

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

**BAKALÁŘSKÉ KOMBINOVANÉ STUDIUM
2016–2019**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Karolína Vydrová

Mediální obraz jezdeckví

Praha 2019

Vedoucí bakalářské práce:

ThDr. et. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D.

JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE

**BACHELOR PART-TIME STUDIES
2016–2019**

BACHELOR THESIS

Karolína Vydrová

The Media Image of Riding

Prague 2019

The Bachelor Thesis Work Supervisor:
ThDr. et. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D.

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne

.....
Karolína Vydrová

Poděkování

Děkuji ThDr. et. PhDr. Radku Mezuláníkovi, Ph.D., za pomoc při zpracování a vedení mojí práce.

Anotace

Bakalářská práce se ve své teoretické části zabývá historií médií, jejich vzniku a rozdělení do jednotlivých kategorií – televize, tištěná média a internet. Dále rozebírá historii jezdeckého sportu na území České republiky. Navazuje přehled mediálního obrazu jezdeckví v televizním vysílání, tištěných médiích a na internetu. V praktické části následuje popis médií úzce zaměřený pouze na jezdeckví, obsahová analýza, která se zabývá otázkou, zdali je přísun informací dostačující pro jezdeckou veřejnost a dotazníkové šetření zaměřené na názor respondentů na znalost jezdeckého sportu a dostatek informací ze světa jezdeckví v médiích.

Klíčová slova

Dotazníkové šetření, historie jezdeckví, historie médií, mediální komunikace, mediální obraz, obsahová analýza, televize, tištěná média.

Annotation

The bachelor thesis deals with the history of the media, its origins and its distribution into individual categories - television, printed media and the Internet. It also discusses the history of equestrian sport in the Czech Republic. It follows a review of the media image of riding in television, printed media and the Internet. The practical part is followed by a description of media focused only on riding, content analysis which deals with the question whether information is sufficient for the riding public and a questionnaire survey focused on the opinion of the respondents on the knowledge of equestrian sport and ample information from the riding world in the media.

Keywords

Content analysis, history of riding, media communication, media history, media image, printed media, questionnaire survey, television.

OBSAH

ÚVOD	9
teoretická část	11
1 MÉDIA A SPORT	11
1.1 Historie tisku a sportovního tisku od roku 1918 do současnosti.....	12
1.2 Historie televizního vysílání a sportovního obrazu v Československu.....	15
1.3 Historie vzniku internetu v Československé republice	18
2 HISTORIE JEZDECTVÍ NA ÚZEMÍ ČR	20
2.1 Jezdecká výuka a výchova jezdeckých kádřů	21
2.2 Významné události Československého jezdeckví.....	23
2.3 Současné české jezdeckví.....	26
3 PRAKTICKÁ ČÁST	28
3.1 Cíl praktické části	28
3.2 Otázky a hypotézy	28
4 POPIS JEZDECKÝCH MÉDIÍ	30
4.1 Časopis Jezdeckví.....	30
4.2 Časopis Svět koní	31
4.3 Časopis Koně a hříbata.....	32
4.4 Čjf.cz	33
4.5 Equitv.cz.....	34
4.6 Jezdci.cz.....	35
4.7 Equichannel.cz.....	37
5 OBSAHOVÁ ANALÝZA	39
5.1 Idnes.cz.....	39
5.2 Česká televize.....	40
5.3 Porovnání.....	42
5.4 Diskuze	43
5.5 Shrnutí	43
6 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	45
6.1 Charakteristika a vyhodnocení dotazníku	45
6.2 Diskuze	53

ZÁVĚR	55
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	57
SEZNAM ZKRATEK	60
SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK	61
SEZNAM PŘÍLOH.....	62

ÚVOD

Jezdectví se stalo fenoménem dnešní doby a přibývá lidí, kteří o něj mají zájem. Láká je především spojení člověka a zvířete. Takové spojení se moc často ve sportech neobjevuje. Všechny ostatní sporty jsou pouze o lidech, nebo o spojení člověka a neživých věcí.

Jezdecký sport se v posledních letech dostal mezi sporty, kterými je reprezentována Česká republika. Naši jezdci se úspěšně a pravidelně účastní mezinárodních závodů na nejvyšší úrovni, a tím dostávají jméno naší malé země do povědomí populace na celém světě. V posledních dvou uplynulých letech se naši jezdci Aleš Opatrný a Anna Kellnerová účastní nejprestižnějších sérií jezdeckých závodů, které se konají v rámci celého světa. Na těchto závodech se potkávají s nejlepšími světovými jezdci a jsou jim konkurencí. Díky jejich účasti na Global Champions Tour se změnil i pohled médií na jezdectví.

Téma bakalářské práce „Mediální obraz jezdectví“ si autorka vybrala na základě svých dlouholetých zkušeností z této oblasti, sama se jezdectví aktivně věnuje na závodní úrovni. Téma si vybrala tak, aby jí bylo blízké, a proto spojila sport, kterému se věnuje celý život, s oblastí, kterou studuje. Mediální obraz tohoto krásného sportu se stále rozvíjí a doposud nebyl zmapován.

Jako cíl práce si autorka stanovila zmapování dostupných médií, které se věnují pouze jezdeckému sportu a jezdectví. Dalším cílem je zjistit, jaké médium má největší přínos informací pro širokou veřejnost a jaké jsou zdroje informací o tomto sportu, které zájemci o jezdectví nejčastěji využívají pro jejich získání. V této práci by autorka ráda odpověděla na otázky: Jaké médium je nejvíce využíváno jako zdroj informací o jezdeckém sportu? Které médium nejvíce informuje o jezdeckém sportu? Které jezdecké disciplíně se média věnují nejvíce? Jaká je kvalita zpracování informací z oblasti jezdeckého sportu pro veřejnost?

Teoretická část je zaměřena na historii vzniku médií ve vztahu ke sportu. Dále se zabývá historií vzniku a vývoje tištěných médií, televize a internetu od roku 1918 do současnosti na území České republiky. Následuje historie a vývoj jezdectví a jezdeckého sportu v letech 1918 až po současnost v České republice. Práce obsahuje

i informace o aktuální reprezentaci českých jezdců za poslední desetiletí. Navazuje praktická část, čímž je mediální obraz jezdeckví ve vybraných médiích.

Metody, které si autorka pro výzkum vybrala: popisnou formu obsahu vybraných aktuálně dostupných médií, která se zaměřují pouze na jezdecký sport. Následuje analýza z mainstreamu za půl roku z oblasti internetu a televizního vysílání vybraných veřejných a soukromých médií. Závěrem je dotazníkové šetření, které je zaměřeno na informace o jezdeckém sportu v podvědomí respondentů a na zjištění médií, z kterých se informace k lidem dostávají.

TEORETICKÁ ČÁST

1 MÉDIA A SPORT

V první polovině 19. století se objevují v tisku první zmínky o sportovních a tělovýchovných aktivitách na území českých zemí. V té době sloužily sportovní články pouze k rozptýlení a pobavení čtenářů. Za rozvoj tisku se sportovní tematikou stojí samotný vznik sportů.¹

Po pádu Bachova absolutismu vzniklo Rakousko-Uhersko a došlo k uvolnění veřejného života. V té době se objevují první zmínky o sportu na českém území. „*Rok 1862, kdy byla 16. února založena Tělocvičná jednota pražská (později Sokol pražský), je pokládán za rok počátku naší organizované tělovýchovy. Můžeme jej však považovat i za rok počátku českého sportu. Hlavním obsahem cvičebních hodin sokolských jednot byla sice tělovýchova podle Tyršovy tělocvičné soustavy, tato soustava však jako doplňková cvičení obsahovala i klasické antické sportovní disciplíny jako běhy, skoky, hod diskem a oštěpem, box a zápas, i moderní vrh koulí, šerm, vzpírání a cyklistiku. Již v roce 1865 se ve dvou sokolských jednotách plavalo, v sedmi šermovalo a v jedné bruslilo. V roce 1868 přibyla v několika jednotách střelba a jízda na koni.*“²

V 60. letech 19. století docházelo k organizaci sportovních utkání a závodů v jednotlivých disciplínách. Sport se začal objevovat i mimo organizaci Sokola pražského. Tomu položili základ angličtí obchodníci. Anglie totiž byla kolébkou moderních sportů. Vznikl například nejstarší klub Prager Eisklub Verein (Pražský lední klub), Prager Ruderklub Reggata (veslařský klub), dále první Český veslařský a bruslařský klub.³

Sportovním výkonům v tisku se zprvu věnovala všeobecná žurnalistika, později vznikl samostatný obor sportovního zpravodajství, který ji nahradil. Sportovní události a výkony se v tisku ze začátku líčily stručnou formou, později se proměnily ve zprávy

¹ JEŽEK, P. *České sportovní časopisy vydávané od jejich počátku až do roku 1918*. 1. vyd. Praha: Panorama, 1965. s.130. OCLC 42112759.

² NINGER, M., KOLIŠ, J. *Český sport 1862-1914*. 1. vyd. Kladno: Nezávislý novinář (IV), 2003. s. 8. ISBN 80-86032-06-X.

³ NINGER, M., KOLIŠ, J. *Český sport 1862-1914*. 1. vyd. Kladno: Nezávislý novinář (IV), 2003. s.7-8. ISBN 80-86032-06-X.

s polemickým a často kritickým rázem a ty byly nahrazeny podrobným referováním o sportovních událostech, které měly v novinách obsah až celé strany.⁴

Nejvýznamnější periodické sportovní časopisy té doby byly Sport, Sport a hry, Turista, Sokol, Cyklistika a Sportovní obzor.⁵

20. století přineslo vznik nových médií, která měla též velký vliv na veřejné mínění. Byla to tisková agentura, rozhlas, zpravodajský film a televize, internet, a v těch se postupem času začaly objevovat informace o sportovních událostech.⁶

1.1 Historie tisku a sportovního tisku od roku 1918 do současnosti

18. října 1918 byla vyhlášena takzvaná Washingtonská deklarace, jejíž význam je prohlášení o samostatnosti československého národa tehdejší dočasnou vládou. Její součástí byl předseda ministerské rady a ministr financí T. G. Masaryk, který se později stal prezidentem Československé republiky, ministr obrany Milan Štefánik a ministr zahraničních věcí a ministr vnitra Edvard Beneš, který se též později stal prezidentem republiky. V prohlášení se mimo jiné zavázali ke svobodě tisku. V textu Washingtonské deklarace stál tento úryvek: „...načtneme jen hlavní zásady ústav československého národa: konečné rozhodnutí o ústavě samé náleží zákonitě zvoleným zástupcům osvobozeného a sjednoceného národa. Československý stát bude republikou. Ve stálé snaze o pokrok zaručí úplnou svobodu svědomí, náboženství a vědy, literatury a umění, slova, tisku a práva shromažďovacího a petičního...⁷“.

Národní výbor vydal o deset dní později, tedy 28. října 1918, první československý zákon o zřízení samostatného Československého státu. Prozatím byly zachovány říšské a zemské zákony, v nichž bylo zachováno i dosavadní právo tisku.

Od vzniku Československé republiky (ČSR) 1918 do konce 2. republiky, se tisk stal hlavním sdělovacím prostředkem, který měl značný vliv na veřejné mínění. Tištěná

⁴ JEŽEK, P. *České sportovní časopisy vydávané od jejich počátku až do roku 1918*. 1. vyd. Praha: Panorama, 1965. s.133-134. OCLC 42112759.

⁵ Tamtéž. s. 134-135.

⁶ BERÁNKOVÁ, M., KŘIVÁNKOVÁ, A., RUTTKAY, F. *Dějiny československé žurnalistiky, III. díl: Český a slovenský tisk v letech 1918-1944*. 1. vyd. Brno: Vydavatelství a nakladatelství novinář, 1988. s. 54.

⁷ KOLEKTIV AUTORŮ. *Dějiny českých médií v datech*. 1. vyd. Praha: Karolinium, 2003. s. 347. ISBN 80-246-0632-1.

média byla často úzce spjata s některou z politických stran, které je finančně podporovaly. Podporou vydávání se jim dostal značný vliv na obsah periodik.⁸

V období První a Druhé republiky došlo ke vzniku nových sportovních organizací a svazů, a ty již vzniklé se začaly transformovat v samostatné československé federace.

Ve 20. letech 20. století byl založen Československý svaz házené a Československý amatérský svaz plavců, a přidaly se k nim i další, které vznikly již před vznikem ČSR. Sportovní organizace vzniklé před 1. světovou válkou byly například Český veslařský svaz, Český svaz fotbalový, Svaz lyžařů království českého, Český veslařský svaz, Český svaz hokejový, Svaz kanoistů království českého a Český svaz cyklistiky.⁹

Sportovní témata se v rubrikách sdělovacích prostředků objevovala pravidelně, více prostoru se jim však dostávalo při větších událostech, jako je například mistrovství nebo Olympijské hry. V té době se sport tak často neobjeoval na stránkách deníků, především z důvodu, že noviny patřily různým politickým stranám a ty význam sportu nedoceňovaly.

Mezi periodiky, která vycházela v krátkém časovém období První republiky patřil Sportovní věstník, týdeník Star a Sportovní revue. Týdeník Star se stal důležitým titulem pro další období sportovní žurnalistiky. Ve sportovním zpravodajství měly nadvládu Lidové noviny a Národní listy, které měly propracovanou sportovní rubriku, která se pravidelně objevovala na stránkách tisku.¹⁰

V období druhé světové války byl omezen vývoj sportovní žurnalistiky a řada vycházejících periodik se sportovním zaměřením přestala vycházet. Tisk se dostal pod kontrolu nacistického Německa, které preferovalo osvětové a propagandistické obsahy.¹¹

Po druhé světové válce došlo k nedostatku papíru pro výtisky a Ústřední výbor Komunistické strany Československa (ÚV KSČ) přijal v roce 1955 usnesení, které obsahovalo opatření „*zaměřená zejména na zrušení, případně na spojení 98 různých*

⁸ KONČELÍK, J., VĚČEŘA, P., ORSÁG, J. *Dějiny českých médií 20. století*. 1. vyd. Praha: Portál, s.r.o., 2010. s. 35. ISBN 978-80-7367-698-8.

⁹ NINGER, M., KOLIŠ, J. *Český sport 1862-1914*. 1. vyd. Kladno: Nezávislý novinář (IV), 2003. s. 130-132. ISBN 80-86032-06-X.

¹⁰ KALÁT, O., *Sport v československém denním tisku mezi lety 1918-1928*. 2014. Diplomová práce. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Fakulta Sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce David Lukšů, s. 10.

¹¹ BEDNAŘÍK, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. s. 187-189. ISBN 978-80-247-3028-8.

časopisů, snížení obsahu některých denních listů, snížení nákladů a periodicity značného počtu časopisů, převážně menších...“¹²

„V lednu 1953 bylo založeno periodikum *Československý sport*, které v prvních letech vydával Státní výbor pro tělesnou výchovu a sport v Státním tělovýchovném vydavatelství jako obdeník, později se tento titul stal deníkem.“¹³ ÚV KSČ doporučilo zvýšit náklad Československého sportu, a prohlásilo že „Je rozhodně správnější dát takovým čtenářům možnost nákup Československého sportu, který v celku správně ukazuje obrovský rozvoj sportu a tělovýchovy v Sovětském svazu, u nás i v ostatních zemích lidové demokracie a dobře referuje o důležitých mezinárodních sportovních událostech, zatím co Svobodné slovo a Lidová demokracie jdou po senzacích, obdivují sport v kapitalistických zemích, a tak nepříznivě ovlivňují myšlení mladých zájemců o sport...“¹⁴ Vydavatelství vydávalo i časopis Stadion a další menší měsíčníky zaměřené na různé sporty.¹⁵ Kromě těchto významných periodik měly své zastoupení i Tělovýchovné časopisy. V době komunismu vycházel časopis Dělnická tělovýchova, Štafeta, Výboj, Sokolská zábava a Sparta.¹⁶

V 90. letech 20. století dochází k pádu komunismu a Československo, později Česká republika, prošlo transformačním procesem, během něhož se změnil ekonomický i právní kontext vlivu médií.¹⁷ V listopadu 1989 se oslabila vazba médií na stát, došlo i ke vzniku soukromých médií, a dostavily se změny v obsahu mediální produkce.

V sektoru tištěných médií došlo k procesu faktického odstranění ve třech podobách:

„1. přeměnou stávajících titulů,

2. obnovování titulů, které neměly v předcházejícím období dovoleno vycházet, popřípadě rozvojem titulů, jež vycházely jako samizdat,

¹² BEDNAŘÍK, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. s. 263. ISBN 978-80-247-3028-8.

¹³ Tamtéž. s. 263.

¹⁴ BEDNAŘÍK, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. s. 263. ISBN 978-80-247-3028-8.

¹⁵ BEDNAŘÍK, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. s. 263-264. ISBN 978-80-247-3028-8.

¹⁶ BERÁNKOVÁ, M. *Dějiny československé žurnalistiky, I. díl: Český periodický tisk do roku 1918*. 1. vyd. Praha: Vydavatelství a nakladatelství novinář, 1981. s. 123.

¹⁷ BEDNAŘÍK, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-3028-8, s. 365.

3. zakládání nových titulů. ¹⁸

Příklad přeměny stávajícího titulu byl Československý sport, který se po vzniku České republiky přejmenoval na Sport a pod tímto titulem se objevuje i v dnešní době. Zakládání nových titulů využila zahraniční média, která využila díru na trhu a začala vydávat ProFotball, ProHockey, Snow a další. Vznikla nová vydavatelství a zakládaly se nové časopisy, které byly více zaměřené na jednotlivé sporty.¹⁹

V roce 1989 bylo evidováno 772 titulů vydávaných novin a časopisů a v roce 2009 už to bylo přes 5500 periodik. Po roce 2009 došlo k ekonomické krizi a k velkému tlaku z ostatních mediálních sfér. Velkou konkurencí se stalo televizní vysílání a internet.²⁰

Hlavní změna proběhla v roce 1992, kdy došlo k událostem, které stanovily podobu českého mediálního systému na dlouhou dobu.²¹

1.2 Historie televizního vysílání a sportovního obrazu v Československu

Počátek televizního vysílání se datuje k roku 1953, kdy nejprve dochází k vysílání Televizního studia Praha z Městské besedy v Praze 2 až 3 dny v týdnu. O pět let později začíná každodenní vysílání Československé televize (ČST), která byla pod správou Československého rozhlasu. K vývoji televizního vysílání přispěla zkušenost, která poukazovala na využití televizního vysílání k podpoře tehdejšího režimu – ovlivňování názoru obyvatel. Dochází k čistkám ve vedení ČST, které vedly ke změně obsazení vedoucích funkcí a zahájení cenzury v ČST.²²

V prvních letech televizního vysílání bylo zakoupení televizních zařízení pro obyvatele Československa téměř finančně nedostupné, proto byly televizory umístěny

¹⁸ BEDNAŘÍK, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-3028-8, s. 370.

¹⁹ BEDNAŘÍK, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. s. 374-375. ISBN 978-80-247-3028-8.

²⁰ MédiaGuru. *Proměny české mediální scény od začátku 90. let*. 2014 [online]. 16.11.2014 [cit. 27.1.2019]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/11/promeny-ceske-medialni-sceny-od-zacatku-90-let>

²¹ BEDNAŘÍK, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. s. 365. ISBN 978-80-247-3028-8.

²² KONČELÍK, J., VĚČERA, P., ORSÁG, J. *Dějiny českých médií 20. století*. 1. vyd. Praha: Portál, s.r.o., 2010. s. 157-159. ISBN 978-80-7367-698-8.

do veřejných místností – na nádraží, do knihoven a do závodních klubů, kde mohli občané sledovat televizní přenosy.

Velkým přínosem pro televizní vysílání bylo pořízení prvního přenosového vozu TURZ1, jehož součástí byly tři kamery se superikonoskopy, které umožnily v roce 1955 odvysílání prvního přímého přenosu ze sportovního zápasu, a to utkání Československa proti Švédsku v ledním hokeji, které se uskutečnilo na zimním stadionu v Praze na Štvanici.

Diváci jsou pro sport nepostradatelní. Dříve fanoušci sportovních zápasů mohli sledovat sport pouze v dějišti událostí. Vysíláním sportovních přenosů došlo k zásadní změně, která přivedla větší zájem diváků o sledování televize a také o koupi vlastního přijímače, jehož cena se dostala na polovinu té původní. Tím se stalo zakoupení televize dostupnější pro širší vrstvy obyvatelstva.

Téhož roku byl odvysílán přímý přenos z cyklistického Závodu míru a fotbalového utkání Spartak Sokolovo proti Polonia Bytom. Poprvé se na televizních obrazovkách objevil i přímý přenos z I. celostátní Spartakiády, konané v Praze. Sportovní přenosy se staly pravidelnou součástí televizního programu. Koncem roku 1955 začíná vysílat televizní studio Ostrava.²³

V roce 1956 dostává vysílání řád a je vytvořeno vysílací schéma, dle kterého měl každý den svou charakteristiku. Došlo ke vzniku nových televizních útvarů: politicko-zpravodajský, umělecký a program pro děti a mládež. Byla též založena sportovní redakce, kterou vedl M. Hladký a každé nedělní odpoledne bylo věnováno sportu.

Vznikaly nové sportovní a vzdělávací pořady. Nejznámějším z nich se stal sportovní pořad *Branky, body, vteřiny*. Vzniklo nové vysílací studium v Bratislavě, jehož vysílání bylo velkým přínosem pro slovenské území, které doposud nebylo pokryto televizním signálem.²⁴

Dochází k prvnímu přímému přenosu ze zahraničí, konkrétně ze zimních Olympijských her v Corziné d'Ampezzo. Signál putuje z Itálie přes NSR do ČSSR.

²³ KOLEKTIV AUTORŮ. *Dějiny českých médií v datech*. 1. vyd. Prah: Karolinium, 2003. s. 197-199. ISBN 80-246-0632-1.

²⁴ KONČELÍK, J., VĚČEŘA, P., ORSÁG, J. *Dějiny českých médií 20. století*. 1. vyd. Praha: Portál, s.r.o., 2010. s. 158-163. ISBN 978-80-7367-698-8.

O rok později byl uskutečněn první přímý přenos z ČSSR do celé sítě Eurovize (organizace televizních společností západoevropských zemí) z Mistrovství Evropy v boxu ze zimního stadionu v Praze. Další sportovní přenos byl z Mistrovství Evropy v krasobruslení z Bratislavy a z Mistrovství Evropy v kanoistice z Prahy, kde byly tři přenosové vozy s devíti kamerami.

V 50. a 60. letech 20. století dochází k osamostatnění Československé televize, která se stala samostatnou institucí financovanou státním rozpočtem. Dochází k budování technického zázemí a rozšiřování programové nabídky. Byly propojeny televizní signály televizních studií Praha, Brno, Ostrava a Bratislava. Velký vliv na organizační vývoj i obsah televize si udržuje politická strana Komunistická strana Československa (KSČ), která média využívala jako nástroj ideologického působení.²⁵

V 60. letech 20. století byla založena Intervize jako součást Mezinárodní organizace pro rozhlas a televizi. ČST byla jedním ze zakládajících členů. Dochází k zahájení vysílání Televizního studia Brno, dalším nově vzniklým studiem se stalo Televizní studio Košice, které zahájilo vysílání v roce 1962.²⁶

Dochází k použití nových kamer s proměnlivou ohniskovou vzdáleností, a to při přenosech z Mistrovství světa v ledním hokeji ČSSR x SSSR. Další přenos se uskutečnil z II. celostátní Spartakiády a poprvé byl odvysílán přímý přenos z XIV. Olympijských her v Římě. Během jedenácti dní bylo odvysíláno 35 hodin.²⁷

V dalším desetiletí začíná vysílání Československé televize na dvou programech a dochází k prvnímu barevnému přímému přenosu z Mistrovství světa v lyžování ve Vysokých Tatrách v režii ČST do zahraničí. Bylo zahájeno pravidelné barevné vysílání na druhém programu a o dva roky později začal barevně vysílat i první program.²⁸

Byla uzavřena mezinárodní dohoda mezi ČST a Sovětským svazem, který dal k dispozici přenosové vozy, přístroje pro videozáznam a malé reportážní vozy. Dalším přínosem bylo opakovací zařízení HS100, které umožňovalo vracení obrazu o 36 sekund zpět a zpomalovací redukci, což mělo velký význam pro sportovní přenosy. Nové

²⁵ BEDNAŘÍK, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. s. 273 a 296. ISBN 978-80-247-3028-8.

²⁶ BEDNAŘÍK, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. s. 299-302. ISBN 978-80-247-3028-8.

²⁷ KOLEKTIV AUTORŮ. *Dějiny českých médií v datech*. 1. vyd. Prah: Karolinium, 2003. s. 211-213. ISBN 80-246-0632-1.

²⁸ KONČELÍK, J., VĚČEŘA, P., ORSÁG, J. *Dějiny českých médií 20. století*. 1. vyd. Praha: Portál, s.r.o., 2010. s. 239-245. ISBN 978-80-7367-698-8.

přístroje pro barevné vysílání byly použity na přenos z Mistrovství světa v krasobruslení v Bratislavě.

Přínosem v 70. letech 20. století bylo uskutečnění prvního přímého přenosu z cyklistického Závodu míru s využitím motocyklu Jawa a vrtulníku a vzniku prvního pořadu v Československé televizi s úpravou pro sluchově postižené.

V 90. letech 20. století ČST začala vysílat třetí televizní program pod označením OK3 a došlo k přejmenování prvního programu na F1 a druhý program byl přeměněn na český program ČTV a slovenský S1. V roce 1992 dochází k podepsání dohody o prodeji vysílacího času k reklamním účelům na kanálech ČT. A téhož roku ČT zahájila pomocí teletextu zkušební titulkování zpravodajských pořadů pro neslyšící diváky.²⁹

Vznikají nové vysílací kanály ČT1, ČT2 a ČT3 (dosavadní KO3). Dochází k prvnímu soukromému vysílání společnosti FTV Premiéra na regionálním kanálu pro oblast Praha a středních Čech, která se později přejmenovala na Prima TV. Další celoplošnou komerční televizí byla TV Nova.³⁰

Roku 1997 dochází k 24 hodinovému programovému servisu na ČT. O rok později se ČT začlenila do digitálního satelitní sítě umožňující příjem a vysílání pořadů v Eurovizní sítě v plně digitální formě a začíná 24 - hodinové vysílání na ČT2.³¹

Koncem 21. století dochází ke zkušebnímu provozu živého internetového vysílání zpravodajských pořadů. Od počátku roku 2001 dochází ke změnám ve vedení České televize, úpravě vysílacích práv a programů.³²

1.3 Historie vzniku internetu v Československé republice

Zásluhy za vývoj internetových sítí na našem území jsou připisovány nadšencům a amatérům, kteří měli zájem o vývoj internetové technologie na našem území. Jako první se zde objevila amatérská síť FidoNET, a to v roce 1989. Následující rok se stal součástí

²⁹ KOLEKTIV AUTORŮ. *Dějiny českých médií v datech*. 1. vyd. Prah: Karolinium,2003. s. 243-310. ISBN 80-246-0632-1.

³⁰ *Česká televize od roku 1993* [online]. [cit. 16.1.2019]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ktere-okruhy-pro-ct/>

³¹ *ČT v datech 1992-1999* [online]. [cit. 16.1.2014]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/1992-1999/>

³² KOLEKTIV AUTORŮ. *Dějiny českých médií v datech*. 1. vyd. Prah: Karolinium,2003. s. 321-336. ISBN 80-246-0632-1.

aplikovaného výzkum na ČVUT v Praze. Zde začal fungovat EARN první český uzel akademických a výzkumných sítí. V roce 1992 došlo ke spojení Československé republiky s internetem CESNET, což byl nekomerční poskytovatel pro připojení k síti.³³

Na přelomu let 1993 a 1994 dochází ke komercializaci internetu a roku 1994 vzniká firma Conel s.r.o., která byla prvním komerčním subjektem, který se později přejmenoval na Internet CZ. Tato firma měla výhradní právo na zastupování a provoz národního uzlu panevropské sítě EUnet na území České republiky a spravovala první stupně domény „.cz“ a správu jmenných služeb.³⁴

V roce 1996 vznikl nejznámější český katalogový vyhledávač seznam.cz. Postupně docházelo k vývoji a odstraňování problémů v technologickém odvětví – rychlost, rozlišení atd., a v obchodním, kde byl největším problémem dominantní operátor sítě SPT Telecom, který nebyl ochoten v letech 1998-1999 upravit tarif pro internetové připojení k síti, došlo k tomu až koncem 90. let 20. století.³⁵

Počátkem 21. století se internet začal šířit velkou rychlostí a zájem o něj rychle rostl. Díky velkému významu pro mediální produkce, tím získaly větší viditelnost internetová tištěná média. Jako byly například: Hospodářské noviny iHned.cz, MF Dnes idnes.cz, televize Nova tn.cz, internetový rozhlas a televizní vysílání aktualne.cz. To vedlo k velkému oslabení tisku i k přeměně podoby televizního vysílání.³⁶

V druhé polovině dekády 21. století dochází k rychlému vývoji televizního vysílání podporovaného digitalizací vysílacích signálů, a tím dochází k rychlejšímu rozvoji vysílačů.³⁷

³³ KOLEKTIV AUTORŮ. *Dějiny českých médií v datech*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2003. s. 380. ISBN 80-246-0632-1.

³⁴ ŠVARCOVÁ, A. *Historie internetu v Česku. Od podivínů ke světu sítí*. 2018 [online]. 7.5.2018 [cit. 10.1.2019]. Dostupné z <https://www.kvalitni-internet.cz/historie-internetu-v-cesku-od-podivinu-ke-svetu-siti>

³⁵ KRČMAŘOVÁ, G. *20 let internetu v České republice*. *Ikaros* [online]. 2012, ročník 16, číslo 3 [cit. 10.2.2019]. urn: nbn:cz:ik-13828. ISSN 1212-5075. Dostupné z: <http://ikaros.cz/node/13828>

³⁶ JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Masová média*. 1.vyd. Praha: Portál, s.r.o., 2009. s. 68. ISBN 978-80-7367-466-3.

³⁷ MUSIL, J. *Sociální a mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Ámose Komenského Praha, 2010. s. 61-62. ISBN 978-80-7452-002-0.

2 HISTORIE JEZDECTVÍ NA ÚZEMÍ ČR

Domestikace koně nastala přibližně 3,5 tisíce let před našim letopočtem. Od té doby byl kůň používán jako pracovní zvíře, později pro účely armády, a nakonec se jeho role promítla i v dopravě. Postupem času, a především díky vlastnosti lidské populace mezi sebou soutěžit, byl kůň používán k soutěžím a hrám. Velká pozornost byla kladena na jezdectví převážně v 16. a 17. století. V tomto období došlo ke vzniku jezdeckých škol a výcvikových systémů. V tehdejší době bylo jezdecké umění a zábava výhradně pro šlechtu.³⁸

Podle Misaře, byla hlavním podnětem pro rozvoj jezdectví v českých zemích potřeba zdokonalení ovládnání jezdeckého koně a zvýšení jeho výkonnosti tak, aby byla dosažena stejná nebo podobná úroveň jako v jiných zemích. Tato adaptace začala na základě záliby šlechty v parforsních honech, zkvalitnění jezdectva armády a rozvoje tělovýchovných aktivit populace.³⁹

Počátek jezdectví na území naší republiky se datuje k roku 1881, kdy došlo k založení Jízdního odboru Sokola pražského, jehož hlavním přínosem bylo zavedení jednotlivých tréninkových metod výcviku koní a jezdců. Téhož roku započal výcvik 40 členů z armádních řad a poprvé byli jezdci představeni veřejnosti na Vsesokolském sletu v roce 1895. Touto událostí se zvýšil počet zájemců o jezdectví.⁴⁰

Po úspěšné prezentaci došlo k zasedání odboru Sokola a byl zvolen pětičlenný Technický odbor jezdecký, který byl předchůdcem později vzniklého orgánu Československého jezdectví.

Po vypuknutí 1. světové války byla činnost Jízdního odboru Sokola omezena a později došlo k jejímu úplnému pozastavení. Po vzniku samostatného Československa byl odbor opět obnoven, k jeho rozvoji přispěla existence hippických útvarů armády a potřeba výchovy jezdeckých specialistů.⁴¹

³⁸ PŘIKRYLOVÁ, J., HUSÁKOVÁ, T.(překlad) *Koně-velká kniha o chovu a výcviku koní*. 1. vyd. Praha: Agentura CESTY, 1995. s. 30-32. ISBN 80-7181-014-2.

³⁹ MISAŘ, D. *Vývoj chovu koní v Čechách, na Moravě a na Slovensku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Brázda, s.r.o., 2011. s. 243. ISBN 978-80-209-0383-9.

⁴⁰ DUŠEK, J. a kolektiv. *Chov koní v Československu*. 1. vyd. Praha: Zemědělské nakladatelství Brázda. 1992. s. 64. ISBN 80-209-0168-X.

⁴¹ MISAŘ, D. *Vývoj chovu koní v Čechách, na Moravě a na Slovensku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Brázda, s.r.o., 2011. s. 243. ISBN 978-80-209-0383-9.

2.1 Jezdecká výuka a výchova jezdeckých kádrů

Rozkvětem jezdeckví na našem území bylo období První republiky, kdy vznikalo československé jezdecké školství. Vzdělávání v těchto střediscích se odráželo od potřeb ochrany státu a účelů specializace. Tehdejším vzorem pro chod škol byl francouzský výchovný model, na jehož základech byl vytvořen systém vojenského jezdeckého vzdělávání.⁴²

20. ledna 1919 v Pardubicích vznikla „Ústřední ekvitační škola jízdy“, která byla rok poté převelena do Hranic na Moravě pod názvem „Ústřední jezdecký ústav“. Jako další školní útvar vznikla „Československá učitelská škola ústředního jezdeckého stavu“. Docházelo zde ke školení a výchově důstojnického jezdeckva a dělostřelectva.⁴³ Prvními frekventanty těchto škol byly: npor. M. Pechman, por. R. Popler, por. F. Statečný a npor. F. Ventura.

V roce 1921 postihl požár ústav v Hranicích a došlo k nařízení sloučit školu s Učilištěm pro jezdeckvo v Hodoníně, to bylo o tři roky později postupně převeleno do Pardubic a roku 1928 přejmenováno na „Vojenské jezdecké učiliště“. Jako učitelé zde působili mnozí výteční závodníci, účastníci se národních i mezinárodních závodů ve všech jezdeckých disciplínách. Nejvýznamnějšími lektory této doby byli František Ventura, Rudolf Popler, Josef Dobeš, František Statečný, Otomar Bureš, Josef Seyfried a další jezdcí.

Došlo k založení tradice jezdeckých škol s elementárním výcvikem a vyšším výcvikem důstojníků, která byla zaměřena především na práci jezdeckých koní v terénu, ale také na jízdárenský výcvik.⁴⁴

Součástí pardubického učiliště se stalo roku 1933 dřívější vozatajské učiliště se sídlem v Bratislavě a o dva roky později se jeho velitelem stal jeden z nejvýznamnějších instruktorů VJU plukovník jezdeckva Jindřich Ott.

Výuka VJU zastávala následující specializace:

⁴² MISAŘ, D. *Vývoj chovu koní v Čechách, na Moravě a na Slovensku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Brázda, s.r.o., 2011. s. 243-244. ISBN 978-80-209-0383-9.

⁴³ ŠTĚRBA, V. *Historie jezdeckví – na co bychom neměli zapomenout 2014* [online]. 15.12.2014 [cit. 12.1.2019]. Dostupné z: <http://www.equichannel.cz/historie-jezdeckvi-1417461088>

⁴⁴ ŠTĚRBA, V. *Historie jezdeckví – na co bychom neměli zapomenout 2014* [online]. 15.12.2014 [cit. 12.1.2019]. Dostupné z: <http://www.equichannel.cz/historie-jezdeckvi-1417461088>

- „*Jednoroční škola rotmistrů podkovářů a škola rotmistrů jezdeckého; úkolem rotmistrů byl výcvik družstva,*
- *jednoroční školu důstojníků v záloze; frekventanti této školy byli odvedenci se středoškolským a vyšším vzděláním; náplní jejich výuky byl jezdecký a taktický výcvik,*
- *kurz velitelů eskadron určený k výcviku důstojníků jezdeckého pro velitelskou funkci (aplikační škola),*
- *ekvitační kurz (ekvitační škola); cílem výuky bylo připravit absolventy teoreticky i prakticky, aby mohli řídit jezdecký výcvik důstojníků v útvech, ve školách pro záložní důstojníky, případně v ekvitačních školách,*
- *vyšší jezdecký kurz (VJK), který sloužil k rozvoji individuálních vloh nejvýkonnějších absolventů ekvitačních škol a k výchově učitelů jezdeckého.“⁴⁵*

Sportovní činnost byla součástí výcviku účastníků a zřízců Vyššího jezdeckého kurzu a nejvýznamnějšími účastníky v soutěžích byli frekventanti VJU s velmi úspěšnou reprezentací v prestižních mezinárodních soutěžích, kde dosahovali vítězství nebo dobrého umístění.

Vyšší jezdecký kurz byl v roce 1934 zkrácen na rok, podmínky pro výběr frekventantů zůstávaly stejné a jeho absolventi získávali uplatnění v jezdeckých střediscích.

„Příčiny redukce:

- *stagnace jezdeckého v armádě způsobená intenzivnější tvorbou bojových útvarů obrněné vozby,*
- *snížené nároky na potřebný výcvik frekventantů VJK z důvodu růstu mezinárodního napětí a v souvislosti s ním zvýšená potřeba instruktorů jezdeckého výcviku,*
- *dostatek instruktorských a velitelských kádrů v jezdecké výuce.“⁴⁶*

⁴⁵ MISAŘ, D. *Vývoj chovu koní v Čechách, na Moravě a na Slovensku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Brázda, s.r.o., 2011. s. 246. ISBN 978-80-209-0383-9.

⁴⁶ MISAŘ, D. *Vývoj chovu koní v Čechách, na Moravě a na Slovensku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Brázda, s.r.o., 2011. s. 248. ISBN 978-80-209-0383-9.

Okupace Československa činnost všech Vojenských jezdeckých učilišť přerušila. Po osvobození nebyla učiliště z důvodu redukce jezdeckta a jeho pozdějšího definitivního zrušení obnovena v předválečném období.⁴⁷

2.2 Významné události Československého jezdecktví

Založením Mezinárodní jezdecké federace (FEI) v roce 1920 dostalo jezdecktví nový směr. FEI měla na starost vytvoření pravidel pro jezdecký sport a jezdeckého kodexu. Národní federace byly pod záštitou FEI, měly sjednocená pravidla a směrnice, kterými se jezdecký sport řídil po celém světě.⁴⁸

V roce 1921 došlo k vzniku Československé jezdecké společnosti (ČJS) v Hodoníně, její základna byla později přesunuta do Prahy, ta korigovala vývoj jezdeckého sportu na našem území společně s armádou.

První jezdecké soutěže byly organizovány v sezóně roku 1921 v areálu Učitelského ústavu v Hodoníně, kde zvítězil poručík R. Popler s klisnou Alexandrou. Za první oficiální závody je však považován 1. Československý Concours Hippique, pod zaštitěním ČJS roku 1922 ve Velké Chuchli. Závody se staly součástí každoročního jezdeckého kalendáře.

O rok později byly uspořádány první International Concours Hippique na klusáckém stadionu Letná v Praze s mezinárodní účastí rakouského a německého jezdeckta.⁴⁹

V roce 1924 se československá reprezentace poprvé zúčastnila závodů v zahraniční Nizze a téhož roku i Olympijských her v Paříži, kde se v drezurních soutěžích jednotlivců umístil na 5. místě jezdec Thiel s koněm Loki.⁵⁰

⁴⁷ Tamtéž s.248.

⁴⁸ MISAŘ, D. *Vývoj chovu koní v Čechách, na Moravě a na Slovensku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Brázda, s.r.o., 2011. s.248. ISBN 978-80-209-0383-9.

⁴⁹ DUŠEK, J. a kolektiv. *Chov koní v Československu*. 1. vyd. Praha: Zemědělské nakladatelství Brázda. 1992. s. 64. ISBN 80-209-0168-X.

⁵⁰ BURDOVÁ, M. *František Ventura a ti druzí 2012* [online]. 14.7.2012 [cit. 13.1.2019]. Dostupné z: <http://www.equichannel.cz/frantisek-ventura-a-ti-druzi>

V roce 1925 vydal ČJS Závodní řád. Ten sloužil k upřesnění podmínek soutěží a pravidel jezdeckví, došlo tak ke sjednocení celorepublikových požadavků na jezdecké závody a jezdecký sport všeobecně.⁵¹

V roce 1927 bylo velkým jezdeckým závodem otevřeno prestižní kolbiště na Císařském ostrově v Praze.

Nejvýznamnější úspěch zaznamenali naši jezdci na Olympijských hrách v Amsterdamu v roce 1928, kde ve skocích zvítězil František Ventura s koněm Eliot a v drezurní disciplíně se naši jezdci umístili na skvělém 5. místě kapitán E. Thiela a na 10. místě O. Schöninger. Díky úspěchu získalo Československo velké renomé ve světě jezdeckví o což se zasloužil Vyšší jezdecký kurz. Důkazem toho byl dopis, který obdržel předseda Československého jezdeckého svazu od plukovníka Danlouxe z Jezdecké školy v Saumuru.

V té době ale stále panovala nestálost a nestejnóměrnost jezdeckých pravidel u nás, a proto vznikl 20. prosince 1929 Československý jezdecký svaz (ČJS), jehož prvním prezidentem byl jmenován generál Bohumil Binko, kterého později zastoupil generál J. Kouřnák. V průběhu tohoto roku vznikla Jezdecká společnost Bratislava a za podpory moravské společnosti zemské okrsky ČJS, které byly podřízené pražskému ústředí. Na našem území bylo tehdy evidováno 88 spolků a 5700 členů a ČJS se stal vrcholnou národní jezdeckou autoritou a z titulu této pozice se stal i členem FEI.

