozn. citace moderátora] *Začínáme v 5:55.* [pozn. citace moderátorky]“

„I zítra sledujte Snídani s Novou. [pozn. citace moderátorky] *Začínáme v 5:55.* [pozn. citace moderátora]“

„Těšíme se na vás s Kristýnou... [pozn. citace moderátora] a *Petrem, začínáme v 5:55.* [pozn. citace moderátorky]“

V rámci obrazových upoutávek na pořad Snídaně s Novou je ve všech případech vždy po celou dobu upoutávky na obraze „zítra 05.55“. Upoutávky mají „reklamní charakter“, tj. mají stejnou podobu, jako když je na daný pořad upoutáváno mimo rámeček Televizních novin, během reklamní přestávky. Ve všech obrazových upoutávkách na tento pořad je poutáno na tři témata či programové části (např. že hostem bude Zdeněk Godla z Ordinance v růžové zahradě 2). Mluvený komentář sděluje, co bude obsahem daného dílu, jaká budou probíraná témata, příp. v jeho rámci zaznívají otázky, na které divák dostane odpověď v průběhu upoutávaného pořadu.

Mluvený komentář tak vypadá např. takto: „*Vydáme se do české přírody za těmi nejmenšími. Jaká zvířata jsou v ohrožení?*“ [pozn. první část] „*Tématem budou také pohřešované děti a prevence kriminality u mladistvých.*“ [pozn. druhá část] „*A jak je to s balíčky ze zahraničí a jak poštu ovlivnila pandemie? I o tom bude řeč.*“ [pozn. třetí část]

Během komentáře sledujeme ilustrační záběry drobného hmyzu, policistů ve výkonu služby či záběry z poštovního depa.

Obrazová upoutávka na **Sportovní noviny** (SN) je rovněž vizuální ukázkou toho, co uvidíme (záběry z upoutávaného dílu či náhodné ilustrační záběry, nelze jednoznačně identifikovat), doplněnou o mluvený komentář, který je standardně ukončen slovy sdělujícími, že „více“ diváci uvidí ve Sportovních novinách. Např.:

„Více ve Sportovních novinách.“

„Podrobnosti už za chvíli ve Sportovních novinách.“

„[...] to se dozvíte ve Sportovních novinách.“

Všechny obrazové upoutávky na Sportovní noviny obsahují přímou výzvu ke sledování pořadu, kdy se na obraze během upoutávky objevuje: „*Sledujte Sportovní noviny!*“

Všechny sledované upoutávky na tento pořad obsahují poutání na dvě konkrétní zprávy, které se objeví v upoutávané epizodě Sportovních novin. Mluvený komentář se skládá buď pouze z otázky, na níž získají diváci odpověď v SN (pouze jeden případ), tj.: „*Jak se koučovalo s rouškou a co si o opatřeních na fotbale myslí trenéři Teplic a Liberce? To se dozvíte ve Sportovních novinách.*“ Nebo se komentář skládá ze zpravodajské informace a otázky, kterou zodpoví SN (velmi časté) – např. se dozvíme informaci, že nejlépe placenou sportovkyní světa se poprvé po několika letech nestala Serena Williamsová, načež následuje

otázka: [...] *kdo ji v čele vystřídal?*“ (je zřejmé, že odpověď se dozvíme v SN). Někdy zazní pouze zpravodajská informace, přičemž z kontextu je jasné, že téma bude dále rozebíráno v SN – mj. celá upoutávka je vždy ukončena některým z výše zmíněných způsobů, tj. „*více v SN, podrobnosti v SN...*“

V případě pořadu **Debaty u piva** se objevují dvě zcela totožné obrazové upoutávky na tento pořad (dva dny po sobě), které jsou tvořeny pouze pozváním moderátora pořadu: „*Chybí vám povídání u piva o všem, co hýbe naší zemí? Zvu vás na neformální posezení s hosty, kteří přispívají k restartu české ekonomiky [...] budu se na ně i na vás těšit.*“ Přičemž po celou dobu sledujeme moderátora, jak hovoří (tj. nejsou přítomny žádné jiné záběry). Zde je upoutávka rovněž přímým odkazem na web TN.cz, na kterém je pořad vysílán. Na konci zazní: „*Premiérový díl v pondělí v 18 hodin živě, na TN.cz.*“ Na obraze se navíc objeví: „*pondělí 18.00, TN.cz.*“

Zvláště výraznou je obrazová upoutávka na pořad **SuperStar**, která se objeví přímo v headlinu v jednom ze zkoumaných dílů. Tzn. je jednou ze zpráv, které tvoří headline, což by měl být přehled nejdůležitějších zpráv dne (viz výše). Je doprovázena komentářem moderátorky ve studiu: „*Populární pěvecká show Superstar se vrací na obrazovky televize Nova, první díl nové série uvidíte už dnes večer po Televizních novinách.*“ Souběžně s komentářem moderátorky vidíme část znělky pořadu a záběry na porotkyně Moniku Bagárovou a Patricii Pagáčovou.

Události

	Obrazová upoutávka na pořad ČT	+ dvojitý odkaz
Otázky Václava Moravce	4	4 (rovněž upoutávka na televizní stanici ČT24)
168 hodin	5	
Reportéři ČT	4	

Tabulka č. 3: Obrazová upoutávka na pořad ČT

V rámci obrazové upoutávky na pořad ČT se opakují tři pořady: Otázky Václava Moravce, 168 hodin a Reportéři ČT. Stejně jako v případě obrazových upoutávek TV Nova i ony mají svou ustálenou zvukovou a grafickou podobu, a jsou tak jasně rozlišitelné od zbytku obsahu relace. I zde tak můžeme hovořit o reklamním charakteru příspěvku.

V případě pořadu **Reportéři ČT** se obrazové upoutávky skládají z mluveného komentáře, který sděluje, co bude obsahem daného dílu, a vizuální ukázky, tvořené záběry, které korespondují s mluveným komentářem a dokreslují jeho význam. Mluvený komentář působí mnohdy velmi heslovitě, titulkově – dalo by se říci, že každé zprávě přikládá její titulek.

Příklad mluveného komentáře: „*Neoprávněné dotace kancléřova penzionu v Osvětimanech. Pravidla porušil více, než zjistili úřady.*“ [1. část] „*Z gulagu do Svobodovy armády. Veterán z Podkarpatské Rusi.*“ [2. část] „*Krasy, blechy, netopýři. Jak epidemie měnily společnost.*“ [3. část]

Stejně jako v této upoutávce, ve všech obrazových upoutávkách na pořad Reportéři ČT je poutáno na tři konkrétní témata/reportáže/příspěvky, které se v upoutávaném díle objeví. Během výše zmíněného komentáře sledujeme ilustrační záběry související s danými tématy: záběry kancléře Mynáře vystupujícího z auta či objímajícího prezidenta Zemana, jeho penzionu v Osvětimanech; fotografie zmiňovaného veterána (retrospektivní) a jeho současné záběry v uniformě (jdoucího po ulici), dále neurčitý pochodující dav lidí; archivní záběry z laboratoře či dobové fotografie lidí v rouškách nebo cedule upozorňující na výskyt tyfu. Kromě mluveného komentáře, který má charakter titulku, je každá část opatřena i písemným titulkem. Na obraze se tak postupně objeví: „*Penzion jako malovaný*“, „*Zapomenutí bojovníci*“ a „*Od krys k netopýřům*“. Titulky se vždy objevují pod slovním spojením „*dnes uvidíte*“.

Na konci každé obrazové upoutávky na pořad Reportéři ČT vidíme moderátora pořadu Marka Wollnera, stojícího ve studiu (vedle něho je velké písmeno „R“ (značka Reportérů ČT, objevuje se i během upoutávek vedle spojení „*dnes uvidíte*“)), který na závěr dodá: „*Reportéři ČT ve 21:30, na jedničce.*“

V rámci obrazových upoutávek na pořad **168 hodin** se rovněž vyskytuje mluvený komentář, který říká, co v konkrétní upoutávané epizodě uvidíme, během něhož vidíme ilustrační záběry dokreslující téma. Zpravidla poté ale navazuje konkrétní ukázka, tedy

ozvučené záběry, při jejichž sledování je vyvoditelné, že se tyto záběry objeví v upoutávaném pořadu. Zde je rozdíl oproti ilustračním záběrům, které běží jako „podkres“ pod mluvený komentář (říkající, co bude obsahem dílu), a u nichž lze stěží určit, které záběry jsou náhodně vybrané pro ilustraci tématu (a v upoutávané epizodě se neobjeví), a které záběry tvořící vizuální stránku upoutávky se v dané epizodě reálně objeví.

Námi sledované obrazové upoutávky na pořad 168 hodin poutají buď na jeden příspěvek, nebo na dva příspěvky/témata/zprávy, které budou součástí upoutávaného dílu. V rámci každého takového příspěvku se zprvu objevuje mluvený komentář (občas má stejně jako v případě Reportérů ČT titulkový, heslovitý ráz), doprovázený ilustračními záběry a poté následuje ukázka z pořadu, kterou zpravidla tvoří výpovědi zainteresovaných osob (ve vztahu k tématu příspěvku, např. politici aj.), přičemž ukázka plynule navazuje na mluvený komentář.

Např.: mluvený komentář: „*Stát zvažuje převzít malé aerolinky Smartwings.*“ [1. část] „*Angličtina ministryně financí.*“ [2. část] Během první části komentáře vidíme ilustrační záběry z tiskové konference vlády a letadla společnosti Smartwings. Ihned na komentář navazuje předpokládaná ukázka z dílu, tj. promluva Karla Havlíčka (pozn. tehdejší ministr dopravy a ministr průmyslu a obchodu), který říká: „*Ta společnost je strategického významu*“, vzápětí následuje promluva Tomáše Prouzy (pozn. ekonom, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu), která ve svém významu reaguje na Karla Havlíčka: „*Smartwings rozhodně není strategická firma. Když zkrachuje, tak se vůbec nic nestane.*“

Následuje druhá část mluveného komentáře, během kterého vidíme záběry ministryně Aleny Schillerové při rozhovoru s reportérem ČT. Poté přichází ukázka z dílu, kdy za Alenou Schillerovou (kráčející po ulici) přichází redaktor, který na ni začne mluvit anglicky, vidíme část reakce A. Schillerové (pozn. lze předpokládat, že se jedná o akci zinscenovanou reportéry 168 hodin, aby zjistili, jak bude ministryně odpovídat na anglické dotazy).

Druhá část této upoutávky na pořad 168 hodin (tj. „*Angličtina ministryně financí*“) je jediným případem v rámci obrazových upoutávek na tento pořad, kdy ukázku z upoutávaného dílu netvoří promluva zainteresované osoby (viz př. první část této upoutávky, promluva Havlíčka a Prouzy).

Na konci každé obrazové upoutávky na pořad 168 hodin vidíme (obdobně jako v případě pořadu reportéři ČT) moderátorku pořadu Noru Fridrichovou, stojící ve studiu

(vedle ní je velkým formátem „168 hodin“ (pozn. název pořadu se objevuje na obraze i po celou dobu upoutávky)), která na závěr dodá: „168 hodin, dnes ve 21:50, na jedničce.“

Obrazové upoutávky na pořad **Otázky Václava Moravce** (OVM) se taktéž skládají z mluveného komentáře a ilustračních záběrů. Vzhledem k charakteru pořadu (diskusní pořad) je v tomto případě jasné, že záběry, které vidíme v upoutávce, se v upoutávaném pořadu neobjeví.

Mluvený komentář (zde hlas moderátora pořadu Václava Moravce, na rozdíl od ostatních obrazových upoutávek ČT i TV Nova, kde slyšíme hlas neznámého redaktora/redaktorky) sděluje, co bude tématem diskuse, příp. o kterých otázkách se bude diskutovat. OVM se skládají ze dvou částí, v obrazových upoutávkách je tak vždy poutáno na dvě programové části pořadu. Mluvený komentář se skládá buď z otázky (příp. krátkého slovního spojení/věty a otázky), např. „*Kilometry nebo metry nových dálnic?*“, „*Chudé nebo bohaté Česko?*“ nebo „*Drahý virus. Kolik nás bude stát pandemie?*“, či pouze z krátkého slovního spojení (věty), jako např.: „*Sucho jako trest*“ nebo „*Drahá jaderná energetika*“. Následně – po otázce či jakýmsi nadpisovým (titulkovým) uvozením tématu – je v rámci komentáře zmíněno, kteří hosté přijdou o zmiňovaných tématech/otázkách diskutovat.

Během mluveného komentáře sledujeme ilustrační záběry související s daným tématem, příp. záběry pozvaných hostů (během jejich představování).

Příklad obrazové upoutávky na OVM: mluvený komentář: „*Vláda státu a práva v době krize. Kdo vítězí? Diskuse předsedů poslaneckých klubů Jakuba Michálka, Jana Chvojky a Pavla Kováčíka.*“ [1. část] „*Vláda peněz v době krize. Komu je líp? Hosty ekonomové a bankéři Zdeněk Tůma a Jan Juchelka.*“ [2. část] Během první části vidíme ilustrační záběry Andreje Babiše ve Sněmovně, poté záběry pozvaných hostů Jakuba Michálka, Jana Chvojky a Pavla Kováčíka. Při druhé části upoutávky jsou použity ilustrační záběry kovových mincí a pozvaných hostů Zdeňka Tůmy a Jana Juchelky.

V případě obrazové upoutávky na Otázky Václava Moravce se objevuje *přímý dvojitý odkaz*, a to na televizní stanici ČT24 (pořad se vysílá současně na stanicích ČT1 a ČT24). Na konci upoutávky zazní: „Zítřej od 12 hodin na jedničce a čtyřadvacítce.“ (hlas Václava Moravce, po celou dobu upoutávky ale slyšíme pouze jeho hlas, neobjeví se na konci upoutávky, jako např. moderátoři pořadů Reportéři ČT a 168 hodin). Zároveň se zde objevuje písemná upoutávka, tj. na obraze: „*Otázky Václava Moravce, zítra 12:00 ČT1 a ČT24.*“

Srovnání obrazových upoutávek na pořad TV Nova/ČT

V případě obrazových upoutávek TV Nova i ČT hovoříme o reklamním charakteru příspěvku, tj. upoutávky mají stejnou podobu, jako když je na daný pořad upoutáváno mimo rámec Televizních novin/Událostí, tedy během reklamní přestávky (viz výše). Jedná se tak o upoutávky velmi zřetelné/výrazné/rozpoznatelné, nejméně výraznější typ z námi vyčleňovaných druhů self promotion, upoutávky zvukově i vizuálně oddělené od zbytku relace. V případě obou relací je rovněž typický standardizovaný charakter obrazových upoutávek, tj. jejich ustálená podoba (stále se opakující znaky).

Z hlediska grafiky bývají obrazové upoutávky zahájeny buď tím, že se na obraze objeví velkoformátový název pořadu (Reportéři ČT, 168 hodin (zde i část znělky pořadu) – v obou případech spolu s výrazným zvukovým signálem), případně vidíme pouze část znělky (bez výskytu názvu pořady, Otázky Václava Moravce, Snídaně s Novou). Sportovní noviny, Debaty u piva ani obrazová upoutávka na SuperStar žádným grafickým prvkem zahájeny nejsou. V případě pořadu Debaty u piva se znělka i název pořadu objeví na konci upoutávky (za zvuku tekoucího piva, na obraze rovněž vidíme, kdy se daný pořad bude vysílat). Stejně tak u pořadů Otázky Václava Moravce a Snídaně s Novou se na konci upoutávky objeví na obraze název pořadu a doba vysílání. U Reportérů ČT a 168 hodin tuto funkci plní slovní sdělení moderátorů daných pořadů (Fridrichová, Wolner, viz výše), přičemž název pořadu („168 hodin“) nebo jeho značka („R“) jsou znázorněny velkým formátem vedle obou moderátorů.

Shodné znaky se vyskytují i během (tj. v průběhu) obrazových upoutávek. U Snídaně s Novou je na obraze vždy „zítra 5.55“, u Sportovních novin zase slovní spojení „Sledujte Sportovní noviny!“. V případě pořadu 168 hodin je po celou dobu na obraze přítomný celý název pořadu, u Reportérů ČT písmeno „R“ a slovní spojení „Dnes uvidíte“ (pod ním se objevují titulky k dílčím zprávám, viz výše). U Otáček Václava Moravce je na obraze během upoutávky „značka“ pořadu, kterou tvoří čtvrtina písmena „O“ a vedle toho písmena „VM“.

Z hlediska zvukové stránky slyšíme v případě všech obrazových upoutávek na pořad (TV Nova i ČT) po celou dobu upoutávky zvukový podkres, který je jasně odlišuje od ostatních zpráv relace.

Vzhledem k rozdílnému charakteru pořadů, na které je poutáno pomocí tohoto druhu self promotion, jsou odlišná i jednotlivá dílčí témata/zprávy/příspěvky, které se objevují jako

součást obrazových upoutávek (zazní v upoutávaném díle pořadu) a je tedy rovněž poutáno i na ně.

Zde můžeme porovnat mluvené komentáře pořadů Snídaně s Novou, Reportéři ČT a 168 hodin, a tím způsob, jakým je na jednotlivé pořady upoutáváno.

Snídaně s Novou:

„Zúčtování daní se blíží. Víte, co všechno si můžete jako zaměstnanec odečíst z daňového základu?“ [1. část] „Představíme vám nový muzikál American Idiot, vytvořený podle stejnojmenného alba punk-rockové kapely Green Day.“ [2. část] „A vydáme se za teplem. Řeč bude o Maltě, kde mají více než tři sta slunečných dnů v roce.“ [3. část]

„Máte rádi adrenalin? Představíme nový sport one wheel.“ [1. část] „Proč je pro české mladé doktory zajímavější práce v zahraničí?“ [2. část] „A poradíme, jak vybrat ty správné svatební šaty právě pro vás.“ [3. část]

„Posíláte děti na letní tábor? Poradíme vám, na co se zaměřit při jeho výběru.“ [1. část] „Na největší festival hudby 90. let nás přijde pozvat kapela Magic Affair.“ [2. část] „A dorazí za námi fanoušci kultovního sci-fi světa Star Trek.“ [3. část]

„Dorazí na námi zpěvačka Anna Julie Slováčková a písničkář Pokáč.“ [1. část] „Připravíme si recepty na ovocné dřeně nejen pro děti.“ [2. část] „A zaměříme se na třídění odpadu. Jak si stojí Česká republika?“ [3. část]

„Vydáme se do české přírody za těmi nejmenšími. Jaká zvířata jsou v ohrožení?“ [1. část] „Tématem budou také pohřešované děti a prevence kriminality u mladistvých.“ [2. část] „A jak je to s balíčky ze zahraničí a jak poštu ovlivnila pandemie? I o tom bude řeč.“ [3. část]

„Přivítáme ve studiu soutěžící finálového kola Superstar.“ [1. část] „Řeč bude o problémech s otěhotněním a jak si s nimi poradit.“ [2. část] „A hostem bude i herec z Ordinace v růžové zahradě 2 Zdeněk Godla.“ [3. část]

Reportéři ČT:

„Miliardové restituční pozemky skončily u Janouška s Hrdličkou. Před soudem stojí úředníci.“ [1. část] „Devět let po Kaddáfím. Reportáž z válečného Tripolisu.“ [2. část] „Hudba pomáhá vyloučeným dětem najít ztracené sebevědomí.“ [3. část]

„Slovenské volby, v atmosféře výročí smrti Jána Kuciaka.“ [1. část] „Po vydání do Ruska zažil i mučení. Příběh ruského podnikatele, vydaného českými úřady.“ [2. část] „Čokoláda za cenu obchodu s dětmi. Reportáž z Pobřeží slonoviny.“ [3. část]

„Neoprávněné dotace kancléřova penzionu v Osvětimanech. Pravidla porušil více, než zjistili úřady.“ [1. část] „Z gulagu do Svobodovy armády. Veterán z Podkarpatské Rusi.“ [2. část] „Krasy, blechy, netopýři. Jak epidemie měnily společnost.“ [3. část]

„V Evropské unii přitahuje kvůli střetu zájmů našeho premiéra. Co všechno je ve hře?“ [1. část] „Záchranářka upozornila na nedostatek ochranných pomůcek. Šetří ji protiteroristické oddělení policie.“ [2. část] „Koronavirus v dole.“ [3. část]

168 hodin:

„Žena s rizikovým těhotenstvím šla žádat o pomoc na úřad práce.“ [pozn. promluva redaktorky přerušena ukázkou z dílu – vyjádření dané ženy] „Tři bývalé zaměstnankyně popisují, jak to na úřadech práce chodí.“ [pozn. následuje další ukáзка z dílu – vyjádření bývalých zaměstnankyň]

„Dokument V síti o predátorech na internetu. Mluvili jsme s muži, kteří takto vyhledávali děti.“

„Stát zvažuje převzít malé aerolinky Smartwings.“ [1. část] „Angličtina ministryně financí.“ [2. část]

„Epidemiolog Roman Prymula, muž mnoha funkcí.“ [1. část, pozn. řeší se Prymulův střet zájmů] „Poslanecká tvořivost. Zavést povinnost mít v regálech obchodů skoro jen české potraviny.“ [2. část]

„Trestní oznámení kvůli tvrzení záchranářky o nedostatku ochranných pomůcek.“ [1. část] „Mimořádná okamžitá pomoc, recept ministerstva práce. Funguje ale?“ [2. část]

Slovní upoutávka na pořad TV Nova/ČT

Televizní noviny

	Slovní upoutávka na pořad na konci relace (tj. pozvání na následující program)	Slovní upoutávka na pořad během relace
Sportovní noviny	24	
Kriminálka Anděl	4	4
SuperStar	4	3
Počasí	5	
Víkend	4	
Ordinace v růžové zahradě 2	2	2
Specialisté	3	
Nova je s vámi	2	
Policie Modrava	2	
Střepiny	2	3
Výměna manželek	1	
MasterChef Česko	1	
Život ve hvězdách	1	
Filmy od 20:20 na Nově (Legenda o Tarzanovi, Jurský svět, Ženy v pokušení, Zloba – Královna černé magie, Dítě Bridget Jonesové)	5	

Tabulka č. 4: Slovní upoutávka na pořad TV Nova

Výraznou většinu slovních upoutávek na pořad TV Nova tvoří slovní upoutávky na konci relace, tedy když moderátoři „zvou“ na následující pořady, resp. informují o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Např. citace moderátorky: „*Za chvíli Sportovní noviny s Martinem [...] takže sport, počasí, potom Kriminálka Anděl a pak se uvidíme dnes večer ještě jednou, a to u Víkendu.*“

Další slovní upoutávky na pořad zaznívají v rámci zprávy o pořadu (viz níže), kdy se (v rámci zprávy o pořadu Život ve hvězdách) dozvíme, že „*Život ve hvězdách začíná dnes večer hned po Kriminálce Anděl.*“ (což zazní na konci příspěvku). Na začátku zprávy moderátor ve studiu uvede příspěvek slovy: „*Už dnes večer po Kriminálce Anděl nás čeká další díl společenského magazínu Život ve hvězdách.*“ Ve zprávě o pořadu Život ve hvězdách se tak objeví dvě slovní upoutávky na seriál Kriminálka Anděl.

Další dvě slovní upoutávky na seriál Kriminálka Anděl zaznívají ve zprávách o magazínu Víkend. Každá se objevuje v jiné zprávě, v jednom případě během úvodu zprávy ve studiu: „*Víkend začíná dnes večer hned po seriálu Kriminálka Anděl.*“ V druhém případě na konci příspěvku: „*[...] už dnes večer hned po Kriminálce Anděl.*“

Dvě slovní upoutávky na seriál Ordinace v růžové zahradě 2 se vyskytují jako součást zprávy o magazínu Víkend. V prvním případě zazní během úvodu zprávy ve studiu: „*Magazín Víkend startuje už dnes večer po Ordinaci v růžové zahradě 2.*“ Druhá slovní upoutávka se objeví na konci jiné zprávy o magazínu Víkend, kdy na konci příspěvku slyšíme: „*Magazín Víkend začíná hned po Ordinaci v růžové zahradě 2.*“

Dvě slovní upoutávky na pěveckou show SuperStar se vyskytují v rámci zprávy o pořadu Střepiny, obě na konci příspěvku, každá v jiné konkrétní zprávě, viz věty: „*Sledujte Střepiny, dnes večer hned po Superstar, na Nově.*“ a „*Začínáme dnes večer, hned po Superstar, na Nově.*“

Slovní upoutávka na pořad, která by nebyla součástí jiné propagace, se objevila jen dvakrát. Poprvé, když po skončení zpravodajského příspěvku zazněla věta (od moderátorky ve studiu): „*Koronaviru se věnují dnešní Střepiny. Epidemiolog Roman Prymula v nich bude mluvit o svém vztahu s ministrem zdravotnictví Adamem Vojtěchem. Jestli už se usmířili, se dozvíte ve Střepinách, které začínají hned po SuperStar.*“ (Upoutávka navazuje na přechodí příspěvek týkající se koronaviru.) Tzn. objevují se zde dvě slovní upoutávky na Střepiny, plus jedna další slovní upoutávka na SuperStar.

Druhý případ nastává, když na konci zpravodajského příspěvku (s titulkem: „*Německo výrazně zpřísňuje pravidla silničního provozu*“) zazní věta: „*Na chystané změny jsme se podívali podrobněji, více ve Střepinách.*“

Události

	Slovní upoutávka na pořad ČT	+ nepřímý dvojitý odkaz (na televizní stanici ČT24)
Byznys ČT24	1	1
Události, komentáře	1	1

Tabulka č. 5: Slovní upoutávka na pořad ČT

Slovní upoutávka na pořad se v případě ČT téměř nevyskytuje, většinou je totiž spojena s písemnou upoutávkou a tvoří tak „slovní a písemnou upoutávku“ (zejména Události, komentáře, viz dále).

Objevují se pouze dva případy. Slovní upoutávka na Události, komentáře (současně nepřímý odkaz na stanici ČT24, kde se pořad vysílá, v příspěvku to ovšem není zmíněno). A to je zpráva o startu vesmírné lodi společnosti SpaceX. Na jejím konci přichází pozvánka ke sledování Událostí, komentářů, viz citace: „*Celou tuto část letu Crew Dragon vám nabídneme dnes večer živě v Událostech, komentářích a přidáme i pohledy odborníků, Světlana Witowská bude mluvit se dvěma z nich...*“ [pozn. moderátorka pokračuje dále].

Druhým případem je slovní upoutávka na pořad Byznys ČT24. Opět je zde současně nepřímý odkaz na televizní stanici ČT24 – pořad se zde vysílá, stanice však není explicitně zmíněna, tj. není výslovně zmíněno, že se pořad (a upoutávaná epizoda) vysílá na stanici ČT24 (přestože je „ČT24“ v názvu pořadu, a lze si tak tuto skutečnost domyslet)). Citace slovní upoutávky na pořad Byznys ČT24: „*My k tomuto tématu od osmi hodin dnes máme přichystaný speciální díl Byznysu ČT24, bude to odsud z trezoru centrální banky...*“ (tj. promluva redaktora v bance).

Slovní odkaz na pořad TV Nova/ČT

Televizní noviny

	Slovní odkaz na pořad TV Nova	Slovní odkaz na pořad TV Nova – zazní v rámci zprávy o pořadu Volejte Novu
SuperStar	8	
MasterChef Česko		4
Ordinace v růžové zahradě 2	1	2
Ulice		2
Comeback		2
Výměna manželek		1
Střepiny	1	

Tabulka č. 6: Slovní odkaz na pořad TV Nova

Většina slovních odkazů na pořady TV Nova zazní v rámci zprávy o pořadu Volejte Novu (celkem tři zprávy ve všech zkoumaných epizodách Televizních novin, viz níže). Další zazní v rámci zprávy o osobnosti TV Nova (Bagárová, Mareš – slovní odkazy na SuperStar), zprávy o pořadu Život ve hvězdách a v obrazové upoutávce na pořad Snídaně s Novou (kde mají být hosté Zdeněk Godla a soutěžící ze SuperStar).

Úvod zprávy o pořadu Volejte Novu, kde zazní slovní odkaz na pořad MasterChef Česko: „Už zítra po poledni odvysílá televize Nova další díl pořadu Volejte Novu a kromě informací ze zákulisí se nám v něm například představí i kompletní finálová šestnáctka soutěže MasterChef Česko.“ Ve stejné zprávě se objevují i další slovní odkazy na pořady TV Nova: „Bára Seidlová z Ulice nás vezme do Brna na své představení.“, „Vezmeme vás na natáčení Ordinace v růžové zahradě 2, kde dělal menší problémy kůň Ferda...“, „[...] a podíváme se také za aktéry středěční Výměny manželek.“ Ve zprávě o pořadu Volejte Novu

(příp. Život ve hvězdách) se slovní odkazy na pořady vyskytují zpravidla spolu s vizuálními ukázkami z pořadů TV Nova a výskytem osobnosti TV Nova.

Události

	Slovní odkaz na pořad ČT
StarDance	3
Události, komentáře	2
Interview ČT24	1
seriál Rapl	1
Reportéři ČT	1

Tabulka č.7: Slovní odkaz na pořad ČT

Vyskytují se zde např. slovní odkazy na pořad StarDance, viz citace: „[...] jindy tady zkoušejí třeba soutěžící ze StarDance.“ (v dalším sebepropagačním příspěvku o Českém lvu, přičemž slovem „tady“ je myšleno studio na Kavčích horách, kde se natáčely medailonky nominovaných osobností). Další odkaz na StarDance se objeví v upoutávce na další zprávy v epizodě – „[...] v Událostech vás ještě vezmeme na slavný karneval v Riu, na kterém si zatančila i Češka, Veronika Látová, tu můžete znát i jako vítězku StarDance...“

Další odkaz na StarDance se tak objevuje v samotném příspěvku o karnevalu v Riu, na který je poutáno. Zazní věta: „[...] v Česku je známá z televizní soutěže StarDance, zúčastnila se dvou ročníků a v jednom dokonce zvítězila.“ Přitom vidíme ukázky z pořadu StarDance (tanec Veroniky Látové s hercem Zdeňkem Piškulou, záběry z vyhlásování vítězů).

Dále se tu vyskytuje slovní odkaz na Interview ČT24, kdy před živým rozhovorem s předsedou Nejvyššího soudu Petrem Angyalossym uvede moderátorka Událostí předsedu (a celý rozhovor větou): „Nový předseda Nejvyššího soudu Petr Angyalossy byl v podvečer hostem Interview ČT24, teď ho živě vítám i v Událostech.“

Nebo podobný případ, kdy moderátor během živého rozhovoru s ministrem školství Robertem Plagou dvakrát zmíní pořad Události, komentáře (tzn. odkáže k nim), viz citace:

„[...] pan Baxa řekl v pátek v Událostech, komentářích, že nechápe, proč jste nezveřejnil nikdy doporučení epidemiologů...“

„[...] naopak vy jste nedávno v Událostech komentářích, abych použil ještě tento pořad jednou, naznačoval, že byla trošku překroucena vaše slova...“

Dále se objevuje slovní odkaz na seriál Rapl – ve zpravodajském příspěvku zazní věta: „Zájem o lokalitu [pozn. myšlena národní přírodní rezervace] se podle správců zvýšil hlavně po odvysílání seriálu Rapl.“ Spolu s tím vidíme ukázkou ze seriálu (tedy je přítomna i vizuální ukáзка z pořadu ČT).

Slovní a písemná upoutávka na pořad TV Nova/ČT

Televizní noviny

Zde se vyskytují pouze dva případy, a to dvě *slovní a písemné upoutávky* na seriál Kriminálka Anděl. V rámci zprávy o pořadu je řečeno, že Víkend (příp. Život ve hvězdách) začíná po Kriminálce Anděl, totéž je napsáno na obraze. Tzn. slovní a písemná upoutávka na seriál Kriminálka Anděl.

Nepřímo říkají, kdy začíná Kriminálka Anděl (tj. před Víkendem, příp. Životem ve hvězdách), a tudíž kdy ho ji mohou diváci sledovat.

Události

	Slovní a písemná upoutávka na pořad ČT	+ dvojitý odkaz
Události, komentáře	22	1 (rovněž upoutávka na stanici ČT24)
Události v kultuře	1	2 (rovněž upoutávka na stanice ČT24 a ČT Art)
Země v nouzi	1	1 (rovněž upoutávka na stanici ČT24)

Studio ČT24	1	1 (rovněž upoutávka na stanici ČT24)
-------------	---	--

Tabulka č. 8: Slovní a písemná upoutávka na pořad ČT

U slovní a písemné upoutávky na pořad ČT výrazně převyšuje upoutávka na Události, komentáře. Současně se zde objevuje přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Zároveň vidíme ilustrační fotografie pozvaných hostů.

