

Rozhovor 2

1. Jak dlouho už máte svůj blog/vlog?

V dubnu 2017 to bude neuvěřitelných šest let, co jsem blog založila. YouTube kanál mám kratší dobu, to budou čtyři roky.

2. Kolik máte průměrně čtenářů/shlédnutí příspěvků a sledujících na sociálních sítích?

Na blogu mě sleduje přes 1000 lidí, na YouTube přes 2400, na Instagramu a Facebooku je to také okolo té tisícovky. Blog denně navštíví průměrně 350-700 lidí, záleží na tom, jestli přidám nějaký nový článek nebo ne.

3. Jakým tématem se blog/vlog zabývá a do jaké kategorie bývá zařazován?

Můj blog je skoro bych řekla typický tím, že nespadá vyloženě do nějaké kategorie. Píšu o všem, co mě baví, tedy jak kosmetika, tak móda, hodně i jídlo, cestování. Ale blog profiluju zejména jako beauty a lifestyle.

4. Propagujete svůj blog také na sociálních mediích? Na jakých?

Ano, k samotnému blogu patří i Facebooková stránka a účet na Instagramu. Ale neřekla bych, že blog na těchto sítích propaguju. Sdílím tam se čtenáři něco navíc, kousek z mého osobního života, dávám jim tipy, co na se blog nevejdou.

5. Byla vám někdy díky blogu/vlogu nabídnuta spolupráce s nějakou firmou? Jakým způsobem byla nabídnuta?

Určitě, nabídky na spolupráce chodí pravidelně, už i v Česku firmy pochopily, že propagace jejich značek na blozích je skvělá forma reklamy. Dlouhodobě spolupracuji s několika firmami / značkami. V naprosté většině případů se jedná o spolupráci formou barteru, tzn. dostanu produkt jako odměnu na to, že o něm napíšu článek / natočím video.

6. Jakých produktů/služeb se spolupráce týkala?

Převážně spolupracuji s kosmetickými značkami, občas se naskytne příležitost vybrat si oblečení z nějakého e-shopu.

7. Nabízejí spolupráci i firmy, které jsou mimo téma blogu/vlogu?

Ano, občas mi přijde nějaký mail s nabídkou produktů, které s tématy, kterým se na blogu věnuju, vůbec nesouvisí. To si pak říkám, jestli se daný PR manažer vůbec na můj blog podíval nebo jestli spíš neposílal stejný mail velkému množství blogerek...

8. Podle čeho si vybíráte firmu, se kterou budete spolupracovat?

Podle způsobu, jakým je e-mail napsaný, to o člověku a zároveň i firmě řekne opravdu hodně. Dále podle toho, jestli už jsem o firmě / značce slyšela a jestli mi je sympatické např. portfolio jejich produktů. Těch kritérií je víc, obecně to ale mám tak, že mi nabídka musí sednout hned napoprvé. Zkrátka hned

musím vědět, že do toho chci jít. Pokud si jen trochu nejsem jistá, spolupráci nepřijmu.

9. Pokud děláte na blogu/vlogu recenze na produkty, jsou tyto recenze upřímné a pravdivé?

Ano, já si za svými recenzemi stoprocentně stojím. Ve článkách se mí čtenáři dozví můj upřímný názor na produkt. Ono to jde hodně poznat, pokud danou blogerku sledujete déle, jestli lže nebo je k vám zcela upřímná.

10. Dostáváte za recenze finanční odměnu?

Za pár článků už jsem dostala i finanční odměnu. Já pořád říkám, že blog je pro mě tím největším koníčkem a nechtěla bych se blogováním vyloženě živit. Ovšem jako student s nepravidelnou brigádou občas ocením i finanční odměnu za článek na blogu. Rozhodně to ale neznamená, že když za to dostanu zapláceno, musím to vychválit.

11. Myslíte si, že ostatní blogeři jsou ve svých recenzích upřímní?

To opravdu nelze obecně říct. Já se na blogové scéně pohybuju v podstatě od jejich začátků v ČR, za tu dobu jsem si vytvořila názor na spoustu blogerek a můžu říct, že sleduju jen ty, kterým věřím.

12. Pořádáte giveaway pro sledující? Za jakým účelem?

Ano, pořádám giveaway na všech svých platformách, ať už se jedná o věci, které pro čtenáře vědomě nakoupím a chci je jimi obdarovat za to, že mě sledují a podporují, nebo o pozornost od firem, se kterými spolupracuji. Na giveaway si nechci „nahonit“ čtenáře, protože oni stejně většinou přijdou, zapojí se a pak zase odejdou, můj blog je nezajímá, jdou jen po dané výhře. Chci zkrátka potěšit ty, co mě dlouhodobě sledují.

13. Máte na blogu/vlogu bannerovou reklamu?

Ne, tomu se bráním a na svém blogu nic takového nechci. Sama používám AdBlock a tyto reklamy nevidím, není mi to sympatické. To, že mám na blogu bannery firem, se kterými spolupracuji, je pouze moje iniciativa, chci tím firmy podpořit.

14. Účastníte se akcí pořádaných firmami kvůli propagaci? (presstripy, tiskové konference, módní přehlídky, představení nových produktů...)?

Tyto akce se bohužel v naprosté většině konají v Praze, a to mám opravdu daleko. Párkrát se mi podařilo se nějaké akce zúčastnit, bylo to moc milé – jak potkat lidi, se kterými komunikuji přes mail, naživo, tak i poznat kolegyně blogerky, které jinak „znám“ jen z offline světa

15. Dá se v České republice uživit pouze blogováním/vlogováním?

Ano, v dnešní době už ano, ale chce to mít opravdu hodně příznivců, mít převážně placené spolupráce, reklamy ve videích, na které lidi budou klikat,

apod. Tohle není můj styl, já blog pořád beru jako koníček a preferuji mít „normální“ práci, tedy až dostuduji