V roce 1931 byly zveřejněny stanovy ČJS a zároveň došlo k novelizování Závodního řádu a poprvé došlo k zveřejnění pořadí nejlepších jezdců Československé republiky z roku 1931 – „Champion ČSR“, jímž se stal v drezurní disciplíně Reinisch, ve skocích J. Čoček a ve všestrannosti J. Statečný.⁵²

V roce 1933 došlo ke sloučení ČJS s jezdeckými odbory Československé obce Sokolské a tím bylo jezdeckví unifikováno. Naši jezdci úspěšně reprezentovali na závodech na americkém kontinentě a zúčastnili se 33 mezinárodních závodů. Nejčastěji reprezentoval Býček, Dobeš, Seyfriend, Statečný, Popler a Ventura, všichni jmenovaní byli armádními jezdci.⁵³

⁵¹ DUŠEK, J. a kolektiv. *Chov koní v Československu*. 1. vyd. Praha: Zemědělské nakladatelství Brázda. 1992. s. 64. ISBN 80-209-0168-X.

⁵² MISAŘ, D. *Vývoj chovu koní v Čechách, na Moravě a na Slovensku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Brázda, s.r.o., 2011. s. 248. ISBN 978-80-209-0383-9.

⁵³ DUŠEK, J. a kolektiv. *Chov koní v Československu*. 1. vyd. Praha: Zemědělské nakladatelství Brázda. 1992. s. 64. ISBN 80-209-0168-X.

O tři roky později se reprezentanti ČJS zúčastnili OH v německém Berlíně, kterých se účastnilo 50 jezdců z 19 zemí. Mnoho jezdců a koní mělo ale problémy na vodní překážce. Došlo dokonce k úmrtí tří koní a kurz díky ní nedokončilo 32 dvojic. Přes tyto nástrahy se našim reprezentantům podařilo umístit na 4. místě ve všestrannosti družstev ve složení V. Procházka, J. Dobeš a O. Bureš.⁵⁴

V období okupace v roce 1939 byl Československý jezdecký spolek rozpuštěn a po osvobození byla činnost opět obnovena zásluhou F. Ventury a F. Statečného. Jezdectví mělo slibný vývoj na národních i mezinárodních kolbištích. V rámci olympijského dne na Trojském ostrově v sezoně roku 1946 byly uspořádány první jezdecké závody.

V krátkém časovém období svobody se českoslovenští reprezentanti zúčastnili mezinárodních závodů v Nice, kde o nich francouzský jezdecký zpravodaj napsal, že se stali perspektivou obnovy pozice československého jezdeckví. Události v únoru 1948 růst pozice československého jezdeckví ve světovém žebříčku zastavily. Díky politickému nátlaku byli naši jezdci odvoláni z účasti na Olympijských hrách v Londýně roku 1948.

V období po druhé světové válce došlo k reorganizaci branných sil a ke zrušení Výcvikové jezdecké korouhve v Pardubicích, čímž došlo ke ztrátě kvalitní výchovné instituce jezdců. Záměrem bylo potlačení vlivů tehdejších individualit. Vývoj jezdeckého sportu vyvrcholil začleněním do systému jednotné sportovní organizace Ústřední jezdecká sekce. Vzorem organizace a aktivit se stal sovětský model, o který ale jezdci neměli zájem. Došlo k úpadku jezdeckví a byl vydán zákaz účasti na nejvýznamnějších evropských závodech, kterou režim nepreferoval. Jezdectví bylo zařazeno do skupiny malých sportů, od nichž nebyly očekávány úspěchy.

Přes nepřízeň režimu se koncem 40. let 20. století pořádalo první Mistrovství ČSR v Karlových Varech a o dva roky později se součástí mistrovství stalo i Mistrovství družstev v parkuru a drezuře, kde byla vidět úroveň jezdců z jednotlivých oblastí.

K obnovení jezdeckého sportu došlo až v roce 1957 založením Československého svazu tělesné výchovy (ČSTV). Ten se stal orgánem pověřeným řídit jezdeckví prostřednictvím Ústřední jezdecké sekce.

⁵⁴ BURDOVÁ, M. *František Ventura a ti druzí*. 2012 [online]. 14.7.2012 [cit. 14.1.2019]. Dostupné z: <http://www.equichannel.cz/frantisek-ventura-a-ti-druzi>

V 60. letech 20. století se česká ekipa zúčastnila oficiální mezinárodní skokové soutěže (CSIO) v Cáchách, kde drezurní družstvo získalo 2. místo v sestavě F. Štampera, F. Lamich a D. Pružinský. Koncem desítiletí se jezdeckví opět vrátilo na úroveň západoevropské reprezentace a v té době u nás bylo evidováno 162 oddílů a 6000 členů.

Roku 1969 byl obnoven Československý jezdecký spolek a stoupl i zájem o jezdecký sport. Došlo k nárůstu kvantity jezdců, ale zároveň k poklesu kvality, protože se jezdcům nedostávalo kvalitní vzdělání.

Na území Československé socialistické republiky (ČSSR) přibýlo organizovaných mezinárodních závodů. V roce 1977 byly v Bratislavě uspořádány první mezinárodní závody CSIO, kterých se zúčastnili jezdci z ČSSR, Maďarska, Německé demokratické republiky (NDR), Německé spolkové republiky (NSR), Polska a Rakouska. Vítězem individuální soutěže se stal J. Pecháček a v Ceně národů obsadilo naše družstvo 2. místo. Stejných výsledků dosáhli českoslovenští jezdci i o rok později.

V období normalizace nebyl jezdecký sport preferován, přesto členská základna rostla. V roce 1977 bylo evidováno 8869 členů a 182 oddílů a přibýly další jezdecké disciplíny.

Při závodech v Poděbradech se zároveň uskutečnily i první mezinárodní vozatajské závody. Koncem 70. let 20. století se v Hamburkách pořádal první oficiální vozatajský přebor, kterého se zúčastnilo pět jezdců se svým čtyřspřeží. Roste i zájem o voltiž a první národní soutěž byla uspořádána v roce 1980 ve Frenštátu pod Radhoštěm.⁵⁵

2.3 Současné české jezdeckví

V období po listopadu 1989 opět narůstá přízeň uchazečů o jezdecký sport. Rozrůstá se množství jezdeckých oddílů a členů. 12. červa 1990 je založena Česká jezdecká federace (ČJF), která zaštiťuje jezdecký sport na území České republiky a spadají pod ní tyto disciplíny: skoky, drezura, všestrannost, spřežení, voltiž, reining, vytrvalost a paradrezura.

„Náplň jezdeckých federací:

⁵⁵ MISAŘ, D. *Vývoj chovu koní v Čechách, na Moravě a na Slovensku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Brázda, s.r.o., 2011. s. 253-254. ISBN 978-80-209-0383-9.

- *organizace jezdeckví včetně národních a mezinárodních závodů v jednotlivých druzích jezdeckého sportu,*
- *distribuce finančních zdrojů,*
- *registrace jezdců, funkcionářů a koní,*
- *tvorba a dodržování právních norem jezdeckého sportu.*⁵⁶

Počet jezdců a koní startujících v soutěžích se oproti roku 1996 zvýšil téměř na dvojnásobek. V posledním desetiletí narůstají ambice českých jezdců a výsledkem je zlepšení úrovně jezdeckví v České republice. Příkladem může být účast mladých jezdců v Evropském šampionátu mladých jezdců, kde zvítězil Aleš Opatrný a 22. místo si odvezl Jaroslav Hatla. Startem mezinárodní spolupráce roste úroveň našich jezdců do výše světových závodů a ke zlepšení pomohlo i zkvalitnění chovu, po domluvě o spolupráci našich chovatelských svazů se svazy ze zahraničí.⁵⁷

V roce 2017 všechny jezdecké disciplíny nadále zaštiťuje ČJF, což je jezdecký spolek se sídlem v Praze a spadá pod něj dvanáct oblastí v rámci České republiky. Téhož roku bylo registrováno 1550 subjektů, 7900 jezdících členů, 8000 koní a 9800 hobby jezdců.⁵⁸

⁵⁶ MISAŘ, D. *Vývoj chovu koní v Čechách, na Moravě a na Slovensku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Brázda, s.r.o., 2011. s. 256-257. ISBN 978-80-209-0383-9.

⁵⁷ Tamtéž. s. 260.

⁵⁸ JEZDECTVÍ PRO VŠECHNY. *Jezdeckví v České republice 2017* [online]. 16.10.2017 [cit. 14.1.2019]. Dostupné z: <https://www.jezdectviprovsechny.cz/jezdectvi-v-ceske-republice/>

3 PRAKTICKÁ ČÁST

Praktická část práce se zaměří přímo na zobrazení jezdeckého sportu v médiích, a to konkrétně na mediální obraz jezdeckví v tištěných médiích, televizním vysílání a na internetu. Tato studie bude rozdělena na tři části. První část je zaměřena na popis dostupných médií zaměřených pouze na jezdeckví. V druhé části proběhne obsahová analýza zaměřená na veřejná a soukromá média zaměřena na sport všeobecně, tato část autorce pomohla k odhalení problému, nedostatku informací z oblasti jezdeckého sportu v médiích, který mají vliv na většinu českých občanů. A na závěr znázornila dotazníkové šetření, které ji pomohlo promítnout názor respondentů na dostupnost informací a zájem o tento sport. Tento proces zajistí lepší porovnání dostupnosti médií a zároveň ukáže nedostatky v přínosu informací.

Cíl praktické části

Praktická část s názvem „Mediální obraz jezdeckví“ je zaměřena na zobrazení jezdeckého sportu ve vybraných médiích.

Cílem praktické části bylo analyzovat:

- 1) zobrazení jezdeckého sportu v médiích,
- 2) zjistit, které médium je nejvíce veřejností využíváno,
- 3) zjistit, které médium má přínos nejvíce informací.

3.1 Otázky a hypotézy

Otázka č. 1 Jaké médium je nejvíce využíváno jako zdroj informací o jezdeckém sportu?

Otázka č. 2

Které médium nejvíce informuje o jezdeckém sportu?

Otázka č. 3

Které jezdecké disciplíně se média věnují nejvíce?

Otázka č. 4

Jaká je kvalita zpracování informací z oblasti jezdeckého sportu pro veřejnost?

Hypotéza č. 1

Autorka předpokládá, že lidé převážně využívají pro získání informací o jezdeckém sportu internet.

Hypotéza č. 2

Autorka předpokládá, že více než 60 % informací o jezdeckém sportu přináší internetová média.

Hypotéza č. 3

Autorka předpokládá, že média se jezdeckému sportu věnují z více jak 90 % parkurovému ježdění.

Hypotéza č. 4

Autorka předpokládá, že kvalita zpracování informací pro širokou veřejnost je nižší než 40%.

4 POPIS JEZDECKÝCH MÉDIÍ

Tato část praktické práce se věnuje popisu dostupných médií zaměřených na jezdeckví, ze kterých zájemci získávají informace z této oblasti. Jsou jimi tištěná média, konkrétně vycházející časopisy se zaměřením na jezdeckví, a nejvíce informací zájemci naleznou na webových stránkách, které jsou provozovány řadu let, jsou prověřeny a uznány za spolehlivý zdroj. Nyní autorka představí tři aktuálně vycházející časopisy a čtyři webové stránky, které se zaměřují na jezdeckví v České republice a přinášejí i informace z celého světa.

4.1 Časopis Jezdeckví

Časopis Jezdeckví⁵⁹ vychází od roku 1953. Je nejstarším časopisem, který vychází se zaměřením na jezdeckví na území České republiky. Zprvu byl vydáván pod názvem Chov koní a výkonnostné skůšky až do vzniku České republiky, kdy byl přejmenován na nynější název Jezdeckví. Věnuje se především sportovnímu ježdění, proto nenachází žádného konkurenta. Časopis je uzpůsoben všem vrstvám čtenářů, ať už těm, kteří teprve do jezdeckého sportu pronikají, ale i těm, kteří se o něj zajímají dlouhodobě. Přináší informace o všech prestižních akcích, představuje nové objevy z okruhu závodníků, poradců a chovatelů, ale i ze světa koní. Jsou zde i příspěvky z oblasti historie, vzdělávání a bezpečnosti. Mezi hlavní priority patří přínos informací z jezdeckého světa z České republiky, ale i zahraničí a rozšíření znalostí čtenářů v rámci jezdeckého sportu.

Uvedené měsíční periodikum vychází vždy na začátku měsíce a každé číslo časopisu má 80 až 100 stran. Na obálce časopisu je zobrazen kůň nebo kůň s jezdcem. Součástí je i příloha Koníček, která je určena nejmladším zájemcům o koně. Příloha má 16 stran. Má stálou strukturu obsahu. Pravidelné rubriky v časopisu jsou: mozaika, skoky, výcvik, voltiž, zdraví koní, chov, dostihy, ze zahraničí, western, zajímavosti, pony, dopisy a rubriky pro zábavu.

Čtenář v něm najde přehled zajímavostí a událostí z uplynulého měsíce společně s výsledky ze sportovních akcí z předešlého měsíce. Rubrika psychologie jezdecké,

⁵⁹ PERIODIK [online]. [cit. 15.2.2019]. Dostupné z: <https://www.periodik.cz/predplatne/casopis.php?akce=titul&titul=12>

je zaměřená na vzdělávání v oblasti jezdeckví, z oblasti výcviku jezdce a koně, rozhovor s jezdci, trenéry, veterináři nebo jinými významnými jezdeckými osobnostmi. Na stránkách časopisu se nachází i inzerce, která je zaměřena opět na koně, tedy jezdecké oblečení, jezdecké doplňky, krmivo pro koně, prodej a pronájem koní. Magazín v periodiku odkazuje na své webové stránky⁶⁰ a facebookový profil⁶¹, kde naleznou čtenáři další informace.

Zájem o časopis je poměrně velký, přesto však oproti roku 2014 v roce 2016 klesnul prodej téměř o 20 %, v roce 2014 bylo prodáno 95 417 výtisků, o dva roky později se prodalo už jen 76 695 kusů.

4.2 Časopis Svět koní

Časopis Svět koní⁶² se objevuje na trhu od roku 2004. Ve svém obsahu se věnuje zajímavostem z jezdeckého prostředí. Zaměřuje se na převážně na informace pro vzdělávání milovníků koní a jezdeckého sportu, proto nenachází tak velkou konkurenci v časopisu Jezdeckví. Jeho cílovou skupinou jsou muži, ženy, laici, ale i odborníci a všichni milovníci koní.

Pravidelné rubriky, které našel čtenář do roku 2018, jako byla reportáž, informace z oblasti chovu koní, o kopytech, z výcviku koní, zajímavosti z jezdeckého prostředí, z westernových disciplín a o plemenech koní se od začátku nového roku mění.