U ostatních pořadů v rámci této upoutávky (tj. Události v kultuře, Země v nouzi a Studio ČT24) je struktura upoutávky zcela stejná, jen v případě Událostí v kultuře se přímo odkazuje vedle ČT24 i na ČT Art (pořad se vysílá na obou stanicích, je to zmíněno). Tento typ propagace bývá velmi často na konci pořadu.

Zpráva o pořadu TV Nova/ČT

Televizní noviny

	Zpráva o pořadu TV Nova	+ dvojitý odkaz
Na přímo	5	5 (rovněž upoutávka na web TN.cz)
Víkend	4	
Superstar	3	
Střepiny	3	
Volejte Novu	3	
Ordinace v růžové zahradě 2	2	

Debaty u piva	2	2 (rovněž upoutávka na web TN.cz)
Život ve hvězdách	2	

Tabulka č. 9: Zpráva o pořadu TV Nova

Zpráva o pořadu je – stejně jako obrazová upoutávka na pořad – velmi výrazným typem self promotion, v našem případě zejména, pokud se jedná o TV Nova. Budeme se jí proto věnovat důkladněji.

V rámci Televizních novin se ve větší míře objevují i zprávy o pořadech vysloveně nezpravodajského/nepublicistického obsahu, jako jsou např. seriály TV Nova, v námi zkoumaných epizodách konkrétně **Ordinace v růžové zahradě 2**.

Příklad takové zprávy: úvod ve studiu (tj. ve studiu Televizních novin, pronesen moderátory TN): „Už dnes večer se můžete těšit na další díl oblíbeného seriálu z kamenické nemocnice Ordinace v růžové zahradě 2.“ (citace moderátorky), „Malá Gita je stále v ohrožení života a vypadá to, že za její zhoršující se stav může Alenina fatální chyba.“ (citace moderátora). Za moderátory je přitom logo „Ordinace v růžové zahradě 2“.

Následuje příspěvek, který má podobu obrazové upoutávky, kterou tvoří komentovaná ukázka z následujícího dílu. Tj. vidíme záběry z upoutávaného dílu, souběžně s tím slyšíme mluvený komentář: „S malou Gitou to nevypadá dobře a Lucii je jasné, kdo za její zhoršený stav může.“ [1. část, během komentáře vidíme neozvučené záběry z upoutávaného dílu, po skončení komentáře následuje ozvučená ukázka, tj. slyšíme promluvy jednotlivých postav seriálu, které reagují na komentář redaktorky] „Patrik si jde tvrdě za svým a je odhodlaný i přes všechny zákazy operovat mladého pacienta Honzu.“ [2. část, totéž, co v případě 1. části] „Milionová sázka u Švarců se začíná komplikovat. Jak dlouho to ještě Bobo s Heluš vydrží?“ [3. část, opět totožné schéma] Mluvený komentář je zakončen slovy: „Dnešní díl Ordinace v růžové zahradě 2 s názvem Jasná výzva si nenechte ujít hned po Televizních novinách.“

Na obraze po dobu zprávy stojí: „Ordinace v růžové zahradě již dnes večer“.

Obdobná zpráva se objevuje ještě jednou, tentokrát je uvedena moderátorem ve studiu slovy: „Za okamžik startuje premiérový díl Ordinace v růžové zahradě 2 a půjde o zásadní epizodu. Aleně, která se dopustila obrovské chyby, hrozí vyhazov. Zůstane? Její osud

má v rukou barmanka Lucie.“ Opakuje se stejný model, jako v případě výše zmíněné zprávy (s rozdílem, že se zpráva skládá ze dvou částí, tj. je poutáno na dvě dějové linky, které se objeví v dané epizodě seriálu). Zpráva je zakončena slovy: „[...] *jak jejich konflikty dopadnou* [pozn. myšleno konflikty dvou seriálových postav], *zjistíte už za chvíli. Ordinace v růžové zahradě 2 startuje ve 20:20.*“

Dalším pořadem vysloveně nezpravodajského/nepublicistického obsahu, na který je poutáno v rámci zprávy o pořadu, je pěvecká soutěž (show) **SuperStar**. Objeví se celkem tři zprávy o tomto pořadu: první před startem pěvecké show, druhá před prvním ze dvou živých přenosů a poslední před tzv. superfinále.

První zpráva je uvedena moderátory ve studiu TN slovy (pozn. v promluvách na sebe navazují): „*Hned po Televizních novinách odstartuje dlouho očekávaná pěvecká show Superstar.*“ (citace moderátora) „*V roli porotců se tentokrát poprvé objeví pětičlenný tým. Nebudou chybět skvělé pěvecké výkony ani emotivní příběhy soutěžících.*“ (citace moderátorky) „*No a hlavně Leoš. Jdeme se podívat, na co se můžete ode dneška každou neděli večer těšit.*“ (citace moderátora). V pozadí za moderátory je přítom velké logo „*Superstar*“.

Následuje příspěvek, kde se vyskytují ukázky z jednotlivých epizod (tj. co diváci uvidí), záběry ze zákulisí, objeví se i účastnice minulé řady Eliška Rusková (přišla podpořit soutěžícího) – její přítomnost je zvláště zdůrazněna, tj. ukázky z dílu, kde se objeví, doprovázeny mluveným komentářem, záběry z řady, kde soutěžila aj. Lze to vnímat jako snahu o zvyšování atraktivity soutěže – připomenutím bývalé, úspěšné soutěžící. Mluvený komentář koresponduje s vizuální stránkou a říká např., kdo bude sedět v porotě, na co se mohou diváci „těšit“, jaká bude výhra, že uvidíme E. Ruskovou atd., zakončen je slovy: „*Budte společně s námi při hledání SuperStar 2020.*“ [pozn. přerušeno ozvučenou ukázkou] „*Začínáme hned po Televizních novinách.*“

Druhá zpráva o SuperStar je uvedena moderátorkou ve studiu slovy: „*Oblíbená hudební show Superstar se pomalu blíží do finále. Dnes večer vstupuje do prvního ze dvou živých přenosů, na jeho konci se dozvíme, kdo z deseti finalistů postoupí do superfinále [...] V ateliérech, kde se SuperStar natáčí, je kolegyně Simona Šimková. Simono, jaká je tam atmosféra těsně před začátkem?*“

Následuje příspěvek v podobě živého vstupu redaktorky, která dělá rozhovor se soutěžící Lucií Bikárovou a porotcem Palem Haberou (během rozhovoru stojí před velkým logem „Superstar“). Následně vidíme, jak probíhaly přípravy (tj. záběry z generálky), včetně např. krátké promluvy dalších porotců P. Pagáčové a L. Mareše či soutěžících. Příspěvek je zakončen ukázkou z videoklipu, který natočili soutěžící. Během příspěvku je na obraze titulek: „Pěvecká soutěž Superstar: Dnes boj o superfinále“.

Třetí zpráva o pořadu SuperStar je tvořena pouze úvodem moderátora TN ve studiu a následně živým vstupem redaktorky z místa. Úvod moderátora ve studiu: „A už dnes večer budeme znát letošní Superstar. Pětice vynikajících zpěváků bude v superfinále bojovat o výhru dva miliony korun. Zazní například hit z kultovního filmu Titanic nebo klasika od Richarda Müllera. A mezi soutěžícími je právě teď Simona Šimková, Simono, na co dalšího se večer můžeme těšit?“

Následuje příspěvek v podobě živého vstupu ze studia – reportérka dělá rozhovor s porotcem Leošem Marešem a soutěžící Barborou Piešovou, přitom je zabíráno studio (opět vidíme logo „Superstar“), ostatní soutěžící, diváky (rodinní příslušníci) atd. Na obraze je po čase příspěvku přítomný titulek: „Už dnes večer budeme znát letošní SuperStar“.

Dále se objevují dvě zprávy o „společenském magazínu“ (jak je označován samotnou TV Nova) **Život ve hvězdách**. První ze zpráv poutá na rozhovor s Romanem Prymulou, který uvidíme v upoutávané epizodě pořadu. Zpráva je uvedena moderátorem ve studiu slovy: „A Roman Prymula [pozn. odkaz k předchozímu příspěvku, kde se mluví o Prymulovi, titulek „Prymula do funkce zmocněnce vlády“] poskytl exkluzivní rozhovor pořadu Život ve hvězdách, který uvidíte dnes večer. Mimo jiné prozradil své koníčky, i jak vnímá svou současnou popularitu.“ Následuje příspěvek, který je převážně tvořen ukázkou z rozhovoru s R. Prymulou, mimo to jsou přítomny další, ilustrační záběry, např. Prymula stojící vedle Adama Vojtěcha na tiskové konferenci vlády, osobní fotografie R. Prymuly (jeho rodiny). Vzhledem k charakteru upoutávaného pořadu zazní v příspěvku pouze informace soukromého rázu, tj. z osobního života R. Prymuly (např. jak snáší odloučení od rodiny, jaké má koníčky atd.).

V rámci této zprávy se objevuje propagace v propagaci. Jednak díky užití slova „exkluzivní“ ve smyslu výjimečnosti poskytované informace se zde vyskytuje rovněž *propagace televizní stanice jako celku* (viz věta výše). Dále se zde vyskytuje *slovní a písemná upoutávka* na seriál Kriminálka Anděl. Během příspěvku je na obraze věta: „Společenský

magazín *Život ve hvězdách* po Kriminálce Anděl." Na konci příspěvku pak zazní: „*Celý rozhovor uvidíte dnes večer v pořadu Život ve hvězdách, hned po Kriminálce Anděl.*“

Druhá zpráva o pořadu *Život ve hvězdách* se skládá z úvodu ve studiu TN a příspěvku, který má podobu obrazové upoutávky, tedy je tvořen mluveným komentářem, který říká, co v daném díle uvidíme, a vizuální stránkou – ukázkami z pořadu, tj. ozvučené záběry, které uvidíme v upoutávaném díle a nesou informace, byť ne zpravodajsky hodnotné (z pohledu konceptu „*zpravodajské hodnoty*“), a ilustračními záběry dokreslujícími mluvený komentář, u kterých není jasně vyvoditelné, zda se v upoutávaném díle pořadu objeví, či slouží pouze pro ilustraci a jako podkres k mluvenému komentáři. V rámci každého dílčího tématu, na které je poutáno a které se objeví v pořadu *Život ve hvězdách* se zprvu vyskytuje mluvený komentář, doprovázený ilustračními záběry, a poté ozvučená ukázka z dílu. Na obraze je během zprávy: „*Život ve hvězdách už dnes večer na Nově*“.

Zpráva je uvedena moderátorem ve studiu slovy: „*Už dnes večer po Kriminálce Anděl nás čeká další díl společenského magazínu Život ve hvězdách a i tentokrát nahlédneme do světa slavných. Mimo jiné uvidíme i reportáž o dosud utajeném obraze Karla Gotta.*“ Mimo reportáže o obraze K. Gotta, která je zmiňována v úvodu ve studiu, se v příspěvku objeví tato témata, viz mluvený komentář: „*Je jí sedmašedesát, a přesto stále řádí jako utržená ze řetězu. Excentrická zpěvačka Jana Kratochvílová přiletěla na rozhovor letadlem*“ [2. část] „*Veronika Žilková musela opustit svého muže Martina Stropnického, velvyslance v Izraeli, a vrátit se z vážných důvodů do Česka. Musí se starat o svou maminku a také prodat milovanou chalupu.*“ [3. část] „*Drsný rocker Olda Říha z legendárního Katapultu v otevřeném rozhovoru o osudu slavné kapely.*“ [4. část] „*A ministr zdravotnictví Adam Vojtěch, který se kdysi proslavil v SuperStar. Zavzpomíná a prozradí, co říká na to, že mu to stále někteří lidé předhazují. Vzali jsme ho také zahrát a zazpívat do jednoho z pražských barů.*“

Díky poslední části se v této zprávě o pořadu objeví další propagace, a to vizuální ukázka z pořadu TV Nova a slovní odkaz na pořad TV Nova (v obou případech SuperStar). Pořad SuperStar je slovně zmíněn (viz věta výše), během komentáře se pak objevují záběry z řady SuperStar, kde soutěžil Adam Vojtěch.

Další propagací v propagaci, jsou dvě slovní upoutávky na seriál *Kriminálka Anděl*, které se vyskytují v rámci zprávy o pořadu *Život ve hvězdách*. První zazní na začátku zprávy v úvodu ve studiu: „*Už dnes večer po Kriminálce Anděl nás čeká další díl společenského*

magazínu *Život ve hvězdách*.“ Druhá na konci příspěvku: „*Život ve hvězdách začíná dnes večer hned po Kriminálce Anděl*.“

Dalším pořadem, na který je upoutáváno prostřednictvím *zprávy o pořadu*, je specifický formát **Volejte Novu**. Jedná se o pořad o obsahu TV Nova, tudíž přestože se objevují „pouze“ tři zprávy poutající na tento pořad, míra self promotion je zde velmi výrazná. V každé zprávě o pořadu Volejte Novu se vyskytuje několik dalších druhů self promotion. Zpráva se opět skládá z úvodu ve studiu TN a příspěvku, který má podobu obrazové upoutávky, tj. komentované ukázky z upoutávaného dílu (mluvený komentář, konkrétní ukázky z pořadu, příp. náhodné ilustrační záběry).

První zpráva o pořadu Volejte Novu – úvod ve studiu (během kterého zazní slovní odkaz na pořad MasterChef Česko): „*Už zítra po poledni odvysílá televize Nova další díl pořadu Volejte Novu a kromě informací ze zákulisí se nám v něm například představí i kompletní finálová šestnáctka soutěže MasterChef Česko*.“ Další slovní odkaz na pořad zazní v samotném příspěvku: „*Představíme vám ty nejlepší amatérské kuchaře, kteří budou usilovat o půl milionu korun a titul MasterChef 2020*.“ (tj. 1. část mluveného komentáře, popisující obsah upoutávaného dílu). Souběžně s tímto slovním odkazem se objevuje další propagace v propagaci, a to *vizuální ukázka z pořadu MasterChef Česko* (záběr (patrně) z nadcházející epizody, slouží jako ilustrační). Následně krátký rozhovor s jedním ze soutěžících, tzn. *výskyt osobnosti TV Nova*.

Další slovní odkaz na pořad, tentokrát seriál Ulice, viz věta: „*Bára Seidlová z Ulice nás vezme do Brna na své představení*.“ Následuje vyjádření B. Seidlové, tedy současně je přítomen výskyt osobnosti TV Nova. Navazuje další výskyt osobnosti TV Nova – Michaela Badinková a Martin Hofmann, viz komentář: „*[...] do divadla se podíváme také s Michaelou Badinkovou a Martinem Hofmannem*“, načež následuje promluva herců.

Čtvrtý slovní odkaz je na pořad Ordinace v růžové zahradě 2: „*Vezmeme vás na natáčení Ordinace v růžové zahradě 2, kde dělal menší problémy kůň Ferda...*“ Ihned následuje promluva herečky z daného seriálu Martiny Randové, která rozvíjí předchozí větu (tj. další výskyt osobnosti TV Nova). Následně přichází další slovní odkaz na pořad Výměna manželek: „*[...] a podíváme se také za aktéry středoevropské Výměny manželek*.“

Taktéž v druhé zprávě o pořadu Volejte Novu se vyskytují další druhy sebepropagace, opět to jsou: slovní odkaz na pořad TV Nova, vizuální ukázka z pořadu TV Nova a výskyt

osobnosti TV Nova. Zpráva je uvedena moderátorem ve studiu slovy: „Už zítra po poledni uvidíte další díl pořadu Volejte Novu [...] V něm se například podíváme s jednou oblíbenou postavou ze sitcomu do centra Prahy.“ Následuje příspěvek a v jeho rámci slovní odkaz na seriál Comeback: „S Ozzákem ze seriálu Comeback vyrazíme na Smíchovskou náplavku.“ Přitom vidíme záběry Martina Dejgara v kostýmu Ozzáka, tzn. objevuje se výskyt osobnosti TV Nova.

Další slovní odkaz na pořad MasterChef Česko, viz věta: „Zavítáme také do zákulisí MasterChef Česko...“ Současně se slovním odkazem vidíme *vizuální ukázkou z pořadu MasterChef Česko* (tj. co bude obsahem dalšího dílu pořadu). V příspěvku se objeví dva soutěžící z této soutěže (Eva Tomečková, Vašek Štursa) – jejich jména jsou uvedena, oba krátce mluví, tzn. další výskyt osobnosti TV Nova.

V rámci této zprávy o pořadu Volejte Novu se objevuje rovněž slovní odkaz na seriál Ordinace v růžové zahradě 2, viz část mluveného komentáře: „Ivana Jirešová působí v oblíbené Ordinaci už pěknou řádku let, společně s ní zavzpomínáme na zásadní scény, které prožila její barmanka Lucie z baru U Čerta.“ Zároveň se objevují dvě *vizuální ukázky ze seriálu Ordinace v růžové zahradě 2* (s postavou Ivany Jirešové), následuje ukázka z rozhovoru s Jirešovou. Tzn. rovněž výskyt osobnosti TV Nova.

Třetí zpráva o pořadu Volejte Novu začíná úvodem ve studiu: „Už zítra po poledni je tu další díl pořadu Volejte Novu a i tentokrát se podíváme do zákulisí naší televize. Mimo jiné nás čeká například i reportáž o setkání dvou seriálových bratrů.“ I zde se objevují další propagace (stejně jako v předešlých dvou zprávách).

Slovní odkaz na seriál Comeback, viz věta: „Martin Dejdar a Tomáš Matonoha alias bratři Pacovští z Comebacku opět spolu...“ Přitom *vizuální ukázka z pořadu TV Nova Comeback* (tj. scéna ze seriálu sloužící jako ilustrační). Následuje ukázka z rozhovoru s herci Dej darem a Matonohou (tzn. ukázka z upoutávané epizody Volejte Novu). Rovněž tedy započítáváme výskyt osobnosti TV Nova.

Další slovní odkaz na pořad MasterChef Česko: „V MasterChefovi Česko bylo při venkovní výzvě pěkně dusno, podíváme se na plac...“ Souběžně s tím *vizuální ukázka z pořadu MasterChef Česko* (záběry (patrně) z nadcházejícího dílu) a ukázka z rozhovoru se soutěžícím Pavlem Berkou – tzn. výskyt osobnosti TV Nova.

Objevuje se zde i *písemný odkaz na pořad, seriál Ulice*. V příspěvku zazní věta: „Začínají se obnovovat natáčení vašich oblíbených seriálů, prozradíme vám podrobnosti.“

Přitom padne záběr na velké logo „Ulice“ (přes celou obrazovku) a současně na ateliéry Ulice.

V rámci této zprávy se vyskytuje rovněž slovní odkaz na seriál Ulice, viz věta: „*Petr Vacek působí v Ulici už patnáct let, zavzpomínáme na jeho zásadní scény i na to, jak to měl kvůli seriálu někdy v reálném životě složité.*“ Objevují se i dvě vizuální ukázky ze seriálu Ulice (scény s postavou Petra Vacka), následně ukázka z rozhovoru s ním. Tzn. rovněž výskyt osobnosti TV Nova.

Všechny zprávy o pořadu Volejte Novu končí oznámením o době vysílání pořadu, tj. např. „*Volejte Novu začíná už zítra ve 12:45*“, přičemž u dvou z nich následuje dodatek: „*Tak si ho nenechte ujít.*“ Přes celý obraz pak vidíme název pořadu „*Volejte Novu*“.

Dalším pořadem v rámci druhu self promotion *zpráva o pořadu* je magazín **Víkend**, který nese podtitul „magazín Televizních novin“. Po úvodu ve studiu následuje příspěvek, který má podobu obrazové upoutávky (tzn. vidíme a slyšíme, co bude obsahem dílu, na který je poutáno). Tematicky by se magazín Víkend dal srovnat např. s pořadem Snídaně s Novou (byť ten se v rámci zprávy o pořadu neobjevuje). V magazínu Víkend – a tím pádem i ve zprávě o magazínu Víkend – se často objevují témata lifestyleová, „odlehčená“, související s volným časem, cestováním, jídlem, sportem, bydlením atd., ale vyskytují se i témata závažnějšího, společenského rázu – v námi zkoumaných epizodách se objevili dvě témata z oboru zdravotnictví.

V každé zprávě o magazínu Víkend se vyskytuje další self promotion, konkrétně slovní upoutávka na další pořad TV Nova (dvě na seriál Kriminálka Anděl, dvě na seriál Ordinace v růžové zahradě 2; v každé zprávě jedna slovní upoutávka; v jedné ze zpráv se kromě zmíněné slovní upoutávky objevuje i *slovní a písemná upoutávka na pořad* (opět Kriminálka Anděl)).

Příklad zprávy o magazínu Víkend – zpráva je uvedena moderátorem ve studiu: „*Parkinsonovou nemocí trpí v Česku asi padesát tisíc lidí, jsme ale zároveň velmocí v boji s touto chorobou, díky unikátní diagnostice. Reportéři magazínu Víkend ukážou, jak zjistit míru hrozby Parkinsona. Magazín Víkend startuje už dnes večer po Ordinaci v růžové zahradě 2.*“

V rámci úvodu ve studiu zazní slovní upoutávka na seriál Ordinace v růžové zahradě 2 (viz věta výše).

Následuje příspěvek, ve kterém vidíme (tj. ukázky z dílu, příp. náhodné ilustrační záběry, opět je těžké u některých záběrů identifikovat, zda se stoprocentně objeví v upoutávaném díle) a slyšíme (tj. mluvený komentář), co bude obsahem daného dílu. Mluvený komentář v případě této zprávy o magazínu Víkend zní: „*Porucha barevné citlivosti, tělový spánek nebo neschopnost rozeznat pachy. To vše může ukazovat na smutný fakt, že vás za pár let třeba zasáhne degenerativní onemocnění mozku zvané Parkinsonova nemoc. Zatím na ni neexistuje lék, včasná diagnostika ale ano. U lidí by mohli podle českých odborníků zabírat léky, které už úspěšně fungují u zvířat.*“ [pozn. promluva přerušena krátkým vyjádřením lékaře, tj. ozvučená ukázka z upoutávaného dílu] „*Jak zjistíte, že patříte do rizikové skupiny? Dozvíte se v magazínu Víkend.*“ [1. část] „*Ponoříme se i do receptů a kuchyňských zlepšováků našich babiček, třeba jak poznáme kvalitní brambory.*“ [2. část, následuje promluva sběratelky starých receptů, která zodpovídá otázku, jak poznáme kvalitní brambory] „*Přemýšlíte, jak v zimě nejefektivněji topit? Což takhle postavit si staletím prověřená hliněná nebo kachlová kamna? Zjišťovali jsme, co taková stavba obnáší a jak do takového topení mluví moderní normy?*“ [3. část] „*Autostopem objel za devět let dvakrát zeměkouli a nyní stopuje se svojí fenkou. Co obnáší stopování se psem?*“ [4. část] „*A ukážeme vám také české elektrické motorky, které miluje celý svět. Dívejte se už dnes večer na magazín Víkend.*“ [5. část]

Na obraze je během zprávy přítomný titulek (stejně jako ve všech ostatních zprávách o magazínu Víkend), a to: „*Magazín víkend už dnes večer na Nově*“. Často se v rámci zprávy o tomto pořadu objevuje spojení „*bude toho ale daleko/mnohem víc*“ (ať už na konci úvodu ve studiu či na konci celého příspěvku).

Úvody jednotlivých zpráv ve studiu: „*Čeští lékaři patří mezi nejlepší v operacích ještě nenarozených dětí. Reportéři magazínu Víkend představí skromné superhrdiny, kteří zachránili více než dvě stovky dětských životů a zdaleka nekončí. Tady je ochutnávka Víkendu.*“

„*Grilování patří mezi největší české vášně. Kolegové z magazínu Víkend vám dnes večer prozradí hned několik tipů, jak ohromit přátele na zahradní grilovačce. Bude toho ale daleko víc. Víkend začíná dnes večer hned po seriálu Kriminálka Anděl.*“

„*Kulajda zahuštěná čokoládou nebo právě fish and chips. Gastrojízda magazínu Víkend po nejlepších bistroch Česka pokračuje. Nabídneme také tipy, jak se vypořádat*

s návratem do ostrého pracovního procesu a poradíme, kde strávit originální a bezpečnou dovolenou. Magazín Víkend startuje už dnes večer.

Jak je patrné, v úvodu příspěvku moderátor ve studiu zmíní buď pouze první téma, které posléze zazní a je rozvedeno v rámci mluveného komentáře v samotném příspěvku (častější varianta), či udělá jakýsi souhrn objevujících se témat (viz poslední uvedený případ).

Další témata, která se objevují ve zprávách o magazínu Víkend (tzn. je na ně poutáno, jakožto na součást upoutávaného dílu daného pořadu): „*Prestižní britský deník zařadil pražské Holešovice do desítky nejlepších čtvrtí v Evropě, realita nebo jen nafouknutá bublina? Otestovali jsme to.*“, „*Byli jsme na nejdrsnějším cyklistickém závodě v Česku*“, „*Představíme vám také mladé Čechy, kteří si i přes nízký věk ve světě gastronomie vydobyli nezastupitelné místo*“, „*Ukážeme, jak si užít bez obav z nákazy*“ (pozn. myšleno pobyt v restauracích/hotelech, které znovu otevírají), „*Dáme vám tip na originální a bezpečnou dovolenou v tuzemsku*“, „*Vyřešíme i záhadu posledního neotevřeného kufru největšího českého cestovatele všech dob Miloslava Stingla*“.

Dalším pořadem, na který je poutáno skrze *zprávu o pořadu*, jsou **Střepiny**. I zde se objevuje úvod moderátora/moderátorky ve studiu (zmiňují buď jedno téma, které se objeví v příspěvku, příp. přináší souhrn jednotlivých témat, stejně jako v případě magazínu Víkend). Následuje příspěvek v podobě obrazové upoutávky, kdy slyšíme, co bude obsahem upoutávaného dílu (mluvený komentář), a současně vidíme konkrétní ukázky/záběry, které se v upoutávané epizodě objeví, příp. náhodné ilustrační záběry (nelze jednoznačně identifikovat, nicméně se dá předpokládat, že většina záběrů se v pořadu reálně objeví). Přítomny jsou i ozvučené ukázky z upoutávaných dílů (v prostojích mezi mluveným komentářem), v jejichž rámci zaznívají vzhledem k charakteru upoutávaného pořadu i zpravodajsky hodnotné informace.

V rámci zpráv o pořadu Střepiny se objevuje rovněž další propagace, konkrétně dvě slovní a jedna písemná upoutávka na pořad TV Nova (všechny tři na SuperStar). V každé zprávě se objevuje jedna upoutávka na další pořad TV Nova, tj. „*Magazín Střepiny sledujte dnes večer po Superstar*“ (písemná upoutávka během příspěvku), „*Sledujte Střepiny, dnes večer hned po Superstar, na Nově*“ (slovní upoutávka na konci příspěvku) a „*Začínáme dnes večer, hned po Superstar, na Nově*“ (taktéž slovní upoutávka na konci příspěvku).

Ukázka jednotlivých úvodů ve studiu v rámci zpráv o pořadu Střepiny:

„Ani tuhle neděli nebudou chybět oblíbené Střepiny. Věnujeme se v nich například speciálním benefitům, které začali nabízet někteří zaměstnavatelé, či revolučnímu návrhu, se kterým přišel jeden výrobce letadel. [citace moderátora] Podívali jsme se také na jednu z největších špionážních akcí v historii. [citace moderátorky]

„A nejen tomuto tématu se budou věnovat dnešní Střepiny. Podívací se i na Slovensko, které už za týden čekají parlamentní volby, a velkou šanci na úspěch má i Ľudová strana Naše Slovensko. Náš štáb byl na mítincích této strany, kterou mnozí Slováci označují za radikální a fašistickou.“

„Nošení roušek rozděluje českou společnost. Jedni by je nejraději okamžitě odložili, pro část lidí jsou ale dál součástí boje s koronavirem. V dnešních Střepinách vám ukážeme, co se v roušce za pár hodin nahromadí a komu může jejich nošení škodit.“

Příklady dalších témat, která se objevují jako součást zpráv o pořadu Střepiny (tedy je na ně poutáno): *„Zjišťovali jsme, jak globální firmy tzv. daňovou optimalizací šetří miliardy a kdy si na ně státy došlápnou.“*, *„Kdy i nám bude k podání daňového přiznání či přepisu auta stačit jen mobil nebo počítač?“*, *„Podívali jsme se také na to, jak by v létě mohly vypadat zahraniční dovolené“*, *„[...] a ukážeme vám místo, kde si i přes zákaz vstupu na stadiony vychutnají na živo ligový fotbal.“* (pozn. témata z různých zpráv o pořadu Střepiny)

Objevují se rovněž dvě zprávy o pořadu **Debaty u piva**. Každá z nich má rozdílný charakter. Hlavní funkcí první zprávy je především upoutat (tak jak tomu bylo u všech dosavadních zpráv o pořadu TV Nova). Zpráva je uvedena moderátorem ve studiu slovy: *„Češi vždy řešili spoustu problémů u piva, a proto web TN.cz připravil nový pořad Debaty u piva, kde se u půllitru zlatavého moku budou řešit ekonomické problémy způsobené pandemií. Náš kolega Petr Suchoň dnes vyzpovídal gastronomdšence Lukáše Hejlíka a třetího z generace plzeňských sládků Václava Berku.“* Před úvodem ve studiu se na obraze objeví název pořadu se znělkou, během úvodu je pak název „Debaty u piva“ po celou dobu na stole moderátorů.

Následuje příspěvek, který tvoří záběry ze zákulisí (natáčení), promluva moderátora pořadu (sděluje, o jaký pořad se jedná, jeho charakter, cíl, zazní mj.: *„[...] bude to debata na vážná témata, ovšem s rozumem, klidem a dobrým pivem“*) a ukázka z upoutávaného dílu (zazní v ní zpravodajsky hodnotné informace). Na obraze vidíme titulky: *„Debaty u piva: dopad pandemie na pohostinství“*.

Objevuje se rovněž mluvený komentář, na jeho konci zazní: „Živý diskusní pořad debaty u piva můžete sledovat každé pondělí v 18:00 na webu TN.cz.“ Zpráva je tak současně *přímým odkazem* na web TN.cz, kde je pořad vysílán.

Druhá zpráva o pořadu Debaty má odlišný charakter. Úvod moderátorů ve studiu: „*Letošní dovolené budou jiné, než na jaké jsme zvyklí. Doprovázet je bude řada opatření.*“ [pozn. citace moderátora] „*Jak budou vypadat pobyty u moře i kam vyrazit v Česku? Tak o tom si dnes povídal kolega Petr Suchoň se svými hosty v pořadu Debaty u piva.*“ [citace moderátorky] Před úvodem ve studiu se na obraze, stejně jako v prvním případě, objeví název pořadu se znělkou, během úvodu je pak název pořadu na stole moderátorů.

V tomto případě je informováno o epizodě, která již proběhla (rozdíl oproti předchozí zprávě), jsme tedy informováni o tom, co řekli hosté v dané epizodě, co bylo jejím obsahem, jaké zpravodajské informace zazněly. Zpráva je tak druhem self promotion a současně vlastně zpravodajským příspěvkem. Jedná se o komentovanou ukázkou z debaty. Mluvený komentář (tj. hlas redaktora) řekne, kdo byl hosty a jaké bylo téma, načež následuje ukázka, kde mluví jeden z hostů. Do toho opět vstupuje mluvený komentář, který konstatuje, co dalšího hosté v debatě řekli, na to opět navazuje ukázka z pořadu, která slouží jako přímá citace daného hosta. Znovu navazuje mluvený komentář a poté další ukázkou s výpovědí hosta. Mluvený komentář tedy zde slouží jako spojovací prvek mezi jednotlivými pasážemi, konstatuje jednotlivé výpovědi hostů. Můžeme říci, že vidíme jakýsi souhrn z debaty. (pozn. tento typ je častý v případě ČT, viz dále)

I přes zpravodajskou hodnotu této zprávy o pořadu, stále se jedná o přímou upoutávku, na konci zazní: „Celou debatu si můžete pustit na webu TN.cz.“ Je tedy odkazováno na možnost zpětného přehrání pořadu. Navíc se tu objevuje *přímý dvojitý odkaz* na web TN.cz (viz věta výše), kde je pořad vysílán.

