

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Řízení marketingové komunikace s pomocí influencer marketingu pro SAYU

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Jonášová Mirka

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce je zaměřena na stanovení návrhů na doporučení pro zlepšení influencerské komunikace značky SAYU, výrobce menstruačních kalhotek. Práce využívá vhodnou kombinaci metod osobních rozhovorů a kvalitativních rozborů influencerských příspěvků, diskusí pod příspěvky a asociaci tonality příspěvků s image značky kalhotek SAYU. Na základě zjištění jsou odvozena praktická doporučení, jak tematizovat příspěvky ve formě influencerského briefu a jak vybírat influencerky pro tuto citlivou oblast komunikace intimního zboží. Doporučení jsou opatřena také odhadem nákladů na spolupráci s influencerkami.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Uvažuje značka SAYU z některé z influencerek udělat tvář značky, případně ambasadorku značky, jaké by to mohlo mít výhody, rizika?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak se v současnosti koordinuje spolupráce (pracuje nad briefem) s influencerkami a jak by se měla tato činnost rozvinout v případě angažování pracovníka pro spolupráci s influencerky ve firmě?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 25.05.2022

Podpis vedoucího práce