Vydavatelství se od roku 2019 rozhodlo změnit jejich koncepci, a proto bude každé číslo věnováno specifickému sportovnímu odvětví z jednotlivých disciplín – drezura, parkur, voltiž, pony, western, dostihy a spřežení. V každém čísle se kromě těchto hlavních témat může čtenář dozvědět jaké jsou nejnovější trendy, či jak dodržovat správný sportovní management koně. Články jsou konzultovány s řadou odborníků a rovněž i ze zastoupení z veterinárních řad.

Časopis vychází šestkrát do roka, jedná se tedy o dvouměsíčník. Každý časopis má rozsah od 60 do 65 stran. Na obálce časopisu nalezneme převážně zobrazení samostatného koně s informacemi, na jaké téma je periodikum zaměřené. Na úvodní

⁶⁰ <http://www.jezdectvi.cz/default.aspx>

⁶¹ <https://www.facebook.com/casopisJezdectvi/>

⁶² PERIODIK [online]. [cit. 15.2.2019]. Dostupné z: <https://www.periodik.cz/predplatne/casopis.php?akce=titul&titul=100765>

straně čtenář nalezne úvodní článek od redaktorky časopisu, které představuje čtenáři, na jaké téma je daný dvouměsíčník zaměřen. Vždy obsahuje plakát, který zobrazuje některé z plemen koní. Tak jako časopis Jezdeckví, tak i v magazínu Svět koní se nachází inzerce a na konci svého časopisu odkazuje na své webové stránky⁶³ a profil na Facebooku⁶⁴.

Zájem o časopis je poměrně malý, oproti roku 2015 v roce 2018 klesnul prodej téměř o 62 %, v roce 2015 bylo prodáno 4 000 výtisků, o tři roky později se prodalo 2500 kusů.

4.3 Časopis Koně a hříbata

Časopis Koně a hříbata⁶⁵ vychází od roku 2006, je druhým nejmladším časopisem, který vychází se zaměřením na jezdectví v České republice. Prvních 14 čísel vycházelo v novinovém formátu, jehož obsah činily převážně velké plakáty koní, o rok později byl vydáván ve formátu A4, který je praktičtější. Stejně jako tomu je u časopisu Svět koní, se tento časopis převážně zaměřuje na informace pro vzdělávání milovníků koní a jezdeckého sportu, proto nenachází tak velkou konkurenci v časopisu Jezdeckví. Jeho cílovou skupinou jsou všichni zájemci o jezdecký sport, milovníci koní, muži, ženy a laikové. Časopis je přizpůsoben převážně čtenářům, kteří se začínají zajímat o tento sport a touží po získání nových informací.

Periodikum vychází každý měsíc, vždy na začátku, tedy dvanáct čísel za rok. Rozsah každého časopisu je 50 až 65 stran. Na obálce časopisu je zobrazen kůň, společně s informacemi, ze kterých se čtenář dozví, co ho bude v aktuálním čísle čekat. Na první stránce je článek, v kterém redaktorka časopisu uvádí čtenáře do kontextu, na jaké téma je časopis zaměřen a proč bylo tak zvoleno. V každém čísle čtenář nalezne pohled se zobrazením některého z plemen koní a kartičku, na které jsou uvedené stručně informace o daném plemeni a uprostřed časopisu se nachází plakát s koněm. Mezi pravidelné rubriky časopisu patří foto seriál, plemeno, jedu, jedeš, jedeme, sběratelský

⁶³ <http://www.svetkoni.cz/kontakt.php#page-top>

⁶⁴ <https://www.facebook.com/casopissvetkoni/>

⁶⁵ <https://www.koneahribata.cz>

arch, pony koutek, příběhy čtenářů, výživa koní, veterinární koutek, cesta hříběte, začátky v sedle, a mnoho dalších, které se průběžně obměňují.

Jako všechny vycházející časopisy i tento obsahuje jezdeckou inzerci, která je zaměřena převážně na jezdecké prostředí, vybavení a další věci okolo koní.

4.4 Čjf.cz

Česká jezdecká federace (ČJF) je národní sportovní svaz zastřešující jezdecký sport v České republice založený v roce 1990. Její internetový portál www.cjf.cz byl založen roku 2014. Federace zastřešuje tyto jezdecké disciplíny: skoky, drezura, všestrannost, spřežení, voltiž, reining, vytrvalost a parajezectví. Je členem Mezinárodní jezdecké federace (FEI), Evropské jezdecké federace (EEF), Českého olympijského výboru (ČOV) a České unie sportu (ČUS).

Jejím hlavním úkolem je vytváření pravidel a řízení jezdeckého sportu v ČR, evidence jezdeckých klubů, aktivních sportovců a koní, školení rozhodčích, trenérů, cvičitelů a jezdců.

Internetový portál se skládá ze složek: aktuality, závody, disciplíny, oblasti, dokumenty, vzdělávání, organizace, kontakty a partneři.

Ve složce aktuality čtenáři naleznou přehled tiskových zpráv, aktuality z disciplín – závodní výjezdy, účast českých jezdců na prestižních závodech a umístění, aktuality z oblastí – zasedání oblastních výborů, konference, jezdecké plesy, atd...

Složka ZÁVODY pod sebou uvádí jezdecký sportovní kalendář, rozpisy jezdeckých závodů a umožňuje online přihlášky na ně, přehled výsledků ze všech jezdeckých závodů do roku 2016, kariéry jezdců a koní do roku 2016, dokumenty o kvalifikacích potřebné pro účast v jezdeckých seriálech, mistrovství a olympijských her a sportovně technické podmínky. Dále nabízí přehled konaných Mistrovství České republiky ve všech disciplínách na daný rok, přehled mezinárodních závodů konaných na našem území, kritéria pro účast v chovatelských soutěžích, informace o seriálech, kterých se jezdcí mohou účastnit a jejich podmínky a informace pro soutěžící, přepravce a o sportovních přenosech.

Složka DISCIPLÍNY, je rozdělena na jednotlivé druhy sportů a je zde k nalezení popis soutěží, jezdecký kalendář, pravidla, jezdecké seriály a stavebně technické podmínky.

Složka OBLASTI najdete odkazy na jednotlivé jezdecké oblasti, které evidují jezdce, koně a kluby z dané oblasti, pořádají zvláště jezdecké seriály a oblastní mistrovství.

Složka PRAVIDLA obsahuje soubor pravidel ze všech jezdeckých disciplín, veterinární pravidla, formuláře, informace o registraci a členství, možnosti pojištění, finance a ekonomiku jezdeckého sportu, přehledy o sportovních koních, výběrová řízení pro obsazení vedoucích funkcí.

Složka VZDĚLÁVÁNÍ informuje o možnosti školení a kvalifikačních podmínkách pro získání jezdeckých funkcí jako je rozhodčí, stavitel, jezdecká licence, cvičitel a trenér. Jsou zde dokumenty, které obsahují podmínky pro splnění a termíny jednotlivých vypsaných školení.

Složka ORGANIZACE. Zde se nachází organizační schéma vedení České jezdecké federace, uvedeny tu jsou jednotlivé funkce, kdo je zastupuje a jakou na sebe mají návaznost. V kontaktech naleznete informace o spolku a kontakty na pracovníky.

Jako poslední zde čtenář nalezne odkaz na PARTNERY, kteří pomáhají tvořit a financovat jezdecký sport v ČR, bez nichž by bylo tento spolek a jezdecké závody obtížné ufinancovat.

Jezdecký webový informační systém slouží pro jezdeckou veřejnost, která má zájem stát se aktivním členem v jezdeckém sportu, účastnit se závodů a být součástí jezdeckého dění.

4.5 Equitv.cz

Jezdecký internetový portál Equitv.cz⁶⁶ je internetová televize, která přináší zpravodajství ze světa jezdeckví. Portál funguje od roku 2009 a je tvořen profesionálním týmem, který zpracovává kvalitní informace pro jezdeckou společnost. Nabízí přínos informací v podobě článků, reportáží, rozhovorů a živých přenosů. Netvoří ho pouze

⁶⁶ <http://www.equitv.cz>

internetové stránky, ale také kanál na youtube, kde se nachází naučná videa, rozhovory, přenosy z jezdeckých závodů.

Tento web je velkým přínosem pro zájemce o informace ze sportovního prostředí, závodů, ale pro ty, co se zajímají o věci okolo koní. Internetové stránky se skládají z položek videa, pořady, živě a články.

Pod složkou VIDEA jsou k nalezení reportáže z jezdeckých závodů, z chovatelských akcí, rozhovory, TV záznam, Jezdecký magazín EquiTV a mnohé další.

Pod složkou POŘADY se nachází pravidelně vycházející vzdělávací videa, které na sebe navazují. Jsou zaměřena vždy na jednu oblast a jsou tvořeny s profesionály ve své oblasti. Jako je například Poradna MVDr. Zuzany Žežulkové, kde jsou poskytovány důležité rady v péči o koně, dále zde jsou seriály z oblasti tréninku, péče o koně, z jezdeckých disciplín, chovu a mnohé další.

Pod složkou ŽIVĚ je k nalezení živé vysílání z významných jezdeckých závodů, o kterých je předem informováno na portálu jezdcí.cz. Často se přímé přenosy konají z Mistrovství České republiky, série závodů Českého skokového poháru a mnohé další.

Pod poslední složkou ČLÁNKY jsou k nalezení tiskové články, hodnocení uplynulých závodů, vzdělávací články a informace ze světa jezdeckví.

4.6 Jezdci.cz

Internetový portál Jezdci.cz⁶⁷ vznikl v roce 2010 a je věnován především jezdcům, účastníkům se jezdeckých závodů, resp. jejich pořadatelům. Nabízí možnost kompletního info servisu pro takové akce – od vložení rozpisu jezdeckých závodů, přes aktivní univerzální on-line přihlášky, zadávání plánek tratí závodu, předběžných startovních listin, výsledků či odkazů na on-line výsledky, fotografie nebo videa.

Velkou výhodou pro registrované uživatele je automatické rozesílání informací o nově vzniklých záznamech, který si vybere danou disciplínu, status závodů a kraj, jež jsou objektem jejich zájmu.

Pro pořadatele jezdeckých závodů je portál Jezdci.cz nejen snadnou cestou, jak zdarma oslovit více potencionálních účastníků, ale také jak jim následovně poskytnout

⁶⁷ <http://www.jezdci.cz>

ucelenou a přehlednou formu rychlý informační servis. Díky možné aktivaci on-line přihlášky navíc získají v ideálním formátu podklady pro zpracovatele startovních listin a výsledků.

Jezdci.cz nenabízí jen servis pro jezdce, ale také klubový program, díky němuž zájemci získají možnosti čerpat řadu výhod a slev od partnerských subjektů. Po boku celého projektu funguje samostatné občanské sdružení Jezdecký klub Jezdci.cz (od roku 2011 registrovaným subjektem České jezdecké federace), pod jehož hlavičkou mohou členové startovat na jezdeckých závodech.

„Tyto stránky jsou pravidelně archivovány v Národní knihovně ČR (NK ČR) pro svoji kulturní, vzdělávací, vědeckou, výzkumnou nebo informační hodnotu za účelem dokumentace autentického vzorku českého webu. Jsou součástí kolekce webových stránek, které NK ČR hodlá dlouhodobě uchovávat a zpřístupňovat pro budoucí generace. Jejich záznam je součástí české národní bibliografie a katalogu NK ČR.“⁶⁸

Na stránkách návštěvníci najdou složky: články, monitoring, nástěnka a závody a ve spodní liště stránek je k nalezení kontakt, projekty majitelů stránek, odkazy, které by čtenář neměl přehlédnout a oblíbené rubriky.

Články se rozdělují do skupin sport, dostihy, chov a ostatní. Pod sportem čtenáři najdou informace a reportáže z uplynulých závodů, účasti českých jezdců na mezinárodních závodech a jejich úspěchy. Dostihy obsahují informace o výsledcích z dostihových závodů, přináší novinky ze světa dostihů a informace pro zájemce. Podsložka chov informuje návštěvníky o novinkách v oblasti chovu koní, o uplynulých akcích a zajímavostech. V ostatních jsou k nalezení články ze všech ostatních oblastí jezdeckví – obchod, konference ČJF a mnohé další.

Monitoring obsahuje čtyři podkategorie – články, weby, foto a video. Články a weby obsahují stejně jako všechny média aktuální zprávy a události ze světa v oblasti jezdeckví. Foto umožňuje náhled a odkazuje na fotografie z akcí, závodů a události a ve složce video čtenáři naleznou odkazy ve stejném znění jako fotografie.

Složka nástěnka nabízí čtenářům nabídky, poptávky, oznámení a pozvánky. Kde čtenáři naleznou nabídky práce, tréninků a mnoha dalších, poptávky po zaměstnancích.

⁶⁸ jezdc.cz [online]. [cit. 5.2.2019]. Dostupné z: <http://www.jezdci.cz/kontakt.html>

Oznámení o závodech a konaných akcích a v neposlední řadě pozvánky na jezdecké závody a akce.

Složka závody je nejvíce zajímavá pro uživatele z oblasti aktivních závodních jezdců, který zde naleznou seznam závodů na daný měsíc společně s rozpisem, který je vložen nejdéle týden před pořádáním závodů. Je zde možnost vyhledávání podle data, disciplíny, místa, kraje a kategorie závodů.

4.7 Equichannel.cz

Jezdecký portál Equichannel.cz⁶⁹ byl spuštěn v roce 1997 a postupně se rozvíjel. Je zaměřen na přínos kvalitních informací čtenářům v oblasti jezdeckví a rozšiřování obzorů. Je určen pro milovníky koní, kteří se chtějí dozvědět více o jezdeckví ve všech oblastech jako jsou výcvik, výchova, jezdeckví, péče o koně, krmivářství a mnohé další.

V roce 1998 redakce navázala spolupráci s mnoha autory a redakcemi v Čechách i v zahraničí a tento vývoj vyústil v roce 2005 v realizaci společného webu EQUICHANNELu a časopisu Jezdeckví. Později došlo k rozpuštění sdružení a tento webový portál šel opět svojí vlastní cestou a stal se nezávislou webovou stránkou, která se nebrání změn v myšlení, novinek ani odbornějších či kontroverzních témat.

