

# 1. arch

## 1. Znáte pojem blog a vlog a víte co znamenají ? \*

*Z následujících možností vyberte jednu.*

- ANO
- NE

## 2. Blogy mohou být také definovány jak často aktualizované příspěvky na jedné webové stránce, které jsou řazeny od nejstaršího k nejnovějšímu. Vlogy jsou blogy vytvářené formou video příspěvků.

*Z následujících možností vyberte jednu.*

- OK

## 3. Sledujete pravidelně nějaký blog/vlog? \*

*Z následujících možností vyberte jednu.*

- ANO
- NE

## 4. Z jakého důvodu nesledujete pravidelně žádný blog/vlog?

*Z následujících možností vyberte jednu, případně doplňte vlastní.*

- Nezajímá mě to
  - Nemám na to čas
  - Nevím kde je najít
  - Jiné, jaké
- 

## 5. Na jaké téma se blogy/vlogy, které sledujete, zaměřují?

*Z následujících možností můžete vybrat jednu nebo více, případně doplnit vlastní.*

- Móda (fashion)
  - Kosmetika (beauty)
  - Životní styl (lifestyle)
  - Cestování (travel)
  - Jídlo (food)
  - Počítačové hry (game)
  - Politika
  - Jiné, jaké?
- 

## 6. Jak často blogy navštěvujete?

*Z následujících možností vyberte jednu.*

- Několikrát denně
- Jednou denně
- Několikrát týdně

- Jednou týdně
- Několikrát měsíčně
- Méně

7. Kolik času průměrně strávíte na jednom blogu/vlogu při jedné návštěvě?

*Z následujících možností vyberte jednu.*

- méně než 10 minut
- 10-20 minut
- 21-30 minut
- 31-40 minut
- více

8. Sledujete blogery/ vlogery také na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Twitter....)?

*Z následujících možností vyberte jednu.*

- ANO
- NE

9. Na jakých sociálních sítích sledujete blogery/vlogery?

*Z následujících možností můžete vybrat jednu nebo více, případně doplnit vlastní.*

- Facebook
  - Instagram
  - Twitter
  - Snapchat
  - Pinterest
  - Youtube
  - Jiné, jaké?
- 

10. Rozdělte 100 bodů mezi tyto sociální sítě podle toho, jak moc na nich sledujete blogery/vlogery

*Rozdělte prosím všechny dané body mezi jednotlivé možnosti.*

<b>Celkem k rozdělení:</b>	100
Facebook	<input type="text"/>
Instagram	<input type="text"/>
Twitter	<input type="text"/>
Pinterest	<input type="text"/>
Snapchat	<input type="text"/>
Youtube	<input type="text"/>

11. Z jakého důvodu nesledujete blogery/ vlogery na sociálních sítích?

Odpovězte slovně.

---

12. Zaznamenali jste na blogu/vlogu nějakou formu propagace (reklamy) výrobků nebo služeb?

Z následujících možností vyberte jednu.

- ANO  
 NE

13. Jaký druh propagace to byl?

Z následujících možností můžete vybrat jednu nebo více, případně doplnit vlastní.

- Banner, vedoucí na webové stránky určité firmy většinou umístěný na okraji blogu  
 Recenze na produkt, který byl blogerovi/vlogerovi darován sponzorem  
 Product placement, produkty umístěné na fotografiích nebo ve videích  
 Účast blogera/vlogera na akci pořádané sponzorem  
 Giveaway, soutěž o produkty darované sponzorem  
 Jiné, jaké
- 

14. Obtěžují Vás jednotlivé druhy reklamy?

Z následujících možností vyberte pro každý řádek jednu.

	vůbec neobtěžuje	spíše neobtěžuje	je mi to jedno	spíše obtěžuje	velmi obtěžuje
Banner	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recenze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Product placement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Účast na akci	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Giveaway	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Hledáte si někdy před nákupem recenze na produkty na internetu?

Z následujících možností vyberte jednu.

- ANO  
 NE

16. Čtete i recenze na produkty na blozích/ Sledujete recenze na vložích?

Z následujících možností vyberte jednu.

- ANO  
 NE

17. Rozdělte 100 bodů podle toho, jak důvěřujete recenzím

Rozdělte prosím všechny dané body mezi jednotlivé možnosti.

<b>Celkem k rozdělení:</b>	100
Recenze v televizi	<input type="text"/>
Recenze na blogu/vlogu	<input type="text"/>
Recenze v tisku	<input type="text"/>
Recenze u prodejců	<input type="text"/>
Recenze na uživatelských fórech	<input type="text"/>
Recenze na sociálních sítích	<input type="text"/>

18. Koupil/a jste si někdy něco na základě propagace na blogu?

*Z následujících možností vyberte jednu.*

- ANO  
 NE

19. Jak často nakupujete produkty pod vlivem propagace na blogu/vlogu?

*Z následujících možností vyberte jednu.*

- Denně  
 Několikrát týdně  
 Několikrát měsíčně  
 Několikrát ročně  
 Méně

20. Které z těchto produktů jste již alespoň jednou koupili pod vlivem propagace na blogu/vlogu?

*Z následujících možností můžete vybrat jednu nebo více, případně doplnit vlastní.*

- Oblečení  
 Kosmetiku  
 Produkt cestovního ruchu (zájezd, pobyt...)  
 Počítačovou hru  
 Speciální potřeby pro určité odvětví  
 Jiné, jaké?
- 

21. Splnil takto zakoupený produkt Vaše očekávání?

*Z následujících možností vyberte jednu.*

- ANO  
 NE

22. Z jakého důvodu nesplnil produkt Vaše očekávání?

*Odpovězte slovně.*

---

23. Ovlivnila Vaše nákupní zkušenost Váš názor na blog/vlog?

Z následujících možností vyberte jednu.

- ANO
- NE
- NEVÍM

## 2. arch

### 1. Jaké je vaše pohlaví? \*

Z následujících možností vyberte jednu.

- Žena
- Muž

### 2. Jaký je váš věk? \*

Z následujících možností vyberte jednu.

- 10-14 let
- 15-24 let
- 25-34 let
- 35-44 let
- 45-55 let
- více než 55 let

### 3. Jaká je vaše převažující ekonomická aktivita? \*

Z následujících možností vyberte jednu, případně doplňte vlastní.

- Student
  - Zaměstnanec
  - OSVČ
  - Mateřská dovolená
  - Nezaměstnaný
  - Důchodce
  - Jiná, jaká?
- 

### 4. V jak velkém městě žijete? \*

Z následujících možností vyberte jednu.

- méně než 20 000 obyvatel
- 20 000 - 100 000 obyvatel
- nad 100 000 obyvatel

### 5. Místo pro vaše poznámky a připomínky

Odpovězte slovně.

---