Nejvíce zpráv se objevuje o pořadu **Na přímo** (diskusní pořad). V rámci něho je taktéž vždy přítomen přímý dvojitý odkaz na web TN.cz, na kterém je pořad vysílán. Tzn. je zmíněno, že pořad mohou diváci sledovat na webu TN.cz. Na konci příspěvku zazní: „Na celý díl pořadu Na přímo se podívejte na webu TN.cz.“ A současně se na obraze objeví: „*Celý díl na TN.cz.*“ (pozn. v některých případech se vyskytuje pouze písemný odkaz, tj. „*celý díl na TN.cz*“).

Zprávy na tento pořad se vždy skládají z úvodu moderátora ve studiu a následného příspěvku, který je tvořen ukázkou z pořadu, tj. v tomto případě ukázkou z rozhovoru

s konkrétní osobou. Příspěvek má tak zpravodajský charakter, zaznívají zpravodajsky hodnotné informace (viz příklad zprávy o pořadu *Debaty u piva*, viz výše).

Např. zpráva je uvedena moderátorem ve studiu mj. větou: „*Premiér Andrej Babiš se ve speciálu internetového pořadu TN.cz Na přímo opřel do některých sociálně demokratických ministrů.*“ Následuje příspěvek v podobě ukázky z pořadu, tj. z rozhovoru s Andrejem Babišem. V ukázce se kromě zmíněné kritiky ministrů (konkrétně např. Jana Maláčová) objevují i další témata.

Nebo: úvod ve studiu – „*Pokud by Evropská komise neuznala argumenty, proč u nás mohou cestovní kanceláře poskytovat poukazy za neuskutečněné zájezdy, připadala by v úvahu změna zákona. V pořadu Na přímo to prohlásila ministryně pro místní rozvoj Klára Dostálová.*“ Následuje příspěvek v podobě ukázky z pořadu, tj. z rozhovoru s Klárou Dostálovou, kde ministryně toto téma dále rozvádí.

Další příklad – zpráva je uvedena moderátorem ve studiu slovy: „*A právě Alena Schillerová [pozn. odkaz k předchozí zprávě] byla dnes hostem pořadu Na přímo...*“, dál moderátor pokračuje, co Schillerová v pořadu řekla. Následuje příspěvek v podobě ukázky z pořadu, tj. z rozhovoru se Schillerovou.

Další dva případy mají stejnou strukturu.

Události

	Zpráva o pořadu ČT	+ dvojitý odkaz
Branky, body, vteřiny	25	
Otázky Václava Moravce	4	
Interview ČT24	1	1 (rovněž upoutávka stanici ČT24)
90' ČT24	1	1 (rovněž upoutávka stanici ČT24)
seriál Zrádci	1	

Tabulka č. 10: Zpráva o pořadu ČT

Nejvíce zpráv o pořadu ČT tvoří **Branky, body, vteřiny**, tedy hlavní sportovní relace ČT, která plynule navazuje na Události. Tyto zprávy mají podobu uvedení moderátorem

Událostí ve studiu, který se následně spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia). Ten následně řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma). Zpráva bývá zakončena např. slovy: „Víc v Brankách, už za okamžik.“ Během komentáře moderátora pořadu Branky, body, vteřiny jsou vedle něho promítány vizuální záběry, tj. neozvučená ukázka z upoutávaného dílu pořadu, korespondující s jeho komentářem.

Zprávy o pořadu **Otázky Václava Moravce** (OVM) jsou velmi specifickým typem. Nejedná se zde totiž o upoutávky v pravém slova smyslu, tj. není upoutáváno na pořad, který bude teprve vysílán, příp. vyzýváno k jeho sledování. Zpráva vlastně pouze informuje o tom, co se diváci dozvěděli v Otázkách Václava Moravce, tedy co bylo jejich obsahem (pozn. důležitý minulý čas, těžko lze zvat na něco, co už se odehrálo; byť si samozřejmě diváci mohou danou epizodu přehrát zpětně v archivu a tato zpráva o pořadu je k tomu může přimět/navnadit). Důležitá je vysoká zpravodajská hodnota těchto zpráv, v jejich rámci zazní celá řada informací, stejně jako v případě pořadu 90' ČT24 (viz dále) se i zde jedná ve své podstatě o zpravodajský příspěvek, který je současně sebepropagací. Zde se nabízí srovnání s pořadem Debaty u piva v případě TV Nova.

Příklad zprávy o OVM: zpráva je uvedena moderátorkou ve studiu (říká, co řekl Martin Půta v Otázkách Václava Moravce, plus doplňující informace). Následuje ukázka z pořadu, kde mluví zmíněný politik (výpověď navazuje na moderátorku, ukázka je použita jako přímá citace politika), do toho vstupuje moderátorka – v nepřímé řeči cituje dalšího politika. Ten mluví v následující ukázce (opět návaznost). Takovýto případ se objevuje ještě jednou.

V případě další zprávy o OVM řekne moderátor v rámci úvodu ve studiu zpravodajskou informaci a dodá: „*Koalice říká, že vláda dělá, co může. Opozice míní, že pomoc stále brzdí byrokracie spolu s chybějící digitalizací státní správy. I to zaznělo v dnešních Otázkách Václava Moravce.*“ Následuje příspěvek, tj. ukázka z pořadu, navazuje, slouží jako citace politiků (vyjadřují se k uvedenému tématu). Tzn. pouze úvod moderátora ve studiu a následně jedna celistvá ukázka.

Další zpráva o OVM je uvedena moderátorem ve studiu slovy: „*Ten, kdo vypustil zprávu o příjezdu ruského agenta s ricinem do Prahy, by měl být podle Jana Hamáčka exemplárně potrestán. Vicepremiér to řekl v Otázkách Václava Moravce s tím, že informace ohrozila životy a zkomplikovala práci bezpečnostních složek...*“ [moderátor pokračuje]. Od

části komentáře moderátora ve studiu současně vidíme ukázkou z pořadu Otázky Václava Moravce, další (ilustrační) záběry a slyšíme doplňující informace ke kauze, kterou Hamáček v pořadu Otázky Václava Moravce komentoval. V tomto případě ukázkou z pořadu tvoří pouze vizuální (tzn. neozvučené) záběry, které slouží jako ilustrační a podkresové pod komentář moderátora ve studiu.

Zpráva o seriálu ČT **Zrádci** je uvedena moderátorem ve studiu slovy: *„Česká televize bude od příštího týdne vysílat Zrádce, šestidílnou kriminální sérii mapující práci protidrogové policie [...] seriál vznikl na základě skutečných událostí a zkušeností policistů z terénu, spolupracovala na něm i Národní protidrogová centrála...“* Za moderátorem je velké logo „Zrádci“ a fotografie hlavního představitele Cyrila Dobrého. V příspěvku se objevují komentované ukázky ze seriálu, rozhovory s tvůrci (režisér, scénárista) či rozhovor s ředitelem Národní protidrogové centrály o tématu, které se řeší v seriálu.

Funguje zde provázanost zpravodajské informace a sebepropagace – objeví se ukázka ze seriálu, hned na to promluva ředitele Národní protidrogové centrály, která souvisí s tím, co jsme právě viděli. V příspěvku zazní rovněž informace o tom, že seriálový dealer David prodává pervitin přes internet (tzv. darknet) a dál jej distribuuje skrze Českou poštu. Na konci příspěvku se v návaznosti na to objeví zpravodajská informace, že *„letos v lednu policie ve spolupráci s celníky a Českou poštou odhalila pětičlenný gang, který prostřednictvím darknetu prodával pod pseudonymem czechairlines drogy do celého světa“*.

Dále se objevuje zpráva o pořadu **Interview ČT24 speciál**, která upoutává na rozhovor s ministrem zahraničí Adamem Vojtěchem. Je uvedena moderátorem ve studiu – moderátor navazuje na předchozí zprávu relace informací, že Adam Vojtěch si již nedokáže představit Romana Prymulu na pozici svého náměstka, přičemž Prymula řekl v rozhovoru pro Seznam Zprávy, že se ho na ministerstvu bojí kvůli jeho popularitě. Načež moderátor pokračuje: *„[...] právě na to také ministr Vojtěch reagoval v rozhovoru pro Interview ČT24 speciál.“*

Následuje příspěvek, který tvoří ukázky z rozhovoru (tj. ukázky z pořadu, na který je poutáno), přítomny jsou i záběry, které se neobjeví v pořadu (ilustrační záběry Vojtěcha, jak kráčí po neznámé budově, zřejmě budově ministerstva), které jsou doprovázeny mluveným komentářem – ten sděluje v nepřímé řeči další Vojtěchovy odpovědi.

Zpráva je zakončena slovy: „*Jaké rozhodnutí pro něj bylo během pandemie nejtěžší? Co by udělal jinak, kdyby mohl? A kolikrát slyšel, že měl radši zůstat u zpívání? Uvidíte v Interview speciál od osmi večer na ČT24.*“ Tato poslední část připomíná svou podobou self promotion TV Nova, kde je užití otázek velmi časté, u ČT je toto naopak velmi výjimečné. Současně se jedná o přímý odkaz na televizní stanici ČT24, kde je pořad vysílán, viz poslední věta.

Zpráva o pořadu **90' ČT24** je uvedena moderátorem ve studiu slovy: „*Ministerstvo dopravy dokončilo změny bodového systému, teď je probere vláda...*“ Následuje příspěvek formou ilustračních záběrů, během nichž moderátor ve studiu ale stále mluví (tzn. úvod ve studiu se kryje se samotným příspěvkem). Komentář končí slovy: „*Víc informací po osmé na ČT24 v dnešní devadesátce.*“ Během příspěvku (když sledujeme ilustrační záběry související s tématem – dopravní záběry, policisté při kontrole vozidel; na obraze je označení „*ilustrační záběry*“ – zatímco moderátor hovoří) je po celou dobu na obraze: „*Více ve 20:05 v 90' ČT24.*“ Celou zprávu – byť je vlastně zpravodajským příspěvkem a má vysokou zpravodajskou hodnotu – můžeme tak vnímat i jako zprávu o pořadu 90' ČT24. V tomto případě se tedy jedná o zprávu o obsahu pořadu 90' ČT24 (viz vymezení zprávy o pořadu výše).

Zpráva nám říká, co diváci uvidí v dané epizodě 90' ČT24, resp. jaké bude probírané téma a že „více“ informací, než aktuální slyší v rámci Událostí, se mohou dozvědět, pokud budou sledovat pořad 90' ČT24. Je zde tedy jednoznačná upoutávací funkce.

Obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova/ČT

Televizní noviny

	Obrazová upoutávka na webovou stránku	+ dvojitý odkaz
TN.cz	24	
Nova Plus	7	Ordinace v růžové zahradě 2 (1), Superstar (2), Ulice (2), MasterChef

		Česko (2)
--	--	-----------

Tabulka č. 11: Obrazová upoutávka na web skupiny Nova

Objevují se zde pouze upoutávky na weby TN.cz a Nova Plus, které mívají standardizovanou (ustálenou) podobu.

Upoutávka na web TN.cz bývá upoutávkou na konkrétní článek, příp. video. Tzn. slyšíme, co se dočteme (tj. mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme – vidíme konkrétní článek a celý web v různých elektronických nosičích (notebook, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe (jako kdyby někdo posouval myší/prstem).

V případě webu Nova Plus se vždy odkazuje současně na pořad, tzn. vždy je přítomen *dvojitý odkaz*. Souběžně s komentářem vidíme podobu celého webu, zastavené video atd.

Jednotlivé obrazové upoutávky na web Nova Plus (mluvený komentář):

„Děrgelovi [pozn. herci Patrik Děrgel a Markéta Děrgelová] z Ordinace v růžové zahradě 2 promluvili o milostných scénách. Proč se jim hrají tak špatně, zjistíte na Nova Plus.“

„Vtipné výzvy a rozhovory, které jinde nevidíte. Co se děje v zákulisí populární show SuperStar, odhaluje Vašek Matějovský na webu Nova Plus.“

„Další průšvih v seriálu Ulice. Kdo nachytá jednu z postav při užívání drog? Ukázky z nových dílů najdete na Nova Plus.“

„Velký zvrat v seriálu Ulice, odhalí nový důkaz pachatele brutálního napadení? Jak se vyšetřování vyhrotí, se podívejte na Nova Plus.“

„Zákulisí MasterChefa odhaleno. Co si šeptají soutěžící těsně před vypadnutím? Video najdete na webu Nova Plus.“

„Nečekaná dohra včerejší SuperStar. Mladá soutěžící se drsně opřela do porotců, co jim vzkázala? Zjistíte na webu Nova Plus.“

„Novinka v MasterChefovi soutěžící hodně zasáhne. Co jim vžene slzy do očí, zjistíte na webu Nova Plus.“

Události

V případě ČT se objevuje pouze jedna obrazová upoutávka na webovou stránku, a to web ČT24 (článek o procesu s Miladou Horákovou). Navazuje se zde na předchozí zprávu týkající se procesu s Miladou Horákovou (70 let od procesu), jedná se ale o samostatnou

obrazovou upoutávku. Od předchozího zmíněného příspěvku je oddělena několika slovy moderátora ve studiu: „*Další informace, včetně rekonstrukce procesu s Miladou Horákovou z archivních materiálů, najdete na webu ČT24.*“ Od poloviny jeho komentáře zároveň vidíme odkazovaný článek. Poté se objeví (na konci zprávy, na bílém pozadí): „*www.ct24.cz*“ (pozn. nepočítáváme jako samostatný písemný odkaz (navazuje hned poté a je zcela zřetelné, že odkazuje k příspěvku)).

Písemný odkaz na web skupiny Nova/ČT

Televizní noviny

	Písemný odkaz na web skupiny Nova
TN.cz	24
Nova.cz	24

Tabulka č. 12: Písemný odkaz na web skupiny Nova

Vždy na konci relace, v posledních několika sekundách, se na obraze objeví názvy webu Nova.cz a TN.cz, tj. „*www.tn.cz*“ a „*www.nova.cz*“. S výjimkou jednoho případu (tj. jedné epizody), kdy se odkazy, neznámo proč, neobjeví.

Události

	Písemný odkaz na web ČT
web ČT24	11
web ČT	25

Tabulka č. 13: Písemný odkaz na web ČT

Podobně jako u TV Nova, i v případě ČT se objeví vždy v poslední sekundě (dvou) na konci každé epizody odkaz na web ČT, tj. „*www.ceska televize.cz*“. Dále se v předělu mezi příspěvky občas objeví název webu ČT24 – tj. na bílém pozadí se na sekundu objeví

„www.ct24.cz“. Lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdete na webu ČT24; ovšem nelze to s jistotou určit).

Propagace dané televizní stanice jako celku

Televizní noviny

	Propagace dané televizní stanice jako celku
Projekt TV Nova	5
Nova je mediálním partnerem	3
Užito slovo „exkluzivní“ („exkluzivně“)	5
Obecný jev vztažený na TV Nova	3
Propagační věta	1

Tabulka č. 14: Propagace stanice jako celku (TV Nova)

Události

	Propagace dané televizní stanice jako celku
Projekt ČT	4
ČT je mediálním partnerem (akce)	2
ČT je koproducentem (filmy)	6
Užito slovo „exkluzivní“ („exkluzivně“)	1

Tabulka č. 15: Propagace stanice jako celku (TV Nova)

Vizuální ukázky z pořadu TV Nova/ČT

Televizní noviny

	Vizuální ukázky z pořadu TV Nova	Vizuální ukázky z pořadu TV Nova – jako součást zprávy o pořadu Volejte Novu
Superstar	6	
Na přímo	3 (použity jako ilustrační záběry)	
MasterChef Česko		3
Ordinace v růžové zahradě 2		2
Ulice		2
Víkend	2 (použity jako ilustrační záběry)	
Comeback		1

Tabulka č. 16: Vizuální ukázky z pořadu TV Nova

Události

	Vizuální ukázky z pořadu ČT – ilustrační záběry	Vizuální ukázky z pořadu ČT – sloužící jako citace
Studio ČT24		5
Na cestě po Českém Švýcarsku	4	
Reportéři ČT	3	
Interview ČT24		2
Hledání ztraceného času	2	
Tajné akce StB (Akce	2	

Asanace)		
----------	--	--

Tabulka č. 17: Vizuelní ukázky z pořadu ČT

Upoutávka na další zprávy v dané epizodě

Televizní noviny

Všechny upoutávky mají standardizovanou podobu. V případě TV Nova se objevuje upoutání na následující zprávy pod heslem „za chvíli“, které je vidno na moderátorském stole po celou dobu upoutávky. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuelní ukázky. Během upoutávky je přítomný zvukový podkres, který danou upoutávku odlišuje od zbytku relace. Celkem se v námi zkoumaných epizodách TN objevuje 23 takovýchto upoutávek.

Události

	Upoutávky na další zprávy v epizodě
„Dál uvidíte“	16
Upoutávka na jednu další zprávu (standardizovaná podoba)	8
Věta (souvětí) poutající na následující	5
Upoutávkový blok (několik upoutávek spojených v jednu)	1

Tabulka č. 18: Upoutávka na další zprávy v epizodě

V případě České televize se upoutávky často objevují pod heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze vždy na začátku upoutávky). Stejně jako v případě TV Nova i zde je přítomný mluvený komentář spolu s vizuelními ukázkami a zvukovým podkresem.

Druhým typem, který se vyskytuje a často opakuje, je upoutávka na další zprávy, kdy po hlavním tématu dne (označeno jako „naše téma“) následuje upoutávka na jednu další zprávu, kterou v průběhu relace uvidíme. Je přítomen mluvený komentář moderátorky ve

studiu, např.: „A Události teď pokračují, dvě pražské ulice nově nesou jména rodin, které pomohly parašutistům zlikvidovat Reinharda Heydricha [...] no a víc za chvíli, to už zase s Michalem.“ Souběžně s tím (asi od poloviny řeči moderátorky) vizuální ukázka toho, co uvidíme (tj. část z příspěvku, na který je upoutáváno).

Upoutávky na zítřejší zprávy

Televizní noviny

Upoutávky na zítřejší zprávy se v námi zkoumaných epizodách TN téměř neobjevují. Objeví se pouze dvakrát, kdy v rámci tematických reportáží TV Nova („děti a alkohol“) zazní: „Další díl našeho seriálu o dětech a alkoholu uvidíte už zítra v Televizních novinách.“, příp. obdobné vyjádření.

Události

V rámci Událostí se vyskytuje celkem třináct upoutávek na zítřejší zprávy. Objevují se na konci relace a tvoří je citace moderátora, např.:

„Dnešní Události končí, v těch zítřejších přineseme třeba novinky z jednání vlády...“

„Senát zítra rozhodne, kdo se stane jeho předsedou [...] budeme vás informovat.“

„A zítra budeme u schůzky ministryně práce a sociálních věcí Jany Maláčové s prezidentem Milošem Zemanem...“

Slovní upoutávka na webovou stránku skupiny Nova/ČT a slovní a písemná upoutávka na webovou stránku skupiny Nova/ČT

Televizní noviny

V Televizních novinách se objevuje devět slovních upoutávek na webovou stránku TN.cz. Tři se vyskytují v rámci propagačního příspěvku iniciativy TV Nova Nastartujme Česko, kdy na konci příspěvku zazní: „Informace i přehled aplikací, které pomohou právě vám, najdete na webu TN.cz.“

Další případy slovních upoutávek na webovou stránku:

Na konci příspěvku (s titulkem „Zmatky kolem reklamací zboží na internetu“) zazní věta: „*Mluvčí inspekce [pozn. České obchodní inspekce] Jiří Fröhlich bude od dvaceti hodin hostem portálu TN.cz. Na co máte při reklamaci právo a na co si dát pozor, se ho můžete ptát na webu už teď.*“

Na závěr reportáže zazní věta: „*Kompletní přehled všech výjimek najdete na webu TN.cz.*“

Na konci příspěvku o samosběrech jahod zazní věta: „*Kde si ve vašem kraji můžete nasbírat jahody v samosběru, to se dozvíte na webu TN.cz.*“

Na konci živého vstupu redaktorky zazní věta: „*Více informací se dozvíte na TN.cz.*“ (tj. více informací k tématu, které se řešilo v příspěvku).

Na konci příspěvku (o různých možnostech zpracování jahod) zazní věta: „*Další recepty z jahod najdete na webu TN.cz.*“

Dále se objevuje jedna slovní upoutávka na web Nova Sport, viz věta: „*Co ještě televizi Nova český bojovník exkluzivně prozradil, zjistíte na webu novasport.tv.*“

Události

Zde se vyskytuje pouze jedna slovní upoutávka na web ČT24, kdy po zprávách s tematikou koronaviru následuje věta moderátora ve studiu: „*Podrobnosti o nákaze koronavirem najdete také na webu čtyřadvacítky.*“

Zato se tu vyskytuje pět slovních a písemných upoutávek na webovou stránku, všechny na web ČT24:

Po skončení příspěvku o Mariánském sloupu dodá moderátor ve studiu: „*Příběh původního sloupu i pozdějších snah o jeho opětovné postavení podrobně popisuje web ČT24.*“ Hned poté písemný odkaz – na bílém pozadí se objeví „www.ct24.cz“.

Po skončení příspěvku o aktuální situaci ve slovenském parlamentu dodá moderátorka ve studiu: „*No a podrobně dění ve slovenském parlamentu popisuje web čtyřadvacítky.*“ Poté opět písemný odkaz – na bílém pozadí se objeví „www.ct24.cz“.

Objevuje se zpráva, že Velká Británie představila nový systém, podle kterého chce posuzovat žádosti o pracovní víza, na závěr moderátor ve studiu dodá: „*A podrobnosti o*

plánovaném bodovém systému, který například zvýhodní nositele tzv. velkého doktorátu, nabízí web ČT24.“ Hned poté písemný odkaz – na bílém pozadí se objeví „www.ct24.cz“.

Po skončení příspěvku moderátorka ve studiu dodává: „K předchozímu ještě doplnění, kompletní informace o modernizaci D1 najdete na webu ČT24.“ Hned poté písemný odkaz – na bílém pozadí se objeví „www.ct24.cz“.

Po skončení příspěvku (o policejním zásahu na ministerstvu práce) moderátorka ve studiu dodá: „Podrobnosti o policejní razii na ministerstvu má web ČT24.“ Hned poté písemný odkaz – na bílém pozadí se objeví „www.ct24.cz“.

Slovní upoutávka na televizní stanici skupiny Nova/ČT

Televizní noviny

V případě TV Nova se objevuje pouze jedna slovní upoutávka – na televizní stanici Nova Sport 1, a to v úvodu příspěvku o boxerském zápase Wilder vs. Fury, když zazní věta: „Na dlouho avizovanou odvetu dvou stále neporažených borců netrpělivě čekají fanoušci po celém světě, a můžete být u toho i vy, a to dnes v noci na stanici Nova Sport 1.“

Ve stejném příspěvku se vyskytuje i *slovní a písemná upoutávka* taktéž na stanici Nova Sport 1. Na konci příspěvku zazní: „Odvetnou řežbu sledujte ve tři ráno na Nova Sport 1.“, současně se na obraze objeví: „*World Heavyweight Championship, Wilder vs. Fury, 23. února živě, Nova Sport 1/Voyo.*“ Díky tomu je zde přítomna i písemná upoutávka na portál Voyo.

Události

	Slovní upoutávka na televizní stanici
ČT24	3
ČT Art	3
ČT2	1

Tabulka č. 19: Slovní upoutávka na televizní stanici

Slovní upoutávka na televizní stanici ČT24 – příspěvek o cestě Václava Havla do USA – je uveden moderátorem ve studiu slovy: „*Před třiceti lety odlétal tehdejší prezident Václav Havel na svou asi nejslavnější zahraniční cestu [...] v pátek večer ČT24 nabídne dokument právě o této cestě.*“ Následuje příspěvek – archivní záběry – Havel v Bílém domě, Kongresu atd., lze se domnívat, že se jedná o záběry, které se objeví ve zmiňovaném dokumentu (zdroj záběrů však není uveden). Vzhledem k tomu, že není uveden přesný název dokumentu, počítáme tedy jen jako slovní upoutávku na televizní stanici (ČT24).

Další dvě slovní upoutávky na televizní stanici ČT24 poutají na speciální vysílání věnující se startu vesmírné lodi společnosti SpaceX Crew Dragon. Objeví se ve stejné epizodě Událostí. V prvním případě na konci zprávy o startu vesmírné lodi společnosti SpaceX zazní věta: „*Zcela jistě ji [pozn. raketu] ale případně budete moci sledovat ve vysílání ČT24, protože vysílání, které se bude věnovat právě této misi, začne v 21 hodin na ČT24 a ve dvou hodinách se budeme věnovat nejenom misi, která má udělat další velký krok ve výzkumu a cestování do vesmíru.*“ Na konci relace se pak znovu objeví krátká zpráva, která opakuje, že v Kennedyho vesmírném středisku na Floridě se chystá start lodi Crew Dragon, na konci moderátor ve studiu dodává: „*[...] sledujte ČT24, nabídne speciální vysílání.*“

Slovní upoutávka na televizní stanici ČT Art se objevuje v rámci zprávy o koncertu Europe Shine a Light. Na konci moderátor dodá: „*Přenášet ho [pozn. koncert] bude v přímém přenosu i ČT Art.*“ Podobně v případě zprávy o koncertu České filharmonie zazní během příspěvku: „*Přímý přenos z pražského Rudolfiny nabídne od osmi večer ČT art.*“ Zpráva o jednom z koncertů Pražského jara je pak uvedena moderátorem ve studiu mj. slovy: „*Diváci můžou koncert sledovat na ČT Art nebo na internetu.*“

Dále se objevuje slovní upoutávka na televizní stanici ČT2, a to na konci reportáže o dokumentu Místa ticha (který vznikl pod tvůrčí skupinou ČT, viz výše), zazní věta: „*Premiéru dokumentu odvysílá druhý program České televize.*“

4.2 Zjištěné self promotion v číslech

Obrazová upoutávka na pořad TV Nova/ČT	19	13
Slovní upoutávka na pořad TV Nova/ČT	72	2
Slovní odkaz na pořad TV Nova/ČT	21	8
Slovní a písemná upoutávka na pořad TV Nova/ČT	2	25
Písemná upoutávka na pořad TV Nova/ČT	1	0
Písemný odkaz na pořad TV Nova/ČT	12	0
Zpráva o pořadu TV Nova/ČT	24	32
Vizuální ukázky z pořadu TV Nova/ČT	19	24
Obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova/ČT	31	1
Slovní upoutávka na webovou stránku skupiny Nova/ČT	9	1
Slovní upoutávka na televizní stanici skupiny Nova/ČT	1	7
Slovní odkaz na webovou stránku skupiny Nova/ČT	1	0

Slovní odkaz na televizní stanici skupiny Nova/ČT	0	1
Slovní a písemná upoutávka na webovou stránku skupiny Nova/ČT	3	5
Slovní a písemná upoutávka na televizní stanici skupiny Nova/ČT	1	0
Slovní a písemný odkaz na televizní stanici skupiny Nova/ČT	9	0
Písemná upoutávka na webovou stránku skupiny Nova/ČT	1	0
Písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova/ČT	48	36
Písemný odkaz na televizní stanici skupiny Nova/ČT	9	0
Písemná upoutávka na televizní stanici skupiny Nova/ČT	0	1
Upoutávka na zítřejší zprávy	2	13
Propagace dané televizní stanice jako celku	17	13
Upoutávka na další zprávy v dané epizodě	23	30
Zpráva o osobnosti TV Nova/ČT	2	0

Výskyt osobnosti TV Nova/ČT	16	2
Přímý dvojitý odkaz (odkaz na web)	9	0
Přímý dvojitý odkaz (odkaz na pořad)	7	0
Přímý dvojitý odkaz (televizní stanice)	0	33
Nepřímý dvojitý odkaz	0	2
Celkem	359	249
Průměr na epizodu	14,36	9,96

Tabulka č. 20: Zjištěné typy self promotion

	Televizní noviny	Události
16. 2.	283 s = 4,72 min	463 s = 7,72 min
17. 2.	86 s = 1,4 min	166 s = 2,77 min
18. 2.	414 s = 6,9 min	131 s = 2,18 min
19. 2.	267 s = 4,45 min	112 s = 1,87 min
21. 2.	248 s = 4,13 min	146 s = 2,43 min
22. 2.	358 s = 5,97 min	106 s = 1,77 min
23. 2.	115 s = 1,92 min	453 s = 7,55 min
24. 2.	189 s = 3,15 min	167 s = 2,78 min
25. 2.	422 s = 7,03 min	261 s = 4,35 min
16. 5.	353 s = 5,88 min	43 s = 0,72 min
17. 5.	266 s = 4,43 min	232 s = 3,87 min
18. 5.	188 s = 3,13 min	63 s = 1,05 min
19. 5.	110 s = 1,83 min	58 s = 0,97 min
20. 5.	154 s = 2,57 min	158 s = 2,63 min
21. 5.	153 s = 2,55 min	73 s = 1,22 min
22. 5.	104 s = 1,73 min	111 s = 1,85 min
23. 5.	36 s = 0,6 min	64 s = 1,07 min
24. 5.	293 s = 4,88 min	252 s = 4,2 min
25. 5.	202 s = 3,37 min	295 s = 4,92 min
26. 5.	142 s = 2,37 min	296 s = 4,94 min
27. 5.	478 s = 7,97 min	85 s = 1,42 min
28. 5.	143 s = 2,38 min	82 s = 1,37 min
29. 5.	127 s = 2,12 min	189 s = 3,15 min
30. 5.	52 s = 0,87 min	94 s = 1,57 min
31. 5.	502 s = 8,37 min	231 s = 3,85 min
Celkem	5 685 s = 94,75 min	4 331 s = 72,18 min
Průměr na epizodu	227,4 s = 3,79 min	173,24 s = 2,89 min

Tabulka č. 21: Míra self promotion z hlediska času

4.3 Závěry analýzy

Název	Popis proměnné	Události	Televizní noviny
P1	Nerelevantní příspěvek	39 ⁹⁸	57
P2A	Porušení neutrality při prezentaci – výskyt hodnotového soudu	2	21
P2B	Porušení neutrality při prezentaci – výskyt emotivního vyjádření	1	15
P3	Přítomná získávací funkce vyjádřená slovně	6	70
Celkem		48	163

Tabulka č. 22: Závěry analýzy porušení dílčích kritérií objektivitu (faktičnosti a nestrannosti)

Vycházíme-li z teoretické části práce, je třeba na úvod uvést, že k porušení zpravodajské normy, tj. objektivitu, informační kvality, dochází v rámci každého sdělení, které má propagační funkci, už jen z důvodu průniku jiných než informačních hodnot do sdělení, jiné než informativní intence. V případě self promotion se jedná o persvazi a získávání.⁹⁹

V rámci analýzy jsme se tak zaměřovali na posuzování naplnění *dílčích kritérií konstituujících objektivitu* – tj. *faktičnosti* (relevance a pravdivosti (tj. požadavek absence komentářů) a *nestrannosti* (tj. neutrality při prezentaci informací (vyznačující se absencí emotivních vyjádření a hodnotových soudů), neboť neutralita postojů není v tomto případě principiálně možná).

Při posuzování relevance jsme vycházeli z definice, že za nejrelevantnější je obecně považováno to, co se aktuálně a nejsilněji týká většiny lidí¹⁰⁰, tzn. ne pouze diváků daného pořadu, nýbrž se jedná o celospolečenské téma, které má šanci zasáhnout co největší počet lidí.

⁹⁸ Značíme *počet příspěvků*, které jsme označili jako sebepropagační, tj. self promotion (tzn. příspěvky, ve kterých se objevily nějaké z námi vymezených druhů/projevů self promotion), *kteří obsahují výše definované jevy*, tzn. např. celkový počet sebepropagačních příspěvků, ve kterých byla přítomná získávací funkce vyjádřená slovně, a to např. za pomoci sloves „dívejte se, sledujte“ atd., ať už se tam dané sloveso vyskytlo jednou či vícekrát. *Příspěvek* může být složen z úvodu moderátora ve studiu a následné audiovizuální sekvence, či pouze z promluvy moderátora ve studiu.

⁹⁹ Viz definice propagace (kapitola *Sebepropagace (self promotion), propagace*)

¹⁰⁰ Tzn. posuzování relevance na základě důležitosti informace pro příjemce a společnost.

Jako *relevantní* jsme tak označovali příspěvky obsahující zpravodajskou informaci nad rámec informování o předmětu self promotion – tzn. informaci netýkající se např. doby vysílání pořadu, přítomných hostů, vymezení charakteru pořadu, jeho obsahu ve významu prostého sdělení, co bude tématem, příp. položení otázek, na které dostane divák odpověď až po zhlédnutí (tzn. zazní pouze zpravodajská otázka, ale odpověď na ni se, tedy samotnou informaci, se divák v rámci sebepropagačního příspěvku nedozví¹⁰¹). Jediná funkce příspěvku je tak *upoutat*, motivovat diváka ke sledování pořadu v intenci získávací funkce sdělení.

Jako hodnotový soud jsme označovali např. výrazy „*oblíbená, populární*“ aj. ve spojitosti s hodnocením daného pořadu. Např.: „*startuje vaše oblíbená show...*“, kdy se moderátor, resp. autor zprávy jednoznačně dopouští subjektivního hodnocení, vyslovování názoru, což je v rozporu s normativními zásadami zpravodajské oblasti.

Jako emotivní výraz (vyjádření) jsme značili např. sloveso „*těšit se*“, a to ve významu: „*Těšíme se na vás...*“ (myšleno na diváky pořadu). A to na základě stanovení významu slova *těšit*, který Spisovný slovník jazyka českého definuje jako: „*s radostí, s toužebností někoho, něco očekávat*“¹⁰².

Ač získávací intence pramení ze samé funkce sdělení, zaměřovali jsme se na identifikování získávací intence, kdy je tento záměr vyjádřen slovně. Tzn. v propagaci se objeví sloveso přímo vyzývající ke sledování pořadu, tj. ve druhé osobě množného čísla rozkazovacího slovesného způsobu, jako např.: *dívejte se, nenechte si ujít, sledujte atd.*

V případě *obrazových upoutávek* TV Nova i ČT hovoříme o reklamním charakteru příspěvku, tj. upoutávky mají stejnou podobu, jako když je na daný pořad upoutáváno mimo rámec Televizních novin/Událostí, tedy během reklamní přestávky. Jedná se tak o upoutávky velmi zřetelné/výrazné/rozpoznatelné, nejmórnější typ z námi vyčleňovaných druhů self promotion, upoutávky zvukově i vizuálně oddělené od zbytku relace. Divák tak může velmi snadno rozpoznat, že se jedná o sebepropagaci, je zde tak poměrně jasný interpretační klíč sdělení.

V případě obou relací je rovněž typický standardizovaný charakter obrazových upoutávek, tj. jejich ustálená zvuková a grafická podoba (stále se opakující znaky). Na

¹⁰¹ Srov. cíl zpravodajské oblasti podávat věcné informace o aktuálních jevech a událostech. (Jílek 2009: 55)

¹⁰² *Internetová jazyková příručka* [online]. [cit. 2022.12.06]. Dostupné z: <https://prirucka.ujc.cas.cz/?id=t%C4%9B%C5%A1it>

vkládání těchto upoutávek do zpravodajských relací tak lze nahlížet – vzhledem k opakovanosti a standardizovanosti těchto jevů – jako na projev *schematizace, standardizovanosti* sdělení, konkrétně tedy projev schematizace porušující zpravodajskou normu.

V případě obrazových upoutávek na pořady TV Nova se vždy objevuje porušení dílčích kritérií objektivit z hlediska *formy* konkrétního self promotion. Upoutávky na Snídani s Novou vždy obsahují buď sloveso „těšit se“ ve smyslu, že se moderátoři pořadu budou na diváky těšit, tzn. obsahují vyjádření, které jsme výše definovali jako emotivní, tedy v rozporu s kritériem neutrality při prezentaci zpravodajských informací. Příp. je zde obsažena získávací funkce sdělení vyjádřená slovně, tj. např.: „*I zítra sledujte Snídani s Novou*“. Upoutávky na Sportovní noviny poté vždy obsahují získávací funkci sdělení vyjádřenou slovně – po dobu každé této upoutávky je na obraze po celou dobu přítomna výzva: „*Sledujte Sportovní noviny!*“, která je navíc zakončena vykřičníkem, tzn. zesílená získávací funkce sdělení. Každá upoutávka je navíc zakončena slovy ve smyslu, že „více“ diváci uvidí ve Sportovních novinách („*Podrobnosti už za chvíli ve Sportovních novinách.*“ „*[...] to se dozvíte ve Sportovních novinách.*“ atd.), tzn. i v tomto je obsažena motivace, aby si daný pořad divák pustil.

Zvlášť výraznou je obrazová upoutávka na pořad SuperStar, která se objeví přímo v headlinu v jednom ze zkoumaných dílů. Tzn. je jednou ze zpráv, které tvoří headline, což by měl být přehled nejdůležitějších zpráv dne¹⁰³. Zde můžeme tak vnímat vážné porušení kritéria relevance. Přítomnost hodnocení v tomto příspěvku („*populární pěvecká show*“) pak znamená porušení kritéria neutrality při prezentaci, stejně jako faktičnosti (viz nutnost oddělovat fakta a komentáře).

V případě většiny obrazových upoutávek na pořad ČT se žádné takovéto dílčí porušení zpravodajské normy neobjevuje, tzn. kromě principiálního porušení zásad informační kvality, které vyplývají už ze samého výskytu self promotion ve zpravodajství, s ohledem na funkční cíl těchto příspěvků. Nicméně jednotlivé propagace neobsahují žádnou přímou výzvu ke sledování pořadů, není zde přítomná získávací funkce vyjádřená slovně, ani porušení neutrality při prezentaci – tj. neobjevuje se žádný hodnotový soud ani emotivní vyjádření. Jednotlivé upoutávky jsou zakončeny prostým vyjádřením (jak bývá obecně u self promotion ČT obvyklé) typu: „*Reportéři ČT ve 21:30, na jedničce.*“

¹⁰³ Viz výše definice *headlinu* v kapitole *Specifika televizního zpravodajství*.

V případě obrazových upoutávek na diskusní pořad Otázky Václava Moravce ovšem nezaznívají žádné zpravodajské informace (na rozdíl od ostatních obrazových upoutávek ČT), pouze je sděleno, co bude tématem upoutávaného dílu, příp. jsou vyřčeny otázky, na které budou hledat protagonisté během diskuse odpovědi, a zazní, kdo bude hosty pořadu. Jediná funkce těchto self promotion je tak upoutat, vnímáme je tedy jako *nerelevantní*¹⁰⁴.

Výše popsané skutečnosti se dále opakují v dalších námi definovaných typech self promotion a v konkrétních propagacích.

Zpráva o pořadu je – stejně jako obrazová upoutávka na pořad – velmi výrazným typem self promotion, v našem případě zejména, pokud se jedná o TV Nova. V rámci Televizních novin se ve větší míře objevují i zprávy o pořadech vysloveně nezpravodajského/nepublicistického obsahu, jako jsou např. seriály (navíc typu telenovely, tzv. nekonečného seriálu, soap opery), v námi zkoumaných epizodách konkrétně Ordinance v růžové zahradě 2; či se zde vyskytuje žánr reality show, jako např. zpráva o pěvecké show SuperStar.

V případě zpráv o pořadu TV Nova se tak objeví dvě *zprávy* o tom, co bude obsahem dílu upoutávaného *seriálu*, navíc zde není přítomen – a ani nemůže z podstaty pořadu být – žádný zpravodajský obsah, téma, jako např. u seriálu ČT Zrádci, který se zabývá drogovou kriminalitou – v příspěvku tudíž zaznívají zpravodajské informace k tématu drogové kriminality, funguje zde provázanost zpravodajské informace a propagace.

Zprávy o pořadu TV Nova nejsou z hlediska důležitosti navíc nijak odděleny od dalších zpráv relace¹⁰⁵, tj. je jim přisuzován stejný význam na základě formy, kterou je zpráva prezentována. Tzn. zprávě o Ordinance v růžové zahradě 2 je přisuzována stejná relevance (dle jejího zařazení) jako jakémukoli jinému, např. politickému tématu. Tyto faktory jsou problematické nejen z hlediska relevance obsahu, ale i *vnější relevance*¹⁰⁶.

Dále se objevuje, stejně jako v případě obrazových upoutávek na pořad TV Nova, přítomnost emotivních a hodnotících vyjádření, tzn. porušení kritéria neutrality při prezentaci informací (příp. faktičnosti). Viz např.: „*Už dnes večer se můžete těšit na další díl oblíbeného seriálu z kamenické nemocnice Ordinance v růžové zahradě 2*”. Nebo např.: „*dlouho očekávaná pěvecká show Superstar*”, „*oblíbená hudební show Superstar*”. Stejně tak

¹⁰⁴ Ve významu, ve kterém jsme vymezili a posuzovali kritérium relevance pro účely našeho výzkumu.

¹⁰⁵ To se děje i v případě zpráv o pořadu ČT, byť mají zpravidla jiný charakter, viz dále.

¹⁰⁶ Tj. způsob řazení informací v relaci.

je zde přítomná získávací funkce sdělení vyjádřená slovně: „*Dnešní díl Ordinace v růžové zahradě 2 s názvem Jasná výzva si nenechte ujít hned po Televizních novinách.*“

Specifický formátem je pořad Volejte Novu, jelikož se jedná se o pořad o obsahu TV Nova, tudíž přestože se objevují „pouze“ tři zprávy poutající na tento pořad, míra self promotion je zde velmi výrazná. V každé zprávě o pořadu Volejte Novu se vyskytuje několik dalších druhů self promotion. Propagace v propagaci je ostatně jev, který je v případě TV Nova velmi častý.

V případě ČT se výrazněji objevují zprávy o pořadu Otázky Václava Moravce, které jsou velmi specifickým typem. Nejedná se zde totiž o upoutávky v pravém slova smyslu, tj. není upoutáváno na pořad, který bude vysílán, příp. vyzýváno k jeho sledování. Zpráva vlastně pouze informuje o tom, co se diváci dozvěděli v Otázkách Václava Moravce, tedy co *bylo* jejich obsahem – důležitý je minulý čas, těžko lze *zvát* na něco, co už se odehrálo, byť si samozřejmě diváci mohou danou epizodu přehrát zpětně v archivu a tato zpráva o pořadu je k tomu může přimět/navnadit. Důležitá je vysoká zpravodajská hodnota těchto zpráv, v jejich rámci zazní celá řada informací, které plní požadavek relevance vyplývající ze zpravodajské normy.

Tento typ self promotion se ovšem rovněž objevuje v případě zpráv TV Nova o diskusním pořadu Na přímo, které se vždy skládají z úvodu moderátora ve studiu a následného příspěvku, který je tvořen ukázkou z pořadu, tj. v tomto případě ukázkou ze zpravodajského rozhovoru s konkrétní osobou (zpravidla politikem). Příspěvek má tak zpravodajský charakter, zazníávají zpravodajsky relevantní informace¹⁰⁷.

Obecně je prokládání zpravodajsky relevantních sdělení propagačními prvky jev, který je velmi častý v případě České televize. Televize tak dokládá zpravodajské informace za použití vlastního materiálu, např. ukázky z jiného zpravodajského/publicistického pořadu, kde bylo dané téma rovněž obsahem vysílání (viz např. *vizuální ukázky z pořadu ČT*). Znovu tak zužitkovává svůj vlastní obsah. Příspěvek tak vlastně lze považovat za zpravodajsky hodnotný, neporušuje dílčí kritéria objektivity, ovšem už jen na základě výskytu sebepropagačních prvků ve zpravodajství dochází k porušení zpravodajské normy z důvodu přítomnosti jiné než informativní intence.

¹⁰⁷ Ve smyslu důležitosti informace pro příjemce a společnost a toho, že za nejrelevantnější je obecně považováno to, co se aktuálně a nejsilněji týká většiny lidí.

Dílčí porušení zpravodajské normy se vyskytuje v případě ČT, na rozdíl od Televize Nova, spíše zřídka. Pokud ano, jedná se zpravidla o porušení kritéria *relevance* tím, že jediná funkce daného příspěvku je upoutat a neobsahuje žádné zpravodajské informace, jen říká, co bude tématem pořadu, příp. kdo bude hosty (viz výše zmiňovaná obrazová upoutávka na Otázky Václava Moravce). Tato podoba self promotion je rovněž typická pro *slovní a písemnou upoutávku* na pořad Události, komentáře, která se objevuje zpravidla na konci relace (celkem jsme identifikovali dvaadvacet takovýchto upoutávek).

Nicméně právě v případě *zprávy o pořadu* se vyskytují jedny z mála dalších porušení dílčích kritérií objektivit u České televize – mluvíme-li o porušení jiných kritérií než *relevance* – a to konkrétně přítomná získávací funkce sdělení vyjádřená slovně. Čtyři takové porušení se objeví ve zprávě o pořadu Branky, body, vteřiny (upoutávající na následné sportovní zprávy), viz: „*tak se dívejte na Branky body, vteřiny*“, „*počkejte si na Branky, body, vteřiny*“, „*tak se podívejte na Branky, body, vteřiny, těšíme se na vás*“. V posledním případě se rovněž jedná o porušení neutrality při prezentaci díky výskytu slova „těšit se“. Jedná se o jediný výskyt této proměnné napříč všemi identifikovanými self promotion. Je nutné uvést, že jsme celkem kvantifikovali pětadvacet zpráv o tomto pořadu, dílčí porušení kritérií objektivit se objevuje pouze ve čtyřech z nich.

Získávací funkce sdělení vyjádřená slovně je přítomná i ve *slovní upoutávce na pořad* ČT, kdy se na konci relace objeví krátká zpráva, která opakuje, že se v Kennedyho vesmírném středisku na Floridě chystá start lodi Crew Dragon, přičemž na konci moderátor ve studiu dodává: „*[...] sledujte ČT24, nabídne speciální vysílání.*“

Slovní upoutávky na pořad TV Nova objevující se na konci relace, a tedy poutající na následující vysílání televize, obsahují téměř vždy dílčí porušení zpravodajské normy, ať už z hlediska přítomnosti získávací funkce vyjádřené slovně („*potom si užijte...“*“, „*nezapomeňte na...*“), nebo emotivního vyjádření („*a potom se můžete těšit...*“). Také tyto upoutávky vždy porušují kritérium *relevance* ve významu, že nepřinášejí žádné zpravodajské informace, pouze upoutávají. Řada slovních upoutávek na pořad TV Nova se objevuje v rámci jiné propagace, např. v rámci zprávy o pořadu Život ve hvězdách zazní: „*Život ve hvězdách začíná dnes večer hned po Kriminálce Anděl.*“, čímž televize fakticky upoutává i na seriál Kriminálka Anděl. Objevuje se tak propagace v propagaci.

V řadě námi definovaných self promotin dochází k porušení zpravodajské normy pouze výskytem self promotion ve zpravodajství jako takovém. Například v případě *slovního*

odkazu na pořad, kdy zazní pouze název daného pořadu, nevyznačujeme žádní další dílčí, specifické porušení zpravodajské normy. Stejně tak se tato porušení zpravidla neobjevují při upoutávání na zítřejší zprávy (v případě TV Nova se tento jev obecně nevyskytuje), či upoutávání na další zprávy v relaci v případě ČT.

U upoutávání na další zprávy v relaci Televizních novin se poté, co zazní zpravodajská informace, která bude během pořadu dále rozvedena, zpravidla objeví dovětek typu: *„Podrobnosti se dozvíte už za okamžik, tak zůstaňte s námi“*. Je zde tak obsažena získávací funkce vyjádřena slovně, na rozdíl od ČT, kde se diváci pouze dozvědí, že např. *„více uvidí kolem půl osmé“*.

Slovní upoutávka na web dané televize odkazuje tradičně na přítomnost dalších informací na daném webu, jak v případě TV Nova, tak v případě ČT, tzn. motivuje diváka, aby tento web navštívil. Viz např. *„No a podrobně dění ve slovenském parlamentu popisuje web čtyřadvacítky.“*

V případě upoutávání na web TN.cz a Nova Plus lze ale vysledovat zřetelnou míru bulvarizace vzhledem k tématům, na které tyto self promotion poutají (tj. např. článek o soukromém životě a problémech Dominiky Gottové apod.). Nebo příklad upoutávky na Nova Plus (a současně na SuperStar): *„Nečekaná dohra včerejší SuperStar. Mladá soutěžící se drsně opřela do porotců, co jim vzkázala? Zjistíte na webu Nova Plus.“*

Všechny upoutávky na Nova Plus současně upoutávají na nějaký pořad TV Nova (tj. dané video se týká onoho pořadu). Upoutávka tak neobsahuje žádné (zpravodajské) informace nad rámec informování o předmětu self promotion, jedinou funkcí je upoutat, tzn. tyto upoutávky značíme jako *nerelevantní*. Většina self promotion týkající se webu TN.cz pak obsahují přítomnou získávací funkci vyjádřenou slovně – tj. např. *„čtěte na TN.cz“*, *„podívejte se na TN.cz“*.

V případě ČT se často objevují zprávy o filmech, jichž je ČT koproducentem. Zde byt mluvíme o porušení zpravodajské normy – televize propaguje obsah, v němž je finančně zainteresovaná a *získává*¹⁰⁸ diváky ke sledování tohoto filmu, tzn. motivuje je ke sledování – *zákon o České televizi* přímo uvádí, že Česká televize *„naplňuje veřejnou službu“* mj. tím, že podporuje českou filmovou tvorbu¹⁰⁹. Zákon nicméně nspecifikuje, jak má ona „podpora“

¹⁰⁸ V intencích získávací (persvazivní) funkce sdělení.

¹⁰⁹ Zákon č. 483/1991 Sb.: Zákon České národní rady o České televizi [online]. [cit. 2022-12-07] Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-483>

vypadat (tj. že se mají zprávy o filmech koprodukované ČT objevovat ve zpravodajských relacích). Faktem nicméně zůstává, že Česká televize s ohledem na výše napsané porušuje zpravodajskou normu v důsledku přítomnosti jiné než informativní intence ve sdělení.

Obecně pak lze říci, že Česká televize upoutává mnohem častěji na zpravodajský/publicistický obsah, a z toho vyplývá rovněž přítomnost odlišných témat, která se objevují v rámci self promotion. V případě televize Nova jsou to často témata odlehčená, lifestylová, někdy vysloveně bulvární (viz výše), což je druh témat, která se v případě self promotion ČT zpravidla neobjevují.

Z pohledu (nejen) požadavku *aktuálnosti* vyplývajícího ze zpravodajské normy pak můžeme např. srovnat upoutávku na dva seriály, kdy zatímco ČT upoutává na nový několikadílný seriál *Zrádci* (který se věnuje společensky závažnému tématu, tj. drogové kriminalitě, a na základě toho v příspěvku zazní celá řada zpravodajských informací, tzn. funguje zde provázanost zpravodajsky relevantních informací a propagace), TV Nova začleňuje do relace zprávu o obsahu premiérového, nicméně již 1054. dílu *Ordinace v růžové zahradě 2*, kdy je náplní zprávy pouze to, co bude obsahem daného dílu.

5 Závěr

Cílem práce bylo zjistit četnost výskytu a charakter self promotion v hlavních zpravodajských relacích Události a Televizní noviny televizních stanic Česká televize a televize Nova. Následně určit (ne)přípustnost výskytu self promotion ve zpravodajství, a to jednak principiálně, tj. vůbec možnost výskytu sebepropagace jako takové, jednak přijatelnost výskytu konkrétních, námi definovaných typů self promotion.

V teoretické části práce jsme se věnovali tomu, jak by mělo vypadat zpravodajství a co je naopak možné považovat za nežádoucí a příznakové pro zpravodajskou oblast. Tedy definovali jsme normativní charakteristiky zpravodajské oblasti, tj. zásady informační kvality, objektivitu sdělení.

Na základě toho jsme určovali (ne)přípustnost výskytu self promotion ve zpravodajské oblasti, tedy rovněž v hlavních zpravodajských relacích, které se samy takto definují, a z toho může vyplývat legitimní anticipace publika vztahovaná ke kvalitě obsahu, tedy včetně příspěvků, které jsme označili jako sebepropagační, nicméně televize je takto žádným způsobem nedefinují, a jsou právoplatnou součástí zpravodajské relace, nijak neoddělenou od dalšího obsahu.

Z uvedených poznatků vyplynulo, že self promotion lze již na základě vymezení jeho komunikační funkce, tedy přesvědčovat, získávat a ovlivňovat příjemce sdělení, řadit do publicistické oblasti v užším slova smyslu (*publicistiky*). Uvedli jsme rovněž autory, kteří self promotion (propagaci, příp. reklamu) jako součást publicistiky označují přímo. Výskyt self promotion ve zpravodajství tak lze vnímat jako průnik publicistiky do zpravodajství, na základě čehož přestává dané sdělení plnit zásady zpravodajské oblasti a fakticky přechází do publicistické oblasti v užším slova smyslu.

Self promotion lze rovněž vnímat jako projev bulvarizace, komercializace médií, kdy funkce sdělení jako zboží převládne nad funkcí informační. Self promotion můžeme pokládat za tzv. soft news (tj. lehčí zprávy), vymezitelné proti závažným, aktuálním zprávám - tzv. hard news. Byť ne každý příspěvek, který jsme označili jako sebepropagační, by šlo rovněž definovat jako soft news. Řada případů (zejména u ČT) pouze obsahuje sebepropagační prvky, ovšem z hlediska hlavního tématu příspěvku by se zcela jistě dala definovat jako hard news (např. politická témata).

V praktické části práce jsme zkoumali jednotlivé epizody Událostí a Televizních novin. Jednalo se o pětadvacet epizod z každé zpravodajské relace, přičemž jsme čerpali z února a května 2020. Zjistili jsme jaké typy self promotion se objevují v relaci Televizních novin a jaké v Událostech. Speciálně jsme se věnovali druhům self promotion *obrazová upoutávka na pořad* a *zpráva o pořadu*, protože tyto druhy sebepropagace lze považovat vlivem přítomnosti jejich obrazové stránky za nejnvýraznější.

Co se týče kvantitativní složky self promotion, tedy odpovědi na stanovenou výzkumnou otázku, zda obsahují Televizní noviny více sebepropagačních příspěvků, a v rámci hlediska času, zda zabírají více času v relaci než Události, potvrdila se naše hypotéza, že tomu takto je, jako správná.

Televizní noviny obsahují celkem 359 sebepropagací, s průměrem na epizodu 14,36. Události obsahují celkem 249 sebepropagací, přičemž průměr na epizodu činí 9,96. Při tomto hodnocení si je nutné uvědomit, že Události jsou o deset až patnáct minut delší než Televizní noviny.

Druhem self promotion s největším procentuálním podílem je v případě TN *slovní upoutávka na pořad*, která zabírá až 20 % z veškeré propagace. Nutno říci, že je to především díky tomu, že na konci každé epizody poutají moderátoři relace na následující program, zpravidla na několik pořadů současně. V případě Událostí má největší procentuální zastoupení *písemný odkaz na web ČT*. Zde hraje roli, že se na konci každé epizody na obraze objeví název webových stránek ČT (což se děje i v případě Televizních novin).

Z časového hlediska činí celková doba výskytu self promotion 94,75 minut v případě TN (s průměrem na epizodu 3,79 minut) a v případě Událostí 72,18 (s průměrem na epizodu 2,89 minuty). V rámci Televizních novin se šest epizod pohybuje nad rozmezím pěti minut, v případě Událostí to jsou epizody dvě.

Rovněž hypotéza, že self promotion identifikované v Událostech porušuje méně dílčí kritéria objektivitu, tzn. kritéria konstituující objektivitu, informační kvalitu sdělení – tj. kritéria faktičnosti a nestrannosti, které jsme vymezili v teoretické části práce, než je tomu v případě Televizních novin, se ukázala jako správná.

V rámci naší práce jsme se zaměřovali na kritéria faktičnosti (v našem případě relevance a pravdivosti (spočívající mj. v absenci komentářů ve zpravodajství či jejich výrazného oddělení, tj. oddělování publicistiky od zpravodajství)) a nestrannosti – tj. neutrality při prezentaci informací (vyznačující se absencí emotivních vyjádření a

hodnotových soudů), neboť neutralita postoje není v tomto případě z principu možná, jak jsme vymezili v teoretické části.

Při posuzování relevance jsme vycházeli z definice, že za nejrelevantnější je obecně považováno to, co se aktuálně a nejsilněji týká většiny lidí⁹⁵, tzn. ne pouze diváků daného pořadu, nýbrž se jedná o celospolečenské téma, které má šanci zasáhnout co největší počet lidí.

Jako hodnotový soud jsme označovali např. výrazy „oblíbená, populární“ aj. ve spojitosti s hodnocením daného pořadu, kdy se moderátor, resp. autor zprávy jednoznačně dopouští subjektivního hodnocení, vyslovování názorů, což je v rozporu s normativními zásadami zpravodajské oblasti.

Jako emotivní výraz (vyjádření) jsme definovali např. sloveso „těšit se“ (ve významu těšit se na diváky pořadu).

Rovněž jsme se zaměřovali na identifikování získávací intence ve sdělení, která je vyjádřená slovně. Tzn. v propagaci se objeví sloveso přímo vyzývající ke sledování pořadu, tj. ve druhé osobě množného čísla rozkazovacího slovesného způsobu, jako např.: dívejte se, nenechte si ujít, sledujte atd.

Ve všech těchto oblastech zřetelně dominovaly Televizní noviny, což jsme podrobně popsali v kapitole *Závěry analýzy*. Především pak v identifikaci získávací intence vyjádřené slovně, kde činil poměr dokonce 70/6. V případě Událostí se výše zmiňované jevy vyskytovaly zřídkakdy a porušení normativních zásad zpravodajské oblasti tak bylo dáno často pouhou funkcí propagačních příspěvků, tzn. ovlivňovat příjemce sdělení (v intencích persvazivní funkce), což je příznakové pro zpravodajskou stylovou oblast, tj. v rozporu se zpravodajskou normou. Případně jsme v případě ČT identifikovali porušení *kritéria relevance*, kdy jsme jako *relevantní* označovali příspěvky obsahující zpravodajskou informaci nad rámec informování o daném pořadu – tzn. informaci netýkající se doby vysílání pořadu, přítomných hostů, vymezení charakteru pořadu, jeho obsahu ve významu prostého sdělení, co bude tématem, příp. položení otázek, na které dostane divák odpověď až po zhlédnutí (tzn. zazní pouze zpravodajská otázka, ale odpověď na ni se, tedy samotnou informaci, se divák v rámci sebepropagačního příspěvku nedozví). Jediná funkce příspěvku je tak *upoutat*, motivovat diváka ke sledování pořadu v intenci získávací funkce sdělení.

6 Seznam zdrojů

6.1 Literatura

BARTOŠEK, Jaroslav. *Úvod do studia žurnalistiky: studijní texty pro distanční studium*. Druhé přepracované vydání. Olomouc: Univerzita Palackého, 2001. ISBN 80-244-0235-1

BEČKA, Josef Václav. *Sloh žurnalistiky*. Praha: Novinář, 1986.

ČECHOVÁ, Marie a kol. *Současná česká stylistika*. Praha: ISV, 2003. ISBN 80-86642-00-3

ČUŘÍK, Jaroslav, ADÁMKOVÁ, Petra, FRÁNEK, Michal, JANDOVÁ, Eva, KRPCOVÁ, Šárka, KŘIVANCOVÁ, Michaela, SVOBODOVÁ, Jindřiška, ŠIRŮČKOVÁ, Michaela, ŠTĚPÁNKOVÁ, Miroslava, MEDOVÁ, Lucie T. *Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.-4. díl – Učebnice*. Brno: Didaktis, 2012. ISBN 978-80-7358-199-2

JÍLEK, Viktor. *Žurnalistické texty jako výsledek působení jazykových a mimojazykových vlivů*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2009. ISBN 978-80-244-2218-3

JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbara. *Masová média*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-466-3

LINHART, Jiří a kol. *Slovník cizích slov pro nové století*. Litvínov: Dialog, 2007. ISBN 80-7382-005-6

LOKAJ, Zdeněk. *Média a realita*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2007. ISBN 978-80-7372-290-6

MARTINCOVÁ, Olga a kol. *Nová slova v češtině: slovník neologismů 2*. Praha: Academia, 2004. ISBN 80-200-1168-4

MCCHESENEY, Robert Waterman. *Problém médií: jak uvažovat o dnešních médiích*. První české vydání. Všeň: Grimmus, 2009. ISBN 978-80-902831-2-1

MCNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-840-6

MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Čtvrté vydání. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5

MCQUAIL, Denis. *Žurnalistika a společnost*. První české vydání. Praha: Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3093-9

MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika pro žurnalisty*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-2979-4

OSVALDOVÁ, Barbora a kol. *Zpravodajství v médiích*. Třetí vydání. Praha: Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-4612-1

OSVALDOVÁ, Barbora, HALADA Jan a kol. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. Třetí rozšířené vydání. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-266-7

OSVALDOVÁ, Barbora, KOPÁČ, Radim a kol. *Co je bulvár, co je bulvarizace*. Praha: Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3229-2

REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3568-9

SCHULZ, Winfried, REIFOVÁ, Irena. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Třetí vydání. Praha: Karolinum, 2011.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8

VERNER, Pavel. *Zpravodajství a publicistika*. Druhé vydání. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2010. ISBN 978-80-86723-88-4

6.2 Internetové zdroje

ABC ČR [online]. [cit. 2020.05.03]. Dostupné z: <https://www.abccr.cz/vydavatelstvi-v-systemu/seznam-vydavatelu/czech-news-center-a-s/blesk/>

Profil [online]. [cit. 2020.04.16]. Dostupné z: <https://www.novagroup.cz/kdo-jsme/profil>

Vše o ČT [online]. [cit. 2020.04.16]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/>

Internetová jazyková příručka [online]. [cit. 2022.12.06]. Dostupné z: <https://prirucka.ujc.cas.cz/?id=t%C4%9B%C5%A1it>

Nova [online]. [cit. 2022.12.12]. Dostupné z: <https://tv.nova.cz/>

Česká televize [online]. [cit. 2022.12.12]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/>

TN.cz [online]. [cit. 2022.12.12]. Dostupné z: <https://tn.nova.cz/>

6.3 Zákony, nařízení, směrnice

Kodex České televize [online]. [cit. 2020.04.15]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/preambule-a-vyklad-pojmu/>

Rada České televize [online]. [cit. 2020.04.16]. Dostupné z:
<https://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/co-je-rada-ct/>

Zákon č. 231/2001 Sb.: Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů [online]. [cit. 2020.04.16]. Dostupné z:
<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231>

Zákon č. 483/1991 Sb.: Zákon České národní rady o České televizi [online]. [cit. 2020-04-15]
Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-483>

Právní agenda – ATO – Asociace televizních organizací [online]. [cit. 2022.12.6] Dostupné z:
<https://www.ato.cz/pravni-agenda/>

7. Seznam příloh

Příloha č. 1: Analýza Televizních novin

Příloha č. 2: Analýza Událostí

8. Přílohy

8.1 Příloha č. 1: Analýza Televizních novin

16. 2. 2020

0:00:38 – 0:00:46 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na pořad Superstar. Upoutávka se nachází v headlinu (resp. je jednou ze zpráv, které jsou součástí headlinu), je doprovázena komentářem moderátorky ve studiu: „*Populární pěvecká show Superstar se vrací na obrazovky televize Nova, první díl nové série uvidíte už dnes večer po Televizních novinách.*“ Souběžně vidíme část znělky pořadu a záběry na porotkyně Moniku Bagárovou a Patricii Pagáčovou.

0:08:12 – 0:08:21 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o tom, že střídání partnerů zvyšuje riziko vzniku rakoviny). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:11:53 – 0:13:48 – **zpráva o pořadu TV Nova** – Zpráva o pořadu Superstar. Uvedena moderátory ve studiu slovy (v promluvách na sebe navazují): „*Hned po Televizních novinách odstartuje dlouho očekávaná pěvecká show Superstar.*“ (citace moderátora), „*Nebudou chybět skvělé pěvecké výkony ani emotivní příběhy soutěžících*“ (citace moderátorky), „*No a hlavně Leoš... Jdeme se podívat, na co se můžete ode dneška každou neděli těšit.*“ (citace moderátora).