V roce 2010 byl web zařazen do databáze sledovaných a archivovaných zdrojů v Národní knihovně. Stal se svými původními, na míru psanými články, trvalou součástí národního kulturního dědictví.

Jezdecký portál equichannel.cz se skládá ze složek: úvod, články, seriály, inzerce, diskuze, kalendář akcí, o nás a návod.

Ve složce ÚVOD čtenáři naleznou aktuální a nejnovější články, které byli v krátkém časovém období umístěny na internetové stránky.

Složka ČLÁNKY se dále dělí dle oboru na chladnokrevníky, chov a etologie, zdraví, výcvik, sport, zajímavosti a zvířata kolem stájí. Pod odkazem chladnokrevníci jsou uloženy články, které se zaměřují na chov chladnokrevníků, rozdělení plemen a plemenitba.

⁶⁹ <http://www.equichannel.cz>

Chov a etologie čtenářům přináší přehled a rozšíření obzorů v chovu koní, plemeniků, etologii koní a informací o ustájení a péče o koně.

Složka zdraví zahrnuje jak zdraví koní, tak i lidské, nachází se zde odborné články o hiporehabilitaci, koňské záchraně, nehody a prevence, odborné studie, zdraví a psychologie jezdce, zdraví a veterinární péče.

Složka SERIÁLY přináší čtenářům pravidelný přísun informací, které na sebe navazují. K nalezení je zde výcvik koně a jezdce, zdraví koně a jezdce, ustájení a péče o koně, jezdecký sport, chov a plemena koní a odborníci radí.

Jako každá webová stránka tak i tato je závislá na přísunu financí z oblasti inzerce, jak reklamní, tak i od čtenářů – k tomu slouží složka s názvem INZERCE, která umožňuje a pomáhá jezdcům s prodejem jezdeckého vybavení, koní, veškerého příslušenství, ale i nabídku zaměstnání.

DISKUZE je určena každému, kdo hledá odbornou odpověď na své otázky nebo názory a zkušenosti z řad ostatních jezdců. Je možnost se zde zeptat na jakékoliv téma, na které se rozvede konverzace s odborníky a je zachovávána pro zájem ostatních.

KALENDÁŘ AKCÍ sdružuje přehledně všechny jezdecké akce, vzdělávání, semináře a kurzy pro čtenáře, kteří mají zájem o vzdělávání a jezdecký vývoj. Najde zde stručný popis konané akce, kde se pořádá, v jaký termín, na co je zaměřena, podmínky k účasti, cena a počet povolených účastníků.

Složka O NÁS nabízí informace o webových stránkách a jejich existenci, informace o autorech a redakci, ceník služeb inzerce, jak psát pro equichannel.cz, vydavatelské údaje a kontakt na příslušné osoby pro zájem a otázky čtenářů.

NÁVOD slouží návštěvníkům stránek pro rychlejší orientaci na webu a k základnímu popisu funkce.

Jezdecký portál je mezi jezdeckou populací velice oblíbený, má velký přínos informací pro čtenáře, každý den se zde objevuje hned několik nových článků.

5 OBSAHOVÁ ANALÝZA

Obsahovou analýzu v praktické části autorka zvolila pro zjištění, do jaké míry se jezdeckému sportu věnují státní a soukromá média, která jsou zaměřena na všechny druhy sportu. Zaměří se tak na kvantitu informací, které přinesly lidem za poslední půl roku. Autorka se zaměřila na počet článků z jezdeckého prostředí, které byly vydány ve sportovních internetových médiích a počet odvysílaných reportáží z jezdeckého sportu v televizi. Obsahovou analýzu vymežila na období od začátku července 2018 do konce roku 2018.

Kritéria, která byla autorkou zvolena pro obsahovou analýzu:

- množství informací věnovaných jezdeckému sportu,
- pozitivní/záporný obsah informací,
- na kterou jezdeckou disciplínu jsou zaměřeny.

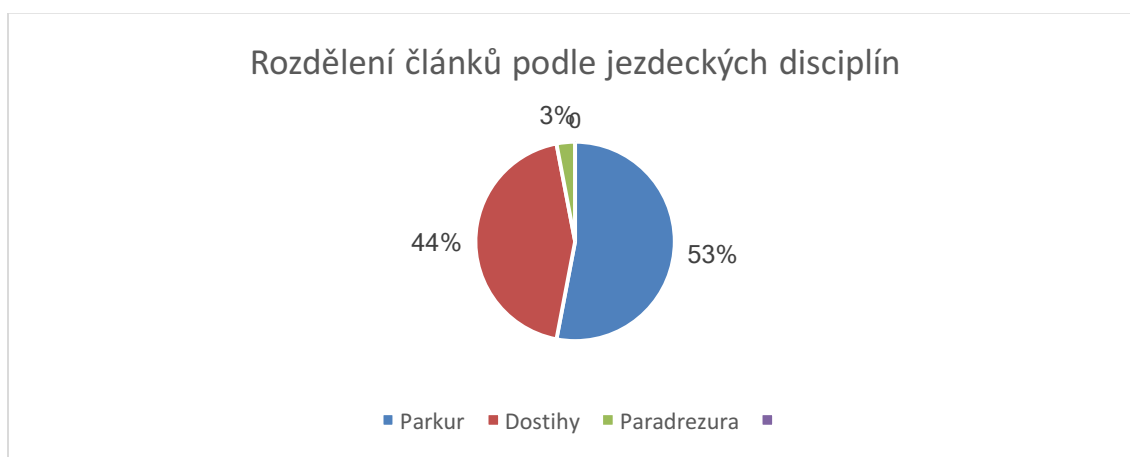
5.1 Idnes.cz

Pro obsahovou analýzu si autorka zvolila internetový zpravodaj Idnes.cz⁷⁰, který přináší články ze sportovní oblasti, mezi kterými se nachází i jezdecký sport. Ve složce články byly zobrazeny všechny druhy sportů, vybrala si články o jezdeckví vydané od začátku července roku 2018 do konce prosince téhož roku. Zobrazilo se 63 článků, které byly analyzovány a rozděleny podle určených kritérií.

Nejprve si autorka rozdělila články podle jezdeckých disciplín, podle čehož došla k závěru, že největší množství (33) bylo věnováno tématu parkurového jezdeckví, o několik článků méně (28) bylo vydáno z oblasti dostihového sportu a 2 články vyšly na téma para jezdeckví.

⁷⁰ www.idnes.cz

Graf 1: Rozdělení článků podle jezdeckých disciplín.



Zdroj⁷¹

Dále roztřídila články na negativní (neúspěch, aféry, úmrtí atd.) a pozitivní (jezdecké úspěchy, dobře zvládnutá akce, reportáž, atd.). Kde dosáhla závěru, že převažuje poměr článků vydaných s pozitivním obsahem, kterých bylo analyzováno 51 a článků s negativním obsahem bylo nalezeno pouze 11.

Tabulka 1: Pozitivní/negativní obsah článků.

	n	%
Pozitivní	51	81 %
Negativní	12	19 %
Celkem	63	100 %

Zdroj⁷²

5.2 Česká televize

Pro obsahovou analýzu si autorka zvolila Českou televizi (ČT)⁷³, která přináší živá vysílání a reportáže z oblasti sportu, mezi které patří i jezdeckví. V televizním archivu na webových stránkách ČT zadala do vyhledávače jezdeckví a program vygeneroval dosavadní odvysílané záznamy z této oblasti za zkoumané období od začátku července

⁷¹ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

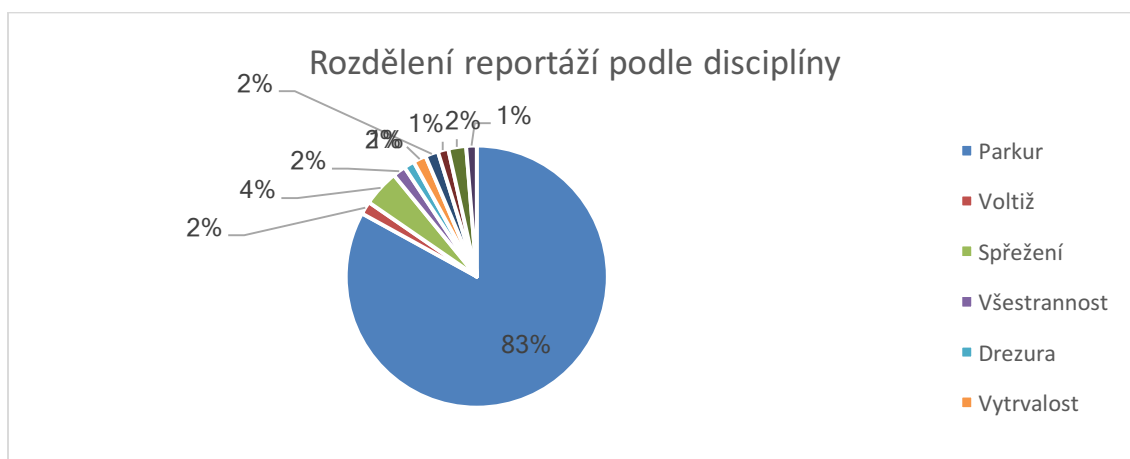
⁷² Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

⁷³ www.ceskatelevize.cz

roku 2018 do konce prosince téhož roku. Zobrazilo se celkem 179 reportáží, které poté analyzovala a rozdělila podle určených kritérií.

Nejprve odvysílané reportáže rozdělila podle jezdecké disciplíny, podle čehož došla k zjištění, že největší množství reportáží (149) bylo z oblasti parkurového skákání, voltiži byly věnovány 3 reportáže, závody spřežení 8, všestrannosti 3, drezúře 2, vytrvalosti 3, paradrezúře 3, reiningu 2, paravoltiži 4 a dostihům 2 reportáže.

Graf 2: Rozdělení reportáží podle disciplíny



Zdroj⁷⁴

Další rozdělení bylo na negativní (neúspěch, aféry, úmrtí, atd.) a pozitivní (jezdecké úspěchy, dobře zvládnutá akce, reportáž, atd.) reportáže a vysílání. Autorka došla ke zjištění, že za vymezené období půl roku v loňském roce, došlo k odvysílání pouze pozitivních reportáží.

Tabulka 2: Pozitivní/negativní obsah reportáží/přenosů.

	N	%
Pozitivní	179	100 %
Negativní	0	0 %
Celkem	179	100 %

Zdroj⁷⁵

⁷⁴ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

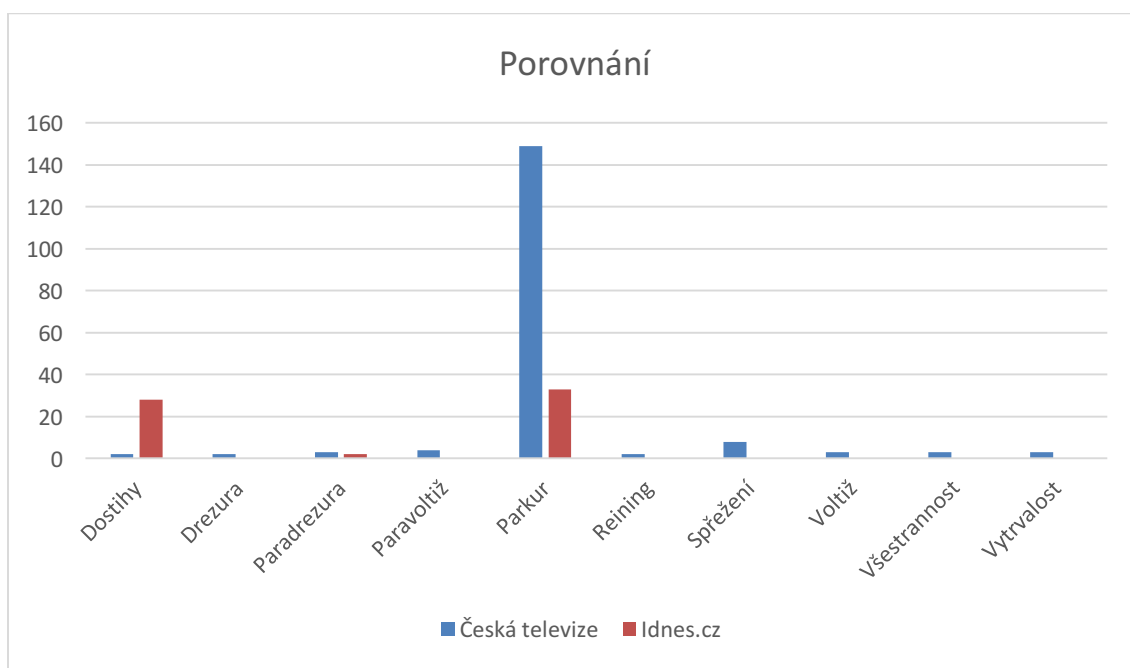
⁷⁵ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

5.3 Porovnání

Pro obsahovou analýzu si autorka vybrala Českou televizi (ČT), která vysílá přímé přenosy a reportáže z prostředí jezdeckého sportu pravidelně. Jejich počet se navýšil od doby, kdy se Anna Kellnerová a Aleš Opatrný účastní nejprestižnější série jezdeckých závodů na celém světě a tím je Global Champions Tour. Jako další objekt pro analýzu si vybrala idnes.cz, které přináší zpravodajství v podobě článků.

Z níže uvedeného grafu vyplývá, že oba zkoumané subjekty se převážně zaměřují na parkurovou disciplínu. Dalším zjištěním bylo, že Česká televize se zaměřuje na více jezdeckých disciplín ve svých reportážích než Idnes.cz ve svých článcích. V grafu umístěným níže můžeme vidět porovnání článků a odvysílaných reportáží.

Graf 3: Česká televize oproti Idnes.cz



Zdroj⁷⁶

⁷⁶ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

Tabulka 3: Počet vydaných článků Idnes oproti počtu odvysílaných reportáží ČT

	N	%
Česka televize	179	74 %
Idnes.cz	63	26 %
Celkem	242	100 %

Zdroj⁷⁷

5.4 Diskuze

Obsahová analýza pomohla autorce potvrdit nebo vyvrátit hypotézy, které byly předem dané a měly jí pomoci odpovědět na otázky, které si určila na začátku praktické části.

Otázka č. 2: Které médium nejvíce informuje o jezdeckém sportu? Zde došla ke zjištění, že větší přísun informací pro společnost má televize, která informovala o jezdeckém sportu 179 přenosy a reportážemi, oproti internetovému serveru, který za vytyčenou dobu půl roku vydal pouze 63 článků na toto téma. Tím byla vyvrácena hypotéza o tom, že větší přísun informací se lidem dostává z internetových zdrojů.

