

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Marketingová komunikace při zavedení produktové inovace na trh B2B

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Veselský Milan

**Vedoucí práce:** Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

|   |   |          |
|---|---|----------|
| <b>Práce splňuje zadání</b>                     | Ano                                     | <b>X</b> |
|   | Ne                                      |          |
| <b>Aktuálnost tématu</b>                        | Velmi aktuální                          | <b>X</b> |
|   | Aktuální                                |          |
|   | Nadčasové-neutrální                     |          |
|   | Neaktuální                              |          |
| <b>Náročnost tématu</b>                         | Náročné teoreticky i metodologicky      | <b>X</b> |
|   | Teoreticky náročné                      |          |
|   | Metodologicky náročné                   |          |
|   | Relativně jednoduché                    |          |
| <b>Struktura práce</b>                          | Úplná, logická                          | <b>X</b> |
|   | Úplná, logicky špatně koncipovaná       |          |
|   | Neúplná, logická                        |          |
|   | Neúplná, logicky špatně koncipovaná     |          |
| <b>Literatura a práce s ní</b>                  | Originální prameny                      | <b>X</b> |
|   | Aktuální prameny                        | <b>X</b> |
|   | Zastaralé prameny                       |          |
|   | Aktivně využité, organicky zapracované  | <b>X</b> |
|   | Využité pasivně, věcně správně citované |          |
|   | Nedostatečně využité                    |          |
| <b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b> | Optimální množství                      | <b>X</b> |
|   | Postačující množství                    |          |
|   | Příliš četné na úkor textu              |          |
|   | Nedostatečné                            |          |
|   | Organicky spojené s textem              | <b>X</b> |
|   | Vhodné doplnění textu                   |          |
|   | Formální bez užších vazeb na text       |          |

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

|                      |  |   |
|----------------------|--|---|
| Vlastní přínos práce | Formulace původních závěrů               | X |
|                      | Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů |   |
|                      | Chybí formulace vlastních závěrů         |   |

## Další hodnocení:

Práce se zabývá aktuálním tématem marketingové komunikace při zavádění inovovaného výrobku na B2B trhu. Teoretická část čerpá z relevantních zdrojů, představuje dostatečné zázemí pro část praktickou. Autor zde uvádí odkazy na obrázky, chybí však sdělení, že je lze nalézt v přílohách. Občas se vyskytují formální (převážně při uvedení zdroje) a stylistické chyby. Za přínos považuji praktickou část, která dobře popisuje situaci v daném oboru včetně poměrně komplexní charakteristiky konkurence a návrhu komunikačního plánu. Vyslovené závěry mají oporu v předchozích zjištěních, korespondují s výzkumným šetřením mezi zákazníky společnosti. Autor k řešení práce přistupoval samostatně, iniciativně přicházel s vlastními návrhy na řešení, případné připomínky zapracoval do textu. Práci doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Domníváte se, že Vaše závěry přispějí ke zlepšení komunikace inovací v dané společnosti?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Které negativní zjištění vzešlé z šetření mezi zákazníky považujete za nejvíce překvapivé? Bude tento nedostatek prostřednictvím realizace Vašich návrhů odstraněn?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

|                    |                         |   |
|--------------------|-------------------------|---|
| Výsledné hodnocení | doporučuji k obhajobě   | X |
|                    | nedoporučuji k obhajobě |   |

Datum: 01.06.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz