

A Dotazník

Dobrý den,

jsem studentkou Provozně ekonomické fakulty na Mendelově Univerzitě v Brně a v rámci mé diplomové práce na téma Vliv faktorů kvality destinace na loajalitu návštěvníků vinařských oblastí bych vás ráda požádala o vyplnění krátkého dotazníku. Dotazník je zcela anonymní.

Předem děkuji za Vaši ochotu a čas.

Aneta Mitášová

1) Přijel jste na Slovácko za účelem výletu, dovolené, služební cesty?

a) ano

b) ne

2) Žijete v oblasti Slovácka trvale?

a) ano

b) ne

3) Na škále 1 – 5 vyjádřete svou spokojenost s následujícími faktory kvality vinařské oblasti Slovácko (1=nejméně spokojen/a, 2=spíše nespokojen/a, 3=ani spokojen/a ani nespokojen/a, 4=spíše spokojen/a, 5=nejvíce spokojen/a).

- Přírodní atraktivita (podmínky přírodního charakteru, např. hory, voda, jeskyně, přírodní rezervace)
- Kulturní památky (např. hrady, zámky, galerie, muzea, technické památky, UNESCO, historická centra měst)
- Ubytování (struktura a úroveň ubytovacích zařízení)
- Stravování (struktura a úroveň stravovacích zařízení)
- Společenské a zážitkové akce (např. koncerty, festivaly, folklórní a sportovní události, adrenalinové eventy, místní trhy, sezónní gastronomické akce/ochutnávky/vinobraní, nákupní příležitosti)
- Dopravní dostupnost do místa
- Místní doprava

- Dostupnost a kvalita informací - Turistická informační centra, orientační ta-bule atd.
- Informace a komunikace před příjezdem (propagace a distribuce služeb, rezervace na webu atd.)
- Přátelské přijetí místními obyvateli (atmosféra v destinaci)
- Image místa (význam image destinace, jak je vnímána)
- Úroveň cen služeb a zboží v destinaci
- Úroveň kvality pracovníků ve službách cestovního ruchu tj. v ubytovacích a stravovacích službách, v informačních centrech, v dopravě, průvodci, atd. (profesionalita, empatie, ochota, spolehlivost, důvěryhodnost)
- Pocit bezpečí (kriminalita, terorismus, přírodní katastrofy, nemoci, záchranný zdravotní systém)
- Čistota destinace (přírodní prostředí, vzduch, voda ke koupání, veřejné toalety)
- Přelidněnost destinace (vysoký počet návštěvníků)
- Unikátnost destinace (jedinečnost lokality, lokální produkty, odlišnost od ostatních)
- Doplnková infrastruktura (např. půjčovny sportovního vybavení, cyklostezky, běžkařské stopy, aquaparky, zábavné parky)
- Respektování udržitelného rozvoje destinace (soulad výstavby infrastruktury s přirozeným prostorem destinace, ochrana kulturního dědictví, ochrana přírodního prostředí, zapojení místních obyvatel)
- Místní a vinařské události (Slovácké slavnosti vína, Moravské vinařské stezky, folklorní a cimbálové soubory, Jízda králů, Letní filmová škola)
- Dostupnost služeb (otevírací doba vinných sklípků, ubytovacích a stravovacích zařízení, turistických informačních center, úroveň místní dopravy)
- Dostupnost informací v rámci destinace (informační a orientační tabule, značení turistických/vinařských/ cyklistických stezek, historiograf, webové stránky města, brožurky, letáčky, mapky a plány města, jízdní řády)
- Nabídka regionálních produktů (místní vína a potraviny, tradiční výrobky Slovácka, suvenýry, řemeslné a lidové výrobky)

4) Vyjádřete míru Vašeho souhlasu s následujícími tvrzeními:

a) „Tuto destinaci budu doporučovat známým, kamarádům, rodině, na sociálních sítích apod.“ (1 – zcela nesouhlasím, 2 – spíše nesouhlasím, 3 – nevím, 4 – spíše souhlasím, 5 - zcela souhlasím). „Pokud spíše či zcela nesouhlasíte, uveďte důvod:“

Dotazník 81

b) „Plánuji se do destinace znovu vrátit.“ (1 – zcela nesouhlasím, 2 – spíše ne-souhlasím, 3 – nevím, 4 – spíše souhlasím, 5 - zcela souhlasím). „Pokud spíše či zcela nesouhlasíte, uveďte důvod:“

c) „S destinací jsem byl/a celkově velmi spokojen.“ (1 – zcela nesouhlasím, 2 – spíše nesouhlasím, 3 – nevím, 4 – spíše souhlasím, 5 - zcela souhlasím). „Pokud spíše či zcela nesouhlasíte, uveďte důvod.“

5) Jste v této oblasti poprvé?

- a) ano
- b) ne

6) Co vás do destinace nejvíce přilákalo?

- a) historické památky
- b) kulturní zážitek
- c) sportovní zážitek
- d) pracovní cesta
- e) návštěva příbuzných, kamarádů
- f) jiné:...

7) Jaké je Vaše pohlaví?

- a) muž
- b) žena

8) Jaký je Váš věk?

- a) 18-23
- b) 24-30
- c) 31 – 40
- d) 41-50
- e) 51-60
- f) 61-70
- g) 71 a výše

9) Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- a) základní, vyučen/a
- b) středoškolské
- c) vysokoškolské 82 Dotazník

10) Jaká je Vaše současná ekonomická aktivita?

- a) zaměstnaný, zaměstnavatel, OSVČ
- b) nezaměstnaný
- c) student
- d) na mateřské/rodičovské dovolené
- e) v důchodu Výsledky dotazníkového šetření 83

B Výsledky dotazníkového šetření

Tab. 12 Hodnocení míry spokojenosti respondentů s faktory kvality destinace

Xi	Faktor kvality destinace	1	2	3	4	5	Průměrná hodnota
1	Přátelské přijetí místními obyvateli	4	14	42	62	72	3,948
2	Místní a vinařské události	4	16	47	47	80	3,943
3	Kulturní památky	5	13	43	65	68	3,918
4	Společenské a zážitkové akce	3	16	36	78	61	3,918
5	Pocit bezpečí	4	11	54	57	68	3,897
6	Image místa	3	14	55	64	58	3,825
7	Nabídka regionálních produktů	4	18	44	71	57	3,820
8	Přírodní atraktivity	6	22	45	65	56	3,737
9	Unikátnost destinace	4	17	58	71	44	3,691
10	Čistota destinace	5	17	54	85	33	3,639
11	Stravování	4	20	58	73	39	3,634
12	Dostupnost služeb	1	21	62	76	34	3,624
13	Ubytování	3	12	83	64	32	3,567
14	Dostupnost informací v rámci destinace	3	14	74	76	27	3,567
15	Dopravní dostupnost do místa	7	20	62	72	33	3,536
16	Dostupnost a kvalita informací	3	18	78	76	19	3,464
17	Doplňková infrastruktura	2	26	78	62	26	3,433
18	Úroveň kvality pracovníků ve službách cestovního ruchu	3	17	87	68	19	3,428
19	Úroveň cen služeb a zboží v destinaci	4	28	66	75	21	3,418
20	Přelidněnost destinace	3	24	81	65	21	3,397
21	Informace a komunikace před příjezdem	4	29	75	65	21	3,361
22	Respektování udržitelného rozvoje destinace	3	28	84	61	18	3,325
23	Místní doprava	7	32	88	49	18	3,201

Zdroj: Dotazníkové šetření, 2016