V pozadí za moderátory je přítom velké logo „Superstar“. V příspěvku se objevují ukázky z jednotlivých epizod (tj. co diváci uvidí), záběry ze zákulisí, objeví se i Eliška Rusková (účastnice minulé řady Superstar (přišla podpořit soutěžícího)). Její přítomnost je zvlášť zdůrazněna, tj. ukázky z dílu, kde se objeví, mluvený komentář, záběry z řady, kde soutěžila aj.

0:18:28 – 0:18:55 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na pořad Snídaně s Novou. Ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím komentář (tzn. slyšíme, co uvidíme), na závěr pozvání od moderátorů Snídaně s Novou: „*Těšíme se na vás zítra ve Snídani s Novou. Začínáme v 5:55.*“ Přítomna je i písemná upoutávka, tj. po celou dobu upoutávky na obraze: „zítra 5.55“. Reklamní charakter upoutávky – upoutávka má stejnou podobu, jako když je na daný pořad upoutáváno mimo Televizní noviny, tj. během reklamní přestávky.

0:28:11 – 0:28:24 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na Sportovní noviny. Vizuální ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím mluvený komentář, ukončen slovy: „*Více ve Sportovních novinách.*“ Přítomna i písemná upoutávka, tj. na obraze „výzva“: „*Sledujte Sportovní noviny!*“ (věta zakončena vykřičníkem).

0:28:25 – 0:30:02 – **zpráva o pořadu TV Nova, písemná upoutávka na pořad TV Nova** – Zpráva o pořadu Střepiny, během ní se objeví písemná upoutávka na pořad Superstar. Úvod moderátora ve studiu: „*Ani tuhle neděli nebudou chybět oblíbené Střepiny...*“, dále říká, co v nich uvidíme; následuje příspěvek (má podobu obrazové upoutávky).

V příspěvku se současně objevuje písemná upoutávka na další pořad TV Nova Superstar, tj. na obraze vidíme napsáno: „*Magazín Střepiny sledujte dnes večer po Superstar.*“ (v čase 0:28:46 – 0:29:58)

0:38:18 – 0:38:27 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na web Nova Plus (resp. video na webu Nova Plus), současně odkaz na seriál TV Nova Ordinance v růžové zahradě 2 (video se týká tohoto seriálu). Vidíme podobu webu (zastavené video, na které je poutáno aj.), k tomu mluvený komentář: „*Děrgelovi [pozn. herci Patrik Děrgel a Markéta Děrgelová] z Ordinance v růžové zahradě 2 promluvili o milostných scénách. Proč se jim hrají tak špatně, zjistíte na Nova Plus.*“ Na konci příspěvku se na obraze objeví: „*Moje televize. novaplus.nova.cz*“.

0:38:28 – 0:38:32 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Dvě upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny a Superstar. Na závěr moderátor „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátora: „*Inna se sportem připravena [...] no a hned potom Superstar, je to tady.*“

0:38:33 – 0:38:34 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na web TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „*www.tn.cz*“ a „*www.nova.cz*“.

17. 2. 2020

0:04:34 – 0:04:43 – **slovní upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Slovní upoutávka na web TN.cz. Na konci příspěvku (s titulkem „Zmatky kolem reklamací zboží na internetu.“) zazní věta: „*Mluvčí inspekce [pozn. České obchodní inspekce] Jiří Fröhlich bude od dvaceti hodin hostem portálu TN.cz. Na co máte při reklamaci právo a na co si dát pozor, se ho můžete ptát na webu už teď.*“ Jiří Fröhlich hovoří k tématu i v samotném příspěvku.

0:06:51 – 0:07:03 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:22:58 – 0:23:10 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:23:11 – 0:23:20 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na web Nova Plus (resp. video na webu Nova Plus), současně odkaz na pořad TV Nova Superstar (video se týká tohoto pořadu). Vidíme podobu webu (zastavené video, na které je poutáno aj.), k tomu mluvený komentář: „*Vtipné výzvy a rozhovory, které jinde nevidíte. Co se děje v zákulisí populární show Superstar, odhaluje Vašek Matějovský na webu Nova Plus.*“

0:31:15 – 0:31:20 – **slovní upoutávka na webovou stránku, propagace televizní stanice jako celku** – Slovní upoutávka na web Nova Sport, současně díky použití slova „exkluzivní“ (ve významu výjimečnosti informace) se zde objevuje i propagace televizní stanice jako celku. Na konci příspěvku zazní věta: „*Co ještě televizi Nova český bojovník exkluzivně prozradil, zjistíte na webu novaspport.tv.*“

0:31:23 – 0:31:47 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na pořad Snídaně s Novou. Ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím komentář (tzn. slyšíme, co uvidíme), na závěr pozvání od moderátorů Snídaně s Novou. Přítomna je i písemná upoutávka, tj. po celou dobu obrazové upoutávky na obraze: „*zítra 5.55*“. Reklamní charakter upoutávky – upoutávka má stejnou podobu, jako když je na daný pořad upoutáváno mimo Televizní noviny, tj. během reklamní přestávky.

0:38:04 – 0:38:13 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o Dominice Gottové (promluvila o svém soukromí)). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických

nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:40:00 – 0:40:03 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Dvě upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny a seriál Specialisté. Na závěr moderátor „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátora: „*Za chvíli Sportovní noviny a potom Specialisté.*“

0:40:03 – 0:40:06 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

18. 2. 2020

0:00:46 – 0:01:02 – **propagace televizní stanice jako celku, slovní odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – V úvodu příspěvku ve studiu zazní věta: „*Po odvysílání včerejší reportáže o tom, na co mají zákazníci právo při vrácení a hlavně reklamaci zboží, se televizi Nova ozvalo několik diváků se špatnou zkušeností, další si na jednání prodejců stěžovali na webu TN.cz, kde na dotazy odpovídal mluvčí České obchodní inspekce.*“ Odkaz ke včerejší reportáži, poté co (kvůli tomu že) TV Nova odvysílala včerejší reportáž, se začali ozývat diváci se špatnou zkušeností, další si stěžovali na webu TN.cz, kde jim (osobně) odpovídal mluvčí České obchodní inspekce. Tzn. celou označenou větu vnímáme jako sebepropagační, druhá část věty (od „další si stěžovali...“, 0:00:56 – 0:01:02) je rovněž slovním odkazem na web TN.cz.

0:04:06 – 0:04:21 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:15:05 – 0:15:15 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:15:16 – 0:15:25 – **obrazová upoutávka na web TV Nova, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na web Nova Plus (resp. video na webu Nova Plus), současně odkaz na seriál TV Nova Ulice (video se týká tohoto seriálu). Vidíme podobu webu (zastavené video, na které je poutáno aj.), k tomu mluvený komentář: „*Další průšvih v seriálu Ulice, kdo nachytá jednu z postav při užívání drog? Ukázky z nových dílů najdete na Nova Plus.*“ Na konci příspěvku se na obraze objeví: „*Moje televize. novaplus.nova.cz.*“

0:19:24 – 0:21:03 – **zpráva o pořadu TV Nova** – Zpráva o seriálu Ordinance v růžové zahradě 2. Úvod ve studiu: „*Už dnes večer se můžete těšit na další díl oblíbeného seriálu z kamenické nemocnice Ordinance v růžové zahradě 2.*“ (citace moderátorky), „*Malá Gita je stále v ohrožení života a vypadá to, že za její zhoršující se stav může Alenina fatální chyba.*“ (citace moderátora). Následuje příspěvek, který má podobu obrazové upoutávky (tj. komentované ukázky z následujícího dílu).

0:21:04 – 0:22:26 – **propagace televizní stanice jako celku, slovní a písemný odkaz na televizní stanici, písemný odkaz na pořad TV Nova, písemný odkaz na televizní stanici, slovní a písemná upoutávka na webovou stránku** – Zpráva není uvedena ze studia, tzn. jedná se pouze o příspěvek. Příspěvek o vypnutí současného vysílacího standardu DVB-T („celospolečenský jev“, resp. týká se všech televizních stanic, zde je to ale vztaženo výhradně na TV Nova).

Na začátku příspěvku zazní: „*Už dnes v noci se některým divákům televize Nova ukáže místo oblíbených programů Nova 2, Nova Action a Nova Gold jen černá obrazovka...*“ Současně

vidíme názvy stanic písemně. Tzn. jedná se o slovní a písemný odkaz na televizní stanice (Nova 2, Nova Action, Nova Gold).

Dále uvádí, že v noci se vypne současný vysílací standard v určitých oblastech a je nutné ověřit, jestli televize nebo set-top box podporují formát DVBT-2, což je možné ověřit i tak, že „*naladíte jakýkoli kanál a v jeho názvu vidíte /T2, například Nova/T2*“ (pozn. opět zmínili právě Novu).

Během toho vidíme záběr na televizní obrazovku, kde se objevují názvy pořadů a televizních stanic TV Nova (konkrétně pořady Dva a půl chlapa (není původní tvorba TV Nova, ale je to zde dáno do přímé souvislosti, tzn. ze záběru je jasné, že se pořad vysílá na stanici Nova 2), Válka skladu Kanada II (totéž co v případě Dva a půl chlapa), a Co na to Češi. Vedle názvů pořadů vidíme názvy televizních stanic Nova 2, Nova Action a Nova Gold. Tzn. písemný odkaz na pořady TV Nova (Dva a půl chlapa, Válka skladu Kanada II a Co na to Češi) a písemný odkaz na televizní stanice (Nova 2, Nova Action a Nova Gold).

V příspěvku se objevují záběry na televizní přijímač, kde se právě vysílají pořady TV Nova – z kontextu je to jasně vyvoditelné (znalý divák dokáže identifikovat např. Ordinaci v růžové zahradě 2), nicméně nikde není zdroj záběrů uveden (slovně ani písemně), v celém příspěvku není název žádného pořadu zmíněn. Počítáme tedy jako propagaci televizní stanice jako celku, nevyčleňujeme zvlášť vizuální ukázky z pořadů TV Nova.

V příspěvku se objevuje např. tato sebestopagační věta: „*Abyste o své oblíbené televizní stanice nepřišli, je nutné po vypnutí vysílače vaši televizi nebo set-top box přeladit.*“

Na konci slovní a písemná upoutávka na webovou stránku, tj. na konci příspěvku zazní: „*Pokud si sněčím nebudete vědět rady volejte na informační linku 800 770 770 nebo se podívejte na www.nova.cz/h5554d, kde najdete veškeré informace.*“ Zároveň vidíme telefonní číslo a název webu na obraze. Tzn. jedná se o slovní a písemnou upoutávku na web Nova.cz.

0:33:12 – 0:34:34 – **zpráva o pořadu TV Nova, slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Zpráva o magazínu Víkend, během úvodu moderátora ve studiu zazní slovní upoutávka na další pořad TV Nova Ordinace v růžové zahradě 2: „*Magazín Víkend startuje už dnes večer po Ordinaci v růžové zahradě 2.*“ Po úvodu ve studiu následuje příspěvek, který má podobu obrazové upoutávky (tzn. vidíme a slyšíme, co bude obsahem dílu, na který je poutáno).

0:34:35 – 0:34:44 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o zveřejnění dopisu pohřešovaného chlapce). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:36:49 – 0:36:52 – **výskyt osobnosti TV Nova** – V příspěvku se objeví postava ze seriálu TV Nova Comeback „Ozzák“, resp. herec Martin Dejdar v kostýmu „Ozzáka“ (reportáž o muži, který stříhá ženám v tramvaji vlasy). Postava se objeví v momentě, kdy na konci příspěvku zazní, že dosud si pachatel vybíral jen ženy, tudíž se zdá, že „*dlohovlasí muži mohou být v klidu*“ (pozn. „Ozzák“ má dlouhé vlasy).

0:36:53 – 0:36:57 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Tři upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny, Ordinaci v růžové zahradě 2 a Víkend. Na závěr moderátor „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátora: „*No a po sportu premiérová Ordinace v růžové zahradě 2 a Víkend, super večer.*“

0:36:57 – 0:37:00 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na webu TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „*www.tn.cz*“ a „*www.nova.cz*“.

19. 2. 2020

0:04:28 – 0:04:40 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou

upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:15:09 – 0:15:23 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:15:24 – 0:15:33 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na web Nova Plus (resp. video na webu Nova Plus), současně odkaz na seriál TV Nova Ulice (video se týká tohoto seriálu). Vidíme podobu webu (zastavené video, na které je poutáno aj.), k tomu mluvený komentář: „*Velký zvrát v seriálu Ulice, odhalí nový důkaz pachatele brutálního napadení? Jak se vyšetřování vyhrotí, se podívejte na Nova Plus.*“

0:22:07 – 0:23:30 – **propagace televizní stanice jako celku, slovní a písemný odkaz na televizní stanici, písemný odkaz na pořad TV Nova, písemný odkaz na televizní stanici, slovní a písemná upoutávka na webovou stránku** – Zpráva není uvedena ze studia, tzn. jedná se pouze o příspěvek. Příspěvek o vypnutí současného vysílacího standardu DVB-T („celospolečenský jev“, resp. týká se všech televizních stanic, zde je to ale vztaženo výhradně na TV Nova).

Na začátku příspěvku zazní: „*Už dnes v noci se některým divákům televize Nova ukáže místo oblíbených programů Nova 2, Nova Action a Nova Gold jen černá obrazovka...*“ Současně vidíme názvy stanic písemně. Tzn. jedná se o slovní a písemný odkaz na televizní stanice (Nova 2, Nova Action, Nova Gold).

Dále uvádí, že v noci se vypne současný vysílací standard v určitých oblastech a je nutné ověřit, jestli televize nebo set-top box podporují formát DVBT-2, což je možné ověřit i tak, že „*naladíte jakýkoli kanál a v jeho názvu vidíte /T2, například Nova/T2*“ (pozn. opět zmínili právě Novu).

Během toho vidíme záběr na televizní obrazovku, kde se objevují názvy pořadů a televizních stanic TV Nova (konkrétně pořady Dva a půl chlapa (není původní tvorba TV Nova, ale je to zde dáno do přímé souvislosti, tzn. ze záběru je jasné, že se pořad vysílá na stanici Nova 2), Válka skladu Kanada II (totéž co v případě Dva a půl chlapa), a Co na to Češi. Vedle názvů pořadů vidíme názvy televizních stanic Nova 2, Nova Action a Nova Gold. Tzn. písemný odkaz na pořady TV Nova (Dva a půl chlapa, Válka skladu Kanada II a Co na to Češi) a písemný odkaz na televizní stanice (Nova 2, Nova Action a Nova Gold).

V příspěvku se objevují záběry na televizní přijímač, kde se právě vysílají pořady TV Nova – z kontextu je to jasně vyvoditelné (znalý divák dokáže identifikovat např. Ordinaci v růžové zahradě 2), nicméně nikde není zdroj záběrů uveden (slovně ani písemně), v celém příspěvku není název žádného pořadu zmíněn. Počítáme tedy jako propagaci televizní stanice jako celku, nevyčleňujeme zvlášť vizuální ukázky z pořadů TV Nova.

V příspěvku se objevuje např. tato sebespropagační věta: „*Abyste o své oblíbené televizní stanici nepřišli, je nutné po vypnutí vysílače vaši televizi nebo set-top box přeladit.*“

Na konci slovní a písemná upoutávka na webovou stránku, tj. na konci příspěvku zazní: „*Pokud si s něčím nebudete vědět rady volejte na informační linku 800 770 770 nebo se podívejte na www.nova.cz/h5554d, kde najdete veškeré informace.*“ Zároveň vidíme telefonní číslo a název webu na obraze. Tzn. jedná se o slovní a písemnou upoutávku na web Nova.cz.

0:32:20 – 0:34:34 – **zpráva o pořadu TV Nova, dvojitý odkaz** – Zpráva o pořadu Na přímo (diskusní pořad), současně písemná upoutávka na web TN.cz, na kterém je pořad vysílán (je to zmíněno). Úvod moderátora ve studiu, následuje příspěvek, který je tvořen ukázkou z pořadu (tj. ukázkou z rozhovoru s Věrou Jourovou). Zpravodajský charakter příspěvku.

Současně se jedná o písemnou upoutávku na webovou stránku – během příspěvku je na obraze: „*Celý rozhovor s Věrou Jourovou na TN.cz.*“

0:34:35 – 0:34:45 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o manželovi Dominiky Gottové (vyžaduje majetek po Karlu Gottovi)). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:36:45 – 0:36:48 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Dvě upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny a pořad Výměna manželek. Na závěr moderátorka „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátorky: „*A teď už je na řadě sport a potom Výměna manželek.*“

0:36:49 – 0:36:51 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na web TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

21. 2. 2020

0:07:25 – 0:07:37 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:22:47 – 0:22:58 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:28:35 – 0:28:45 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na web Nova Plus (resp. video na webu Nova Plus), současně odkaz na pořad TV Nova MasterChef (video se týká tohoto pořadu). Vidíme podobu webu (zastavené video, na které je poutáno aj.), k tomu mluvený komentář: „*Zákulisí MasterChefa odhaleno, co si šeptají soutěžící těsně před vypadnutím? Video najdete na webu Nova Plus.*“

0:31:45 – 0:32:54 – **zpráva o pořadu TV Nova, výskyt osobnosti TV Nova, slovní odkaz na pořad TV Nova, vizuální ukázka z pořadu TV Nova** – Zpráva o pořadu Volejte Novu (pořad o TV Nova), současně se tak zde objevují další propagační prvky. Výskyt osobnosti TV Nova – Barbora Seidlová, Martin Hofmann, Michaela Badinková, Martina Randová, Omar (pozn. není uvedeno příjmení, soutěžící z MasterChefa Česko). Slovní odkaz na pořad TV Nova – MasterChef Česko (dvakrát), Ulice, Ordinance v růžové zahradě 2 a Výměna manželek. Vizuální ukázka z pořadu TV Nova – MasterChef Česko.

Dva slovní odkazy na pořad TV Nova MasterChef Česko – v úvodu ve studiu zazní: „*Už zítra po poledni odvysílá televize Nova další díl pořadu Volejte Novu a kromě informací ze zákulisí se nám v něm například představí i kompletní finálová šestnáctka soutěže MasterChef Česko.*“ Další slovní odkaz v příspěvku: „*Představíme vám ty nejlepší amatérské kuchaře, kteří budou usilovat o půl milionu korun a titul MasterChef 2020.*“ Souběžně s druhým slovním odkazem se objevuje vizuální ukázka z pořadu MasterChef Česko (záběr z nadcházející epizody, slouží jako ilustrační). Následně krátký rozhovor s jedním ze soutěžících, tzn. výskyt osobnosti TV Nova.

Další slovní odkaz na pořad TV Nova Ulice, viz věta: „*Bára Seidlová z Ulice nás vezme do Brna na své představení.*“ Následuje komentář B. Seidlové. Tedy současně výskyt osobnosti TV Nova. Navazuje výskyt osobnosti TV Nova – Michaela Badinková a Martin Hofmann

(„[...] do divadla se podíváme také s Michaelou Badinkovou a Martinem Hofmannem“ (citace redaktora, následuje promluva herců).

Slovní odkaz na pořad TV Nova Ordinace v růžové zahradě 2: „Vezmeme vás na natáčení Ordinace v růžové zahradě 2, kde dělal menší problémy kuň Ferda...“ Ihned následuje promluva Martiny Randové, která rozvíjí předchozí větu (tj. další výskyt osobnosti TV Nova). Slovní odkaz na pořad TV Nova Výměna manželek: „[...] a podíváme se také za aktéry středěční Výměny manželek.“

0:32:55 – 0:35:00 – **zpráva o pořadu TV Nova, dvojitý odkaz** – Zpráva o pořadu Na přímo (diskusní pořad), současně písemná upoutávka na web TN.cz, na kterém je pořad vysílán (je to zmíněno). Úvod moderátora ve studiu, následuje příspěvek, který je tvořen ukázkou z pořadu (tj. ukázkou z rozhovoru s Vladimírem Plášilem).

Současně se jedná o písemnou upoutávku na webovou stránku – na konci příspěvku se na obraze objeví: „Celý díl na TN.cz.“

0:38:43 – 0:38:52 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o zpřísnění výstrahy před silným větrem). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:40:20 – 0:40:29 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Tři upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny, Počasí a film Ženy v pokušení (vysílá se od 20:20 na TV Nova). Na závěr moderátor „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátora: „A u nás je k vidění Martin, který přišel se sportem [...] no a co vás dnes večer čeká po počasí a po sportu, a jsou to Ženy v pokušení, tak si to užijte...“

0:40:29 – 0:40:32 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na web TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

22. 2. 2020

0:05:19 – 0:05:34 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:17:26 – 0:17:40 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:19:36 – 0:21:06 – **propagace televizní stanice jako celku** – Reportáž o koncertě (koncertech) Marka Ztraceného v O₂ areně v Praze, jejichž je TV Nova mediálním partnerem, což výslovně zazní v úvodu moderátora ve studiu: „Zpěvák Marek Ztracený má před sebou dva největší koncerty své kariéry, televize Nova je jejich mediálním partnerem.“ Následuje živý vstup z O₂ areny (z prvního koncertu), kde reportérka zpovídá Marka Ztraceného, plus vidíme záběry z O₂ areny.

0:21:07 – 0:22:43 – **propagace televizní stanice jako celku** – Reportáž o seriálu závodů SkiTour, které podporuje i TV Nova, moderátorka to výslovně zmíní v úvodu ve studiu: „Další ze seriálu závodů na běžkách SkiTour se jel ve Velkém Brvnu v Jeseníkách. Celý seriál, který podporuje i televize Nova, má také charitativní podtext, závodníci totiž mohou finančně pomoci sedmileté Mie, která trpí svalovou dystrofií. Závody pokračují i zítra.“ Navíc

je zde propojení s charitativní činností – závody přispívají na charitu, TV Nova je podporuje, tzn. i ona se nepřímo podílí na charitativní činnosti.

0:25:02 – 0:27:00 – slovní upoutávka na televizní stanici, slovní a písemná upoutávka na televizní stanici, písemná upoutávka na webovou stránku – Slovní upoutávka na stanici Nova Sport 1, slovní a písemná upoutávka na stanici Nova Sport 1, písemná upoutávka na portál Voyo. V úvodu příspěvku (o boxerském zápase) ve studiu zazní věta: „*Na dlouho avizovanou odvetu dvou stále neporažených borců netrpělivě čekají fanoušci po celém světě, a můžete být u toho i vy, a to dnes v noci na stanici Nova Sport 1.*“ Tzn. slovní upoutávka na televizní stanici Nova Sport 1.

Na konci příspěvku další slovní upoutávka: „*Odvetnou řežbu sledujte ve tři ráno na Nova Sport 1.*“, současně písemná upoutávka na Nova Sport 1 – na obraze se objeví: „*World Heavyweight Championship, Wilder vs. Fury, 23. února živě, Nova Sport 1/Voyo.*“ Tzn. vyskytuje se zde slovní a písemná upoutávka na televizní stanici.

Dále písemná upoutávka na webovou stránku, viz věta nahoře, tj. písemná upoutávka na Voyo.

0:38:37 – 0:38:45 – obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o aktuální měsíční předpovědi meteorologů). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:40:06 – 0:40:12 – slovní upoutávka na pořad TV Nova – Tři upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny, Počasí a film Zloba – Královna černé magie (není produktem TV Nova, ale na Nově se tento večer vysílá a televize na něj upoutává). Na závěr moderátor „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátora: „*K nám se přiblížila Inna se sportem [...] no a po sportu a po počasí Zloba – Královna černé magie.*“

0:40:10 – 0:40:15 – písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „*www.tn.cz*“ a „*www.nova.cz*“.

23. 2. 2020

0:05:30 – 0:05:39 – upoutávka na další zprávy v dané epizodě – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:13:27 – 0:13:30 – slovní upoutávka na pořad TV Nova – Střepiny, věta na konci zpravodajského příspěvku (titulek: „Německo výrazně zpříšňuje pravidla silničního provozu“): „*Na chystané změny jsme se podívali podrobněji, více ve Střepinách.*“

0:13:33 – 0:14:53 – zpráva o pořadu TV Nova, slovní upoutávka na pořad TV Nova – Zpráva o pořadu Střepiny, během ní zazní slovní upoutávka na další pořad TV Nova Superstar. V úvodu příspěvku moderátorka ve studiu odkazuje k předchozímu příspěvku: „*A nejen tomuto tématu se budou věnovat dnešní Střepiny, podívají se i na Slovensko, které už za týden čekají parlamentní volby...*“ (následně říká, co dalšího ve Střepinách uvidíme, tj. štáb pořadu Střepiny byl na mítincích jedné z kandidujících stran). Poté následuje příspěvek, který má podobu obrazové upoutávky.

Na konci příspěvku zazní věta: „*Sledujte Střepiny, dnes večer hned po Superstar na Nově.*“ Objevuje se tak slovní upoutávka na pořad TV Nova (0:14:47 – 0:14:50).

0:19:05 – 0:19:18 – upoutávka na další zprávy v dané epizodě – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku

relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:38:29 – 0:38:37 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o tom, že si princ Harry a vévodkyně Meghan chtějí koupit nové sídlo). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:40:02 – 0:40:05 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Tři upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny, Superstar a Střepiny. Na závěr moderátor „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátora: „*A za chvíli sport s Innou [...] a pak Superstar a Střepiny.*“

0:40:06 – 0:40:08 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na webu TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

24. 2. 2020

0:10:56 – 0:11:05 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o svatbě herce Bolka Polívky). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:17:47 – 0:18:12 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na pořad Snídaně s Novou. Ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím komentář (tzn. slyšíme, co uvidíme), na závěr pozvání od moderátorů Snídaně s Novou. Přítomna je i písemná upoutávka, tj. po celou dobu obrazové upoutávky na obraze: „*zítra 5.55*“. Reklamní charakter upoutávky – upoutávka má stejnou podobu, jako když je na daný pořad upoutáváno mimo Televizní noviny, tj. během reklamní přestávky.

0:26:30 – 0:26:42 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na Sportovní noviny. Vizuální ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím mluvený komentář, ukončen slovy: „*Podrobnosti ve Sportovních novinách.*“ Přítomna i písemná upoutávka, tj. na obraze „výzva“: „*Sledujte Sportovní noviny!*“ (věta zakončena vykřičníkem).

0:28:29 – 0:30:36 – **propagace televizní stanice jako celku, upoutávka na zítřejší zprávy** – TV Nova připravila tematicky spojené reportáže týkající se aktuálních společenských problémů, příspěvek je uveden moderátorkou ve studiu slovy: „*Televize Nova připravila sérii reportáží o aktuálních společenských problémech, tento týden se budeme věnovat alkoholu u dětí.*“ Následuje příspěvek.

Současně se zde vyskytuje upoutávka na zítřejší zprávy, viz věta na konci příspěvku: „*Další díl našeho seriálu o dětech a alkoholu uvidíte už zítra v Televizních novinách.*“

0:35:12 – 0:35:21 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na web Nova Plus (resp. na video na webu Nova Plus), současně odkaz na pořad TV Nova Superstar (video se týká tohoto pořadu). Vidíme podobu webu (zastavené video, na které je poutáno aj.), k tomu mluvený komentář: „*Nečekaná dohra včerejší Superstar, mladá soutěžící se drsně opřela do porotců, co jim vzkázala? Zjistíte na webu Nova Plus.*“

0:39:11 – 0:39:16 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Dvě upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny a seriál Specialisté. Na závěr moderátorka „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátorky: „*A teď už je na řadě sport se Štěpánem [...] a potom se můžete těšit na Specialisty.*“

0:39:16 – 0:39:19 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na webu TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

25. 2. 2020

0:16:23 – 0:16:32 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o tom, že herečka Michaela Kuklová onemocněla rakovinou). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:20:32 – 0:20:45 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:20:46 – 0:22:02 – **propagace televizní stanice jako celku, slovní a písemný odkaz na televizní stanici, písemný odkaz na pořad TV Nova, písemný odkaz na televizní stanici, slovní a písemná upoutávka na webovou stránku** – Zpráva není uvedena ze studia, tzn. jedná se pouze o příspěvek. Příspěvek o vypnutí současného vysílacího standardu DVB-T („celospolečenský jev“, resp. týká se všech televizních stanic, zde je to ale vztaženo výhradně na TV Nova).

Na začátku příspěvku zazní: „*Už dnes v noci se některým divákům televize Nova ukáže místo oblíbených programů Nova 2, Nova Action a Nova Gold jen černá obrazovka...*“ Současně vidíme názvy stanic písemně. Tzn. jedná se o slovní a písemný odkaz na televizní stanice (Nova 2, Nova Action, Nova Gold).

Dále uvádí, že v noci se vypne současný vysílací standard v určitých oblastech a je nutné ověřit, jestli televize nebo set-top box podporují formát DVBT-2, což je možné ověřit i tak, že „*naladíte jakýkoli kanál a v jeho názvu vidíte /T2, například Nova/T2*“ (pozn. opět zmínili právě Novu).

Během toho vidíme záběr na televizní obrazovku, kde se objevují názvy pořadů a televizních stanic TV Nova (konkrétně pořady Dva a půl chlapa (není původní tvorba TV Nova, ale je to zde dáno do přímé souvislosti, tzn. ze záběru je jasné, že se pořad vysílá na stanici Nova 2), Válka skladu Kanada II (totéž co v případě Dva a půl chlapa), a Co na to Češi. Vedle názvů pořadů vidíme názvy televizních stanic Nova 2, Nova Action a Nova Gold. Tzn. písemný odkaz na pořady TV Nova (Dva a půl chlapa, Válka skladu Kanada II a Co na to Češi) a písemný odkaz na televizní stanice (Nova 2, Nova Action a Nova Gold).

V příspěvku se objevují záběry na televizní přijímač, kde se právě vysílají pořady TV Nova – z kontextu je to jasně vyvoditelné (znalý divák dokáže identifikovat např. Ordinaci v růžové zahradě 2), nicméně nikde není zdroj záběrů uveden (slovně ani písemně), v celém příspěvku není název žádného pořadu zmíněn. Počítáme tedy jako propagaci televizní stanice jako celku, nevyčleňujeme zvlášť vizuální ukázky z pořadů TV Nova.

V příspěvku se objevuje např. tato sebepropagační věta: „*Abyste o své oblíbené televizní stanice nepřišli, je nutné po vypnutí vysílače vaši televizi nebo set-top box přeladit.*“

Na konci slovní a písemná upoutávka na webovou stránku, tj. na konci příspěvku zazní: „*Pokud si s něčím nebudete vědět rady volejte na informační linku 800 770 770 nebo se podívejte na www.nova.cz/h5554d, kde najdete veškeré informace.*“ Zároveň vidíme telefonní číslo a název webu na obraze. Tzn. jedná se o slovní a písemnou upoutávku na web Nova.cz.

0:27:30 – 0:27:44 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na Sportovní noviny. Vizuální ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím mluvený komentář, ukončen slovy: „*[...] O co šlo? Podrobnosti ve Sportovních novinách.*“ Přítomna i písemná upoutávka, tj. na obraze „výzva“: „*Sledujte sportovní noviny!*“ (věta zakončena vykřičníkem).

0:29:37 – 0:31:47 – **propagace televizní stanice jako celku, upoutávka na zítřejší zprávy** – TV Nova připravila tematicky spojené reportáže týkající se aktuálních společenských problémů, tzn. jedná se o „projekt“ televize Nova. Příspěvek je uveden moderátorkou ve studiu slovy: „*Štáby televize Nova si dnes vyzkoušely s nezletilými figuranty, jak snadné je pro ně dostat se k alkoholu... televize Nova dnešní reportáží pokračuje v sérii o aktuálních problémech. Druhý díl odhaluje, jak snadno dostupný je alkohol pro nezletilé.*“ Následuje příspěvek, ve kterém si nezletilí figuranti za asistence štábu TV Nova kupují alkohol (aby demonstrovali, jak snadné je si ho obstarat).

Dále se tu vyskytuje upoutávka na zítřejší zprávy, tj. na konci příspěvku zazní věta: „*Další díl minisérie o dětech a alkoholu vás čeká zase zítra v Televizních novinách.*“

0:31:48 – 0:33:13 – **zpráva o pořadu TV Nova, slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Zpráva o magazínu Víkend, současně se v ní objeví slovní upoutávka na další pořad TV Nova Ordinance v růžové zahradě 2. V úvodu moderátora ve studiu zazní, co diváci v pořadu uvidí a dodá: „*[...] tady je ochutnávka Víkendu*“, načež následuje příspěvek (má podobu obrazové upoutávky).

