



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Eva Plíšková

Název práce: Legendy a pověsti a jejich využití v cestovním ruchu

Autor posudku: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Cíl práce: Zhodnocení zájmu účastníků cestovního ruchu o pověsti a legendy a analyzovat tak potenciál a přínosy využití legend a pověstí v cestovním ruchu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Text BP je v pořádku, přestože anti-plagiátorská kontrola zjistila celkovou podobnost 12%, tak podrobná kontrola odhalila, že shodující texty jsou řádně odcitované a jedná se zejména o ukázky pověstí z příloh BP.

Dílejší připomínky a náměty:

- V kapitole Metodika chybí informace týkající se dotazníku, které jsou uvedeny až v empirické části
- Teoretická část je přehledně a bohatě zpracovaná, ale chybí v ní části týkající se problematiky destinačního managementu a marketingu, které s tématem přímo souvisí
- V BP je několik drobných překlepů (např. již v Obsahu kap. 3.2 Pověsti a legenda...
- Bylo by dobré provést předvýzkum u dotazníku s tím, že jsou všechny otázky srozumitelné

- Na str. 21 je informace, že papírová forma dotazníku nebyla v době koronaviru možná, nicméně v kapitole 4.1.2 je uvedeno, že 17 osob odpovědělo přes papírový dotazník

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

V BP byl splněn hlavní cíl a odpovězeno na výzkumné otázky, které si autorka předem a měřitelně stanovila. Práce má logickou strukturu s jasným záměrem v empirické části. Grafy jsou přehledně zpracovány a popsány a jako nejprínosnější část hodnotím osobní navštívení infocenter v podobě terénního šetření a analýzu webových stránek.

I přes některé uvedené připomínky k BP ji považuji za přínosnou a studentka prokázala samostatnou tvůrčí činnost a splnila podmínky kladené na BP.

Otázky k obhajobě:

- 1) Existuje nějaká mentální mapa pověstí a legend pro Vámi vybranou oblast?
- 2) Setkala jste se někde v ČR či Evropě s tím, že by pověsti či legendy byly použity v destinačním marketingu? (příp. uveďte)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradec Králové, dne 8. září 2021

podpis