

Rozhovor 3

1. Jak dlouho už máte svůj blog/vlog?

Blog jsem začal psát zhruba před třemi roky, od té doby se dost vyvinul

2. Kolik máte průměrně čtenářů/shlédnutí příspěvků a sledujících na sociálních sítích?

Na blogu mám průměrně 60tis návštěv za měsíc

3. Jakým tématem se blog/vlog zabývá a do jaké kategorie bývá zařazován?

Blog se zabývá hlavně pánskou módou, ale také tématy ze života. Kategorie jsou asi lifestyle a fashion

4. Propagujete svůj blog také na sociálních mediích? Na jakých?

Mám osobní instagram, na kterém propaguji také svůj blog a e- shop.

5. Byla vám někdy díky blogu/vlogu nabídnuta spolupráce s nějakou firmou? Jakým způsobem byla nabídnuta?

Ano, nejčastěji mi nabídky chodí e-mailem. Většinou mi firmy nabízejí jejich produkty za zmínku na blogu, občas mi chodí také nabídky, které slibují finanční odměnu.

6. Jakých produktů/služeb se spolupráce týkala?

Většinou chtějí, abych se zmínil o nějakých módních produktech

7. Nabízejí spolupráci i firmy, které jsou mimo téma blogu/vlogu?

Spíše ne, ale moje téma je docela obsáhlé, přes módu až po děti

8. Podle čeho si vybíráte firmu, se kterou budete spolupracovat?

Na základě osobního dojmu. Mým cílem není na blogu vydělávat a nechci, aby se z mého blogu stalo reklamní médium.

9. Pokud děláte na blogu/vlogu recenze na produkty, jsou tyto recenze upřímné a pravdivé?

Dělám pouze upřímné a pravdivé recenze. Příliš mnoho jsem jich ale nedělal, protože to není to, co chci na blogu dělat.

9. Dostáváte za recenze finanční odměnu?

Občas mi takové nabídky chodí, ale je pro mě až druhořadá. V první řadě se mně osobně musí daný produkt líbit. Pokud je za reklamu na něj finanční odměna, je to pouze příjemný bonus

10. Myslíte si, že ostatní blogeři jsou ve svých recenzích upřímní?

Spíše ne. Mladé holky si zakládají blogy jen proto, aby se dostaly k produktům zadarmo. Takový styl propagace má ale nulový užitek pro inzerenta.

Ozkoušeno z mé druhé strany - podnikatele v módě, jehož firma s blogerkami atd. občas spolupracuje.

11. Pořádáte giveaway pro sledující? Za jakým účelem?

Ne a zřejmě nebudu, nechci získávat sledující tímto způsobem

12. Máte na blogu/vlogu bannerovou reklamu?

Ne, myslím se, že je to zbytečné a kazí to i vzhled blogu

13. Účastníte se akcí pořádaných firmami kvůli propagaci? (presstripy, tiskové konference, módní přehlídky, představení nových produktů...)

Výjimečně - když mě akce zaujme a chtěl bych ji navštívit i bez blogu :)

14. Dá se v České republice uživit pouze blogováním/vlogováním ?

Dá, ale uživí se tak 10 blogerek. Já ale takový cíl zatím nemám :)