Na konci příspěvku se vyskytuje slovní upoutávka na seriál Ordinance v růžové zahradě 2, viz věta: „*Magazín Víkend začíná hned po Ordinaci v růžové zahradě 2.*“ (0:33:10 – 0:33:13)

0:37:05 – 0:38:21 – **zpráva o pořadu TV Nova** – Zpráva o seriálu Ordinance v růžové zahradě 2. V úvodu moderátora ve studiu zazní: „*Za okamžik startuje premiérový díl Ordinance v růžové zahradě 2 a půjde o zásadní epizodu...*“, dále doplňuje, co v epizodě uvidíme. Následuje příspěvek, který má podobu obrazové upoutávky, tzn. vidíme a slyšíme, co bude obsahem dílu.

0:38:22 – 0:38:31 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na web Nova Plus (resp. video na webu Nova Plus), současně odkaz na pořad TV Nova MasterChef (video se týká tohoto pořadu). Vidíme podobu webu (zastavené video, na které je poutáno aj.), k tomu mluvený komentář: „*Novinka v MasterChefovi soutěžící hodně zasáhne, co jim vžene slzy do očí, zjistíte na webu Nova Plus.*“

0:39:59 – 0:40:06 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Tři upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny, Ordinaci v růžové zahradě 2 a Víkend. Na závěr moderátorka „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátorky: „*A teď už je na řadě sport se Štěpánem [...] a potom se můžete těšit na Ordinaci v růžové zahradě 2 a magazín Víkend.*“

0:40:06 – 0:40:09 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na webu TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „*www.tn.cz*“ a „*www.nova.cz*“.

16. 5. 2020

0:17:31 – 0:20:55 – **propagace televizní stanice jako celku, slovní upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Propagace iniciativy TV Nova Nastartujme Česko. Objeví se znělka iniciativy s logem „Nastartujme Česko“ (součástí jsou tři barevná kolečka pod sebou (podoba semaforu, bílé, červené a modré)). Logo je během úvodu ve studiu na stole moderátorů, po celou dobu příspěvku jsou na obraze zmíněná barevná kolečka (ovšem bez slovního spojení „nastartujme Česko“). Po úvodu ve studiu následuje zpráva týkající se řešení dopadů koronavirové krize. Na konci reportáže zazní: „*Iniciativa televize Nova nastartujme Česko přináší přehledy i tipy, jak může české ekonomice pomoci každý z nás. Informace i přehled aplikací, které pomohou právě vám, najdete na webu TN.cz.*“ Touto větou se tedy současně jedná o slovní upoutávku na web TN.cz.

0:20:56 – 0:21:18 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na pořad Debaty u piva. Upoutávku tvoří pozvání moderátora pořadu: „*Chybí vám povídání u piva o všem, co hýbe naší zemí? Zvu vás na neformální posezení s hosty, kteří přispívají k restartu české ekonomiky...*“ (přitom se díváme na moderátora, jak hovoří).

Upoutávka je rovněž přímým odkazem na web TN.cz (na kterém je pořad vysílán) – na konci upoutávky zazní: „[...] premiérový díl v pondělí v 18 hodin živě, na TN.cz.“ Na obraze se objeví: „pondělí 18.00, TN.cz.“

0:37:48 – 0:37:57 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o Janu Hřebejkovi). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:37:58 – 0:39:47 – **propagace televizní stanice jako celku** – Reportáž o prvním dílu seriálu závodů Nova Cup. Úvod ve studiu, následně příspěvek (redaktor je na místě závodů). TV Nova je hlavním mediálním partnerem Nova Cup.

0:39:48 – 0:39:53 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Dvě upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny a film Dítě Bridget Jonesové (vysílá se od 20:20 na Nově). Na závěr moderátorka „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátorky: „*A teď už je na řadě sport s Innou a potom se můžete těšit na komedii Dítě Bridget Jonesové.*“

0:39:51 – 0:39:56 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na web TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

17. 5. 2020

0:15:11 – 0:17:36 – **propagace televizní stanice jako celku, slovní upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Propagace iniciativy TV Nova Nastartujme Česko. Objeví se znělka iniciativy s logem „Nastartujme Česko“ (součástí jsou tři barevná kolečka pod sebou (podoba semaforu, bílé, červené a modré)). Logo je během úvodu ve studiu na stole moderátorů, po celou dobu příspěvku jsou na obraze zmíněná barevná kolečka (ovšem bez slovního spojení „nastartujme Česko“). Po úvodu ve studiu následuje zpráva související s dopady koronavirové krize. Na konci reportáže zazní: „*Iniciativa televize Nova nastartujme Česko přináší přehledy i tipy, jak může české ekonomice pomoci každý z nás. Informace i přehled aplikací, které pomohou právě vám, najdete na webu TN.cz.*“ Touto větou se tedy současně jedná o slovní upoutávku na web TN.cz.

0:17:37 – 0:18:00 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na pořad Debaty u piva. Upoutávku tvoří pozvání moderátora pořadu: „*Chybí vám povídání u piva o všem, co hýbe naší zemí? Zvu vás na neformální posezení s hosty, kteří přispívají k restartu české ekonomiky...*“

Upoutávka je rovněž přímým odkazem na web TN.cz (na kterém je pořad vysílán) – na konci upoutávky zazní: „[...] premiérový díl v pondělí v 18 hodin živě, na TN.cz.“ Na obraze se objeví: „pondělí 18.00, TN.cz.“

0:18:01 – 0:19:23 – **zpráva o pořadu TV Nova, slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Zpráva o pořadu Střepiny, během ní se objeví slovní upoutávka na další pořad TV Nova Superstar. Úvod ve studiu, příspěvek v podobě obrazové upoutávky (tj. vidíme a slyšíme, co bude obsahem dílu, na který je poutáno).

Na konci příspěvku slovní upoutávka na Superstar, viz věta: „*Začínáme dnes večer, hned po Superstar, na Nově.*“ (0:19:18 – 0:19:21)

0:38:26 – 0:38:35 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na rozhovor na webu TN.cz (s Andrejem Babišem). Odkazovaný obsah je zobrazený v různých elektronických nosičích (tablet, počítač, mobil).

0:40:53 – 0:40:58 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Tři upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny, Superstar a Střepiny. Na závěr moderátor „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátora: „*Inna se sportem na značkách [...] a potom si užijte Superstar a Střepiny.*“

0:40:59 – 0:41:01 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

18. 5. 2020

0:16:11 – 0:18:26 – **zpráva o pořadu TV Nova, dvojitý odkaz** – Zpráva o pořadu Debaty u piva, současně přímý odkaz na web TN.cz (kde je pořad vysílán). Úvod ve studiu, následně příspěvek – ukázky z dílu, na který je upoutáváno, záběry ze zákulisí (natáčení), promluva moderátora pořadu aj. Na konci příspěvku zazní: „*Živý diskusní pořad Debaty u piva můžete sledovat každé pondělí v 18:00 na webu TN.cz.*“ (tzn. přímý dvojitý odkaz).

0:18:27 – 0:18:36 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o štítné žláze). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:25:23 – 0:25:38 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na Sportovní noviny. Vizuální ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím mluvený komentář. Přítomna i písemná upoutávka, tj. na obraze „výzva“: „*Sledujte sportovní noviny!*“ (věta zakončena vykřičníkem).

0:33:44 – 0:34:06 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na pořad Snídaně s Novou. Ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím komentář (tzn. slyšíme, co uvidíme), na závěr pozvání od moderátorů Snídaně s Novou. Přítomna je i písemná upoutávka, tj. po celou dobu obrazové upoutávky na obraze: „*zítra 5.55*“. Reklamní charakter upoutávky – upoutávka má stejnou podobu, jako když je na daný pořad upoutáváno mimo Televizní noviny, tj. během reklamní přestávky.

0:40:44 – 0:40:49 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Slovní upoutávka na Sportovní noviny. Moderátor na ně „zve“, resp. informuje o tom, že začínají po Televizních novinách. Citace moderátora: „*No a ve studiu už je s námi Martin [...] takže za chvíli na vás čekají Sportovní noviny...*“

0:40:51 – 0:40:53 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

19. 5. 2020

0:17:50 – 0:17:53 – **slovní upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Slovní upoutávka na web TN.cz. Na závěr reportáže zazní věta: „*Kompletní přehled všech výjimek najdete na webu TN.cz.*“

0:24:08 – 0:24:17 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na video na webu TN.cz („vtipné“ [pozn. citace Televizních novin] video o incidentu s koněm). Vidíme video, na které je poutáno, v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil).

0:30:29 – 0:30:43 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na Sportovní noviny. Vizuální ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím mluvený komentář. Přítomna i písemná upoutávka, tj. na obraze „výzva“: „*Sledujte sportovní noviny!*“ (věta zakončena vykřičníkem).

0:35:39 – 0:36:50 – **zpráva o pořadu TV Nova, slovní upoutávka na pořad TV Nova, slovní a písemná upoutávka na pořad TV Nova** – Zpráva o magazínu Víkend, během ní se objeví jedna slovní a jedna slovní a písemná upoutávka na další pořad TV Nova, tj. seriál Kriminálka Anděl. Zpráva se skládá z úvodu ve studiu a příspěvku v podobě obrazové upoutávky.

Zazní slovní upoutávka na seriál Kriminálka Anděl – během úvodu ve studiu: „*Víkend začíná dnes večer hned po seriálu Kriminálka Anděl.*“ (0:35:51 – 0:35:55). Poté se objevuje slovní a písemná upoutávka (znovu) na seriál Kriminálka Anděl (v příspěvku) – na obraze stojí:

„Magazín Víkend dnes večer hned po Kriminálce Anděl.“ (0:35:58 – 0:36:45, tj. téměř celý příspěvek). Ihned, jak písemná upoutávka zmizí, navážou slovní upoutávkou, tj. „*Nezapomeňte se podívat na Víkend, už dnes večer hned po seriálu Kriminálka Anděl.*“ (0:36:45 – 0:36:49). Počítáme tedy jako slovní a písemnou upoutávku na pořad (tj. jeden celek, nikoli jako slovní upoutávku na pořad a písemnou upoutávku na pořad, tedy dva celky). 0:40:24 – 0:40:31 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Čtyři upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny, Počasí, Kriminálku Anděl a Víkend. Na závěr moderátorka „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátorky: „*Za chvíli Sportovní noviny s Martinem [...] takže sport, počasí, potom Kriminálka Anděl a pak se uvidíme dnes večer ještě jednou, a to u Víkendu.*“

0:40:28 – 0:40:34 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

20. 5. 2020

0:01:33 – 0:01:38 – **propagace televizní stanice jako celku** – Výskyt slova „exkluzivně“. Zpráva je uvedena moderátorkou ve studiu větou: „*Po schůzce s epidemiologem to dnes řekl exkluzivně televizi Nova premiér Andrej Babiš.*“

0:15:21 – 0:17:00 – **zpráva o pořadu TV Nova, dvojitý odkaz** – Zpráva o pořadu Na přímo, současně přímý odkaz na web TN.cz (kde je pořad vysílán). Úvod ve studiu, následně příspěvek v podobě ukázky z pořadu (tj. ukázky z rozhovoru s Klárou Dostálovou). V příspěvku zazní: „*Na celý díl pořadu Na přímo se podívejte na webu TN.cz.*“ Také na obraze se objeví: „Celý díl na TN.cz.“ Tzn. přímý dvojitý odkaz.

0:23:53 – 0:24:01 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek srovnávající banky podle výše poplatků). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:32:22 – 0:32:35, 0:33:00 – 0:33:08 – **vizuální ukázka z pořadu TV Nova** – V příspěvku (s titulkem „Zloději vykradli kavárnu, která dává práci postiženým“) se objeví dvě ukázky z magazínu Víkend. Zdroj záběrů je uveden na obraze (tj. „MAGAZÍN VÍKEND, 18.12.2018“), slouží jako ilustrační záběry (během toho, co jsou podávány informace; ilustrují, jak vypadala kavárna v prosinci 2018).

0:33:09 – 0:33:21 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na Sportovní noviny. Vizuální ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím mluvený komentář. Přítomna i písemná upoutávka, tj. na obraze „výzva“: „*Sledujte sportovní noviny!*“ (věta zakončena vykřičníkem).

0:39:58 – 0:40:03 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Dvě upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny a pořad Nova je s vámi. Na závěr moderátorka „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátorky: „*No a za chvíli už Martin se sportem [...] a nezapomeňte také na pořad Nova je s vámi s Rejem.*“

0:40:02 – 0:40:06 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

21. 5. 2020

0:18:48 – 0:18:57 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o církevních restitucích). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:20:54 – 0:22:31 – **zpráva o pořadu TV Nova, slovní a písemná upoutávka na pořad TV Nova, propagace televizní stanice jako celku** – Zpráva o pořadu Život ve hvězdách, během ní se objeví slovní a písemná upoutávka na další pořad TV Nova, tj. seriál Kriminálka Anděl. Díky užití slova „exkluzivní“ (ve smyslu výjimečnosti poskytované informace) se zde vyskytuje rovněž propagace televizní stanice jako celku, viz věta: „*A Roman Prymula poskytl exkluzivní rozhovor pořadu Život ve hvězdách, který uvidíte dnes večer.*“ (v rámci úvodu ve studiu). Zpráva se skládá z úvodu ve studiu a příspěvku v podobě obrazové upoutávky.

Dále se zde vyskytuje slovní a písemná upoutávka na seriál Kriminálka Anděl. Během příspěvku je na obraze věta: „*Společenský magazín Život ve hvězdách po Kriminálce Anděl.*“ (0:21:07 – 0:22:27). Na konci příspěvku pak zazní: „*Celý rozhovor uvidíte dnes večer v pořadu Život ve hvězdách, hned po Kriminálce Anděl.*“ (0:22:25 – 0:22:30).

0:24:07 – 0:24:31 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na pořad Snídaně s Novou. Ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím komentář (tzn. slyšíme, co uvidíme), na závěr pozvání od moderátorů Snídaně s Novou. Přítomna je i písemná upoutávka, tj. po celou dobu obrazové upoutávky na obraze: „*zítra 5.55*“. Reklamní charakter upoutávky – upoutávka má stejnou podobu, jako když je na daný pořad upoutáváno mimo Televizní noviny, tj. během reklamní přestávky.

0:31:48 – 0:31:58 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na Sportovní noviny. Vizualní ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím mluvený komentář. Přítomna i písemná upoutávka, tj. na obraze „výzva“: „*Sledujte sportovní noviny!*“ (věta zakončena vykřičníkem).

0:39:17 – 0:39:23 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Tři upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny, Počasí a Kriminálku Anděl. Na závěr moderátorka „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátorky: „*Za chvíli Sportovní noviny [...] po sportu a po počasí na vás čeká Kriminálka Anděl.*“

0:39:20 – 0:39:27 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „*www.tn.cz*“ a „*www.nova.cz*“.

22. 5. 2020

0:19:36 – 0:19:45 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o „hororovém“ [pozn. citace TV Nova] zubaři). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:29:41 – 0:29:52 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na Sportovní noviny. Vizualní ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím mluvený komentář. Přítomna i písemná upoutávka, tj. na obraze „výzva“: „*Sledujte sportovní noviny!*“ (věta zakončena vykřičníkem).

0:35:55 – 0:37:07 – **zpráva o pořadu TV Nova, výskyt osobnosti TV Nova, slovní odkaz na pořad TV Nova, vizualní ukázka z pořadu TV Nova** – Zpráva o pořadu Volejte Novu, v něm se mají objevit reportáže o pořadech/osobnostech TV Nova. V příspěvku se tudíž vyskytují další druhy propagace. Výskyt osobnosti TV Nova – postava ze seriálu TV Nova Comeback „Ozzák“ (herec Martin Dejdar v kostýmu), Ivana Jirešová, Eva Tomečková, Vašek Štursa. Slovní odkaz na pořad TV Nova – Comeback, MasterChef Česko, Ordinance v růžové zahradě 2. Vizualní ukázka z pořadu TV Nova – MasterChef Česko, Ordinance v růžové zahradě 2 (dvě ukázky).

Úvod ve studiu: „*Už zítra po poledni uvidíte další díl pořadu Volejte Novu [...] V něm se například podíváme s jednou oblíbenou postavou ze sitcomu do centra Prahy.*“ Následuje slovní odkaz na pořad TV Nova Comeback: „*S Ozzákem ze seriálu Comeback vyrazíme na*

Smichovskou náplavku.“ Přitom vidíme záběry Martina Dejgara v kostýmu Ozzáka (tzn. výskyt osobnosti TV Nova).

Dále slovní odkaz na pořad TV Nova MasterChef Česko, viz věta: „*Zavítáme také do zákulisí MasterChef Česko...*“ Současně se slovním odkazem vidíme vizuální ukázkou z pořadu MasterChef Česko (tj. co bude obsahem dalšího dílu). V příspěvku se objeví dva soutěžící z této soutěže (Eva Tomečková, Vašek Štursa) – jejich jména jsou uvedena, oba krátce mluví, tzn. další výskyt osobnosti TV Nova.

Slovní odkaz na pořad TV Nova Ordinace v růžové zahradě 2: „*Ivana Jirešová působí v oblíbené Ordinaci už pěknou řádku let, společně s ní zavzpomínáme na zásadní scény, které prožila její barmanka Lucie z baru U Čerta.*“ Zároveň se objevují dvě vizuální ukázky ze seriálu Ordinace v růžové zahradě 2 (s postavou Ivany Jirešové), následuje ukázka z rozhovoru s Jirešovou. Tzn. rovněž výskyt osobnosti TV Nova.

0:38:58 – 0:39:04 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Tři upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny, Počasí a seriál Policie Modrava. Na závěr moderátorka „zvě“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátorky: „*Za chvíli Sportovní noviny s Nikolou [...] po sportu a po počasí na vás čeká Policie Modrava.*“

0:39:03 – 0:39:09 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

23. 5. 2020

0:24:43 – 0:24:59 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na Sportovní noviny. Vizuální ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím mluvený komentář. Přítomna i písemná upoutávka, tj. na obraze „výzva“: „*Sledujte sportovní noviny!*“ (věta zakončena vykřičníkem).

0:32:03 – 0:32:12 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o nemocném dítěti). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:38:32 – 0:38:39 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Dvě upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny a film Legenda o Tarzanovi (vysílá se od 20:20 na TV Nova). Na závěr moderátor „zvě“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátora: „*No a za chvíli sport s Martinem [...] no a vás čeká Legenda o Tarzanovi, americký dobrodružný film...*“

0:38:38 – 0:38:42 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

24. 5. 2020

0:06:15 – 0:06:27 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Tři upoutávky – Slovní upoutávka na Střepiny (dvakrát) a Superstar. Viz věta (po skončení příspěvku, tzn. návaznost na předchozí příspěvek, citace moderátorky): „*Koronaviru se věnují dnešní Střepiny. Epidemiolog Roman Prymula v nich bude mluvit o svém vztahu s ministrem zdravotnictví Adamem Vojtěchem. Jestli už se usmířili se dozvíte ve Střepinách, které začínají hned po Superstar.*“

0:22:17 – 0:22:31 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova** – Obrazová upoutávka na Sportovní noviny. Vizuální ukázka toho, co uvidíme, souběžně s tím mluvený komentář. Přítomna i písemná upoutávka, tj. na obraze „výzva“: „*Sledujte sportovní noviny!*“ (věta zakončena vykřičníkem).

0:28:10 – 0:32:16 – **zpráva o pořadu TV Nova** – Zpráva o pořadu Superstar. Titulek: „*Pěvecká soutěž Superstar: Dnes boj o superfinále.*“ Úvod ve studiu: „*Oblíbená hudební*

show Superstar se pomalu blíží do finále. Dnes večer vstupuje do prvního ze dvou živých přenosů...“ Následuje příspěvek v podobě živého vstupu ze studia, kde se odehraje první přímý přenos (redaktorka na místě). Redaktorka dělá rozhovor se soutěžící Lucií Bikárovou a porotcem Palem Haberou (stojí před velkým logem „Superstar“). Následně vidíme, jak probíhaly přípravy (tj. záběry z generálky) – krátká promluva dalších porotců Patricie Pagáčové a Leoše Mareše. Na konci ukázka z videoklipu, který natočili soutěžící.

0:32:17 – 0:32:38 – **obrazová upoutávka na pořad TV Nova, výskyt osobnosti TV Nova, slovní odkaz na pořad TV Nova, vizuální ukázka z pořadu TV Nova** – Obrazová upoutávka na Snídani s Novou, v ní mají být hostem soutěžící ze Superstar a herec z Ordinance v růžové zahradě 2 Zdeněk Godla. V příspěvku se tudíž objeví další druhy propagace. Výskyt osobnosti TV Nova – Zdeněk Godla, slovní odkaz na pořad TV Nova – Ordinance v růžové zahradě 2, Superstar, vizuální ukázka z pořadu TV Nova – Superstar.

Slovní odkaz na pořad TV Nova Ordinance v růžové zahradě 2 - záběr Zdeňka Godly stojícího v ateliéru Ordinance v růžové zahradě 2, který je uvozený větou: „*Hostem bude i herec z Ordinance v růžové zahradě 2 Zdeněk Godla.*“ Tzn. rovněž výskyt osobnosti TV Nova.

Další slovní odkaz na pořad TV Nova Superstar, viz věta: „*Přivítáme ve studiu soutěžící finálového večera Superstar.*“ Souběžně s tím vizuální ukázku z pořadu TV Nova Superstar (ilustrační záběr).

25. 5. 2020

0:12:30 – 0:15:17 – **zpráva o pořadu TV Nova, dvojitý odkaz** – Zpráva o pořadu Debaty u piva, současně přímý odkaz na web TN.cz (kde je pořad vysílán). Úvod ve studiu, následně příspěvek – mj. ukázky z dílu, na který je upoutáváno. Na konci příspěvku zazní: „*Celou debatu si můžete pustit na webu TN.cz.*“ (tzn. přímý dvojitý odkaz).

0:35:39 – 0:35:56 – **výskyt osobnosti TV Nova** – V příspěvku se objeví postava ze seriálu TV Nova Comeback „Ozzák“ (herec Martin Dejdar v kostýmu). Pouze vizuální záběr, není nijak slovně uveden (ve zprávě o kapele Queen, jako fanoušek, který žádá o podpis).

0:37:37 – 0:37:46 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o nových opatřeních ohledně pandemie koronaviru). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:39:35 – 0:39:40 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Dvě upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny a seriál Specialisté. Na závěr moderátorka „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátorky: „*A teď už je na řadě sport [...] a potom se můžete těšit na Specialisty.*“

0:39:40 – 0:39:44 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz.“

26. 5. 2020

0:05:55 – 0:06:09 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:23:33 – 0:23:43 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:33:29 – 0:35:01 – **zpráva o pořadu TV Nova, slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Zpráva o magazínu Víkend (úvod ve studiu + příspěvek), na konci příspěvku se objeví slovní upoutávka na další pořad TV Nova Kriminálka Anděl. Viz věta: „[...] už dnes večer hned po Kriminálce Anděl.“

0:35:02 – 0:35:10 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o případné druhé vlně koronavirové pandemie). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:37:24 – 0:37:34 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova, slovní odkaz na pořad TV Nova** – Tři slovní upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny, Kriminálku Anděl a Víkend, dále slovní odkaz na další pořad TV Nova Střepiny. Na závěr moderátorka „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátorky: „A teď už je na řadě sport se Štěpánem [...] a potom se můžete těšit na Kriminálku Anděl a již zmiňované Střepiny... [pozn. sekundová odmlka] Víkend.“ **[pozn. moderátorka se přechýlila]**. Díky přechýlení se tak objevuje slovní odkaz na Střepiny (není upoutávkou, pořad není zmíněn ve smyslu, že se bude v určité následující době vysílat a televize tak nabádá k jeho sledování).

0:37:29 – 0:37:37 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

27. 5. 2020

0:05:45 – 0:06:00 - **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:08:20 – 0:11:03 – **propagace televizní stanice jako celku, slovní upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Propagace iniciativy TV Nova Nastartujme Česko. Objeví se znělka iniciativy s logem „Nastartujme Česko“ (součástí jsou tři barevná kolečka pod sebou (podoba semaforu, bílé, červené a modré)). Logo je během úvodu ve studiu na stole moderátorů, po celou dobu příspěvku jsou na obraze zmíněná barevná kolečka (ovšem bez slovního spojení „nastartujme Česko“). Po úvodu ve studiu následuje zpráva týkající se řešení dopadů koronavirové krize. Na konci reportáže zazní: „Propojit ty, kteří chtějí pomoci tuzemské ekonomice se snaží i iniciativa televize Nova nastartujme Česko, přináší přehledy i tipy, jak může pomoci každý z nás. Informace i přehled aplikací najdete na webu TN.cz.“ Touto větou se tedy současně jedná o slovní upoutávku na web TN.cz.

0:13:23 – 0:16:04 – **zpráva o pořadu TV Nova, dvojitý odkaz** – Zpráva o pořadu Na přímo, současně přímý odkaz na web TN.cz, kde je pořad vysílán. Zpráva je uvedena moderátorem ve studiu slovy: „A právě Alena Schillerová [pozn. odkaz k předchozí zprávě] byla dnes hostem pořadu Na přímo...“, dále moderátor pokračuje, co Schillerová v pořadu řekla. Následuje příspěvek v podobě ukázky z pořadu (tj. z rozhovoru se Schillerovou), který navazuje na úvod moderátora ve studiu. Na konci příspěvku zazní věta: „Na celý díl pořadu Na přímo se podívejte na webu TN.cz.“ A na obraze se objeví: „Celý díl na TN.cz.“

0:34:02 – 0:36:00 – **zpráva o osobnosti TV Nova, slovní odkaz na pořad TV Nova, vizuální ukázka z pořadu TV Nova** – Zpráva o Monice Bagárové (především narození její dcery), která byla porotkyní pořadu TV Nova Superstar. V příspěvku se tak objeví čtyři slovní odkazy na Superstar a čtyři vizuální ukázky ze Superstar.

Zpráva je moderátorem ve studiu uvedena slovy: „Zpěvačka a porotkyně Superstar Monika Bagárová je maminkou [...] a fanoušky zajímá, jestli se Monika objeví na superfinále

Superstar.“ Další slovní odkazy na Superstar (tzn. v příspěvku zazní věty): „*Oblíbená zpěvačka a porotkyně Superstar 2020 novinu oznámila na sociálních sítích.*“, „*Monika se stala úspěšnou zpěvačkou díky účasti v Superstar v roce 2009.*“, „*Všichni teď řeší, jestli se Monika zúčastní nedělního superfinále Superstar 2020...*“

Vizuální ukázky z pořadu TV Nova Superstar – ilustrační záběry, ukazují Moniku v porotě Superstar, případně při větě „*Monika se stala úspěšnou zpěvačkou díky účasti v Superstar v roce 2009.*“ vidíme záběry ze Superstar 2009 (vystoupení Moniky Bagárové).

0:37:57 – 0:38:06 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o nalezení pohřešované dívky). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:40:04 – 0:40:11 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova, slovní odkaz na pořad TV Nova** – Tři slovní upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny, MasterChef, Nova je s vámi, a slovní odkaz na Superstar. Na závěr moderátor „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátora: „*[...] tak a za chvíli bude šéfem Inna, potom přijde MasterChef a potom Nova je s vámi, kde budou živě všichni finalisté Superstar...*“ Zmínka o Superstar, tzn. slovní odkaz na pořad TV Nova Superstar.

0:40:09 – 0:40:14 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „*www.tn.cz*“ a „*www.nova.cz*“.

28. 5. 2020

0:06:51 – 0:07:04 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:22:37 – 0:22:48 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:35:13 – 0:36:53 – **zpráva o pořadu TV Nova, vizuální ukázka z pořadu TV Nova, slovní odkaz na pořad TV Nova, slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Zpráva o pořadu Život ve hvězdách. V pořadu Život ve hvězdách se má objevit reportáž o ministrovi zahraničí Adamu Vojtěchovi, v příspěvku tak zazní věta: „*A ministr zdravotnictví Adam Vojtěch, který se kdysi proslavil v Superstar, zavzpomíná a prozradí, co říká na to, že mu to stále někteří lidé předhazují.*“ Dále se objeví ukázky (jsou spojeny v jeden celek, tzn. počítáme jako jednu vizuální ukázku z pořadu TV Nova) z řady Superstar, kde soutěžil Vojtěch. Tzn. slovní odkaz na pořad TV Nova Superstar a vizuální ukázka z pořadu TV Nova Superstar.

Dále slovní upoutávka na seriál TV Nova Kriminálka Anděl – dvakrát, na začátku zprávy moderátor ve studiu: „*Už dnes večer po Kriminálce Anděl nás čeká další díl společenského magazínu Život ve hvězdách.*“ Znovu na konci příspěvku: „*Život ve hvězdách začíná dnes večer hned po Kriminálce Anděl.*“

0:38:56 – 0:39:06 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o způsobu šíření koronaviru). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:40:56 – 0:41:03 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Tři upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny, Kriminálku Anděl a Život ve hvězdách. Na závěr moderátor „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátora: „*Za chvíli Imma se sportem [...] a potom Kriminálka Anděl, tam tedy moje kolegyně nehraje, ale uvidíte ji v Životě ve hvězdách...*“

0:41:05 – 0:41:07 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.
29. 5. 2020

0:05:56 – 0:06:06 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:24:19 – 0:24:24 – **slovní upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Slovní upoutávka na web TN.cz. Na konci příspěvku o samosběrech jahod zazní věta: „*Kde si ve vašem kraji můžete nasbírat jahody v samosběru, to se dozvíte na webu TN.cz.*“

0:24:27 – 0:24:38 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:25:21 – 0:25:23 – **slovní upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Slovní upoutávka na web TN.cz. Na konci živého vstupu redaktorky zazní věta: „*Více informací se dozvíte na TN.cz.*“ (tj. více informací k tématu, které se řešilo v příspěvku).

0:35:54 – 0:37:14 – **zpráva o pořadu TV Nova, výskyt osobnosti TV Nova, slovní odkaz na pořad TV Nova, vizuální ukázka z pořadu TV Nova, písemný odkaz na pořad TV Nova** – Zpráva o pořadu Volejte Novu. současně zmínky o TV Nova. Současně se objevují další propagační prvky (vzhledem k charakteru pořadu Volejte Novu). Tzn. výskyt osobnosti TV Nova – Tomáš Matonoha, Martin Dejdar, Pavel Berky, Petr Vacek. Slovní odkaz na pořad TV Nova – Comeback, MasterChef Česko, Ulice. Vizuální ukázka z pořadu TV Nova – Comeback, MasterChef Česko, Ulice (dvě ukázky).

Slovní odkaz na pořad TV Nova Comeback, viz věta: „*Martin Dejdar a Tomáš Matonoha alias bratři Pacovští z Comebacku opět spolu...*“ Přitom vizuální ukázka z pořadu TV Nova Comeback (tj. scéna ze seriálu sloužící jako ilustrační). Následně krátký rozhovor s herci Dejdařem a Matonohou (lze předpokládat, že celý rozhovor se objeví v pořadu Volejte Novu). Rovněž tedy výskyt osobnosti TV Nova (Dejdar, Matonoha).

Slovní odkaz na pořad TV Nova MasterChef Česko: „*V MasterChefovi Česko bylo při venkovní výzvě pěkně dusno, podíváme se na plac...*“ Souběžně s tím vizuální ukázka z pořadu MasterChef Česko (záběry z nadcházejícího dílu) a ukázka z rozhovoru se soutěžícím Pavlem Berkou (tzn. výskyt osobnosti TV Nova).

Objevuje se zde i písemný odkaz na pořad TV Nova Ulice. V příspěvku zazní věta: „*Začínají se obnovovat natáčení vašich oblíbených seriálů, prozradíme vám podrobnosti.*“ Přitom padne záběr na velké logo „Ulice“ (přes celou obrazovku) a současně na ateliéry Ulice.

Dále slovní odkaz na pořad TV Nova Ulice: „*Petr Vacek působí v Ulici už patnáct let, zavzpomínáme na jeho zásadní scény i na to, jak to měl kvůli seriálu někdy v reálném životě složitě.*“ Objevují se i dvě vizuální ukázky ze seriálu Ulice (scény s postavou Petra Vacka), následně ukázka z rozhovoru s ním. Tzn. rovněž výskyt osobnosti TV Nova (Vacek).

