

Rozhovor 6

1. Jak dlouho už máte svůj blog/vlog?

Blog vedeme od února 2015, takže to za chvíli budou dva roky

2. Kolik máte průměrně čtenářů/shlédnutí příspěvků a sledujících na sociálních sítích?

Cca 10 000 unikátních uživatelů za měsíc. Na facebooku máme momentálně asi 2500 fanoušků. Na Instagramu nevím, tak to máme rozdělené mezi můj a Tomův účet

3. Jakým tématem se blog/vlog zabývá a do jaké kategorie bývá zařazován?

Fitness & životní styl. Je trochu o sportu, o našich trénincích o životě medika a taky občas uvádím na míru nějaké výživové mýty a tak.

4. Propagujete svůj blog také na sociálních mediích? Na jakých?

Na facebook page, která je přímo pro blog a pak na našich osobních instagramech. Nic dalšího nemáme.

5. Byla vám někdy díky blogu/vlogu nabídnuta spolupráce s nějakou firmou? Jakým způsobem byla nabídnuta?

Nabídky chodí celkem často, třeba tak dvě za týden. Většina jich chodí emailem, pár přes facebook ale to výjimečně. Chtějí, ať se o těch produktech zmíníme na blogu nebo na facebooku.

6. Jakých produktů/služeb se spolupráce týkala?

Doplňků výživy, sportovního oblečení a vybavení, zdravých potravin, elektroniky, domácích spotřebičů, Je toho hrozně moc

7. Nabízejí spolupráci i firmy, které jsou mimo téma blogu/vlogu?

Ano a moc nechápu proč. Co jako budu dělat s věcmi pro děti?

8. Podle čeho si vybíráte firmu, se kterou budete spolupracovat?

Podle toho, zda je pro nás spolupráce zajímavá a nabízí něco navíc než „jen“ produkt zadarmo. Jestli i nám pomůže se nějak rozvíjet.

9. Pokud děláte na blogu/vlogu recenze na produkty, jsou tyto recenze upřímné a pravdivé?

Ano, vždy, ale děláme je minimálně. Přejde mi to takové nevděčné, pokud je chci dělat opravdu poctivě, zabere mi to opravdu hodně času a ten ráci využiju jinde. Třeba na tréninku

10. Dostáváte za recenze finanční odměnu?

Ne, to nám zatím nikdo nenabídl, ale asi bych se tomu nebránila. Jak sem už řekla, recenze jsou opravdu náročné na čas, tak by se to aspoň vyplatilo

11. Myslíte si, že ostatní blogeři jsou ve svých recenzích upřímní?

12. Pořádáte giveaway pro sledující? Za jakým účelem?

13. Máte na blogu/vlogubannerovou reklamu?

14. Účastníte se akcí pořádaných firmami kvůli propagaci? (presstripy, tiskové konference, módní přehlídky, představení nových produktů...)

15. Dá se v České republice uživit pouze blogováním/vlogováním ?

Moc děkuji za vyplnění =)