



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Eva Plíšková
Název práce: Legendy a pověsti a jejich využití v cestovním ruchu
Autor posudku: Mgr. Michal Trousil, Ph.D.
Cíl práce: Zhodnotit potenciál a přínosy využití legend a pověstí v cestovním ruchu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek anti-plagiátorské kontroly poukazuje na shodu 12 %, nicméně zdroje jsou řádně citovány a vysoká míra shody je dána tím, že autorka do příloh vložila ukázky vybraných pověstí.

Díličí připomínky a náměty:

Viz níže

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Struktura práce je vzhledem ke stanovenému cíli logická a přehledná. Teoretická východiska jsou dostačující, nicméně vzhledem k tématu mohla být v této části věnována větší pozornost problematice destinačního managementu a marketingu.

Základní výzkumné otázky pro empirickou část jsou formulovány měřitelně, nicméně zodpovězení třetí výzkumné otázky v podobě (reprezentativního) šetření je nad

síly studentky bakalářského studia a nad rámec samotné bakalářské práce. Toho si je však autorka vědoma. Empirická část je ve vztahu k položeným otázkám zpracována správně a na úrovni bakalářské práce dostačujícím způsobem. Problematické je v dotazování oddělování kulturních památek a hradů a zámků, protože mnozí respondenti to mohou vnímat jako totéž. Za nejpřínosnější lze (vedle některých částí teoretických východisek) považovat autorčinu analýzu webových stránek a terénní šetření v informačních centrech.

I přes některé slabé stránky díla (vedle výše uvedených zejména občasné překlepy a drobné grafické nedostatky) může být práce velmi přínosná pro destinační marketing v regionu a doporučuji s jejími výsledky seznámit příslušné organizace.

Otázky k obhajobě:

- 1) Které legendy a pověsti by mohly v autorkou vybraném regionu oslovit i zahraniční návštěvníky?
- 2) Co autorku nejvíce zaujalo a proč?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 6. 9. 2021

podpis vedoucího práce