Otázka č. 3: Které jezdecké disciplíně se média věnují nejvíce? Byla zodpovězena z analýzy obou zdrojů shodně. Nejvíce se média zaměřují na parkurovou disciplínu, která je pro diváky nejvíce zajímavá. Tím se potvrdila pouze první část autorky hypotézy, že se média zaměřují převážně na parkurový sport, ale došlo k vyvrácení druhé části hypotézy, že články a televizní přenosy zaměřené na parkur budou přesahovat 90 % z celkových informací o jezdeckém sportu.

5.5 Shrnutí

Na základě výše uvedeného šetření autorka došla k závěru, že největší přísun informací z oblasti jezdeckého sportu má Česká televize, která odvysílala za vybraný půl rok 179 přenosů oproti internetovému portálu Idnes.cz, který za ten samý časový úsek vydal pouze 63 článků zaměřených na stejné téma.

⁷⁷ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

Obsah informací z oblasti jezdeckví je převážně pozitivní, výskyt informací s negativním obsahem je minimální až zanedbatelný.

Média mají největší zájem o informace z oblasti parkurového sportu, většina informací byla zaměřena na tuto disciplínu.

6 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Sto respondentů vyplňovalo jeden dotazník, v němž se nacházely pouze uzavřené otázky s možností jedné odpovědi. Dotazník byl zaměřen na prezentaci jezdeckého sportu v médiích a informovanosti tazajících. Následující část práce obsahuje charakteristiku a zpracování dotazníku. Závěrem jsou zpracovány výsledky dotazníku.

6.1 Charakteristika a vyhodnocení dotazníku

Dotazník byl zaměřen na sto respondentů a zkoumal jejich znalost jezdeckého sportu z médií. Při sestavování dotazníku autorka brala na vědomí to, že se ho zúčastní všechny vrstvy lidí a že mezi nimi budou někteří, kteří se aktivně věnují jezdeckému sportu, ale i ti, kteří se tomuto sportu nevěnují, ale líbí se jim a zároveň se najdou tací, kteří nemají zájem o koně a tento sport nesledují.

Vycházela z myšlenky, že každý někdy o koních, jezdeckví a jezdeckém sportu již někdy slyšel. Buďto z médií, od svých známých, nebo z jakékoliv jiného zdroje. Předpokládala také, že jinak budou odpovídat sportovně založení lidé, jinak muži, jinak ženy, jinak respondenti, kteří nejezdí na koni a jiné odpovědi od jezdecké komunity.

Otázky byly zaměřeny tak, aby podle prvních čtyř otázek bylo možné aspoň částečně odhalit respondenta, který na dotazník odpovídá. Následující otázky jsou tvořeny tak, aby byly přínosem pro bakalářskou práci a podařilo se tak na jejich základě odpovědi zjistit, která média jsou nejvíce používána jako zdroj informací o jezdeckví, a naopak díky kterému médiu se tento sport dostal do podvědomí lidí.

Hodnocení odpovědí na jednotlivé otázky.

První otázka v dotazníku zněla „*Jakého jste pohlaví*“.

Odpovědi zněly a) *muž* (18%), b) *žena* (82%). Z této otázky vyplývá, že dotazovaní se zúčastnili převážně ženy. Přehled odpovědí shrnuje následující grafické znázornění.

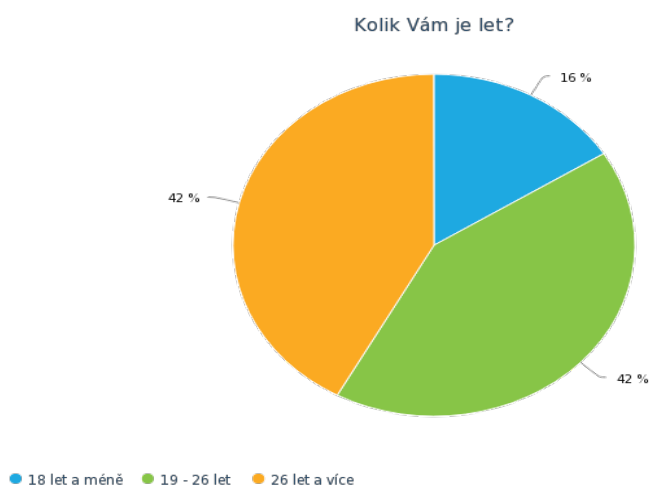
Tabulka 4: Jakého jste pohlaví?

	n	%
muž	18	18 %
žena	82	82 %
Celkem	100	100 %

Zdroj⁷⁸

V odpovědích na druhou otázku dotazníku „*Kolik vám je let*“, označili respondenti odpovědi v tomto poměru – nejméně byla označena odpověď a) 18 let a méně (16 %) větší množství získalo b) 19-26 let (42%) a se stejným počtem odpovědí je i c) 26 let a více (42%). Tato otázka vedla ke zjištění, jaká věková skupina nejvíce odpovídala na dotazník. Z níže uvedeného grafu došla ke zjištění, že největší počet odpovědí pocházel od respondentů, u kterých byl věk 19 let a více.

Graf 4: Kolik vám je let?



Zdroj⁷⁹

⁷⁸ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

⁷⁹ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

Otázka číslo tři „*Věnujete se nějakému sportu*“, sloužila k rozdělení respondentů na aktivní a pasivní zájemce o sport. Větší množství odpovědí získala odpověď a) ano (85%) a na odpověď b) ne (15%). Z výsledku grafu, který byl vytvořen na bázi odpovědí je zřejmé, že lidé, kteří odpovídali na dotazník jsou sportovci, kteří se aktivně věnují nějakému sportu, tuto odpověď zastávalo 64 lidí ze sta a zbylých 15 byli pasivní sportovci.

Tabulka 5: Věnujete se nějakému sportu?

	n	%
ano	85	85
ne	15	15
Celkem	100	100

Zdroj⁸⁰

Čtvrtá otázka „*Slyšeli jste o jezdeckém sportu*“, sloužila k rozdělení respondentů, kteří již o jezdeckém sportu slyšeli a těch, kteří o něm nikdy neslyšeli. Značně převažovala odpověď a) ano (85 %) a menší počet respondentů odpověděl b) ne (15 %). Z odpovědí respondentů došla k zjištění, že většina tázaných má informace o existenci tohoto sportu.

Tabulka 6: Slyšeli jste o jezdeckém sportu?

	n	%
ano	85	85 %
ne	15	15 %
Celkem	100	100 %

Zdroj⁸¹

První čtyři výše uvedené otázky sloužily k zjištění, jaký typ respondentů převážně odpovídal na dotazník. Závěrem je, že převážně odpovídaly ženy ve věku v rozmezí 19 a více let. Lidé, kteří se aktivně věnují sportovním aktivitám a již slyšeli o jezdeckém sportu.

⁸⁰ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

⁸¹ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

Dalších šest otázek, které následují, měly za úkol prověřit, zdali respondenti mají zájem o jezdecký sport v médiích a jakou oblast médií nejčastěji využívají pro získání informací o sportu, proč je tento sport zajímavý a jejich názor na dostatek informací pro laiky.

Pátá otázka – „Zajímáte se o jezdecký sport v médiích“, – sloužila k rozdělení zájemců na ty, který jezdecký sport v médiích vyhledávají a druhou skupinu, která informace o tomto sportu nevyhledává. Značně převažovala odpověď a) ano (64%) a menší počet respondentů odpověděl na b) ne (36%). Z odpovědí vyšlo, že většina tázaných se o jezdecký sport zajímá a informace vyhledává.

Tabulka 7: Zajímáte se o jezdecký sport v médiích?

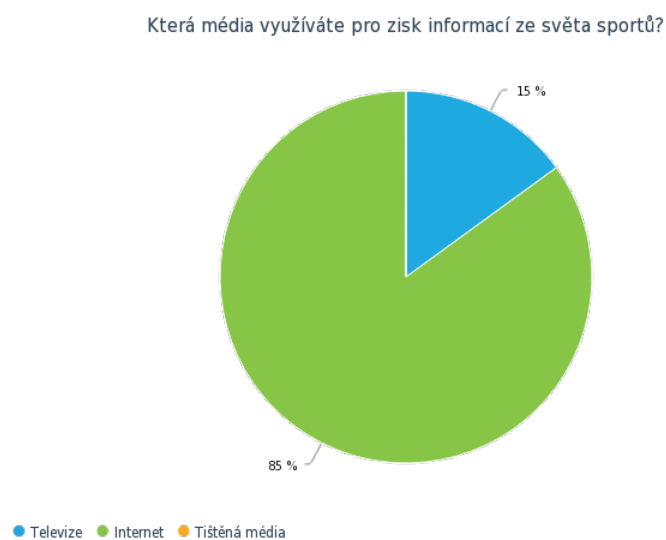
	n	%
ano	64	64 %
ne	36	36 %
Celkem	100	100 %

Zdroj⁸²

⁸² Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

Otázka číslo 6 – „Která média využíváte pro získání informací ze světa sportů“, sloužila pro zjištění, které médium respondenti nejčastěji využívají pro získání informací. Na odpověď a) televize (15 %), b) internet (85%), c) tištěná média (0%). Z těchto odpovědí značně vyplývá, že nejvíce využívaným médiem pro získání informací je internet, podstatně méně informací získávají respondenti z televize a nikdo z tázaných nepoužívá pro získání informací tištěná média.

Graf 5: Která média využíváte pro získání informací ze světa sportů?



Zdroj⁸³

⁸³ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

Otázka číslo 7 – „Z jakých médií jste slyšeli o jezdeckví“, sloužila k prověření média, které má největší přínos informací o jezdeckém sportu pro lidi. Na odpověď a) Televize (36 %), b) internet (63 %) a c) tištěná média (1 %). Z toho vyplývá, že největším přínosem informací o jezdeckém sportu pro lidi je internet a méně často televize.

Graf 6: Z jakých médií jste slyšeli o jezdeckví?



Zdroj⁸⁴

⁸⁴ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

Otázka číslo 8 – „*Sledujete jezdecký sport pravidelně*“, byla určena ke zjištění zájmu respondentů o pravidelné sledování informací z oblasti jezdeckví. V této otázce se odpověď respondentů rozdělila na dvě poloviny. Odpověď a) ano (50 %), b) (50 %). Z níže uvedené tabulky došla k zjištění, že polovina respondentů pravidelně sleduje události a informace ze světa jezdeckví, druhá polovina se tyto informace nezajímá.

Tabulka 8: Sledujete jezdecký sport pravidelně?

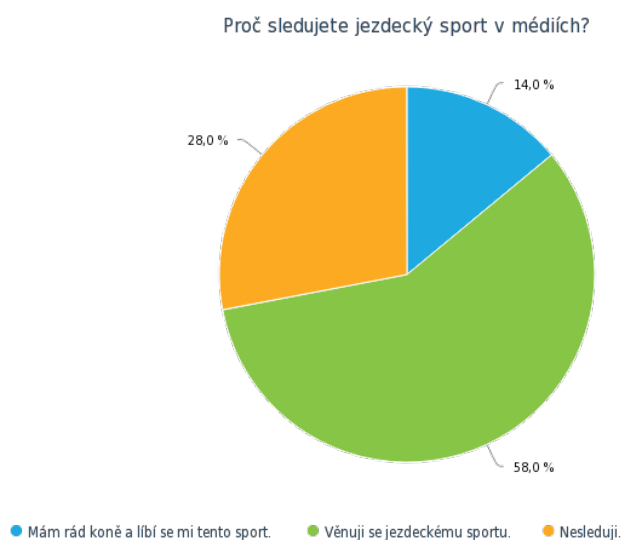
	n	%
ano	50	50 %
ne	50	50 %
Celkem	100	100 %

Zdroj⁸⁵

⁸⁵ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

Otázka číslo 9 – „Proč sledujete jezdecký sport v médiích“, byla zaměřena pro zjištění, z jakého důvodu sledují tento sport a kolik respondentů tento sport vůbec nesleduje. Odpověď a) mám rád koně a líbí se mi tento sport (14 %), b) věnuji se jezdeckému sportu (58 %) a c) nesleduji (28 %). Z výsledků tohoto grafu je zřejmé, že většina respondentů odpovídajících na dotazník pochází z jezdeckého sportu. Menší část odpovídajících sleduje tento sport, kvůli líbivosti a 14 % respondentů ho nesleduje.

Graf 7: Proč sledujete jezdecký sport v médiích?



Zdroj⁸⁶

⁸⁶ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

Poslední 10. otázka – Myslíte si, že je zpracování přenosů a informací z jezdeckví kvalitně zpracované i pro laiky? Slouží k pohledu všech respondentů, ať se věnují jezdeckví nebo se mu nevěnují. Odpověď a) ano (68 %), b) ne (32 %). Z této odpovědi vyplývá, že média podle respondentů připravují převážně dostatečně zpracované informace i pro laickou veřejnost.

Tabulka 9: Myslíte si, že je zpracování přenosů a informací z jezdeckví kvalitně zpracované i pro laiky?

	n	%
ano	68	68 %
ne	32	32 %
Celkem	100	100

Zdroj⁸⁷

6.2 Diskuze

Dotazníkové šetření pomohlo autorce potvrdit nebo vyvrátit hypotézy, které byly předem dané a pomohlo odpovědět na dané otázky.

Na otázku č. 1 Jaké médium je nejvíce využíváno jako zdroj informací? Došla k zjištění, že lidé nejvíce využívají pro získání informací internetová média, čímž se jí potvrdila hypotéza číslo jedna, ve které bylo uvedeno, že lidé využívají pro získání informací o jezdeckém sportu internetová média.

Otázka č. 4 Jaká je kvalita zpracování informací z oblasti jezdeckého sportu pro veřejnost? Z odpovědí recipientů je jasné, že větší část 68 % si myslí, že informace o jezdeckém sportu v médiích jsou dostatečně dobře zpracované pro širokou veřejnost, jak pro jezdce, tak i pro laiky, čímž byla vyvrácena autorky hypotéza, která byla konstruována tak, že kvalita zpracování informací pro širokou veřejnost je nižší než 40 %.

Na základě odpovědí autorka vytvořila závěr k výzkumu. Shrnutí odpovědí respondentů vypadá takto:

- dotazník byl vyplněn převážně ženami,

⁸⁷ Autorka práce, 2019 (vlastní šetření).

