

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace při zavedení produktové inovace na trh B2B

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Veselský Milan

Vedoucí práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zabývá aktuálním tématem marketingové komunikace při zavádění inovovaného výrobku na B2B trhu. Teoretická část čerpá z relevantních zdrojů, představuje dostatečné zázemí pro část praktickou. Autor zde uvádí odkazy na obrázky, chybí však sdělení, že je lze nalézt v přílohách. Občas se vyskytují formální (převážně při uvedení zdroje) a stylistické chyby. Za přínos považuji praktickou část, která dobře popisuje situaci v daném oboru včetně poměrně komplexní charakteristiky konkurence a návrhu komunikačního plánu. Vyslovené závěry mají oporu v předchozích zjištěních, korespondují s výzkumným šetřením mezi zákazníky společnosti. Autor k řešení práce přistupoval samostatně, iniciativně přicházel s vlastními návrhy na řešení, případné připomínky zapracoval do textu. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Domníváte se, že Vaše závěry přispějí ke zlepšení komunikace inovací v dané společnosti?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Které negativní zjištění vzešlé z šetření mezi zákazníky považujete za nejvíce překvapivé? Bude tento nedostatek prostřednictvím realizace Vašich návrhů odstraněn?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 01.06.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz