

Česká zemědělská univerzita v Praze

Katedra řízení

Provozně ekonomická fakulta



Teze diplomové práce

Controlling podniku

Bc. Lucie Harvánková

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Předmětem diplomové práce je optimální návrh fungování controllingu v jednotlivých střediscích v podniku Tetronik, výrobní družstvo. Jedná se o návrh systému, který se bude zaměřovat na zvýšení efektivity controllingových procesů a také rozpoznání a eliminaci možných rizik v budoucnosti. Vedlejším cílem je popis současného stavu controllingu v jednotlivých střediscích a také vymezení obchodní a technické strategie společnosti. První část práce se zaměřuje na aktuální popis jednotlivých controllingových procesů. V druhé části se pomocí dotazníků a osobních rozhovorů s pracovníky společnosti vyhodnotí návrh změn, které by vedly k zefektivnění procesů v podniku, obratu podniku a zvýšení produktivity práce pracovníků.

Klíčová slova: Controlling, procesy, slabá místa, integrita, budoucnost, růst produktivity, reporting, podnikový management, strategický management, outsourcing controllingu.

Cíl práce a metodika

Primárním cílem diplomové práce je optimální návrh fungování controllingu v jednotlivých střediscích v podniku Tetronik – výrobní družstvo Terezín, družstvo. Jedná se o návrh systému, který se bude zaměřovat na zefektivnění jednotlivých controllingových procesů, hlavně plnění stanovených plánů a cílů, také rozpoznání a eliminaci možných rizik v budoucnosti. Vedlejším cílem je analýza současného stavu.

V teoretické části práce se autorka bude zabývat definicemi, které přispějí k lepšímu pochopení jednotlivých pojmů týkajících se controllingu jako celku, podrobněji se autorka bude věnovat pojmům controlling, controller, integrace, reporting, monitoring a korekce, outsourcing a další, které spadají do procesu controllingu.

V úvodu vlastního zpracování je definován zvolený subjekt, Tetronik, výrobní družstvo Terezín, družstvo. Jsou zde charakterizovány základní údaje o podniku, předmětu podnikání, historii v porovnání se současností a také technické a obchodní cíle pro rok 2015. Dále je detailně popsán pojem výrobní družstvo pro lepší pochopení jednotlivých provázaných informací.

Další část vlastního zpracování se dělí do dvou stěžejních kapitol. Nejdříve autorka zpracuje analýzu současného stavu fungování controllingu v jednotlivých střediscích,

kteře jsou rozděleny na vývoj, výrobu, obchod, realizaci a administrativní oddělení. V druhé kapitole bude nastíněn optimální návrh fungování controllingu, který povede k úspoře nákladů, snížení administrativní zátěže pracovníků na vyřízení činností, z čehož vyplývá zvýšení produktivity práce pracovníků.

V souhrnu lze říci, že se jedná o plnění stanovených cílů a také eliminaci možných rizik, kterým může podnik předejít právě dodržováním určitých pravidel či interních směrnic. Při zpracování návrhu autorka využije své vlastní zkušenosti spolu s metodou dotazníků a osobních rozhovorů s pracovníky. Každý pracovník v podniku obdržel dotazník, který vyplnil. Na základě vyplněných dotazníků budou uskutečněny osobní rozhovory s jednotlivými pracovníky, například na téma fungování controllingu v jednotlivých střediscích či nápadů na zlepšení. V další části se autorka bude věnovat vyhodnocení dotazníků. Na základě zkušeností byly sestaveny dotazníkové otázky tak, aby sloužily ke zjištění současné situace v procesech controllingu. V závěru vyhodnocení dotazníků budou uvedeny návrhy a plány pracovníků, které by měly vést k lepší podnikové organizaci a tím budoucímu zefektivnění controlliniových procesů podniku Tetronik.

Závěr

Cílem diplomové práce bylo navržení optimálního návrhu fungování controllingu v podniku Tetronik. Práce byla rozdělena do teoretické a praktické části.

V teoretické části autorka nejdříve definovala pojmy, které jsou nedílnou součástí controlliniových procesů a které zahrнула i do praktické části z důvodu zefektivnění controlliniových procesů. V praktické části se nejdříve věnovala podrobné charakteristice podniku, od stanovení strategií, plánů a cílů přes dotazníkové šetření a rozhovory s pracovníky. U nákupu informačního systému POHODA a systému CRM byla předložena cenová nabídka, která je finančně přijatelná a vyhovuje potřebám podniku. Pomůže tím do budoucna odbourat stávající nedostatky v jednotlivých odděleních. U finanční kontroly cen výrobků bylo vypočítáno porovnání výrobní a prodejní ceny neprodávanějších výrobků u koncových uživatelů a také velkoobchodních partnerů a byla vyhodnocena jejich rentabilita. Pokud by podnik uplatnil nabízenou změnu, u 13 výrobků by se navýšila obchodní marže o 8 220 Kč. Přesný výpočet je zobrazen v tabulkách č. 12 a 13.

Závěrem autorka shrnuje stěžejní body, které pomůžou podniku zefektivnit controllingové procesy. Prvoplánově je potřebné najmout externí firmu, která zmapuje všechny procesy v podniku a vyhodnotí současný stav a zároveň navrhne takový systém, který by zefektivnil celý controllingový systém podniku v budoucnu. Následuje druhý důležitý krok a to nákup nového informačního systému a systému CRM. Pokud podnik investuje do těchto systémů, odbourá tím informační šum mezi pracovníky, zároveň se sníží časová náročnost na vyřízení jednotlivých činností a na základě toho se zvýší produktivita práce pracovníků i samotný obrat společnosti. Třetím krokem je narovnání finančních nákladů u všech vyráběných výrobků, zimplementovat je do nového informačního systému a informovat o tom zákazníky. Je důležité podat takové vysvětlení zákazníkům, aby věděli, že navýšení cen pro ně bude přínosem v tom smyslu, že dodávané komponenty budou plně funkční a spolehlivé.

Pokud podnik zrealizuje výše uvedený návrh controllingových změn, bude to jistě přínosem pro pracovníky Tetroniku i zákazníky, kteří budou spokojeni, jelikož budou včas odbavováni. Podnik tím také eliminuje případná rizika a nedostatky týkající se společnosti jako celku.

Seznam použitých zdrojů

BAY, R. H.: *Úspěšný cílový management*. GRADA Publishing, spol.s.r.o. ISBN 80-7169-360 – x

ESCHENBACH, R. a kolektiv: *Controlling*. ASPI, Praha 2000

FIBÍROVÁ, J. ŠOLJAKOVÁ, L.: *Reporting - 3. rozšířené a aktualizované vydání*. Grada, 2010, ISBN: 978-80-247-2759-2

HARVÁNKOVÁ, L.: *Analýza administrativních procesů v podniku*. Praha, 2013. Bakalářská práce. Česká zemědělská univerzita v Praze. Vedoucí práce Ing. Pavel Pánek

JAKUBÍKOVÁ, D. *Strategický marketing: Strategie a trendy*. Praha: Grada Publishing, 2008. 272 s. ISBN 978-80-247-2690-8

KOONTZ, WEIHRICH: *Management*. Victoria Publishing, 1993. ISBN: 80-85605-45-7

KOTLER, P.: *Marketing od A do Z*. Management Press. Praha 2003. ISBN 80-7261-082-1

PLAMÍNEK, J.: *Vedení lidí, týmů a firem*. Grada Publishing a.s. ISBN 80-247-0403 - x

VOLLMUTH, J. H.: *Controlling nový nástroj řízení, 2. upravené vydání*. Profess. ISBN 80-85235-54-4

VYSUŠIL, KAVAN: *Controllingové integrační metody*. Montanex a.s. ISBN 80-7225-012-4

VYSUŠIL, J.: *Integrované názvosloví v controllingu*. Praha: Profess Consulting, 1999

ŘÍMOVSKÁ, P. a kolektiv: *Interní audit a controlling*. PEF ČZU, CREDIT, Praha, 2002