- věk respondentů, kteří odpovídali na otázky byl 19 let a více,
- dotazník vyplňovali lidé, kteří se ve svém životě věnují nějakému druhu sportu a o sporty jeví zájem,
- většina již o existenci jezdeckého sportu slyšela,
- o jezdeckví v médiích se zajímá více než polovina tazatelů,
- k získávání informací ze světa sportu jsou nejvíce používána internetová média,
- o jezdeckví se nejvíce lidé dozívají díky velkému množství informací na internetu,
- polovina respondentů pravidelně sleduje jezdecký sport, druhá polovina jezdecký sport nesleduje,
- jezdeckví sledují převážně jezdcí, ale i lidé, kterým se tento sport líbí, případně mají rádi koně,
- informace ohledně toho sportu jsou dostatečné pro širokou veřejnost, ať už jsou to laici, začátečníci se zájmem o jezdeckví, jezdcí či profesionálové.

ZÁVĚR

Téma bakalářské práce „Mediální obraz jezdeckví“ je velmi úzké. Autorka práce se pokusila zmapovat mediální obraz jezdeckví ve vybraných českých médiích a zhodnotit jeho přínos informací pro širokou veřejnost a dostupnost informací pro jezdeckou populaci.

Jak již bylo v úvodní části této práce uvedeno, cílem bylo zmapovat dostupná média, která přináší informace z oblasti jezdeckví a jezdeckého sportu. Dále pomocí průzkumu a analýzy zjistit, jaké médium přináší nejvíce informací pro širokou veřejnost a jaké jsou zdroje informací o tomto sportu, které zájemci nejčastěji využívají pro získání informací. Pomocí praktické části se autorce podařilo odpovědět na otázky, které byly zvoleny jako východisko pro bakalářskou práci. Jaké médium je nejvíce využíváno jako zdroj informací o jezdeckém sportu? Které médium nejvíce informuje o jezdeckém sportu? Které jezdecké disciplíně se média věnují nejvíce? Jaká je kvalita zpracování informací z oblasti jezdeckého sportu pro veřejnost?

Analýza a popis dostupných médií, která jsou zaměřena na jezdecký sport pomohla k zjištění, že média, která jsou zpracována soukromníky, jako jsou časopisy s jezdeckým zaměřením nebo internetové stránky, které se zabývají stejnou tematikou mají přísun velkého množství informací s kvalitním obsahem ze všech oblastí jezdeckví pro jezdce a zájemce o tento sport. Aktuálně jsou dostupné tři časopisy o jezdeckví, které vycházejí pravidelně a čtyři jezdecké internetové portály, které přináší informace ze sportovního prostředí, péči o koně, výživě a mnoho dalších věcí z jezdeckého prostředí.

Obsahovou analýzou se jí podařilo odpovědět na dvě otázky, které byly stanoveny jako cíl práce. Na otázku „Které médium nejvíce informuje o jezdeckém sportu?“ došla k zjištění, že jezdeckému sportu se nejvíce věnuje televizní vysílání České televize, které vysílá přímé přenosy a reportáže z vybraných jezdeckých akcí, které divákům dávají možnost sledovat jezdecký sport z pohodlí domova, naopak internetový portál Idnes.cz má menší přísun informací v podobě článků, které jsou zaměřené na rozhovory s jezdci, majiteli koní a pořadateli anebo přináší reportáže o konaných závodech. Podařilo se jí odpovědět i na otázku „Které jezdecké disciplíně se média nejvíce věnují?“ kdy se po analýze reportáží a článků došla k závěru, že vybraná média se zaměřují převážně na disciplínu parkur a méně dochází ke zpracování ostatních disciplín jezdeckého sportu

jako je voltiž, spřežení, všestrannost, drezura, vytrvalost, paradrezura, reining, paravoltiž a dostihy.

Dotazníkové šetření bylo zaměřeno na znalost respondentů jezdeckého sportu a médium, z kterého získávají informace o této oblasti. Tento průzkum autorce pomohl k zodpovězení otázky „Jaké médium je nejvíce využíváno jako zdroj informací o jezdeckém sportu?“. Nejčastěji lidé pro získání informací a přehledu používají internet, kde je možné v dnešní době nalézt všechny informace a odpovědi na otázky, které si zájemce klade. Otázkou „Jaká je kvalita zpracování informací z oblasti jezdeckého sportu pro veřejnost?“ byla vyvrácena hypotéza, která konstatovala, že zpracování informací pro širokou veřejnost a laiky je nedostatečné, a více než polovina tázaných odpověděla, že zpracování reportáží, článků a přímých přenosů je podle nich dostatečné.

Autorce se tak podařilo splnit předem daný cíl bakalářské práce.

Na základě obsahové analýzy a dotazníkového šetření je autorkou doporučeno zaměřit se více na další odvětví jezdeckého sportu, které zvýší počet sledujících. Dále je doporučeno se zaměřit na přínos více informací z oblasti jezdeckého sportu, které je aktuálně nedostatečné.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Seznam použitých českých zdrojů

BEDNAŘÍK, J., J. JIRÁK a B. KÖPPLOVÁ. *Dějiny českých médií*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-3028-8.

BERÁNKOVÁ, M. *Dějiny československé žurnalistiky, I. díl: Český periodický tisk do roku 1918*. 1. vyd. Praha: Vydavatelství a nakladatelství novinář, 1981.

BERÁNKOVÁ, M., A. KŘIVÁNKOVÁ a F. RUTTKAY. *Dějiny československé žurnalistiky, III. díl: Český a slovenský tisk v letech 1918-1944*. 1. vyd. Brno: Vydavatelství a nakladatelství novinář, 1988.

DUŠEK, J. a kolektiv. *Chov koní v Československu*. 1. vyd. Praha: Zemědělské nakladatelství Brázda. 1992. ISBN 80-209-0168-X.

JEŽEK, P. *České sportovní časopisy vydávané od jejich počátku až do roku 1918*. 1. vyd. Praha: Panorama, 1965. OCLC 42112759.

JIRÁK, J. a B. KÖPPLOVÁ. *Masová média*. 1.vyd. Praha: Portál, s.r.o., 2009. ISBN 978-80-7367-466-3.

KALÁT, O., *Sport v československém denním tisku mezi lety 1918-1928*. 2014. Diplomová práce. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Fakulta Sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce David Lukšů.

KOLEKTIV AUTORŮ. *Dějiny českých médií v datech*. 1. vyd. Praha: Karolinium,2003. ISBN 80-246-0632-1.

KONČELÍK, J., P. VĚČEŘA a J. ORSÁG. *Dějiny českých médií 20. století*. 1. vyd. Praha: Portál, s.r.o., 2010. ISBN 978-80-7367-698-8.

MISAŘ, D. *Vývoj chovu koní v Čechách, na Moravě a na Slovensku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Brázda, s.r.o., 2011. ISBN 978-80-209-0383-9.

MUSIL, J. *Sociální a mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Ámose Komenského Praha, 2010. ISBN 978-80-7452-002-0.

NINGER, M. a J. KOLIŠ. *Český sport 1862–1914*. 1. vyd. Kladno: Nezávislý novinář (IV), 2003. ISBN 80-86032-06-X.

PŘIKRYLOVÁ, J. a T. HUSÁKOVÁ (překlad). *Koně-velká kniha o chovu a výcviku koní*. 1. vyd. Praha: Agentura CESTY, 1995. ISBN 80-7181-014-2.

Seznam použitých internetových zdrojů

BURDOVÁ, M. *František Ventura a ti druzí 2012* [online]. 14.7.2012 [cit. 13.1.2019]. Dostupné z: <http://www.equichannel.cz/frantisek-ventura-a-ti-druzi>

Česká televize [online]. [cit. 20.2.2019]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz>

Česká televize od roku 1993 [online]. [cit. 16.1.2019]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ktere-okruhy-pro-ct/>

ČT v datech 1992-1999 [online]. [cit. 16.1.2019]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/1992-1999/>

Equichannel [online]. [cit. 15.2.2019]. Dostupné z: <http://www.equichannel.cz>

Equi TV [online]. [cit. 17.2.2019]. Dostupné z: <http://www.equitv.cz>

I dnes [online]. [cit. 20.2.2019]. Dostupné z: <http://www.idnes.cz>

Jezdci [online]. [cit. 5.2.2019]. Dostupné z: <http://jezdci.cz>

Jezdci.cz [online]. [cit. 5.2.2019]. Dostupné z: <http://www.jezdci.cz/kontakt.html>

Jezdectví [online]. [cit. 17.2.2019]. Dostupné z: <http://www.jezdectvi.cz/default.aspx>

Jezdectví [online]. [cit. 17.2.2019]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/casopisJezdectvi>

JEZDECTVÍ PRO VŠECHNY. *Jezdectví v České republice 2017* [online]. 16.10.2017 [cit. 14.1.2019]. Dostupné z: <https://www.jezdectviprovsechny.cz/jezdectvi-v-ceske-republice/>

Koně a hříbata [online]. [cit. 17.2.2019]. Dostupné z: <https://www.koneahribata.cz>

KRČMAŘOVÁ, G. *20 let internetu v České republice*. Ikaros [online]. 2012, ročník 16, číslo 3 [cit. 10.2.2019]. urn:nbn:cz:ik-13828. ISSN 1212-5075. Dostupné z: <http://ikaros.cz/node/13828>

MédiaGuru. *Proměny české mediální scény od začátku 90. let*. 2014 [online]. 16.11.2014 [cit. 27.1.2019]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/11/promeny-ceske-medialni-sceny-od-zacatku-90-let>

PERIODIK [online]. [cit. 15.2.2019]. Dostupné z: <https://www.periodik.cz/predplatne/casopis.php?akce=titul&titul=12>

ŠTĚRBA, V. *Historie jezdeckví – na co bychom neměli zapomenout 2014* [online]. 15.12.2014 [cit. 12.1.2019]. Dostupné z: <http://www.equichannel.cz/historie-jezdeckvi-1417461088>

Svět koní [online]. [cit. 17.2.2019]. Dostupné z: <http://www.svetkoni.cz/kontakt.php#page-top>

Svět koní [online]. [cit. 17.2.2019]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/casopissvetkoni/>

ŠVARCOVÁ, A. *Historie internetu v Česku. Od podivínů ke světu sítí*. 2018 [online]. 7.5.2018 [cit. 10.1.2019]. Dostupné z <https://www.kvalitni-internet.cz/historie-internetu-v-cesku-od-podivinu-ke-svetu-siti>.

SEZNAM ZKRATEK

- ČJF – Česká jezdecká federace
- ČJS – Československý jezdecký spolek
- ČR – Česká republika
- ČSR – Československá republika
- ČSSR – Československá socialistická republika
- ČST – Československá televize
- ČSTV – Československý svaz tělesné výchovy
- FEI – Mezinárodní jezdecká federace
- KSČ – Komunistická strana Československá
- SSSR – Sovětský svaz
- ÚV KSČ – Ústřední výbor komunistické strany Československa
- VJK – Vojenská jezdecký kurz
- VJU – Vojenské jezdecké učiliště

SEZNAM GRAFŮ A TABULEK

Seznam grafů

Graf 1: Rozdělení článků podle jezdeckých disciplín.....	40
Graf 2: Rozdělení reportáží podle disciplíny	41
Graf 3: Česká televize oproti Idnes.cz.....	42
Graf 4: Kolik vám je let?	46
Graf 5: Která média využíváte pro získání informací ze světa sportů?.....	49
Graf 6: Z jakých médií jste slyšeli o jezdeckém sportu?.....	50
Graf 7: Proč sledujete jezdecký sport v médiích?.....	52

Seznam tabulek

Tabulka 1: Pozitivní/negativní obsah článků.....	40
Tabulka 2: Pozitivní/negativní obsah reportáží/přenosů.....	41
Tabulka 3: Počet vydaných článků Idnes oproti počtu odvysílaných reportáží ČT	43
Tabulka 4: Jakého jste pohlaví?	46
Tabulka 5: Věnujete se nějakému sportu?	47
Tabulka 6: Slyšeli jste o jezdeckém sportu?.....	47
Tabulka 7: Zajímáte se o jezdecký sport v médiích?.....	48
Tabulka 8: Sledujete jezdecký sport pravidelně?.....	51
Tabulka 9: Myslíte si, že je zpracování přenosů a informací z jezdeckého sportu kvalitně zpracované i pro laiky?	53

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A – Dotazník	I
----------------------------	---

PŘÍLOHY

Příloha A – Dotazník

Pohled na jezdecký sport v médiích

Pohled na jezdecký sport v médiích

Dobrý den,

ráda bych Vás požádala o vyplnění dotazníku, který je součástí mé bakalářské práce na téma „Mediální obraz jezdeckví“. Vaše odpovědi jsou pro mne velmi cenné, polouží jako podklady k mé bakalářské práci.

věnujte prosím několik minut svého času vyplnění následujícího dotazníku.

Děkuji.

1. Jakého jste pohlaví?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Muž
- Žena

2. Kolik Vám je let?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- 18 let a méně
- 19 - 26 let
- 26 let a více

3. Věnujete se nějakému sportu?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano.
- Ne.

4. Slyšeli jste o jezdeckém sportu?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano.
- Ne.

5. Zajímáte se o jezdecký sport v médiích?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano.
- Ne.

6. Která média využíváte pro získání informací ze světa sportů?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Televize
- Internet
- Tištěná média

7. Z jakých médií jste slyšeli o jezdecké tví?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Televize.
- Internet.
- Tištěná média.

8. Sledujete jezdecký sport pravidelně?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano.
- Ne.

9. Proč sledujete jezdecký sport v médiích?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Mám rád koně a líbí se mi tento sport.
- Věnuji se jezdeckému sportu.
- Nesleduji.

10. Myslíte si, že je zpracování přenosů a informací z jezdeckví kvalitně zpracované i pro laiky?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

Ano.

Ne.

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Karolína Vydrová

Obor: Sociální a mediální komunikace

Forma studia: kombinovaná

Název práce: Mediální obraz jezdeckví

Rok: 2019

Počet stran textu bez příloh: 48

Celkový počet stran příloh: 3

Počet titulů českých použitých zdrojů: 13

Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 0

Počet internetových zdrojů: 8

Vedoucí práce: ThDr. et. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D.