0:39:08 – 0:39:17 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o odškodnění klientů po výpadku služeb operátora Vodafone). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen

mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:40:46 – 0:40:53 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Dvě upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny a seriál Policie Modrava. Na závěr moderátor „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátora: „*A zlatý poklad teď střídá Štěpán se sportem [...] a vás čeká Policie Modrava, tak hezký detektivní večer.*“

0:40:54 – 0:40:57 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

30. 5. 2020

0:09:35 – 0:09:49 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:27:16 – 0:27:19 – **slovní upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Slovní upoutávka na web TN.cz. Na konci příspěvku (o různých možnostech zpracování jahod) zazní věta: „*Další recepty z jahod najdete na webu TN.cz.*“

0:27:21 – 0:27:33 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:37:24 – 0:37:33 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o soukromém účtu na sociální síti prince Harryho). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:37:51 – 0:37:55 – **propagace televizní stanice jako celku** – Užití slova „exkluzivní“. Zpráva („za týden se v pražském Mánesu otevře výstava street artového umělce Banksyho“) je uvedena moderátorem ve studiu, v rámci úvodu zazní věta: „*A my jsme pro vás natočili exkluzivní reportáž, jak se připravuje [pozn. výstava]*“.

0:40:00 – 0:40:06 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Dvě upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny a film Jurský svět (vysílá se od 20:20 na TV Nova). Na závěr moderátorka „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátorky: „*A teď už je na řadě sport s Innou [...] a potom se můžete těšit na Jurský svět.*“

0:40:05 – 0:40:09 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

31. 5. 2020

0:14:57 – 0:15:09 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „za chvíli“ (objeví se na moderátorském stole v momentě, kdy moderátoři začnou upoutávat na následující dění), k tomu zvukový podkres, který upoutávku odlišuje od zbytku relace. Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:15:14 – 0:17:47 – **zpráva o pořadu TV Nova, dvojitý odkaz** – Zpráva o pořadu Na přímo (diskusní pořad), současně přímý odkaz na web TN.cz (na kterém je pořad vysílán). Zpráva je

uvedena moderátorem ve studiu mj. větou: „*Premiér Andrej Babiš se ve speciálu internetového pořadu TN.cz Na přímo opřel do některých sociálně demokratických ministrů.*“ Následuje příspěvek v podobě ukázky z pořadu (tj. z rozhovoru s Andrejem Babišem). V ukázce se kromě zmíněné kritiky ministrů (konkrétně např. Jana Maláčová) objevují i další témata. Na konci příspěvku se na obraze objeví: „*Celý díl na TN.cz.*“

0:18:07 – 0:18:09, 0:18:39 – 0:18:43, 0:18:55 – 0:18:57; 0:18:55 – 0:18:59 – **vizuální ukázka z pořadu TV Nova, propagace televizní stanice jako celku** – V příspěvku (reakce politiků na předchozí příspěvek, tj. Babišova kritika ministrů, viz výše) se objevují tři ukázky z pořadu Na přímo. V případě první ukázky (18:07 – 18:09) je uveden zdroj záběrů na obraze, u druhé a třetí ukázky (18:39 – 18:43, 18:55 – 18:57) zdroj záběrů uveden není, nicméně z kontextu je evidentní, že se jedná o ukázky ze stejného dílu pořadu. Záběry slouží jako ilustrační, když se vyjadřují politici k Babišovým slovům, případně když zaznívá propagační věta (viz níže). Propagace televizní stanice jako celku – je použita věta: „*V exkluzivním rozhovoru se Babiš vyjádřil také k práci dalších ministrů v době koronavirové krize.*“, kde je užito slovo „exkluzivní“ (18:55 – 18:59).

0:26:29 – 0:28:51 – **zpráva o osobnosti TV Nova, písemný odkaz na pořad, slovní odkaz na pořad** – Zpráva o Leošovi Marešovi (o tom, že získal přes milion sledujících na Instagramu), který byl porotcem pořadu TV Nova Superstar. V příspěvku se tak objeví jeden slovní a dva písemné odkazy na Superstar.

Celá zpráva je uvedena moderátorkou ve studiu slovy: „*Moderátor a zároveň porotce letošní Superstar má na Instagramu milion sledujících.*“ (tj. slovní odkaz na Superstar). Součástí příspěvku je rozhovor s Marešem, který je veden ze studia Superstar, stojí tak přímo před logem „Superstar“. Logo je velmi zřetelné a rozměrné, obsáhne celý prostor v pozadí za Marešem, počítáme tedy jako písemný odkaz na pořad (dva odkazy – rozhovor je dělen na dvě části, mezi kterými je další obsah).

0:28:52 – 0:31:38 – **zpráva o pořadu TV Nova** – Zpráva o pěvecké show Superstar (probíhal poslední díl („superfinále“) soutěže). Úvod ve studiu: „*A už dnes večer budeme znát letošní Superstar...*“ Následuje příspěvek v podobě živého vstupu ze studia – reportérka dělá rozhovor s porotcem Leošem Marešem a soutěžící Barborou Piešovou, přitom záběr na studio (logo „Superstar“), ostatní soutěžící, diváky (rodinní příslušníci) atd.

0:42:15 – 0:42:24 – **obrazová upoutávka na webovou stránku skupiny Nova** – Obrazová upoutávka na web TN.cz. Resp. upoutávka na článek na webu TN.cz (článek o politikovi, který našel několik set tisíc, když šel vynést odpadky). Slyšíme, co se dočteme (tj. je přítomen mluvený komentář) a vidíme, co se dočteme (vidíme článek a celý web v různých elektronických nosičích (počítač, tablet, mobil), přičemž se obrazovka hýbe, jako kdyby někdo posouval prstem/myší).

0:44:49 – 0:44:56 – **slovní upoutávka na pořad TV Nova** – Dvě upoutávky – upoutávka na Sportovní noviny a Superstar. Na závěr moderátor „zve“ na následující pořady, resp. informuje o tom, že se tyto pořady budou vysílat hned po Televizních novinách. Citace moderátora: „*Inna se sportem připravena [...] no a potom už si dáme finále Superstar.*“

0:44:58 – 0:44:59 – **písemný odkaz na webovou stránku skupiny Nova** – Dva odkazy – na weby TN.cz a Nova.cz. Na konci relace se na obraze objeví: „www.tn.cz“ a „www.nova.cz“.

8.2 Příloha č. 2: Analýza Událostí

16. 2. 2020

0:08:48 – 0:8:49 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT24. Na obraze se objeví pouze název webu, po skončení příspěvku (resp. v předělu mezi jednotlivými příspěvky) se na zcela bílém pozadí objeví pouze „www.ct24.cz“. Lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdeme na tomto webu).

0:18:37 – 0:21:08 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o seriálu ČT Zrádci. Zpráva je uvedena moderátorem ve studiu slovy: „Česká televize bude od příštího týdne vysílat Zrádce, šestidílnou kriminální sérii mapující práci protidrogové policie [...] seriál vznikl na základě skutečných událostí a zkušeností policistů z terénu, spolupracovala na něm i Národní protidrogová centrála...“ Za moderátorem je velké logo „Zrádci“ a fotografie hlavního představitele Cyrila Dobrého. V příspěvku se objevují ukázky ze seriálu (komentované), rozhovory s tvůrci (režisér, scénárista), plus rozhovor s ředitelem Národní protidrogové centrály o tématu, které se řeší v seriálu. Funguje zde provázanost – objeví se ukázka ze seriálu, hned na to promluva ředitele Národní protidrogové centrály, která souvisí s tím, co jsme právě viděli. Objeví se zde i informace o tom, že seriálový dealer David prodává pervitin přes internet (tzv. darknet) a dál jej distribuuje skrze Českou poštu, na konci příspěvku pak zazní informace, že „letos v lednu policie ve spolupráci s celníky a Českou poštou odhalila pětičlenný gang, který prostřednictvím darknetu prodával pod pseudonymem „czechairlines“ drogy do celého světa“. Tzn. provázanost sebezpropagace a zpravodajské informace.

0:21:10 – 0:21:53 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy (jedna se objeví v neurčeném následujícím čase, druhá v půl osmé (bývá označena jako „naše téma“)). Během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:25:03 – 0:25:07 – **propagace televizní stanice jako celku** – V předělu mezi příspěvky se objeví logo „30 let svobody 1989-2019“. „30 let svobody 1989-2019“ je „projekt“ ČT, jedná se o webovou stránku (na webu České televize), kterou ČT „připravila k 30. výročí sametové revoluce“ (citace z jejich webu). Specifická podoba loga „30 let svobody 1989-2019“ – „30 let svobody“, pod tím „1989-2019“, vlevo vedle grafický prvek – „vítězná věčko“, které používal mj. Václav Havel. Logo se objeví mezi příspěvky, z nichž se ani jeden nevztahuje k historii, politice či nějakým způsobem k tématu „30 let svobody...“.

0:27:39 – 0:27:43 – **propagace televizní stanice jako celku** – V předělu mezi příspěvky se objeví logo „30 let svobody 1989-2019“ (viz výše), hned poté se objeví příspěvek o cestě Václava Havla do USA (viz níže). Zde je tedy souvislost.

0:27:44 – 0:30:25 – **slovní upoutávka na televizní stanici ČT** – Slovní upoutávka na stanici ČT24. Příspěvek o cestě Václava Havla do USA (titulek: „Nejslavnější zahraniční cesta prezidenta Havla“), uveden moderátorem ve studiu slovy: „Před třiceti lety odlétal tehdejší prezident Václav Havel na svou asi nejslavnější zahraniční cestu [...] v pátek večer ČT24 nabídne dokument právě o této cestě.“ Následuje příspěvek (archivní záběry – Havel v Bílém domě, Kongresu atd., lze se domnívat, že se jedná o záběry, které se objeví ve zmiňovaném dokumentu (zdroj záběrů však není uveden)). Přesný název dokumentu není uveden, počítáme tedy jen jako slovní upoutávku na televizní stanici (ČT24), nikoli pořad ČT.

0:37:05 – 0:37:31 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Po hlavním tématu dne (označeno jako „naše téma“) následuje upoutávka na jednu další zprávu, kterou v průběhu relace uvidíme. Mluvený komentář moderátora ve studiu: „Tolik tedy české zdravotnictví

[pozn. odkaz k předešlému (hlavnímu) tématu], *už je tady zpátky Martin a za chvíli vás třeba vezme na okruh Formule 1 ve Spojených arabských emirátech...*“, plus souběžně s tím (asi od poloviny řeči moderátora) vizuální ukázka toho, co uvidíme (tj. část z příspěvku, na který je upoutáváno).

0:40:55 – 0:41:24 – **obrazová upoutávka na pořad ČT** – Obrazová upoutávka na pořad 168 hodin. Tj. co uvidíme v díle, na který je upoutáváno (vizuální ukázka, doprovázena mluveným komentářem (redaktorky)), na závěr moderátorka (Nora Fridrichová) dodá: „168 hodin, dnes v 21:45 na „jednička“.“

0:44:36 – 0:44:37 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT24. Na obraze se objeví pouze název webu, po skončení příspěvku (resp. v předělu mezi jednotlivými příspěvky) se na zcela bílém pozadí objeví pouze „www.ct24.cz“. Lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdeme na tomto webu).

0:47:05 – 0:47:18 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátora: „Dnešní Události končí, v těch zítřejších přineseme třeba novinky z jednání vlády...“

0:47:35 – 0:48:04 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:48:08 – 0:48:09 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

17. 2. 2020

0:10:46 – 0:11:02 – **propagace televizní stanice jako celku** – V příspěvku se objeví záběry pořízené iReportérem (Radkem Páníkem), zdroj záběrů vidíme na obraze, plus mluvený komentář: „Toto jsou unikátní záběry pořízené iReportérem...“ iReportér je projekt ČT, diváci natáčejí vlastní příspěvky a posílají je ČT (buď skrze mobilní aplikaci iReportér nebo přes webové stránky ČT), stávají se tak iReportérem (nejlepší videa jsou pak odvysílána na jednotlivých stanicích ČT, každý týden se také hlasuje o nejlepší iReportérské video týdne (viz webové stránky ČT)). Záběry pořízené iReportérem jsou tak propagací tohoto projektu.

0:16:38 – 0:16:53 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:19:34 – 0:20:12 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy (jedna se objeví v neurčeném následujícím čase, druhá kolem půl osmé (bývá označena jako „naše téma“)). Během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:35:54 – 0:36:19 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Po hlavním tématu dne (označeno jako „naše téma“) následuje upoutávka na jednu další zprávu, kterou v průběhu relace uvidíme. Mluvený komentář moderátorky ve studiu: „A Události teď pokračují, dvě pražské ulice nově nesou jména rodin, které pomohly parašutistům zlikvidovat Reinharda Heydricha... no a víc za chvíli, to už zase s Michalem.“ Souběžně s tím (asi od poloviny řeči moderátorky) vizuální ukázka toho, co uvidíme (tj. část z příspěvku, na který je upoutáváno).

0:39:36 – 0:39:55 – **obrazová upoutávka na pořad ČT** – Obrazová upoutávka na pořad Reportéři ČT. Tj. co uvidíme v díle, na který je upoutáváno (vizuální ukázka, souběžně mluvený komentář). Na obraze je po dobu upoutávky: „Dnes uvidíte.“ Na konci dodá moderátor: „Reportéři ČT v 21:50, na „jednička“.“

0:46:01 – 0:46:10 – **slovní a písemná upoutávka na webovou stránku ČT** – Upoutávka na web ČT24. Po skončení příspěvku o Mariánském sloupu dodá moderátor ve studiu: „*Příběh původního sloupu i pozdějších snah o jeho opětovné postavení podrobně popisuje web ČT24.*“ Hned poté písemný odkaz – na bílém pozadí se objeví „www.ct24.cz“.

0:51:56 – 0:52:11 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:52:29 – 0:52:56 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:53:00 – 0:53:01 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

18. 2. 2020

0:09:25 – 0:09:39 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:16:41 – 0:16:48 – **slovní a písemná upoutávka na webovou stránku ČT** – Upoutávka na web ČT24. Po skončení příspěvku o aktuální situaci ve slovenském parlamentu dodá moderátorka ve studiu: „*No a podrobně dění ve slovenském parlamentu popisuje web „čtyřadvacítka*“.“ Poté písemný odkaz – na bílém pozadí se objeví „www.ct24.cz“.

0:22:52 – 0:23:24 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy, během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:37:21 – 0:37:52 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Po hlavním tématu dne (označeno jako „naše téma“) následuje upoutávka na jednu další zprávu, kterou v průběhu relace uvidíme. Mluvený komentář moderátora ve studiu, zakončen slovy: „*Víc o tom v závěru Událostí...*“ Souběžně s tím (asi od poloviny řeči moderátora) vizuální ukázka toho, co uvidíme (tj. část z příspěvku, na který je upoutáváno).

0:52:51 – 0:53:01 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:53:02 – 0:53:14 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátora: „*Senát zítra rozhodne, kdo se stane jeho předsedou... budeme vás informovat.*“

0:53:16 – 0:53:40 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:53:44 – 0:53:45 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

19. 2. 2020

0:07:08 – 0:07:17 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:10:13 – 0:10:25 – **slovní a písemná upoutávka na webovou stránku ČT** – Upoutávka na web ČT24. Zpráva, že Velká Británie představila nový systém, podle kterého chce posuzovat žádosti o pracovní víza, na závěr moderátor ve studiu dodá: „*A podrobnosti o plánovaném bodovém systému, který například zvýhodní nositele tzv. velkého doktorátu, nabízí web ČT24.*“ Hned poté písemný odkaz – na bílém pozadí se objeví „www.ct24.cz“.

0:20:16 – 0:20:48 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy (jedna se objeví v neurčeném následujícím čase, druhá kolem půl osmé (bývá označena jako „naše téma“)). Během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:25:47 – 0:25:52 – **písemná upoutávka na televizní stanici ČT** – Písemná upoutávka na stanici ČT24. Na konci příspěvku o projevu Václava Havla v americkém Kongresu („*Americký Kongres si připomněl třicet let od projevu československého prezidenta Václava Havla*“ (úvod moderátora ve studiu)) se na obraze objeví písemná upoutávka na televizní stanici ČT24: „*Dokument o V. Havlovi v USA zítra od 20:05 na ČT24.*“ Přesný název dokumentu není uveden, počítáme tedy pouze jako písemnou upoutávku na televizní stanici (ČT24).

0:37:45 – 0:38:03 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Po hlavním tématu dne (označeno jako „naše téma“) následuje upoutávka na jednu další zprávu, kterou v průběhu relace uvidíme. Mluvený komentář moderátorky ve studiu: „*Události teď pokračují, už za chvíli třeba obnovou vyhořelé katedrály Notre Dame...*“ Souběžně s tím (asi od poloviny řeči moderátorky) vizuální ukázka toho, co uvidíme (tj. část z příspěvku, na který je upoutáváno).

0:53:17 – 0:53:27 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:53:41 – 0:54:06 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:54:10 – 0:54:11 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

21. 2. 2020

0:10:08 – 0:10:19 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:12:22 – 0:12:31 – **slovní a písemná upoutávka na webovou stránku ČT** – Upoutávka na web ČT24. Po skončení příspěvku moderátorka ve studiu dodává: „*K předchozímu ještě doplnění, kompletní informace o modernizaci D1 najdete na webu ČT24.*“ Hned poté písemný odkaz – na bílém pozadí se objeví „www.ct24.cz“.

0:13:29 – 0:13:33 – **vizuální ukázka z pořadu ČT** – V příspěvku (s titulkem: „*Verdikt v kauze premiérova výroku*“ (pozn. řekl, že je Transparency International zkorumpovaná) se objeví ukázka z pořadu ČT Události, komentáře. Ve zprávě zazní: „*Během následujícího roku pronesl premiér podobná slova ještě šestnáctkrát, před novináři i před poslanci.*“ V momentě, kdy zaznívá „*před novináři*“, vidíme ukázku z pořadu ČT Události, komentáře, kde byl hostem Andrej Babiš. Záběr slouží jako ilustrační, premiér v něm nehovoří, zdroj záběru je uveden na obraze („Události, komentáře, 30. 5. 2019“).

0:21:51 – 0:22:37 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy (jedna se objeví v neurčeném následujícím čase, druhá kolem půl osmé (bývá označena jako „naše téma“)). Během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:37:20 – 0:37:47 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Po hlavním tématu dne (označeno jako „naše téma“) následuje upoutávka na jednu další zprávu, kterou v průběhu relace uvidíme. Mluvený komentář moderátora: „*A teď k dalším tématům Události...*“, následně řekne, co uvidíme a dodá: „*Víc na konci Události...*“ Souběžně s tím (asi od poloviny řeči moderátora) vizuální ukázka toho, co uvidíme (tj. část z příspěvku, na který je upoutáváno).

0:53:33 – 0:53:45 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:53:55 – 0:54:30 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:54:34 – 0:54:36 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V posledních sekundách pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

22. 2. 2020

0:10:24 – 0:10:25 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT24. Na obraze se objeví pouze název webu, po skončení příspěvku (resp. v předělu mezi jednotlivými příspěvky) se na zcela bílém pozadí objeví pouze „www.ct24.cz“. Lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdeme na tomto webu).

0:15:14 – 0:15:34 – **obrazová upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na pořad Otázky Václava Moravce (komentovaná vizuální ukázka, tj. co uvidíme v daném díle), současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24. Na konci upoutávky zazní: „*Zítřejší od 12 hodin na „jedničky“ a „čtyřadvacítce“.*“ Zároveň písemná upoutávka, tj. na obraze: „Otázky Václava Moravce, zítřejší 12:00 ČT1 a ČT24.“

0:19:08 – 0:19:43 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy (jedna se objeví v neurčeném následujícím čase, druhá kolem půl osmé (bývá označena jako „naše téma“)). Během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:37:07 – 0:37:30 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Po hlavním tématu dne (označeno jako „naše téma“) následuje upoutávka na jednu další zprávu, kterou v průběhu relace uvidíme. Mluvený komentář moderátorky: „Česko má prvního zástupce v soutěži o evropského mladého farmáře roku [...] víc nabídneme v závěru Událostí, další zprávu má

zase Jakub...“ Souběžně s tím (asi od poloviny řeči moderátorky) vizuální ukázka toho, co uvidíme (tj. část z příspěvku, na který je upoutáváno).

0:48:01 – 0:48:27 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:48:30 – 0:48:31 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

23. 2. 2020

0:14:44 – 0:14:57, 0:15:20 – 0:15:27 – **vizuální ukázky z pořadu ČT** – V příspěvku se objevují dvě ukázky z pořadu ČT Interview ČT24. Slouží jako citace Jany Maláčové (tzn. řekla v Interview ČT24 informace, které jsou použity v rámci zpravodajského příspěvku v Událostech). Zdroj záběrů uveden na obraze („Interview ČT24, 3. 2. 2020“).

0:17:19 – 0:19:47 – **propagace televizní stanice jako celku, slovní odkaz na pořad ČT** – Propagace televizní stanice jako celku (Český lev) a slovní odkaz na pořad ČT, tj. StarDance. Příspěvek o Českém lvu („*Zhruba stovka filmařů, herců nebo producentů má nominaci na letošní České lvy, filmová a televizní akademie je představí v krátkých portrétech...*“ – úvod moderátorky ve studiu). ČT je hlavním mediálním partnerem cen Český lev, slavnostní ceremoniál se vysílá každoročně na ČT (v úvodu ve studiu je za moderátorkou na pozadí mj. „Přímý přenos na ČT1“).

V reportáži vidíme, jak se natáčeli portréty nominovaných osobností (v televizním studiu na Kavčích horách), které jsou potom vysílány na ČT. V příspěvku zazní věta: „[...] *projít recepci České televize na Kavčích horách a s doprovodem pak do improvizovaného studia Českých lvů, jindy tady zkoušejí třeba soutěžící ze StarDance...*“ Během této věty sledujeme herečku Jitku Čvančarovou, jak jde s doprovodem do studia, a prochází mj. i kolem velkého loga „Česká televize“. V příspěvku také zazní odkaz na několik českých filmů, jichž je ČT koproducentem (Nabarvené ptáče, Stařici, Vlastníci, Forman vs Forman, v případě posledních dvou jmenovaných se objeví i vizuální ukázky z filmů).

Současně se zde objevuje slovní odkaz na pořad ČT StarDance, viz věta výše, kde je pořad zmíněn.

0:19:49 – 0:20:16 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy (jedna se objeví v neurčeném následujícím čase, druhá kolem půl osmé (bývá označena jako „naše téma“)). Během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:25:18 – 0:25:50 – **obrazová upoutávka na pořad ČT, propagace televizní stanice jako celku** – Obrazová upoutávka na pořad 168 hodin, tj. co uvidíme v díle, na který je upoutáváno (vizuální ukázka, doprovázena mluveným komentářem), na závěr moderátorka (Nora Fridrichová) dodá: „*168 hodin, dnes ve 21:20, na „jedničce*“.“

V pořadu se má objevit reportáž o filmu V síti (resp. o obsahu filmu V síti, tj. zneužívání dětí na internetu). V příspěvku tak vidíme mj. ukázku z filmu (film je i slovně zmíněn). Snímek vznikl v koprodukcii ČT, tudíž se v obrazové upoutávce objevuje rovněž propagace televizní stanice jako celku.

0:37:34 – 0:37:53 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě, slovní odkaz na pořad ČT, výskyt osobnosti ČT** – Po hlavním tématu dne (označeno jako „naše téma“) následuje upoutávka na jednu další zprávu, kterou v průběhu relace uvidíme. Mluvený komentář moderátorky: „*O bydlení je to všechno, v Událostech vás ještě vezmeme na slavný karneval v Riu, na kterém si zatančila i Češka, Veronika Látová, tu můžete znát i jako vítězku StarDance...*“ Souběžně s tím (asi od poloviny řeči moderátorky) vizuální ukázka toho, co

uvidíme (tj. část z příspěvku, na který je upoutáváno). Vidíme záběry z karnevalu + ukázkou z rozhovoru s Veronikou Lálovou.

Tzn. dále se tu objevuje slovní odkaz na pořad ČT StarDance (viz věta výše) a výskyt osobnosti ČT (Veronika Lálová).

0:37:56 – 0:38:54 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Otázky Václava Moravce. Zpráva je uvedena moderátorkou ve studiu (říká, co řekl Martin Půta v Otázkách Václava Moravce, plus doplňující informace). Následuje ukázka z pořadu, kde mluví zmíněný politik (výpověď navazuje na moderátorku, ukázka je použita jako přímá citace politika), do toho vstupuje moderátorka – v nepřímé řeči cituje dalšího politika; ten mluví v následující ukázce (opět návaznost).

0:46:55 – 0:48:27 – **vizuální ukázka z pořadu ČT, slovní odkaz na pořad ČT, výskyt osobnosti ČT** – Ukázka z pořadu ČT StarDance, slovní odkaz na StarDance, výskyt osobnosti ČT – Veronika Lálová. Příspěvek o karnevalu v Rio de Janeiro, zpráva je uvedena moderátorkou ve studiu slovy: „*Začal tradiční karneval, na zahajovacím ceremoniálu letos vystoupila také česká tanečnice Veronika Lálová.*“ V příspěvku se objevuje rozhovor s Veronikou Lálovou, ukázky z karnevalu (včetně tance Lálové). Tzn. výskyt osobnosti ČT.

Objeví se slovní odkaz na pořad ČT StarDance, zazní věta: „*[...] v Česku je známá z televizní soutěže StarDance, zúčastnila se dvou ročníků a v jednom dokonce zvítězila.*“ Přitom vidíme ukázky z pořadu StarDance (tanec Veroniky Lálové s hercem Zdeňkem Piškulou (se kterým zvítězila), plus záběry z vyhlášení vítězů; počítáme jako jednu ukázkou, obě části jsou spojeny, nepřerušeny jiným obsahem).

0:48:29 – 0:48:49 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátorky: „*Dál sledujeme nebezpečné počasí v Česku...*“

0:49:01 – 0:49:36 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:49:40 – 0:49:42 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

24. 2. 2020

0:08:15 – 0:08:26 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Po odvysílání příspěvků k tématu koronaviru dodá moderátor ve studiu větu: „*K tématu se vrátíme ještě kolem půl osmé a to s dalšími podrobnosti zejména z Itálie, třeba o tom, jak se tam nákaza dostala a jak se rozšířila, nabídneme i reakce českých turistů a cestovních kancelářů.*“

0:11:16 – 0:11:23 – **slovní a písemná upoutávka na webovou stránku ČT** – Upoutávka na web ČT24. Po skončení příspěvku (o policejním zásahu na ministerstvu práce) moderátorka ve studiu dodá: „*Podrobnosti o policejní razii na ministerstvu má web ČT24.*“ Hned poté písemný odkaz – na bílém pozadí se objeví „www.ct24.cz“.

0:15:48 – 0:15:49 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT24. Na obraze se objeví pouze název webu, po skončení příspěvku (resp. v předělu mezi jednotlivými příspěvky) se na zcela bílém pozadí objeví pouze „www.ct24.cz“. Lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdeme na tomto webu).

0:19:07 – 0:19:09, 0:19:20 – 0:19:29 – **vizuální ukázky z pořadu ČT** – V příspěvku (téma: v Západočeské galerii v Plzni se koná výstava zachycující, jak se lidé bavili a trávili volný čas v době 19. stol.) se objeví dvě ukázky z pořadu ČT Hledání ztraceného času (dokumentární cyklus). Zdroj záběrů uveden na obraze (tj. „z pořadu Hledání ztraceného času“). Ukázky ilustrují jevy, o kterých se v příspěvku mluví, tj. trávení volného času v 19. stol. V druhé ukázce se objevuje Gustav Frištenský (jeho zápas) – začínal v Sokole, je to zmíněno, následně vidíme jeden z obrazů výstavy znázorňující spoluzakladatele Sokola Tyrše spolu s dalšími cvičenci.

0:20:00 – 0:20:19 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy, během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:39:28 – 0:39:31 – **slovní upoutávka na webovou stránku ČT** – Slovní upoutávka na web ČT24. Po zprávách s tematikou koronaviru následuje věta moderátora ve studiu: „*Podrobnosti o nákaze koronavirem najdete také na webu „čtyřadvacítky“.*“ Ihned následuje upoutávka na další zprávy (viz níže).

0:39:32 – 0:39:48 – **upoutávka na další zprávy** – Upoutávka na jednu konkrétní zprávu, kterou v průběhu relace dále uvidíme. Mluvený komentář moderátora ve studiu: „*Další zprávy už má znovu Světlana a zavede nás třeba na výstavu do Teplic, Petr Šimr tam ukazuje, co je možné zkonstruovat z oblíbené české stavebnice.*“ Souběžně s tím (asi od poloviny řeči moderátorky) vizuální ukázka toho, co uvidíme (tj. část z příspěvku, na který je upoutáváno).

0:44:59 – 0:45:18 – **obrazová upoutávka na pořad ČT** – Obrazová upoutávka na pořad Reportéři ČT. Tj. co uvidíme v díle, na který je upoutáváno (vizuální ukázka, souběžně mluvený komentář). Na obraze je po dobu upoutávky: „Dnes uvidíte.“ Na konci dodá moderátor: „*Reportéři ČT v 21:05, na „jedničce“.*“

0:45:37 – 0:45:44 – **vizuální ukázka z pořadu ČT** – V příspěvku se objeví ukázka z pořadu ČT Studio ČT24. Je použita jako citace Karla Havlíčka (záznam z tiskové konference, která se vysílala na stanici ČT24). Tzn. řekl informace, které jsou použity v rámci zpravodajského příspěvku v Událostech. Zdroj záběrů uveden na obraze (tj. „Studio ČT24, 24. 2. 2020“).

0:51:39 – 0:52:12 – **propagace televizní stanice jako celku** – Zpráva o zahájení festivalu Mene Tekel (citace moderátorky ve studiu: „*Začíná Mene Tekel, týdenní festival proti totalitě...*“), v průběhu mluveného komentáře moderátorky se díváme na živé záběry z festivalu. ČT je hlavním mediálním partnerem festivalu.

0:54:13 – 0:54:23 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:54:41 – 0:55:10 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:55:14 – 0:55:15 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

25. 2. 2020

0:09:16 – 0:09:39 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka na další zprávy, které uvidíme v průběhu relace, pouze mluvený komentář moderátorky (bez vizuální ukázky), citace: „*Hygienici na jihu Čech nařídili domácí karanténu dvaceti lidem... budeme se tomu věnovat ve druhé části Událostí, budeme se také věnovat samozřejmě Bezpečnostní radě státu, nahlédneme na česká letiště a podíváme se také na italské hory i na plány státu, jak případnou nákazu řešit.*“

0:14:59 – 0:15:00 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT24. Na obraze se objeví pouze název webu, po skončení příspěvku (resp. v předělu mezi jednotlivými příspěvky) se na zcela bílém pozadí objeví pouze „www.ct24.cz“. Lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdeme na tomto webu).

0:21:22 – 0:21:43 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku

upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy, během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:28:51 – 0:29:06 – **slovní upoutávka na pořad ČT, nepřímý dvojitý odkaz** – Slovní upoutávka na pořad Byznys ČT24 (v příspěvku s titulkem „Zadržených padělků v Česku ubývá“). Současně nepřímý odkaz na televizní stanici ČT24 – pořad se zde vysílá, stanice však není explicitně zmíněna, tj. není výslovně zmíněno, že se pořad (a upoutávaná epizoda) vysílá na stanici ČT24 (přestože je „ČT24“ v názvu pořadu, a lze si tak tuto skutečnost domyslet)). Citace slovní upoutávky (redaktor): „*My k tomuto tématu od osmi hodin dnes máme přichystaný speciální díl Byznysu ČT24, bude to odsud z trezoru centrální banky...*“

0:43:19 – 0:43:31 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Upoutávka navazuje na přechodí zprávy, moderátorka začíná větou: „*O nákaze koronavirem budeme mluvit také v Událostech, komentářích...*“ (tzn. o nákaze koronavirem mluvili již v předchozích příspěvcích).

0:47:04 – 0:47:09, 0:47:14 – 0:47:20 – **vizuální ukázky z pořadu ČT** – V příspěvku (titulek: „Soud s bývalými příslušníky StB“) se objeví dvě ukázky z dokumentárního cyklu ČT Tajné akce StB (díle Akce Asanace). Ukázky slouží jako ilustrační záběry (nehovoří se v nich). Zdroj záběrů je uveden na obraze (tj. „Akce Asanace (2009), režie: P. Všelichová“).

0:51:29 – 0:53:43 – **propagace televizní stanice jako celku** – Příspěvek o filmu V síti (titulek „Premiéra filmu V síti“). Úvod moderátora ve studiu: „*V Praze má premiéru dokument v Síti... otevírá téma sexuálního zneužívání dětí na internetu, kamery v něm sledují chování „predátorů“ až po osobní setkání. Dokument vznikl v koprodukcí České televize.*“ Tzn. moderátor přímo zmíní, že dokument vznikl v koprodukcí ČT.

Následuje příspěvek – vizuální ukázky z filmu, rozhovory s tvůrci (herečky, režisér), záběry z natáčení (tj. ze zákulisí), souběžně doplňující informace redaktorky. V příspěvku zazní, že „*cílem režisérů bylo poukázat na to, že se o nástrahách kyberprostoru málo mluví*“, v návaznosti na to redaktorka doplní informaci, že „*v případě nepříjemného zážitku na internetu se rodičům svěří jen necelých čtyřicet procent dětí*“, následuje promluva ředitelky Dětského krizového centra k tématu. Tzn. provázanost propagace a zpravodajské informace.

0:53:45 – 0:53:54 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:53:55 – 0:54:05 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátora: „*A zítra budeme u schůzky ministryně práce a sociálních věcí Jany Maláčové s prezidentem Milošem Zemanem...*“

0:54:07 – 0:54:31 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:54:35 – 0:54:36 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

16. 5. 2020

0:45:40 – 0:45:43 – **slovní upoutávka na televizní stanici ČT** – Slovní upoutávka na televizní stanici ČT Art. Zpráva o koncertu Europe Shine a Light, citace moderátora: „*Přenášet ho [pozn. koncert] bude v přímém přenosu i ČT Art.*“

0:45:51 – 0:46:10 – **obrazová upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na pořad Otázky Václava Moravce (komentovaná vizuální ukázka, tj. co uvidíme v daném díle), současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24. Na konci upoutávky zazní: „*Zítř od 12 hodin na „jedniče“ a „čtyřadvacítce“.*“ Zároveň písemná upoutávka, tj. na obraze: „Otázky Václava Moravce, zítř 12:00 ČT1 a ČT24.“

0:51:39 – 0:51:59 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:52:03 – 0:52:04 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

17. 5. 2020

0:09:04 – 0:09:10 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Po skončení příspěvku moderátor ve studiu upoutá na další obsah relace slovy: „*K tématu se ještě vrátíme, připomeneme hlavní momenty nouzového stavu a porovnáme je s vývojem nákazy v Česku...*“

0:39:14 – 0:39:18 – **vizuální ukázka z pořadu ČT, slovní odkaz na pořad ČT** – Vizuální ukázka ze seriálu ČT Rapl a slovní odkaz na seriál Rapl. V příspěvku (s titulkem „Porušování pravidel v přírodní rezervaci“) se objeví ukázka ze seriálu Rapl (slouží jako ilustrační, nehovoří se v ní). Objevuje se ve stejnou dobu, kdy zaznívá věta: „*Zájem o lokalitu se podle správců zvýšil hlavně po odvysílání seriálu Rapl.*“ (pozn. lokalitou je myšlena zmiňovaná národní přírodní rezervace). Zdroj je rovněž uveden na obraze (tj. „Rapl (2016), režie: Jan Páchl“).

0:40:31 – 0:42:27 – **propagace televizní stanice jako celku** – Zpráva o projektu ČT na podporu kultury Česká tleská. Zpráva uvedena moderátorem ve studiu slovy: „*Po pomoci žákům, učitelům nebo seniorům chce teď Česká televize podpořit i kulturu...*“ (během jeho komentáře vidíme v pozadí za ním velké logo „Česká televize“). Následuje příspěvek týkající se projektu.

0:42:28 – 0:42:37 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události v kultuře, současně přímý odkaz na televizní stanice ČT Art a ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události v kultuře, dnes, ČT Art 20:00, ČT24 20:05), současně vidíme ilustrační fotografii.

0:42:39 – 0:43:11 – **obrazová upoutávka na pořad ČT** – Obrazová upoutávka na pořad 168 hodin. Tj. co uvidíme v díle, na který je upoutáváno (vizuální ukázka, doprovázena mluveným komentářem), na závěr moderátorka (Nora Fridrichová) dodá: „*168 hodin, dnes ve 21:50, na „jedniče“.*“

0:46:29 – 0:46:56 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Otázky Václava Moravce. Zpráva je uvedena moderátorem ve studiu slovy: „*Ten, kdo vypustil zprávu o příjezdu ruského agenta s ricinem do Prahy, by měl být podle Jana Hamáčka exemplárně potrestán, vicepremiér to řekl v Otázkách Václava Moravce s tím, že...*“ [moderátor pokračuje], současně vidíme ukázku z pořadu Otázky Václava Moravce, další (ilustrační) záběry a slyšíme doplňující informace ke kauze, kterou Hamáček v pořadu Otázky Václava Moravce komentoval.

0:52:01 – 0:52:08 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátora: „*Zítř budeme sledovat jednání vlády...*“

0:52:20 – 0:52:49 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:52:53 – 0:52:55 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V posledních sekundách pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

18. 5. 2020

0:46:41 – 0:47:01 – **obrazová upoutávka na pořad ČT** – Obrazová upoutávka na pořad Reportéři ČT. Tj. co uvidíme v díle, na který je upoutáváno. Vizuální ukázka, souběžně mluvený komentář, na obraze je po dobu upoutávky: „Dnes uvidíte.“ Na konci dodá moderátor: „*Reportéři ČT ve 21:30, na „jedničce“*.“

0:53:02 – 0:53:16 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:53:30 – 0:53:58 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), ten řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:54:02 – 0:54:03 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví www.ceskatelevize.cz.

19. 5. 2020

0:54:41 – 0:54:54 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:54:55 – 0:55:03 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátora: „*A zítra budeme sledovat dění na Pražském hradě, odpoledne má prezident jmenovat nového předsedu Nejvyššího soudu.*“

0:55:05 – 0:55:40 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:55:43 – 0:55:45 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

20. 5. 2020

0:17:48 – 0:17:55 – **vizuální ukázka z pořadu ČT** – V příspěvku (s titulkem „Petr Angyalossy v čele Nejvyššího ústavního soudu“) je použita ukázka z pořadu ČT Studio ČT24. Použita jako citace prezidentky Soudcovské unie Daniely Zemanové (tzn. řekla v pořadu Studio ČT24 informace, které jsou použity v rámci zpravodajského příspěvku v Událostech). Zdroj záběrů uveden na obraze (tj. „Studio ČT24, 20. 5. 2020“).

0:18:39 – 0:18:46 – **slovní odkaz na pořad ČT** – Slovní odkaz na pořad Interview ČT24. Před živým rozhovorem s předsedou Nejvyššího soudu ho moderátorka ve studiu uvede větou: „*Nový předseda Nejvyššího soudu Petr Angyalossy byl v podvečer hostem Interview ČT24, teď ho živě vítám i v Událostech.*“

0:42:54 – 0:44:34 – **zpráva o pořadu ČT, dvojitý odkaz** – Zpráva o pořadu Interview ČT24 speciál, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24. Interview s ministrem zahraničí Adamem Vojtěchem. Příspěvek je uveden moderátorem ve studiu (řekne zpravodajskou informaci, dodá: „*[...] právě na to také ministr Vojtěch reagoval v rozhovoru pro Interview ČT24 speciál.*“). Následují ukázky z rozhovoru (tj. ukázky z pořadu, na který je poutáno), přítomny jsou i záběry, které se neobjeví v pořadu (ilustrační záběry Vojtěcha, jak kráčí po neznámé budově, zřejmě budově ministerstva), které jsou doprovázeny mluveným komentářem – ten sděluje v nepřímé řeči další Vojtěchovy odpovědi. Současně se jedná o

odkaz na televizní stanici ČT24, zpráva je zakončena slovy: „[...] uvidíte v *Interview speciál od osmi večer na ČT24*.“ (pozn. redaktorka zmiňuje, co uvidíme v *Interview ČT24 speciál*).

0:53:35 – 0:53:52 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:54:05 – 0:54:31 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:54:35 – 0:54:36 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

21. 5. 2020

0:17:14 – 0:17:17, 0:18:03 – 0:18:16 – **vizuální ukázky z pořadu ČT** – V příspěvku (s titulkem „Verdikt v kauze imáma Shehadeha“) jsou použity dvě ukázky z pořadu Reportéři ČT. Zdroj záběrů je uveden na obraze (tj. „Reportéři ČT, 6. 1. 2020“).

První ukázku tvoří dvě fotografie – na jedné je stíhaný bratr obžalovaného, na druhé bratr obžalovaného se svou ženou (kteří jsou stíháni jako uprchlí). V rámci druhé vizuální ukázky vidíme opět fotografii bratra obžalovaného, ukázku zobrazující skupinu ozbrojených muslimů (patrně teroristů, viz současně zaznívá věta: „[...] prošel výcvikem v teroristické organizaci a učil její členy“), a dvě fotografie ženy bratra obžalovaného (při zmínce, že jedním z členů organizace byla i Omarova manželka Fátima). V obou případech jsou fotografie, příp. fotografie a vizuální ukázka spojeny, tj. následují ihned po sobě, tedy počítáme je jako jednu ukázku. Celkem tedy dvě vizuální ukázky z pořadu ČT (ty jsou od sebe odděleny dalším obsahem).

0:44:01 – 0:44:11 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Země v nouzi, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Země v nouzi – ponaučení z krize, ČT24 dnes 20:06“). Současně vidíme ilustrační fotografii.

0:53:16 – 0:53:29 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:53:30 – 0:53:39 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátora: „A zítra budeme kromě jiného sledovat briefing ministerstva zdravotnictví...“

0:53:41 – 0:54:05 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:54:09 – 0:54:10 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

22. 5. 2020

0:21:04 – 0:21:28 – **zpráva o pořadu ČT, dvojitý odkaz** – Zpráva o pořadu 90' ČT24, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24. Zpráva je uvedena moderátorem ve studiu („*Ministerstvo dopravy dokončilo změny bodového systému, teď je probere vláda...*“), následuje příspěvek formou ilustračních záběrů, během nich moderátor ve studiu stále mluví,

komentář končí slovy: „*Víc informací po osmé na ČT24 v dnešní devadesátce.*“ Během příspěvku je na obraze napsáno: „Více ve 20:05 v 90' ČT24.“ Tzn. přímý odkaz na stanici ČT24.

0:23:11 – 0:23:14, 0:23:18 – 0:23:23, 0:23:48 – 0:23:50, 0:23:58 – 0:24:00 – **vizuální ukázky z pořadu ČT** – V příspěvku jsou použity ukázky z dokumentárního pořadu ČT Na cestě po Českém Švýcarsku. Zpráva o vyhoření chat v Národním parku České Švýcarsko (kulturní památky), ukázky ilustrují, jak vypadaly chaty před požárem. 0:23:11 – 0:23:14 – jen vizuální ukázka, bez mluveného komentáře, 0:23:18 – 0:23:23 – vizuální ukázka + mluvený komentář (Miroslava Donutila, navazuje na to, co zaznělo v příspěvku, dále to rozvádí), 0:23:48 – 0:23:50 – jen vizuální ukázka, 0:23:58 – 0:24:00 – jen vizuální ukázka. Celkem čtyři ukázky. Zdroj záběrů uveden na obraze (tj. „Na cestě po Českém Švýcarsku (2007), režie: Petr Slavík“).

0:52:05 – 0:52:17, 0:52:42 – 0:52:56 – **vizuální ukázky z pořadů ČT** – V příspěvku (s titulkem: „Nové album zpěvačky Lenny“) jsou dvě ukázky z pořadů ČT Tečka páteční noci a Kultura+. 0:52:05 – 0:52:17 – ukázka z pořadu Tečka páteční noci, 0:52:42 – 0:52:56 – ukázka z pořadu Kultura+. Zdroj záběrů uveden na obraze (tj. „Tečka páteční noci, 13. 10. 2013“, „Kultura+ (2. 1. 2020)“).

Vizuální ukázka z pořadu Tečka páteční noci – tj. Lenny se svou matkou Lenkou Filipovou při společném vystoupení. V příspěvku je zmíněna skladba Figure it out, ve které Lenny zpívá o radách od rodičů, které člověk docení až s postupem času (zazní v příspěvku), na to navazuje ukázka z pořadu Tečka páteční noci (viz výše), která se objeví se v momentě, kdy zazní: „[...] *tak jako Lenny i od své matky zpěvačky Lenky Filipové*“. Vizuální ukázka z pořadu Kultura+: hudební vystoupení Lenny v tomto pořadu (slouží jako ilustrační záběr).

0:52:58 – 0:53:14 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:53:28 – 0:54:00 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:54:04 – 0:54:05 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

23. 5. 2020

0:44:01 – 0:44:05 – **slovní upoutávka na televizní stanici ČT** – Slovní upoutávka na televizní stanici ČT Art. Zpráva o koncertu České filharmonie, který diváci mohou sledovat na ČT art. Během příspěvku zazní: „*Přímý přenos z pražského Rudolfiny nabídne od osmi večer ČT art.*“

0:44:36 – 0:44:56 – **obrazová upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na pořad Otázky Václava Moravce (komentovaná vizuální ukázka, tj. co uvidíme v daném díle), současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24. Na konci upoutávky zazní: „*Zítřejší od 12 hodin na „jedničce“ a „čtyřadvacítce*“.“ Zároveň písemná upoutávka, tj. na obraze: „Otázky Václava Moravce, zítřejší 12:00 ČT1 a ČT24.“

0:51:52 – 0:52:03 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátora: „*Zítřejší budeme sledovat třeba dění vpřed chvíli zmíněném Izraeli...*“

0:52:15 – 0:52:43 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:52:47 – 0:52:48 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

24. 5. 2020

0:07:28 – 0:07:47, 0:08:06 – 0:08:20 – **vizuální ukázky z pořadu ČT** – V příspěvku (s titulkem „Otevření 1. stupně ZŠ“) se objevují dvě ukázky z pořadu ČT Studio ČT24, které jsou použity jako citace Roberta Plagy a Petra Chalúše. Tzn. řekli v pořadu Studio ČT24 informace, které jsou použity v rámci zpravodajského příspěvku v Událostech. Zdroj záběrů uveden na obraze (tj. „Studio ČT24, 18. 5. 2020“ a „Studio ČT24, 21. 5. 2020“).

0:11:05 – 0:11:12 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Po skončení příspěvku moderátor ve studiu řekne větu: „*K rušení zákazů se ještě vrátíme, ukážeme, jaká pravidla budou platit na koupalištích, v zoologických zahradách anebo památkách...*“

0:45:28 – 0:46:00 – **obrazová upoutávka na pořad ČT** – Obrazová upoutávka na pořad 168 hodin. Tj. co uvidíme v díle, na který je upoutáváno (vizuální ukázka, doprovázena mluveným komentářem), na závěr moderátorka (Nora Fridrichová) dodá: „*168 hodin, dnes ve 21:55, na „jedniče“.*“

0:49:34 – 0:51:39 – **propagace televizní stanice jako celku** – Reportáž o novém filmu Bohdana Slámy Krajina ve stínu a událostech, které zachycuje. Pamětníci si spolu s tvůrci filmu připomínali 75 let od tragédie v Tušti (zavraždění lidé během poválečného odsunu Němců). Česká televize je koproducentem filmu.

0:51:41 – 0:51:51 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Studio ČT24, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „dnes 20:05 ČT24, Studio ČT24, o uvolňování koronavirových zákazů“). Současně vidíme ilustrační fotografii.

0:51:52 – 0:52:02 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátora: „*A v pondělí budeme sledovat jednání vlády i tripartity...*“

0:52:04 – 0:52:38 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:52:42 – 0:52:43 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

25. 5. 2020

0:00:59 – 0:02:56 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Po standardním headlinu následuje „upoutávkový blok“, tj. jsou shrnuty nejdůležitější informace ohledně uvolňování opatření, které budou dále rozvinuty během relace. Moderátorky ve studiu použijí věty: „*[...] částečně otevřely také školy, to bude úvodní téma Událostí*“, „*[...] tématu se budeme věnovat před půl osmou*“, „*[...] a podíváme se i do nemocnic, ústavu sociální péče a domovu pro seniory*“, „*[...] v podvečer vláda schválila řadu nových opatření, představíme je podrobněji, teď alespoň stručný výčet*“. Počítáme jako jednu upoutávku (dílní upoutávky jsou spojené v jeden celek).

0:03:19 – 0:03:21 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Během řeči moderátorky ve studiu zazní věta: „*Za chvíli se budeme ptát živě ministra školství...*“, čímž upoutává na další dění, následně pokračuje: „*[...] teď se ale ptám Jakuba Železného, jak dnes školy zvládly nástup mladších žáků...*“ Za chvíli (cca 4 minuty) následuje živý vstup ministra školství.

0:08:24 – 0:08:39, 0:09:35 – 0:09:53 – **slovní odkaz na pořad ČT** – Slovní odkaz na pořad Události, komentáře (dvakrát). Během živého rozhovoru s ministrem školství Robertem Plagou moderátor dvakrát zmíní Události, komentáře. První citace moderátora: „*[...] pan*

Baxa řekl v pátek v Událostech, komentářích, že nechápe, proč jste nezveřejnil nikdy doporučení epidemiologů...“ Druhá citace moderátora: „Naopak vy jste nedávno v Událostech komentářích, abych použil ještě tento pořad jednou, naznačoval, že byla trošku překroucena vaše slova...“

0:19:08 – 0:19:35 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy (jedna se objeví v neurčeném následujícím čase, druhá kolem půl osmé (bývá označena jako „naše téma“)). Během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:28:05 – 0:28:18 – **vizuální ukázky z pořadu ČT** – V příspěvku se objeví vizuální ukázka z pořadu ČT Studio ČT24, která slouží jako citace Rastislava Maďara. Tzn. řekl v pořadu Studio ČT24 informace, které jsou použity v rámci zpravodajského příspěvku v Událostech. Zdroj záběrů uveden na obraze (tj. „Studio ČT24, 25. 5. 2020“).

0:39:53 – 0:40:09 – **vizuální ukázky z pořadu ČT** – V příspěvku (s titulkem: „Vláda schválila novou funkci pro Prymulu“) se objeví vizuální ukázka z pořadu ČT 168 hodin, která slouží jako citace Romana Prymuly a bývalého ministra zdravotnictví Svatopluka Němečka). Tzn. řekli v pořadu 168 hodin informace, které jsou použity v rámci zpravodajského příspěvku v Událostech. Zdroj záběrů uveden na obraze (tj. „168 hodin, 24. 5. 2020“).

0:46:38 – 0:46:57 – **obrazová upoutávka na pořad ČT** – Obrazová upoutávka na pořad Reportéři ČT. Tj. co uvidíme v díle, na který je upoutáváno. Vizuální ukázka, souběžně mluvený komentář, na obraze je po dobu upoutávky: „Dnes uvidíte.“ Na konci dodá moderátor: „Reportéři ČT ve 21:55, na „jedničce“.“

0:51:38 – 0:51:59 – **propagace televizní stanice jako celku** – Zpráva o tom, že kina po celé ČR budou promítat filmy ze zrušeného karlovarského filmového festivalu. Jedním z filmů je snímek Meky, jehož koproducentem je ČT. Moderátorka snímek zmíní a v průběhu toho, co mluví (mj. uvádí další filmy atd.) jsou promítány ukázky z filmu Meky (pouze z filmu Meky).

0:55:32 – 0:55:45 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:55:56 – 0:56:28 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:56:32 – 0:56:34 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V posledních sekundách pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

26. 5. 2020

0:16:15 – 0:16:22 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátorky ve studiu): „*Tématu se budou podrobně věnovat dnešní Události, komentáře* [pozn. Události, komentáře se budou podrobněji zabývat tématem, které se objevilo v minulém příspěvku], *hostem bude i ministr školství Robert Plaga.*“ Současně písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“), zároveň vidíme ilustrační fotografii (Robert Plagy).

0:16:24 – 0:16:44 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy (jedna se objeví v neurčeném následujícím čase, druhá kolem půl osmé (bývá označena jako „naše téma“)). Během celé upoutávky běží

zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:20:35 – 0:20:36 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT24. Na obraze se objeví pouze název webu, po skončení příspěvku (resp. v předělu mezi jednotlivými příspěvky) se na zcela bílém pozadí objeví pouze „www.ct24.cz“. Lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdeme na tomto webu).

0:25:59 – 0:28:01 – **vizuální ukázka z pořadu ČT, slovní odkaz na pořad ČT** – V příspěvku se objeví ukázka z pořadu ČT Reportéři ČT (0:26:52 – 0:27:13, zdroj záběrů je uveden na obraze). Současně se zde vyskytuje slovní odkaz na pořad, taktéž Reportéři ČT, viz věta, která zazní v rámci úvodu ve studiu: „*Případu se věnovali Reportéři ČT.*“

0:46:25 – 0:46:26 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT24. Na obraze se objeví pouze název webu, po skončení příspěvku (resp. v předělu mezi jednotlivými příspěvky) se na zcela bílém pozadí objeví pouze „www.ct24.cz“. Lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdeme na tomto webu).

0:49:46 – 0:51:32 – **propagace televizní stanice jako celku, slovní upoutávka na televizní stanici ČT** – Reportáž o dokumentu Místa ticha (mapuje obce a osady, které potkal během druhé světové války podobný osud jako Lidice), který zhlédli v předpremiéře v Ležákách za přítomnosti ČT desítky lidí (včetně pamětníků a jejich potomků). Dokument vznikl pod vedením České televize (tvůrčí skupina Lenky Polákové).

Dále se zde objevuje slovní upoutávka na televizní stanici ČT2, tj. na konci reportáže zazní věta: „*Premiéru dokumentu odvysílá druhý program České televize.*“

0:56:07 – 0:56:16 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:56:27 – 0:56:55 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:56:59 – 0:57:01 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V posledních sekundách pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

27. 5. 2020

0:15:54 – 0:16:19 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy (jedna se objeví v neurčeném následujícím čase, druhá kolem půl osmé (bývá označena jako „naše téma“)). Během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:23:22 – 0:23:23 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT24. Na obraze se objeví pouze název webu, po skončení příspěvku (resp. v předělu mezi jednotlivými příspěvky) se na zcela bílém pozadí objeví pouze „www.ct24.cz“. Lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdeme na tomto webu).

0:31:29 – 0:31:48 – **slovní upoutávka na pořad ČT, nepřímý dvojitý odkaz** – Slovní upoutávka na Události, komentáře, současně nepřímý odkaz na web ČT24 (pořad se tam vysílá, v příspěvku to ovšem není zmíněno). Zpráva o startu vesmírné lodi společnosti SpaceX. Na jejím konci pozvánka ke sledování Událostí, komentářů, citace: „*Celou tuto část letu Crew Dragon vám nabídneme dnes večer živě v Událostech, komentářích a přidáme i pohledy odborníků, Světlana Witovská bude mluvit se dvěma z nich...*“

0:54:44 – 0:54:53 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad

vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:55:03 – 0:55:33 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:55:37 – 0:55:38 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

28. 5. 2020

0:01:46 – 0:01:52 – **propagace televizní stanice jako celku** – Výskyt slova „exkluzivní“. Zpráva je uvedena moderátorem ve studiu, v rámci úvodu zazní věta: „[...] *předsedkyně Evropské komise Ursula von der Leyenová to [pozn. stanovisko Andreje Babiše] ale v exkluzivním rozhovoru pro Českou televizi odmítla.*“

0:19:03 – 0:19:24 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy, během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:53:10 – 0:53:15 – **propagace televizní stanice jako celku** – Zpráva o vystoupení Vojtěcha Dyka a Ondřeje Pivce na střeše pražského Paláce Lucerna, v příspěvku je přítom zmíněný film Zpráva o záchraně mrtvého muže, jehož je Česká televize koproducentem. Citace: „*Vojtěch Dyk teď dotočil nový film režiséra Václava Kadrnky, ve kterém hraje hlavní roli...*“, souběžně jsou ukazovány dvě fotografie z filmu, na kterých je V. Dyk. Název filmu je uveden písemně na obraze.

0:53:53 – 0:54:03 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:54:04 – 0:54:14 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátora: „*A i zítra budeme sledovat jednání Sněmovny...*“

0:54:16 – 0:54:45 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:54:48 – 0:54:49 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

29. 5. 2020

0:12:21 – 0:12:22 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT24. Na obraze se objeví pouze název webu, po skončení příspěvku (resp. v předělu mezi jednotlivými příspěvky) se na zcela bílém pozadí objeví pouze „www.ct24.cz“. Lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdeme na tomto webu).

0:17:43 – 0:18:15 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy (jedna se objeví v neurčeném následujícím čase, druhá kolem půl osmé (bývá označena jako „naše téma“)). Během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:20:39 – 0:20:40 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT24. Na obraze se objeví pouze název webu, po skončení příspěvku (resp. v předělu mezi

jednotlivými příspěvky) se na zcela bílém pozadí objeví pouze „www.ct24.cz“. Lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdeme na tomto webu).

0:43:29 – 0:45:11 – **slovní upoutávka na televizní stanici ČT** – Slovní upoutávka na televizní stanici ČT Art. Zpráva o jednom z koncertů Pražského jara, v uvedení zprávy moderátorem ve studiu zazní věta: „*Diváci můžou koncert sledovat na ČT Art nebo na internetu.*“ Slovní upoutávka zazní na začátku (tj. v úvodu ve studiu), z hlediska času tak označujeme celý příspěvek.

0:54:33 – 0:54:47 – **slovní a písemná upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Upoutávka na pořad Události, komentáře, současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24 (kde se pořad vysílá). Přítomen je mluvený komentář (moderátora ve studiu; říká, co bude tématem a kdo bude hosty) a písemná upoutávka (na obraze se objeví: „Události, komentáře, dnes 22:00, ČT24“). Současně vidíme ilustrační fotografii pozvaných hostů.

0:54:48 – 0:54:59 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátora: „*A stále sledujeme dění v americkém Minneapolisu, kde pokračují nepokoje po smrti zatýkaného Američana, na místo míří také náš zpravodaj David Miřijovský.*“

0:55:01 – 0:55:27 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:55:30 – 0:55:32 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V posledních sekundách pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

30. 5. 2020

0:15:46 – 0:16:05 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy (jedna se objeví v neurčeném následujícím čase, druhá kolem půl osmé (bývá označena jako „naše téma“)). Během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:28:07 – 0:28:24 – **slovní upoutávka na televizní stanici ČT** – Slovní upoutávka na televizní stanici ČT24. Na konci zprávy o startu vesmírné lodi společnosti SpaceX zazní věta: „*Zcela jistě ji [pozn. raketu] ale případně budete moci sledovat ve vysílání ČT24, protože vysílání, které se bude věnovat právě této misi začne v 21 hodin na ČT24 a ve dvou hodinách se budeme věnovat nejenom misi, která má udělat další velký krok ve výzkumu a cestování do vesmíru.*“

0:41:52 – 0:42:10 – **obrazová upoutávka na pořad ČT, dvojitý odkaz** – Obrazová upoutávka na pořad Otázky Václava Moravce (komentovaná vizuální ukázka, tj. co uvidíme v daném díle), současně přímý odkaz na televizní stanici ČT24. Na konci upoutávky zazní: „*Zítř od 12 hodin na „jedniče“ a „čtyřadvacitce“.*“ Zároveň písemná upoutávka, tj. na obraze: „Otázky Václava Moravce, zítra 12:00 ČT1 a ČT24.“

0:53:14 – 0:53:24 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátora: „*Náš zpravodaj zůstává v Minneapolisu a sledujeme i dění v dalších městech Spojených států, protesty po smrti George Floyd a během zatýkání policií pokračují...*“

0:53:34 – 0:53:37 – **slovní upoutávka na televizní stanici ČT** – Slovní upoutávka na stanici ČT24. Krátká zpráva na konci relace, která opakuje, že v Kennedyho vesmírném středisku na Floridě se chystá start lodi Crew Dragon, na konci moderátor dodává: „*[...] sledujte ČT24, nabídne speciální vysílání.*“

0:53:40 – 0:54:06 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:54:10 – 0:54:11 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V poslední sekundě pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.

31. 5. 2020

0:01:27 – 0:02:08 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Otázky Václava Moravce. Úvod moderátora ve studiu, tj. řekne zpravodajskou informaci a dodá: „*I to zaznělo v Otázkách Václava Moravce.*“ Následuje příspěvek, tj. ukázka z pořadu, navazuje, slouží jako citace politiků (vyjadřují se k diskutovanému tématu).

0:15:00 – 0:15:01 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT24. Na obraze se objeví pouze název webu, po skončení příspěvku (resp. v předělu mezi jednotlivými příspěvky) se na zcela bílém pozadí objeví pouze „www.ct24.cz“. Lze se domnívat, že odkazuje k předchozímu příspěvku (tj. více informací najdeme na tomto webu).

0:16:52 – 0:17:26 – **upoutávka na další zprávy v dané epizodě** – Upoutávka je ohraničena heslem „dál uvidíte“ (objeví se na obraze spolu se zvukovým signálem na začátku upoutávky). Upoutáváno je na dvě zprávy (jedna se objeví v neurčeném následujícím čase, druhá kolem půl osmé (bývá označena jako „naše téma“)). Během celé upoutávky běží zvukový podkres (který ji jasně odlišuje od dalších zpráv). Moderátoři ve studiu říkají, co dále uvidíme (tj. mluvený komentář), k tomu jsou promítány vizuální ukázky.

0:29:44 – 0:29:47 – **slovní odkaz na televizní stanici ČT** – Slovní odkaz na stanici ČT24. Zpráva o startu vesmírné lodi společnosti SpaceX. V příspěvku zazní, že kolem 165 tisíc lidí se dívalo na přímý přenos na televizní stanici ČT24.

0:41:16 – 0:41:50 – **obrazová upoutávka na pořad ČT** – Obrazová upoutávka na pořad 168 hodin, tj. co uvidíme v díle, na který je upoutáváno (vizuální ukázka, doprovázena mluveným komentářem), na závěr moderátorka (Nora Fridrichová) dodá: „*168 hodin, dnes ve 21:40, na „jedničce*“.“

0:43:55 – 0:44:55 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Otázky Václava Moravce. Zpráva informuje o tom, co se diváci dozvěděli v Otázkách Václava Moravce. Moderátor ve studiu uvede zprávu slovy: „*Sociální demokracie nechce... v Otázkách Václava Moravce to řekl předseda poslanců ČSSD Jan Chvojka...*“ Následuje ukázka z pořadu Otázky Václava Moravce (kde mluví Jan Chvojka), do toho vstupuje moderátor s dalším komentářem, opět následuje ukázka z pořadu Otázky Václava Moravce.

0:52:11 – 0:52:22 – **obrazová upoutávka na webovou stránku ČT** – Obrazová upoutávka na web ČT24 (článek o procesu s Miladou Horákovou). Návaznost na předchozí zprávu týkající se procesu s Miladou Horákovou (70 let od procesu), jedná se ale o samostatnou obrazovou upoutávku. Od předchozího zmíněného příspěvku je oddělena několika slovy moderátora ve studiu: „*Další informace, včetně rekonstrukce procesu s Miladou Horákovou z archivních materiálů, najdete na webu ČT24.*“ Od poloviny jeho komentáře zároveň vidíme odkazovaný článek. Poté se objeví (na konci zprávy, na bílém pozadí): „www.ct24.cz“ (nepočítáme jako samostatný písemný odkaz (navazuje hned poté a je zcela zřetelné, že odkazuje k příspěvku)).

0:54:50 – 0:55:09 – **upoutávka na zítřejší zprávy** – Upoutávka na zítřejší zprávy na konci relace. Citace moderátora: „*Zítřa budeme sledovat jednání vlády [...] a v Minneapolisu zůstává náš zpravodaj David Miřijovský, nepokoje v desítkách měst Spojených států nadále sledujeme a vše podstatné přinesou opět zítřejší Události.*“

0:55:11 – 0:55:38 – **zpráva o pořadu ČT** – Zpráva o pořadu Branky, body, vteřiny. Uvedení moderátorem ve studiu, následně se spojí s moderátorem pořadu Branky, body, vteřiny (živý vstup ze studia), který řekne, co diváci v relaci uvidí (hlavní téma).

0:55:42 – 0:55:44 – **písemný odkaz na webovou stránku ČT** – Písemný odkaz na web ČT. V posledních sekundách pořadu se na obrazovce objeví „www.ceskatelevize.cz“.